

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МИРОВЫХ РЫНКОВ

Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) подготовки ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ В
МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: магистр

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Ткаченко М.Ф. Инструменты и методы исследования мировых рынков: Рабочая программа дисциплины. – Москва: Дипломатическая академия МИД России, 2025 г.

Рабочая программа по дисциплине «Инструменты и методы исследования мировых рынков» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика инноваций в международном бизнесе» составлена Ткаченко М.Ф. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования от 11.08.2020 г. № 939.

Руководитель ОПОП

Мустафин Т.А.

Директор библиотеки

Толкачева Ю.В.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры от 25 февраля 2025 года, протокол № 8

Заведующий кафедрой
Мировой экономики

Ткаченко М.Ф.

рекомендована Учебно-методическим советом (УМС) Академии от 20 марта 2025 г., протокол № 6

Председатель УМС

Ткаченко М.Ф.

одобрена Ученым Советом Академии 26 марта 2025 г., протокол № 4

© Дипломатическая Академия МИД России, 2025

© Ткаченко М.Ф., 2025

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Инструменты и методы исследования мирового рынка товаров и услуг» является формирование целостной системы теоретических знаний о тенденциях в формировании различных сегментов мирового рынка товаров и услуг и прикладных навыков, связанных с исследованием и прогнозированием конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг

Задачами дисциплины являются:

- теоретическое освоение магистрами современных инструментов и методов исследования мирового рынка товаров и услуг;
- приобретение практических навыков исследования и прогнозирования среднесрочной и долгосрочной конъюнктуры на различных сегментах мирового рынка товаров и услуг в условиях неопределенности и риска;
- исследование факторов и методов ценообразования на мировых рынках товаров и услуг;
- изучение понятийно-категориального аппарата учебной дисциплины.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-5.2

№ п/п	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и формулировка индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения
1	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 - Понимает принципы проектного подхода к управлению	Выявляет особенности и анализирует внешнюю и внутреннюю среду организации. Формирует проблемы, на решение которых будет направлен проект
2	ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.1 Способен качественно оценить результаты научного и практического исследования	Знает преимущества и недостатки основных экономических и финансовых показателей Умеет обобщать и критически оценивать результаты проведенных исследований

			актуальных проблем экономики, полученные ведущими отечественными и зарубежными исследователями
		ОПК-3.2 Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности	Демонстрирует способы осмысления и критического анализа научных исследований в экономике Выступает с научными докладами, презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах
3	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.2 Выявляет источники и осуществляет поиск информации для проведения научных исследований и решения практических задач в профессиональной сфере	Демонстрирует владение современными информационными технологиями Выбирает и использует необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемых задач

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего	По семестрам			
		1	2	3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	14,3		14,3		
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	14		14		
• занятия лекционного типа	6		6		

• занятия семинарского типа:		8		8		
практические занятия		8		8		
лабораторные занятия						
в том числе занятия в интерактивных формах		4		4		
в том числе занятия в форме практической подготовки						
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,3		0,3		
2. Самостоятельная работа студентов, всего		93,7		93,7		
• курсовая работа (проект)		-		-		
• др. формы самостоятельной работы:		93,7		93,7		
- изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций		43,7		43,7		
- выполнение заданий по практическим занятиям		50		50		
3. Промежуточная аттестация:		Зачет с оценкой		Зачет с оценкой		
ИТОГО:	108	108		108		
Общая трудоемкость	3	3		3		

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и классификация мировых рынков. Информационно-статистическая база исследования мирового рынка товаров и услуг

Понятие «мировой товарный рынок», его принципы и функции. Сегменты мирового товарного рынка. Классификация мировых товарных рынков по различным признакам.

Понятие «мировой рынок услуг», его принципы и функции. Сегменты мирового рынка услуг. Торгуемые и неторгуемые услуги. Классификация торгуемых услуг.

Связь мирового рынка товаров и услуг со структурой и динамикой международной торговли. Различия в международной торговле товарами и услугами. Тенденции международной торговли по регионам мира. Основные

показатели, измеряющие интенсивность и эффективность торговых связей между странами и регионами мира.

Международные экономические классификации и источники статистической информации, необходимые для исследования конъюнктуры мировых товарных рынков. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК). Классификация основных продуктов (КОП). Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС). Международная стандартная торговая классификация (МСТК). Классификация по широким экономическим категориям (ШЭК). Руководство по статистике международной торговли услугами (РСМТУ). Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).

Статистические базы международных и региональных организаций: ЮНКТАД, МВФ, Всемирный банк, ВТО, МТЦ, ЕЭК, Евростат. Принципы статистического учета международной торговли товарами и услугами. Оценка экспорта и импорта товаров на основе платежного баланса страны по ценам FOB и CIF.

Тема 2. Ценообразование на мировом рынке товаров и услуг

Мировая цена и ее признаки и свойства. Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Инкотермс 2020. Калькуляция экспортной цены. Индикативные и фактические цены.

Основные факторы ценообразования на различных типах мировых товарных рынков. Трансфертное ценообразование ТНК и его влияние на цены товаров отдельных категорий. Роль валютных курсов в ценообразовании на мировых товарных рынках. Роль международных товарных соглашений в установлении цен на отдельные категории товаров. Влияние механизма антидемпинговых расследований в рамках ВТО на цены производителей и мировые цены. Механизм региональной экономической интеграции и ценообразование в регионе.

Ценообразование на мировом рынке услуг. Тарифная политика монополий и международных компаний. Способы установления цен на услуги. Установление цены в контракте на передачу прав интеллектуальной собственности на объект. Возможности получения скидок потребителями при получении услуг.

Тема 3. Анализ и прогнозирование конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг

Понятие «экономическая конъюнктура». Циклические и нециклические факторы, влияющие на конъюнктуру на мировых товарных рынках. Механизм формирования и формы проявления конъюнктуры на мировых рынках товаров и услуг. Влияние внешнеторговой конъюнктуры на доходы национальной экономики.

Информационная база прогнозирования конъюнктуры. Показатели развитости и динамики конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг. Роль мирового спроса и мирового предложения в прогнозировании конъюнктуры.

Современные методы прогнозирования мирового рынка: методы экспертных оценок, методы экстраполяции, методы экономико-математического моделирования.

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины, темы	Занятия лекционного типа	Практически е занятия	Лаборатор ные работы	Самостоятельная работа
		ак. час	ак. час	ак. час	ак. час
1.	Тема 1. Понятие и классификация мировых рынков. Информационно-статистическая база исследования мирового рынка товаров и услуг	2	2		20
2.	Тема 2. Ценообразование на мировом рынке товаров и услуг	2	2		30
3.	Тема 3. Анализ и прогнозирование конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг	2	4		43,7
	ИТОГО	6	8		93,7

4.2. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Очная форма обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения самостоятельной работы
Тема 1. Понятие и классификация мировых рынков. Информационно-статистическая база исследования мирового рынка товаров и услуг	Изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций. Выполнение заданий по практическим занятиям.	Решение практических задач

Тема 2. Ценообразование на мировом рынке товаров и услуг	Изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций. Выполнение заданий по практическим занятиям.	Решение практических задач
Тема 3. Анализ и прогнозирование конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг	Изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций. Выполнение заданий по практическим занятиям.	Решение практических задач Ситуационная задача

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Инструменты и методы исследования мировых рынков» - закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Образцы заданий текущего контроля и промежуточной аттестации Фонда оценочных средств (ФОС) представлены в Приложении к Рабочей программе дисциплины (модуля) (РПД). В полном объеме ФОС хранится в печатном виде на кафедре, за которой закреплена дисциплина.

6. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Нормативные правовые документы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019, с изм. от 18.03.2023). Консультант плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/?ysclid=ltkyl73ohpy821495141 (дата обращения: 16.01.2025). - Текст : электронный.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Консультант плюс. – URL: [https://yandex.ru/search/?text=Гражданский+кодекс+Российской+Федерации+\(ГК+РФ\)+%5C+КонсультантПлюс+\(consultant.ru\)&clid=2313421-122&win=605&lr=10750](https://yandex.ru/search/?text=Гражданский+кодекс+Российской+Федерации+(ГК+РФ)+%5C+КонсультантПлюс+(consultant.ru)&clid=2313421-122&win=605&lr=10750) (дата обращения: 16.01.2025). - Текст : электронный.

6.2. Основная литература

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :

Юрайт, 2025. - 266 с. - ISBN 978-5-534-16805-1 - URL: <https://urait.ru/bcode/565355> (дата обращения: 16.01.2025) - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 792 с. - ISBN 978-5-534-18673-4. - URL: <https://urait.ru/bcode/567512> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

6.3. Дополнительная литература

1. Диденко, Н. И. Международный маркетинг : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. - Москва : Юрайт, 2025. - 409 с. - ISBN 978-5-534-05071-4. - URL: <https://urait.ru/bcode/535770> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

2. Прокушев, Е. Ф. Организация и техника внешнеторговых операций : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 202 с. - ISBN 978-5-534-17239-3. - URL: <https://urait.ru/bcode/568140> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1. Министерство иностранных дел: официальный сайт. - Москва. - URL: <https://mid.ru/>. (дата обращения: 16.01.2025). - Текст : электронный.

2. International Monetary Fund: официальный сайт. URL: <http://www.imf.org/external/index.htm> (дата обращения: 16.01.2025). - Текст: электронный.

3. The World Bank: официальный сайт. URL: <http://www.worldbank.org/> (дата обращения: 16.01.2025). - Текст: электронный.

4. World Trade Organization: официальный сайт. URL: <https://www.wto.org/> (дата обращения: 16.01.2025). - Текст: электронный.

5. International Trade Centre: официальный сайт. URL: <http://www.intracen.org/> (дата обращения: 16.01.2025). - Текст: электронный.

6. Organization of the Petroleum Exporting Countries: официальный сайт. URL: http://www.opec.org/opec_web/en/ (дата обращения: 16.01.2025). - Текст: электронный.

7. International Energy Agency: официальный сайт. URL: <http://www.iea.org/> (дата обращения: 16.01.2025). - Текст: электронный.

8. Chicago Mercantile Group (CME Group): официальный сайт. URL: <http://www.cmegroup.com/> (дата обращения: 16.01.2025). - Текст: электронный.
9. London Metal Exchange: официальный сайт. URL: <http://www.lme.com/> (дата обращения: 16.01.2025). - Текст: электронный.
10. World Gold Council: официальный сайт. URL: <http://www.gold.org/> (дата обращения: 16.01.2025). - Текст: электронный.
11. Stockholm International Peace Research Institute: официальный сайт. URL: <http://www.sipri.org/> (дата обращения: 16.01.2025). - Текст: электронный.
12. International Grains Council: официальный сайт. URL: <http://www.igc.int/ru/> (дата обращения: 16.01.2025). - Текст: электронный.

7.2. Информационно-справочные системы:

- СПС КонсультантПлюс -- www.consultant.ru.

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

-Microsoft Office - 2016 PRO (Полный комплект программ: Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д.);

-Программное обеспечение электронного ресурса сайта Дипломатической Академии МИД России, включая ЭБС; 1С: Университет ПРОФ (в т.ч., личный кабинет обучающихся и профессорско-преподавательского состава);

-Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО);

-Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России на платформе «МегаПро» - <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Web.;>

-ЭБС «Лань» - [https://e.lanbook.com/;](https://e.lanbook.com/)

-Справочно-информационная полнотекстовая база периодических изданий «East View» - [http://dlib.eastview.com.;](http://dlib.eastview.com.)

-ЭБС «Университетская библиотека - online» - [http://biblioclub.ru.;](http://biblioclub.ru.)

-ЭБС «Юрайт» - [http://www.urait.ru.;](http://www.urait.ru.)

-ЭБС «Book.ru» - [https://www.book.ru.;](https://www.book.ru.)

-ЭБС «Znanium.com» - [http://znanium.com/;](http://znanium.com/)

-ЭБС «IPR SMART» - [http://www.iprbookshop.ru.;](http://www.iprbookshop.ru.)

-7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО);

-AIMP Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО);

-Foxit Reader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения);

- Система видеоконференц связи BigBlueButton (<https://bbb.dipacademy.ru>) (свободно распространяемое программное обеспечение).
- Система видеоконференц связи «Контур.Талк» (отечественное ПО);
- Система видеоконференц связи МТС.Линк (отечественное ПО).

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

8. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Дисциплина *«Инструменты и методы исследования мировых рынков»* обеспечена:

учебной аудиторией для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, набором демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Академии.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Рабочая программа дисциплины (модуля):

обновлена, рассмотрена и одобрена на 2024/2025 учебный год на заседании
кафедры мировой экономики от _____ 2024 г., протокол № ____.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по
дисциплине (модулю)**

Инструменты и методы исследования мировых рынков

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки Экономика инноваций в
международном бизнесе

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: магистр

Цель фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) (далее ФОС) - установление соответствия уровня сформированности компетенций обучающегося, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки и ОПОП ВО.

Задачи ФОС:

- контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора компетенций выпускников;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных;
- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков, определенных в ФГОС ВО и ОПОП ВО;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Академии.

Оценочные материалы разрабатываются с учетом следующих принципов:

- актуальность (соответствие действующим нормативным правовым актам, отраслевым регламентам, ГОСТ (ам) и т.д.);
- адекватность (ориентированность на цели и задачи ОПОП, дисциплины (модуля), практик, НИР, их содержание);
- валидность (возможность использования для «измерения» сформированности компетенций с целью получения объективных результатов);
- точность и однозначность формулировок (недопущение двусмысленного толкования содержания задания);
- достаточность (обеспечение наличия многовариантности заданий);
- наличие разнообразия методов и форм.

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Инструменты и методы исследования мировых рынков» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Рабочей программой дисциплины «Инструменты и методы исследования мировых рынков» предусмотрено формирование следующих компетенций: УК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-5.2

2. Показатели и критерии оценивания контролируемой компетенции на различных этапах формирования, описание шкал оценивания

Применение оценочных средств на этапах формирования компетенций

Код и наименование формируемой компетенции	Код и формулировка индикатора достижения формируемой компетенции	Результаты обучения	Наименование контролируемых разделов и тем дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства	
				Контрольная точка текущего контроля	промежуточная аттестация
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 - Понимает принципы проектного подхода к управлению	Выявляет особенности и анализирует внешнюю и внутреннюю среду организации. Формирует проблемы, на решение которых будет направлен проект	Тема 1. Понятие и классификация мировых рынков. Информационно-статистическая база исследования мирового рынка товаров и услуг Тема 2. Ценообразование на мировом рынке товаров и услуг	Контрольная работа по теме 1-2	Вопросы для зачета с оценкой
ОПК-3 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ОПК-3.1 Способен качественно оценить результаты научного и практического исследования	Знает преимущества и недостатки основных экономических и финансовых показателей Умеет обобщать и критически оценивать результаты проведенных			

		исследований актуальных проблем экономики, полученные ведущими отечественными и зарубежными исследователями			
	ОПК-3.2 Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности	Демонстрирует способы осмысления и критического анализа научных исследований в экономике Выступает с научными докладами, презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах			
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и	ОПК-5.2 Выявляет источники и осуществляет поиск информации для проведения научных	Демонстрирует владение современными информационными технологиями	Тема 1. Понятие и классификация мировых рынков. Информационно- статистическая база		

программные средства при решении профессиональных задач.	исследований и решения практических задач в профессиональной сфере	Выбирает и использует необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемых задач	исследования мирового рынка товаров и услуг Тема 2. Ценообразование на мировом рынке товаров и услуг Тема 3. Анализ и прогнозирование конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг		
--	--	--	--	--	--

3. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (индикаторов достижения компетенций), характеризующих результаты обучения в процессе освоения дисциплины (модуля) и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

3.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

Тема № 1. Понятие и классификация мировых рынков. Информационно-статистическая база исследования мирового рынка товаров и услуг

Решение практических задач. Максимальное количество баллов – 8 баллов.

Примеры практических задач. Обучающиеся должны решить четыре практических задачи.

Задача 1.

Определите, относятся ли перечисленные товары к товарам, которые можно включить в статистику международной торговли товарами, если да, то к какой группе они относятся.

Перечень товаров:

1. Автомобиль трудового мигранта
2. Загрузка электронной книги с иностранного ресурса
3. Зерно, передаваемое ФАО Нигерии
4. Золотой скрап
5. Картины для участия в выставке
6. Коллекционные монеты
7. Контейнеры, используемые для отправки за границу товаров
8. Медицинские маски, передаваемые Россией для Китая
9. Переработанное давальческое сырье
10. Продажа завода нерезиденту на территории России
11. Товары для дипмиссии России за рубежом
12. Товары, поступившие в страну для ремонта и технического

обслуживания

13. Упаковочные материалы
14. Часы

Задача 2.

Определите способы поставки услуг, применяемые при совершении следующих операций.

Доктор, консультирующий иностранного пациента в онлайн-режиме (способ _), попросил клиента приехать для встречи с ним (способ _), при этом для удобства последующих консультаций подобного типа пациентов он решает открыть практику за границей (способ _). В данный момент он пока не определился, сможет ли он насовсем переехать для ведения практики за границей (способ _ с элементами способа _), либо просто временно выехать за границу для лечения отдельного пациента (способ _).

Задача 3.

Что из перечисленного **не может** считаться товаром (подчеркните): морская вода; земля; песок на пляже; воздух; горная руда. Ответ обоснуйте.

Критерии оценивания

Практическая задача

Макс. 7-8 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	Правильно выполнил не менее чем 80 % поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продemonстрировал знание
5-6 баллов	Правильно выполнил не менее чем 60 % поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продemonстрировал знание
3-4 балла	Правильно выполнил не менее чем 40% поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продemonстрировал знание
0-2 баллов	Правильно выполнил не более чем 20% поставленных вопросов; Не использовал терминологию по дисциплине; Не применил навыки обобщения и анализа информации; Не высказал свою точку зрения

Тема №2. Ценообразование на мировом рынке товаров и услуг

Решение практических задач. Максимальное количество баллов – 8 баллов.

Примеры практических задач. Обучающиеся должны решить четыре практических задачи.

Задача 1.

В ЕС весной 2023 г. Отмечается рекордное снижение цен на газ. Какими факторами, на Ваш взгляд, это может объясняться? При каких условиях цены на газ могут снова пойти вверх?

Задача 2.

На основе данных, предложенных преподавателем, решите задачу по определению оптимальной цены, выбрав один из методов приведения цен.

Задача 3.

К июню 2020 г. объемы запасы нефти в США достигли максимальных объемов, начиная с 1982 г., составив 538,1 млн. барр. В отчете Минэнерго США говорится, что нынешний объем коммерческих запасов нефти в стране превышает средний уровень за пять предыдущих лет на 14%.

Какие выводы из этой ситуации можно сделать для мирового рынка нефти? Как может измениться цена на нефть при условии дальнейшего роста запасов в США? Какую стратегию должны выбрать нефтетрейдеры?

Критерии оценивания

Практическая задача

<i>Макс. 7-8 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 80 % поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продemonстрировал знание</i>
<i>5-6 баллов</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 60 % поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продemonстрировал знание</i>
<i>3-4 балла</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 40% поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продemonстрировал знание</i>
<i>0-2 баллов</i>	<i>Правильно выполнил не более чем 20% поставленных вопросов; Не использовал терминологию по дисциплине; Не применил навыки обобщения и анализа информации; Не высказал свою точку зрения</i>

Контрольная работа

Текущий контроль проводится в форме контрольной работы. Обучающиеся на первом занятии информируются о дате проведения текущего контроля.

Контрольная работа проводится в форме подготовки конъюнктурного обзора мирового рынка (мировой рынок по выбору студента) объемом до 20 страниц.

Задания контрольной работы включают изученный материал по темам 1-2. Максимальное количество баллов – 10 баллов. Контрольная работа выполняется дома и сдается в заранее установленную дату.

Примерный план контрольного задания:

РАЗДЕЛ I. Производство товара

1.1 Динамика производства товара в целом и распределение по основным странам-производителям

1.2 Факторы изменения объема производства, включая НТП

1.3 Анализ появления аналогов и модификации существующих моделей товара

1.4 Анализ конкурентной среды, определение емкости и насыщенности рынка

РАЗДЕЛ II. Статистический анализ показателей рыночной конъюнктуры (спрос и потребление товара)

2.1 Географическая и отраслевая структура спроса

2.2 Факторы изменения объема спроса на товар, эластичность спроса на товар

2.3 Расчет показателей потребительского потенциала в целом и по отдельным регионам

РАЗДЕЛ III. Мировая торговля товаром

3.1 Анализ динамики мирового экспорта товара в целом и по странам-поставщикам

3.2 Факторы изменения в динамике мирового экспорта товаром, включая распределение по регионам

3.3 Формы и методы торговли товаром на мировом рынке

3.4 Анализ динамики мирового импорта товара в целом и по странам-потребителям

3.5 Факторы изменения в динамике мирового импорта товара, включая распределение по регионам

РАЗДЕЛ IV. Цены и ценообразование

4.1 Методы ценообразования на товар

4.2 Динамика цен на товар (минимум за последние пять лет), факторы, определяющие динамику цен

Критерии оценивания контрольной работы

Макс. 9-10 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	Полностью раскрыл содержание всех разделов контрольной работы; Аргументированно обосновал факты; Применил навыки обобщения и анализа информации; Продemonстрировал знания, полученные в ходе изучения дисциплины
6-8 баллов	Полностью раскрыл содержание всех разделов контрольной работы; Не вполне аргументированно обосновал факты; Не полностью применил навыки обобщения и анализа информации; Продemonстрировал некоторые знания, полученные в ходе изучения дисциплины
3-5 баллов	Неполностью раскрыл содержание всех разделов контрольной работы; Не полностью применил навыки обобщения и анализа информации Не вполне аргументированно обосновал факты; Продemonстрировал некоторые знания, полученные в ходе изучения дисциплины
0-2 балла	Фактически не раскрыл содержание всех разделов контрольной работы; Не привел подтверждающие факты; Не применил навыки обобщения и анализа информации; Продemonстрировал слабые знания, полученные в ходе изучения дисциплины

Текущий контроль по дисциплине проводится 1 раз за период освоения дисциплины. В качестве оценочного средства для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине используется: контрольная работа

Тема №3. Анализ и прогнозирование конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг

По Теме № 3 проводится два занятия семинарского типа.

Первое занятие: решение практических задач – максимальное количество баллов – 8 баллов.

Второе занятие: ситуационная задача – максимальное количество баллов – 6 баллов.

Примеры практических задач. Обучающиеся должны решить четыре практических задачи.

Задача 1.

Используя алгоритм расчета корреляционно-регрессионной модели, составьте прогноз изменения мировой цены товара (товар по выбору студента), объемов его экспорта основными поставщиками в среднесрочном периоде. В

качестве исходных данных используйте справочные или биржевые цены на товар.

Задача 2.

Используя алгоритм расчета корреляционно-регрессионной модели, составьте прогноз изменения производства товара (товар по выбору студента), объемов его экспорта основными поставщиками в среднесрочном периоде. В качестве исходных данных используйте статистические бюллетени основных стран производителей товара, а также статистику ЮНИДО.

Задача 3.

Используя алгоритм расчета корреляционно-регрессионной модели, составьте прогноз изменения потребления товара (товар по выбору студента), объемов его импорта в среднесрочном периоде. В качестве исходных данных используйте базы данных International Trade Center, UnctadStat.

Критерии оценивания

Практическая задача

<i>Макс. 7-8 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 80 % поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продemonстрировал знание</i>
<i>5-6 баллов</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 60 % поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продemonстрировал знание</i>
<i>3-4 балла</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 40% поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продemonстрировал знание</i>
<i>0-2 баллов</i>	<i>Правильно выполнил не более чем 20% поставленных вопросов; Не использовал терминологию по дисциплине; Не применил навыки обобщения и анализа информации; Не высказал свою точку зрения</i>

Примеры ситуационных задач. Обучающийся должен решить три задачи.

Задача 1.

В последние несколько месяцев наблюдается несколько взаимосвязанных тенденций. Впервые за 10 лет золото стало предпочтительнее акций в качестве долгосрочной инвестиции у американцев. Банки в России установили рекорд по нетто-покупке золота в размере более 3 млрд рублей. Какие факторы, на Ваш взгляд, стимулировали спрос на золото и привели к росту стоимости за тройскую унцию?

Задача 2.

К июню 2020 г. объемы запасы нефти в США достигли максимальных объемов, начиная с 1982 г., составив 538,1 млн. барр. В отчете Минэнерго США говорится, что нынешний объем коммерческих запасов нефти в стране превышает средний уровень за пять предыдущих лет на 14%.

Какие выводы из этой ситуации можно сделать для мирового рынка нефти? Как может измениться цена на нефть при условии дальнейшего роста запасов в США? Какую стратегию должны выбрать нефтетрейдеры?

Задача 3.

Используя основные постулаты теории сравнительных преимуществ, оцените перспективы России на мировом рынке аутсорсинга деловых услуг (Россия как страна оншоринга). Дайте оценку основным конкурентам в этом сегменте мирового рынка услуг.

Критерии оценивания

Ситуационная задача

Макс. 5-6 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	<i>Правильно выполнил не менее чем 60 % поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продемонстрировал знание</i>
3-4 балла	<i>Правильно выполнил не менее чем 40% поставленных задач; Не полностью использовал терминологию по дисциплине; Не применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Не высказал свою точку зрения</i>
0-2 балла	<i>Правильно выполнил не более чем 20% поставленных вопросов; Не использовал терминологию по дисциплине; Не применил навыки обобщения и анализа информации; Не высказал свою точку зрения</i>

3.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

В качестве оценочного средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используется: зачет с оценкой.

№ п/п	Форма контроля	Форма и условия проведения промежуточной аттестации	Представление оценочного средства в фонде
1.	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой в устной форме (в билете 2 вопроса)	Перечень вопросов

**Вопросы для проведения зачета с оценкой по дисциплине
«Инструменты и методы исследования мировых рынков»**

1. Понятие «мировой товарный рынок», его принципы и функции.
2. Классификация мировых товарных рынков по различным признакам.
3. Понятие «мировой рынок услуг», его принципы и функции.
4. Сегменты мирового рынка услуг.
5. Торгуемые и неторгуемые услуги. Классификация торгуемых услуг.
6. Связь мирового рынка товаров и услуг со структурой и динамикой международной торговли.
7. Тенденции международной торговли по регионам мира.
8. Основные показатели, измеряющие интенсивность и эффективность торговых связей между странами и регионами мира.
9. Международные экономические классификации и источники статистической информации, необходимые для исследования конъюнктуры мировых товарных рынков.
10. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК).
11. Классификация основных продуктов (КОП).
12. Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС).
13. Международная стандартная торговая классификация (МСТК).
14. Классификация по широким экономическим категориям (ШЭК).
15. Руководство по статистике международной торговли услугами (РСМТУ).
16. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
17. Статистические базы международных и региональных организаций: ЮНКТАД, МВФ, Всемирный банк, ВТО, МТЦ, ЕЭК, Евростат.
18. Принципы статистического учета международной торговли товарами и услугами.
19. Оценка экспорта и импорта товаров на основе платежного баланса страны по ценам FOB и CIF.
20. Мировая цена и ее признаки и свойства.
21. Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов.
22. Инкотермс 2020.
23. Калькуляция экспортной цены. Индикативные и фактические цены.
24. Основные факторы ценообразования на различных типах мировых товарных рынков.

25. Трансфертное ценообразование ТНК и его влияние на цены товаров отдельных категорий.
26. Роль валютных курсов в ценообразовании на мировых товарных рынках.
27. Роль международных товарных соглашений в установлении цен на отдельные категории товаров.
28. Влияние механизма антидемпинговых расследований в рамках ВТО на цены производителей и мировые цены.
29. Механизм региональной экономической интеграции и ценообразование в регионе.
30. Ценообразование на мировом рынке услуг. Тарифная политика монополий и международных компаний. Способы установления цен на услуги.
31. Установление цены в контракте на передачу прав интеллектуальной собственности на объект.
32. Возможности получения скидок потребителями при получении услуг.
33. Понятие «экономическая конъюнктура».
34. Циклические и нециклические факторы, влияющие на конъюнктуру на мировых товарных рынках.
35. Механизм формирования и формы проявления конъюнктуры на мировых рынках товаров и услуг.
36. Информационная база прогнозирования конъюнктуры. Показатели развитости и динамики конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг.
37. Роль мирового спроса и мирового предложения в прогнозировании конъюнктуры.
38. Современные методы прогнозирования мирового рынка: методы экспертных оценок, методы экстраполяции, методы экономико-математического моделирования.

Критерии оценивания (зачет с оценкой)

Максимальное количество баллов – 60 баллов

Вопрос №1:

Макс. 27-30 баллов (в соответствии с балльно- рейтинговой системой)	Правильно и развернуто ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Высказал свою точку зрения; Продemonстрировал знание.
20-26 баллов	Правильно и развернуто ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Не полностью применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Высказал свою точку зрения;

	Продemonстрировал некоторое знание.
15-19 баллов	Правильно ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Не высказал свою точку зрения.
0-14 балла	Не высказал свою точку зрения.

Вопрос №2:

Макс. 27-30 баллов (в соответствии с балльно- рейтинговой системой)	Правильно и развернуто ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Высказал свою точку зрения; Продemonстрировал знание.
20-26 баллов	Правильно и развернуто ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Не полностью применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Высказал свою точку зрения; Продemonстрировал некоторое знание.
15-19 баллов	Правильно ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Не высказал свою точку зрения.
0-14 балла	Не высказал свою точку зрения.

По окончании процедуры промежуточной аттестации производится перевод баллов в традиционную систему оценивания с учетом баллов, полученных за мероприятия текущего контроля, и промежуточной аттестации.

Результатом освоения дисциплины «Инструменты и методы исследования мировых рынков» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий (продвинутый), хороший, базовый, недостаточный.

Показатели уровней сформированности компетенций

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные компетенции
Высокий (продвинутый) (оценка «отлично», «зачтено») 86-100	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Хороший (оценка «хорошо», «зачтено») 71-85	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные компетенции
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено») 56-70	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач
Недостаточный (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено») Менее 56	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

Обновление фонда оценочных средств

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Фонд оценочных средств в составе Рабочей программы дисциплины:
обновлен, рассмотрен и одобрен на 2024/2025 учебный год на заседании кафедры
мировой экономики от _____ 2024 г., протокол № ____.