

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки Энергетическая дипломатия и экономика
ТЭК

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: магистр

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Москва

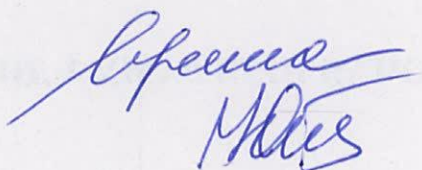
2025

Ткаченко М.Ф. Организация и регулирование международного бизнеса: Рабочая программа дисциплины. – Москва: Дипломатическая академия МИД России, 2025 г.

Рабочая программа по дисциплине «Организация и регулирование международного бизнеса» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Энергетическая дипломатия и экономика ТЭК» составлена Ткаченко М.Ф. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Руководитель ОПОП

Директор библиотеки



Серегина А.А.

Толкачева Ю.В.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры от 25 февраля 2025 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
Мировой экономики



Ткаченко М.Ф.

рекомендована Учебно-методическим советом (УМС) Академии от 20 марта 2025 г., протокол № 6

Председатель УМС



Ткаченко М.Ф.

одобрена Ученым Советом Академии 26 марта 2025 г., протокол № 4

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Организация и регулирование международного бизнеса» является формирование у студентов целостной системы теоретических знаний о принципах и механизмах организации международного бизнеса, современных тенденциях и факторах развития международного бизнеса, а также методах регулирования международного бизнеса в России и отдельных зарубежных странах.

Задачами дисциплины являются:

- теоретическое освоение магистрантами инструментов и методов ведения международного бизнеса в России и зарубежных странах, находящихся на разных ступенях социально-экономического развития;
- приобретение практических навыков исследования опыта России и зарубежных стран в регулировании и ведении международного бизнеса;
- получение практических навыков организации бизнеса в изменяющихся условиях внешней среды;
- изучение основных способов выхода на зарубежные рынки;
- изучение делового этикета и социокультурной специфики ведения бизнеса в различных странах.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-6.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1

№ п/п	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и формулировка индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения
1	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляет её составляющие и связи между ними.	Знает методы исследования проблемной ситуации, методы анализа проблемной ситуации, методы выявления ее составляющих и связей между ними Умеет проводить исследование проблемной ситуации, анализировать проблемную ситуацию, выявлять ее составляющие и связи между ними

2	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2.-Демонстрирует способность управления проектами	Владеет и пользуется нормативно - регламентной базой проектного управления. Составляет и оформляет проектную документацию.
3	УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды	Знает основы теории конфликтов, механизмы взаимодействия в организации Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовать работу команды для достижения поставленной цели
4	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	Знает как эффективно организовывать и структурировать свое время Умеет критически оценить эффективность использования временных и других ресурсов при решении профессиональных задач
5	ОПК-4. Способен принимать экономические и финансово - обоснованные организационные и управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1.-Разрабатывает и обосновывает варианты решения профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.	Умеет использовать варианты решения поставленных профессиональных задач; определять финансово-экономические цели деятельности организации формировать на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа; прогнозировать ответное поведение других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнеров, подчиненных).
6		ОПК-4.2. Формирует и принимает методики оценки эффективности экономических процессов в условиях неопределенности.	Демонстрирует знание содержания основных схем финансового обеспечения инвестиционных проектов и их особенностей. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.
7	ОПК-5 Способность использовать современные информационные технологии и	ОПК-5.1 Применяет средства и методы современных информационных технологий и основных программных средств,	Знает основные средства и методы современных информационных технологий и основные программные средства,

	программные средства при решении профессиональных задач	используемых при решении профессиональных задач	используемые при решении профессиональных задач Умеет использовать средства и методы современных информационных технологий и основные программные средства
--	---	---	---

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего	По семестрам			
		1	2	3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	27,5			27,5	
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	24			24	
• занятия лекционного типа	10			10	
• занятия семинарского типа:					
практические занятия	14			14	
лабораторные занятия					
в том числе занятия в интерактивных формах	4			4	
в том числе занятия в форме практической подготовки					
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	3,5			3,5	
2. Самостоятельная работа студентов, всего	80,5			80,5	
• курсовая работа (проект)	-			-	
• др. формы самостоятельной работы:	80,5			80,5	
- изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций	27			27	
- выполнение заданий по практическим занятиям	20			20	
- подготовка к деловой игре на основе методических указаний преподавателя	10			10	

- подготовка к экзамену		23,5			23,5	
3.Промежуточная аттестация:		экзамен			экзамен	
ИТОГО:	Ак.часов	108			108	
Общая трудоемкость	зач. ед.	3			3	

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Ключевые тенденции в развитии международного бизнеса на современном этапе.

Факторы, определяющие трансформацию внешнеэкономических связей отдельных стран и регионов мира. Санкции и внешнеэкономическая деятельность предпринимательских структур. Роль комплаенса в противодействии санкциям. Влияние климатической повестки на внешнеэкономическую деятельность предпринимательских структур. Достижения Индустрии 4.0 и внешнеэкономическая деятельность предпринимательских структур. Международный инновационный бизнес и роль цифровых технологий в ведении бизнеса.

Тема 2. Пути развития и стратегии интернационализации российских компаний

Организационные формы выхода российских ТНК на зарубежные рынки. Обобщенная теоретическая схема вывода товаров на зарубежные рынки. Прямые экспортные и импортные операции. Посредники в международной торговле. Сделки встречной торговли. Аренда (лизинг), международный управленческий контракт. Франчайзинг.

Организация производства за рубежом: ПИИ и контрактное производство (производственный аутсорсинг). Совместные предприятия. Компании, полностью принадлежащие иностранным инвесторам. Представительства и филиалы ТНК.

Организационные формы интеграции российских ТНК с зарубежными партнерами. Участие российских ТНК в стратегических альянсах и иных формах международной бизнес-интеграции.

Стратегии органического роста и слияния и поглощения в российском транснациональном бизнесе.

Организация выхода российских предприятий на зарубежные рынки в условиях санкций. Основные барьеры в присутствии российских компаний на зарубежных рынках в условиях санкций.

Тема 3. Организационно-правовая среда поддержки российских предприятий – участников ВЭД

Международные институты поддержки бизнеса. Комиссия ООН по ТНК и Центр ООН по ТНК. Департамент прямых иностранных инвестиций и ТНК в рамках

ЮНКТАД. «Хартия экономических прав и обязанностей государств» (1972 г.). «Трехсторонняя декларация принципов касательно многонациональных предприятий и социальной политики» (МОТ, 1977). ТРИМС (Соглашение о торговых аспектах инвестиционных мер) и ТРИПС (Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности) в регулировании отдельных аспектов деятельности ТНК.

Национальные правовые инструменты и институты поддержки крупного бизнеса в российской экономике.

ФЗ «Об иностранных инвестициях» (1999 г.), ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (1998 г.). ФЗ «О соглашениях о разделе продукции» (1995 г.). ФЗ «Об акционерных обществах» (1995). Законодательство, направленное на поддержку специальных инвестиционных режимов в субъектах РФ.

Роль бизнес-омбудсмена в РФ в поддержке российского бизнеса. ТПП РФ в системе поддержки российского бизнеса. Российский союз промышленников и предпринимателей и его роль в поддержке бизнеса. РЭЦ в системе поддержки участников ВЭД.

Национальные правовые инструменты и институты поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в российской экономике.

ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (2007 г.). Поддержка субъектов МСП, осуществляющих ВЭД, органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Российская ассоциация развития малого и среднего предпринимательства: цели, функции, задачи. ОПОРА РОССИИ (Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства).

Тема 4. Организация ВЭД и регулирование международного бизнеса в зарубежных странах

Развитые страны в системе международного бизнеса (англосаксонская и континентальная модель ведения бизнеса).

Экономика США в системе международного бизнеса. Состояние экономики и основные направления внешнеэкономической деятельности США. Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций. Меры государственной поддержки в области особых экономических зон. Инвестиционная политика страны пребывания и ее инвестиционный режим. Основные направления государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства. Оценка транснационализации бизнеса США, его основные стратегии. Роль американской культуры и образа жизни в ведении бизнеса.

Экономика стран Европейского союза в системе международного бизнеса. Состояние экономики и основные направления внешнеэкономической деятельности государств-членов ЕС. Общая торговая политика ЕС. Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций. Меры государственной поддержки в области особых экономических зон. Инвестиционная политика страны пребывания и ее инвестиционный режим. Основные направления государственной политики стран ЕС в сфере малого и среднего предпринимательства. Оценка

транснационализации бизнеса ЕС, основные стратегии транснационализации бизнеса в Германии, Франции.

Азиатские страны (Китай, Япония, Южная Корея) в системе международного бизнеса.

Экономика Китая в системе международного бизнеса. Состояние экономики и основные направления внешнеэкономической деятельности Китая. Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций. Меры государственной поддержки в области особых экономических зон. Инвестиционная политика страны пребывания и ее инвестиционный режим. Основные направления государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства. Оценка транснационализации бизнеса Китая.

Китайский стиль управления корпорациями. Китайские методы управления. Культурные особенности и религия Китая и их роль в ведении бизнеса китайскими компаниями за рубежом и зарубежными компаниями в Китае. Роль «гуаньси» в ведении бизнеса. Искусство управления по Сунь-цзы.

Экономика Японии в системе международного бизнеса. Состояние экономики и основные направления внешнеэкономической деятельности Японии. Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций. Меры государственной поддержки в области особых экономических зон. Инвестиционная политика страны пребывания и ее инвестиционный режим. Основные направления государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства. Оценка транснационализации японского бизнеса.

Японский стиль управления корпорациями. Японские практики управления и роль религии в ведении бизнеса. Производство по принципу «точно вовремя», кайдзен, теория Z. Система кейрецу.

Экономика Южной Кореи в системе международного бизнеса. Состояние экономики и основные направления внешнеэкономической деятельности Южной Кореи. Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций. Меры государственной поддержки в области особых экономических зон. Инвестиционная политика страны пребывания и ее инвестиционный режим. Основные направления государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства. Оценка транснационализации корейского бизнеса.

Роль философии, религии и культуры в управлении корейскими корпорациями. Корейские практики управления. Чеболи.

Сравнение китайского, японского и корейского стилей управления: общее и особенное.

Страны Латинской Америки в системе международного бизнеса.

Экономика стран Центральной Америки в системе международного бизнеса. Состояние экономики и основные направления внешнеэкономической деятельности стран Центральной Америки. Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций. Меры государственной поддержки в области особых экономических зон. Инвестиционная политика страны пребывания и ее инвестиционный режим. Основные направления государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства. Оценка транснационализации бизнеса стран Центральной Америки.

Экономика стран Южной Америки в системе международного бизнеса. Состояние экономики и основные направления внешнеэкономической деятельности стран Южной Америки. Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций. Меры государственной поддержки в области особых экономических зон. Инвестиционная политика страны пребывания и ее инвестиционный режим. Основные направления государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства. Оценка транснационализации бизнеса стран Южной Америки.

«Мультилатинас» как движущая сила развития экономики стран Латинской Америки в XX веке. Основные черты «мультилатинас», проблемы их выхода на зарубежные рынки, история и современность.

Государства Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса.

Экономика стран Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса. Состояние экономики и основные направления внешнеэкономической деятельности стран Ближнего и Среднего Востока. Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций. Меры государственной поддержки в области особых экономических зон. Инвестиционная политика страны пребывания и ее инвестиционный режим. Основные направления государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства. Оценка транснационализации стран Ближнего и Среднего Востока.

Роль религии и культуры в ведении бизнеса в странах Ближнего и Среднего Востока и их интеграции в мировой рынок. Понятие и основные принципы «исламского менеджмента».

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины, темы	Занятия лекционного типа	Практически е занятия	Лаборатор ные работы	Самостоятельная работа
		ак. час	ак. час	ак. час	ак. час
1.	Тема 1. Ключевые тенденции в развитии международного бизнеса на современном этапе	2	2		14,25
2.	Тема 2. Пути развития и стратегии интернационализации российских компаний	2	2		14,25
3.	Тема 3. Организационно-правовая среда	2	4		14,25

	поддержки российских предприятий – участников ВЭД				
4.	Тема 4. Организация ВЭД и регулирование международного бизнеса в зарубежных странах	4	6		14,25
ИТОГО		10	14		57

4.2. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Очная форма обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения самостоятельной работы
Тема 1. Ключевые тенденции в развитии международного бизнеса на современном этапе	- изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций - выполнение заданий по практическим занятиям - подготовка к деловой игре на основе методических указаний преподавателя	Дискуссия по заявленным вопросам
Тема 2. Пути развития и стратегии интернационализации российских компаний	- изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций - выполнение заданий по практическим занятиям - подготовка к деловой игре на основе методических указаний преподавателя	Круглый стол
Тема 3. Организационно-правовая среда поддержки российских предприятий – участников ВЭД	- изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций - выполнение заданий по практическим занятиям - подготовка к деловой игре на основе методических указаний преподавателя	Деловая игра

Тема 4. Организация ВЭД и регулирование международного бизнеса в зарубежных странах	- изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций - выполнение заданий по практическим занятиям - подготовка к деловой игре на основе методических указаний преподавателя	Дискуссия по заявленным вопросам Ситуационная задача Комплексная ситуационная задача
---	--	---

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Организация и регулирование международного бизнеса» - закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций;
- подготовка материалов для деловой игры;
- выполнение практических заданий.

Подробная информация о видах самостоятельной работы и оценочных средствах для проверки выполнения самостоятельной работы приведена в Методических рекомендациях по самостоятельной работе обучающихся.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Образцы заданий текущего контроля и промежуточной аттестации Фонда оценочных средств (ФОС) представлены в Приложении к Рабочей программе дисциплины (модуля) (РПД). В полном объеме ФОС хранится в печатном виде на кафедре, за которой закреплена дисциплина.

6. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Нормативные правовые документы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019, с изм. от 18.03.2023). Консультант плюс. – URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/?ysclid=ltk73ohpy821495141 (дата обращения: 16.01.2025). - Текст : электронный.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Консультант плюс. – URL:

[https://yandex.ru/search/?text=Гражданский+кодекс+Российской+Федерации+\(ГК+РФ\)+%5C+КонсультантПлюс+\(consultant.ru\)&clid=2313421-122&win=605&lr=10750](https://yandex.ru/search/?text=Гражданский+кодекс+Российской+Федерации+(ГК+РФ)+%5C+КонсультантПлюс+(consultant.ru)&clid=2313421-122&win=605&lr=10750)

(дата обращения: 16.01.2025). - Текст : электронный.

2. Федеральный закон «О транспортно-экспедиционной деятельности» от 30.06.2003 №87-ФЗ. Консультант плюс. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43006/?ysclid=ltjl9xry1c206426360 (дата обращения: 16.01.2025). - Текст : электронный.
3. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 №311-ФЗ. Консультант плюс. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107181/ (дата обращения: 16.01.2025). - Текст : электронный.
4. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 №173-ФЗ. Консультант плюс. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/ (дата обращения: 16.01.2025). - Текст : электронный.
5. Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18.07.1999 №183-ФЗ. Консультант плюс. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23850/ (дата обращения: 16.01.2025). - Текст : электронный.

6.2. Основная литература

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 327 с. - ISBN 978-5-534-16523-4. - URL: <https://urait.ru/bcode/565194> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.
2. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 479 с. - ISBN 978-5-534-17237-9. - URL: <https://urait.ru/bcode/535638> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

6.3. Дополнительная литература

1. Глориозов, А. Г. Внешнеторговое финансирование и гарантийный бизнес : практическое пособие / А. Г. Глориозов, Д. М. Михайлов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 905 с. - ISBN 978-5-534-14513-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/535424> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.
2. Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 431 с. - ISBN 978-5-534-16000-0. - URL: <https://urait.ru/bcode/560520> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1. Министерство иностранных дел: официальный сайт. - Москва. - URL: <https://mid.ru/>. (дата обращения: 16.01.2025). - Текст: электронный.
2. Официальный сайт World Customs Organization. - URL: <http://www.wcoomd.org/> (дата обращения: 16.01.2025). - Текст: электронный.
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. - URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 16.01.2025). - Текст: электронный.
4. Официальный сайт Центрального банка РФ. - URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 16.01.2025). - Текст: электронный.

7.2. Информационно-справочные системы:

- СПС КонсультантПлюс -- www.consultant.ru.
- СПС «Гарант» - www.garant.ru.

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Microsoft Office - 2016 PRO (Полный комплект программ: Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д);
- Программное обеспечение электронного ресурса сайта Дипломатической Академии МИД России, включая ЭБС; 1С: Университет ПРОФ (в т.ч., личный кабинет обучающихся и профессорско-преподавательского состава);
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО);
- Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России на платформе «МегаПро» - [https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Web](https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Web;).;
- ЭБС «Лань» - <https://e.lanbook.com/>.;
- Справочно-информационная полнотекстовая база периодических изданий «East View» - <http://dlib.eastview.com>.;
- ЭБС «Университетская библиотека - online» - <http://biblioclub.ru>.;

- ЭБС «Юрайт» - <http://www.urait.ru/>;
- ЭБС «Book.ru» - <https://www.book.ru/>;
- ЭБС «Znanium.com» - <http://znanium.com/>;
- ЭБС «IPR SMART» - <http://www.iprbookshop.ru/>;
- 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО);
- AIMP Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО);
- Foxit Reader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения);
- Система видеоконференц связи BigBlueButton (<https://bbb.dipacademy.ru>) (свободно распространяемое программное обеспечение).
- Система видеоконференц связи «Контур.Талк» (отечественное ПО).
- Система видеоконференц связи МТС.Линк (отечественное ПО).

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

8. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Организация и регулирование международного бизнеса» обеспечена:

учебной аудиторией для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, набором демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Академии.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

В разделе 6. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) актуализирована основная и дополнительная литература.

В разделе 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем актуализирован перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Рабочая программа дисциплины (модуля):

обновлена, рассмотрена и одобрена на 2025/2026 учебный год на заседании кафедры мировой экономики от _____ 2025 г., протокол № ____.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по
дисциплине (модулю)**

ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Направление подготовки 38.04.01. Экономика

Направленность (профиль) подготовки Энергетическая дипломатия и экономика
ТЭК

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: Магистр

Цель фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) (далее ФОС) - установление соответствия уровня сформированности компетенций обучающегося, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки и ОПОП ВО.

Задачи ФОС:

- контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора компетенций выпускников;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных;
- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков, определенных в ФГОС ВО и ОПОП ВО;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Академии.

Оценочные материалы разрабатываются с учетом следующих принципов:

- актуальность (соответствие действующим нормативным правовым актам, отраслевым регламентам, ГОСТ (ам) и т.д.);
- адекватность (ориентированность на цели и задачи ОПОП, дисциплины (модуля), практик, НИР, их содержание);
- валидность (возможность использования для «измерения» сформированности компетенций с целью получения объективных результатов);
- точность и однозначность формулировок (недопущение двусмысленного толкования содержания задания);
- достаточность (обеспечение наличия многовариантности заданий);
- наличие разнообразия методов и форм.

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Организация и регулирование международного бизнеса» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Рабочей программой дисциплины «Организация и регулирование международного бизнеса» предусмотрено формирование следующих компетенций: УК-1.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-6.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1.

2. Показатели и критерии оценивания контролируемой компетенции на различных этапах формирования, описание шкал оценивания

Применение оценочных средств на этапах формирования компетенций в 1 семестре

Код и наименование формируемой компетенции	Код и формулировка индикатора достижения формируемой компетенции	Результаты обучения	Наименование контролируемых разделов и тем дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства	
				контрольная точка текущего контроля	промежуточная аттестация
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляет её составляющие и связи между ними.	Знает методы исследования проблемной ситуации, методы анализа проблемной ситуации, методы выявления ее составляющих и связей между ними Умеет проводить исследование проблемной ситуации, анализировать проблемную ситуацию, выявлять ее составляющие и связи между ними	Тема 1. Ключевые тенденции в развитии международного бизнеса на современном этапе Тема 2. Пути развития и стратегии интернационализации российских компаний Тема 3. Организационно-правовая среда поддержки российских предприятий – участников ВЭД	Контрольная работа по темам: 1-2	Вопросы для экзамена
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2.- Демонстрирует способность управления проектами	Владеет и пользуется нормативно - регламентной базой проектного управления. Составляет и оформляет проектную документацию.			

УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды	Знает основы теории конфликтов, механизмы взаимодействия в организации Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовать работу команды для достижения поставленной цели			
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	Знает как эффективно организовывать и структурировать свое время Умеет критически оценить эффективность использования временных и других ресурсов при решении профессиональных задач	Тема 4. Организация ВЭД и регулирование международного бизнеса в зарубежных странах		
ОПК-4. Способен принимать экономические и финансово - обоснованные организационные и управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1.- Разрабатывает и обосновывает варианты решения профессиональных задач с учетом критериев экономической	Умеет использовать варианты решения поставленных профессиональных задач; определять финансово-экономические цели деятельности организации формировать на их			

	эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.	основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа; прогнозировать ответное поведение других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнеров, подчиненных).			
	ОПК-4.2. Формирует и принимает методики оценки эффективности экономических процессов в условиях неопределенности.	Демонстрирует знание содержания основных схем финансового обеспечения инвестиционных проектов и их особенностей. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.			
ОПК-5 Способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1 Применяет средства и методы современных информационных технологий и основных	Знает основные средства и методы современных информационных технологий и основные программные средства,	Тема 4. Организация ВЭД и регулирование международного бизнеса в зарубежных странах		

	программных средств, используемых при решении профессиональных задач	используемые при решении профессиональных задач Умеет использовать средства и методы современных информационных технологий и основные программные средства		
--	--	---	--	--

1. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (индикаторов достижения компетенций), характеризующих результаты обучения в процессе освоения дисциплины (модуля) и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

3.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

Тема № 1. Ключевые тенденции в развитии международного бизнеса на современном этапе

Дискуссия по заявленным вопросам. Максимальное количество баллов – 2 балла.

Вопросы для проведения дискуссии:

1.1 Цифровая повестка в международном бизнесе. Новые модели цифровизации. Развитие электронной коммерции в России и за рубежом

1.2 Макроэкономические тренды в международном бизнесе. Бизнес после пандемии COVID-19. Новые формы занятости и роль трудовой миграции

1.3 Климатическая повестка в международном бизнесе. Как влияет на экспортеров и импортеров? Аргументы «за» и «против» ESG-стандартов.

1.4 Влияние санкций и торговых войн на международный бизнес. Френдшоринг как новое явление в международном бизнесе

Критерии оценивания самостоятельной работы

Дискуссия

<i>Макс. 2 балла (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)</i>	<i>Правильно и развернуто ответил на поставленный вопрос в соответствии с планом, утвержденным преподавателем; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием документов; Высказал свою точку зрения; Подготовил четкую презентацию по всем элементам ответа в соответствии с планом; Продemonстрировал знание</i>
<i>0-1 балла</i>	<i>Правильно и развернуто ответил на часть поставленного вопроса в соответствии с планом, утвержденным преподавателем; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации; Подготовил презентацию, которая содержит только часть элементов ответа в соответствии с планом; Не продемонстрировал полное знание проблемы; Не высказал свою точку зрения</i>

Тема №2. Пути развития и стратегии интернационализации российских компаний

Круглый стол. Максимальное количество баллов – 5 баллов.

Для подготовки к проведению круглого стола обучающиеся выбирают три компании в разных отраслях и готовят аналитический отчет относительно стратегии интернационализации этой компании на зарубежном рынке. На занятии обсуждают стратегию каждой из компаний, дают оценку ее успешности в текущих условиях, предлагают варианты решения по корректировке стратегии выхода на зарубежные рынки, задают друг другу вопросы.

Примерный план подготовки аналитической записки:

1. Общая информация
2. Принятие решения об интернационализации деятельности компании
3. Анализ рыночной ситуации, деятельности конкурентов, выбор стратегии выхода и присутствия компании на внешнем рынке
4. Выбор места размещения филиала
5. Прогнозы развития компании
6. Оценка уровня транснационализации компании
7. Оценка социально-экономических эффектов транснационализации для страны базирования, страны пребывания и для самой компании

Критерии оценивания самостоятельной работы

Круглый стол

<i>Макс. 4-5 балла (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)</i>	<i>Правильно и развернуто ответил на поставленный вопрос в соответствии с планом, утвержденным преподавателем; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием нормативно-правовых документов; Высказал свою точку зрения; Подготовил четкую презентацию по всем элементам ответа в соответствии с планом; Продемонстрировал знание актуальной статистики</i>
<i>2-3 балла</i>	<i>Правильно и развернуто ответил на поставленный вопрос в соответствии с планом, утвержденным преподавателем; Использовал ошибочную терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием нормативно-правовых документов; Высказал свою точку зрения; Подготовил четкую презентацию по всем элементам ответа в соответствии с планом; Использовал не самую актуальную статистику</i>
<i>0-1 балла</i>	<i>Правильно и развернуто ответил на часть поставленного вопроса в соответствии с планом, утвержденным преподавателем;</i>

	Не использовал терминологию по дисциплине; Слабо применил навыки обобщения и анализа информации; Подготовил презентацию, которая содержит только часть элементов ответа в соответствии с планом; Не продемонстрировал полное знание проблемы; Не высказал свою точку зрения Не использовал статистические данные для аргументации
--	--

Тема №3. Организационно-правовая среда поддержки российских предприятий-участников ВЭД

Деловая игра «Интернационализация российского бизнеса в условиях санкций» – максимальное количество баллов – 10 баллов.

Обучающиеся делятся на три группы, представляющие одну из сторон: предприниматели, ФОИВ и институты развития, аналитики. Предприниматели оценивают ситуацию с перспективами сотрудничества с зарубежными партнерами, исходя из имеющихся проблем, связанных с логистикой и расчетами во ВЭД. Представители ФОИВ и институтов развития предлагают меры содействия для выхода предпринимателей на зарубежные рынки и компенсации расходов, связанных с преодолением санкций. Аналитики определяют эффективность действий предпринимателей и ФОИВ и институтов развития, исходя из реальности предполагаемых действий.

Более подробно правила игры изложены в методических указаниях для самостоятельной работы.

Критерии оценивания Деловая игра

Макс. 8-10 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	Для предпринимателей, ФОИВ и институтов развития: Представлена аргументированная позиция Приведены актуальные статистические данные Представлены реалистичные пути решения проблемы Дана объективная оценка текущей ситуации, определена эффективность принимаемых решений Для аналитиков: Учли все мнения в аналитической записке Аргументированно обосновали возможность/отказ ввести новые меры Продемонстрировали знание текущей повестки Обозначили собственную позицию по результатам принимаемых решений Дали объективную оценку результативности принимаемых решений
5-7 балла	Для предпринимателей, ФОИВ и институтов развития:

	<i>Представлена аргументированная позиция</i> <i>Приведены актуальные статистические данные</i> <i>Представлены реалистичные пути решения проблемы</i> <i>Дана недостаточно объективная оценка текущей ситуации, но определена эффективность принимаемых решений</i> Для аналитиков: <i>Учли не все мнения в аналитической записке</i> <i>Аргументированно обосновали возможность/отказ ввести новые меры</i> <i>Продemonстрировали недостаточное знание текущей повестки</i> <i>Обозначили собственную позицию по результатам принимаемых решений</i> <i>Дали объективную оценку результативности принимаемых решений</i>
2-4 балла	Для предпринимателей, ФОИВ и институтов развития: <i>Представлена слабо аргументированная позиция</i> <i>Приведены неактуальные статистические данные</i> <i>Представлены нереалистичные пути решения проблемы</i> <i>Дана недостаточно объективная оценка текущей ситуации, но определена эффективность принимаемых решений</i> Для аналитиков: <i>Учли не все мнения в аналитической записке</i> <i>Недостаточно аргументированно обосновали возможность/отказ ввести новые меры</i> <i>Продemonстрировали недостаточное знание текущей повестки</i> <i>Обозначили собственную позицию по результатам принимаемых решений</i> <i>Не дали объективную оценку результативности принимаемых решений</i>
0-1 балл	Для предпринимателей, ФОИВ и институтов развития: <i>Не представлена аргументированная позиция</i> <i>Не приведены актуальные статистические данные</i> <i>Не представлены реалистичные пути решения проблемы</i> <i>Не дана объективная оценка текущей ситуации, не определена эффективность принимаемых решений</i> Для аналитиков: <i>Не учли все мнения в аналитической записке</i> <i>Не обосновали возможность/отказ ввести новые меры</i> <i>Не продemonстрировали недостаточное знание текущей повестки</i> <i>Не обозначили собственную позицию по результатам принимаемых решений</i> <i>Не дали объективную оценку результативности принимаемых решений</i>

Контрольная работа

Текущий контроль проводится в форме контрольной работы. Обучающиеся на первом занятии информируются о дате проведения текущего контроля.

Контрольная работа готовится в виде доосье на российскую компанию, которая работает на зарубежных рынках. Каждый обучающийся выбирает одну компанию и в соответствии с планом, предложенным преподавателем, составляет профиль этой компании.

Примерный план составления доосье:

РАЗДЕЛ I. Организационно-правовая и институциональная характеристика международной компании

1.1 История компании. Место международной компании в рейтингах деловой активности.

1.2 Организационно-правовая форма компании. Органы управления и контроля ТНК.

1.3 Глобальная организационная структура

1.4 Бизнес-модель компании. Миссия и цели деятельности компании

РАЗДЕЛ II. Стратегическое планирование деятельности международной компании

2.1 Организация стратегического планирования в международной компании

2.2 Стратегия деятельности по основным направлениям

2.3 Стратегия взаимодействия международной компании с другими участниками мирового товарного рынка/мирового рынка услуг (например, объединения в стратегический альянс, СП и др. формы)

РАЗДЕЛ III. Анализ показателей деятельности компании по основным направлениям (ключевые показатели операционной деятельности)

3.1 Масштабы производства (оказания услуг) по основным направлениям (видам) деятельности; оценка эффективности производства; оценка запасов и достаточности ресурсов, необходимых для осуществления производственной деятельности

3.2 Оценка зарубежных активов и результатов реализации проектов за счет их использования.

3.3 Оценка географической и товарной структуры экспорта/импорта.

РАЗДЕЛ IV. Управление финансами и инвестициями в международной компании

4.1 Оценка финансовых показателей деятельности и рисков, с ними связанных

4.2 Анализ доходности международной компании

4.3 Дивидендная политика компании; участие в перекрестном акционировании

4.4 Применение различных схем международного налогового планирования. Роль оффшорных зон в получении прибыли компании

РАЗДЕЛ V. Маркетинговая и сбытовая политика международной компании

5.1 Анализ конкурентной среды международной компании на зарубежных рынках

5.2 Описание маркетинговой стратегии компании. Анализ сильных и слабых сторон международной компании на зарубежных рынках

5.3. Анализ каналов сбыта и оценка их эффективности

5.4 Роль системы менеджмента качества в продвижении продукции международной компании на зарубежных рынках

РАЗДЕЛ VI. Управление персоналом в международной компании и этика международного бизнеса

6.1 Система подбора и отбора персонала в компании; мотивация и стимулирование персонала; система коммуникаций в международной компании

6.2 Корпоративная культура в международной компании

6.3 Социальная и экологическая ответственность бизнеса

РАЗДЕЛ VII. Инновационно-технологическая политика международной компании

7.1 Цели и направления технологической политики компании

7.2 Организация инновационно-технологической политики в международной компании: оценка эффектов

РАЗДЕЛ VIII. Перспективы международной компании на зарубежных рынках

8.1 Возможные риски в деятельности международной компании, система управления рисками и их выявления

8.2 Прогнозы производственной и экспортной деятельности международной компании

8.3 Новые формы организации международного бизнеса в условиях санкций

ВЫВОД об эффективности деятельности международной компании на зарубежных рынках

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Критерии оценивания контрольной работы

Макс. 9-10 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	Полностью раскрыл содержание всех разделов контрольной работы; Аргументированно обосновал факты; Применил навыки обобщения и анализа информации; Продemonстрировал знания, полученные в ходе изучения дисциплины
6-8 баллов	Полностью раскрыл содержание всех разделов контрольной работы; Не вполне аргументированно обосновал факты;

	Не полностью применил навыки обобщения и анализа информации; Продemonстрировал некоторые знания, полученные в ходе изучения дисциплины
3-5 баллов	Неполностью раскрыл содержание всех разделов контрольной работы; Не полностью применил навыки обобщения и анализа информации Не вполне аргументированно обосновал факты; Продemonстрировал некоторые знания, полученные в ходе изучения дисциплины
0-2 балла	Фактически не раскрыл содержание всех разделов контрольной работы; Не привел подтверждающие факты; Не применил навыки обобщения и анализа информации; Продemonстрировал слабые знания, полученные в ходе изучения дисциплины

Текущий контроль по дисциплине проводится 1 раз за период освоения дисциплины. В качестве оценочного средства для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине используется: контрольная работа

Тема 4. Организация ВЭД и регулирование международного бизнеса в зарубежных странах

По Теме № 4 проводится три занятия семинарского типа.

Первое занятие: дискуссия по заявленным вопросам – максимальное количество баллов – 2 балла.

Второе занятие: ситуационная задача (2 ед.) – максимальное количество баллов – 6 баллов.

Третье занятие: комплексная ситуационная задача - максимальное количество баллов – 5 баллов.

Вопросы для проведения дискуссии:

1. Оценка транснационализации экономик: США, отдельных стран ЕС, Китая, Южной Кореи, Японии (страна по выбору студента)
2. Стратегии транснационализации компаний из США, ЕС.
3. Модели корпоративного управления в США, отдельных странах ЕС.

Критерии оценивания Дискуссия

<i>Макс. 2 балла (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)</i>	<i>Правильно и развернуто ответил на поставленный вопрос в соответствии с планом, утвержденным преподавателем; Использовал терминологию по дисциплине;</i>
---	--

	<i>Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием документов;</i> <i>Высказал свою точку зрения;</i> <i>Подготовил четкую презентацию по всем элементам ответа в соответствии с планом;</i> <i>Продemonстрировал знание</i>
0-1 балла	<i>Правильно и развернуто ответил на часть поставленного вопроса в соответствии с планом, утвержденным преподавателем;</i> <i>Использовал терминологию по дисциплине;</i> <i>Применил навыки обобщения и анализа информации;</i> <i>Подготовил презентацию, которая содержит только часть элементов ответа в соответствии с планом;</i> <i>Не продемонстрировал полное знание проблемы;</i> <i>Не высказал свою точку зрения</i>

Примеры ситуационных задач

Задача 1.

Uber на китайском рынке: стратегия поражения

Компания Uber в августе 2016 г. продала свои китайские активы конкуренту Didi Chuxing. До это казалось, что Uber был неприкасаемым, ни с кем не вступая в стратегическое партнерство на китайском рынке. В конкурентную гонку в Китае она вложила огромные миллиарды. Еще в июне 2016 г. глава компании говорил, что «в Китае мы номер два (после Didi Chuxing), а значит, у нас есть все шансы. И мы бросили в бой все силы». Компания Uber использовала свои традиционные инструменты в сфере обслуживания клиентов и сервисы. В частности, она требовала подтверждения кредитных карт клиентов, использовала карты Гугл для определения локации и пр.

Uber удалось сделать Китай одним из крупнейших своих рынков, но поддерживать уровень убытков, сопутствующий экспансии, компания оказалась не в состоянии. Ее соперник недавно завершил инвестиционный раунд на сумму 7,3 млрд долларов, включая миллиард от Apple. И к моменту, когда Uber запустился в 60 городах Китая, Didi Chuxing (ранее Didi Kuaidi), работал уже в 400.

Наступление Uber на китайском рынке было остановлено благодаря партнерству Didi и Lyft. К нему присоединились Grab Taxi в Юго-Восточной Азии и Ola в Индии. В 2015 г. по сле объединения Didi Dache и Kuaidi Dache был создан конкурент Uber - Didi Chuxing. В результате публичного размещения акций фирма получила 7 млрд. долл. США. Среди ее акционеров числятся Apple, Alibaba и Tencent.

Вопросы:

В чем была ошибка компании Uber при выходе на китайский рынок?

Какую стратегию интернационализации она могла бы использовать, чтобы ее работа на китайском рынке была более успешной?

Задача 2.

Huawei на французском рынке: стратегия успеха

Huawei признается в качестве самой крупной китайской компании в сфере связи и телекоммуникаций. Она запустила в 2014 г. во Франции программу поддержки технических стартапов под названием Digital In-Pulse. За последнее время филиал компании Huawei France оказал финансовую и деловую поддержку трем французским стартапам. Финансовая помощь составила около 50 тыс. евро, а деловая поддержка включала в себя командировки в Китай и индивидуальную помощь от Business France. Таким образом, Huawei France оказала поддержку примерно 30 французским компаниям.

Почему такой способ взаимодействия с принимающим сообществом Китая важен, и каким образом подобного рода сотрудничество помогает китайской компании конкурировать на французском рынке с другими компаниями?

Критерии оценивания

Ситуационная задача

<i>Макс. 2-3 балла (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 60 % поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продemonстрировал знание</i>
<i>1 балл</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 60% поставленных задач; Не полностью использовал терминологию по дисциплине; Не применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Не высказал свою точку зрения</i>
<i>0 баллов</i>	<i>Правильно выполнил не более чем 20% поставленных вопросов; Не использовал терминологию по дисциплине; Не применил навыки обобщения и анализа информации; Не высказал свою точку зрения</i>

Комплексная ситуационная задача

Вы – российский предприниматель. Ваша задача состоит в том, чтобы вывести свой продукт на рынок одной из стран Восточной и Юго-Восточной Азии, либо Ближнего Востока и Северной Африки. Исходя из особенностей деловой культуры это страны, а также специфики регулирования ВЭД, оцените условия доступа на рынок этой страны. Сделайте вывод о целесообразности выхода на рынок этой страны.

Более подробно условия задачи и план подготовки к ее решению изложены в методических указаниях для самостоятельной работы.

Критерии оценивания

Комплексная ситуационная задача

<i>Макс. 4-5 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 60 % поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продemonстрировал знание</i>
<i>2-3 балла</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 60% поставленных задач; Не полностью использовал терминологию по дисциплине; Не применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Не высказал свою точку зрения</i>
<i>0-1 балл</i>	<i>Правильно выполнил не более чем 20% поставленных вопросов; Не использовал терминологию по дисциплине; Не применил навыки обобщения и анализа информации; Не высказал свою точку зрения</i>

3.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

№ п/п	Форма контроля	Форма и условия проведения промежуточной аттестации	Представление оценочного средства в фонде
1	Экзамен	Экзамен в устной форме. Экзаменационный билет состоит из 2 вопросов	Перечень вопросов

Вопросы для проведения экзамена по дисциплине «Организация и регулирование международного бизнеса»

1. Цели, задачи и методы государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации.

2. Нормативно-правовая база государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации.
3. Национальные проекты и государственные программы в сфере ВЭД.
4. Система органов государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации.
5. Тарифные и нетарифные барьеры в международном бизнесе.
6. Цифровые технологии в международном бизнесе
7. Новые тенденции в международном бизнесе
8. Роль климатической повестки в регулировании международного бизнеса
9. Вопросы налоговой оптимизации в международном бизнесе
10. Валютное регулирование и валютный контроль в РФ и их влияние на ведение бизнеса.
11. Система экспортного контроля в РФ.
12. Механизм государственного регулирования инвестиционных процессов.
13. Правовые основы регулирования иностранных инвестиций в РФ.
14. Основные меры поддержки экспорта.
15. Финансовые и нефинансовые меры поддержки экспорта.
16. Иные меры поддержки экспорта.
17. Организационные формы выхода российских ТНК на зарубежные рынки. Совместные предприятия. Компании, полностью принадлежащие иностранным инвесторам. Представительства и филиалы ТНК.
18. Организационные формы интеграции российских ТНК с зарубежными партнерами. Участие российских ТНК в стратегических альянсах и иных формах международной бизнес-интеграции.
19. Стратегии органического роста и слияния и поглощения в российском транснациональном бизнесе.
20. Параллельный импорт: его риски и преимущества
21. Комиссия ООН по ТНК и Центр ООН по ТНК. Департамент прямых иностранных инвестиций и ТНК в рамках ЮНКТАД.
22. «Хартия экономических прав и обязанностей государств» (1972 г.). «Трехсторонняя декларация принципов касательно многонациональных предприятий и социальной политики» (МОТ, 1977). ТРИМС (Соглашение о торговых аспектах инвестиционных мер) и ТРИПС (Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности) в регулировании отдельных аспектов деятельности ТНК.
23. Национальные правовые инструменты и институты поддержки крупного бизнеса в российской экономике.
24. Роль бизнес-омбудсмена в РФ в поддержке российского бизнеса.
25. Национальные правовые инструменты и институты поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в российской экономике. Поддержка субъектов МСП, осуществляющих ВЭД, органами государственной власти и органами местного самоуправления.
26. Российская ассоциация развития малого и среднего предпринимательства: цели, функции, задачи. ОПОРА РОССИИ (Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства).

27. Развитые страны в системе международного бизнеса (англосаксонская и континентальная модель ведения бизнеса).
28. Экономика США в системе международного бизнеса.
29. Оценка транснационализации бизнеса США, его основные стратегии.
30. Роль американской культуры и образа жизни в ведении бизнеса.
31. Экономика стран Европейского союза в системе международного бизнеса.
32. Оценка транснационализации бизнеса ЕС, основные стратегии транснационализации бизнеса в Германии, Франции.
33. Экономика Китая в системе международного бизнеса.
34. Оценка транснационализации бизнеса Китая.
35. Китайский стиль управления корпорациями. Культурные особенности и религия Китая и их роль в ведении бизнеса китайскими компаниями за рубежом и зарубежными компаниями в Китае.
36. Роль «гуаньси» в ведении бизнеса.
37. Состояние экономики и основные направления внешнеэкономической деятельности Японии.
38. Оценка транснационализации японского бизнеса.
39. Японский стиль управления корпорациями. Производство по принципу «точно вовремя», кайдзен, теория z. Система кейрецу.
40. Экономика Южной Кореи в системе международного бизнеса.
41. Оценка транснационализации корейского бизнеса.
42. Роль философии, религии и культуры в управлении корейскими корпорациями. Корейские практики управления. Чеболи.
43. Сравнение китайского, японского и корейского стилей управления: общее и особенное.
44. Экономика стран Центральной Америки в системе международного бизнеса. Оценка транснационализации бизнеса стран Центральной Америки.
45. Экономика стран Южной Америки в системе международного бизнеса.
46. Оценка транснационализации бизнеса стран Южной Америки.
47. «Мультилатинас» как движущая сила развития экономики стран Латинской Америки в XX веке. Основные черты «мультилатинас», проблемы их выхода на зарубежные рынки, история и современность.
48. Экономика стран Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса.
49. Оценка транснационализации стран Ближнего и Среднего Востока.
50. Роль религии и культуры в ведении бизнеса в странах Ближнего и Среднего Востока и их интеграции в мировой рынок. Понятие и основные принципы «исламского менеджмента».

Критерии оценивания (экзамен)

Первый элемент - первый вопрос в экзаменационном билете

Максимальное количество баллов – 30 баллов

20-30 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

10-19 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

5-9 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

менее 5 баллов ставится в том случае, когда обучающийся не обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

Критерии оценивания (экзамен)
Второй элемент - второй вопрос в экзаменационном билете
Максимальное количество баллов – 30 баллов

20-30 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

10-19 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

5-9 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

менее 5 баллов ставится в том случае, когда обучающийся не обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; испытывает

достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

По окончании процедуры промежуточной аттестации производится перевод баллов в традиционную систему оценивания с учетом баллов, полученных за мероприятия текущего контроля, и промежуточной аттестации.

Результатом освоения дисциплины «*Организация и регулирование международного бизнеса*» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий (продвинутый), хороший, базовый, недостаточный.

Показатели уровней сформированности компетенций

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные компетенции
Высокий (продвинутый) (оценка «отлично», «зачтено») 86-100	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Хороший (оценка «хорошо», «зачтено») 71-85	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные компетенции
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено») 56-70	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач
Недостаточный (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено») Менее 56	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

Обновление фонда оценочных средств

В разделе 3. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (индикаторов достижения компетенций), характеризующих результаты обучения в процессе освоения дисциплины (модуля), и методические материалы, определяющие процедуры оценивания, в пунктах 3.1 и 3.2 актуализированы критерии оценивания в связи с вступлением в силу приказа ректора Академии №11-05-45 от 03 марта 2023 г. об утверждении Положения о балльно-рейтинговой системе.

Фонд оценочных средств в составе Рабочей программы дисциплины:
обновлен, рассмотрен и одобрен на 2025/2026 учебный год на заседании кафедры мировой экономики от _____ 2025 г., протокол № ____.