

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВЫЕ РЫНКИ ТОВАРОВ И
УСЛУГ**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки Внешнеэкономическая деятельность

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: Бакалавр

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 7 з.е.

в академических часах: 252 ак.ч.

Ткаченко М.Ф. «Мировая торговля и мировые рынки товаров и услуг»: Рабочая программа дисциплины. – Москва: Дипломатическая академия МИД России, 2025 г.

Рабочая программа по дисциплине «Мировая торговля и мировые рынки товаров и услуг» 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Управление внешнеэкономической деятельностью» составлена Ткаченко М.Ф., в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. №954; профессионального стандарта 08.022 «Статистик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. N 605н; профессионального стандарта 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 г. № 409н.

Руководитель ОПОП

Рыбинец А.Г.

Директор библиотеки

Толкачева Ю.В.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры
от 25.02.2025 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
подписавший кафедру

Ткаченко М.Ф.

рекомендована Учебно-методическим советом (УМС) Академии
от 20.03.2025 г., протокол № 6

Председатель УМС

Ткаченко М.Ф.

одобрена Ученым Советом Академии 26.03.2025 г., протокол № 4

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Мировая торговля и мировые рынки товаров и услуг», направлена на формирование у студентов 2 курса систематизированных знаний по углубленному представлению об общих и специфических чертах функционирования мировых товарных рынков, об основных факторах, формирующих их развитие, о количественных и качественных характеристиках, присущих развитию товарных рынков, о мировых ценах и позициях России на ведущих товарных рынках.

Задачи дисциплины (модуля) являются:

- освоение базовых теоретических понятий, относящихся к мировым товарным рынкам;
- выявление ключевых факторов, определяющих особенности функционирования отдельных товарных рынков;
- овладение ключевыми характеристиками рынков отдельных групп товаров и групп продукции (историческая динамика, особенности формирования предложения и спроса, ценообразование, важнейшие товаропотоки и др.);
- определение позиций России на мировых товарных рынках;
- установление основных информационных источников по мировым рынкам и принципов работы с ними;
- приобретение навыков самостоятельного исследования товарного рынка.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: *УК-2.1; ПК-1.1; ПК-1.3*

№ п/п	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и формулировка индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения
1	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	Знает основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений; методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения; природу данных, необходимых для решения поставленных задач.
2	ПК-1 Способен анализировать статистические данные, характеризующие динамику основных экономических показателей стран и регионов мира, осуществлять прогнозирование конъюнктуры	ПК-1.1 Проводит сбор и анализ статистических данных из международных и национальных источников	Знает международные и национальные источники статистических данных. Умеет интерпретировать полученную информацию из международных и национальных источников

	мировых рынков товаров и услуг		Обладает навыками сбора и анализа статистических данных из международных и национальных источников
3		ПК-1.3 Разрабатывает аналитические документы с использованием методов количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Знает методы количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг. Умеет разрабатывать аналитические документы при анализе и прогнозировании конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг. Обладает методами количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

*Очная форма обучения**

Виды учебной деятельности	Всего	По семестрам			
		3	4	5	6
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем***:	46,5		46,5		
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	46		46		
• занятия лекционного типа	20		20		
• занятия семинарского типа:	26		26		
практические занятия	26		26		
лабораторные занятия					
в том числе занятия в интерактивных формах					
в том числе занятия в форме практической подготовки					
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий -					
2. Самостоятельная работа студентов****, всего	205,5		205,5		
• курсовая работа (проект)					
• др. формы самостоятельной работы:	205,5		205,5		
–изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций	79		79		
- выполнение практических занятий	100		100		
– подготовка к экзамену	26,5		26,5		
3.Промежуточная аттестация:	экзамен		экзамен		
экзамен, зачет с оценкой, зачет					
ИТОГО:	Ауд. час.	252	252		
Общая трудоемкость	зач. ед.	7	7		

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Система международной торговли.

Тенденции в международной торговле в начале XXI века. Географическая и товарная структура мировой торговли. Показатели участия страны в мировой торговле. Страны лидеры в торговле товарами и услугами.

Тема 2. Понятие и способы комплексного исследования мировых товарных рынков. Источники информации, их классификация и особенности использования для анализа рыночной ситуации.

Понятие мирового товарного рынка. Мировые, региональные и национальные рынки, их особенности и взаимодействие. Отраслевые и товарные рынки. Классификация информационных источников по товарным рынкам. Принципы статистического учета мировой торговли товарами и услугами. Источники информации о развитии рынков.

Тема 3. Основные факторы, формирующие современные тенденции развития мировых товарных рынков.

Ведущие факторы, лежащие в основе развития мировой экономики и отдельных товарных рынков. Современные изменения и влияние новых условий на развитие товарных рынков. Модификация товарной структуры мировых рынков. Роль государственного и межгосударственного регулирования рынков. Статистическая оценка объемов рыночного спроса, предложения, международной торговли по имеющимся источникам информации.

Тема 4. Ведущие мировые рынки отдельных товаров и товарных групп. Современные тенденции развития, фирменная структура.

Мировой рынок сельскохозяйственных товаров. Товарная структура, современные тенденции развития, формы организации торговли, особенности конкуренции. Специфика изучения рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия (балансовый метод оценки показателей). Отдельные сегменты рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Позиции России.

Мировой рынок энергоносителей. Роль мирового рынка энергоносителей как ключевого в глобальной экономике. Глубокие изменения в структуре мировых энергетических рынков на современном этапе. Формирование рынков в новых условиях, перераспределение ролей между основными участниками. Ужесточение конкуренции между отдельными видами энергоносителей, развитие и проблемы зеленой энергетики, Позиции России как ведущего мирового экспортера топливно–энергетических товаров.

Мировой рынок черных и цветных металлов. Современные особенности рынков металлов, динамика развития и изменения в структуре, роль НТП в развитии новых видов продукции и субститутов. Роль Китая как ведущего производителя, экспортера

и импортера на рынке металлов. Рынок черных и цветных металлов, рынок драгоценных металлов в современных условиях. Позиции России как ведущего участника международной торговли металлами.

Мировой рынок химической продукции. Структура рынков, различие в подходах к определению границ и выделению сегментов рынка химической продукции. Мировые рынки неорганических и органических соединений. Рынок минеральных удобрений. Рынок фармацевтической продукции. Позиции России на мировых рынках химической продукции.

Рынки готовой продукции. Структура рынков. Рынок машин и оборудования как ведущий сегмент мирового рынка готовой продукции: многообразие наименований, функциональное устаревание, многовариантность исполнения, влияние сопутствующих затрат на цену товара. Рынок комплектного оборудования и его специфика. Рынок контрактного производства электроники. Рынок высокотехнологичного оборудования для АЭС. Позиции России на мировом рынке машин и оборудования. Рынок товаров массового спроса как сегмент рынка готовой продукции.

Тема 5. Ценообразование на мировых рынках товаров и услуг.

Мировые и внешнеторговые цены как индикатор состояния и тенденций развития мировых товарных рынков. Специфика ценообразования на различных типах мировых рынков товаров и услуг. Особенности формирования цен на аграрных рынках. Особенности формирования цен на энергетических рынках. Виды цен международной торговли, используемых в качестве базовой информации о состоянии рынков. Источники информации о мировых ценах.

Тема 6. Анализ и прогнозирование конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг.

Понятие конъюнктуры мирового рынка. Формы и методы анализа конъюнктуры мирового рынка. Общие понятия прогноза мирового рынка. Методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка.

*Очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины, тема	Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		ак.час.	ак.час.	ак.час.	ак.час.
1	Тема 1. Система международной торговли.	2	2		20
2	Тема 2. Понятие и способы комплексного исследования мировых товарных рынков. Источники информации, их	2	4		30

	классификация и особенности использования для анализа рыночной ситуации.				
3	Тема 3. Основные факторы, формирующие современные тенденции развития мировых товарных рынков.	2	2		9
4	Тема 4. Ведущие мировые рынки отдельных товаров и товарных групп. Современные тенденции развития, фирменная структура.	8	10		60
5	Тема 5. Ценообразование на мировых рынках товаров и услуг.	4	4		30
6	Тема 6. Анализ и прогнозирование конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг.	2	4		30
ИТОГО		20	26		179

4.2. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

*Очная форма обучения**

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы*	Оценочное средство для проверки выполнения самостоятельной работы
Система международной торговли	Изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций. Выполнение практических заданий	Практические задачи
Понятие и способы комплексного исследования мировых товарных рынков	Изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций. Выполнение практических заданий	Практические задачи
Основные факторы, формирующие современные тенденции развития мировых товарных рынков	Изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций	Дискуссия по заявленным вопросам

Ведущие мировые рынки отдельных товаров и товарных групп. Современные тенденции развития, фирменная структура.	Изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций. Выполнение практических заданий	Практические задачи
Ценообразование на мировых рынках товаров и услуг.	Изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций. Выполнение практических заданий	Дискуссия по заявленным вопросам Практические задачи
Анализ и прогнозирование конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг.	Изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций. Выполнение практических заданий	Практические задачи

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Международная торговля и мировые рынки товаров и услуг»– закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение заданий по семинарским/практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

В данном разделе размещаются материалы для самостоятельной работы студентов (домашние задания, тематика эссе, творческих заданий, дискуссий, круглых столов и т.д).

Подробная информация о видах самостоятельной работы и оценочных средствах для проверки выполнения самостоятельной работы приведена в Методических рекомендациях по самостоятельной работе обучающихся.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Образцы заданий текущего контроля и промежуточной аттестации Фонда оценочных средств (ФОС) представлены в Приложении к Рабочей программе дисциплины (модуля) (РПД). В полном объеме ФОС хранится в печатном виде на кафедре, за которой закреплена дисциплина.

6. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. N 164-ФЗ "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" (с изменениями и дополнениями). - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ (дата обращения 21.02.2025). - Текст : электронный.

6.2. Основная литература

1. Международная торговля : учебник для вузов / под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 405 с. - ISBN 978-5-534-05486-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/560372> (дата обращения: 21.02.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

6.3. Дополнительная литература

1. Мантусов В. Б. Анализ и конъюнктура мировых рынков товаров и услуг : учебное пособие / В. Б. Мантусов, М. Ф. Ткаченко. - Москва : РИО Российской таможенной академии, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-9590-1057-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844230> (дата обращения: 21.02.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.
2. Мантусов, В. Б. Мировая торговля в системе МЭО : учебное пособие / В. Б. Мантусов ;. – Москва : Юнити-Дана, 2017. - 176 с. - ISBN 978-5-238-02741-8. -URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563440> (дата обращения: 21.02.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения. Краткий курс : учебник / под редакцией А. С. Булатова. - Москва : КноРус, 2025. - 510 с. - ISBN 978-5-406-14769-6. - URL: <https://book.ru/book/958139> (дата обращения: 21.02.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики. - . - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 25.02.2025). — Текст : электронный.
2. Федеральная таможенная служба России. - . - Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 25.02.2025). — Текст : электронный.

3. WTO International Trade Statistics. - <https://stats.wto.org/> (дата обращения: 25.02.2025). — Текст : электронный.
4. INT – Intracen Trade Statistics, [Electronic resource]. URL: <http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/trade-statistics/> (дата обращения: 25.02.2025). — Текст : электронный.
5. Международный банк реконструкции и развития (МБРР) - International Bank for reconstruction and development (IBRD) – www.worldbank.org. (дата обращения: 25.02.2025). — Текст : электронный.
6. OECD Main Science and Technology Indicators https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/main-science-and-technologyindicators/volume-2022/issue-1_4db08ff0-en (дата обращения: 25.02.2025). — Текст : электронный.
7. Европейский Союз (ЕС) - The European Union (EU) - https://european-union.europa.eu/index_en (дата обращения: 25.02.2025). — Текст : электронный.
8. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - United Nations Conference on Trade and development – www.unctad.org (дата обращения: 25.02.2025). — Текст : электронный.
9. Международный совет по зерну <https://igc.int/en/default.aspx> (дата обращения: 25.02.2025). — Текст : электронный.
10. Международная организация по кофе <https://ico.org/> (дата обращения: 25.02.2025). — Текст : электронный.
11. Материалы ведущих товарных бирж международного значения: www.cmegroup.com , www.theice.com. (дата обращения: 25.02.2025). — Текст : электронный.
12. Международное энергетическое агентство <https://www.iea.org> (дата обращения: 25.02.2025). — Текст : электронный.
13. BP (British Petroleum) <https://www.bp.com/> (дата обращения: 25.02.2025). — Текст : электронный.
14. ОПЕК https://www.opec.org/opec_web/en/ (дата обращения: 25.02.2025). — Текст : электронный.
15. Всемирная ассоциация стали <http://www.worldsteel.org/> (дата обращения: 25.02.2025). — Текст : электронный.
16. Материалы исследовательских консалтинговых центров - Независимое ценовое агентство Argus <https://www.argusmedia.com/ru> (дата обращения: 25.02.2025). — Текст : электронный.

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

-Microsoft Office - 2016 PRO (Полный комплект программ: Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д);

- Программное обеспечение электронного ресурса сайта Дипломатической Академии МИД России, включая ЭБС; 1С: Университет ПРОФ (в т.ч., личный кабинет обучающихся и профессорско-преподавательского состава);
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО);
- Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России на платформе «МегаПро» - <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Web.;>
- ЭБС «Лань» - [https://e.lanbook.com/;](https://e.lanbook.com/)
- Справочно-информационная полнотекстовая база периодических изданий «East View» - <http://dlib.eastview.com.;>
- ЭБС «Университетская библиотека - online» - <http://biblioclub.ru.;>
- ЭБС «Юрайт» - <http://www.urait.ru.;>
- ЭБС «Book.ru» - <https://www.book.ru.;>
- ЭБС «Znaniy.com» - <http://znaniy.com.;>
- ЭБС «IPR SMART» - <http://www.iprbookshop.ru.;>
- 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО);
- АIMP Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО);
- Foxit Reader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения);
- Система видеоконференц связи BigBlueButton (<https://bbb.dipacademy.ru>) (свободно распространяемое программное обеспечение).
- Система видеоконференц связи «Контур.Талк» (отечественное ПО).
- Система видеоконференц связи МТС.Линк (отечественное ПО).

8. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Международная торговля и мировые рынки товаров и услуг» обеспечена:

учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, набором демонстрационного оборудования;

учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Академии.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Рабочая программа дисциплины (модуля):
обновлена, рассмотрена и одобрена на 20___/___ учебный год на заседании кафедры
_____ от _____ 20___ г., протокол № _____

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по
дисциплине (модулю)**

**«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВЫЕ РЫНКИ ТОВАРОВ И
УСЛУГ»**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки Внешнеэкономическая деятельность

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: Бакалавр

Цель фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) (далее ФОС) - установление соответствия уровня сформированности компетенций обучающегося, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки и ОПОП ВО.

Задачи ФОС:

- контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора компетенций выпускников;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных;
- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков, определенных в ФГОС ВО и ОПОП ВО;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Академии.

Оценочные материалы разрабатываются с учетом следующих принципов:

- актуальность (соответствие действующим нормативным правовым актам, отраслевым регламентам, ГОСТ (ам) и т.д.);
- адекватность (ориентированность на цели и задачи ОПОП, дисциплины (модуля), практик, НИР, их содержание);
- валидность (возможность использования для «измерения» сформированности компетенций с целью получения объективных результатов);
- точность и однозначность формулировок (недопущение двусмысленного толкования содержания задания);
- достаточность (обеспечение наличия многовариантности заданий);
- наличие разнообразия методов и форм.

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Мировая торговля и мировые рынки товаров и услуг» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Рабочей программой дисциплины «Мировая торговля и мировые рынки товаров и услуг» предусмотрено формирование следующих компетенций: *УК-2.1; ПК-1.1; ПК-1.3*

2. Показатели и критерии оценивания контролируемой компетенции на различных этапах формирования, описание шкал оценивания

Применение оценочных средств на этапах формирования компетенций

Код и наименование формируемой компетенции	Код и формулировка индикатора достижения формируемой компетенции	Результаты обучения	Наименование контролируемых разделов и тем дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства	
				контрольная точка текущего контроля	промежуточная аттестация
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	Знает основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений; методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения; природу данных, необходимых для решения поставленных задач.	Тема 1. Система международной торговли. Тема 2. Понятие и способы комплексного исследования мировых товарных рынков. Источники информации, их классификация и особенности использования для анализа рыночной ситуации. Тема 3. Основные факторы, формирующие современные тенденции развития мировых товарных рынков. Тема 4. Ведущие мировые рынки отдельных товаров и товарных групп. Современные тенденции развития, фирменная структура. Тема 5. Ценообразование на мировых рынках товаров и услуг.	Контрольная работа по темам 1-3	Вопросы для экзамена
ПК-1 Способен анализировать статистические данные, характеризующие динамику основных экономических показателей стран и регионов мира, осуществлять прогнозирование конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	ПК-1.1 Проводит сбор и анализ статистических данных из международных и национальных источников	Знает международные и национальные источники статистических данных. Умеет интерпретировать полученную информацию из международных и национальных источников. Обладает навыками сбора и анализа статистических данных из международных и			

		национальных источников	Тема 6. Анализ и прогнозирование конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг.		
	ПК-1.3 Разрабатывает аналитические документы с использованием методов количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Знает методы количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг. Умеет разрабатывать аналитические документы при анализе и прогнозировании конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг Обладает методами количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг.	Тема 6. Анализ и прогнозирование конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг.		

3. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (индикаторов достижения компетенций), характеризующих результаты обучения в процессе освоения дисциплины (модуля) и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Тема 1. Тема 1. Система международной торговли.

Решение практических задач. Максимальное количество баллов – 3 (каждая задача – по 1 баллу)

1. Охарактеризуйте товарную и географическую структуру мировой торговли по основным регионам мира (на основе классификации ООН), используя показатели статистики экспорта и импорта, включенные в базу Trade Map.
2. Проанализируйте платежный баланс России за десятилетний период в части торгового баланса и определите риски, связанные с экспортом товаров из России.
3. Используя статистику Trade Alert, определите ключевые барьеры и стимулирующие меры в сфере международной торговли, дайте им количественную оценку.

Критерии оценивания практической задачи

<i>Макс. 2-3 балла (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 60 % поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продemonстрировал знание</i>
<i>1 балл</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 60% поставленных задач; Не полностью использовал терминологию по дисциплине; Не применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Не высказал свою точку зрения</i>
<i>0 баллов</i>	<i>Правильно выполнил не более чем 20% поставленных вопросов; Не использовал терминологию по дисциплине; Не применил навыки обобщения и анализа информации; Не высказал свою точку зрения</i>

Тема 2. Понятие и способы комплексного исследования мировых товарных рынков. Источники информации, их классификация и особенности использования для анализа рыночной ситуации.

По теме 2 проводится два практических занятия.

Первое практическое занятие: решение практической задачи.

Максимальное количество баллов – 3

Второе практическое занятие: решение практических задач Максимальное количество баллов – 3 (каждая задача – 1 балл)

Практическая задача для первого практического занятия (пример)

Используя классификацию показателей для оценки оптимальности международного товарного потока страны (региона) и статистические данные UNCTADStat рассчитайте (по Вашему выбору) по одному показателю из каждой группы для стран-участниц ЕАЭС.

Классификация показателей для оценки оптимальности международного товарного потока страны (региона)

Название группы показателей	Перечень показателей
Абсолютные	стоимостной и физический объем экспорта; стоимостной и физический объем импорта; внешнеторговый оборот; сальдо внешней торговли
Относительные величины динамики	среднегодовые темпы роста и прироста внешнеторгового оборота, экспорта и импорта
Относительные величины структуры	индекс «географической концентрации» Херфиндаля (отражает особенности географической структуры); доля отдельных стран во внешнеторговом обороте страны (региона); индекс диверсификации экспорта (отражает особенности товарной структуры); индекс Грубела-Ллойда внутриотраслевой торговли; индекс Вона внутриотраслевой торговли; индекс структурных изменений во внешней торговле
Относительные величины интенсивности	квоты (экспортная, импортная, внешнеторговая); объемы экспорта, импорта, внешнеторгового оборота на душу населения; экспортная квота страны в её ВВП; импортная квота страны в её ВВП; коэффициент опережения темпами роста экспорта темпов роста ВВП; коэффициент опережения темпами роста импорта темпов роста ВВП; коэффициент Баласса для определения уровня внутриотраслевой специализации региона.
Относительные величины эффективности	индекс условий торговли; коэффициент покрытия экспорта импортом и коэффициент покрытия импорта экспортом; коэффициенты эластичности экспорта, импорта и внешнеторгового оборота; коэффициент эластичности экспорта/импорта; индексы цен, физического объема, стоимости экспорта/импорта
Относительные величины сравнения	индекс сравнительного преимущества (RCA)

Практические задачи для второго практического занятия

1. Определите коды следующих товаров по международному классификатору ГС 2012: анчоусы; авокадо; яблоки; тростниковая патока; бензол; фейерверк; латекс; пергамент растительный; сиденья, используемые для самолетов. Объясните соответствие товара определенной подгруппе. Определите соответствие этих товаров ТН ВЭД ЕАЭС.

2. Определите коды следующих товаров по международному классификатору МСТК: анчоусы; авокадо; яблоки; льняное семя; бензол, чистый; ртуть; алюминиевые руды и концентраты; нитрат натрия; предметы одежды и одежные принадлежности, из синтетических материалов. Объясните соответствие товара определенной подгруппе.

3. Используя методические рекомендации ОЭСР “OECD Handbook on Economic Globalization Indicators”, классифицируйте показатели, имеющие отношения к глобализации торговли

Критерии оценивания практической задачи

<i>Макс. 2-3 балла (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 60 % поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продемонстрировал знание</i>
<i>1 балл</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 60% поставленных задач; Не полностью использовал терминологию по дисциплине; Не применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Не высказал свою точку зрения</i>
<i>0 баллов</i>	<i>Правильно выполнил не более чем 20% поставленных вопросов; Не использовал терминологию по дисциплине; Не применил навыки обобщения и анализа информации; Не высказал свою точку зрения</i>

Тема 3. Основные факторы, формирующие современные тенденции развития мировых товарных рынков.

Дискуссия по заявленным вопросам. Максимальное количество баллов – 2

1. Роль цифровизации в формировании современных мировых товарных рынков. Ключевые кейсы

2. Климатическая повестка и тенденции в развитии международной торговли и мировых товарных рынков

3. ГЦДС и формирование мировых товарных рынков

Критерии оценивания дискуссии

Макс. 2 балла (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	<i>Правильно и развернуто ответил на поставленный вопрос в соответствии с планом, утвержденным преподавателем;</i> <i>Использовал терминологию по дисциплине;</i> <i>Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием документов;</i> <i>Высказал свою точку зрения;</i> <i>Подготовил четкую презентацию по всем элементам ответа в соответствии с планом;</i> <i>Продemonстрировал знание</i>
0-1 балла	<i>Правильно и развернуто ответил на часть поставленного вопроса в соответствии с планом, утвержденным преподавателем;</i> <i>Использовал терминологию по дисциплине;</i> <i>Применил навыки обобщения и анализа информации;</i> <i>Подготовил презентацию, которая содержит только часть элементов ответа в соответствии с планом;</i> <i>Не продемонстрировал полное знание проблемы;</i> <i>Не высказал свою точку зрения</i>

Текущий контроль проводится в форме контрольной работы. Обучающиеся на первом занятии информируются о дате проведения текущего контроля.

Контрольная работа состоит из одного задания, которое формируется по вариантам. Задания контрольной работы включают изученный материал по темам 1-3. Максимальное количество баллов – 10 баллов. Студент выбирает страну самостоятельно.

Контрольная работа (примерные задания)

Составьте торговый профиль страны на основе следующего плана:

1. Динамика показателей энергетического и неэнергетического экспорта страны
2. Оценка условий доступа на рынок выбранной страны. Система тарифного и нетарифного регулирования
3. Ключевые факторы, влияющие на экспортно-импортные операции страны

Контрольная работа выполняется вне аудитории, сдается на проверку преподавателю в дату, определенную в качестве контрольной точки.

Критерии оценивания контрольной работы

Макс. 9-10 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	Полностью раскрыл содержание всех разделов контрольной работы; Аргументированно обосновал факты; Применил навыки обобщения и анализа информации; Продemonстрировал знания, полученные в ходе изучения дисциплины
6-8 баллов	Полностью раскрыл содержание всех разделов контрольной работы; Не вполне аргументированно обосновал факты; Не полностью применил навыки обобщения и анализа информации; Продemonстрировал некоторые знания, полученные в ходе изучения дисциплины
3-5 баллов	Неполностью раскрыл содержание всех разделов контрольной работы; Не полностью применил навыки обобщения и анализа информации Не вполне аргументированно обосновал факты; Продemonстрировал некоторые знания, полученные в ходе изучения дисциплины
0-2 балла	Фактически не раскрыл содержание всех разделов контрольной работы; Не привел подтверждающие факты; Не применил навыки обобщения и анализа информации; Продemonстрировал слабые знания, полученные в ходе изучения дисциплины

Текущий контроль по дисциплине проводится 1 раз за период освоения дисциплины. В качестве оценочного средства для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине используется: контрольная работа.

Тема 4. Ведущие мировые рынки отдельных товаров и товарных групп. Современные тенденции развития, фирменная структура.

По теме 4 проводится 5 практических занятий. Каждое практическое занятие предполагает решение практической задачи на основании типового плана, предложенного преподавателем. Максимальное количество баллов – 2 балла.

Задание. Составьте аналитический обзор по мировому рынку товара (выбор из списка ниже) по следующей схеме:

РАЗДЕЛ I. Производство товара

1.1 Динамика производства товара в целом и распределение по основным странам-производителям

1.2 Факторы изменения объема производства, включая НТП

1.3 Анализ появления аналогов и модификации существующих моделей товара

1.4 Анализ конкурентной среды, определение емкости и насыщенности рынка

РАЗДЕЛ II. Статистический анализ показателей рыночной конъюнктуры (спрос и потребление товара)

2.1 Географическая и отраслевая структура спроса

2.2 Факторы изменения объема спроса на товар, эластичность спроса на товар

2.3 Расчет показателей потребительского потенциала в целом и по отдельным регионам

РАЗДЕЛ III. Мировая торговля товаром

3.1 Анализ динамики мирового экспорта/импорта товара в целом и по странам-поставщикам

3.2 Факторы изменения в динамике мирового экспорта/импорта товара, включая распределение по регионам

3.3 Формы и методы торговли товаром на мировом рынке

Практическое занятие 1: зерно, рыбная продукция, сахар

Практическое занятие 2: нефть, газ, уголь, ВИЭ

Практическое занятие 3: золото, сталь, никель

Практическое занятие 4: минеральные удобрения, фармацевтическая продукция

Практическое занятие 5: рынок электромобилей, полупроводников, вооружений

Критерии оценивания практической задачи

<i>Макс. 2 балла (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 60 % поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продemonстрировал знание</i>
<i>1 балл</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 60% поставленных задач; Не полностью использовал терминологию по дисциплине; Не применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Не высказал свою точку зрения</i>
<i>0 баллов</i>	<i>Правильно выполнил не более чем 20% поставленных вопросов; Не использовал терминологию по дисциплине; Не применил навыки обобщения и анализа информации; Не высказал свою точку зрения</i>

Тема 5. Ценообразование на мировых рынках товаров и услуг

По теме 5 проводится два практических занятия.

**Первое практическое занятие – дискуссия по заявленным вопросам.
Максимальное количество баллов – 2**

**Второе практическое занятие – решение практической задачи.
Максимальное количество баллов – 3 (по 1 баллу за каждую задачу)**

Практическое занятие 1.

1. Опишите плюсы и минусы трансфертного ценообразования ТНК. Какой механизм лежит в основе трансфертного ценообразования?

2. Определите роль валютных курсов в ценообразовании на мировых товарных рынках

3. Роль международных товарных соглашений в установлении цен на отдельные категории товаров.

4. Механизм региональной экономической интеграции и ценообразование в регионе

Критерии оценивания дискуссии

Макс. 2 балла (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	<i>Правильно и развернуто ответил на поставленный вопрос в соответствии с планом, утвержденным преподавателем; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием документов; Высказал свою точку зрения; Подготовил четкую презентацию по всем элементам ответа в соответствии с планом; Продemonстрировал знание</i>
0-1 балла	<i>Правильно и развернуто ответил на часть поставленного вопроса в соответствии с планом, утвержденным преподавателем; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации; Подготовил презентацию, которая содержит только часть элементов ответа в соответствии с планом; Не продемонcтрировал полное знание проблемы; Не высказал свою точку зрения</i>

Практическое занятие 2.

Задача 1.

Проанализируйте динамику индексов цен на мировом рынке продовольствия (на основе мониторинга цен Всемирного Банка) по любому из товаров (на выбор студента). Опишите предполагаемые факторы влияния на динамику цен, принимая во внимание экономическую и политическую ситуацию в странах – основных поставщиках этой продукции и мировой экономике в целом.

Задача 2.

Используя базу ЕЭК по антидемпинговым расследованиям (раздел «Торговля»:

<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/podm/rassledovaniya/Pages/default.aspx>), опишите процедуру проведения антидемпингового расследования относительного любого товара из списка, приведенного в базе. Обоснуйте объективность результатов проведенного антидемпингового расследования.

Задача 3.

Определите, что входит в базис цены, если доставка товара до места назначения, указанного во внешнеторговом контракте, осуществляется на условиях FAS.

Критерии оценивания практической задачи

Макс. 2-3 балла (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	Правильно выполнил не менее чем 60 % поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продemonстрировал знание
1 балл	Правильно выполнил не менее чем 60% поставленных задач; Не полностью использовал терминологию по дисциплине; Не применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Не высказал свою точку зрения
0 баллов	Правильно выполнил не более чем 20% поставленных вопросов; Не использовал терминологию по дисциплине; Не применил навыки обобщения и анализа информации; Не высказал свою точку зрения

Тема 6. Анализ и прогнозирование конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг.

По теме 6 проводится два практических занятия.

**Первое практическое занятие – решение практической задачи.
Максимальное количество баллов – 2**

**Второе практическое занятие – решение практической задачи.
Максимальное количество баллов – 2 (по 1 баллу за каждую задачу)**

Практическое занятие 1

1. Используя предложенные преподавателем данные по объему производства конкретного товара на мировом рынке, составьте прогноз конъюнктуры рынка производства этого товара, применив метод экстраполяции на основе временных рядов

2. Используя данные о динамике цен на мировом рынке пшеницы в краткосрочном периоде, выделите фазы делового цикла на этом рынке (кризис, депрессия, оживление, подъем)

Практическое занятие 2

Используя макро - и микропоказатели исследования конъюнктуры товарных рынков, разработайте маркетинг-план выхода компании на зарубежный рынок.

1. Исследование общехозяйственной конъюнктуры страны экспорта

1.1 Оценка структуры и динамики ВВП и занятости в исследуемом периоде, вложений в основной капитал

1.2 Оценка результатов фискальной и денежно-кредитной политики, в т.ч. динамики учетной ставки, инфляции и т.д.

1.3 Оценка динамики внешней торговли, платежного баланса

1.4 Оценка внедрения инноваций

1.5 Влияние действий по защите окружающей среды

1.6 Влияние действий по импортозамещению в отрасли

2. *Ситуационный анализ (конъюнктурный анализ товарного рынка)*

2.1 Анализ производства и продаж аналогичного товара на фокальном рынке

2.2 Сравнительный анализ целевого товара компании и аналогичных товаров на фокальном рынке (ценовой и неценовой анализ)

2.3 Анализ угроз со стороны товаров-заместителей

2.4 Социально-демографический анализ целевой группы потребителей (кто они? К какому классу относятся? Как могут быть классифицированы? Какие факторы могут повлиять на их предпочтения? Как можно на них воздействовать?)

2.5 Анализ конкурентов (как они достигли доминирования на фокальном рынке, за счет каких ресурсов? Какие цены предлагают на целевую группу товаров? Какова роль технологий в их успехе?)

3. *Маркетинговая программа*

3.1 Ценообразование (внутренние и внешние факторы, которые будут влиять на цену; выбор ценовой стратегии; определение приемлемой цены с учетом цен реальных и потенциальных конкурентов (можно на основе сравнительного анализ цен <https://russian.alibaba.com/>); готовность предоставлять скидки, кредиты и пр.)

3.2 Реклама (продвижение) (На каких преимуществах целевого товара предполагаете концентрироваться? Какие средства распространения рекламы предполагаете использовать? Какие привлекательные предложения можете сделать потенциальному покупателю?)

3.3 Дистрибьюция (опишите каналы распределения, которые вы будете использовать для доведения товара до конечного потребителя; объемы ожидаемых продаж)

4. *Мониторинг реализации маркетинг-плана на основе первичных и вторичных данных*

3.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

В качестве оценочного средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используется: экзамен.

№ п/п	Форма контроля	Форма и условия проведения промежуточной аттестации	Представление оценочного средства в фонде
----------	-------------------	--	--

1.	Экзамен	Экзамен в устной форме. Экзаменационный билет состоит из 2 вопросов	Перечень вопросов
----	---------	---	-------------------

Перечень вопросов для экзамена:

1. Тенденции в международной торговле в начале XXI века.
2. Географическая и товарная структура мировой торговли.
3. Показатели участия страны в мировой торговле.
4. Понятие мирового товарного рынка.
5. Принципы статистического учета мировой торговли товарами и услугами. Источники информации о развитии рынков.
6. Ведущие факторы, лежащие в основе развития мировой экономики и отдельных товарных рынков.
7. Роль государственного и межгосударственного регулирования рынков.
8. Статистическая оценка объемов рыночного спроса, предложения, международной торговли по имеющимся источникам информации.
9. Мировой рынок сельскохозяйственных товаров. Товарная структура, современные тенденции развития, формы организации торговли, особенности конкуренции.
10. Специфика изучения рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия (балансовый метод оценки показателей).
11. Отдельные сегменты рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Позиции России.
12. Мировой рынок энергоносителей. Формирование рынков в новых условиях, перераспределение ролей между основными участниками.
13. Ужесточение конкуренции между отдельными видами энергоносителей, развитие и проблемы зеленой энергетики,
14. Позиции России как ведущего мирового экспортера топливно–энергетических товаров.
15. Современные особенности рынков металлов, динамика развития и изменения в структуре, роль НТП в развитии новых видов продукции и субститутов.
16. Роль Китая как ведущего производителя, экспортера и импортера на рынке металлов.
17. Рынок черных и цветных металлов, рынок драгоценных металлов в современных условиях.
18. Позиции России как ведущего участника международной торговли металлами.
19. Мировой рынок химической продукции. Структура рынков, различие в подходах к определению границ и выделению сегментов рынка химической продукции.

20. Мировые рынки неорганических и органических соединений. Рынок минеральных удобрений.
21. Рынок фармацевтической продукции.
22. Позиции России на мировых рынках химической продукции.
23. Рынки готовой продукции. Структура рынков.
24. Рынок машин и оборудования как ведущий сегмент мирового рынка готовой продукции: многообразие наименований, функциональное устаревание, многовариантность исполнения, влияние сопутствующих затрат на цену товара.
25. Рынок комплектного оборудования и его специфика.
26. Рынок контрактного производства электроники.
27. Рынок высокотехнологичного оборудования для АЭС.
28. Позиции России на мировом рынке машин и оборудования
29. Рынок товаров массового спроса как сегмент рынка готовой продукции.
30. Мировые и внешнеторговые цены как индикатор состояния и тенденций развития мировых товарных рынков.
31. Особенности формирования цен на аграрных рынках.
32. Особенности формирования цен на энергетических рынках.
33. Виды цен международной торговли, используемых в качестве базовой информации о состоянии рынков.
34. Понятие конъюнктуры мирового рынка.
35. Формы и методы анализа конъюнктуры мирового рынка.
36. Общие понятия прогноза мирового рынка. Методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка.

По окончании процедуры промежуточной аттестации производится перевод баллов в традиционную систему оценивания с учетом баллов, полученных за мероприятия текущего контроля, и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания (экзамен)

Первый элемент - первый вопрос в экзаменационном билете

Максимальное количество баллов – 30 баллов

27-30 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

19-26 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер

знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

10-18 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

менее 10 баллов ставится в том случае, когда обучающийся не обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

Результатом освоения дисциплины *«Международная торговля и мировые рынки товаров и услуг»* является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий (продвинутый), хороший, базовый, недостаточный.

Показатели уровней сформированности компетенций

Уровень	Универсальные компетенции	профессиональные компетенции
Высокий (продвинутый) (оценка «отлично», «зачтено») (86-100 баллов)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции

Хороший (оценка «хорошо», «зачтено») (71-85 баллов)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено») (56-70 баллов)	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	Обучающийся владеет знаниями основного материала на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продemonстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач
Недостаточный (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено») (менее 56 баллов)	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

Обновление фонда оценочных средств

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Фонд оценочных средств в составе Рабочей программы дисциплины:
обновлен, рассмотрен и одобрен на 20___ / ___ учебный год на заседании кафедры
_____ от _____ 20___ г., протокол № _____