

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел  
Российской Федерации»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

Направление подготовки: 38.03.01 Мировая экономика

Направленность (профиль) подготовки: Внешнеэкономическая деятельность

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: Бакалавр

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Толмачев П.И. «Основы международного бизнеса». Рабочая программа дисциплины. – Москва: Дипломатическая академия МИД России, 2025 г.  
Рабочая программа по дисциплине «Основы международного бизнеса» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Внешнеэкономическая деятельность» составлена Толмачевым П.И. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. №954; профессионального стандарта 08.022 «Статистик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. N 605н; профессионального стандарта 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 г. № 409н.

Руководитель ОПОП

Директор библиотеки

Рабочая программа:

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры от 25.02.2025 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой  
Мировой экономики

**рекомендована** Учебно-методическим советом (УМС) Академии от 20.03.2025 г., протокол № 6

Председатель УМС

**одобрена** Ученым Советом Академии 26.03.2025 г., протокол № 4

## **1. Наименование дисциплины**

«Основы международного бизнеса».

## **2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):**

Цели:

- приобретение знаний о категориях транснационализации и глобализации мировой экономики;
- формирование систематизированного представления о понятийном аппарате международного бизнеса;
- приобретение знаний об интернационализации хозяйственной жизни и формах ее проявления, о видах и формах международного бизнеса, его стратегиях, концептуальных основах их разработки;
- формирование практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в области международного бизнеса;
- расширение профессионального кругозора.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить методы решения типовых проблем международного бизнеса в различных сферах деятельности;
- овладеть концепцией и методологией системного подхода к управлению международным бизнесом;
- определять содержание основных процессов, составляющих предмет «Международный бизнес», типовых задач управления в различных экономических сферах и методов их решения;
- научиться определять основные параметры наиболее распространенных экономических систем;
- использовать основные методы анализа микроэкономических систем, особенности их функционирования в будущей профессиональной деятельности;
- использовать в практической деятельности классические методы обработки данных в целях эффективного информационного обеспечения управленческой деятельности.

### **3. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-10.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.3

№ п/п	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и формулировка индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения
1	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает базовые основы экономики и экономического развития Умеет определять цели и формы участия государства в экономике
2	ПК-1 Способен анализировать статистические данные, характеризующие динамику основных экономических показателей стран и регионов мира, осуществлять прогнозирование конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	ПК-1.2 Анализирует тенденции и особенности экономического развития отдельных стран и регионов мира	Знает особенности экономического развития отдельных стран и регионов мира Умеет определять тенденции экономического развития отдельных стран и регионов мира
3	ПК-2 Способен анализировать и оценивать тенденции и перспективы внешнеэкономической политики отдельных стран и регионов мира	ПК-2.1 Анализировать и систематизировать информацию о результатах внешнеэкономической политики отдельных стран и регионов мира	Знает особенности внешнеэкономической политики отдельных стран и регионов мира Умеет анализировать и систематизировать информацию о результатах внешнеэкономической политики отдельных стран и регионов мира Обладает методами оценки и интерпретации полученных результатов внешнеэкономической политики отдельных стран и регионов мира
		ПК-2.2 Определять перспективы внешнеэкономической политики отдельных стран и регионов мира	Знает тенденции внешнеэкономической политики отдельных стран и регионов мира Умеет определять перспективы внешнеэкономической политики отдельных стран и регионов мира

4	ПК-3 Способен анализировать и оценивать причины и последствия возникающих проблем в мировой экономике, их влияние на экономику России	ПК-3.1 Оценивает риски возникновения проблем в системе мирохозяйственных связей	Знает глобальные проблемы в мировой экономике Умеет определять риски возникновения проблем в системе мирохозяйственных связей Обладает навыками оценки рисков возникновения проблем в системе мирохозяйственных связей
		ПК-3.3 Определяет степень воздействия глобальных проблем на экономику России с использованием экономико-математических моделей	Знает особенности экономико-математических моделей; Умеет использовать экономико-математические модели для оценки воздействия глобальных проблем на экономику России

### 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

#### Очная форма обучения\*

Виды учебной деятельности	Всего	По семестрам			
				7	8
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем***:	32,5			32,5	
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	32			32	
• занятия лекционного типа	14			14	
• занятия семинарского типа:	18			18	
практические занятия					
лабораторные занятия					
в том числе занятия в интерактивных формах					
в том числе занятия в форме практической подготовки					
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5			0,5	
2. Самостоятельная работа студентов****, всего	75,5			75,5	
• Курсовая работа (проект)					
• Др.формы самостоятельной работы					
-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы	29			29	
-изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.)	20			20	

<i>Подготовка к экзамену</i>		26,5			26,5	
3.Промежуточная аттестация: <i>экзамен, зачет с оценкой, зачет</i>		Экзамен			Экзамен	
ИТОГО:	Ак. часов	108			108	
Общая трудоемкость	зач. ед.	3			3	

#### **4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий**

##### **4.1. Содержание дисциплины**

##### **Тема 1. Международное производство и международный бизнес.**

Международный бизнес в системе международных экономических отношений. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации. Международный бизнес и экономика России.

##### **Тема 2. Корпоративные стратегии внешнеэкономической деятельности компаний на зарубежных рынках. Конкуренция в международном бизнесе.**

Критерии классификации зарубежных рынков. Современная геоэкономическая стратегия международного бизнеса. Организация бизнеса за рубежом: проблемы адаптации участников к условиям и требованиям страны базирования. Характеристика бизнеса за рубежом в качестве формы международного бизнеса: общее и особенное. Особенности адаптации иностранных участников к условиям, требованиям и возможностям страны-организатора зарубежного бизнеса. Роль бизнеса за рубежом для национальной экономики. Российская практика: оценка вероятных направлений и параметров развития бизнеса за рубежом. Особенности деятельности российских бизнес-структур за границей: изучение законодательства, традиций и национальных особенностей. Использование посредников и обеспечение консалтингового сопровождения. Транснационализация национальных экономик — геоэкономический базис международной конкурентоспособности товаров, услуг, капитала. Механизмы формирования геоэкономических кластеров. Становление российской транснациональной системы международного сотрудничества XXI века. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа.

##### **Тема 3. Юридические лица в международном бизнесе: правовой статус, страновые и региональные особенности.**

Личный закон и государственная принадлежность юридического лица. Правоспособность. Дееспособность. Принцип резидентности. Принцип территориальности. Правовое положение иностранных юридических лиц в России. Правовое положение российских юридических лиц за рубежом.

Классификация организационно – правовых форм международного бизнеса. *Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.* Интегрированные корпоративные структуры как субъекты бизнеса. Стратегические альянсы. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Типология международных бизнес-структур. ТНК: виды и влияние на страны пребывания. Основные принципы бюджетирования международных компаний. Межфирменные соглашения в международном бизнесе.

#### **Тема 4. Правовой механизм регулирования международного бизнеса. Коммерческие операции, сделки и контакты в международном бизнесе.**

Общие положения о международных сделках и договорах. Классификация обязательств. Основания возникновения обязательств. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Виды международных сделок. Внешнеэкономический контракт. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки. Существенные условия международных контактов, сделок и договоров. Способы обеспечения обязательств в международном бизнесе. Право на возмещение убытков. Банковская гарантия. Поручительство. Залог. Задаток. Неустойка.

#### **Тема 5. Международные транспортные услуги и логистика.**

Понятие международных перевозок. Логистика. Организация логистики, классификация компаний бизнеса. Национальное и международное правовое регулирование международных транспортных услуг и логистики. Транспортные документы. Интермодальные и международные перевозки в прямом сообщении. Особенности смешанных транзитных сообщений и услуг. Международные железнодорожные перевозки. Международные автомобильные перевозки. Международные воздушные перевозки. Международные морские перевозки. Международный трубопроводный транспорт.

#### **Тема 6. Международные торговые операции.**

Сделки купли-продажи. Товарообменные сделки. Клиринговые соглашения. Агентские соглашения. Лизинговые сделки. Предмет договора купли-продажи. Виды договора купли-продажи. Особенности заключения договора международной купли-продажи. Договор международной поставки. Встречная торговля товарами. Торговля готовой продукцией. Аукционная торговля товарами.

#### **Тема 7. Международный бизнес в сфере туристических услуг.**

Мировой рынок туристических услуг: индикаторы туристической индустрии. Региональные предпочтения конъюнктуры и особенности классификации коммерческих ниш туристической индустрии. Роль и ответственность посредников. Страхование. Ценообразование на рынке туристических услуг.

#### **Тема 8. Международный инвестиционный бизнес.**

Инвестиционное соглашение (контракт). Инвестиционный проект. Методы финансирования, формы кредитования и их источники в условиях международной инвестиционной деятельности. Инвестиционный климат и

инвестиционный рейтинг: методы измерения. Понятие и индикаторы инвестиционной безопасности.

**Тема 9. Международный бизнес сферы высокотехнологичных услуг.** Соглашения в сфере создания и использования произведений науки и техники, обязательства на выполнение НИОКР, авторские и лицензионные соглашения.

**Тема 10. Промышленная кооперация в международном бизнесе. Совместные предприятия: экономика, планирование и организация управления.**

Международное технологическое разделение труда: характеристика и показатели. Формы промышленной кооперации: сущность, признаки, особенности, преимущества. Толлинг, локализация. Классификации промышленной кооперации по признакам ЮНИДО, ЮНКТАД. Экономико – правовые условия создания и деятельности предприятий с иностранными инвестициями. Определение народнохозяйственной эффективности создания и деятельности предприятий с иностранными инвестициями. Определение эффективности участия российского предприятия в деятельности предприятия с иностранными инвестициями. Оценка эффективности участия иностранного партнера в совместном предприятии.

**Тема 11. Формы в международном бизнесе. Аутсорсинг, лизинг факторинг, франчайзинг в международном бизнесе.**

Понятие лизинга: объекты и субъекты лизинговых сделок. Проблемы классификации международных лизинговых схем. Лизинговый бизнес. Международный лизинг как эффективный инновационный механизм привлечения инвестиций. Международное лизинговое соглашение: рекомендации ЮНИДО. Классификация рисков лизинговых операций. Бухгалтерские риски при учете операций по договорам международного лизинга. Анализ методик оценки эффективности международного лизинга. Начисление НДС.

Аутсорсинг в международном бизнесе. Понятие аутсорсинга. Мировой рынок аутсорсинга. Аутсорсинг в производстве товаров, работ, услуг, НИОКР. Современные тенденции и стратегии аутсорсинга. Международный факторинг. Факторинг в национальной и мировой экономике в современной экономике. Трансформация принципов и правовых основ регулирования рынка факторинговых услуг. Мировой рынок факторинговых услуг в условиях финансового кризиса. Модели развития факторинга, их устойчивость к международному воздействию. Страновые модели развития факторинга, особенности российской модели. Направления развития рынка факторинга в условиях международного финансового кризиса.

Международный франчайзинг. Договор франчайзинга. Договор коммерческой концессии. Типовой договор франчайзинга. Правовое регулирование договора франчайзинга. Договор франшизы

*очная форма обучения*

№	Раздел дисциплины,	Занятия лекционного	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
---	--------------------	---------------------	----------------------	---------------------	------------------------

	тема	типа			
		ак.час.	ак.час.	ак.час.	ак.час.
1	Тема 1. Международное производство и международный бизнес.	2	2		4
2	Тема 2. Корпоративные стратегии внешнеэкономической деятельности компаний на зарубежных рынках. Конкуренция в международном бизнесе.				4
3	Тема 3. Юридические лица в международном бизнесе: правовой статус, страновые и региональные особенности.	2	2		4
4	Тема 4. Правовой механизм регулирования международного бизнеса. Коммерческие операции, сделки и контакты в международном бизнесе.				4
5	Тема 5. Международные транспортные услуги и логистика.	2	2		4
	Тема 6. Международные торговые операции.		2		4
	Тема 7. Международный бизнес в сфере туристических услуг.		2		4
	Тема 8. Международный инвестиционный бизнес.	2	2		4
	Тема 9. Международный бизнес сферы высокотехнологичных услуг.	2	2		4

Тема 10. Формы в международном бизнесе. Аутсорсинг, лизинг факторинг, франчайзинг в международном бизнесе.	2	2		7
Тема 11. Формы в международном бизнесе. Аутсорсинг, лизинг факторинг, франчайзинг в международном бизнесе.	2	2		6
<b>Итого</b>	<b>14</b>	<b>18</b>		<b>49</b>

#### 4.2. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

##### *Очная форма обучения\**

<b>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</b>	<b>Формы самостоятельной работы</b>	<b>Оценочное средство для проверки выполнения самостоятельной работы</b>
Тема 1. Международное производство и международный бизнес.	Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, изучение образовательных ресурсов подготовка к практическим занятиям	Устный опрос на семинаре. Творческое задание на семинар.
Тема 2. Корпоративные стратегии внешнеэкономической деятельности компаний на зарубежных рынках. Конкуренция в международном бизнесе.	Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, изучение образовательных ресурсов подготовка к практическим занятиям	Творческое задание на семинар.
Тема 3. Юридические лица в международном бизнесе: правовой статус, страновые и региональные особенности.	Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, изучение образовательных ресурсов подготовка к практическим занятиям	Творческое задание на семинар. Тест по темам 1-3
Тема 4. Правовой механизм	Освоение рекомендованной	Творческое задание

регулирующего международного бизнеса. Коммерческие операции, сделки и контакты в международном бизнесе.	преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, изучение образовательных ресурсов подготовка к практическим занятиям	на семинар.
Тема 5. Международные транспортные услуги и логистика.	Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, изучение образовательных ресурсов подготовка к практическим занятиям	Творческое задание на семинар.
Тема 6. Международные торговые операции.	Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, изучение образовательных ресурсов подготовка к практическим занятиям	Творческое задание на семинар.
Тема 7. Международный бизнес в сфере туристических услуг.	Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, изучение образовательных ресурсов подготовка к практическим занятиям	Творческое задание на семинар.
Тема 8. Международный инвестиционный бизнес.	Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, изучение образовательных ресурсов подготовка к практическим занятиям	Творческое задание на семинар.
Тема 9. Международный бизнес сферы высокотехнологичных услуг.	Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, изучение образовательных ресурсов подготовка к	Творческое задание на семинар.

	практическим занятиям	
Тема 10. Формы в международном бизнесе. Аутсорсинг, лизинг факторинг, франчайзинг в международном бизнесе.	Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, изучение образовательных ресурсов подготовка к практическим занятиям	Творческое задание на семинар.
Тема 11. Формы в международном бизнесе. Аутсорсинг, лизинг факторинг, франчайзинг в международном бизнесе.	Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, изучение образовательных ресурсов подготовка к практическим занятиям	Творческое задание на семинар.

## **5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Образцы заданий текущего контроля и промежуточной аттестации Фонда оценочных средств (ФОС) представлены в Приложении к Рабочей программе дисциплины (модуля) (РПД). В полном объеме ФОС хранится в печатном виде на кафедре, за которой закреплена дисциплина.

### **6.1. Основная литература**

1. Международный бизнес : учебник / под редакцией В.К. Поспелова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 379 с. - ISBN 978-5-16-018733-4. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2050502> (дата обращения: 14.02.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.
2. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 327 с. - ISBN 978-5-534-16523-4. - URL: <https://urait.ru/bcode/565194> (дата обращения: 14.02.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Бородулина, Л. П. Международные экономические организации : учебное пособие / Л. П. Бородулина, И. А. Кудряшова, В. А. Юрга. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 368 с. - ISBN 978-5-9776-0172-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/925957> (дата обращения: 14.02.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст :

электронный.

2. Мегатренды: Основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке : учебник / под редакцией Т. А. Шаклеиной, А. А. Байкова. - 3-е изд., испр.и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2022. - 520 с. - ISBN 978-5-7567-1146-2. - URL: <https://e.lanbook.com/book/185876> (дата обращения: 14.02.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Международные экономические отношения=International Economic Relations : учебник / под редакцией В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова . - 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2017. - ISBN 978-5-238-02619-0. - 704 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563444> (дата обращения: 14.02.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

4. Халевинская, Е. Д. Торговая политика : учебное пособие / Е. Д. Халевинская - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0351-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010025> (дата обращения: 14.02.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Рейтинговое Агентство RAEX "Эксперт РА" : официальный сайт. - Москва. - URL: <http://raexpert.ru>. (дата обращения: 14.02.2025). - Текст : электронный.
2. Конференция ООН по торговле и развитию ЮНКТАД : официальный сайт. - Москва. - URL: <http://www.un.org/ru/ga/unctad/>. (дата обращения: 14.02.2025). - Текст : электронный.
3. Всемирная торговая организация : официальный сайт. - Москва. - URL: <http://wto.org>. (дата обращения: 14.02.2025). - Текст: электронный.
4. База данных Мирового банка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://data.worldbank.org/>.
5. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru).
6. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>.
7. Статистика стран ОЭСР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.oecd.org/statistics/>.
8. Универсальная база данных, коллекции журналов, статистических сборников [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eastview.com>.
9. Центральный банк РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).

### **7.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных**

1. Министерство финансов Российской Федерации. - URL: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) (дата обращения: 14.02.2025). - Текст: электронный.
2. Центральный банк Российской Федерации. - URL: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (дата обращения: 14.02.2025). - Текст: электронный.
3. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. - URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 14.02.2025). - Текст: электронный.
4. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. - Обновляется в течение суток. - URL: <http://government.ru> (дата обращения: 14.02.2025). - Текст: электронный.

### **7.2. Информационно-справочные системы**

- Справочно-информационная полнотекстовая база периодических изданий «East View» - <http://dlib.eastview.com>;
- Справочно-правовые системы «Консультант плюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
- Справочно-правовые системы «Гарант» - [www.garant.ru](http://www.garant.ru).

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.**

- Microsoft Office - 2016 PRO (Полный комплект программ: Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д);
- Программное обеспечение электронного ресурса сайта Дипломатической Академии МИД России, включая ЭБС; 1С: Университет ПРОФ (в т.ч., личный кабинет обучающихся и профессорско-преподавательского состава);
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО);
- Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России на платформе «МегаПро» - <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Web>;
- ЭБС «Лань» - <https://e.lanbook.com/>;
- Справочно-информационная полнотекстовая база периодических изданий «East View» - <http://dlib.eastview.com>;
- ЭБС «Университетская библиотека - online» - <http://biblioclub.ru>;
- ЭБС «Юрайт» - <http://www.urait.ru>;
- ЭБС «Book.ru» - <https://www.book.ru/>;
- ЭБС «Znanium.com» - <http://znanium.com/>;
- ЭБС «IPR SMART» - <http://www.iprbookshop.ru/>;
- 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО);
- AIMP Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО);
- Foxit Reader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения);
- Система видеоконференц связи BigBlueButton (<https://bbb.dipacademy.ru>)

(свободно распространяемое программное обеспечение).

-Система видеоконференц связи «Контур.Талк» (отечественное ПО).

-Система видеоконференц связи МТС.Линк (отечественное ПО).

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

## **8. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Дисциплина «Основы международного бизнеса» обеспечена:

учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, набором демонстрационного оборудования; учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: (перечислить) компьютерным классом (указывается только в том случае, если компьютерный класс необходим для изучения дисциплины, в остальных случаях данный абзац необходимо исключить);

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Академии.

## **Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)**

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Рабочая программа дисциплины (модуля):

обновлена, рассмотрена и одобрена на 20\_\_\_/\_\_\_ учебный год на заседании кафедры \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Приложение к РПД

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Дипломатическая академия Министерства  
иностраннных дел Российской Федерации»**

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по  
дисциплине (модулю)**

**ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

Направление подготовки: 38.04.01 Мировая экономика  
Направленность (профиль) подготовки: «Экономика инноваций»  
Формы обучения: очная  
Квалификация выпускника: Магистр

Москва

### **Цель фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) (далее ФОС)**

- установление соответствия уровня сформированности компетенций обучающегося, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки и ОПОП ВО.

#### **Задачи ФОС:**

- контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора компетенций выпускников;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных;
- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков, определенных в ФГОС ВО и ОПОП ВО;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Академии.

#### **Оценочные материалы разрабатываются с учетом следующих принципов:**

- актуальность (соответствие действующим нормативным правовым актам, отраслевым регламентам, ГОСТ (ам) и т.д.);
- адекватность (ориентированность на цели и задачи ОПОП, дисциплины (модуля), практик, НИР, их содержание);
- валидность (возможность использования для «измерения» сформированности компетенций с целью получения объективных результатов);
- точность и однозначность формулировок (недопущение двусмысленного толкования содержания задания);
- достаточность (обеспечение наличия многовариантности заданий);
- наличие разнообразия методов и форм.

### **1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств**

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Россия на мировом рынке вооружений» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Рабочей программой дисциплины «Россия на мировом рынке вооружений» предусмотрено формирование следующих компетенций:

- УК-1.1 Проводит анализ проблемной ситуации, выявляет ее составляющие и связи между ними*
- ПК-2.1 Рассчитывает экономическую эффективность внедрения инновационных проектов*

**2. Показатели и критерии оценивания контролируемой компетенции на различных этапах формирования, описание шкал оценивания**  
**Применение оценочных средств на этапах формирования компетенций**

Код и наименование формируемой компетенции	Код и формулировка индикатора достижения формируемой компетенции	Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства	
				Контрольная точка текущего контроля	промежуточная аттестация
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает базовые основы экономики и экономического развития Умеет определять цели и формы участия государства в экономике	Тема 1,2,3,4,5,6,7, 10,11		
ПК-1 Способен анализировать статистические данные, характеризующие динамику основных экономических показателей стран и регионов мира, осуществлять прогнозирование конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	ПК-1.2 Анализирует тенденции особенности экономического развития отдельных стран и регионов мира	Знает особенности экономического развития отдельных стран и регионов мира Умеет определять тенденции экономического развития отдельных стран и регионов мира	Тема 1,2,3,4,5,6,7	Тестирование по темам 1,2,3	вопросы для экзамена
ПК-2 Способен анализировать и оценивать тенденции и перспективы внешнеэкономической политики отдельных стран и регионов мира	ПК-2.1 Анализировать и систематизировать информацию о результатах внешнеэкономической политики отдельных стран и регионов мира	Знает особенности внешнеэкономической политики отдельных стран и регионов мира Умеет анализировать и систематизировать информацию о результатах внешнеэкономической политики отдельных стран и регионов мира	Тема 1,2,3,4,5,8,9		

		Обладает методами оценки и интерпретации полученных результатов внешнеэкономической политики отдельных стран и регионов мира		
	ПК-2.2 Определять перспективы внешнеэкономической политики отдельных стран и регионов мира	Знает тенденции внешнеэкономической политики отдельных стран и регионов мира Умеет определять перспективы внешнеэкономической политики отдельных стран и регионов мира		
ПК-3 Способен анализировать и оценивать причины и последствия возникающих проблем мировой экономике, влияние экономику России	ПК-3.1 Оценивает риски возникновения проблем в системе мирохозяйственных связей	Знает глобальные проблемы в мировой экономике Умеет определять риски возникновения проблем в системе мирохозяйственных связей Обладает навыками оценки рисков возникновения проблем в системе мирохозяйственных связей		
	ПК-3.3 Определяет степень воздействия глобальных проблем экономики России использованием экономико-математических моделей	Знает особенности экономико-математических моделей; Умеет использовать экономико-математические модели для оценки воздействия глобальных проблем на экономику России		

### **3. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (индикаторов достижения компетенций), характеризующих результаты обучения в процессе освоения дисциплины (модуля) и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

Контрольная работа (примерные вопросы):

Тема 1. Международное производство и международный бизнес

1. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.

2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия.

3. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.

4. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост.

5. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации.

6. Международный бизнес и экономика России.

Тема 2. Корпоративные стратегии внешнеэкономической деятельности компаний на зарубежных рынках. Конкуренция в международном бизнесе.

11. Критерии классификации зарубежных рынков. Современная геоэкономическая стратегия международного бизнеса.

12. Организация бизнеса за рубежом: проблемы адаптации участников к условиям и требованиям страны базирования.

13. Характеристика бизнеса за рубежом в качестве формы международного бизнеса: общее и особенное.

14. Особенности адаптации иностранных участников к условиям, требованиям и возможностям страны-организатора зарубежного бизнеса.

15. Роль бизнеса за рубежом для национальной экономики. Российская практика: оценка вероятных направлений и параметров развития бизнеса за рубежом.

16. Особенности деятельности российских бизнес - структур за границей: изучение законодательства, традиций и национальных особенностей.

17. Использование посредников и обеспечение консалтингового сопровождения.

18. Транснационализация национальных экономик — геоэкономический базис международной конкурентоспособности товаров, услуг, капитала.

Механизмы формирования геоэкономических кластеров.

19. Становление российской транснациональной системы международного сотрудничества XXI века.

20. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа.

Тема 3. Юридические лица в международном бизнесе: правовой статус, страновые и региональные особенности.

11. Личный закон и государственная принадлежность юридического лица.

Правоспособность. Дееспособность.

12. Принцип резидентности. Принцип территориальности.
13. Правовое положение иностранных юридических лиц в России.
14. Правовое положение российских юридических лиц за рубежом.
15. Классификация организационно – правовых форм международного бизнеса.

Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.

16. Интегрированные корпоративные структуры как субъекты бизнеса.

Стратегические альянсы

17. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.

Типология международных бизнес-структур.

18. ТНК: виды и влияние на страны пребывания.
19. Основные принципы бюджетирования международных компаний.
20. Межфирменные соглашения в международном бизнесе.

Тема 4. Правовой механизм регулирования международного бизнеса.

Коммерческие операции, сделки и контакты в международном бизнесе

11. Общие положения о международных сделках и договорах.
12. Классификация обязательств.
13. Основания возникновения обязательств.
14. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе.
15. Виды международных сделок.
16. Внешнеэкономический контракт.
17. Договор международной купли-продажи товаров.
18. Договор международной поставки
19. Существенные условия международных контактов, сделок и договоров.
20. Способы обеспечения обязательств в международном бизнесе. Право на возмещение убытков. Банковская гарантия. Поручительство. Залог. Задаток. Неустойка.

Тема 5. Международные транспортные услуги и логистика.

10. Понятие международных перевозок.
11. Логистика. Организация логистики, классификация компаний бизнеса.
12. Национальное и международное правовое регулирование международных транспортных услуг и логистики. Транспортные документы.
13. Интермодальные и международные перевозки в прямом сообщении. Особенности смешанных транзитных сообщений и услуг.
14. Международные железнодорожные перевозки.
15. Международные автомобильные перевозки.
16. Международные воздушные перевозки.
17. Международные морские перевозки.
18. Международный трубопроводный транспорт.

Тема 6. Международные торговые операции.

7. Сделки купли-продажи. Товарообменные сделки. Клиринговые соглашения. Агентские соглашения. Лизинговые сделки.
8. Предмет договора купли-продажи. Виды договора купли-продажи.

9. Особенности заключения договора международной купли-продажи.  
Договор международной поставки.
10. Встречная торговля товарами.
11. Торговля готовой продукцией.
12. Аукционная торговля товарами.
- Тема 7. Международный бизнес в сфере туристических услуг.
5. Мировой рынок туристических услуг: индикаторы туристической индустрии.
6. Региональные предпочтения конъюнктуры и особенности классификации коммерческих ниш туристической индустрии.
7. Роль и ответственность посредников. Страхование.
8. Ценообразование на рынке туристических услуг.
- Тема 8. Международный инвестиционный бизнес.
6. Инвестиционное соглашение (контракт).
7. Инвестиционный проект
8. Методы финансирования, формы кредитования и их источники в условиях международной инвестиционной деятельности.
9. Инвестиционный климат и инвестиционный рейтинг: методы измерения.
10. Понятие и индикаторы инвестиционной безопасности.
- Тема 9. Международный бизнес сферы высокотехнологичных услуг: соглашения в сфере создания и использования произведений науки и техники, обязательства на выполнение НИОКР, авторские и лицензионные соглашения.
9. Международные операции по оказанию высокотехнологичных услуг.  
Характеристика высокотехнологичных международных услуг.
10. Инженерно -консультационные услуги – инжиниринг.
11. Телекоммуникационный рынок услуг в международном бизнесе: структура, операторы, корпоративные стратегии. Тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
12. Особенности ценообразования на высокотехнологичные услуги.
13. Архитектура, правовое регулирование и потенциал Интернета в развитии между-народного бизнеса.
14. Международные договоры в сфере создания и использования произведений науки и техники.
15. Договорные обязательства на выполнение НИОКР.
16. Авторские и лицензионные соглашения.
- Тема 10. Промышленная кооперация в международном бизнесе. Совместные предприятия: экономика, планирование и организация управления.
8. Международное технологическое разделение труда: характеристика и показатели.
9. Формы промышленной кооперации: сущность, признаки, особенности, преимущества. Толлинг, локализация.
10. Классификации промышленной кооперации по признакам ЮНИДО, ЮНКТАД.
11. Экономико – правовые условия создания и деятельности предприятий с иностранными инвестициями.

12. Определение народнохозяйственной эффективности создания и деятельности предприятий с иностранными инвестициями.

13. Определение эффективности участия российского предприятия в деятельности предприятия с иностранными инвестициями.

14. Оценка эффективности участия иностранного партнера в совместном предприятии.

Тема 11. Формы в международном бизнесе. Аутсорсинг, лизинг факторинг, франчайзинг в международном бизнесе.

6. Понятие лизинга: объекты и субъекты лизинговых сделок.

7. Проблемы классификации международных лизинговых схем. Лизинговый бизнес Международный лизинг как эффективный инновационный механизм привлечения инвестиций.

8. Международное лизинговое соглашение: рекомендации ЮНИДО.

9. Классификация рисков лизинговых операций.

10. Бухгалтерские риски при учете операций по договорам международного лизинга. Анализ методик оценки эффективности международного лизинга.

Начисление НДС.

Аутсорсинг в международном бизнесе.

5. Понятие аутсорсинга.

6. Мировой рынок аутсорсинга.

7. Аутсорсинг в производстве товаров, работ, услуг, НИОКР.

8. Современные тенденции и стратегии аутсорсинга.

Международный факторинг.

6. Факторинг в национальной и мировой экономике в современной экономике.

7. Трансформация принципов и правовых основ регулирования рынка факторинговых услуг.

8. Мировой рынок факторинговых услуг в условиях финансового кризиса.

Модели развития факторинга, их устойчивость к международному воздействию.

9. Страновые модели развития факторинга, особенности российской модели.

10. Направления развития рынка факторинга в условиях международного финансового кризиса.

Международный франчайзинг.

1. Договор франчайзинга. Договор коммерческой концессии. Типовой договор франчайзинга. Правовое регулирование договора франчайзинга.

Договор франшизы

Тема 12. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики  
Международный бизнес в энергетике.

8. Основные тенденции мирового рынка первичных энергоносителей.

Страны экспортеры и импортеры.

9. Особенности развития мирового рынка нефти.

10. Основные тенденции развития мирового рынка природного газа.

11. Основные тенденции развития мирового рынка угля.

12. Основные тенденции развития мирового производства электроэнергии.

13. Логистика рынка энергоносителей.
14. Ценообразование на энергоносители и особенности заключения сделок. Виды сделок. Формула цены.

Международный аграрный бизнес.

6. Глобальная продовольственная проблема.
7. Мировой рынок продовольствия: основные экспортеры и импортеры. Особенности бизнеса и формы собственности, структура АПК.
8. Международная торговля продовольствием и сырьем для его производства.
9. Продовольственные биржи.
10. Регулирование аграрного сектора АПК России.

Международный бизнес металлургическом комплексе.

4. Структура металлургического бизнеса: черная металлургия, цветная металлургия.
5. Мировой рынок металлопродукции.
6. Экспортный потенциал металлургии России и конкурентоспособность ее продукции.

Международный бизнес в машиностроительном комплексе.

6. Основные центры машиностроения.
7. Общее машиностроение. Электротехника и электроника. Транспортное машиностроение.
8. Общие условия поставок продукции машиностроения.
9. Международные торговые операции продукцией машиностроения.
10. Ценообразование в отрасли машиностроения. Понятие и структура продукции с высокой добавленной стоимостью

Тема 13. Маркетинговые стратегии в международном бизнесе.

6. Анализ и оценка страновых и региональных рынков.
  7. Корпоративные стратегии международного маркетинга.
  8. Особенности управления товарной и ценовой политикой фирмы на международных рынках.
  9. Товаропроводящие сети. Формирование и развитие сбытовых сетей в международном бизнесе и рыночных систем глобального характера.
  10. Управление продвижением товаров и услуг на международных рынках. Фирменная символика и марочная политика международных фирм.
- Тема 14. Ценообразование в международном бизнесе. Международные расчетные системы.
11. Понятие мировой цены.
  12. Факторы и Методы ценообразования. Принципы ценообразования и виды цен. Конкуренция ценовая.
  13. Ассортиментное ценообразование.
  14. Ценообразование на капитальные активы.
  15. Трансфертное ценообразование.

16. Международные расчетные системы. Внутренние правовые режимы расчетов.

17. Банки в международных расчетных операциях и межбанковские соглашения.

18. Режимы счетов.

19. Расчетные клиринговые палаты.

Тема 15. Международный технологический обмен.

6. Объективная основа международного технологического обмена.

7. Понятие международного технологического обмена.

8. Формы передачи технологий.

9. Оценка технологий.

10. Лицензионные договоры: понятие и виды. Структура и содержание лицензионного договора.

Тема 16. Международный бизнес в условиях экономической интеграции: особенности и сравнительные преимущества

5. Потребности бизнеса и формы экономической интеграции

6. Региональная экономическая интеграция и торговые соглашения.

7. Таможенный союз и зоны свободной торговли: особенности процедур образования таможенной стоимости

8. Практика использования кластерных СЭЗ в современных бизнес стратегиях ТНК

Тема 17. Риски в системе международных бизнес отношений: анализ, управление, способы их минимизации.

9. Классификация экономических рисков, их роль и место во внешнеэкономических отношениях.

10. Чистые риски внешнеторговых отношений России с европейскими странами и пути их минимизации.

11. Транспортные риски и пути их нейтрализации при осуществлении внешнеторговых операций.

12. Спекулятивные внешнеторговые риски во внешнеэкономических отношениях. Управление коммерческими рисками процесса внешнеторговой деятельности.

13. Риски электронной коммерции.

14. Валютные риски во внешнеэкономических расчетах.

15. Управление кредитными рисками.

16. Управление рыночным риском.

Тема 18. Защита прав и регулирование споров в международном бизнесе: национальная и международная практика.

7. Понятие международного спора в современном бизнесе. Международные споры в международной экономической системе, их виды.

8. Средства урегулирования споров в международном бизнесе.

9. Досудебные и судебные процедуры.

10. Споры международного характера и международные арбитражи.

11. Разрешение споров в международной финансовой системе.

12. Разрешение споров в международной инвестиционной системе.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Контрольная работа (по всему курсу)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по всему курсу	Комплект контрольных заданий по вариантам
<b>Критерии оценивания</b>			
<b>Комплект заданий для контрольной работы по курсу</b>			
Макс. 9-10 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	33–40 правильных ответов (80-100 % ответов)		
6-8 баллов	27-32 правильных ответов (67-79 % ответов)		
3-5 баллов	19-26 правильных ответов (50-66 % ответов)		
0-2 балла	0-18 правильных ответов (менее 50% ответов)		

### 3.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль по дисциплине проводится не более 1 раза за период освоения общественных дисциплин и не более 2 раз за период освоения дисциплин иностранных кафедр. В качестве оценочного средства для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине используется: контрольная работа.

### 3.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

В качестве оценочного средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используется:

№ п/п	Форма контроля	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Экзамен	Устный экзамен	Перечень вопросов

#### Вопросы для проведения текущего контроля в форме экзамен по дисциплине «Основы международного бизнеса»:

1. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.
2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия.
3. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.
4. Критерии классификации зарубежных рынков.

5. Стратегии проникновения на международные рынки.
6. Матрица Ансоффа.
7. Организационно-правовые формы международного бизнеса.
8. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе.
9. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе
10. Холдинговая форма организации ТНК
11. Вертикально интегрированные компании
12. Формы международных стратегических альянсов
13. Классификация обязательств.
14. Основания возникновения обязательств.
15. Принцип автономии воли сторон.
16. Способы обеспечения обязательств.
17. Межфирменные соглашения в международном бизнесе.
18. Договор международной купли-продажи товаров.
19. Договор международной поставки
20. Формы внешнеторговых операций.
21. Экспортные операции компаний.
22. Импортные операции компаний.
23. Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков.
24. Национальная и международная логистика.
25. Виды и функции логистики 26 Правила логистики.
26. Понятие и виды международных перевозок грузов.
27. Международные железнодорожные перевозки.
28. Международные автомобильные перевозки.
29. Международные воздушные перевозки.
30. Международные морские перевозки
31. Международный трубопроводный транспорт.
32. Экономические экономический активы, их содержание и специфика
33. Принципы и признаки классификации активов, используемых в мировой практике бизнеса.
34. Характеристика финансовых активов, материальных активов, нематериальных активов, а также банковских активов, кассовых активов, активов компании, активов фонда, международных активов и др.
35. Управление активами в международном бизнесе.
36. Иностранные инвестиции как основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития
37. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций.
38. Национальные интересы и механизм их защиты.
39. Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма.
40. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.
41. Правовой режим иностранных инвестиций.
42. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды.

44. Существенные условия инвестиционного соглашения (контракта) , механизм заключения и реализации.
43. Приоритетный инвестиционный проект и его цикл.
44. Сущность и признаки промышленной кооперации.
45. Классификации промышленной кооперации согласно признакам, предложенным ЮНИДО, ЮНКТАД.
46. Кооперационная природа международных бизнес-отношений и, в частности, международной научной, производственной, технологической и коммерческой деятельности. Специфика использования промышленных активов.
47. Совместное предпринимательство как форма международного бизнеса.
48. Принципы выделения 1-го и 2-го уровней (форм) совместного предпринимательства.
49. Аутсорсинг, содержание и формы.
50. Понятие риска в экономической деятельности.
51. Система рисков в международном бизнесе.
52. Управление рисками в международном бизнесе.
53. Международная деловая среда».
54. Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат».
55. Деловая культура как часть деловой среды.
56. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
57. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
58. Международный бизнес в химическом комплексе.
59. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
60. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
61. Международный транспорт.
62. Международный страховой бизнес.
63. Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития.
64. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки.
65. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре.
66. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.

### **3.3. Оценочные средства для проведения текущего контроля**

Текущий контроль по дисциплине проводится не более 1 раза за период освоения общественных дисциплин и не более 2 раз за период освоения дисциплин иностранных кафедр. В качестве оценочного средства для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине используется: контрольная работа.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Контрольная работа (по всему курсу)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по всему курсу	Комплект контрольных заданий по вариантам

**Критерии оценивания  
Комплект заданий для контрольной работы по курсу**

Макс. 9-10 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	33–40 правильных ответов (80-100 % ответов)
6-8 баллов	27-32 правильных ответов (67-79 % ответов)
3-5 баллов	19-26 правильных ответов (50-66 % ответов)
0-2 балла	0-18 правильных ответов (менее 50% ответов)

**3.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

В качестве оценочного средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используется:

№ п/п	Форма контроля	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	экзамен	Устный экзамен	Перечень вопросов

**Критерии оценивания (экзамен)**

Оценка **«ОТЛИЧНО» (28-30 баллов)** ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка **«ХОРОШО» (19-27 баллов)** ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 незначительные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

Оценка «**УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО**» (10-19 баллов) ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

Оценка «**НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО**» (менее 10 баллов) ставится в том случае, когда обучающийся не обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

Результатом освоения дисциплины «Основы международного бизнеса» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий (продвинутый), хороший, базовый, недостаточный.

#### Показатели уровней сформированности компетенций

Уровень	Универсальные компетенции	профессиональные компетенции
Высокий (продвинутый) (оценка «отлично», «зачтено»)	<i>Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</i>	<i>Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</i>
Хороший (оценка «хорошо», «зачтено»)	<i>Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание</i>	<i>Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками.</i>

	<p><i>вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия.</i></p> <p><i>Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки.</i></p> <p><i>Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции</i></p>	<p><i>Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков</i></p>
<p>Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено»)</p>	<p><i>Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП.</i></p> <p><i>Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения.</i></p> <p><i>Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции</i></p>	<p><i>Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне.</i></p> <p><i>Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки.</i></p> <p><i>Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач</i></p>
<p>Недостаточный (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)</p>	<p><i>Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков</i></p>	
<p>Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.</p>		