**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования «Дипломатическая академия**

**Министерства иностранных дел Российской Федерации»**

**Кафедра: «Мировая экономика»**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по учебной работе

Т.А. Закаурцева

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Международная торговля и мировые товарные рынки**

**Уровень высшего образования: Бакалавриат**

**Направление подготовки: 38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль): Мировая экономика**

**Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**

**Форма обучения: очная**

**Год набора: 2020**

**Москва**

**2020**

**Автор: Рыбинец А.Г., к.э.н., доцент.**

**Рабочая программа дисциплины: «Международная торговля и мировые товарные рынки» – Москва: «Дипломатическая академия МИД Российской Федерации», 2020 г.**

**Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1327 от 12 ноября 2015 г. по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика, и утверждённой ОПОП ВО.**

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)** | **Толмачев П.И.,****д.э.н., проф.** |  |  |  |
| **Год утверждения** **(переутверждения)** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** |
| **Номер и дата протокола заседания кафедры** | **№3****от 16.10.2019** |  |  |  |
| Рабочая программа согласована**:****Руководитель ОПОП ВО А.Г. Рыбинец, к.э.н., доцент** **Директор библиотеки Ю.В. Толкачева** Рабочая программа дисциплины (модуля) **рекомендована на заседании УМС:** |
| **Председатель УМС****(ФИО, ученая степень, звание, подпись)** | **Жильцов С.С.,****д.полит.н., проф.** |  |  |  |
| **Год утверждения****(переутверждения)** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** |
| **Номер и дата протокола заседания УМС** | **№ 3****от 12.11.2019** |  |  |  |

1. **Наименование дисциплины:**

«Международная торговля и мировые товарные рынки»

1. **Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников образовательной программы**

**Цель:** курса является получение целостного представления о современных мировых товарных рынках и международной торговле.

**Задачи:**

курса состоят в том, чтобы обучающиеся освоили теоретические знания и прикладные навыки позволяющие получить представление о современных мировых товарных рынках и международной торговле, методологических аспектах применения данных инструментов международной торговли. Изучить зарубеж­ный опыт применения инструментов внешнеторговой политики.

 *Таблица 2.1.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Формируемые компетенции** **(код компетенции, уровень освоения)** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине**  |
| ОПК-4 – способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность; | З-3 ОПК-4ЗНАТЬ: основные принципы организации работы в коллективе и способы разрешения конфликтных ситуацийУ-3 ОПК-4УМЕТЬ: реализовывать основные принципы организации работы в коллективе и способы разрешения конфликтных ситуацийВ-3 ОПК-4ВЛАДЕТЬ: навыками реализации основных принципов организации работы в коллективе и способов разрешения конфликтных ситуаций |
| ПК-7 Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет | З-3 ПК-7ЗНАТЬ: методологию интерпретации данных отечественных и зарубежных источников для информационного обзора и/или аналитического отчетаУ-3 ПК-7УМЕТЬ: использовать методологию интерпретации данных отечественных и зарубежных источников для информационного обзора и/или аналитического отчетаВ-3 ПК-7ВЛАДЕТЬ: методологией интерпретации данных отечественных и зарубежных источников для информационного обзора и/или аналитического отчета |

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина (**Б1.В.12)** «Международная торговля и мировые товарные рынки» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1-Дисциплины (модуля) по направлению подготовки Экономика, профиль «Мировая экономика».

Она связана с дисциплинами «Финансы», «Методы оптимальных решений» и «Международное публичное право» так как в процессе изучения этих дисциплин формируются основные универсальные, профессиональные компетенции, направленные на формирование культуры мышления, проектной и производственно-аналитической деятельности.

Междисциплинарные связи

*Таблица 3.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | **Наименование обеспечиваемых** **(последующих) дисциплин** | **№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Экономика зарубежных стран | **Х** | **Х** | **Х** |  | **Х** | **Х** |  |  |
| 2.  | Международное экономическое право |  | **Х** | **Х** |  |  | **Х** | **Х** | **Х** |
| 3. | Международные валютно-кредитные отношения | **Х** | **Х** |  | **Х** | **Х** |  | **Х** |  |

**4. Объем дисциплины в з. е. с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) по очной форме составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, из которых 30,5 часов составляет контактная работа бакалавра с преподавателем (16 часов занятия лекционного типа, 14 часов занятия семинарского типа, 0,5 часа ИКР), 42 часа составляет самостоятельная работа бакалавра, – контроль (экзамен) - 35,5 часа.

 *Таблица 4.1.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость дисциплины | Семестры  |
| 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр |
| **Контактная работа обучающегося с преподавателем** (при проведении учебных занятий): | 30,5 |  |  |  |  |  | 30,5 |  |  |
| **-*аудиторная, в том числе:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Лекции (Л) | 16 |  |  |  |  |  | 16 |  |  |
| Семинары (С) | 14 |  |  |  |  |  | 14 |  |  |
| Научно-практические занятия (НПЗ) в аудитории |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Иная контактная работа | 0,5 |  |  |  |  |  | 0,5 |  |  |
| **-*внеаудиторная, в том числе:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Индивидуальная работа обучающегося с преподавателем |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Групповые консультации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **-*контактная работа в ЭИОС*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Самостоятельная работа слушателя (СРС)**  | 42 |  |  |  |  |  | 42 |  |  |
| **Форма промежуточной аттестации – экзамен** | 35,5 |  |  |  |  |  | экзамен |  |  |
| **Общая трудоемкость (з.е./в часах)** | 3/108 |  |  |  |  |  | 3/108 |  |  |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

5.1. Содержание дисциплины

**Тема 1. Мировая торговля в системе МЭО. Основные формы МЭО**

Основные формы международных экономических отношений и их взаимосвязь с мировой торговлей. Роль и место международной торговли в мировой экономической системе. Международное разделение труда и интернационализация хозяйственной деятельности. Типы и виды международного разделения труда. Специализация. Этапы развития мировой торговли, основные характеристики и отличительные особенности. Протекционизм и свобода торговли.

**Тема 2. Основные теории мировой торговли.**

Общая характеристика основных теорий международной торговли. Протекционизм и свобода торговли. Взгляды меркантилистов. Абсолютные и относительные преимущества А.Смита и Д.Рикардо. Теория компаративных преимуществ. Теория факторов производства (Ж.Б.Сей) в международном обмене. Современные подходы (Э.Хекшер - Б.Олин). Парадокс Леонтьева. Теория международной конкуренции М.Портера. Взаимосвязь с современным этапом развития мировой торговли. Учение о жизненном цикле продукта и его этапах применительно к внешней (мировой) торговле. Современные новации и трактовки основных концепций международной торговли. Эффект масштаба в международной торговле. Теорема Рыбчинского и «голландская болезнь». Теория внутриотраслевой торговли и пересекающегося спроса.

**Тема 3. Общая характеристика мировой торговли. Особенности, динамика, структура.**

Общая характеристика мировой торговой системы. Данные объемов и динамики мировой торговли. Экспортно-импортные (реэкспортные и реимпортные) операции. Экономико-статистические показатели мировой торговли. Анализ основных сдвигов в товарной структуре мировой торговли. Основные тенденции и причины изменений в товарной структуре мировой торговли. Характеристика основных сдвигов в географической структуре мировой торговли. Роль, значение и место развитых, развивающихся стран и стран с «переходной» экономикой. Основные экспортеры и импортеры, изменения в списке лидеров: причины и возможные последствия. Характеристика организационных форм осуществления экспортно-импортных операций (торговля готовой продукцией, торговля продукции в разобранном виде, торговля комплектным оборудованием, торговля сырьевыми товарами, биржевая торговля, встречная торговля и т.д.)

**Тема 4. Роль внешней (мировой) торговли в развитии национальной экономики.**

 Роль внешней торговли в развитии национальной экономики. Характеристика системы оценочных сравнительных показателей: экспортная квота и импортная квота. Анализ группы факторов влияющих на повышение (снижение) уровня экспортной (импортной) квоты. Анализ основных показателей оценки места и роли внешней торговли в национальной экономике: объем внешней торговли/объем внутреннего производства, внешнеторговый оборот на душу населения (экспорт и импорт на душу населения), импорт/внутренний товарооборот. Экономическая взаимозависимость. Основные характеристики, критерии и показатели национальной и международной экономической безопасности.

**Тема 5. Мировой товарный рынок. Понятие, механизм функционирования, конъюнктура и ее факторы. Прогнозирование.**

 Определение экономической сущности рынка и рыночных отношений. Функции и виды рынка. Мировой товарный рынок: определение, анализ отличительных особенностей. Исследование конъюнктура мирового товарного рынка: сущностные характеристики, определение, методы, факторы и критерии. Прогнозирование конъюнктуры мирового товарного рынка: источники, методы, сроки. Особенности мировой торговли основными группами товаров (классификация сырья, особенности торговли сырьем: ресурсосбережение, материалоемкость, теплоемкость, эффективность производства и др.).

**Тема 6. Особенности мировой торговли основными группами товаров**

Специфика мировой торговли нефтью и ее организационно-коммерческие формы. Корзина ОПЕК. Торгуемые марки нефти. Участие России в мировой торговле нефтью. Характеристика мировой торговли черными и цветными металлами, продукцией химической промышленности. Основные центры мировой торговли и участники. Анализ факторов влияющих на рынок товаров этих отраслей. Мировая торговля сельскохозяйственной продукцией и продовольствием (факторы, влияющие на рынки с/х продукции, соотношение отраслей с/х производства: земледелия и животноводства, основные поставщики и потребители). Машины, оборудование, комплектующие как объект мировой торговли. Мировой рынок машиностроительной продукции (показатели, использующиеся при анализе этого рынка, основные регионы в производстве машин и оборудования, основные экспортеры и импортеры).

**Тема 7. Мировая торговля услугами. Особенности динамики и структуры на современном этапе.**

Определение экономической сущности услуг и их особенности, как объекта мировой торговли. Основные классификации услуг, поступающих в международный обмен (ООН, ГАТТ/ВТО и др.). Основные статистические показатели торговли услугами: динамика, совокупный объем, географическая структура и др. Место и роль развитых и развивающихся стран, а так же стран «переходной» экономикой в мировой торговле услугами. Основные экспортеры и импортеры услуг. Специфика рынка услуг и его регулирование на международном уровне.

**Тема 8. Ценообразование в международной торговле.**

Ценообразование в международной торговле. Экономическая сущность, функции и особенности цен и ценообразования в мирохозяйственной сфере в условиях рыночных отношений. Характеристика этапов формирования цен и классификация ценообразующих факторов в мировой торговле. Ценовые скидки, их виды и способы применения. Виды и признаки мировых цен. Экспортные и импортные цены. Расчетные и публикуемые цены. Мировые цены на продукцию обрабатывающей промышленности и сырьевые товары. Классификация цен мировых товарных рынков по источникам информации. Практика и методы определения внешнеторговых цен.

При реализации дисциплины используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии. Традиционные: лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся. Инновационные (интерактивные): дискуссия; мозговой штурм, контрольная работа.

5.2. Учебно-тематический план лекционных, семинарских и практических занятий

 *Таблица 5.2.1.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **№** **раздела** **дисциплины** | **Темы лекционных,** **семинарских и практических****занятий** | **Трудоемкость** **(в часах)** | **Формы текущего** **(рубежного)** **контроля** **успеваемости** |
| **Лекции** | **Семинары, практические занятия** |
| 1. | Тема 1. | Тема 1. Мировая торговля в системе МЭО. Основные формы МЭО | 2 | 1 | Выступления на семинарах, опросы |
| 2. | Тема 2. | Тема 2. Основные теории мировой торговли. | 2 | 1 | Выступления на семинарах, опросы, рубежный контроль |
| 3. | Тема 3. | Тема 3. Общая характеристика мировой торговли. Особенности, динамика, структура. | 2 | 2 | Выступления на семинарах, опросы |
| 4. | Тема 4. | Тема 4. Роль внешней (мировой) торговли в развитии национальной экономики. | 2 | 2 | Выступления на семинарах, опросы, рубежный контроль |
| 5. | Тема 5. | Тема 5. Мировой товарный рынок. Понятие, механизм функционирования, конъюнктура и ее факторы. Прогнозирование. | 2 | 2 | Выступления на семинарах, опросы |
| 6. | Тема 6. | Тема 6. Особенности мировой торговли основными группами товаров | 2 | 2 | Выступления на семинарах, опросы |
| 7. | Тема 7. | Тема 7. Мировая торговля услугами. Особенности динамики и структуры на современном этапе. | 2 | 2 | Выступления на семинарах, опросы |
| 8. | Тема 8. | Тема 8. Ценообразование в международной торговле. | 2 | 2 | Выступления на семинарах, опросы |
|  |  | Всего часов | 16 | 14 |  |
|  |  | Промежуточный контроль | Экзамен |  |

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Полный комплект Фонда оценочных средств (ФОС) представлен в Приложении № 1 к Рабочей программе дисциплины (РПД)

**7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины**

**7.1. Основная литература:**

1. Лукашин, Ю. П. Прогнозирование социально-экономических процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. П. Лукашин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 88 с. - Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472743>.

1. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум : в 2 ч. / Н. А. Невская. - 2-е изд., испр. - Москва : Юрайт, 2019.

Ч. 1. - 310 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438259>.

Ч. 2. - 236 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438260>.

**7.2. Дополнительная литература**

1. Кулешова, Е. В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Кулешова. - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 178 с. - Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480764>.

1. Музыко, Е. И. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. И. Музыко. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 240 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438414>.
2. Салмина, Н. Ю. Моделирование социально-экономических систем и процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Ю. Салмина. - Томск : ТУСУР, 2016. - 198 с. – Режим доступа:  <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480945>.

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины**

1. World Economic Outlook [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.imf.org/external/index.htm>.
2. World Development Report и World Development Indicators [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.worldbank.org/en/research>.
3. World Investment Report [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>.
4. International Trade Statistics [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.wto.org/>
5. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.gks.ru/> .

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

9.1 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. 1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы

 *Таблица 9.1.1.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем, входящих в дисциплину** | **Формы внеаудиторной самостоятельной работы** | **Трудоемкость в часах** | **Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися** |
| Тема 1. Мировая торговля в системе МЭО. Основные формы МЭО | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы; подготовка презентаций. | 6 | Этапы развития мировой торговли, основные характеристики и отличительные особенности. Протекционизм и свобода торговли. |
| Тема 2. Основные теории мировой торговли. | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы; подготовка презентаций. | 6 | Эффект масштаба в международной торговле. Теорема Рыбчинского и «голландская болезнь». Теория внутриотраслевой торговли и пересекающегося спроса. |
| Тема 3. Общая характеристика мировой торговли. Особенности, динамика, структура. | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы; подготовка презентаций. | 5 | Характеристика организационных форм осуществления экспортно-импортных операций (торговля готовой продукцией, торговля продукции в разобранном виде, торговля комплектным оборудованием, торговля сырьевыми товарами, биржевая торговля, встречная торговля и т.д.) |
| Тема 4. Роль внешней (мировой) торговли в развитии национальной экономики. | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы; подготовка презентаций. | 5 | Экономическая взаимозависимость. Основные характеристики, критерии и показатели национальной и международной экономической безопасности. |
| Тема 5. Мировой товарный рынок. Понятие, механизм функционирования, конъюнктура и ее факторы. Прогнозирование. | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы; подготовка презентаций. | 5 | Особенности мировой торговли основными группами товаров (классификация сырья, особенности торговли сырьем: ресурсосбережение, материалоемкость, теплоемкость, эффективность производства и др.). |
| Тема 6. Особенности мировой торговли основными группами товаров | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы; подготовка презентаций. | 5 | Мировой рынок машиностроительной продукции (показатели, использующиеся при анализе этого рынка, основные регионы в производстве машин и оборудования, основные экспортеры и импортеры). |
| Тема 7. Мировая торговля услугами. Особенности динамики и структуры на современном этапе. | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы; подготовка презентаций. | 5 | Основные экспортеры и импортеры услуг. Специфика рынка услуг и его регулирование на международном уровне. |
| Тема 8. Ценообразование в международной торговле. | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы; подготовка презентаций. | 5 | Классификация цен мировых товарных рынков по источникам информации. Практика и методы определения внешнеторговых цен. |

9.1.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

**Методические указания по подготовке обучающихся к самостоятельной работе**

**Самостоятельное изучение отдельных тем (вопросов) в соответствии со структурой дисциплины, составление конспектов**

Активизация учебной деятельности и индивидуализация обучения предполагает вынесение для самостоятельного изучения отдельных тем или вопросов. Выбор тем (вопросов) для самостоятельного изучения – одна из ключевых проблем организации эффективной работы обучающихся по овладению учебным материалом. Основанием выбора может быть наилучшая обеспеченность литературой и учебно-методическими материалами по данной теме, ее обобщающий характер, сформированный на аудиторных занятиях алгоритм изучения. Обязательным условием результативности самостоятельного освоения темы (вопроса) является контроль выполнения задания. Результаты могут быть представлены в форме конспекта, реферата, хронологических и иных таблиц, схем. Также могут проводиться блиц - контрольные и опросы. С целью проверки отработки материала, выносимого на самостоятельное изучение, могут проводиться домашние контрольные работы.

**Подготовка к лекционным занятиям**

Проведение лекций в инновационных (активных, интерактивных) формах требует специальной подготовки обучающихся для их привлечения к общению и активному восприятию материала. Самостоятельная работа должна вестись по заранее подготовленным преподавателем планам, заданиям, рекомендациям. Например, для удачного проведения лекции - пресс-конференции, необходимо подготовить обучающихся к формулировке вопросов, которые носят проблемный характер.

**Методические рекомендации по подготовке к лекционным занятиям**

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, так как она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

знакомит с новым учебным материалом;

разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

систематизирует учебный материал;

ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

**Методические рекомендации по работе над конспектом лекции**

Основу теоретического обучения слушателей составляют лекции. Они дают систематизированные знания слушателям о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению слушателями изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, как проблемные в форме диалога (интерактивные).

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач. Слушатели должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Работу над конспектом следует начинать с его доработки, желательно в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остается не более 30-40 % материала). С целью доработки необходимо прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополняя и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к семинарским и практическим занятиям. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу с карандашом в руках всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний.

**Методические рекомендации по работе с рекомендованной литературой**

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности: сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки,

конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

План — это схема прочитанного материала, перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала.

Конспект — это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

план-конспект — это развернутый детализированный план, в котором по наиболее сложным вопросам даются подробные пояснения,

текстуальный конспект — это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника,

свободный конспект — это четко и кратко изложенные основные положения в результате глубокого изучения материала, могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом,

тематический конспект - составляется на основе изучения ряда источников и дает ответ по изучаемому вопросу.

В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

**Подготовка к семинарским занятиям** — традиционная форма самостоятельной работы обучающихся, включает отработку лекционного материала, изучение рекомендованной литературы, конспектирование предложенных источников. На семинарах могут зачитываться заранее подготовленные доклады и рефераты, и проходить их обсуждение. Возможно также привлечение обучающихся к рецензированию работ своих коллег. В этом случае, в рамках самостоятельной работы по подготовке к семинару, обучающимся следует заранее ознакомиться с содержанием рецензируемых работ. Эффективность результатов семинарского занятия во многом зависит от методического руководства подготовкой к занятию.

**Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям**

Следует разумно организовывать работу по подготовке к семинарскому занятию. К теме каждого семинара даётся определённый план, состоящий из нескольких вопросов, рекомендуется список литературы, в том числе, и обязательной. Работу следует организовать в такой последовательности:

прочтение рекомендованных глав из различных учебников;

ознакомление с остальной рекомендованной литературой из обязательного списка;

чтение и анализ каждого источника (документа).

Прежде всего, следует ознакомиться с методическими указаниями к каждому семинару.

При работе с каждым документом надо ответить для себя на следующие вопросы:

Кто автор документа?

Какое место эти авторы занимали в обществе?

Как мы должны относиться к его свидетельствам, какой ракурс оценки событий он представлял?

Каковы причины различного отношения современников к событиям?

Следует уяснить значение тех архаичных и незнакомых терминов, что встречаются в тексте.

Выводы из анализа документа должны делаться самостоятельно: хотя в исторической науке не следует пренебрегать авторитетом знаменитых авторов, но следует помнить, что не все научные положения являются бесспорной истиной. Критическое отношение (конечно, обдуманное) является обязательным элементом научной аналитической работы.

Подготовьте ответы на каждый вопрос плана. Каждое положение ответа подтверждается (если форма семинара это предусматривает) выдержкой из документа. Подготовку следует отразить в виде плана в специальной тетради подготовки к семинарам.

Следует продумать ответы на так называемые «проблемно-логические» задания. Каждое из этих заданий связано с работой по сравнению различных исторических явлений, обоснованием какого-либо тезиса, раскрытием содержания определённого понятия. Их следует продумать, а те, которые указаны преподавателем, можно выполнить как краткую письменную работу.

Если преподавателем поручено подготовить доклад или сообщение по какой-то указанной теме, то он готовится и в письменной, и в устной форме (в расчете на 5-7 минут сообщения). После этого он должен быть на семинаре обсуждён на предмет полноты, глубины раскрытия темы, самостоятельности выводов, логики развития мысли.

На семинарском занятии приветствуется любая форма вовлечённости: участие в обсуждении, дополнения, критика - всё, что помогает более полному и ясному пониманию проблемы.

Результаты работы на семинаре преподаватель оценивает и учитывает в ходе проведения рубежного контроля и промежуточной аттестации.

**Подготовка к опросу, проводимому в рамках семинарского занятия:** требует уяснения вопросов, вынесенных на конкретное занятие, подготовки выступлений, повторения основных терминов, запоминания формул и алгоритмов.

 Серьезная теоретическая подготовка необходима для проведения практических и лабораторных занятий. Самостоятельность обучающихся может быть обеспечена разработкой методических указаний по проведению этих занятий с четким определением цели их проведения, вопросов для определения готовности к работе. Указания по выполнению заданий практических и лабораторных занятий будут способствовать проявлению в ходе работы самостоятельности и творческой инициативы.

**Подготовка к тестированию (контрольным вопросам)**

Подготовка к тестированию \*контрольным вопросам) требует акцентирования внимания на определениях, терминах, содержании понятий, датах, алгоритмах, именах ученых в той или иной области.

Успешное выполнение тестовых заданий является необходимым условием итоговой положительной оценки в соответствии с рейтинговой системой обучения. Тестовые задания подготовлены на основе лекционного материала, учебников и учебных пособий по дисциплине.

Выполнение тестовых заданий предоставляет обучающимся возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал. Предлагаемые тестовые задания охватывают узловые вопросы теоретических и практических основ по дисциплине. Для формирования заданий использована закрытая форма. У обучающегося есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов. Для выполнения тестовых заданий обучающиеся должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других литературных источников.

Контрольные тестовые задания выполняются обучающимися на семинарских занятиях. Репетиционные тестовые задания содержатся в фонде оценочных средств. С ними целесообразно ознакомиться при подготовке к контрольному тестированию.

Подготовка к аудиторной контрольной работе аналогична предыдущей форме, но требует более тщательного изучения материала по теме или блоку тем, где акцент делается на изучение причинно-следственных связей, раскрытию природы явлений и событий, проблемных вопросов.

**10.Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Microsoft Office - 2016 PRO (Полный комплект программ: Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д); программное обеспечение электронного ресурса сайта Дипломатической академии на платформе 1С-Битрикс, включая ЭБС; 1С: Университет ПРОФ (в т.ч., личный кабинет обучающихся и профессорско-преподавательского состава).

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

- Справочно-правовые системы «Консультант плюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

- Справочно-правовые системы «Гарант» - [www.garant.ru](http://www.garant.ru).

 - Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России - <http://ebiblio.dipacademy.ru>.

* ЭБС «Лань» - <https://e.lanbook.com/>.

 - Справочно-информационная полнотекстовая база периодических изданий «East View» - <http://dlib.eastview.com>.

 - ЭБС «Университетская библиотека –online» - <http://biblioclub.ru>.

* ЭБС «Юрайт» - <http://www.biblio-online.ru>.
* ЭБС «Book.ru» - <https://www.book.ru/>.

 - ЭБС «Znanium.com» - <http://znanium.com/>.

 - ЭБС «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru/>.

- Архивный банк данных Института социологии Российской академии наук - <https://www.isras.ru/Databank.html>.

- База открытых данных Минтруда России - <https://rosmintrud.ru/opendata>.

- База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» - <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>.

- База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>.

- База данных «Информирование граждан и работодателей о положении на рынке труда» Минтруда РФ - <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/inform>.

- База данных для IT-специалистов (крупнейший в Европе ресурс) - <https://habr.com/>.

- База программных средств налогового учета - <https://www.nalog.ru/>.

- База данных агентства по рыночным исследованиям и консалтингу - [www.market-agency.ru](http://www.market-agency.ru).

- База данных Всемирного банка - Открытые данные - <https://data.worldbank.org/>.

- Базы данных Международного валютного фонда - <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>.

- База данных ResearchPapersinEconomics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>.

- База данных исследований Центра стратегических разработок -<https://www.csr.ru/issledovaniya/>.

- База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>.

- База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>.

- База данных «Финансовые рынки» ЦБ РФ - <https://www.cbr.ru/finmarket/>.

- База данных Института философии РАН: Философские ресурсы: Текстовые ресурсы - <https://iphras.ru/page52248384.htm>.

- База данных Oxford Journals Оксфордская открытая инициатива включает полный и факультативный открытый доступ к более, чем 100 журналам, выбранным из каждой предметной области - <https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences>.

- База данных Аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) - <http://www.levada.ru/>.

- База данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - <https://wciom.ru/database/>.

- Базы данных Фонда "Общественное мнение" (ФОМ) - <http://fom.ru/>.

- База данных исследований Центра стратегических разработок <https://www.isras.ru/>.

- База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>.

- Единый архив экономических и социологических данных -<http://sophist.hse.ru/data_access.shtml>.

- Информационные системы и базы данных федерального портала ИСТОРИЯ.РФ - <https://histrf.ru/>.

- Информационная система Everyday English in Conversation - <http://www.focusenglish.com>.

- Лингвострановедческий словарь Россия – Портал «Образование на русском» - <https://pushkininstitute.ru/> (рекомендуется для иностранных студентов).

- Мультидисциплинарная платформа ScienceDirect обеспечивает всесторонний охват литературы из всех областей науки - <https://www.sciencedirect.com/>.

- Научная электронная библиотека - [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru).

- Образовательный ресурс «Российская цивилизация в пространстве, времени и мировом контексте» - <http://рос-мир.рф/>.

- Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации <http://duma.gov.ru/>.

- Официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации - <https://www.vsrf.ru/>.

- Официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации - <http://www.ksrf.ru>.

- Официальный сайт Правительства РФ - <http://government.ru/>.

- Программно-аппаратный комплекс «Профессиональные стандарты» - <https://profstandart.rosmintrud.ru/>.

- Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>.

- Сайт Института Ближнего Востока - <http://www.iimes.su/>.

- Сайт Министерства науки и высшего образования РФ - перечень онлайн-курсов -

<https://minobrnauki.gov.ru/common/upload/library/2020/03/Spisok_onlayn-kursov_20200315-02.pdf>.

 - Cпециализированный ресурс для менеджеров по персоналу и руководителей -

 <http://www.hr-life.ru/>.

- Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - <http://gramota.ru/>.

- Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru/catalog/>.

- Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>.

- Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» - <http://www.law.edu.ru>.

- On line словарь и тезаурус Cambridge Dictionary - <https://dictionary.cambridge.org/ru/>.

**11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Академия располагает материально-технической базой, в полной мере обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренной учебным планом по данной дисциплине (модулю) и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Минимально необходимый перечень материально-технического обеспечения для данной дисциплины включает в себя:

-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа на 40-180 рабочих мест, оборудованные специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья, доска аудиторная меловая либо интерактивная), а также презентационной техникой;

-учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа 20 - 40 рабочих мест, оборудованные специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья, доска аудиторная меловая либо интерактивная), а также презентационной техникой;

-учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 20-40 рабочих мест, оборудованные специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья, доска аудиторная меловая либо интерактивная);

-помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.

*Приложение 1 к РПД*

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования «Дипломатическая академия**

**Министерства иностранных дел Российской Федерации»**

**Кафедра мировой экономики**

**ФОНД**

**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации**

**по дисциплине**

**«Международная торговля и мировые товарные рынки»**

**Уровень высшего образования: Бакалавриат**

**Направление подготовки: 38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль): Мировая экономика**

**Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**

**Форма обучения: очная**

**Год набора: 2020**

Москва

2020

Цель фонда оценочных средств по дисциплине **«**Международная торговля и мировые товарные рынки**»** (далее ФОС) - установление соответствия уровня сформированности компетенций обучающегося, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки и ОПОП ВО.

Задачи ФОС:

 – контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора компетенций выпускников;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных;

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков, определенных в ФГОС ВО и ОПОП ВО;

 – обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Академии.

1. **Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, с указанием этапов их формирования:**

 *Таблица 1.1.*

| **Код и расшифровка****компетенции** | **Этапы формирования компетенций** |
| --- | --- |
| **Начальный****(1)** | **Основной****(2)** | **Завершающий** **(3)** |
| ОПК-4 |  |  | **+** |
| ПК-7 |  |  | **+** |

**2. Показатели и критерии оценивания контролируемой компетенции на различных этапах формирования, описание шкал оценивания**

 Таблица 2.1.

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и расшифровка компетенции** | **Показатель оценивания компетенции для данной дисциплины** |
| ОПК-4 – способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность; | З-3 ОПК-4ЗНАТЬ: основные принципы организации работы в коллективе и способы разрешения конфликтных ситуацийУ-3 ОПК-4УМЕТЬ: реализовывать основные принципы организации работы в коллективе и способы разрешения конфликтных ситуацийВ-3 ОПК-4ВЛАДЕТЬ: навыками реализации основных принципов организации работы в коллективе и способов разрешения конфликтных ситуаций |
| ПК-7 Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет | З-3 ПК-7ЗНАТЬ: методологию прогнозирования экономической ситуации в рамках аналитического отчета с использованием отечественных и зарубежных источников информацииУ-3 ПК-7УМЕТЬ: прогнозировать экономическую ситуацию в рамках аналитического отчета с использованием отечественных и зарубежных источников информацииВ-3 ПК-7ВЛАДЕТЬ: навыками прогнозирования экономической ситуации в рамках аналитического отчета, используя отечественные и зарубежные источники информации |

*Таблица 2.2.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Темы дисциплины** | **Наименование оценочного средства**  | **Перечень формируемых компетенций**  |
|  |  | **ОПК-4(3)** | **ПК-7(3)** |  |  |  |
| Текущий контроль |
| Тема 1. Мировая торговля в системе МЭО. Основные формы МЭО | Устный вопрос | + | + |  |  |  |
| Доклад | + | + |  |  |  |
| Тема 2. Основные теории мировой торговли. | Устный опрос | + | + |  |  |  |
| Контрольная работа №1 | + | + |  |  |  |
| Тема 3. Общая характеристика мировой торговли. Особенности, динамика, структура. | Устный опрос | + | + |  |  |  |
| Рубежный контроль№1-Тест | + | + |  |  |  |
| Тема 4. Роль внешней (мировой) торговли в развитии национальной экономики. | Устный опрос | + | + |  |  |  |
| Доклад | + | + |  |  |  |
| Тема 5. Мировой товарный рынок. Понятие, механизм функционирования, конъюнктура и ее факторы. Прогнозирование. | Устный опрос | + | + |  |  |  |
| Доклад | + | + |  |  |  |
| Тема 6. Особенности мировой торговли основными группами товаров | Устный опрос | + | + |  |  |  |
| Контрольная работа №2 | + | + |  |  |  |
| Тема 7. Мировая торговля услугами. Особенности динамики и структуры на современном этапе. | Устный опрос | + | + |  |  |  |
| Доклад | + | + |  |  |  |
| Тема 8. Ценообразование в международной торговле. | Устный опрос | + | + |  |  |  |
| Рубежный контроль№2-Тест | + | + |  |  |  |
| Промежуточный контроль |
| Темы 1-8 | Промежуточный контроль – экзамен |  |  |  |  |  |
|  |  | + | + |  |  |  |

**3. Типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (индикаторов достижения компетенций), характеризующих результаты обучения в процессе освоения дисциплины и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

**Контрольные вопросы к семинару №1**

1. Основные формы МЭО и их краткая характеристика. Место и роль мировой торговли в системе МЭО. Взаимосвязь мировой торговли с другими формами МЭО;
2. Международное разделение труда и интернационализация хозяйственной жизни. Типы международного разделения труда, специализация в мировой торговле;
3. Эволюция мировой торговли. Этапы, основные характеристики;
4. Основные теории международной торговли. Общая характеристика. Протекционизм и свобода торговли. Взгляды меркантилистов.

**Контрольные вопросы к семинару №2**

1. Основные теории международной торговли. Абсолютные и относительные преимущества А.Смита и Д.Рикардо. Теория компаративных преимуществ;
2. Учение о жизненном цикле продукта и его этапах применительно к внешней (мировой) торговле. Характеристика каждого этапа, примеры современной практики;
3. Теория международной конкуренции М.Портера. Взаимосвязь с современным этапом развития мировой торговли;
4. Теория факторов производства (Ж.Б.Сей) в международном обмене. Примеры практического применения теории на современном этапе развития мировой торговли. Современные подходы (Э.Хекшер - Б.Олин). Парадокс Леонтьева;
5. Современные новации и трактовки основных концепций международной торговли. Эффект масштаба в международной торговле. Теорема Рыбчинского и «голландская болезнь». Теория внутриотраслевой торговли и пересекающегося спроса.

**Контрольные вопросы к семинару №3**

1. Общая характеристика мировой торговой системы. Данные объемов и динамики мировой торговли. Экспортно-импортные (реэкспортные и реимпортные) операции. Экономико-статистические показатели мировой торговли.
2. Характеристика основных сдвигов в товарной структуре мировой торговли. Основные тенденции и причины изменений в товарной структуре;
3. Характеристика основных сдвигов в географической структуре мировой торговли. Основные экспортеры и импортеры, особенности на современной этапе;
4. Организационные формы осуществления экспортно-импортных
операций (торговля готовой продукцией, торговля продукции в
разобранном виде, торговля комплектным оборудованием, торговля сырьевыми
товарами, биржевая торговля, встречная торговля и т.д.) Определения и краткая
характеристика.

**Контрольные вопросы к семинару №4**

1. Внешние факторы экономического роста. Роль внешней торговли в развитии национальной экономики;
2. Система оценочных сравнительных показателей (экспортная и импортная квота) характеризующих значение внешней торговли для развития национального хозяйства. Факторы, оказывающие прямое воздействие в сторону повышения уровня экспортной квоты;
3. Другие показатели оценки места и роли внешней торговли в национальной экономике: объем внешней торговли/объем внутреннего производства, внешнеторговый оборот на душу населения (экспорт и импорт на душу населения), импорт/внутренний товарооборот;
4. Экономическая взаимозависимость. Национальная и международная экономическая безопасность.

**Контрольные вопросы к семинару №5**

1. Определение и сущность рынка. Мировой товарный рынок функции рынка;
2. Определение и сущность рынка. Мировой товарный рынок виды рынка;
3. Конъюнктура мирового товарного рынка. Исследование его конъюнктуры. Методы, критерии, факторы;
4. Прогнозирование конъюнктуры мирового товарного рынка. Источники, методы, сроки;
5. Особенности мировой торговли основными группами товаров (классификация сырья, особенности торговли сырьем: ресурсосбережение, материалоемкость, теплоемкость, эффективность производства и др.).

**Контрольные вопросы к семинару №6**

1. Специфика мировой торговли нефтью и ее организационно-
коммерческие формы.
2. Корзина ОПЕК. Торгуемые марки нефти на
Лондонской и Нью-йоркской бирже.
3. Участие России в мировой торговле нефтью. Особенности и основные характеристики.
4. Мировая торговля черными и цветными металлами. Особенности и характеристики. Основные центры и участники (какие факторы необходимо учитывать при анализе этого рынка, специфические аспекты, товарная номенклатура, основные экспортеры и импортеры).
5. Мировая торговля продукцией химической промышленности. Особенности и характеристики. Основные центры и участники (какие факторы необходимо учитывать при анализе этого рынка, специфические аспекты, товарная номенклатура, основные экспортеры и импортеры).

**Контрольные вопросы к семинару №7**

* 1. Мировая торговля сельскохозяйственной продукцией (факторы, влияющие на рынки с/х продукции, соотношение отраслей с/х производства: земледелия и животноводства, основные поставщики и потребители и т.д.).
	2. Мировая торговля продовольствием (факторы, влияющие на этот рынок, основные поставщики и потребители и т.д.).
	3. Машины, оборудование, комплектующие как объект мировой торговли.
	4. Мировой рынок машиностроительной продукции
	(показатели, использующиеся при анализе этого рынка, четыре
	главных региона в производстве машин и оборудования, основные
	экспортеры и импортеры и т.д.).
	5. Мировой рынок вооружений. Основные характеристики, экспортеры и импортеры.

**Примерная тематика контрольных работ**

**Контрольная работа №1**

Перечислить предпосылки возникновения и этапы становления мировой торговли.

Дать характеристику основным показателям мировой торговли на современном этапе (объемы, динамика, структура).

Дать характеристику объектам и субъектам мировой торговли.

Дать характеристику системе статистических показателей мировой торговли.

Раскрыть принципиальные положения меркантилистской теории международной торговли.

**Контрольная работа №2**

Раскрыть сущность фритредерства и протекционизма.

Пояснить теорию абсолютных преимуществ А. Смита. Смысл и ограниченность.

Дать характеристику мировой торговле сырьевыми товарами.

Раскрыть сущность теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо.

**Контрольная работа №3**

Дать характеристику международной торговле услугами: состояние и тенденции развития.

Дать характеристику мировой торговле готовыми изделиями.

Дать характеристику мировая торговле сельскохозяйственными товарами.

Дать характеристику международной торговле технологиями.

**Рубежный контроль – Примерные тестовые задания**

Тест 1

1. Формы международного разделения труда:
	1. Специализация, кооперация
	2. Единичное
	3. Частное
	4. Общие
2. Система доктрин, выдвигавшихся авторами трактатов, обосновывавших необходимость активного вмешательства государства в хозяйственную деятельность, в основном в форме протекционизма
	1. Меркантилизм
	2. Монетаризм
	3. Позитивизм
3. Портер разработал
	1. пять сил конкуренции
	2. десять сил конкуренции
	3. тринадцать сил конкуренции
4. Портер разработал
	1. «конкурентный» ромб
	2. «конкурентный» треугольник
	3. «конкурентный» параллелограмм
5. Конкретное состояние (ситуация) на данном рынке в определенных временны́х, географических и иных рамках, складывающихся под воздействием факторов
	1. Конъюнктура
	2. Конкуренция
	3. Контрибуция
6. Механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов: предложения, спроса, цены и конкуренции
	1. Рыночный механизм
	2. Капитализм
	3. Смешанная экономическая система
7. Адам Смит сформулировал
	1. Теорию Абсолютных преимуществ
	2. Теорию Относительных преимуществ
8. Дэвид Рикардо сформулировал
	1. Теорию Абсолютных преимуществ
	2. Теорию Относительных преимуществ
9. В. Леонтьев разработал
	1. Модель конкуренции
	2. Модель затрат-выпуск
	3. Модель конкурентного ромба
10. В. Леонтьев разработал
	1. Парадокс Леонтьва
	2. Параллелепипед Леонтьева
	3. Параллелограмм Леонтьва

Тест 2

1. Автор теории абсолютных преимуществ:
	1. А. Смит
	2. Д. Рикардо
	3. Ж.Б. Сей
	4. Э. Хекшер
	5. Б. Олин
	6. Леонтьев
	7. М. Портер
2. Автор теории сравнительных преимуществ:
	1. А. Смит
	2. Д. Рикардо
	3. Ж.Б. Сей
	4. Э. Хекшер
	5. Б. Олин
	6. Леонтьев
	7. М. Портер
3. Автор теории факторов производства ([труд](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D1%83%D0%B4), [капитал](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB), земля, *предпринимательский капитал, информация):*
	1. А. Смит
	2. Д. Рикардо
	3. Ж.Б. Сей
	4. Э. Хекшер
	5. Б. Олин
	6. Леонтьев
	7. М. Портер
4. Автор модели межотраслевого баланса «затраты-выпуск»:
	1. А. Смит
	2. Д. Рикардо
	3. Ж.Б. Сей
	4. Э. Хекшер
	5. Б. Олин
	6. Леонтьев
	7. Т. Рыбчинский
	8. М. Портер
5. Автор теоремы объясняющей явление разоряющего экспорта («голландская болезнь»):
	1. А. Смит
	2. Д. Рикардо
	3. Ж.Б. Сей
	4. Э. Хекшер
	5. Б. Олин
	6. Леонтьев
	7. Т. Рыбчинский
	8. М. Портер
6. Международное разделение труда, типы:
	1. Общий
	2. Частый
	3. Единичный
	4. Специализация
	5. Кооперация
7. Международное разделение труда, формы:
	1. Общий
	2. Частый
	3. Единичный
	4. Специализация
	5. Кооперация
8. Количественный показатель/коэффициент, характеризующий значимость экспорта для экономики государства, отдельных отраслей и производств по тем или иным видам продукции:
	1. ВВП на душу население
	2. Экономический рост
	3. Отраслевая структура экспорта и импорта страны
	4. Внешнеторговый оборот на душу населения
	5. Экспортная квота
	6. Уровень и качество жизни населения
9. Инструменты государственного регулирования внешней торговли
	1. Фритредерство
	2. Тарифные
	3. Протекционизм
	4. Нетарифные
	5. Плановая экономика
10. Мировая цена это
	1. Цены крупных экспортно импортных операций
	2. Мировое соглашение
	3. Цены международных организаций
	4. Средние мировые цены

Тест 3

1. Автор теории абсолютных преимуществ:
	1. А. Смит
	2. Д. Рикардо
	3. Ж.Б. Сей
	4. Э. Хекшер
	5. Б. Олин
	6. Леонтьев
	7. М. Портер
2. Система доктрин, выдвигавшихся авторами трактатов, обосновывавших необходимость активного вмешательства государства в хозяйственную деятельность, в основном в форме протекционизма
	1. Меркантилизм
	2. Монетаризм
	3. Позитивизм
3. Автор теории сравнительных преимуществ:
	1. А. Смит
	2. Д. Рикардо
	3. Ж.Б. Сей
	4. Э. Хекшер
	5. Б. Олин
	6. Леонтьев
	7. М. Портер
4. Портер разработал
	1. «конкурентный» ромб
	2. «конкурентный» треугольник
	3. «конкурентный» параллелограмм
5. Автор модели межотраслевого баланса «затраты-выпуск»:
	1. А. Смит
	2. Д. Рикардо
	3. Ж.Б. Сей
	4. Э. Хекшер
	5. Б. Олин
	6. Леонтьев
	7. Т. Рыбчинский
	8. М. Портер
6. Механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов: предложения, спроса, цены и конкуренции
	1. Рыночный механизм
	2. Капитализм
	3. Смешанная экономическая система
7. Международное разделение труда, типы:
	1. Общий
	2. Частый
	3. Единичный
	4. Специализация
	5. Кооперация
8. Дэвид Рикардо сформулировал
	1. Теорию Абсолютных преимуществ
	2. Теорию Относительных преимуществ
9. В. Леонтьев разработал
	1. Парадокс Леонтьва
	2. Параллелепипед Леонтьева
	3. Параллелограмм Леонтьва
10. Количественный показатель/коэффициент, характеризующий значимость экспорта для экономики государства, отдельных отраслей и производств по тем или иным видам продукции:
	1. ВВП на душу население
	2. Экономический рост
	3. Отраслевая структура экспорта и импорта страны
	4. Внешнеторговый оборот на душу населения
	5. Экспортная квота
	6. Уровень и качество жизни населения

**Примерные вопросы для подготовки к экзамену**

1. Предпосылки возникновения и этапы становления мировой торговли, ее место и роль в системе современных МЭО.
2. Особенности внешней торговли в условиях рыночных отношений. Объекты и субъекты мировой торговли.
3. Основные характеристики и показатели мировой торговли на современном этапе (объемы, динамика, структура).
4. Система статистических показателей оценки роли внешней торговли в развитии национальной экономики. Методы анализа и оценок.
5. Принципиальные положения меркантилистской теории международной торговли.
6. Фритредерство и протекционизм. Суть. Современные подходы и практика.
7. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Смысл и ограниченность.
8. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо, как основа современных концепций мировой торговли. Сущность, значение и недостатки.
9. Теория факторов производства (Ж. Сэй), ее трактовка применительно к международной торговле. Развитие факторов производства Э. Хекшером и П. Олином. «Закон Хекшера-Олина».
10. «Парадокс Леонтьева» и предпосылки расширения разработок и становления новых направлений теории факторов (Г. Хаберлер, С. Харрис, Ф. Таусса, Я. Вайнер и др.)
11. Сущность концепции «жизненного цикла» применительно к международной торговле. Воздействие внешнего фактора на жизненный цикл и его элементы.
12. Концепция «подобия стран» как обоснование особенностей современной мировой торговли. Фактор подобия стран и векторы его влияния на мировую торговлю.
13. Основные положения теории международной конкуренции М. Портера.
14. Экономическая независимость, зависимость и национальная и международная безопасность. Трактовка этих понятий и значение для практики международной торговли.
15. Товарная и географическая структура мировой торговли на современном этапе. Основные факторы изменения, характеристики и тенденции.
16. Место и роль России в мировой торговле. Проблемы и перспективы.
17. Мировой товарный рынок. Понятие, механизм и условия функционирования. Основной и основной базисный мировой товарный рынок. Причина и условия использования их параметров.
18. Содержание, цели, методы и основные показатели конъюнктуры миррового товарного рынка. Задачи и содержание прогнозирования МТР.
19. Принципы и особенности маркетинга мирового рынка.
20. Принципы и специфика международной торговли технологиями.
21. Мировая торговля сырьевыми товарами. Роль, особенности рынков и организационных форм.
22. Мировая торговля готовыми изделиями. Основные характеристики и особенности.
23. Мировая торговля сельскохозяйственными товарами. Принципиальные особенности мировых рынков сельскохозяйственных товаров и продовольствия.
24. Международная торговля услугами: состояние и тенденции развития.
25. Международный туризм, его место и роль в мировой торговле услугами.
26. Международные транспортные услуги, их место и роль в мировой торговле. Структура.
27. Основные классификации услуг, поступающих в международный обмен.
28. Мировые цены. Сущность и практические критерии отбора и применения цен мировых товарных рынков.
29. Классификация ценообразующих факторов, их взаимосвязь и особенности в международном обмене.
30. Содержание и значение показателя «условия торговли» (terms of trade).
31. Виды мировых цен по содержанию и характеру информации о них.
32. Цены международных сделок купли-продажи как источник информации о мировых ценах. Правила и особенности использования при обосновании цен внешнеторгового контракта.
33. Особенности и факторы динамики цен на нефть в международной торговле. Ситуация на современном этапе.
34. Регулирование международной (внешней) торговли. Уровни, задачи и методы. Основные инструменты регулирования. Виды и функции таможенных тарифов.
35. ВТО (ГАТТ): роль, место, цели и деятельность. Основные принципы. Россия и ВТО.
36. Внешнеторговая статистика. Основные виды информации о внешнеторговой деятельности. Сфера и направление ее использования. Международная классификация статистических данных о мировой торговле.
37. Место и роль мировой торговли в системе МЭО. Взаимосвязь и взаимодействие с другими их формами.
38. Особенности внешней торговли в условиях мирового экономического кризиса. Роль и значение для его преодоления.

*Приложение 1.1*

**Перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости**

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Контрольные вопросы к семинарам (для проведения опроса, обмена мнениями и пр.) | Средство, позволяющее структурировать и систематизировать материалы, которые готовятся слушателями к семинарским занятиям  | Комплект вопросов к семинарам |
|  | Доклад (с презентацией) | Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы | Темы докладов, сообщений, отчетов, презентаций |
|  | Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | Фонд тестовых заданий |
|  | Контрольная работа | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу | Комплект контрольных заданий по вариантам  |

**Оценочное средство для промежуточной аттестации**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма контроля** | **Наименование оценочного средства** | **Представление оценочного средства в фонде** |
| 3. | Экзамен | Устный экзамен | Перечень вопросов, заданий |

*Приложение 1.2*

**Характеристика оценочного средства №1**

**Критерии оценки опроса**

Опрос является одним из средств текущего контроля. Опрос рекомендуется использовать для проверки и оценивания знаний, умений и навыков обучающихся, полученных в ходе занятий по освоению дисциплины. Проводится в виде письменного или устного опроса группы обучающихся. В ходе опроса для каждого обучающегося предусмотрено по одному вопросу.

**Качественные характеристики** - полнота, обобщенность, системность, действенность и прочность. Они характеризуют обученность и развитость бакалавров, помогают определить: уровень воспроизведения усваиваемого содержания и связей внутри него; связи между отдельными частями содержания при закреплении и актуализации знаний, умений; степень преобразования, реконструкции и сформированности новых знаний, умений.

**Основные показатели**, конкретизирующие критерии знаний бакалавров на семинарах, - это баллы (см. положение о балльно-рейтинговой системе ДА МИД РФ).

**Косвенные показатели** оценки знаний, умений бакалавров: качества личности, способствующие переходу знаний в убеждения, внутренние побудительные мотивы, познавательная активность и интерес, самостоятельность, критичность, положительная учебная мотивация.

**Критерии оценки:**

|  |
| --- |
|  |
| Макс. 9-10 баллов | Правильно и развернуто ответил на вопрос;Использовал терминологию по дисциплине;Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений;Высказал свою точку зрения;Продемонстрировал знание  |
| 6-8 баллов | Сжато ответил на вопрос;Использовал терминологию по дисциплине;Не полностью применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений;Высказал свою точку зрения;Продемонстрировал некоторое знание  |
| 3-5 баллов | Сжато и не совсем точно ответил на вопрос;Использовал терминологию по дисциплине;Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений;Не высказал свою точку зрения |
| 0-2 балла | Не высказал свою точку зренияПродемонстрировал отсутствие знаний по теме |

*Приложение 1.3*

**Характеристика оценочного средства №2**

**Критерии оценки докладов (с презентацией)**

Доклад оценивается научным руководителем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки доклада.

**Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного доклада (с презентацией)**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии  | Показатели |
| 1.Новизна текста Макс. - 2 балла | - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. |
| 2. Степень раскрытия сущности проблемыМакс. – 4 балла | - соответствие плана теме доклада;- соответствие содержания теме и плану ;- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;- обоснованность способов и методов работы с материалом;- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. |
| 3. Обоснованность выбора источниковМакс. - 2 балла | - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). |
| 4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 1 балл | - правильное оформление ссылок на используемую литературу;- грамотность и культура изложения;- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;- соблюдение требований к объему;- культура оформления: выделение абзацев. |
| 5. Грамотность Макс. - 1 балл | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;- литературный стиль. |

**Оценивание доклада (с презентацией)**

Доклад оценивается по 10-балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

• 9– 10 баллов – «отлично»;

• 6– 8 баллов – «хорошо»;

• 3– 5 баллов – «удовлетворительно;

• 0-2 – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

*Приложение 1.4*

**Характеристика оценочного средства №3**

**Критерии оценки тестов**

(вариант)

**Тест**

**Тема №1**

1. Формы международного разделения труда:
	1. Специализация, кооперация
	2. Единичное
	3. Частное
	4. Общие
2. Система доктрин, выдвигавшихся авторами трактатов, обосновывавших необходимость активного вмешательства государства в хозяйственную деятельность, в основном в форме протекционизма
	1. Меркантилизм
	2. Монетаризм
	3. Позитивизм
3. Портер разработал
	1. пять сил конкуренции
	2. десять сил конкуренции
	3. тринадцать сил конкуренции
4. Портер разработал
	1. «конкурентный» ромб
	2. «конкурентный» треугольник
	3. «конкурентный» параллелограмм
5. Конкретное состояние (ситуация) на данном рынке в определенных временны́х, географических и иных рамках, складывающихся под воздействием факторов
	1. Конъюнктура
	2. Конкуренция
	3. Контрибуция
6. Механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов: предложения, спроса, цены и конкуренции
	1. Рыночный механизм
	2. Капитализм
	3. Смешанная экономическая система
7. Адам Смит сформулировал
	1. Теорию Абсолютных преимуществ
	2. Теорию Относительных преимуществ
8. Дэвид Рикардо сформулировал
	1. Теорию Абсолютных преимуществ
	2. Теорию Относительных преимуществ
9. В. Леонтьев разработал
	1. Модель конкуренции
	2. Модель затрат-выпуск
	3. Модель конкурентного ромба
10. В. Леонтьев разработал
	1. Парадокс Леонтьва
	2. Параллелепипед Леонтьева
	3. Параллелограмм Леонтьва

**Тесты**

**Критерии оценки:**

|  |
| --- |
| **Критерии оценки:** |
| Макс. 9-10 баллов | 33–40 правильных ответов (80-100 % ответов) |
| 6-8 баллов | 27-32 правильных ответов (67-79 % ответов) |
| 3-5 баллов | 19-26 правильных ответов (50-66 % ответов) |
| 0-2 балла | 0-18 правильных ответов (менее 50% ответов) |

*Приложение 1.5*

**Характеристика оценочного средства №4**

**Комплект заданий для контрольной работы**

**Тема** Этапы, основные характеристики мировой торговли.

Задание 1

Перечислить предпосылки возникновения и этапы становления мировой торговли.

Задание 2

Дать характеристику основным показателям мировой торговли на современном этапе (объемы, динамика, структура).

Задание 3

Дать характеристику объектам и субъектам мировой торговли.

Задание 4

Дать характеристику системе статистических показателей мировой торговли.

**Комплект заданий для контрольной работы**

**Критерии оценки:**

|  |
| --- |
| **Критерии оценки:** |
| Макс. 9-10 баллов | 33–40 правильных ответов (80-100 % ответов) |
| 6-8 баллов | 27-32 правильных ответов (67-79 % ответов) |
| 3-5 баллов | 19-26 правильных ответов (50-66 % ответов) |
| 0-2 балла | 0-18 правильных ответов (менее 50% ответов) |

*Приложение 1.6*

**Форма экзаменационного билета**

**Экзаменационные билеты**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования «Дипломатическая академия

Министерства иностранных дел Российской Федерации»

38.04.01 Экономика

Мировая экономика

Кафедра: мировая экономика

Дисциплина: Международная торговля и мировые товарные рынки

1. Товарная и географическая структура мировой торговли на современном этапе. Основные факторы изменения, характеристики и тенденции.

2. Сущность концепции «жизненного цикла» применительно к международной торговле. Воздействие внешнего фактора на жизненный цикл и его элементы.

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Г. Рыбинец

(подпись)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ П.И. Толмачев

(подпись)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

**Примерные вопросы к экзамену**

1. Предпосылки возникновения и этапы становления мировой торговли, ее место и роль в системе современных МЭО.
2. Особенности внешней торговли в условиях рыночных отношений. Объекты и субъекты мировой торговли.
3. Основные характеристики и показатели мировой торговли на современном этапе (объемы, динамика, структура).
4. Система статистических показателей оценки роли внешней торговли в развитии национальной экономики. Методы анализа и оценок.
5. Принципиальные положения меркантилистской теории международной торговли.
6. Фритредерство и протекционизм. Суть. Современные подходы и практика.
7. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Смысл и ограниченность.
8. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо, как основа современных концепций мировой торговли. Сущность, значение и недостатки.
9. Теория факторов производства (Ж. Сэй), ее трактовка применительно к международной торговле. Развитие факторов производства Э. Хекшером и П. Олином. «Закон Хекшера-Олина».
10. «Парадокс Леонтьева» и предпосылки расширения разработок и становления новых направлений теории факторов (Г. Хаберлер, С. Харрис, Ф. Таусса, Я. Вайнер и др.)
11. Сущность концепции «жизненного цикла» применительно к международной торговле. Воздействие внешнего фактора на жизненный цикл и его элементы.
12. Концепция «подобия стран» как обоснование особенностей современной мировой торговли. Фактор подобия стран и векторы его влияния на мировую торговлю.
13. Основные положения теории международной конкуренции М. Портера.
14. Экономическая независимость, зависимость и национальная и международная безопасность. Трактовка этих понятий и значение для практики международной торговли.
15. Товарная и географическая структура мировой торговли на современном этапе. Основные факторы изменения, характеристики и тенденции.
16. Место и роль России в мировой торговле. Проблемы и перспективы.
17. Мировой товарный рынок. Понятие, механизм и условия функционирования. Основной и основной базисный мировой товарный рынок. Причина и условия использования их параметров.
18. Содержание, цели, методы и основные показатели конъюнктуры миррового товарного рынка. Задачи и содержание прогнозирования МТР.
19. Принципы и особенности маркетинга мирового рынка.
20. Принципы и специфика международной торговли технологиями.
21. Мировая торговля сырьевыми товарами. Роль, особенности рынков и организационных форм.
22. Мировая торговля готовыми изделиями. Основные характеристики и особенности.
23. Мировая торговля сельскохозяйственными товарами. Принципиальные особенности мировых рынков сельскохозяйственных товаров и продовольствия.
24. Международная торговля услугами: состояние и тенденции развития.
25. Международный туризм, его место и роль в мировой торговле услугами.
26. Международные транспортные услуги, их место и роль в мировой торговле. Структура.
27. Основные классификации услуг, поступающих в международный обмен.
28. Мировые цены. Сущность и практические критерии отбора и применения цен мировых товарных рынков.
29. Классификация ценообразующих факторов, их взаимосвязь и особенности в международном обмене.
30. Содержание и значение показателя «условия торговли» (terms of trade).
31. Виды мировых цен по содержанию и характеру информации о них.
32. Цены международных сделок купли-продажи как источник информации о мировых ценах. Правила и особенности использования при обосновании цен внешнеторгового контракта.
33. Особенности и факторы динамики цен на нефть в международной торговле. Ситуация на современном этапе.
34. Регулирование международной (внешней) торговли. Уровни, задачи и методы. Основные инструменты регулирования. Виды и функции таможенных тарифов.
35. ВТО (ГАТТ): роль, место, цели и деятельность. Основные принципы. Россия и ВТО.
36. Внешнеторговая статистика. Основные виды информации о внешнеторговой деятельности. Сфера и направление ее использования. Международная классификация статистических данных о мировой торговле.
37. Место и роль мировой торговли в системе МЭО. Взаимосвязь и взаимодействие с другими их формами.
38. Особенности внешней торговли в условиях мирового экономического кризиса. Роль и значение для его преодоления.

**Экзаменационные билеты**

**Критерии оценки:**

Оценка **«ОТЛИЧНО» (28-30 баллов)** ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

 Оценка **«ХОРОШО» (19-27 баллов)** ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

Оценка **«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» (10-19 баллов)** ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

Оценка **«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» (менее 10 баллов)** ставится в том случае, когда обучающийся не обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.