



Российский университет  
кооперации

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

Сборник трудов  
III МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

# «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И КООПЕРАЦИЯ: СОДЕЙСТВИЕ ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ»

17–18  
АПРЕЛЯ | 2023

УДК 334  
ББК 65.9(2)32

**Рецензенты:**

**О.В. Каурова**, д-р экон. наук, профессор  
**А.Н. Малолетко**, д-р экон. наук, профессор  
**А.Е. Суглобов**, д-р экон. наук, профессор  
**А.В. Ткач**, д-р экон. наук, профессор  
**Е.И. Балалова**, д-р экон. наук, доцент  
**С.Я. Битюцкий**, канд. экон. наук, доцент  
**А.Ш. Элязян**, канд. социол. наук, доцент  
**А.М. Соколов**, канд. пед. наук, доцент  
**Ф.Г. Малиева**, канд. экон. наук, доцент  
**А.А. Болтаевский**, канд. ист. наук

**Сборник трудов III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Устойчивое развитие и кооперация: содействие внедрению инноваций»:** сборник трудов / кол. авторов; – Мытищи: Российский университет кооперации, 2023 – 1419 с.

**ISBN 978-5-6049387-4-4**

В сборнике представлены материалы лучших работ студентов, аспирантов, молодых учёных и научных руководителей в области устойчивого развития и кооперации.

Сборник предназначен для студентов, аспирантов, молодых учёных, преподавателей и педагогических работников. Может использоваться в учебном процессе, в том числе для обучения слушателей на курсах повышения квалификации и профессиональной переподготовки в целях углублённого рассмотрения соответствующих проблем.

Сборник научных трудов подготовлен по материалам, представленным в электронном виде, сохраняет авторскую редакцию, всю ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об охране интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

**ISBN 978-5-6049387-4-4**



© Российский университет кооперации, 2023  
© «Исследовательская группа «Омнибус», 2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>СЕКЦИЯ 1: НОВЫЕ ОКНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ: ВЗГЛЯД МОЛОДОГО УЧЕНОГО</i> .....	16
<i>МАРКЕТИНГ. ЕГО СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ, Богачева Д.А., Романович В.К.</i> .....	16
<i>ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КРИТЕРИЙ ПРИ СРАВНИТЕЛЬНОМ АНАЛИЗЕ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ, Попова Ю.А., Игнатъев В.Г.</i> .....	20
<i>ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ, Евтушенко Е.П., Романович В.К.</i> .....	24
<i>ЖУРНАЛ «НОВЫЙ МИР» В АТМОСФЕРЕ ОТТЕПЕЛИ И ПЕРЕСТРОЙКИ, Дудина А.А., Никитина Е.А.</i> .....	30
<i>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ГОРОДА МОСКВЫ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО ЦЕНТРА, Филатова К.В., Крюкова Е.М.</i> .....	35
<i>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА МОСКВЫ КАК УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО, КУЛЬТУРНОГО И ДЕЛОВОГО ЦЕНТРА, Филатова К.В., Крюкова Е.М.</i> .....	41
<i>АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ, Хайруллина Е.Г., Ерегин Е.А.</i> .....	47
<i>РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ЕГО ЦЕЛЯМИ, Сафонова Е.А., Романович В.К.</i> .....	53
<i>ФИЛОСОФИЯ ДЮРКГЕЙМА И ЕГО ВКЛАД В СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИОЛОГИИ КАК НАУКИ, Иванов Г.А., Болтаевский А.В.</i> .....	62
<i>МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ, Гусева А.С., Наширванова Я.Ф.</i> .....	72
<i>КАК СОВРЕМЕННЫЕ ГОСТИНИЦЫ МОГУТ УЛУЧШИТЬ СВОЮ ОЦЕНКУ ЗВЕЗДНОСТИ, Молчанова А.М., Крюкова Е.М.</i> .....	77
<i>НЕМЕЦКАЯ ИСТОРИЧЕСКАЯ ШКОЛА ПРАВА: ОСОБЕННОСТИ ВОЗЗРЕНИЙ ГЕОРГА ФРИДРИХА ПУХТЫ, Чашка Е.А., Беляев М.П.</i> .....	83
<i>НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ДЛЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА, Давидян Л.В., Урядникова М.В.</i> .....	91
<i>ВЫБОР ЦЕЛЕВОГО СЕГМЕНТА РЫНКА НА ПРЕДПРИЯТИИ, Николаев К.А., Павлова Е.С., Романович В.К.</i> .....	96
<i>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ, Елисеева М.В., Крюкова Е.М.</i> .....	101

<i>СИСТЕМЫ И ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ, Байкова А.А., Маслова Е.Л. ....</i>	<i>106</i>
<i>ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ, Вострикова С.Ю., Киндякова А.Д., Рогалева Н.Л. ....</i>	<i>114</i>
<i>НОВЫЕ ОКНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ: ВЗГЛЯД МОЛОДОГО УЧЕНОГО, Гербер Г.Э., Коробова В.П., Овечкин А.В. ....</i>	<i>121</i>
<i>ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ЗАГРЯЗНЕНИЕ БИОСФЕРЫ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ, Гуляева А.С., Ряховская Н.И. ....</i>	<i>127</i>
<i>ПРИЧИНЫ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ КАМЧАТСКОГО КРАЯ, Девяткин И.Е., Рогалева Н.Л. ....</i>	<i>134</i>
<i>ВЛИЯНИЕ ИНОСТРАННЫХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ, Колбас К.Ю., Бобков Н.Е., Крюкова Е.М. ....</i>	<i>141</i>
<i>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЕГО ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА, Корнеев М.И., Номоконова О.А. ....</i>	<i>151</i>
<i>ГРАЖДАНСКИЕ ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, Максютин А.А., Мазурова А.П. ....</i>	<i>161</i>
<i>ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ МЕЖФЕРМЕРСКИХ КООПЕРАЦИЙ, Разумова М.В., Наширванова Я.Ф. ....</i>	<i>166</i>
<i>РОЛЬ НОТАРИУСА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ, Талина А.В., Белова И.Е. ....</i>	<i>174</i>
<i>ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО В СОЗДАНИИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, Торчинский М.И., Кирьянова Г.П. ....</i>	<i>180</i>
<i>ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ, Шамраева А.В., Крюкова Е.М. ....</i>	<i>187</i>
<i>УСТОЙЧИВОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ, Лукомец А.В., Суглобов А.Е. ....</i>	<i>194</i>
<i>НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В 2023 ГОДУ, Нестерова Т.С., Рогалева Н.Л. ....</i>	<i>201</i>
<i>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ, Чичканов П.С. ....</i>	<i>207</i>
<i>ЦЕЛИ И ПРАКТИКА КООПЕРАТИВНОГО СБЫТА В РОССИИ, Беднягин С.Е., Сюсин И.А., Соболев А.В. ....</i>	<i>215</i>
<i>СЕКЦИЯ 2: ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ ....</i>	<i>221</i>



<i>МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, АНАЛИЗ, ПЕРСПЕКТИВЫ, Васильева П.А., Альшеевская С.В.</i>	221
<i>МОДЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПСИХОЛОГА В ОБРАЗОВАНИИ, Васильева П.А., Морозова Н.Б.</i>	228
<i>АНГЛИЙСКИЕ, НЕМЕЦКИЕ, ФРАНЦУЗСКИЕ ТАМОЖЕННЫЕ ТЕРМИНЫ КАК ФАКТОР ПОЛИЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ ТАМОЖЕННИКОВ, Дронова Е.С., Колобкова А.А.</i>	233
<i>УПРАВЛЕНИЕ КАК СПОСОБНОСТЬ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ, Зайцева А.И., Маслова Е.Л.</i>	240
<i>МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ», Кольцов О.О., Агуреев С.А.</i>	248
<i>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМЫ В СПОРТЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ, Радькова Е.П., Соколов А.М.</i>	253
<i>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ: ПРАВОВЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ РАМКИ, Сапожников А.В., Козар А.Н.</i>	257
<i>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ, Тимофеева М.А., Филиппов В.А.</i>	264
<i>«НАДЯ! ГОВОРЯ ОТКРОВЕННО ПОЕЗДКА НА ЮГ МНОЙ ОКОНЧАТЕЛЬНО НЕ ПРОДУМАНА»: ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ РАБОТНИКОВ КООПЕРАЦИИ В НЭПОВСКИЙ ПЕРИОД, Фишер В.И., Болтаевский А.А.</i>	269
<i>ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕНДЕНЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, Хузина Э.Ф., Козар Н.К.</i>	276
<i>FUNDAMENTOS PARA UNA CONCEPCIÓN DIDÁCTICA DE LA GEOGRAFÍA EN EL PREUNIVERSITARIO, Yanet González Ferrales, Serguéi Alcolea Parra</i>	284
<i>LA CULTURA DE PAZ EN ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN DEL CAMPUS CABORCA, UNIVERSIDAD DE SONORA, MÉXICO, Javier Ramírez Roldan, Jennifer Galilea Cota Parra, Karely Jaquelyn, Montijo García, Blanca Azucena Villa Soto, Dra. Zulema de la Caridad Matos Columbié.</i>	296
<i>EL DESARROLLO INTELECTUAL DE LA PERSONALIDAD DEL ESTUDIANTE EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, Ceila Matos Columbié, Zulema de la Caridad Matos Columbié</i>	314
<i>EL REZAGO EN EL APRENDIZAJE DE LA LECTOESCRITURA COMO BARRERA PARA EL AVANCE ACADÉMICO EN ESCOLARES PRIMARIOS DE LA CIUDAD DE CABORCA, SONORA, MÉXICO, Andrea Fabiola Lizárraga Sánchez, Walter Ignacio Bustamante Lizárraga, Dra. Zulema de la Caridad Matos Columbié.</i>	334

<i>PROYECTO SERVICIOS ESTUDIANTILES DE AYUDA A ESCOLARES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES, Magda Avigail Herrera Rosas, María de los Ángeles Morales Beltrán, Dra. Zulema de la Caridad Matos Columbié.....</i>	<i>346</i>
<i>FORMACIÓN AMBIENTAL PARA ENFRENTAMIENTO AL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA TAREA VIDA EN LOS PROFESIONALES DE CULTURA FÍSICA, Dr.C. Milagro Sagó Montoya, Lic. Wendy Guibo Sagó.....</i>	<i>361</i>
<i>ESTUDIOS COMPARADOS DE PARÁMETROS PSICOLÓGICOS EN HOMBRES CON ANDROPAUSIA, Dr.C. Lisset Haydeé Romero Sánchez, Dr.C. Maribel Santiesteban Pérez.....</i>	<i>371</i>
<i>EJERCICIO FÍSICO INTEGRADO CON ACCIONES CONITIVAS PARA EL ADULTO MAYOR CON ARTROSIS, Dr. C. Mirelis Barrientos Danger, MsC. Enrique Casabona Fernández.....</i>	<i>387</i>
<i>HACIA UNA COMPRENSIÓN DE LA DIRECCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL MULTIGRADO PARA LA FORMACIÓN INICIAL EN LA CARRERA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PRIMARIA, Juan Roja Leguén, Ceila Matos Columbié, Zulema de la Caridad Matos Columbié .....</i>	<i>399</i>
<i>INFLUENCIA DE LA COLONIZACIÓN ESPAÑOLA EN LA EDUCACION MEXICANA, Pérez Romo Paola, Monteverde Murrieta María Zulema, Zulema de la Caridad Matos Columbié.....</i>	<i>415</i>
<i>LA PREVENCIÓN DEL ALCOHOLISMO EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS: UNA TAREA PSICOPEDAGÓGICA, Harold Joshua Gama Celaya, Zulema de la Caridad Matos Columbié, Leonel Acosta Campo.....</i>	<i>436</i>
<i>LAS HABILIDADES PROFESIONALES PARA LA ENSEÑANZA DE LOS DEPORTES CON PELOTAS EN LA EDUCACIÓN FÍSICA, Yenhei Salazar Martínez, Arnaldo Garbey Pascual, Dr.C. Maribel Santiesteban Pérez.....</i>	<i>448</i>
<i>PROPUESTAS DE ACTIVIDADES FÍSICAS PARA NIÑOS ASMÁTICOS DESDE LA UNIVERSIDAD DE LA CULTURA FÍSICA Y EL DEPORTE MANUEL FAJARDO, Dr. C. Leidys Escalante Candeaux, Lic. Melissa Betanzos Suárez, Dr. C. Maribel Santiesteban Pérez Profesor Titular.....</i>	<i>461</i>
<i>СЕКЦИЯ 3: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ФОРМ БИЗНЕСА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РФ .....</i>	<i>476</i>
<i>МЕЖФЕРМЕРСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ОСОБАЯ ФОРМА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ, Ахатов Р.Р., Наширванова Я.Ф., Хамадиярова В.Ф. ....</i>	<i>476</i>
<i>РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН, Ахметгалиев Р.И., Наширванова Я.Ф. ....</i>	<i>483</i>

<i>ПРИЕМ БУМЕРАНГА В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ, Вайс В.А., Матвеева О.З. ....</i>	<i>489</i>
<i>ПЛЮСЫ И МИНУСЫ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА, Демяненко М.С., Отрощенко К.Н., Жуков А.А. ....</i>	<i>495</i>
<i>ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ РЕКЛАМА, ВЫЗЫВАЮЩАЯ ИНТЕРЕС К ПРОДВИЖЕНИЮ ПРОДУКТА, Дрелёв С.С., Матвеева О.З. ....</i>	<i>500</i>
<i>БИЗНЕС-ПРОЦЕСС МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА, Ерыгин А.А., Галанцева И.В. ....</i>	<i>505</i>
<i>СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И МЕХАНИЗМЫ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ, Иванов Г.А., Мачабели М.Ш. ....</i>	<i>512</i>
<i>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КООПЕРАЦИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ФИРМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, Ишбаев И.Ю., Хужахметова Г.Н. ....</i>	<i>519</i>
<i>ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ, Кара А.К., Матвеева О.З. ....</i>	<i>527</i>
<i>ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТА В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ, Карташова А.А., Матвеева О.З. ....</i>	<i>533</i>
<i>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ФОРМ БИЗНЕСА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, Коробова В.П., Липатова О.Д. ....</i>	<i>539</i>
<i>ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТА КОНТРОЛЛИНГА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ, Крылов В.Г., Игнатъева О.А. ....</i>	<i>547</i>
<i>ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, Лебедева А.Д., Шадченко Н.Ю. ....</i>	<i>553</i>
<i>О РОЛИ АМЕРИКАНСКОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ДОКТРИНЫ В МЕХАНИЗМЕ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ АМЕРИКАНСКИХ ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ, Лисичкина Е.А., Писарев А.С. ....</i>	<i>558</i>
<i>КОНКУРЕНЦИЯ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ, Мусина А.Ф., Макарова Е.С. ....</i>	<i>568</i>
<i>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, Носова А.К., Крюкова Е.М. ....</i>	<i>578</i>
<i>VTI-РЕКЛАМА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ, Нукина И.В., Матвеева О.З. ....</i>	<i>584</i>
<i>ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В РЕКЛАМЕ КАК МЕТОД СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ, Перепелкина Е.С., Матвеева О.З. ....</i>	<i>589</i>

<i>ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, Савушкин М.В., Кириллова Л.Г. ....</i>	<i>593</i>
<i>МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ, Сайгина А.В., Мачабели М.Ш. ....</i>	<i>599</i>
<i>КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, Секерин И.И., Романович В.К. ....</i>	<i>606</i>
<i>РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ: ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКА, Сорокина Я.М., Матвеева О.З. ....</i>	<i>613</i>
<i>СЦЕНАРИИ И ТЕОРИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ, Старцев Д.В., Опейкина Т.В. ....</i>	<i>620</i>
<i>ЕМКОСТЬ РЫНКА И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКА, Хлебников Г.А., Романович В.К. ....</i>	<i>626</i>
<i>ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, Степанов Д.А., Идрисова Р.А., Хайруллина Е.Г. ....</i>	<i>631</i>
<i>ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИИ, Степанов Д.А., Хайруллина Е.Г. ....</i>	<i>637</i>
<i>УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ, Хвалёв К.С., Хвалёва Н.В. ....</i>	<i>644</i>
<i>МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, Шарипова Р.Р., Миргалиев А.Р., Нуртдинов И.И. ....</i>	<i>654</i>
<i>УПРАВЛЕНИЕ СЛОЖНЫМИ СИСТЕМАМИ НА ОСНОВЕ СИНЕРГИТИЧЕСКОГО ПОДХОДА, Штепа И.В., Мороз В.И. ....</i>	<i>660</i>
<i>РОЛЬ УПАКОВКИ В РЕКЛАМЕ, Шутова А.В., Матвеева О.З. ....</i>	<i>666</i>
<i>ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ, Мишуков Д.Ю., Рудакова Т.В. ....</i>	<i>672</i>
<i>РОЛЬ НАУКОГРАДОВ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ, Мишуков Д.Ю., Мачабели М.Ш. ....</i>	<i>679</i>
<i>ЖИЛИЩНО-СТРОИТЕЛЬНЫЕ КООПЕРАТИВЫ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ КАК ФАКТОР РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ ПРОБЛЕМ НАСЕЛЕНИЯ, Ахрамович А.А., Шинкарёва О.В. ....</i>	<i>685</i>
<i>СЕКЦИЯ 4: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УЧЕТНОФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ. ....</i>	<i>692</i>



<i>СУЩНОСТЬ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ВЛИЯЮЩИЕ НА НИХ ФАКТОРЫ, Губарева А.Р., Леванова Т.А.....</i>	<i>692</i>
<i>ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, Алибеков А.А., Морозов А.Ю. ....</i>	<i>702</i>
<i>БУХГАЛТЕРСКИЙ АУТСОРСИНГ: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФУНКЦИЙ УЧЁТА И ОТЧЕТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ, Аллабердиева А.А., Миннехаметова И.М. ....</i>	<i>708</i>
<i>АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РОССИИ, Апресян А.С., Малиева Ф.Г. ....</i>	<i>715</i>
<i>ЛИЗИНГ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И АНАЛИЗ, Бадалян Г.В., Малиева Ф.Г. ....</i>	<i>719</i>
<i>МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ИМУЩЕСТВЕННОГО И ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ, Болонкина Д.М., Зубарева Е.В. ....</i>	<i>724</i>
<i>НОВЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, Большакова Л.А., Крятова Л.А. ....</i>	<i>732</i>
<i>ПРИНЦИПЫ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ, Борисов И.В., Бодрова Т.В. ....</i>	<i>737</i>
<i>УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ – ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, Винокурова А.В., Бодрова Т.В. ....</i>	<i>742</i>
<i>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАЛИНИНГРАДСКОГО РЕГИОНА, Горбунов Н.А., Горбунова В.Б. ....</i>	<i>749</i>
<i>ВНЕШНИЙ И ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА АУДИТА, Езелева О.Р., Крятова Л.А. ....</i>	<i>758</i>
<i>МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, Иванов Г.А., Мачабели М.Ш. ....</i>	<i>764</i>
<i>ВИДЫ И ФУНКЦИИ ДЕНЕГ ВО ВНУТРЕННЕМ ОБОРОТЕ СТРАНЫ, Ильина А.А., Батурова Н.В. ....</i>	<i>773</i>
<i>ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ КАК ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА, Коврижкина В.О., Горбунова В.Б. ....</i>	<i>780</i>
<i>МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ, Козицина О.Г., Бекниязова Г.У. ....</i>	<i>788</i>
<i>ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ, Кортаев О.А., Мачабели М.Ш. ....</i>	<i>794</i>
<i>МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ, Мавлекиев Р.М., Мусташкина Д.А. ....</i>	<i>800</i>



<i>ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ, КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ, Мавлекиев Р.М., Мусташкина Д.А.</i>	808
<i>ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА НА РЫНКЕ, Непомнящая Ю.Р., Романович В.К.</i>	816
<i>РОЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАНОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОТДЕЛА В СЕБЕСТОИМОСТИ ИЗДЕЛИЙ, Никифоров А.М., Даринская В.В.</i>	828
<i>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ, Панкратова А.А., Воскобойников Я.М.</i>	834
<i>ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, Рашитов И.Р.</i>	840
<i>УЧЕТ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РАСЧЕТОВ С КОНТРАГЕНТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ, Сальникова Э.В., Борисова Э.Н.</i>	845
<i>АНАЛИЗ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «НЭФИС-КОСМЕТИКС», Ситдилов И.А., Шарнина Н.М.</i>	852
<i>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, Тевянская М.О., Морозова Н.Б.</i>	862
<i>ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ, Тимирова А.И., Мусина Г.А.</i>	870
<i>ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДЕНЕЖНЫХ РЕФОРМ, Фасахова А.А., Батурова Н.В.</i>	875
<i>АУТСОРСИНГ ФИНАНСОВЫХ И БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ: ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА, Хайруллина З.Р., Юсупова А.Р.</i>	881
<i>РОЛЬ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, Хикматуллин Р.М., Шипинова О.А.</i>	890
<i>РОЛЬ НДС В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РФ, Шацкая Е.М., Борисова Э.Н.</i>	896
<i>МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ, Шмыр И.А., Хайруллина Е.Г.</i>	903
<i>ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: УПРАВЛЕНИЕ, АНАЛИЗ, КОНТРОЛЬ, Шмыр И.А., Хайруллина Е.Г.</i>	909
<i>ПРОБЛЕМЫ АУДИТА КОНСОЛИДИРОВАННОЙ И КОМБИНИРОВАННОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ, Щепоткина-Маринина Е.В., Хмельев С.А.</i>	914
<i>УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ОРГАНИЗАЦИИ ПАО «РУСГИДРО», Карнова А.А., Борисова Е.Р.</i>	922
<i>ВОПРОСЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «АККОНД», Андреева Е.С., Борисова Е.Р.</i>	926

<i>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ УГРОЗЕ БАНКРОТСТВА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ, Буланова В.Ю., Леванова Т.А.....</i>	<i>931</i>
<i>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕДИТ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ, Мальцев Н.Д., Захаркина Р.А. ....</i>	<i>941</i>
<i>СЕКЦИЯ 5: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РОССИИ. РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.....</i>	<i>948</i>
<i>КОНКУРЕНЦИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ, Вайс В.А., Дробышева В.А. ....</i>	<i>948</i>
<i>СУЩНОСТЬ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, Вещагина О.С., Габдулин С.С. ....</i>	<i>954</i>
<i>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КООПЕРАЦИИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ, Волков Б.А., Липатова О.Д. ....</i>	<i>964</i>
<i>ДИНАМИКА БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ, Гасанова П.М., Дробышева В.А. .</i>	<i>972</i>
<i>СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАМЧАТСКОГО КРАЯ, Гук В.Е., Рогалева Н.Л. ....</i>	<i>979</i>
<i>АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ, Гусев И.А., Дробышева В.А. ....</i>	<i>985</i>
<i>СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ В СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО НА ПРИМЕРЕ СОТРУДНИКОВ ПАО «РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКАЯ КОРПОРАЦИЯ «ЭНЕРГИЯ» ИМЕНИ С.П. КОРОЛЁВА», Засимова А.И., Габдулин С.С. ....</i>	<i>990</i>
<i>БЕЗРАБОТИЦА И ПУТИ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ, Исматов М.О., Дробышева В.А. ....</i>	<i>998</i>
<i>ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРИДОРΟЖНЫХ КАФЕ, Козлова А.А., Бронникова В.В. ....</i>	<i>1004</i>
<i>НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ, Коробова В.П., Рогалева Н.Л.....</i>	<i>1008</i>
<i>РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА, Мерабян М.О., Дробышева В.А..</i>	<i>1015</i>
<i>ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ, Никитин В.С., Дробышева В.А. ....</i>	<i>1021</i>
<i>ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, Павловская К.С., Дробышева В.А. ....</i>	<i>1032</i>

<i>ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ ФОРМ БИЗНЕСА НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ</i> , Семененко В.Д., Рогалева Н.Л.....	1040
<i>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ</i> , Девяткин И.Е., Бычков А.В. ....	1044
<i>САНКЦИИ, КАК ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ГОСУДАРСТВО</i> , Урбанский П.В., Челекова Е.А., Калашишникова М.А., Дробышева В.А.....	1048
<i>КРИТЕРИИ УСПЕШНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДУКТА</i> , Чупраков Д.В., Романович В.К.....	1058
<i>РАЗВИТИЕ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – ИСТОЧНИК ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РАЙПО</i> , Шубина О.Ю., Соколова И.Н.....	1066
<i>МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ ДИНАМИКА БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ</i> , Янчук А.Н., Дробышева В.А.....	1071
<i>СЕКЦИЯ 6: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ</i> .....	1077
<i>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧУВАШПОТРЕБСОЮЗА В 1945-1955 ГГ.</i> , Анисимова А.И., Таймасов Л.А. ....	1077
<i>ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ</i> , Богданович Е.С., Щукин В.В. ....	1083
<i>АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ИНДИКАТОРОВ ФИНАНСОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ</i> , Гофман М.Ю., Щукин В.В.....	1093
<i>РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПИВОВАРЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ</i> , Зиганшин И.И. ....	1102
<i>СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЛОКАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ</i> , Ивойлов Э.М., Федорова Л.П.....	1108
<i>ОГРАНИЧЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА</i> , Лоза В.Г., Жуков А.А. ....	1114
<i>ПРОВЕДЕНИЕ МЕСТНОГО РЕФЕРЕНДУМА</i> , Лоза В.Г., Жуков А.А. ....	1120
<i>СУБЪЕКТЫ ТРУДОВОГО ПРАВА</i> , Лоза В.Г., Жуков А.А.....	1126
<i>ПРИНЦИПЫ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОГО СТАТУСА ЛИЧНОСТИ</i> , Лоза В.Г., Отрощенко К.Н., Жуков А.А. ....	1132
<i>ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ</i> , Николаева С.Е., Жуков А.А. ....	1138

ТАКТИКА И МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИКО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПРИ ДОКАЗЫВАНИИ ПО УГОЛОВНОМУ ДЕЛУ, Порохня С.В., Федоров И.З. ....	1142
ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЛЕДОВАТЕЛЯ И ОРГАНА ДОЗНАНИЯ В ДОСУДЕБНЫХ СТАДИЯХ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА, Рузавин В.Н., Федоров И.З. ....	1152
ИЗМЕНЕНИЕ РОССИЙСКОГО ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА XIX ВЕКА, Рыбакова Д.А., Бычков А.В. ....	1162
ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЛАСТЬ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ, Софронова К.А., Демидов М.В. ....	1168
АККУМУЛИРОВАНИЕ МИРОВОГО ОПЫТА В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПОДДЕЛЬНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, Стець А.О., Щукин В.В. ....	1175
МАССОВЫЕ ЭПИДЕМИИ И ПРЕСТУПНОСТЬ: ИСТОРИЧЕСКИЙ И КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ, Сыбатова М.Е., Городнова О.Н. ....	1183
О СУЩНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ, Табачников Р.А., Федорова Л.П. ....	1188
ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О БАНКАХ И БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, Тевянская М.О., Щукин В.В. ....	1197
КООПЕРАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ, Технобидина А.Ф., Бычков А.В. ....	1204
СЕКЦИЯ 7: ЦИФРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ....	1212
ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ И СОДЕРЖАНИЯ БАЗЫ ДАННЫХ «ЮВЕЛИРНАЯ МАСТЕРСКАЯ» КАК ЭЛЕМЕНТА ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ, Айнутдинова А.И., Клинова К.А., Гайнулова Л.А. ....	1212
ПРОБЛЕМЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ BLOKCHAIN В ЭКОНОМИКЕ, Ветлужских В.Д., Семенова И.А. ....	1221
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ BLOKCHAIN В ЭКОНОМИКЕ: РАЗВИТИЕ НОВЫХ ВИДОВ БИЗНЕСА, Галичанин Д.А., Семенова И.А. ....	1226
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ, Завадская А.Я., Ходаринова Н.В. ....	1234
РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА TELEGRAM-БОТА, Баринов Д.Н., Серебрякова М.Л. ....	1241



<i>СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ, Зорин Г.Е., Малолетко А.Н.</i>	1252
<i>РАЗВИТИЕ И ВНЕДРЕНИЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИСТЕМЫ И СЕРВИС, Исмоилов Ж.Х., Кириллова Л.Г.,</i>	1259
<i>АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АПК, Ищенко Т.Л.</i>	1265
<i>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА, Канашова Н.М., Соколова И.Н.</i>	1274
<i>ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БИЗНЕСЕ, Клевцова А.А., Нестерова О.В., Серединцев Д.А., Рогалева Н.Л.</i>	1281
<i>ЦИФРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕС-АНАЛИЗЕ, Коврижкина В.О., Горбунова В.Б.</i>	1289
<i>МОЛОДЕЖЬ В ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ, Кожурина Ю.А., Усадская Е.В.</i>	1299
<i>ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ, Косенко Е.А.</i>	1304
<i>ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ, Кузнецов Ф.А.</i>	1310
<i>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ, Мельникова Н.Ю., Зима Ю.С., Чернявская С.А.</i>	1317
<i>К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВАХ, Мингазов А.И., Хафизов Д.Ф.</i>	1323
<i>ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ, Найденова А.А., Мазуренко А.Ю., Жуков А.А.</i>	1328
<i>AI-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МИТИГАЦИИ ПРАВОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, Решетнёв А.В., Элязян А.Ш.</i>	1338
<i>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ MS VISIO 2019 ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ, Коптелова Л.В., Дмитриева Ю.В., Захарченко Р.Н.</i>	1348
<i>ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЭКОНОМИКЕ, Токмакова А.О., Битюцкий С.Я.</i>	1357
<i>ПРИМЕНЕНИЕ РЕВЕРС-ИНЖИНИРИНГА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, Толстов А.С., Толстова Е.В.</i>	1361
<i>ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, Фаттахова Л.Ф., Абелова Л.А.</i>	1368



<i>ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ И ОЦЕНКА ЕГО ВЛИЯНИЯ НА БИЗНЕС-СТРАТЕГИЮ ОРГАНИЗАЦИЙ, Шамиудинова А.М., Хайруллина Е.Г.</i>	<i>1377</i>
<i>РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ, Шмыр И.А., Хайруллина Е.Г.</i>	<i>1382</i>
<i>СТАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, Юшкова В.С., Аверкиева М.Н., Соколова И.Н.</i>	<i>1387</i>
<i>ЦИФРОВИЗАЦИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ, КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИКИ, Ерпелев А.В., Малолетко А.Н.</i>	<i>1397</i>
<i>АНАЛИЗ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19, Непомнящая Ю.Р., Рыжова И.О.</i>	<i>1403</i>
<i>ЭТАПЫ WEB-РАЗРАБОТКИ, Терешкова Н.А.</i>	<i>1413</i>

## СЕКЦИЯ 1: НОВЫЕ ОКНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ: ВЗГЛЯД МОЛОДОГО УЧЕНОГО

### МАРКЕТИНГ. ЕГО СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ, *Богачева Д.А., Романович В.К.*

**Богачева Д.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st107232@ruc.su](mailto:st107232@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Романович В.К.**, д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [vromanovich@ruc.su](mailto:vromanovich@ruc.su)

**Аннотация.** В статье рассматривается сущность и содержание маркетинга на предприятии. Проводится исследование рынка, разработка маркетинговой стратегии, а также анализ результатов маркетинговых действий.

**Ключевые слова:** маркетинг, предприятие, рынок, маркетинговые исследования.

*Введение.* В эффективно функционирующих предприятиях все чаще используются так называемые концепции маркетинга, философия маркетинга, маркетинговое мышление. Тем самым реализуются принципиальные основы маркетинга.

Маркетинг – многогранное понятие. Прежде всего, он известен как философия бизнеса, предполагающая сосредоточение внимания на понимании и удовлетворении потребностей и желаний клиентов путем создания, продвижения и распространения продуктов или услуг. Она делает упор на построении отношений с клиентами и повышении лояльности клиентов с помощью эффективных маркетинговых стратегий. С другой стороны, маркетинг имеет общественное значение, потому что он помогает предприятиям и организациям сообщать о своих продуктах, услугах и сообщениях

общественности, что может привести к повышению осведомленности, продаж и доходов. Маркетинг также может способствовать экономическому росту, создавая рабочие места, способствуя инновациям и стимулируя конкуренцию. Кроме того, маркетинг может обучать и информировать потребителей о таких важных вопросах, как здоровье, безопасность и окружающая среда [1].

Следовательно, маркетинг используется как отдельными предприятиями, так и коммерческими и некоммерческими организациями, а еще на областном и государственном уровнях.

*Основная часть.* Маркетинг представляет собой комплекс мероприятий, направленных на исследование потребностей рынка, создание и продвижение товаров и услуг, удовлетворение потребностей потребителей и формирование лояльности к бренду. Он играет ключевую роль в развитии и процветании предприятия. Содержание маркетинга на предприятии включает:

Исследование рынка: анализ спроса, конкурентов, тенденций и трендов.

Разработка маркетинговой стратегии: определение целевой аудитории, позиционирование товаров и услуг, определение ценовой политики, разработка продуктовой стратегии и стратегии продвижения на рынке [5].

Продвижение товаров и услуг: распространение рекламы, продажа на сайтах, социальных сетях, установка выставок и акций.

Анализ результатов маркетинговых действий: оценка эффективности стратегий маркетинга и корректировка стратегии в соответствии с рыночными условиями.

Маркетинг имеет большое значение для успешного развития предприятия и увеличения прибыли. Он позволяет предприятию привлекать новых клиентов, удерживать старых и конкурировать на рынке лучше, чем конкуренты [2].

Основная задача маркетинга на предприятии – это установление связи между производством и потребительским спросом. Для этого необходимо проводить анализ рынка, изучать поведение покупателей, определять их потребности и ожидания, а также анализировать конкурентов.

Маркетинговые исследования позволяют определить соотношение спроса и предложения на рынке, выявить потребности и предпочтения потенциальных клиентов, а также оценить эффективность уже используемых маркетинговых стратегий [4].

Существует множество инструментов и методов маркетинга, таких как анализ SWOT, сегментация рынка, позиционирование продукта, разработка маркетинговых миксов (цена, продукт, продвижение, место), ведение маркетингового бюджета и т.д.

Применение этих инструментов и методов позволяет выработать эффективную стратегию маркетинга, которая будет способствовать достижению поставленных целей предприятия. Ее задачей является увеличение прибыли, улучшение уровня узнаваемости и лояльности бренда, а также привлечение новых клиентов [9].

Суть маркетинга на предприятии заключается в выявлении и понимании потребностей и желаний клиентов, создании и передаче ценности посредством продуктов или услуг, а также в построении прочных отношений с клиентами, чтобы в конечном итоге стимулировать прибыльные действия клиентов.

Содержание маркетинга на предприятии включает рекламу, стимулирование сбыта, связи с общественностью, брендинг, исследование рынка, разработку продукта, ценообразование и стратегии распределения [7].

*Заключение.* Таким образом, маркетинг – это неотъемлемая составляющая успешного функционирования предприятия. Его основное содержание заключается в анализе потребностей рынка, создании и продвижении продуктов и услуг, а также в управлении и оценке эффективности маркетинговых стратегий.

### Список литературы

1. Армстронг, Г. Основы маркетинга / Г. Армстронг. – М.: Вильямс И.Д., 2019. – 752 с.

2. Басовский, Л.Е. Маркетинг : курс лекций / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 219 с.
3. Березин И.С. Маркетинг. Большой толковый словарь Александра Панкрухина. 3-е изд., перераб./ Березин И.С., Карпова С.В., Коро Н.Р. под общ. ред.- М.: Дашков и К, 2022.- 520 с.
4. Голубков, Е.П. Основы маркетинга : учебник / Е.П. Голубков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Финпресс, 2020. – 704 с.
5. Захарова, И. В. Маркетинг: учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. – Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 152 с.
6. Ким С.А. Маркетинг: Учебник, 3-е изд.- М.: Дашков и К, 2021.- 258 с.
7. Котлер, Ф. Основы маркетинга : краткий курс: [пер. с англ.] / Ф. Котлер. – М.[и др.] : Вильямс. – 646[1] с.
8. Маслова, Т.Д. Маркетинг : учебник / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. 2-е изд., доп. – Спб. : Питер, 2020. – 400 с.
9. Федько, В.П. Основы маркетинга / В.П. Федько, Н.Г. Федько, О.А. Шапор. – Ростов н/Д : Феникс, 2021. – 512 с.



## ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КРИТЕРИЙ ПРИ СРАВНИТЕЛЬНОМ АНАЛИЗЕ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ,

*Попова Ю.А., Игнатъев В.Г.*

**Попова Ю.А.**, студент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

**Научный руководитель:**

**Игнатъев В.Г.**, канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные аспекты влияния демографической составляющей экономики региона на рост валового регионального продукта. Возникает необходимость выделения однородных групп российских регионов. Отмечены основные вопросы методологического характера при построении демографического профиля региона. Выделены основные демографические профили регионов России. Рассмотренный подход и последующий анализ параметров позволяют сформулировать систему приоритетов в регулировании инвестиционных процессов для достижения целей роста региональной экономики.

**Ключевые слова:** регион, инвестиции, демография, валовой региональный продукт, экономически активное население, темпы роста, капиталоемкие производства, трудоемкие производства, динамика, прирост населения, миграционные потоки, целевая группа.

**Введение.** В современных условиях, значимым элементом анализа экономических процессов на уровне региона становится сравнительный анализ ключевых характеристик инвестиционных процессов, а также влияние этих процессов на качественные характеристики и темп экономического развития. В процессе сравнительного анализа важным элементом является группировка

регионов по определенным признакам. При обосновании выбора, признаки должны соответствовать критерию значимости относительно инвестиционных потребностей регионов и той или иной степени интенсивности притока инвестиций. Причем необходимо учитывать как прямое, так и косвенное воздействие инвестиций на региональное развитие. Одним из обобщенных, агрегированных показателей, показывающих динамику изменений в регионах является валовой региональный продукт, а также темп его изменения.

В научных исследованиях существует довольно большое количество группировочных признаков, используемых для сравнительного анализа экономик регионов, нами были рассмотрены демографические показатели, а именно показатели динамики изменения численности населения вследствие механического и естественного прироста.

Существующие особенности и различия в динамике изменения численности, делают необходимым выделение темповых характеристик изменения численности как всего постоянного населения региона, так же и в разрезе сельского и городского. Такой системный подход к формированию соответствующих групп регионов позволяет рассматривать не отдельные показатели и характеристики, а в целом демографический профиль региона.

Согласно исследованиям относительно индустриального развития экономики, можно сделать вывод, что в тех регионах, где наблюдается увеличение населения, или же фиксируется прирост, с учетом принципа «при прочих равных условиях» наблюдается более значительный рост показателя ВРП. В тех регионах, в которых происходит значимое увеличение численности, происходит стимулирование и значительный рост трудоемких процессов, но при этом возможно замедление темпов развития капиталоемких процессов в общей структуре инвестирования на уровне региона. Такая ситуация обуславливается необходимостью решения вопросов, связанных с обеспечением занятости, особенно в ситуации, когда в регионе преобладают тенденции экономического развития экстенсивного типа. Хотя увеличение количества населения формирует предпосылки для привлечения в регион

новых промышленных мощностей. При этом возрастает инвестиционная активность в регионе.

В регионах, где фиксируется снижение численности экономически активного населения, встает проблема снижения реального объёма ВРП, которая решается преимущественно посредством увеличения доли капиталоемких отраслей. При отсутствии политики, направленной на развитие капиталоемких производств, инвестиционная активность в таких регионах снижается, рост ВРП замедляется.

При составлении демографических групп регионов целесообразно использовать информацию, полученную в результате переписи населения. К тому же в период между переписями в России происходили значительные изменения в социально-экономической сфере. Они во многом повлияли на демографические процессы, в большинстве регионов.

По итогам анализа целесообразно выделять четыре группы регионов, имеющих соответствующие характеристики. К первой группе можно отнести привлекательные с демографической точки зрения регионы, где возросло или же не изменилось количество городского и общего населения.

Вторую группу - регионы, которые сохранили или увеличили численность постоянного городского населения, при этом общая численность осталась практически неизменной.

Третью – образовали те регионы, в которых увеличилось или же оказалось неизменным население городов, но сократился показатель общей численности региона. К четвертой группе отнесены непривлекательные с точки зрения демографии регионы, где снизилась общее количество населения, а также произошло сокращение в городской и сельской местности.

Исследование групп регионов с точки зрения влияния инвестиций на изменение объемов валового регионального продукта позволят выявить статистические связи и проводить расчёт экономических показателей эффективности инвестирования в рамках экономического пространства регионов.

## Список литературы

1. Абылкаликов С.И. Типологический анализ регионов России по миграционным характеристикам // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – № 22(397). – С. 21-30.
2. Блинова Т.В., Былина С.Г. Кластерный анализ регионов России по демографическим параметрам развития села // Аграрный научный журнал. – 2015. – № 10. – С. 68-72.
3. Деркаченко О.В. Кластеризация и дискриминантный анализ регионов Приволжского федерального округа по уровню отдельных социально-экономических показателей // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2016. – № 2. – С. 36-40.
4. Еремеева Н. С., Лебедева Т. В. Кластерный анализ субъектов РФ по уровню естественного движения населения Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. - Оренбург: ОГУ, 2017. – 2191-2196 с.
5. Жолудева В. В., Мельниченко Н. Ф., Козлов Г. Е. Применение кластерного анализа для оценки социально-экономического развития регионов на примере ЦФО и Ярославской области // Экономика, статистика и информатика. – 2014. – № 1. – С. 144-148.
6. Кованова Е.С. Кластерный анализ в решении задачи типологии регионов России по уровню и интенсивности внутренней трудовой миграции // Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления. – 2013. – № 4. – С. 166-175.
7. Мингалева Ж.А., Игошев М.В. Формирование современного демографического потенциала как основа структурной модернизации экономики / Ж.А. Мингалева, М.В. Игошев// «Российское предпринимательство» № 2 (177) 2011 С. 24-30
8. Халкечев М.Н. Демографическая дифференциация регионов России: динамика и развитие / М.Н. Халкечев — М.: ЦСП, 2006. — 224с.

## ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ,

*Евтушенко Е.П., Романович В.К.*

**Евтушенко Е.П.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st107234@ruc.su](mailto:st107234@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Романович В.К.**, д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [vromanovich@ruc.su](mailto:vromanovich@ruc.su)

**Аннотация.** В статье подробно рассматриваются функции маркетинга и их характеристика как основа развития маркетинговой деятельности на предприятии.

**Ключевые слова:** рынок, потребитель, продукт, планирование, стратегия.

*Введение.* «Маркетинг- это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.»- Филип Котлер [1]

*Основной текст.* Помимо основных задач, маркетинг выполняет еще ряд определенных функций: [2]

1. Аналитическая функция.
2. Производственная функция.
3. Сбытовая (функция продаж).
4. Функция управления и контроля.

Аналитическая функция маркетинга включает сбор, анализ и интерпретацию данных, связанных с потребительским спросом, конкурентной средой, тенденциями рынка и прочими факторами, влияющими на продажи товаров и услуг. Она помогает компаниям принимать обоснованные решения и



разрабатывать эффективные стратегии маркетинга, основанные на фактических данных.[3]

Составляющие аналитической функции маркетинга:

— Изучение рынка: сбор необходимых данных о продажах, опросы потребителей, анализ конкурентов и т.д., анализ полученной информации, выявление тенденций на рынке, определение потребностей потребителей, оценка конкурентной среды и т.д., интерпретация данных и разработка эффективной маркетинговой стратегии, включающей в себя определение целевой аудитории, выбор каналов продвижения, разработку рекламных материалов и т.д.

— Изучение потребителей: создание продукта и услуги, которые будут соответствовать потребностям рынка и привлекать большее количество клиентов, включающее в себя анализ рынка, опросы и исследования, анализ поведения клиентов и т.д.

— Изучение продукта: анализ качества продукта, его уникальных характеристик и преимуществ перед конкурентами, помощь компании в определении ценовой политики, распределении и продвижении продукта на рынке. [4]

— Анализ внешней и внутренней среды предприятия: изучение всех аспектов деятельности компании, начиная от ее финансового состояния и заканчивая кадровой политикой, также изучение экономических, политических, социальных и технологических факторов, которые могут повлиять на бизнес-компанию. [9]

Производственная функция маркетинга включает в себя планирование и координацию производственных процессов, которые связаны с производством товаров или услуг. Это может включать в себя определение производственных мощностей, планирование производства, управление качеством продукции и т.д. Компания должна определить необходимые производственные мощности, которые позволят ей производить необходимый объем товаров или услуг, разработать эффективные стратегии производства, которые позволят ей

достичь своих целей. Это может включать в себя определение производственных процессов, управление запасами и т.д. Также она должна обеспечить высокое качество своей продукции, чтобы удовлетворять потребности потребителей и конкурировать на рынке, она должна контролировать производственные процессы, чтобы убедиться в их эффективности и корректировать их при необходимости. Это может включать в себя анализ производства, изучение отзывов потребителей и т.д. [5]

Составляющие производственной функции:

— Организация производства нового продукта: исследование рынка и анализ конкурентов, разработка концепции продукта, создание прототипа, тестирование продукта, определение стоимости производства и цены на продукт, планирование и запуск производства, маркетинг и продвижение продукта.

— Организация материально-технического обеспечения: обеспечение необходимыми ресурсами и оборудованием для производства продукта, организация эффективной системы управления производственными процессами.

— Управление качества и конкурентоспособности продукта: осуществление управления производственными процессами, планирование производственной деятельности и контроль за выполнением планов, после запуска продукта на рынок проведение мониторинга продаж и анализ результатов для определения эффективности маркетинговых и производственных стратегий и внесение необходимых корректировок.

Кроме производственной функции, маркетинг также включает в себя управление и контроль процессов продвижения товаров или услуг на рынке. Это может включать в себя [6]:

1. Разработка маркетинговых стратегий. Компания должна определить свою целевую аудиторию, разработать уникальное предложение продукта и выбрать эффективные каналы продвижения.

2. Управление брендом. Компания должна создать и управлять своим брендом, который будет отражать ее ценности и привлекать потребителей.

3. Продвижение продукта. Компания должна разработать эффективные стратегии продвижения продукта, которые позволят ей достичь своих целей. Это может включать в себя рекламу, PR-активности, спонсорство и т.д.

4. Управление отношениями с клиентами. Компания должна установить долгосрочные отношения с клиентами, чтобы удерживать их и привлекать новых. [7]

5. Контроль результатов маркетинговых кампаний. Компания должна контролировать результаты своих маркетинговых кампаний, чтобы оценить их эффективность и внести необходимые корректировки. Это может включать в себя анализ продаж, изучение отзывов клиентов и т.д.

6. Таким образом, производственная функция маркетинга и функция управления и контроля маркетинга являются важными элементами успешного бизнеса, которые должны быть тщательно продуманы и реализованы. [8]

Составляющие функции управления и контроля:

— Организация стратегического и оперативного планирования на предприятии: стратегическое планирование включает в себя разработку долгосрочных целей и задач для организации и определение наилучших способов их достижения, в то время как оперативное планирование включает в себя разработку краткосрочных планов, в которых подробно описывается, как организация будет выполнять конкретные цели и задачи на ежедневной основе

— Информационное обеспечение управления маркетинга: исследование рынка и анализ конкурентов, анализ данных потребительского поведения, анализ продукта, измерение эффективности маркетинговых компаний, исследование информационных технологий.

— Коммуникативная подфункция маркетинга: процесс коммуникации между компанией и ее целевой аудиторией, направленный на установление контакта с потребителями, создание имиджа компании, повышение

узнаваемости бренда, информирование о продуктах и услугах, а также на формирование лояльности к компании.

— Организация контроля маркетинга: определение целей маркетинговой стратегии, определение показателей эффективности, сбор и анализ данных, разработка плана улучшения, мониторинг и контроль.

Сбытовая функция маркетинга включает в себя планирование, организацию и контроль процесса продажи товаров или услуг. Это может включать в себя определение цен, разработку стратегий продаж, управление инвентарем и т.д. Компания должна разработать эффективные стратегии продаж, которые позволят ей достичь своих целей. Это может включать в себя выбор каналов продаж, разработку маркетинговых акций и т.д. Также она должна управлять своим инвентарем таким образом, чтобы он соответствовал потребностям рынка и минимизировал затраты на хранение и утилизацию, контролировать процесс продажи, чтобы убедиться в его эффективности и корректировать его при необходимости.

Составляющие сбытовой функции:

— Организация системы товародвижения: определение целей системы товародвижения, определение каналов сбыта, разработка логистической схемы, организация складского хозяйства, контроль и мониторинг.

— Организация сервиса: определение потребностей клиентов, разработка сервисных программ, организация персонала, организация процессов, контроль и мониторинг.

*Заключение.* Характеристики функций маркетинга взаимосвязаны и взаимозависимы. Они ориентированы на потребности и предпочтения потребителей, направлены на достижение целей компании, включая увеличение продаж и улучшение имиджа бренда. Они требуют постоянного мониторинга и анализа рынка и конкурентной среды. Функции могут быть адаптированы к различным типам продуктов и услуг, а также к различным рыночным условиям и потребительским трендам.[10]

### Список литературы

1. Филип Котлер Основы маркетинга // Краткий курс.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. — 656 с.
2. Каковы основные функции маркетинга чем объясняется такое многообразие функций маркетинга // Справочный информационный портал URL: <https://tulasprav.ru/articles/kakovy-osnovnyye-funktsii-marketinga-chem-obyasnyayetsya-takoe-mnogoobrazie-funktsiy-marketinga.html> (дата обращения: 30.03.2023).
3. Сущность маркетинга // МегаЛекции URL: <https://megalektsii.ru/s35393t7.html> (дата обращения: 01.04.2023).
4. Евтушенко Е.П. Функции маркетинга и их характеристика: автореф. дис. экон. наук: 42.03.01. - М., 2023. - 17 с.
5. Султанов А.Д. Механизм повышения эффективности маркетинговой деятельности коммерческо-посреднических организаций в условиях либерализации экономики: дис. экон. наук: 08.00.13. - Ташкент, 2008. - 44 с.
6. Печорин И.Э. Информационные системы обеспечения маркетинговой деятельности // Альманах современной науки и образования. - 2015. - №12. - С. 123-128.
7. Все о маркетинге: цели, функции, области применения и инструменты // Neiros URL: <https://neiros.ru/blog/marketing/vse-o-marketinge-tseli-funktsii-oblasti-primeneniya-i-instrumenty/> (дата обращения: 30.03.2023).
8. Сиденко С.Ю. Маркетинг в экономике социального прогресса: автореф. дис. экон. наук: 27.03.02. - Краснодар, 2017. - 32 с.
9. Что такое маркетинг и какие есть функции маркетинга // Блог Александра Сонины URL: <https://asonin.ru/funktsii-marketinga> (дата обращения: 30.03.2023).
10. Кольцов Ю.А. Методы и оценка маркетинговой деятельности предприятий // Современные научные исследования и инновации. - 2021. - №9. - С. 5.



## **ЖУРНАЛ «НОВЫЙ МИР» В АТМОСФЕРЕ ОТТЕПЕЛИ И ПЕРЕСТРОЙКИ, Дудина А.А., Никитина Е.А.**

**Дудина А.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st106901@ruc.su](mailto:st106901@ruc.su)

**Никитина Е.А.**, старший преподаватель

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [cozializm@mail.ru](mailto:cozializm@mail.ru)

**Научный руководитель:**

**Болтаевский А.А.**, канд. ист. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [Aboltaevskiy@ruc.su](mailto:Aboltaevskiy@ruc.su)

**Аннотация.** Авторы рассматривают записи члена редколлегии журнала «Новый мир» В.Я. Лакшина как передающих не только атмосферу хрущевской оттепели, но и дух перестроечного времени, когда эти записи были впервые опубликованы.

**Ключевые слова:** дух времени, периодические издания, «толстый журнал», «оттепель», дневники.

К числу важнейших исторических источников, раскрывающих помимо фактологии еще и непосредственно дух времени, передающих ее атмосферу глазами очевидцев, в том числе атмосферу повседневности, относятся дневниковая и мемуарная литература [1] [2] [3] [4] [5] [7] [8] [9] [10]. Разумеется, что гораздо чаще объектом повышенного внимания выступают записи известных, занимающих важные государственные или общественные посты, ведущих активную культурную или спортивную жизнь, или имевших успехе в этих сферах ранее. Это вполне очевидно: именно эти персоналии уже при своей жизни были властителями дум миллионов людей или, по крайней мере, на определенном этапе привлекали внимание определенных социальных

групп. Например, целый ряд переизданий выдержали «Дневники Николая II», а заметки Андрея Тимофеевича Болотова являются важным источником как для профессионального историка, так и для любознательного читателя.

Указанные обстоятельства определяют актуальность данной статьи, в центре внимания которой дневниковые записи Владимира Яковлевича Лакшина, литературного критика и писателя, в 1960-е гг. занимавшего должность первого заместителя главного редактора журнал «Новый мир».

В российской истории есть, безусловно, знаковые периодические издания, которые определяли эпоху, среди них можно назвать «Вестник Европы», «Отечественные записки», «Современник». В этом ряду важное место занимает один из толстых журналов эпохи советских шестидесятников – «Новый мир». Впрочем, журнал имел бешенный успех не только при А.Т. Твардовском в 1960-е гг., но и в годы Перестройки, когда под руководством С.П. Залыгина тираж пользовавшегося бескомпромиссной репутацией издания превышал 2, 5 млн. экземпляров. Сегодня о былом величии можно вспоминать с грустью, а судьба журнала полностью неведома даже ее главному редактору А.В. Василевскому, который полагает, что через 5 лет журнал еще существовать будет, а вот на 10 лет загадывать, к сожалению, нельзя. [10].

И хотя эпоха Перестройки гораздо ближе к нашему времени, чем 1960-е гг., вместе с тем она еще, что называется не отстоялась временем, почему мы обратимся к воспоминаниям о «Новом мире» на стыке хрущевской «оттепели» и так называемого брежневского «застоя». Заметим только, что записи В. Лакшина были опубликованы в 1991 г., вследствие чего в них заметен отпечаток времени. Так, уже во введении автор полагает, что хрущевский период оказался на полпути к разоблачению преступлений сталинизма[6, с. 8].

Вместе с тем привлекает внимание авторское кредо, изложенное на страницах дневника: говорить правду авторам об их произведениях, не скрывая ничего отрицательного [6, с. 109-110]. В этом важная составляющая, пожалуй, не только В.Я. Лакшина, но и самого журнала «Новый мир» в его лучшие годы. А ведь по должности Лакшину приходилось постоянно контактировать с

литературными деятелями разного уровня, в том числе и откровенными графоманами.

Дневниковые записи насыщены рассказами и увлекательными историями о знаковых встречах, не обходит своим вниманием автор и А.И.Солженицына, ведь именно в «Новом мире» были опубликованы такие его произведения, как «Один день Ивана Денисовича» и «Матренин двор».

Много внимания в книге уделяется и А.Т. Твардовскому, его борьбе с цензурными ограничениями в литературе, встречам с Н.С. Хрущевым, М.А. Шолоховым, И.Г. Эренбургом. Именно Александр Трифонович убеждал первого секретаря ЦК КПСС в том, что с помощью критики литература поможет больше советской власти, нежели находясь в тисках цензурных ограничений [6, с. 76].

Прекрасно передана на страницах книги и сама такая противоречивая атмосфера эпохи оттепели. Действительно, с одной стороны, в этот период на фоне разоблачения культа личности наметились шаги к определенной демократизации общества, с другой стороны, перемены были крайне непоследовательными. Именно это, на наш взгляд, приводило как к невероятным цензурным кульбитам (те же публикации А.И. Солженицына и снятие Твардовского с поста главреда «Нового мира»), так и к определенным возмущениям в народе. Примечательна в данной связи запись за 17 октября 1963 г.: «В Москве – паника у булочных. Исчез белый хлеб, нем манки, вермишели. Очереди, народ злится, и никто не стесняется говорить, что думает» [6, с. 110]. Кстати, недовольством Хрущевым в народе было во многом обусловлено перебоями с продовольственным снабжением даже в столице, проходившими на фоне знаменитой кукурузной кампании и целинной эпопеи. В конечном итоге непоследовательная позиция главы Советского государства привела к тому, что поддержка его реформаторским действиям сошла на нет, а сама бюрократия давно мечтала перейти в фазу «покоя».

Обратим внимание и на еще один момент: автор прекрасно понимает, что все записать нельзя, события очень быстро уходят из памяти. Однако, основные

вехи, которые оставляют рубцы в нашей памяти, Лакшину, разумеется, отобразить удалось.

Подведем некоторые итоги. Дневниковые записи В.Я. Лакшина раскрывают атмосферу притягательных для интеллигенции 1960-х гг., но вместе с тем они насыщены духом перестроечного времени, что позволяет провести определенные параллели между 1960-ми и второй половиной 1980-х гг. Это было время идейных исканий, проходящих на фоне ожидаемых в обществе перемен: насколько эти перемены оправдали ожидания современников судить можно по непосредственным воспоминаниям и дневниковым записям.

### Список литературы

1. Архипова М.В. Наблюдение за внутренним миром: личный дневник // Acta Eruditorum. 2010. № 8. С. 172-174.

2. Дневник императора Николая II: [1890-1906 г.г.]. - Электрон. дан. (767 Мбайт). - (Санкт-Петербург: Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина, 2012). - 280 файлов: цв. - Загл. с экрана. URL: <https://www.prilib.ru/item/331412>(дата обращения: 04.04.2023)

3. Ивченко Ю.О. Повседневная жизнь ребенка в дворянской семье конца XIX в. (на материале детских дневников К.А. Половцовой) // Домашняя повседневность населения России: история и современность. Материалы международной научной конференции. Отв. редактор В.А. Веремченко. Санкт-Петербург, 2022. С. 220-225.

4. Комлева Е.В. Путевые дневники сибирских купцов конца XVIII – XIX вв.: особенности, проблематика, информационный потенциал // Два века русской классики. 2022. Т. 4. № 4. С. 198-215.

5. Кузнецова В.С. Образ человека труда в дневнике тотемского крестьянина А.А. Замараева // Ломоносовские научные чтения студентов, аспирантов и молодых ученых - 2022. Сборник материалов конференции в 2-х томах. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации,

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова. 2022. С. 402-406.

6. Лакшин В.Я. Новый мир. Дневник и попутное (1953-1964). М.: Книжная палата, 1991. 269 с.

7. Пянкевич В.Л. Разрушения блокадного Ленинграда в дневниках, письмах, фотографиях и живописи очевидцев // Вопросы истории. 2022. № 11-3. С. 54-67.

8. Соболев Г.Л. Блокадная повседневность в дневниках ленинградцев // Отечественная история и историческая мысль в России XIX - XX веков. Сборник статей к 75-летию Алексея Николаевича Цамутали. Санкт-Петербургский институт истории РАН, Санкт-Петербургский государственный университет. Санкт-Петербург, 2006. С. 578-584.

9. Трифонова С.А. «Дневник князя Д.М. Волконского»: исследования и публикации // Слово. Текст. Источник: Методология современного гуманитарного исследования. Материалы II Международной научной конференции. Москва, 2023. С. 45-56.

10. Уходящая натура. Редакция журнала «Новый мир» [Электронный ресурс]. URL: <http://gorod.afisha.ru/archive/novij-mir/> (дата обращения: 04.04.2023).



## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ГОРОДА МОСКВЫ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО ЦЕНТРА,

*Филатова К.В., Крюкова Е.М.*

**Филатова К.В.**, магистрант

Российский государственный социальный университет, г. Москва

E-mail: krisfil02@yandex.ru

**Научный руководитель:**

**Крюкова Е.М.**, канд. экон. наук, доцент

Российский государственный социальный университет, г. Москва

E-mail: [lena-krukova@yandex.ru](mailto:lena-krukova@yandex.ru)

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются современные тенденции города Москвы как экономического и инвестиционного центра. В статье анализируется роль и значение города Москвы в национальной экономике, а также предоставлена информация о текущих трендах инвестиций и предпринимательской активности в городе.

**Ключевые слова:** Москва, экономика, инвестиции, тренды, предпринимательство

Город Москва имеет длительную историю как экономический и инвестиционный центр. В последние годы Москва стала одним из самых динамичных городов России, обеспечивающим экономический рост страны. В этой статье предлагается изучить современные тенденции по развитию Москвы как экономического и инвестиционного центра.[1]

В последние годы экономика Москвы привлекла большое внимание международных инвесторов. В целом в городе совершенствуется бизнес-среда, что привлекает новые инвестиции и предоставляет большие возможности для развития бизнеса. В частности, город предлагает преимущества для международной торговли и бизнеса, а также для развития инновационных технологий. Город Москва также является одним из лидеров в области

финансовых инноваций, а рост цен на недвижимость в центре города также подтверждает приток капитала из-за рубежа.

Москва также имеет самую процветающую российскую туристическую индустрию. В последние годы город привлекает большое количество международных туристов, что способствует росту доходов и сбалансированному развитию города. В настоящее время Москва демонстрирует широкие возможности для инвестиций в гостиницы, рестораны, театры, музеи и различные другие туристические объекты.[2]

В настоящее время город Москва также имеет большое значение в области информационных технологий. Город является местом размещения многих ведущих информационных компаний, а также разработчиков программного обеспечения и интернет-стартапов. В Москве наблюдается рост новых информационных и коммуникационных технологий, а также различных финтех-стартапов.

В итоге можно сделать вывод, что город Москва продолжает становиться важным экономическим и инвестиционным центром России. Город предоставляет выгодные условия для инвестиций в различные отрасли, а также привлекает инвестиции из-за рубежа. Рост информационных технологий и процветающая туристическая индустрия делают Москву более привлекательной для инвесторов. В перспективе это должно привести к дальнейшему развитию города и привлечению новых инвестиций. [10]

Москва является одним из ключевых экономических и инвестиционных центров России. Город предоставляет множество возможностей для инвестиций и развития бизнеса. Современные тенденции Москвы в жизни больших городов и инвестиций привели к образованию специфической экономической и инвестиционной среды в городе. Исследование позволяет оценить положительные и отрицательные стороны современных тенденций города Москва как экономического и инвестиционного центра.[4]

Положительные стороны современных тенденций города Москва как экономического и инвестиционного центра можно проследить в последние

годы. Во-первых, Москва является престижным местом для инвестиций и развития бизнеса. Во-вторых, город обладает высоким уровнем доходов населения и компаний, а также хорошими условиями для налогообложения. В-третьих, Москва предлагает широчайший спектр различных услуг, включая правовую, банковскую и другие дополнительные услуги для бизнеса. В-четвертых, город имеет достаточное количество талантливых и профессиональных людей, которые могут быть полезны для бизнеса.[3]

Однако Москва имеет и отрицательные стороны. Во-первых, город имеет достаточно высокие стоимости недвижимости и жилья, что может стать препятствием для инвесторов и бизнесменов, желающих проживать в Москве. Во-вторых, город также имеет достаточно высокие налоги, что также может препятствовать инвестициям и бизнесу. В-третьих, город имеет недостаточную инфраструктуру для бизнеса и инвестиций, что может быть препятствием для инвесторов. В-четвертых, стоимость рабочей силы в Москве достаточно высока, что может быть недостаточным для бизнеса и инвестиций.

В целом, Москва обладает большим потенциалом для инвестиций и развития бизнеса, но вместе с тем, отрицательные аспекты также могут препятствовать этому процессу. В целях улучшения инвестиционной среды в Москве, необходимо принять меры по снижению налогообложения, снижению цен на жилье и прочим инвестиционным инструментам, а также по повышению качества инфраструктуры и услуг для бизнеса. Таким образом, Москва сможет полностью раскрыть свой потенциал в качестве экономического и инвестиционного центра. [8]

Современные тенденции и инвестиции в городе Москве очень важны для ее экономического роста. За последние годы были предприняты многие меры, чтобы сделать Москву более привлекательной для инвесторов и предпринимателей.[5]

Одной из главных тенденций на рынке Москвы является развитие цифровой экономики. В последнее время были предприняты меры, чтобы создать условия для дальнейшего развития цифровых технологий в городе.

Например, в 2017 году было открыто Центр инновационных технологий, где предоставляются программы для предпринимателей и инвесторов, чтобы помочь им начать или продвинуть свои инновационные идеи.

Другой важной тенденцией в Москве является строительство новых коммерческих и развлекательных центров. Они создают больше возможностей для предпринимателей и инвесторов, позволяя им расширить свои деятельности и достичь успеха. Также новые коммерческие и развлекательные центры привлекают больше туристов и иностранных инвесторов в город.

Чтобы сделать Москву более привлекательной для инвесторов и предпринимателей, необходимо развивать инновационную инфраструктуру, стимулировать инвестиции в цифровую экономику, развивать инфраструктуру и предпринимательскую деятельность, а также привлекать больше туристов и иностранных инвесторов. Эти меры помогут расширить экономический потенциал Москвы и сделают ее более привлекательной для предпринимателей и инвесторов.[6]

Город Москва является одним из самых важных экономических и инвестиционных центров в мире. Город имеет большой потенциал для дальнейшего развития и привлечения инвестиций. Для того, чтобы Москва могла привлечь больше инвестиций и эффективно развиваться в качестве экономического и инвестиционного центра, необходимо предпринять ряд мер по улучшению бизнес-климата и условий для инвестиций в город. [9]

Во-первых, необходимо улучшить инфраструктуру города. Особенно важно совершенствовать инфраструктуру транспорта, чтобы достичь большей доступности для инвестиций и привлечения большего количества иностранных инвесторов. В этом направлении необходимо обновить существующую инфраструктуру и построить новые дороги, железные дороги и аэропорты.

Во-вторых, необходимо создать благоприятные условия для инвестиций и развития бизнеса. В этом направлении необходимо улучшить законодательство и экономическую политику города, чтобы сделать ее более привлекательной для инвестиций. Необходимо также улучшить бизнес-климат в городе, в том

числе установить более простые правила и разрешения для начала и развития бизнеса.

В-третьих, необходимо улучшить образовательную инфраструктуру города, потому что это поможет привлечь кадры с высоким уровнем квалификации для бизнеса. Также необходимо предоставлять инвеститорам привилегии и льготы для инвестирования в Москве. [7]

В заключение, необходимо увеличить продвижение и маркетинг города Москва в мире, чтобы привлечь большее количество иностранных инвестиций и предпринимателей. Таким образом, применение перечисленных выше мер поможет сделать Москву более привлекательной для инвестиций, а также сделает ее эффективным экономическим и инвестиционным центром в мире.

### Список литературы

1. Линч, К. Образ города / К. Линч. – М.: Стройиздат, 2022.
2. Зиммель, Г. Большие города и духовная жизнь / Г. Зиммель // Логос. – 2022. – № 3. – С. 3.
3. Лисовский, С.Ф. Политическая реклама / С.Ф. Лисовский. – М.: Наука, 2020. – 45 с.
4. Дробижева, Л.М. Социальные проблемы межнациональных отношений в постсоветской России / Л.М. Дробижева. – М.: Центр общечеловеческих ценностей, 2021. – 26 с.
5. Беспалов, С.В. Механизмы формирования позитивного образа России в странах постсоветского пространства / С.В. Беспалов. – М.: Наука, 2019. – 112 с.
6. Малахов, В. Этничность в большом городе / В. Малахов // Неприкосновенный запас: дебаты о политике и культуре. – 2019. – № 1 (51). – С. 185.
7. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.



8. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 256 с.
9. Дурович, А. П. Реклама в туризме : учебное пособие / А. П. Дурович. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 158 с.
10. Пахомова, О.М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг. Учебное пособие / О.М. Пахомова. – М.:ИНФРА-М, 2022. – 136 с.

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА МОСКВЫ КАК УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО, КУЛЬТУРНОГО И ДЕЛОВОГО ЦЕНТРА,

*Филатова К.В., Крюкова Е.М.*

**Филатова К.В.**, магистрант

Российский государственный социальный университет, г. Москва

E-mail: [krisfil02@yandex.ru](mailto:krisfil02@yandex.ru)

**Научный руководитель:**

**Крюкова Е.М.**, канд. экон. наук, доцент

Российский государственный социальный университет, г. Москва

E-mail: [lena-krukova@yandex.ru](mailto:lena-krukova@yandex.ru)

**Аннотация.** В настоящей статье исследуются социально-экономические условия, приведшие к формированию города Москвы как уникального туристского, культурного и делового центра. В статье также исследуются особенности инвестиционной политики города, мотивационные приоритеты для инвесторов, а также преимущества и недостатки города Москвы для бизнеса.

**Ключевые слова:** Москва, социально-экономические условия, инвестиции, туризм, культура, деловой центр.

Город Москва обладает уникальным потенциалом для туризма, и значительная часть этого потенциала связана с его историко-культурными достопримечательностями. Однако достижение успеха Москвы в качестве уникального туристского центра не могло быть достигнуто без социально-экономических условий, которые предоставляет город. В этой работе мы проведем анализ этих условий, а также их влияния на развитие Москвы в туристическом направлении.

Во-первых, Москва имеет доступ к международным маршрутам, поэтому многие люди выбирают ее в качестве пункта для посещения. Город имеет четыре международных аэропорта и три международных железнодорожных вокзала, что позволяет людям легко добраться до города. Это позволило Москве стать одним из основных туристических направлений в мире.

Во-вторых, для развития туризма в Москве важно было предоставить туристам безопасность и комфорт. В этом смысле город занимает лидирующие позиции, поскольку он предоставляет лучшие условия для посещения туристами из разных стран. Он имеет высокое качество жизни, безопасность и высокий уровень сервиса. Также город имеет широкий выбор гостиниц, кафе, ресторанов и других услуг для туристов.

В-третьих, важно отметить принятые в Москве меры по стимулированию туристической активности. Одним из таких приемов является наличие привлекательных программ туристического обслуживания. Также в Москве действуют ценовые политики, предоставляющие туристам скидки на билеты и другие услуги. Наконец, город имеет развитую инфраструктуру, предоставляющую людям возможность легко перемещаться по городу.[1]

В целом, анализ социально-экономических условий, приведших к формированию Москвы в качестве уникального туристического центра, показал значительный вклад в достижение этого результата. Исследование показало, что доступность для туристов, комфорт и безопасность, а также стимулирующие меры политики способствовали развитию туризма в Москве. Эти факторы сделали Москву уникальным туристическим центром. [10]

В течение десятилетий Москва была всегда неотъемлемой частью России и важным деловым центром в регионе. Формирование города как уникального делового центра было возможно благодаря комплексному влиянию социальных и экономических условий. В первую очередь, необходимо упомянуть преимущества, привлекающие бизнесменов в Москву: удобное расположение города на шоссе, близость к международным аэропортам, высокий уровень жизни и доступность качественных офисных помещений.

Кроме того, в Москве были созданы специальные инвестиционные программы, предоставляющие предпринимателям поощрения и льготы. Также стоит отметить широкий спектр государственных социальных программ, стимулирующих развитие национальной экономики и привлечение инвестиций.[2]

Таким образом, социально-экономические условия способствовали формированию Москвы как важнейшего делового центра с развитой инфраструктурой, высоким уровнем жизни и привлекательной для инвесторов экономической политикой. Такие условия позволили Москве стать важным деловым центром не только на местном, но и международном уровне.

В настоящее время инвестиционная политика города Москвы приобретает все большую значимость для местных бизнесов. Москва имеет мощную инфраструктуру и обладает широким кругом потребителей, поэтому город является выгодным местом для инвестиционных проектов. Москва имеет огромный потенциал для развития бизнеса и наличие высококвалифицированных рабочих сил, которые помогают ускорить инвестиционные процессы.[4]

Кроме того, Москва имеет большое количество предприятий и организаций, которые предоставляют преимущества для инвестиционных проектов, такие как скидки на налоги и инвестиции в развитие инфраструктуры. Также город предлагает ряд привлекательных инвестиционных предложений, включая предоставление прав на землю и права на предприятия.

Однако инвестиционная политика Москвы также имеет ряд недостатков. Первым из них является высокая стоимость жизни и бизнеса в городе, которая может стать препятствием для малого бизнеса. Также может существовать дорогостоящая коррупция и бюрократические заморочки, что может затруднить процесс инвестирования. [8]

В целом, инвестиционная политика города Москвы имеет массу преимуществ для инвестирования в бизнес. При этом, для того, чтобы добиться

успеха, необходимо учитывать и предусматривать потенциальные проблемы, связанные с высокими ценами на жизнь и работу, а также с коррупцией и бюрократическими заморочками.[3]

Москва является одним из важнейших центров бизнеса и инвестиций в России и мире. Город представляет интерес для инвесторов и деловых людей благодаря своему высокому потенциалу для инвестиций и бизнеса. На сегодняшний день Москва обладает множеством преимуществ, которые делают город привлекательным для инвестиций и деловых сделок. [9]

Во-первых, Москва имеет благоприятное инвестиционное правовое окружение. Город является одним из главных центров юридической системы России, а его инвестиционные законы предоставляют надежную защиту инвесторам. Москва имеет также высокоразвитую экономику и обеспечивает своим инвесторам доступ к международным рынкам.[6]

Во-вторых, Москва является одним из крупнейших объектов инвестиций в России. Город предлагает инвесторам широкий выбор инвестиционных проектов, а также надежность и безопасность для их денег. Также Москва имеет высокий уровень потребительского спроса, что привлекает инвестиции в различные сферы бизнеса.

Тем не менее, Москва имеет некоторые недостатки для инвестиций и бизнеса. Во-первых, Москва имеет дорогие недвижимость и рентные расходы, которые могут быть недоступными для малых и средних бизнесов. Также город страдает от административной заторможенности и бюрократической барьерности, которые могут быть препятствием для инвестиций.

В целом, Москва представляет значительный потенциал для инвестиций и бизнеса. Город обладает благоприятным инвестиционным правовым окружением, высокоразвитой экономикой и большим потребительским спросом. Тем не менее, недостатки Москвы, такие как дорогие недвижимость и рентные расходы, а также административная заторможенность, могут препятствовать развитию инвестиций и бизнеса.[5]



В течение последних десятилетий Москва стала одним из главных туристских, культурных и деловых центров России. Она привлекает туристов благодаря своей истории и культуре, а также ценностям, связанным с бизнесом и деловыми возможностями. Это позволило Москве начать развиваться как уникальный туристский, культурный и деловой центр.

Социально-экономические условия формирования Москвы как уникального туристского, культурного и делового центра должны учитывать демографические, политические, экономические и социальные факторы. Демография имеет особое значение, поскольку высокое население Москвы дает возможность развивать туризм, культуру и бизнес. Политические условия, такие как доступность для иностранцев и правительственная поддержка, также влияют на социально-экономическое развитие Москвы. Экономические условия включают в себя инвестиции в инфраструктуру, промышленность и другие сферы экономики. Это позволяет Москве предлагать доступные услуги и товары для местных жителей и посетителей. [7]

Выводы следующие: формирование Москвы как уникального туристского, культурного и делового центра зависит от демографических, политических, экономических и социальных условий. Высокое население Москвы позволяет развивать туризм, культуру и бизнес, а также предоставлять доступные товары и услуги для местных жителей и посетителей.

### **Список литературы**

1. Линч, К. Образ города / К. Линч. – М.: Стройиздат, 2022.
2. Зиммель, Г. Большие города и духовная жизнь / Г. Зиммель // Логос. – 2022. – № 3. – С. 3.
3. Лисовский, С.Ф. Политическая реклама / С.Ф. Лисовский. – М.: Наука, 2020. – 45 с.
4. Дробижева, Л.М. Социальные проблемы межнациональных отношений в постсоветской России / Л.М. Дробижева. – М.: Центр общечеловеческих ценностей, 2021. – 26 с.

5. Беспалов, С.В. Механизмы формирования позитивного образа России в странах постсоветского пространства / С.В. Беспалов. – М.: Наука, 2019. – 112 с.
6. Малахов, В. Этничность в большом городе / В. Малахов // Неприкосновенный запас: дебаты о политике и культуре. – 2019. – № 1 (51). – С. 185.
7. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
8. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 256 с.
9. Дурович, А. П. Реклама в туризме : учебное пособие / А. П. Дурович. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 158 с.
10. Пахомова, О.М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг. Учебное пособие / О.М. Пахомова. – М.:ИНФРА-М, 2022. – 136 с.

## АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ,

*Хайруллина Е.Г., Ерегин Е.А.*

**Хайруллина Е.Г.**, аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [kafedraeconom@mail.ru](mailto:kafedraeconom@mail.ru)

**Ерегин Е.А.**, аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [kafedraeconom@mail.ru](mailto:kafedraeconom@mail.ru)

**Аннотация.** развитие сельского хозяйства является актуальным на данный момент времени, так как сельское хозяйство играют важную роль в производительности продуктов питания и удовлетворяющие растущие потребности нашего населения.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, валовая продукция, заработная плата, производительность, рынок, квалифицированные кадры, модернизация техники

Сельское хозяйство играет важную и особую роль на современном этапе. Отметим, что перед сельхозпроизводителями стоит задача обеспечить не только население продукцией собственного производства, но и продовольственную безопасность.

Подчеркнем, что Республика Татарстан занимает в Приволжском федеральном округе первое место по производительности продукции в сфере сельского хозяйства. На рисунке 1 представлена структура производства валовой продукции в сфере сельского хозяйства за 2021 год.

Необходимо выделить, что по всем регионам наблюдается высокие колебания в валовом производстве сельскохозяйственных культур. Высокие

колебания связаны с природно-климатическими факторами.

Различные проблемы у предприятий сельского хозяйства, например, финансовая неустойчивость, ипотечное кредитование и слабое залоговое обеспечение отражаются в инвестиционной привлекательности.



Рисунок 1 - Структура производства валовой продукции сельского хозяйства регионами ПФО за 2021 год

Актуальной проблемой в сфере производительности продукции в сфере сельского хозяйства является проблема нехватки квалифицированных кадров. Отток квалифицированных кадров и населения связан со слабым развитием социальной, инженерной и общественной инфраструктурой в сельской местности.

Самым главным факторов в привлекательности трудоустройства в сфере производства продукции сельского хозяйства является низкая заработная плата. На рисунке 2 показано соотношение средней заработной платы Республики Татарстан.

На рисунке 2 видно, что уровень заработной платы отличается от каждого района. Самая высокая заработная плата в Республики Татарстан в Зеленодольском районе и составила на 2021 год 50145 рублей, а самая низкая была зафиксирована в Агрызском районе и составила 21 123 рублей.

Район	Средняя зарплата, Р	% к районному уровню	Район	Средняя зарплата, Р	% к районному уровню
Зеленодольский	50 145	1,4	Арский	26 725	0,9
Мамадышский	43 821	1,4	Кайбицкий	24 234	0,9
Тукаевский	42 987	1,2	Ютазинский	29 456	0,9
Муслюмовский	37 864	1,1	Апастовский	24 584	0,8
Тетюшский	33 024	1,1	Альметьевский	42 177	0,8
Камско-Устьинский	29 714	1,0	Азнакаевский	31 601	0,8
Балтасинский	29 812	1,0	Высокогорский	30 506	0,8
Бугульминский	41 984	1,0	Черемшанский	29 424	0,8
Буинский	32 386	1,0	Лениногорский	32 770	0,8
Атнинский	30 957	1,0	Алексеевский	27 153	0,8
Пестречинский	37 279	1,0	Спасский	23 713	0,8
Дрожжановский	27 067	1,0	Менделеевский	29 792	0,7
Аксубаевский	29 419	1,0	Елабужский	33 649	0,7
Мензелинский	29 808	1,0	Сармановский	27 348	0,7
Алькеевский	28 094	1,0	Нурлатский	27 825	0,7
Тюлячинский	27 170	0,9	Рыбно-Слободский	20 453	0,7
Чистопольский	32 599	0,9	Бавлинский	26 745	0,7
Кукморский	29 597	0,9	Нижнекамский	34 063	0,7
Актанышский	31 056	0,9	Заинский	25 361	0,7
Сабинский	29 664	0,9	Лаишевский	33 945	0,6
			Агрызский	21 123	0,6
			Новошешминский	23 424	0,5
			Верхнеуслонский	29 027	0,4

Рисунок 2 - Соотношение средней заработной платы в сельском хозяйстве Республики Татарстан по итогам 2021 года

Увеличение заработной платы никак невозможно без повышения производительности труда, а именно за счет применения автоматизации и цифровизации в сфере сельского хозяйства.

Считаем то, что необходимым участие регионов в Национальном проекте по повышению производительности труда. На рисунке 3 показана динамика участников в данном проекте на апрель 2022 год.

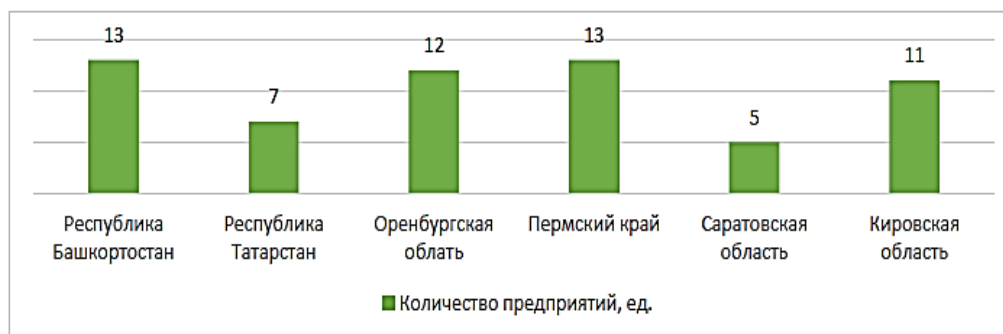


Рисунок 3 - Предприятия-участники Национального проекта «Производительность труда» по разделу ОКВЭД «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство»

Из приведенного рисунка 3 видно, что самое максимальное количество участников находится в Пермском крае и Республике Татарстан, а самое

маленькое количество у Саратовской области.

Отсутствие современной техники и технологического отставания в сфере производительности продуктов сельского хозяйства связано непосредственно с платежеспособностью предприятия для улучшения техники, а также модернизации и введение новейших автоматизированных технологий в сфере сельского хозяйства.

Главным направлением в развитие сельского хозяйства в регионах должно быть комплексное развитие сельских территорий. Данное направление непосредственно взаимосвязано с привлечением трудовых ресурсов. Таким образом, продолжение программ, которые направлены на комплексное развитие территорий и инфраструктуры в сфере сельского хозяйства очень важны. Данные программы помогут в различных регионах помочь и поспособствовать созданию социальной инфраструктуры и организации новых рабочих мест.

Особенную роль в развитии сельского хозяйства играют малые формы хозяйствования, такие как КФХ, индивидуальные предприниматель и личные подсобные хозяйства.

Отметим, что необходимым этапом является, сбыт продукции сельского хозяйства. Так как для сельхозпроизводителей есть затруднения и ограничения доступа к рынку. Проблема затруднения заключается из-за несовершенной инфраструктуры и развитие крупных торговых сетей.

На сельских территориях приветствуется организация сбыта произведенной продукции в сфере сельского хозяйства.

Во всех регионах до сих пор остается проблема в модернизации и обновление технологий в сфере сельского хозяйства, а также очень слабая заинтересованность в развитие инноваций в сфере животноводства и растениеводства. Развитие данных видов в сельском хозяйстве улучшит и позволит увеличению роста объемов и качества производительности продукции.

Таким образом, выделенные проблемы непосредственно влияют на развитие сельского хозяйства не только в Республики Татарстан, но по всей



России. Актуальными проблемами можно отметить такие как взаимосвязанное и комплексное улучшение сельских территорий; обеспечение квалифицированным персоналом; улучшение быстрого распространение сбыта товаров сельского производства и взаимодействие инновационного процесса модернизации техники в сельском хозяйстве.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О развитии сельского хозяйства» / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64930/460b8e35156645ff95e4cb216993d65c762d134a](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/460b8e35156645ff95e4cb216993d65c762d134a)

2. Гужина, Г. Н. Стратегическое развитие сельскохозяйственного предприятия в условиях рыночной экономики. Монография / Г.Н. Гужина. - М.: КноРус, 2019. - 464 с.

3. Зинченко, А. П. Сельскохозяйственные предприятия. Экономико-статистический анализ / А.П. Зинченко. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 160 с.

4. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства с основами аграрных рынков [Текст]: / Н.Я. Коваленко. – М.: Ассоциация авторов и издателей ТАНДЕМ: Изд-во ЭКМОС, 2018. – 448 с.

5. Кусакина, О.А. Социально-экономическая эффективность использования земельных ресурсов [Текст]: учебное пособие / О.А. Кусакина. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 208 с.

6. Полтарыхин, А. Л. Региональная экономика: учебное пособие / А.Л. Полтарыхин, И.Н. Сычева. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 400 с.

7. Хайруллина, Е.Г. Институты поддержки социальных предприятий как инструмент экономического развития // В сборнике: Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы. Сборник научных трудов II международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. 2018. С. 296-303.

8. Хайруллина, Е.Г. Стратегия инновационного развития сельскохозяйственных организаций // В сборнике: Развитие АПК и сельских территорий в условиях модернизации экономики. Материалы I Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию со дня рождения д.э.н., профессора Н.С. Каткова. 2018. С. 222-224.

9. Жилина Н.Н., Шамсутдинова М.Р. Экоустойчивое развитие региона: сущность, эволюция трактовки // В сборнике: Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Сборник статей VI Международной конференции профессорско-преподавательского состава. Гл. редактор Е.А. Астраханцева. Чебоксары, 2022. С. 195-198.

## **РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ЕГО ЦЕЛЯМИ, Сафонова Е.А., Романович В.К.**

**Сафонова Е.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st104678@ruc.su](mailto:st104678@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Романович В.К.**, д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [vromanovich@ruc.su](mailto:vromanovich@ruc.su)

**Аннотация.** Исследования были фундаментальной частью маркетинга с момента его зарождения. Они предоставили предприятиям информацию и понимание, которая необходима для принятия обоснованных решений. Поскольку в последнее время подход к работе изменился, методы и приемы исследования также претерпели революционные изменения. Поэтому разработка маркетинговых исследований в соответствии с их целями необходима для получения точных данных и обеспечения достижения целей.

**Ключевые слова:** информация, исследование, маркетинг, цель

Разработка маркетинговых исследований стала ключевым фактором стратегий цифрового маркетинга (наиболее перспективное направление маркетинга), поскольку она позволяет клиентам давать прямую обратную связь, а маркетологам - получать бесценную информацию о предпочтениях и желаниях потребителей. Хорошей практикой является постановка четких целей перед началом исследовательской кампании, которая обеспечивает максимальную экономическую эффективность и релевантные результаты для лиц, принимающих решения в вашей компании.

Маркетинговые исследования - сбор и анализ информации о состоянии рынка: ценах, популярных продуктах, покупателях, конкурентах. Сведения

об этом помогают предпринимателю выстроить правильную стратегию и снизить риски убытков.

Для обеспечения валидности и надежности классических методов маркетинговых исследований важно следовать лучшим практикам. К ним относятся определение целей исследования, выбор подходящего метода, разработка эффективных инструментов исследования, выбор репрезентативной выборки, сбор и анализ данных, а также точное и четкое представление результатов.

Методы маркетинговых исследований - это приёмы, процедуры и операции эмпирического, теоретического и практического изучения и анализа маркетинговой среды, в которой существует компания.

Классические методы маркетинговых исследований существуют уже много лет и остаются актуальными и сегодня. Эти методы включают наблюдение, фокус-группы, опросы, интервьюирование и эксперименты. Каждый метод имеет свои сильные и слабые стороны и может быть использован для ответа на различные типы исследовательских вопросов.



Рис. 1 Методы маркетингового исследования

1. Наблюдение - это метод сбора данных путем наблюдения за людьми или событиями в их естественных условиях. Этот метод полезен для понимания поведения потребителей и выявления закономерностей и тенденций. Наблюдение может проводиться в различных условиях, включая розничные магазины, рестораны и общественные места.

2. Фокус-группы - это метод сбора данных путем создания небольшой группы людей для обсуждения конкретной темы или продукта. Этот метод полезен для понимания отношения и мнения потребителей и может дать

ценную информацию о том, что люди думают о конкретном продукте или услуге.

3. Опросы - это метод сбора данных, при котором людей просят ответить на ряд вопросов. Этот метод полезен для понимания потребительских предпочтений, поведения и демографических характеристик. Опросы могут проводиться онлайн, по телефону или лично, и могут использоваться для сбора как количественных, так и качественных данных.

4. Интервью - это метод сбора данных путем задавания людям открытых вопросов. Этот метод полезен для понимания мотивации и опыта потребителей и может дать более полное представление о поведении потребителей. Интервью могут проводиться лично, по телефону или онлайн, и могут использоваться для сбора как количественных, так и качественных данных.

5. Эксперименты - это метод сбора данных путем манипулирования одной или несколькими переменными и наблюдения за их влиянием на зависимую переменную. Этот метод полезен для проверки гипотез и определения причинно-следственных связей. Эксперименты могут проводиться в лаборатории или в полевых условиях и могут использоваться для сбора как количественных, так и качественных данных.

Выводом из вышесказанного является то, что каждый метод маркетинговых исследований имеет свои сильные и слабые стороны. Наблюдение дает точное представление о поведении, но может отнимать много времени и быть дорогостоящим. Фокус-группы обеспечивают обратную связь и обсуждение в реальном времени, но могут быть подвержены групповому мышлению. Опросы просты и недороги в проведении, но могут страдать от предвзятости ответов. Интервью обеспечивают глубокое понимание, но могут отнимать много времени и быть дорогостоящими. Эксперименты обеспечивают контроль над посторонними переменными, но могут быть трудоемкими и дорогостоящими.

Выбор подходящего метода маркетингового исследования зависит от цели исследования. Например, если речь идет о понимании поведения потребителей в розничном магазине, лучшим методом может быть наблюдение. Если речь идет об отношении потребителей к новому продукту, то лучше использовать фокус-группы или опросы. Если речь идет об эффективности маркетинговой кампании (это совокупность маркетинговых мероприятий, проведенных в рамках одной стратегии и направленных на продвижение бренда и его продуктов, привлечение новых потенциальных покупателей, увеличение сбыта), лучшим методом может быть эксперимент.

Постановка конкретных целей исследования важна по нескольким причинам.

Во-первых, она помогает убедиться, что собранные данные, относятся к поставленной проблеме. Определив конкретную информацию, необходимую для принятия обоснованных решений, повышает вероятность избежать сбора лишних данных, не представляющих никакой ценности.

Во-вторых, постановка конкретных целей исследования поможет не отвлекаться от поставленных задач. При проведении исследований легко сбиться с пути, но четкий набор целей поможет не отвлекаться на посторонние темы.

Последняя причина, постановка конкретных целей исследования облегчает оценку успеха исследовательских усилий. Когда есть четкий набор целей, легче отслеживать прогресс и определять, на каком этапе достижение целей.

Одна из основных целей маркетинговых исследований - лучше понять целевую аудиторию. Собирая данные о демографических характеристиках, поведении и предпочтениях ваших клиентов, будет проще создавать более целенаправленные маркетинговые кампании, которые с большей вероятностью найдут отклик у потенциальных потребителей.

Например, при запуске нового продукта, проводится маркетинговое исследование, чтобы лучше понять потребности и предпочтения целевой



аудитории. Это может включать проведение опросов, фокус-групп или других методов исследования для сбора данных (описанных выше) о предпочтениях, болевых точках и покупательских привычках клиентов. Поставив конкретные цели исследования, связанные с вашей целевой аудиторией, вы сможете обеспечить сбор информации, необходимой для создания более эффективных маркетинговых кампаний.

Помимо понимания целевой аудитории, маркетинговые исследования также могут помочь определить тенденции рынка и конкурентов. Анализируя рыночные данные и отслеживая деятельность конкурентов, можно получить представление о возникающих тенденциях и возможностях. Например, проведение маркетинговых исследований для выявления новых сегментов рынка, которые не обслуживаются конкурентами.

Поставив конкретные цели исследования, связанные с тенденциями рынка и конкурентов, могут быть получены данные, которые помогут выявить конкурентов и определить новые возможности роста.

Еще одной важной целью маркетинговых исследований является оценка эффективности маркетинговых кампаний. Собирая данные об эффективности кампаний, определяются области для улучшения и оптимизирования деятельности направленной на достижение лучших результатов.

Например, проведение опросов для сбора отзывов клиентов об эффективности рекламных кампаний. Это может включать в себя опрос клиентов об их восприятии бренда, осведомленности о продукции и их вероятности совершить покупку в будущем.

Стоит отметить, что поставив конкретные цели исследования, связанные с эффективностью маркетинговых кампаний, легче измеряется окупаемость инвестиций в рекламные кампании и принимаются решения, основанные на данных и способствующие достижению результатов.

Создание плана маркетинговых исследований включает в себя несколько этапов

1. Определить цели исследования. Это включает в себя определение конкретной информации, необходимой для принятия обоснованных решений, и постановку четких целей для маркетинговых исследований.

2. Выбрать методы исследования, которые наилучшим образом соответствуют целям. Это может включать проведение опросов, фокус-групп или других методов исследования в зависимости от целей и бюджета.

3. После сбора данных проанализировать и интерпретировать их, чтобы извлечь выводы, которые могут помочь в принятии бизнес-решений. Для этого могут использоваться инструменты статистического анализа или другие методы анализа данных.

4. Использовать полученные данные для принятия решений. Это может включать в себя корректировку маркетинговых стратегий, изменение ассортимента продукции или внесение других изменений в бизнес на основе собранных данных.

Для иллюстрации правильной постановки цели, ниже приведены несколько примеров успешных целей маркетинговых исследований:

1. Лучше понять предпочтения покупателей в отношении новой линейки продуктов

2. Выявить новые сегменты рынка, которые не обслуживаются конкурентами.

3. Оценить эффективность недавней маркетинговой кампании

4. Определить наиболее эффективные маркетинговые каналы для достижения целевой аудитории

5. Собрать отзывы о недавнем запуске продукта для информирования о будущем развитии продукта

Как пример можно привести исследование, проведенное в московском торговом центре "МЕГА", в котором рассматривали возможность открытия в нем бани. Методом проведения исследования было выбрано личное интервью, в ходе которого были опрошены 300 респондентов (200 мужчин и 100 женщин, являющихся посетителями ТРЦ «МЕГА»). Согласно данным, проведенного

маркетингового исследования, респондентам для полноценного семейного отдыха в ТРЦ «МЕГА» не хватает: фитнес клуба (с баней или сауной, массажным кабинетом), аквапарка (с баней или сауной, массажным кабинетом). Поэтому можно сделать вывод, что создание бани на территории торгового центра будит релевантно.

Ставя перед собой конкретные цели исследования, предприятия могут легче собирать данные, которые помогают им принимать решения и стимулируют рост.

В последние годы технологии играют все более важную роль в маркетинговых исследованиях. От онлайн-опросов до инструментов мониторинга социальных сетей - существует множество технологических инструментов, которые компании могут использовать для сбора и анализа данных.

Одним из наиболее значительных достижений в области технологий маркетинговых исследований является появление инструментов анализа больших данных (Big Data). Эти инструменты позволяют компаниям быстро и эффективно собирать и анализировать большие объемы данных, что дает возможность получить сведения, которые раньше было невозможно получить.

Другой важной тенденцией в технологии маркетинговых исследований является использование искусственного интеллекта (ИИ) и инструментов машинного обучения. Эти инструменты могут анализировать данные в таких масштабах и с такой скоростью, с которыми человек просто не может сравниться, предоставляя компаниям, ценные сведения в режиме реального времени.

По мере роста любого бизнеса растет и потребность в исследованиях. Маркетинговые исследования являются ключевым требованием для понимания поведения потребителей и предоставления информации о том, как лучше ориентироваться на их аудиторию. Поэтому для предприятий важно иметь точную и обновленную информацию о потребностях и предпочтениях своих клиентов, чтобы они могли еще более эффективно доставлять релевантные

сообщения. Чтобы оставаться конкурентоспособными, компаниям крайне важно постоянно развивать свои инструменты в области маркетинговых исследований с прицелом на достижение этих целей с течением времени. Новые достижения в области технологий позволяют организациям еще лучше анализировать данные, которые они собирают, что, несомненно, поможет им достичь своих целей быстрее и эффективнее, чем когда-либо прежде.

### Список литературы

1. Беляев, В. И., Маркетинг: основы теории и практики : учебник / В. И. Беляев. — Москва : КноРус, 2023. — 676 с. — ISBN 978-5-406-11078-2. — URL: <https://book.ru/book/947719> (дата обращения: 01.04.2023).
2. Бронникова, Т. С., Маркетинг: теория, методика, практика : учебное пособие / Т. С. Бронникова. — Москва : КноРус, 2023. — 208 с. — ISBN 978-5-406-11151-2. — URL: <https://book.ru/book/948686> (дата обращения: 03.04.2023).
3. Валигурский Д. И., Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика : монография / под науч. Ред. Д.э.н., проф. Д. И. Валигурского. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 306 с. — ISBN 978-5-394-04068-9. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1449667> (дата обращения: 28.03.2023).
4. Маркетинговые исследования для бизнеса: зачем нужны и как проводить [Электронный ресурс]: - URL: <https://workspace.ru/blog/marketingovye-issledovaniya-dlya-biznesa/> (дата обращения: 27.03.2023).
5. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. : учебник и практикум / Н. И. Ивашкова, В. А. Кадерова, И. В. Лопатинская [и др.] ; под общ. ред. И. И. Скоробогатых, Д. М. Ефимовой. — Москва : КноРус, 2022. — 568 с. — ISBN 978-5-406-09451-8. — URL: <https://book.ru/book/943117> (дата обращения: 20.03.2023).
6. Маркетинговые исследования: что это такое и как проводить [Электронный ресурс]: - URL: <https://vc.ru/marketing/266433-marketingovye-issledovaniya-chto-eto-takoe-i-kak-provodit> (дата обращения: 27.03.2023).

7. Методы маркетингового исследования [Электронный ресурс]: - URL: [https://spravochnick.ru/marketing/marketingovye\\_issledovaniya/metody\\_marketingovogo\\_issledovaniya/](https://spravochnick.ru/marketing/marketingovye_issledovaniya/metody_marketingovogo_issledovaniya/) (дата обращения: 27.03.2023).
8. Рычкова, Н. В., Маркетинговые исследования : учебник / Н. В. Рычкова. — Москва : КноРус, 2021. — 310 с. — ISBN 978-5-406-01615-2. — URL: <https://book.ru/book/938760> (дата обращения: 01.04.2023).
9. Секерин, В. Д., Основы маркетинга : учебное пособие / В. Д. Секерин. — Москва : КноРус, 2023. — 232 с. — ISBN 978-5-406-11033-1. — URL: <https://book.ru/book/947713> (дата обращения: 03.04.2023).
10. Цель маркетингового исследования рынка [Электронный ресурс]: - URL: [https://spravochnick.ru/marketing/marketingovye\\_issledovaniya/cel\\_marketingovogo\\_issledovaniya\\_rynka/](https://spravochnick.ru/marketing/marketingovye_issledovaniya/cel_marketingovogo_issledovaniya_rynka/) (дата обращения: 27.03.2023).
11. Шевченко, Б. И., Международный бизнес : учебник / Б. И. Шевченко. — Москва : КноРус, 2021. — 566 с. — ISBN 978-5-406-02529-1. — URL: <https://book.ru/book/936836> (дата обращения: 20.03.2023).

## **ФИЛОСОФИЯ ДЮРКГЕЙМА И ЕГО ВКЛАД В СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИОЛОГИИ КАК НАУКИ,**

*Иванов Г.А., Болтаевский А.В.*

**Иванов Г.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [givanov2002@yandex.ru](mailto:givanov2002@yandex.ru)

ORCID: 0000-0003-1706-4636

**Научный руководитель:**

**Болтаевский А.В.**, канд. ист. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [aboltaevskiy@ruc.su](mailto:aboltaevskiy@ruc.su)

ORCID: 0000-0002-7866-0063

**Аннотация.** В данной статье рассмотрен жизненный путь Давида Эмиля Дюркгейма - одного из крупнейших ученых Франции, который заложил основы социологии, как самостоятельной науки. Значительное внимание уделено анализу исследований, проводимых Дюркгеймом и направленных на выявление социальных факторов, влияющих на проблему сплоченности общества.

**Ключевые слова:** социальная философия, социология, экспериментальная психология, социологические исследования, культурное разнообразие общества.

Вплоть до середины девятнадцатого века социология не являлась самостоятельной наукой. Скорее, ее можно было рассматривать как вспомогательную часть философии. Однако, во второй половине девятнадцатого века, с развитием общественных отношений, возникла необходимость более глубокого изучения роли и места человека в обществе.

Имя Давида Эмиля Дюркгейма стоит в одном ряду с такими учеными как Карл Маркс, Макс Вебер и Огюст Конт. Все они внесли свой вклад в формирование социологии, как самостоятельной от философии науки. При



этом, в основе всех их учений лежит постулат о том, что общество необходимо рассматривать и изучать, как единую целостную систему, состоящую из различных элементов.

Давид Эмиль Дюркгейм является одним из крупнейших ученых Франции, который заложил основы социологии. За свою жизнь им было опубликовано более двухсот научных работ. Именно Дюркгейм впервые ввел дисциплину «Социология», как обязательную дисциплину в высших учебных заведениях Франции. Эмиле Дюркгеймом была разработана социологическая концепция, в основе которой было изучение факторов, оказывающих влияние на общество. Центральное место в его исследованиях отводилось индивиду и его роли в общественной жизни. Таким образом, его взгляды, носили реформаторский характер.

Давид Эмиль Дюркгейм родился 15 апреля 1858 года во Франции, а именно в городе Эпиналь. Его отец и дед получили иудейское религиозное образование и служили раввинами. Необходимо отметить, что Дюркгейм также должен был пойти по стопам отца и деда и даже начал проходить обучение в школе раввинов. Но, затем, он пересмотрел свои взгляды и перешел в светскую школу. Даже став взрослым, Дюркгейм поддерживал тесные отношения со своим родными и близкими, а также со всей еврейской общиной [1, с.605].

По окончании школы он несколько раз пытался поступить в очень престижную во Франции Высшую нормальную (педагогическую) школу. К сожалению, он смог поступить в педагогическую школу только с третьей попытки. Это знаменательное событие произошло в 1879 году. Вместе с ним в Высшей педагогической школе училось очень много способных и талантливых студентов. Итоговая выпускная работа (диссертация) была написана Давидом Эмилем Дюркгеймом на латинском языке. Тема итоговой выпускной работы (диссертации) была связана с жизнью и творчеством Монтескье, который в эпоху Просвещения был одним из самых известных писателей и философов во Франции.

Еще, когда Давид Эмиль Дюркгейм учился в Высшей педагогической школе, он стал проявлять большой интерес к работам известного французского философа, основателя позитивизма Огюста Конта, а также английского философа, основоположника эволюционизма Герберта Спенсера. В студенческие годы Дюркгейм увлекался вопросами философии, психологии, этики, но наибольший интерес для него представляли вопросы социологии. Закончил Дюркгейм Высшую нормальную (педагогическую) школу в 1882 году и получил право заниматься преподавательской деятельностью.

Свою преподавательскую деятельность Дюркгейм начинал в провинциальных школах, работая преподавателем философии. Это продлилось до 1885 года. Затем, в том же 1885 году он переезжает в Германию, где продолжил свое обучение. Давид Эмиль Дюркгейм проходил обучение в университетах Марбурга, Берлина и Лейпцига. Основной акцент в своем обучении он сделал на социологию. Первым серьезным трудом Дюркгейма стал его труд «О разделении общественного труда», который он начал писать в 1886 году и опубликована только в 1892 году [2, с.43]. Эта работа вошла в полном объеме в его докторскую диссертацию. В своей диссертации он обосновывал необходимость создания новой, отдельной науки - социологии.

В тот период, когда Дюркгейм проходил обучение в Германии им были написан цикл статей, которые были посвящены проблемам философии, а также вопросам немецкой общественной науки. Особую роль в формировании его научной мысли сыграли труды немецкого врача Вильгельма Вундта. Вильгельм Максимилиан Вундт был очень разносторонним человеком. Сферой его интересов стали филология и психология. Именно он является автором экспериментальной и социальной психологии.

Статьи и идеи Давида Эмиля Дюркгейма получили свое признание как во Франции, так и в Германии. После двухлетнего обучения в Германии он вновь возвращается во Францию, где в 1887 году начал заниматься преподавательской деятельностью в одном из крупнейших французских университетов –

университете Бордо. Также в 1887 году Дюркгейм женился на Луизе Дрейфус. В семье Дюркгеймов родилось двое детей: дочь Мари и сын Андре.

В университете Бордо он преподавал общественно-научные курсы. Именно Давид Эмиль Дюркгейм впервые в практику университета ввел лекции по дисциплине социология.

В этот период во Франции происходили серьезные политические изменения. В 1871 году Франция потерпела сокрушительное поражение в войне с Пруссией. Эти события привели свержению Наполеона III и последующему становлению Третьей Французской республики, которая просуществовала вплоть до 1940 года [9, с.63].

Дюркгейм продолжал свои исследования в области социологии и в 1895 году была издана его работы «Правила социологического метода». Также в 1895 году он возглавил созданный им первый в мире факультет социологии в университете Бордо. При этом, он имел возможность самостоятельно набирать преподавательский состав для работы на этом факультете.

В 1898 году Дюркгейм основал журнал «Социологический ежегодник», который стал пользоваться огромной популярностью. В этом журнале могли публиковать свои статьи не только преподаватели университета и другие известные ученые, но и студенты. Сам Дюркгейм также публиковал свои статьи в этом журнале, а также рецензии на статьи в области социологии немецких, английских и итальянских авторов. Затем, основными авторами журнала «Социологический ежегодник», было создано научное сообщество, которое получило название «Французская социологическая школа». Французская социологическая школа просуществовала до начала Второй мировой войны. С течением времени в издании журнала, а также в социологической школе стали принимать участие ведущие экономисты, историки, лингвисты и другие крупные ученые того времени. Даже после смерти Дюркгейма в 1917 году Французская социологическая школа продолжила свою исследовательскую и просветительскую деятельность.

Карьера Дюркгейма продолжает стремительно развиваться и в 1902 году его пригласили в Сорбонский (Парижский) университет. В Сорбонне он был приглашен на должность преподавателя, а в 1913 году он стал профессором социологии и его лекции стали обязательными для изучения студентами Сорбонны. В 1912 году Дюркгейм выпустил свой последний значимый труд «Элементарные формы религиозной жизни» [10, с.326].

Также Дюркгейм внес значительный вклад в реформирование системы высшего образования во Франции. Одновременно с работой в университете Сорбонны он работал в Министерстве образования Франции в должности советника.

Вскоре началась Первая мировая война, которая, естественно, трагически отразилась, как на жизни семьи Дюркгейм, так и на жизни всех Французов. Многие студенты из Сорбонны были призваны на военную службу и погибли на полях сражений. Страшным ударом стала смерть сына Дюркгейма – Андре в 1915 году. Это событие подорвало здоровье Дюркгейма и в 1917 году он скоропостижно скончался от инфаркта. Похоронен Давид Эмиль Дюркгейм в Париже на старинном кладбище Монпаранс.

Необходимо отметить неоценимый вклад, который внес Давид Эмиль Дюркгейм в становление социологии, как самостоятельной, а не вспомогательной науки. Он пытался исследовать проблему сплоченности общества в современных условиях. Он говорил о том, что религия и этнические факторы уже не могут сплотить общество [8, с.63]. Именно Дюркгейму принадлежит авторство термина «социальная интеграция». Именно факты должны лежать в основе социологических исследований, чтобы эти исследования были максимально объективными. При этом социальные факты могут быть, как материальными, так и нематериальными. Кроме того, он считал, что в социологические исследования необходимо внедрять различные методы статистики.

Также внутри самой науки он выделял несколько течений, одним из которых стал структурный функционализм. У Дюркгейма было много учеников

и последователей. Наиболее известными являлись Марсель Мосс, Морис Хальбвакс, Селестен Бугл, Альфред Радклифф-Браун, Толкотт Парсонс, Роберт Кинг Мертон, Жан Пиаже и другие. [6, с.84]

Давид Эмиль Дюркгейм много времени проводил в путешествиях. Так в ходе этих путешествий, он пришел к выводу о том, что наблюдение является одним из важных методов социологического исследования. Кроме того, интересным представляется его сравнение общества с живым организмом. Общество имеет свою структуру, состоящую из определенного количества элементов, которые взаимодействуют между собой. Поэтому Дюркгейм фактически стал основоположником структурного функционализма. Он считал, что сплоченность общества может зависеть от такого социального факта, как культура. Коммуникационные процессы в обществе позволяют людям формировать свою культуру, свои жизненные ориентиры и ценности. В процессе своего общения люди проявляют определенные эмоции, как позитивные, так и негативные. Именно проявляющиеся эмоции являются составляющей культурных ценностей как всего общества, так и отдельных социальных групп. Дюркгейм поднимал проблемы культурного разнообразия в обществе. По его мнению, культурное разнообразие не разобщает общество, а наоборот, становится цементирующим звеном общественного развития. Проводимые им исследования говорят о том, что на раннем этапе развития общественных отношений люди были связаны друг с другом посредством традиций и религиозных убеждений. В современном мире люди опираются друг на друга, при решении каких-либо задач. Поэтому, по мнению Дюркгейма, общественное развитие проходит свой путь от механического к органическому обществу. В основе органического общества лежит познание индивида, его жизненных приоритетов и ценностей. При этом каждый индивид наделяется обществом набором определенных прав и обязанностей, которые необходимо неукоснительно соблюдать. Таким образом, будет достигаться целостность и неделимость общества. Так как в мире увеличивается численность населения, и взаимодействие между людьми становится наиболее тесным, то увеличивается

и количество межличностных социальных отношений между индивидами. Эти межличностные отношения становятся по своей наполненности все более сложными. Из-за увеличения численности населения появляется конкуренция на рынке труда. Это способствует увеличению процесса разделения труда.

Одним из элементов культуры общества является мода. Именно она заставляет бедные слои населения следовать за модой богатых слоев населения. Богатые же люди стремятся обновить свой гардероб, чтобы подчеркнуть социальное неравенство между богатыми и бедными.

Также Давид Эмиль Дюркгейм интересовали вопросы увеличения преступности. По его мнению, увеличение преступности связано, прежде всего, с социальными проблемами в обществе, которые необходимо решать.

Еще в 1897 году вышел в свет его труд «Самоубийство», который сразу же получил множество противоречивых откликов. В основе этой работы было положено проведенное Дюркгеймом социологическое исследование, которое было проведено на основе статистических данных [7]. Согласно проведенному исследованию, было выявлено, что именно социальные причины лежат в основе большинства самоубийств. Человек становится одиноким в этом мире, хотя его и окружает огромное количество людей. Но у каждого из них есть свои заботы и проблемы, поэтому люди становятся замкнутыми и не замечают проблем и бед своих близких. Общество как бы отталкивает их и заставляет людей более глубоко чувствовать свое одиночество. Особенно это относится к мужчинам. По проведенному Дюркгеймом исследованию, было выявлено, что среди самоубийц наибольшую долю занимают мужчины (около 80%).

Однако, как уже было отмечено ранее, труд Дюркгейма «Самоубийство» вызвал в обществе неоднозначную реакцию. Многие его противники, говорили о том, что исследование, проводимое Дюркгеймом, опирается на устаревшие данные. Кроме того, на самоубийство человека влияет непосредственно его вероисповедание. Во многих религиях самоубийство считается величайшим грехом. И человек, совершивший самоубийство после своей смерти направляется прямиком в ад. Дюркгейм же сконцентрировал свое внимание



исключительно на проблеме суицида людей в зависимости от различий в социальной среде.

В любом случае, его монография «Самоубийство» является образцом первого и наиболее подробного социологического исследования.

Еще одной значимой работой Давида Эмиля Дюркгейма стал труд «Элементарные формы религиозной жизни». Эта работа посвящена вопросам эволюции религии. В данной работе Дюркгейм предпринял попытку исследовать функции религии и изучить взаимосвязь между религией и обществом. По его мнению, религия обеспечивает социальную интеграцию между людьми, объединяет людей и дает возможность к их дальнейшему духовному самосовершенствованию и развитию [3, с.302]. Однако, на взгляд Дюркгейма, в настоящее время религия постепенно стала утрачивать свое влияние на умы и дела людей. Это связано, прежде всего, с развитием науки и технологий. Кроме того, в обществе все больше возрастает роль и значение человека, как социального индивида. В любом случае, Дюркгейм считал, что именно религия способствовала зарождению и формированию основ современного общества. Регулирование межличностных отношений между членами общины также были заложены религиозными учениями. Кроме того, религия дала толчок в понимании индивидом мироустройства. Подводя итог, Дюркгейм отмечал, что пока еще общество не создало полноценный противовес религии, и, что религия до сих пор играет весомое значение в жизни всего общества и каждого человека в отдельности.

Работа Дюркгейма «Элементарные формы религиозной жизни» подверглась серьезной критике его современниками. Его обвиняли в слишком поверхностных суждениях и, что данные, которые приводятся в работе являются очень сомнительными. Лишь в последние десятилетия происходило переосмысление его труда, который был признан одним из фундаментальных исследований в области социологии.

Подведем некоторые итоги. Эмиля Дюркгейма можно справедливо отнести не просто к числу выдающихся социологов, но и подлинных зачинателей социологии как науки.

### Список литературы

1. Дюркгейм // Е. В. Осипова // Новая философская энциклопедия: в 4 т. // пред. науч.-ред. Совета В.С. Степин. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Мысль, 2010. 2816 с.
2. Забродин В. Ю. Социология и психология управления: учебник и практикум для вузов // В. Ю. Забродин. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 147 с.
3. Ивин А. А. Социальная философия. Учебник для бакалавров. Базовый курс. Москва: Издательство Юрайт, 2013. 510 с.
4. Иванова С.П., Иванов Г.А. Развитие общества как необходимый элемент становления государства в учении древнегреческих софистов. // В сборнике: Развитие политических институтов и процессов: зарубежный и отечественный опыт. Сборник научных статей. Омск 2021. С. 86-91.
5. Корпоративное управление: учебник для вузов // Под общей редакцией С.А. Орехова. Москва: Юрайт. 2020. 312 с. Текст: непосредственный.
6. Плаксин В. Н. Социология: учебник и практикум для вузов // В. Н. Плаксин. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 313 с.
7. Сергеева А.И. Осмысление суицида в контексте учения Эмиля Дюркгейма // Северо-восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Серия: Педагогика. Психология. Философия. 2018. № 2 (10). С. 95-99.
8. Спиркин А. Г. Социальная философия и философия истории: учебник для вузов // А. Г. Спиркин. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 184 с.
9. Теория организации: учебник // Д. К. Балаханова, А. В. Бутов, Д. Н. Земляков [и др.]; под ред. С. П. Ивановой, Л. Р. Котовой. Москва: КноРус, 2020. 425 с.

10. Элементарные формы религиозной жизни // пер. с франц. В. Земсковой; под науч. ред. Д. Куракина. Москва: «Элементарные формы», 2018. 808 с.

## МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ, *Гусева А.С., Наширванова Я.Ф.*

**Гусева А.С.**, магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [arinaguseva9212@mail.ru](mailto:arinaguseva9212@mail.ru)

**Научный руководитель:**

**Наширванова Я.Ф.**, канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [yana.nashirvanova@mail.ru](mailto:yana.nashirvanova@mail.ru)

ORCID: 0000-0001-5222-9358

**Аннотация.** С каждым годом все большее количество разнообразных компаний появляется на рынке. Для повышения конкурентоспособности, наращивания прибыли, и для формирования благоприятной репутации большинство фирм все чаще обращаются к разработке комплекса маркетинговых коммуникаций. Не проводя анализ рынка, без понимания потребностей своей целевой аудитории, фирма не сможет надежно закрепить свои позиции на рынке. Для успешной продажи товара, фирме мало только разместить его наилучшим образом на полках в торговом зале, разработать броскую упаковку или минимально снизить стоимость. Компании должны сопровождать свои товары информативными, привлекательными обращениями, полностью удовлетворяющими потребности потенциальных покупателей и также соответствующие их ожиданиям.

**Ключевые слова:** маркетинговые коммуникации, продажи, экономика, управление, маркетинг.

*Введение.* В последнее время постоянно нарастает интенсивность потоков

информации во всех областях деятельности, увеличивается спектр использования современных информационно-коммуникативных технологий. Это накладывает отпечаток и на трансформацию управления продажами, поскольку маркетинговые коммуникации являются основополагающим фактором грамотного руководства продажами для любой компании. Таким образом, неоспоримое значение формирования эффективного процесса маркетинговых коммуникаций, как инструмента управления продажами, делают тему данной статьи особо актуальной.

*Основной текст.* Под процессом маркетинговых коммуникаций понимается обмен информацией между фирмой и потребителями. Центральной задачей этого процесса выступает обеспечение осознания потребителем транслируемого фирмой сообщения. Если средства массовой коммуникации используются, главным образом, для обеспечения связей организации с внешней средой, то межличностные чаще используются для обеспечения коммуникаций внутри самой организации и при личных продажах [3].

Все организации в первую очередь работают с определенной целевой аудиторией. Именно на нее и направлены маркетинговые коммуникации.

Понимание особенностей своих целевых групп является определяющим для успешности маркетинговых коммуникаций предприятия.

Приступая к этапу определения целевой аудитории, вовсе не обязательно начинать «с нуля». В коммерческом PR (субъектом которого являются коммерческие компании) давно определены постоянные (типичные) для всех компаний целевые аудитории, среди которых и выявляются, сегментируются требуемые на данный момент. Конечно, могут быть и специфические аудитории, но, как правило, они являются редкостью.

Итак, в коммерческом PR постоянными аудиториями являются: потребители; поставщики; акционеры; сотрудники; коллеги и конкуренты (рынок); административные органы; местное сообщество; политические объединения; специалисты (экономический и финансовый мир); граждане (широкое общественное мнение). На все перечисленные группы и должны быть

направлены маркетинговые коммуникации.

В целом анализ целевой аудитории способствует грамотному выбору маркетинговых инструментов, разработке общей стратегии, совершенствованию рекламных материалов и определению уникальных сторон компании/товара, которые необходимо выделить в процессе маркетинговой коммуникации.

Базовая классификация маркетинговых коммуникаций представлена двумя группами (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация маркетинговых коммуникаций

№ п/п	Наименование коммуникационной группы	Основная суть коммуникации	Методы коммуникации
1	2	3	4
1	Прямые коммуникации	Коммуникации строятся на прямой связи, преследуя цель – выстраивание коммуникаций и извлечение прибыли	B2C B2B
2	Косвенные коммуникации	Данные коммуникации возникают без установления индивидуального контакта, достаточно знать свою ЦА	Реклама PR Promotion Direct marketing

Для эффективного продвижения недостаточно отдельных рекламных и PR-инструментов, и растет весь спектр доступных сегодня средств коммуникации – общее, комбинированное использование интегрированных коммуникаций, исследующих стратегию абсолютного взаимодействия всех участников коммуникационного процесса с минимальными затратами.

В коммерческом секторе есть понятие УТП – уникальное торговое предложение, отражающее неповторимые (индивидуальные, уникальные) характеристики продукта, формирующие положительное представление и склоняющее потребителя к выбору именно данного продукта. Формируя



уникальное торговое предложение необходимо помнить о целевой аудитории, но которое оно направлено, чтобы в одной фразе передать всю выгоду, которую получит потребитель, выбрав рекламируемый продукт.

Для доноров некоммерческих организаций уникальным предложением может являться узкоспециализированная помощь определенным слоям населения или системный подход к решению конкретной более масштабной задаче [4]. Поэтому для некоммерческих организаций важно максимально точно обозначить уникальное торговое предложение, поскольку это определить его преимущества, поможет определить стратегию коммуникаций и маркетинга в целом.

*Заключение.* Интегрированные коммуникации позволяют получить массу информации о бренде, компании, продукте и услуге, что гарантирует правильность восприятия сообщения с самого начала. Популярность интегрированных коммуникаций в России постоянно растет, так как это хорошая возможность сэкономить. Поэтому изучение комплекса маркетинговых коммуникаций очень важно для успешных продаж.

### **Список литературы**

1. Вандербильт Т. ЦА. Как найти свою целевую аудиторию и стать ее магнитом. - М.: ЭКСМО, 2019. – 261 с.
2. Воскресенская Н.Г. Медиаметрические исследования целевой аудитории: методика количественного анализа: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 66 с.
3. Гришкевич Д.А. Анализ сущности и особенности реализации маркетинговых коммуникаций // Молодой ученый. 2018. №51. С. 225-228.
4. Гафиятова, К. А. Особенности реализации маркетинговой стратегии по созданию нового вида продукта / К. А. Гафиятова // Современный специалист-профессионал: теория и практика : материалы 12-ой международной научной конференции студентов и магистрантов, посвященной 55-летию Алтайского филиала Финуниверситета, Барнаул, 21–22 мая 2020 года / под общ. ред. В.А. Ивановой, Т.Е. Фасенко. – Барнаул: Индивидуальный

предприниматель Колмогоров Игорь Александрович, 2020. – С. 94-97. – EDN WOSKYC.

5. Кириллова, Л. Г. Управление инновациями / Л. Г. Кириллова, М. В. Миннуллин // Современные проблемы права и управления : Сборник докладов 8-ой Международной научной конференции, Тула, 21 декабря 2018 года. Том Вып. 8. – Тула: Институт законовещения и управления ВПА, 2018. – С. 90-93. – EDN YWCTBJ.

6. Сутулова, Т. А. Управление качеством услуг в сфере рекламы / Т. А. Сутулова, Я. Ф. Наширванова // Направления развития организации в условиях нестабильности экономики России : материалы Международной научно-практической конференции, Казань, 23 апреля 2015 года. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Печать-Сервис-XXI век", 2015. – С. 285. – EDN VXUSST.

7. Шарнина, Н. М. Маркетинг в помощь предприятию: система планирования / Н. М. Шарнина, Н. Г. Соколова // Современные проблемы экономики, бизнеса и менеджмента: теория и практика : Сборник статей Международной онлайн-видеоконференции, Ижевск, 07–08 февраля 2013 года / Ответственный за выпуск: Соколова Н. Г.. – Ижевск: ФГБОУ ВПО "ИжГТУ имени М.Т. Калашникова", 2013. – С. 101-107. – EDN SNCKKL.

8. Шипшова, О. А. Использование инструментов e-mail маркетинга в цифровой экономике / О. А. Шипшова, И. И. Нуртдинов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 1, № 1. – С. 145-150. – EDN THXFLH.

## **КАК СОВРЕМЕННЫЕ ГОСТИНИЦЫ МОГУТ УЛУЧШИТЬ СВОЮ ОЦЕНКУ ЗВЕЗДНОСТИ, *Молчанова А.М., Крюкова Е.М.***

**Молчанова А.М.**, магистрант

Российский государственный социальный университет, г. Москва

E-mail: anastasiyaa.m@mail.ru

**Научный руководитель:**

**Крюкова Е.М.**, канд. экон. наук, доцент

Российский государственный социальный университет, г. Москва

E-mail: lena-krukova@yandex.ru

**Аннотация.** В статье обсуждается, как современные гостиницы могут повысить свою звездность и привлечь больше гостей. Рассматриваются различные стратегии, включая увеличение комфорта и удобства для гостей, внедрение новых технологий и улучшение услуг, а также развитие социальных медиа-стратегий, позволяющих гостинице достичь большей популярности.

**Ключевые слова:** гостиницы, звездность, комфорт, технологии, услуги, социальные медиа-стратегии.

**Основная часть.** Современные гостиницы стали очень востребованными в мире туризма. Они предлагают различные услуги для посетителей и пытаются предоставить им максимальное количество комфорта. Гостиницы стараются сделать все возможное, чтобы получить как можно больше отзывов от посетителей. Одним из важнейших факторов, определяющих успех гостиницы, является ее классификация и оценка звездности. И оценка звездности гостиницы может иметь большое значение для посетителей.

Чтобы улучшить свою оценку звездности, современные гостиницы должны работать над улучшением своих услуг и предложений. Один из важнейших элементов улучшения услуг — это качество проживания в гостинице, включая комфорт номеров, удобства и размещение, соответствующее потребностям посетителей. Кроме того, гостиницы должны

обеспечивать безупречную обслуживание посетителей, и иметь хорошую систему безопасности.

Также гостиницы должны предлагать дополнительные услуги для посетителей, такие как бассейны, спа-услуги, тренажерные залы, рестораны и кафе.[3] Большинство посетителей оценивают гостиницы, предлагающие дополнительные услуги. Это позволяет им провести более разнообразные и приятные отпуска.

Также стоит отметить, что гостиницы должны быть открыты для инноваций и использовать современные технологии, чтобы улучшить услуги и обслуживание. Это поможет улучшить качество пребывания посетителей и поднять оценку звездности гостиницы.[1] Например, использование современных технологий, таких как системы бронирования онлайн, электронные карты и платформы для предоставления дополнительных услуг, могут быть очень полезными для посетителей.

Современные гостиницы являются важными частями глобальной туристической индустрии. Они обеспечивают проживание для гостей, но имеют также важное значение для создания положительной репутации местного туристического направления. Оценка звездности гостиницы - один из факторов, влияющих на привлечение гостей.[7] Оценка звездности основывается на качестве услуг и удобствах, которые предлагает гостиница. С этой целью существует несколько способов улучшить оценку звездности гостиницы.

Во-первых, гостиницы должны обеспечивать высокое качество своих услуг. Это значит, что необходимо иметь высококвалифицированный персонал, который может быть полезен и приветлив к гостям.[2] Необходимо также обеспечить гостям достаточное количество удобств, включая услуги бесплатного Интернета, круглосуточное обслуживание и другие удобства, которые могут улучшить качество пребывания гостей.

Во-вторых, гостиницы должны быть оснащены современными технологиями, чтобы предлагать передовые услуги. Например, гостиницы могут использовать технологии беспроводной связи, чтобы предоставлять

гостям доступ к Интернету и доступ к своим услугам. Также гостиницы могут использовать технологии интеллектуального управления энергией, чтобы эффективно использовать энергию и снизить затраты гостиницы.

В-третьих, гостиницы должны придерживаться стандартов окружающей среды. Например, гостиницы могут использовать возобновляемую энергию, использовать воду и энергию эффективно, сократить использование пластика и осуществлять периодическое обслуживание оборудования для поддержания высокого уровня безопасности и энергоэффективности.[5]

Наконец, гостиницы могут использовать социальные сети для продвижения своих услуг. Это может помочь им привлечь больше гостей и повысить их популярность. Гостиницы могут также использовать интернет-маркетинг и виртуальную рекламу, чтобы привлечь клиентов и улучшить свою оценку звездности.

Современные гостиницы стремятся предоставлять своим постояльцам максимальный уровень удобств и комфорта. Для этого им необходимо предлагать услуги и удобства на уровне выше, чем требуется для получения данного класса звездности.[6] Одним из самых важных способов улучшения класса звездности гостиницы является предоставление более высокого уровня услуг. В прошлом было обычным размещать в гостинице доброжелательных и профессиональных персонала, обеспечивающих постояльцам превосходное обслуживание. Сегодня гостиницы должны предоставлять более высокий уровень услуг, чтобы поднять свою оценку звездности.

Важно предлагать постояльцам разнообразные услуги и удобства. Например, гостиницы могут предоставлять бесплатный интернет, бесплатную парковку, бесплатный трансфер, бесплатное завтрака, бесплатный доступ к бассейну и другие. Для повышения уровня комфорта можно предоставлять постояльцам широкий выбор развлечений, а также другие услуги, такие как сауна, спа-салон, тренажерный зал и т. д.[10]

Отдельные гостиницы могут предлагать более инновационные услуги, такие как персональные блюда и напитки, виртуальные туры по городу и даже

помощь с планированием мероприятий. Эти инновационные услуги могут быть высоко оценены постояльцами и помогут повысить оценку звездности гостиницы.

Одним из самых важных факторов при поднятии оценки звездности гостиницы является качество и доступность предоставляемых услуг. Гостиницы должны стремиться предлагать постояльцам лучшие услуги и удобства. Поэтому важно улучшить качество предоставляемых услуг, чтобы постояльцы могли получать максимальное удовольствие от пребывания в гостинице.[9] Для этого гостиницы должны постоянно мониторить отзывы и предлагать постояльцам услуги и удобства на высоком уровне.[8] Таким образом, современные гостиницы могут улучшить свою оценку звездности, предлагая постояльцам более высокий уровень услуг и удобств.

Звездность гостиницы является одним из важнейших параметров для обеспечения успеха гостиницы. В настоящее время множество гостиниц применяет методы совершенствования звездности, чтобы привлекать больше клиентов и обеспечить свое преимущество на рынке. Для успешного совершенствования звездности гостиницы необходимо применение различных методов. В этой работе мы рассмотрим некоторые из этих методов.

Во-первых, гостиницы должны обеспечить высокий уровень обслуживания. Это позволит клиентам получить максимальное удовольствие и удовлетворение. Для этого необходимо нанять талантливых и высококвалифицированных сотрудников, а также обеспечить высокий уровень инструментов, включая последние технологии. Это поможет предоставить лучший уровень услуг и привлечь больше клиентов.

Во-вторых, гостиницы должны внедрять современные технологии для обеспечения безопасности и безопасности клиентов. Это позволит клиентам чувствовать себя безопасно и комфортно. Также гостиницы должны развивать и внедрять технологии, которые помогут им предоставлять более эффективное обслуживание. Это поможет повысить производительность работы и максимально удовлетворить потребности клиентов.



Также необходимо применять маркетинговые техники для повышения известности гостиницы. Это поможет увеличить приток клиентов. Гостиницы могут использовать различные маркетинговые каналы, включая социальные сети, прямые маркетинговые кампании и интернет-маркетинг. Гостиницы могут также использовать различные промо-акции, акции, бонусы и скидки, чтобы привлечь больше клиентов.

Можно сказать, что совершенствование звездности гостиницы является важнейшим фактором для достижения успеха гостиницы.[4] Для этого необходимо применение различных методов, включая предоставление высокого уровня услуг, внедрение современных технологий, а также применение маркетинговых техник. Применение этих методов позволит гостиницам привлекать больше клиентов и достигать успеха на рынке.

В целом, современные гостиницы могут использовать различные способы улучшения своей оценки звездности. Это может быть достигнуто путем предоставления высокого качества услуг, использования современных технологий, соблюдения стандартов окружающей среды и продвижения своих услуг с помощью социальных сетей и интернет-маркетинга.[3]

В заключение, следует отметить, что улучшение оценки звездности гостиницы — это сложное задание, которое требует много работы. Гостиницы должны работать над улучшением своих услуг и предложений, использовать современные технологии и предоставлять дополнительные услуги для посетителей. Только так гостиницы смогут получить более высокую оценку звездности и привлечь больше посетителей.

### **Список литературы**

1. Линч, К. Образ города / К. Линч. – М.: Стройиздат, 2022.
2. Зиммель, Г. Большие города и духовная жизнь / Г. Зиммель // Логос. – 2022. – № 3. – С. 3.
3. Лисовский, С.Ф. Политическая реклама / С.Ф. Лисовский. – М.: Наука, 2020. – 45 с.

4. Дробижеева, Л.М. Социальные проблемы межнациональных отношений в постсоветской России / Л.М. Дробижеева. – М.: Центр общечеловеческих ценностей, 2021. – 26 с.

5. Беспалов, С.В. Механизмы формирования позитивного образа России в странах постсоветского пространства / С.В. Беспалов. – М.: Наука, 2019. – 112 с.

6. Малахов, В. Этничность в большом городе / В. Малахов // Неприкосновенный запас: дебаты о политике и культуре. – 2019. – № 1 (51). – С. 185.

7. Левченко, К. В. Психологический аспект лояльности клиента в управлении конкурентоспособностью гостиничных предприятий / К. В. Левченко // Экономика. Бизнес. Банки. – 2019. – Т. 9. – С. 127-138.

8. Юлдашбаева, Г. Х. Совершенствование системы маркетинга в гостиничном бизнесе / Г. Х. Юлдашбаева // Журналистика и география : Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Воронеж, 18–19 марта 2022 года. Том II. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2022. – С. 100-104.

9. Воложанинова, Т. В. Инновационные технологии для повышения уровня комфорта в гостиничном бизнесе / Т. В. Воложанинова // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства : Сборник тезисов докладов участников I Международной научно-практической конференции, Керчь, 14–17 мая 2020 года / Под общей редакцией Е.П. Масюткина. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2020. – С. 698-701.

10. Сергеева, Е. А. Практикум по бизнес-планированию в туризме / Е. А. Сергеева. – Симферополь : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2021. – 134 с.

## НЕМЕЦКАЯ ИСТОРИЧЕСКАЯ ШКОЛА ПРАВА: ОСОБЕННОСТИ ВОЗЗРЕНИЙ ГЕОРГА ФРИДРИХА ПУХТЫ, *Чашка Е.А., Беляев М.П.*

**Чашка Е.А.**, магистрант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [helencup@yandex.ru](mailto:helencup@yandex.ru)

**Научный руководитель:**

**Беляев М.П.**, канд. ист. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [babek-han@mail.ru](mailto:babek-han@mail.ru)

ORCID: 0000-0002-5912-1048

**Аннотация.** Настоящая статья посвящена научной деятельности и взглядам видного представителя исторической школы права Георга Фридриха Пухты. Большое влияние на его воззрения оказала философия Шеллинга и юридические труды Савиньи. В своих работах Пухта ставит на первое место в качестве источника возникновения права не божественную волю и не естественное право, а «народный дух» как силу, существующую независимо от сознания отдельных субъектов. Деятельность исторической школы права, и Пухты в частности, оказала влияние на развитие историко-правовой науки.

**Ключевые слова:** римское право, «народный дух», свобода воли

Предметом настоящей статьи является научная деятельность и взгляды видного представителя исторической школы права Георга Фридриха Пухты.

Историческая школа права как направление в юриспруденции появилась в Германии в конце XVIII века, а к XIX веку приобрела широкую известность во всем мире. В центре исторической школы права в Германии была положена не сущность права, а вопрос возникновения права, источник права и его история. Основными теоретиками данного направления признаны - Густав фон Гуго, Карл Фридрих фон Савиньи и Георг Фридрих Пухта.

Георг Фридрих Пухта (1798-1846 гг.) родился 31 августа 1798 в городе Кадольцбург, в семье окружного судьи. Его отец, Вольфганг Генрих Пухта, "мастер юридической практики"[1, с. 1], ученый, писатель опубликовал ряд работ посвященные преимущественно проблемам гражданского процесса.

Георг Фридрих (в кругу семьи его называли Фриц) рано проявил интерес к юридической науке.

В период с 1811 по 1816 год Ф.Г. Пухта посещал Эдигийскую гимназию в Нюрнберге. Ректором гимназии в это время был Георг Вильгельм Фридрих Гегель, воззрения которого повлияли на формирование философского мировоззрения Георга Фридриха Пухты.

Другом Георга в школьные годы был Юлиус Фридрих Генрих Абегг (ставший впоследствии известным немецким ученым, специалистом в области уголовного и уголовно-процессуального права). В школьные годы Г.Ф. Пухта знакомится с "Институциями современного римского права" Густава Гуго и "Римской историей" Бартольда Георга Нибура.

С 1816 по 1820 год молодой Георг Фридрих Пухта изучает юриспруденцию в университете Эрлангена. В этом окружении Пухта также встречается с естествоиспытателем Готтфлихом Генрихом Шубертом и поэтом Августом фон Платтен-Халлермюнде. Здесь началось знакомство Ф. Пухта со взглядами философа Фридриха Вильгельма Йозефа Шеллинга, чьи лекции он впервые услышал в 1821 году в Эрлангене. Молодой Ф. Пухта вместе с этим остался под большим впечатлением от лекций Фридриха фон Савиньи, "О призвании нашей эпохи к законодательству и правовой науке" (1814г.). Именно лекции Фридриха фон Савиньи имели решающее значение для становления философских взглядов Ф. Пухты "Чувство, которое охватывает меня при первом и втором прочтении этих страниц, и которое я могу скорее всего сравнить со впитыванием свежего веяния ветра после давящего затишья или с ароматом апельсинов и дыханием южной весны в солнечном сосновом лесу", - писал Ф.Пухта в письме к Карлу Фридриху фон Савиньи 18 мая 1824 года [1, с. 2].

После защиты диссертации 1820 году Г.Ф. Пухта отправляется в длительное путешествие, посещает Йену, Берлин, Гёттинген, Бонн и Гейдельберг. В поездке лично знакомится с К. Ф. фон Савиньи, Густавом фон Гуго, Иоганом Фридрихом Людвигом Гёшеном, Иоганом Христианом Гассе, Георгом Юлиусом Риббентропом, Августом фон Бетман-Гольвег, Антоном Юстусом Фридрихом Тибо. Результатом этой поездки стало формирование научных взглядов Г.Ф. Пухты.

Начиная с 1823 года Пухта вел тесную переписку с Ф. Савиньи, с Г. Гуго он начал обмениваться письмами в 1826 году.

С 1823 г. Г. Ф. Пухта становится профессором Университета Эрлангена. В 1828 г. он покидает Эрланген и приступает к работе в Мюнхенском университете. В период с 1828 по 1831 год Пухта слушает лекции философа Ф. В. Шеллинга. С 1835 г. он уезжает в Марбургский университет, с 1837 переезжает в Лейпциг, а с 1842 года в Берлин.

С 1844 год он уже советник верховного суда. Председатель верховного суда писал о способностях Г.Ф. Пухты как судьи: «У нас есть профессор, который только вник в тонкости законодательства, но его уже слушает весь Сенат, и все танцуют под его дудку.» [1, с. 4].

Основные произведения Пухты посвящены общим проблемам юридической науки, римского гражданского права и частично истории римского права. Уже в 1822 г. появляются "Лекции по энциклопедии права и юридической методологии". Его основное произведение – это двухтомная монография «Обычное право» (1828-1837). Второе крупное произведение мыслителя «Учебник пандектов» (1836), в нем сформулирована система понятий, отличная от теории естественного права. И третье, написанное им произведение – «Курс институций», состоящий из двух томов (1841-1842). В 1845-1847 г. вышло второе издание, которые после его смерти подверглось переработке Адольфа Рудольфа и Пауля Крюгера и в 1893 г. было выпущено еще раз. Таким образом, работы Пухты переиздавались, пользовались популярностью. Много места уделялось и для их критики.

В своем двухтомнике «Обычное право», Пухта подразделял 3 источника права:

1) право как непосредственный продукт народного убеждения. Здесь он приводит понятие народного духа (Volksgeist), ранее использованного Монтескье. Народный дух - сила, существующая независимо от сознания отдельных субъектов. Право исходит из народного духа, структура которого не доступна для человеческого понимания;

2) вторым источником права Пухта называет закон;

3) третьим источником права выступает правовая наука.

Право непосредственно возникает за счет нации и законодателя. То, что они порождают в отдельности не связано с необходимостью осуществлять какую-то конкретную линию. Например, формы действия при приобретении собственности, сроки, для осуществления прав, предпосылки для обязательств по договорам, наличие права на наследование и т.д. В целом даже для них существует определенное ограничение в разумной природе самого права. Получается, что право само по себе является чем – то разумным и оно в своем развитии основано на логической необходимости. Если, например, законодатель рассматривает собственность, как факт непосредственного владения вещью, как факт непосредственного господства над вещью, то таким образом он также признает и разумные последствия, которые происходят из этого. В связи с чем, по своему действию это имеет совершенно другую сущность, чем обязательство, хотя при определенных потребностях это может привести к отклонениям от этих последствий.

Пухта, также как Савиньи, считал, что за счет своей духовной природы человек способен распознавать волю Бога и следовать этой воле или уклоняться от нее. Георг Фридрих предполагал, что человеческая свобода состоит в выборе между добром и злом и в этом был согласен с точкой зрения Ф. В. Шеллинга. [3, с. 205].



В основе работ Пухты стоит свободный выбор человека, который при этом выполняет волю Бога. В этом вопросе он полностью отошел от воззрений философа Иммануила Канта.

Человеческая свобода была привязана к внешней сущности. В исторической школе права внешняя сущность с 1830-х гг. характеризовалась, как Бог и христианское мировоззрение. Пухта оправдывал свободу, идущую от Бога, говоря о том, что Бог дал человеку право на владение землей по своему усмотрению и даже несмотря на грехопадение, это право у него не было изъято.

Право для тех людей, которые не отошли от своего происхождения является частью религии, но при этом не Бог, а человек источник права.

В своих работах Пухта отмечает, что если кто-то бы решил поспорить с ним на эти темы, что право происходит от Бога, то этот человек его бы неправильно понял. Не раз он подчеркивал, что не ставит под вопрос факт, что право происходит от Бога, для него это было бы унижением права. Вопрос для него состоял только в том, «как Бог реализует право в этом мире?» [1, с. 13].

Георг Фридрих отстаивал идею того, что Бог реализует право в этом мире, за счет того, что вложил силу права в природу народов. Человек имеет свое право не от государства, но от того самого высказывания: «Плодитесь и размножайтесь, и наполняйте землю, и обладайте ею, и владычествуйте над рыбами морскими[и над зверями,]и над птицами небесными,[и над всяким скотом, и над всею землею,]и над всяким животным, пресмыкающимся по земле». (книга Бытия 1:28) Философ предостерегает от естественного стремления освободиться, отделиться от своих ближних, так как это может привести к войне всех против всех (*bellum omnium contra omnes*). Выходом Пухта считает любовь, которая ведет человеческий дух, и на которой строятся естественные связи, брак, семья и народ, а также общая любовь к ближнему своему. [3, с. 208].

С точки зрения Пухты и Шеллинга, Библия существовала, как средство доказательства, она указывала на источник происхождения, она самый старый документ, который находился в их распоряжении.

Пухта выступал против позиции, что право исходит от Господа, но также и против того, что оно создано человеком. Следовательно, не голое божественное откровение, ни чистый человеческий разум, ни волеизъявление человека не являются источниками создания права. Хотя право является для людей, которые еще не отчуждены от своего происхождения, частью религии. Получается, что ни Господь, ни человек ни являются авторами права.

В качестве источника образования права Пухта рассматривает силу, существующую независимо от сознания отдельных субъектов - народный дух. (Volksgeist). Он говорит о том, что право исходит из народного духа, структура которого не доступна для человеческого понимания.

Из первичных источников права появляются вторичные чистые признаки за исключением политических, государственных сил и законодательства.

Создавая систему своего частного права, Пухта использовал аспект силы воли и считал, что позитивное право является системой отдельных субъективных прав. Свободу воли он сделал ключевым пунктом своей системы частного права. Каждое право есть обращение воли на предмет, и эта связь заключена в подчинении нам этого предмета. Личность представляет собой возможность правовой воли. Мы обозначаем это понятие с помощью слова правоспособность. Право подчеркивает, что данное свойство в равной степени имеется у всех, ставит его на первое место и подчиняет ему различия между отдельными людьми.

Точка зрения Пухты, о том, что личность является узловым понятием системы частного права с конца XVIII в. разделялась многими учеными.

Прогрессом была свобода владения собственностью. Со времен Бартоло да Сассоферрато (1314-1357) считалось, что право собственности

определяется правом свободно и без ограничений принимать решения по поводу своей собственности, если это не запрещено законом. Уже в римском праве содержались положения о том, что для приобретения права собственности на бесхозные вещи достаточно человеческой воли, чтоб подчинить себе эти вещи. [3, с. 210].

После смерти Пухты становится жертвой того факта, что философы и юристы, критикуя его концепцию после 1848 г. неправильно понимали его философские, религиозные и дидактические представления, соотнося со своими теориями. Например, в области частного права Рудольф фон Иеринг, отнёс Пухту, в качестве примера для своей теории конструктивизма, возложил на него вину за свои заблуждения, обозначив Пухту "основателем...односторонней, чуждой миру и жизни, практически неприменимой... юриспруденции понятий"[1, с. 5].

Философские идеи Г.Ф. Пухты несомненно заслуживают интерес и останутся центральными в исторической школе права Германии. Работы Г.Ф. Пухты не потеряли актуальности в наше непростое время, ведь до сих пор законодатель должен стараться максимально выразить «общее убеждение нации», при этом условии правовые нормы будут обладать сакральным значением и потому приобретают самодовлеющую ценность.

В своих работах Пухта отметил важную роль влияния «народного духа» на формирование права, как силу, существующую независимо от сознания отдельных субъектов. В связи с этим деятельность исторической школы права, и Пухты в частности, оказала влияние на развитие историко-правовой науки.

### **Список литературы**

1. Энциклопедия по философии права. Георг Фридрих Пухта. Ред. Д. Петерсен, Л.Л.М. 2011
2. Г. Хаферкампф. Георг Фридрих Пухта (1798-1846). Юбилейный сборник 200 лет Юридического факультета Берлинского университета имени Гумбольдта. История, настоящее и будущее. De Gruyter. 2010

3. Г. Хаферкампф. Значение свободы воли для исторической школы. Свобода воли и правовой порядок. Изд. Э. Лампе, М. Пауен, Г. Рот. Suhrkamp, 2008
4. Г. Шлоссер Г. Основы новейшей частной истории. 2008.
5. Пухта Г.Ф.Энциклопедия права. Г.Ф. Пухта. Антология мировой правовой мысли, С. 278-283
4. Г. Хаферкампф. Георг Фридрих Пухта и юриспруденция понятий. Франкфурт-на-Майне. 2004.
5. Дьячек Т. Георг Фридрих Пухта как основатель юриспруденции понятий: Образы, сложившиеся в научной литературе. Юридический вестник Ростовского государственного экономического университета. 2005. № 1 (33). С. 19-21.
6. Дьячек Т. Теория духа народа Георга Фридриха Пухты как синтез учения исторической школы права и философии права Гегеля.
7. Пухта Георг Фридрих // Большая Советская энциклопедия на Яндекс. Словари.

## НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ДЛЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА,

*Давидян Л.В., Урядникова М.В.*

**Давидян Л.В.**, магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [exclusive.girl2011@yandex.ru](mailto:exclusive.girl2011@yandex.ru)

**Научный руководитель:**

**Урядникова М.В.**, канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [urmanik@mail.ru](mailto:urmanik@mail.ru)

ORCID: 0000-0003-0860-4186

**Аннотация.** В статье рассмотрены внеоборотные активы как активы, которые будут генерировать экономическую ценность в течение одного или нескольких финансовых периодов в будущем. Внеоборотные активы часто составляют значительную долю от общего объема ресурсов, контролируемых организацией. Наличие внеоборотных активов на предприятии имеет важное значение для любого среднего и крупного предприятия, желающего получить максимальную прибыль и успешно развивать свой бизнес.

**Ключевые слова:** внеоборотные активы, долгосрочное финансирование, капитальные затраты, вложение, имущество предприятия.

*Введение.* Капитальные затраты — это долгосрочные затраты предприятия, направленные на покупку внеоборотных активов, срок действия которых составляет более года. Основные средства приобретаются в качестве долгосрочного финансирования с целью их увеличения, обновления или модернизации. Результатом инвестиций в бизнес является получение

максимальной прибыли от эффективности использования каждого объекта внеоборотных активов. Основной объем инвестиций приходится на продаваемую продукцию. Инвестиции в средства производства и их улучшение направлены на целевое получение доходов в будущем. [6, С.37]

*Основной текст.* Внеоборотные активы, как правило, рассматривают имущество предприятия, используемые как средства производства сроком полезного использования более одного года, относящиеся к неликвидным активам. [2] Они делятся на два типа: основные средства и нематериальные активы.

К нематериальным активам относят объекты интеллектуальной деятельности предприятия, которые могут принести прибыль в будущем. К ним можно отнести программы, базы данных, торговые марки. Капитальные затраты на основные средства приносят прибыль за счет увеличения стоимости для расширения деятельности, увеличения оборота, привлечения новых инвесторов.

В целом предприятие может нести только операционные затраты, не вкладываясь в приобретение внеоборотных активов, которые связаны с текущей деятельностью, к примеру приобретение товаров, административными, коммерческими потребностями предприятия. [5]

Текущие расходы необходимы в каждом отчетном периоде, так как обеспечивают бесперебойную работу предприятия: ежемесячно организация платит за аренду помещения, производит доставку продукции, оплачивает коммунальные услуги; начисляет заработную плату работникам.

Однако, если предприятие заинтересовано в успешном развитии и расширении своего бизнеса, необходимы внеоборотные активы. Организация нуждается в оборудовании, в будущем хочет свое помещение, свой земельный участок, требуется свое транспортное средство, чтобы больше не зависеть от арендаторов и их цен. Если на начальных этапах возникновения предприятия были внедрены внеоборотные активы, то необходимо постоянное управление этими активами.



Внеоборотный актив является жизненно важным компонентом баланса. К ним относятся материальные, нематериальные, финансовые и прочие внеоборотные активы. Использование внеоборотных активов прогнозируют получение доходов на стратегическую перспективу. [8, С.118]

Хозяйствующие субъекты приобретают внеоборотные активы, чтобы использовать их в своих повседневных производственных операциях, такие активы служат более одного года и имеют стоимость выше, чем просто материальные ресурсы. При этом их стоимость распределяется на протяжении всего срока их использования путем начисления амортизации.

Наибольшую часть внеоборотных активов составляют на предприятии основные производственные фонды. Основные средства очень важны с самого начала. Без учета стоимости основных средств, возможности оборота основных средств и срока службы основного актива невозможно точно понять жизнеспособность бизнеса. После того, как предприятие уже инвестировало в основные средства, первоочередной задачей собственника является контроль за оборотом основных средств.

Важно отметить, что для любого инвестиционного решения очень важно спрогнозировать потребность в основных средствах в бизнесе. Любая неправильная оценка основных средств будет очень рискованной при принятии решений.

В процессе управления можно принять важные решения по вопросу рациональности использования внеоборотных активов: [9]

- продать внеоборотный актив, который практически изношен и не приносит никакой выгоды;
- об оптимизации производственного процесса;
- об усилении мероприятий по повышению эффективности использования имеющихся материальных и нематериальных активов;
- о закупке более современных и новых внеоборотных активов взамен неэффективных;
- о способах покрытия расходов на покупку новых активов.

*Заключение.* Сравнивая внеоборотные и текущие активы, можно определить необходимость использования первых. [4]

Во-первых, основные средства используют долгое время, а оборотные активы – короткое время.

Во-вторых, внеоборотные активы имеют значительную ценность для предприятия и являются ключевым ресурсом для ведения бизнеса.

В-третьих, внеоборотные активы нелегко конвертировать в денежные средства, предприятие их использует для получения большего дохода.[9]

Следовательно, внеоборотные активы имеют первостепенное значение для предприятий, которые занимаются производством товаров или продуктов, фактически, будет невозможно производить продукцию без наличия средств, оборудования, машин и других необходимых активов. Кроме того, основные средства играют важную роль в определении финансового состояния и платежеспособности организации. Инвесторы и аналитики измеряют экономическое благополучие компании через комбинацию всех активов, которыми располагает предприятие.

### **Список литературы**

1. Алханов, Д.Э., Урядникова, М.В. Эффективность управления финансами малого предприятия/ Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы. Сборник научных трудов V Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. Чебоксары, 2021. С. 11-12.

2. Васильева Т.Ю., Романова О.А. Об учете основных средств в коммерческой организации/ Научное обозрение: теория и практика. 2021. Т. 11. № 6 (86). С. 1651-1658.

3. Кузьминова, А.Ф., Хабибуллина, А.О., Данилова, А.А., Мусташкина, Д.А. Управление финансами и пути его совершенствования в Российской Федерации/ Дни студенческой науки: сборник научных трудов Международной студенческой конференции. 2018. С. 37-39.

4. Магдеева, М.Р., Царева, С.В. Анализ и контроль формирования активов предприятия/ Учет и контроль. 2019. № 9 (47). С. 15-25.

5. Макарова, Е.С., Наширванова, Я.Ф., Гатина, Э.А. (2019). Формирование модели управления развитием инновационного потенциала региональных экономических систем. Научное обозрение: теория и практика. Т. 9. № 12 (68). С. 1844-1853.

6. Миннигалеева, В.З., Зиятдинова, Г.И. Основные средства организации и их эффективное использование / Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы. Сборник научных трудов Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. 2017. С. 37-38.

7. Наширванова Я.Ф. К вопросу о применении современных технологий в сельскохозяйственной кооперации\ Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2019. С. 162.

8. Никифорова, Т.Г. Роль управления оборотными активами предприятия/ Дни студенческой науки: сборник статей V Международной студенческой конференции. Гл. редактор Е.А. Астраханцева. Чебоксары, 2022. С. 117-119.

9. Урядникова М.В. Влияние экономического кризиса на отраслевые рынки и межотраслевой обмен/ Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Сборник статей VI Международной конференции профессорско-преподавательского состава. Гл. редактор Е.А. Астраханцева. Чебоксары, 2022. С. 226-228.

10. Хвалева, Н.В., Евграфова, К.Р. Основные методы оценки и анализа финансовой устойчивости в современной экономике/ Роль экономической науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты: материалы международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2018. С. 439-446.

## **ВЫБОР ЦЕЛЕВОГО СЕГМЕНТА РЫНКА НА ПРЕДПРИЯТИИ, Николаев К.А., Павлова Е.С., Романович В.К.**

**Николаев К.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st107469@ruc.su](mailto:st107469@ruc.su)

**Павлова Е.С.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st107244@ruc.su](mailto:st107244@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Романович В.К.**, д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [vromanovich@ruc.su](mailto:vromanovich@ruc.su)

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются понятие, сущность и цели рыночной сегментации, принципы и критерии сегментации, факторы, которые следует учитывать при выборе критериев сегментации, выбор целевых сегментов.

**Ключевые слова:** целевой рынок, сегментация рынка, критерии сегментации.

*Введение.* Выбор правильного целевого сегмента рынка имеет важное значение для успеха любого предприятия.

Сегментация рынка относится к процессу разделения более крупного рынка на более мелкие, более однородные группы клиентов со схожими потребностями, желаниями и поведением[3].

Это разделение основано на различных критериях, включая демографические, географические, психографические и поведенческие факторы.

Сегментация рынка является важным инструментом для компаний, чтобы понять свою целевую аудиторию и разработать эффективные маркетинговые

стратегии, которые находят отклик у их клиентов. Важность сегментации рынка: помогает компаниям понять своих клиентов. Сегментация рынка помогает компаниям глубже понять потребности, предпочтения и поведение своих клиентов. Разбивая более крупный рынок на более мелкие группы, компании могут создавать целевые маркетинговые сообщения, которые непосредственно отвечают уникальным потребностям их клиентов[1;5].

*Основной текст статьи.* Целевой сегмент рынка — это группа клиентов со схожими характеристиками, потребностями и предпочтениями, которую компания определяет как центр своих маркетинговых усилий. Вот несколько шагов, которые помогут вам выбрать целевой сегмент рынка для вашего предприятия:

Проведение маркетинговых исследований. Первым шагом является проведение маркетинговых исследований для выявления потенциальных сегментов рынка. Это исследование должно включать демографические данные, такие как возраст, пол, доход, уровень образования, географическое положение и психографические данные, такие как ценности, взгляды, интересы и образ жизни.

Оценка сегментов рынка. После того как вы определили потенциальные сегменты рынка, вы должны оценить их на основе их размера, потенциала роста, прибыльности, конкуренции и соответствия возможностям и ресурсам вашего предприятия.

Определите сегмент целевого рынка: на основе исследования и оценки рынка выберите сегмент(ы), которые лучше всего соответствуют целям и возможностям вашего предприятия. Целевой сегмент рынка должен быть четко определен и прост для понимания. Он также должен быть достаточно большим, чтобы поддерживать рост и прибыльность вашего предприятия.

Разработайте маркетинговую стратегию: после того, как вы определили свой целевой сегмент рынка, разработайте маркетинговую стратегию, адаптированную к их потребностям, предпочтениям и поведению. Это

включает в себя разработку ценностного предложения, позиционирования, обмена сообщениями и каналов, которые будут эффективно достигать вашего целевого сегмента рынка[2;8].

Тестируйте и уточняйте: протестируйте свою маркетинговую стратегию на своем целевом сегменте рынка и улучшите ее на основе отзывов и показателей эффективности. Постоянно следите за рынком и поведением вашего целевого сегмента рынка, чтобы при необходимости адаптировать свою маркетинговую стратегию[10].

Факторы, которые следует учитывать при выборе критериев сегментации. Важность выбора правил управления сегментацией: Правила управления сегментацией — это рекомендации, помогающие выбрать подходящие критерии сегментации, такие как демографические, психографические, поведенческие и географические. Подробная характеристика принципов сегментирования приведена в таблице 1. “Характеристика принципов сегментирования”. Эти правила контроля необходимы, поскольку они обеспечивают точность и значимость сегментации. Выбор правильных правил управления сегментацией может привести к эффективной сегментации рынка, что помогает нацеливаться на нужную аудиторию, повышать удовлетворенность клиентов и увеличивать доход[4]. С другой стороны, выбор неправильных правил контроля может привести к неэффективной сегментации, что приведет к напрасной трате ресурсов и упущенной возможности охвата целевой аудитории.

Таблица 1-Характеристика принципов сегментирования

Признак сегментации	Показатели, составляющие признак сегментации
1.Демографический	Пол; возраст; семейное положение; состояние здоровья; размер семьи; этап жизненного цикла семьи и т.д.
2.Географический	Континент; страна; административное деление; район проживания; плотность населения; климат и т.д.
3.Психографический	Образ жизни; личные качества; тип темперамента; мировоззрение; тип личности; тип мотиваций и т.д.



4. Поведенческий	Степень необходимости товара, отношение к товару; знание о товаре; искомые выгоды; готовность к покупке; статус пользователя.
------------------	---

*Заключение.* В заключение, сегментация рынка является важным процессом для компаний, которые хотят эффективно охватить свою целевую аудиторию и взаимодействовать с ней. Критерии и методы, используемые для сегментации рынка, могут различаться в зависимости от бизнеса, отрасли и предлагаемого продукта/услуги[7]. Однако для предприятий важно определить свой целевой рынок и сегментировать его на основе соответствующих характеристик, таких как демографические, психографические, географическое положение, поведение и потребности. Методы сегментации рынка могут варьироваться от простой сегментации, основанной на одной или двух характеристиках, до более сложных методов, таких как кластерный анализ и прогнозное моделирование[9]. В конечном счете, успех маркетинговой стратегии компании зависит от того, насколько хорошо она понимает свои конкретные сегменты рынка и нацелена на них.

Таким образом, выбор целевого сегмента рынка требует тщательного исследования рынка, оценки и разработки стратегии. Это непрерывный процесс, который требует постоянного мониторинга и уточнения для обеспечения успеха вашего предприятия[4].

### Список литературы

1. Алферова Л.А. Маркетинг: учеб. пособие / Л.А. Алферова. - Томск. гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники, 2005. - 216 с.
2. Багиев Г.Л. Маркетинг: учеб./ Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич. 3-е изд. СПб.: Питер. 2010.
3. Беляевский И.К., Серебровская Т.П., Тультаев Т.А. Сегментирование рынка: Учебно-практическое пособие – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. – 96 с.
4. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования.- СПб., 2009. - 358 с.

5. Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 238 с.
6. Ергунова, О. Т. Маркетинг территории : [учеб. пособие] / О. Т. Ергунова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 136 с
7. Еремин Ю.А. Методика сегментирования рынка продукции производственного назначения // Маркетинг в России и за рубежом. 2005. - №1.
8. Зозипев А.В. Сегментирование рынка: Учеб. пособие. - Харьков: Студцентр, 2003.- 236с.
9. Костерин А.Г. Практика сегментирования рынка. -- СПб: Питер, 2006. -- 288 с.
10. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс: Пер. с англ. -- М.: Издательский дом «Вильямс», 2015.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ, *Елисеева М.В., Крюкова Е.М.***

**Елисеева М.В.**, студент

Российского государственного социального университета, г. Москва

E-mail: Polia.eliseewa2014@yandex.ru

**Научный руководитель:**

**Крюкова Е.М.**, канд. экон. наук, доцент

Российский государственный социальный университет, г. Москва

E-mail: lena-krukova@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные виды религиозного туризма. Анализируется влияние пандемии COVID-19 на развитие религиозного туризма.

**Ключевые слова:** религиозный туризм, паломничество, пандемия, COVID-19, туризм.

**Основная часть.** Религиозный туризм, являясь старейшим видом туризма, в последние годы становится все более востребованным и набирает все большую популярность. Путешествия с религиозными целями в той или иной форме практикуются почти во всех религиях и культурах.

Религиозный туризм включает в себя различные направления путешествий, в маршрут которых обязательно входят культовые места, имеющие особую духовную ценность для людей. Храмы, соборы, монастыри, усыпальницы святых становятся наиболее значимыми объектами такого посещения. По последним данным, ежегодно более 200 миллионов человек во всем мире совершают религиозные поездки, а мировой рынок религиозного туризма оценивается в 18 миллиардов долларов ежегодно.

В зависимости от цели визита туристов можно выделить разные его разновидности. Общепринятым является деление на паломнический туризм, религиозно-экскурсионный туризм, научный (религиозный) туризм.

Во время паломнического туризма участники преследуют одну цель: удовлетворение своих духовных и религиозных потребностей. Паломники стремятся прикоснуться к местам, освященным основателем религии или его последователями, разделить их благодать и святость. Для христиан наибольшее значение имеют святыни, расположенные на территории Израиля, Италии, Франции, Португалии, Германии и Испании. Для последователей суннитского ислама, Мекки и Медины в Саудовской Аравии; Шииты - Ан-Наджарф и Кербела в Ираке. Основные буддийские святыни находятся в Индии, Китае, Тибете и Бурятии.

Для туристско-познавательного туризма, в отличие от паломнического, религиозный аспект необязателен. Это направление позволяет путешественникам посещать святыни с чисто познавательной целью, из любопытства или потому, что это модно.

Научный или религиозный туризм вызван интересом ученых к религиозному наследию человечества. Исследователи направляются в центры мировых, национальных религий, наибольший интерес представляют страны Востока - Китай, Индия, Япония, а также регионы угасших религий - Египет, Центральная и Южная Америка, страны Африки.

Начало пандемии COVID-19, введенные карантинные меры и ограничения существенно повлияли на религиозный туризм. Въезд во многие страны был закрыт в целях борьбы с распространением вируса и был доступен только для ограниченного числа туристов. Уже знакомые паломникам священные обряды претерпели множество модификаций.

Например, количество паломников, совершающих хадж, значительно уменьшилось. Если раньше на хадж прибыли несколько миллионов человек, то из-за коронавируса их стало в тысячу раз меньше. Приезд паломников из-за границы был запрещен, и они могли совершать хадж.

только жители Саудовской Аравии или иностранцы, которые уже находятся в стране.

Наибольшее влияние пандемии COVID-19 было зафиксировано весной 2020 года, в последние недели Великого поста и особенно на Пасху. Между тем, следует отметить, что этот праздник имеет особый характер и что в последние годы он привлекает десятки тысяч паломников со всего мира. Из-за пандемии впервые в истории прихожанам пришлось наблюдать за церемониями с помощью теле-, радио- и интернет-трансляций.

Религиозные церемонии проводятся на открытом воздухе, чтобы снизить риск распространения вируса. Были даже попытки ввести онлайн паломничества, но верующие отнеслись к этому крайне негативно. Многие были вынуждены изменить свои обычные маршруты на более близкие и доступные маршруты.

Однако стоит отметить и положительные стороны трансформации религиозного туризма, вызванные ограничениями пандемии COVID-19. Первым положительным моментом является увеличение количества индивидуальных паломничеств по местным паломническим маршрутам и посещений национальных, региональных и местных паломнических центров. Некоторым людям преодоление страха перед коронавирусом помогло своего рода «каминоголизм» или «пристрастие» к прохождению паломнических маршрутов и желание «быть в пути и углубиться в себя». Желание прикоснуться к святыням, получить благословение и поддержку дало возможность людям сблизиться друг с другом, проявить сочувствие, подумать о будущем, оказать духовную и материальную поддержку нуждающимся, а также храмам и святыням.

Дневники паломников о виртуальных паломничествах во время пандемии также являются интересной исследовательской темой. Также следует отметить тесное сотрудничество религиозных служителей с общественными организациями по обмену опытом в организации паломнических туров.

Таким образом, религиозный туризм – это особый вид туризма, при котором верующие путешествуют индивидуально или группами с религиозными целями, а также в поисках смысла. Многие из самых

популярных туристических направлений в последние годы связаны с древними культовыми сооружениями, затерянными храмами и т.д. Пандемия COVID-19 существенно изменила не только направления религиозного туризма, но и способы путешествий, открыла новые центры духовного наследия человечества.

### Список литературы

1. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 247 с.
2. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.): учебное пособие / А.А. Иванов. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 320 с.
3. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 392 с.
4. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина; Рос. гос. гуманитары, ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. — 288 с.
5. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 384 с.
6. Солохин А. И., Борисов А. Н., Калинин А. А. Религиозный туризм в России: условия формирования предпосылок развития // Туризмические технологии. — 2018. — № 1 (33). — С. 42–48.
7. Утроева Н. А. Религиозный туризм в России: проблемные аспекты развития // Путешествия и гостиницы. — 2018. — № 1. — С. 155–162.
8. Филиппова Н. А., Колесникова А. А. Религиозный туризм в России в контексте интеграции в международную туристическую сферу // Современные проблемы туризма. — 2017. — Т. 4, № 4. — С. 245–257.



9. Шишкина О. В. Перспективы развития религиозного туризма в России // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. — 2017. — № 3. — С. 49–59.

10. Шумилина С. В. Религиозный туризм и его роль в развитии туристической индустрии в России // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. — 2017. — № 3. — С. 30–35.

11. Юхновская О. В., Горбунова Т. В. Религиозный туризм в России: перспективы развития // Экономика, социология и право. — 2018. — № 2 (50). — С. 119–122.

## СИСТЕМЫ И ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ, *Байкова А.А., Маслова Е.Л.*

**Байкова А.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st104605@ruc.su](mailto:st104605@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Маслова Е.Л.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [emaslova@ruc.su](mailto:emaslova@ruc.su)

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие службы, а также государственной службы. Рассматривается система и принципы госслужбы Российской Федерации, а также выделяются проблемы в гос. службе на данный момент и возможные пути их решения.

**Ключевые слова:** Служба, государственная служба, функции госслужащего, система государственной службы, принципы государственной службы, должности госслужащих, проблемы государственной службы.

*Введение.* В современном мире государственная служба играет огромную роль в жизни людей. Ведь именно благодаря этой человеческой деятельности государство работает слаженно, опираясь на существующие законы и нормативные акты. Можно сказать, что только относительно недавно институт госслужбы начал полно развиваться. Он существовал и в Советском Союзе, но был очень сильно урезан и подавлен. На то время, теория коммунизма была всему вершиной. Она предполагала передачу функций государства общественной самодеятельности, а также полное изменение институтов государства.

Сегодня существует два закона о государственных служащих и десятки указов Президента и постановлений Правительства России. Это гораздо меньше, чем до революции в прошлом веке. В советское время деятельность

государственных служащих, по сути, не регулируется правовыми нормами. С точки зрения правового статуса государственные служащие ничем не отличаются от любой другой категории отечественных граждан. Теория занятости государственных служащих – главное звено.

Если углубиться в историю создания государственной службы, то отсюда нам становится ясно: как только появилось государство и само его понятие, то, параллельно, появилась и госслужба. Следовательно, нет государства – нет и государственной службы.

Чтобы построить сильное и цивилизованное государство, нужно иметь эффективных и профессиональных трудоспособных людей. Для этого государственный институт создал специальное обучение, направление которого называется «Государственное и муниципальное управление». Как раз для того, чтобы в резерв государственно-служащих граждан попадали квалифицированные и обученные люди с целью повышения уровня работы государственного аппарата.

Государственные служащие осуществляют деятельность не только от государства, но они также представляют и свой народ, обычных граждан. Важно подметить, что данный вид деятельности гражданина имеет закрепленные за собой нормативы и уставы полномочий.

Подметим, что государственная служба призвана решать следующие задачи:

1. Она формирует общественные, политические, правовые и государственные основания, которые создают связь между населением и государством;
2. Поддерживает авторитет госслужащих;
3. Она обеспечивает продуктивную деятельность и развитие государственного аппарата РФ [7].

*Основная часть.* Для начала нужно определить, что такое служба, а также, на какие категории она подразделяется. Служба – это вид социальной деятельности человека.

Если глубже рассматривать понятие «государственная служба», то оно выделяется в двух смыслах: широком и узком. В первом смысле, государственная служба представляет собой трудовую деятельность граждан, а также выполнение ими служебных функций в различных формах (организации, учреждения, предприятия и т.п.), права которых закреплены в Федеральном законе от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О государственной гражданской службе Российской Федерации". Во втором значении государственная служба – это такой вид служебной деятельности гражданина в Российской Федерации, при которой он осуществляет полномочия высших органов госвласти и полномочия органов госвласти субъектов Российской Федерации [4].

Основной целью государственной службы является служение общественности и самому государственному аппарату.

Вследствие чего можно сказать, что государственный служащий – это человек, который исполняет обязанности и выполняет ряд должностных функций. Например, правоохранные, управленческие, социальные, культурные и т.д.

Также, выделим основные функции государственного служащего:

1. Правоприменительная (претворяет законы Конституции РФ и других иных нормативных актов в действительность)
2. Правотворческая (гражданская служба также участвует в процессах создания законов)
3. Правозащитная (осуществляет защиту прав и свобод)
4. Регулирующая (разработка и реализация во всех сферах жизни государственной политики)
5. Организационная

Далее рассмотрим саму систему государственной службы и из чего она состоит. В Российской Федерации существует Закон от 27.05.2003 N 58-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О системе государственной службы Российской Федерации". Интересующие нас положения оформлены в статье №2 данного закона.

Иначе говоря, система государственной службы включает в себя:

1. государственную гражданскую службу;
2. военную службу и правоохранительную службу;
3. государственную службу иных видов [2].

Государственные гражданские служащие состоят из федеральных государственных служащих и государственных служащих субъектов Российской Федерации.

Военная служба регулируется законом от 28.03.1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе».

Правоохранительная служба частично входит в состав военной. В ней заключается исполнение полномочий в правоохранительной сфере деятельности.

На базе ФЗ «О системе государственной службы в Российской Федерации», рассмотрим принципы госслужбы.

Если говорить простыми словами, то основными принципами системы госслужбы являются:

1. Федерализация. Она основана на соблюдении конституционной системы единства и децентрализации полномочий по уровням и ветвям власти. Это обеспечивает единство и равенство функций между уровнями;
2. Легитимность - все уровни власти действуют в рамках действующих правовых норм;
3. Равенство доступа. Все граждане Российской Федерации могут стать государственными служащими и работать в этой системе;
4. Приоритет. Права и интересы наших граждан имеют первостепенное значение, должны соблюдаться и защищаться, признаваться всеми уровнями власти;
5. Взаимосвязь и взаимозависимость. Государственные и муниципальные услуги должны быть скоординированы;

6. Единство правовой системы, которая является отправной точкой для государственных услуг. Именно в правовой системе заложен единый подход к построению функциональности;

7. Открытость и доступность. Существует общественный надзор, который должен быть видимым. То есть граждане должны быть обеспечены объективной информацией о том, как работают органы государственной власти в их регионе, субъекте и стране;

8. Компетентность. Каждый чиновник в системе должен быть профессионалом в своей работе;

9. Невмешательство. Без обоснования государственные органы, служащие, бизнесмены и широкая общественность не должны вмешиваться в деятельность государственных служащих и диктовать им свои стандарты.

Все вышеперечисленные принципы являются главными факторами формирования крепкого фундамента государственной службы. Чтобы государство функционировало и реализовывало свой законный аппарат, всем органам государственной власти нужно в обязательном порядке соблюдать Конституцию Российской Федерации и нормы права других источников.

В дополнение, можно выделить должности государственной службы. Ими являются: «младшие государственные служащие (1 группа); высшие государственные служащие (2 группа); руководящие государственные должности на госслужбе (3 группа); основные государственные должности на государственной службе (4 группа); высшие государственные должности на государственной службе (5 группа)» [5].

Подмечу, что соотношение статуса государственного гражданского служащего Федерального государства, статуса военного служащего и статуса правоохранительных органов определяется Указом Президента Российской Федерации.

На данный момент времени, в современной России стоит проблема с подбором квалифицированных государственных служащих. Поэтому, для



решения данного вопроса стоит изменить критерии приема гражданина на службу.

Также, ещё одной проблемой является коррупция. Тема достаточно популярная среди обсуждений у обычных граждан страны. Чтобы бороться с этой проблемой, по моему мнению, нужно привлечь деятельность омбудсмена, который будет вести отчётность деятельности госслужащих и ратовать за справедливость и «чистоту».

Отсюда, можно сказать, что стране просто необходимо заняться тщательным отбором госслужащих. Ведь благополучие сильного и процветающего государства зависит от настоящей и преданной службы своему народу и Родине.

Если рассматривать государственную службу в Российской Федерации, то становится ясно, что она ещё придерживается консервативных подходов к деятельности. Это совершенно не подходит для эффективного подъема страны, а также реализации качеств оказаний государственных услуг организациями.

*Заключение.* Сейчас для страны важно, чтобы население поддерживало деятельность государственных служащих. А чтобы это получалось, нужно модернизировать систему государственной службы, расширяя её возможности, но тщательно подбирая людей, которые хотят внести свой вклад в дальнейшее развитие государства.

Для того, чтобы государство и население нашли «взаимопонимание» должен пройти не один год. Это целая эпоха работы над усовершенствованием работы государственной службы. Начиная от тщательного отбора кадрового резерва и расширения функций, заканчивая уставом рабочего порядка госслужащего.

Сегодня стоит проблема «идеального» функционирования государственной службы. Чиновников либо просто не хватает по численности, либо не набираются опытные и квалифицированные сотрудники. На решение данных проблем могут уйти годы. Что можно сделать? Например, внедрить новые методы планирования работы госслужащих, ещё более внимательно

распределять и вести отчёт по финансированию, давать оценку госслужащим и стимулировать их на продуктивную службу, а также, если мы говорим об улучшении качества работы, использовать рациональное дифференцирование среди потребляемых ресурсов на государственной службе [8].

Система государственной службы продолжает развиваться. Каждый год в эту сферу вносятся какие-либо реформы по улучшению качества работы.

Изучать данную тему полезно обычным гражданам страны, чтобы полно раскрыть сущность государственной службы и знать, что из себя она представляет. Проблем и вопросов у государственной службы ещё очень много. Именно поэтому данные темы нужно исследовать и находить возможные пути решения. Возможно, когда Россия сможет улучшить государственный аппарат, народ пойдёт вместе с ней, и тогда на заложенный фундамент ещё в далеком времени будут нарастать крепкие стены.

### Список литературы

1. Статья 3. ФЗ «Основные принципы построения и функционирования системы государственной службы» . — Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_42413/528f4f20dfe14b9c5d88af30f1ffa7ad2b22b283/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42413/528f4f20dfe14b9c5d88af30f1ffa7ad2b22b283/)
2. Статья 14. ФЗ «Основные права гражданского служащего» . — Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_48601/48e053c5f00a333f8f249d9cf26abd9f26ecc888/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/48e053c5f00a333f8f249d9cf26abd9f26ecc888/)
3. Баранова, И. В. основные принципы государственной службы / И. В. Баранова. — Текст : электронный // cyberleninka : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-printsipy-gosudarstvennoy-sluzhby/viewer>
4. Государственная служба в Российской Федерации : учебник для магистров / А. А. Демин. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2015. — 425 с. — Серия : Магистр. — Текст : электронный. — URL : [https://urss.ru/PDF/add\\_ru/193259-1.pdf](https://urss.ru/PDF/add_ru/193259-1.pdf)

5. Конталев, В. А. Государственная и муниципальная служба Российской Федерации [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. А. Конталев. - Москва : МГАВТ, 2009. - 264 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/402773>

6. Латышов, Д. Е. Государственная служба в современной России: понятие и виды / Д. Е. Латышов. — Текст : электронный // cyberleninka : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-sluzhba-v-sovremennoy-rossii-ponyatie-i-vidy/viewer>

7. Государственная и муниципальная служба : учебник / под ред. А.Н. Митина, В.Ш. Шайхатдинова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 601 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5c6d1e6315c966.66409665](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c6d1e6315c966.66409665). - ISBN 978-5-16-014662-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996121>

8. Шамарова, Г. М. Государственная и муниципальная служба : учеб. пособие / Г.М. Шамарова, Н.М. Куршиева. — Москва : ИНФРА-М, 2018.— 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/2903](http://www.dx.doi.org/10.12737/2903). - ISBN 978-5-16-009653-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/950079>

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ, *Вострикова С.Ю., Киндякова А.Д., Рогалева Н.Л.***

**Вострикова С.Ю.**, студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [vostrikovasofya2004@gmail.com](mailto:vostrikovasofya2004@gmail.com)

**Киндякова А.Д.**, студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [rinannafh08@mail.ru](mailto:rinannafh08@mail.ru)

**Научный руководитель:**

**Рогалева Н.Л.**, канд. экон. наук, доцент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [nadya.6425@mail.ru](mailto:nadya.6425@mail.ru)

ORCID: 0000-0003-4968-1858

**Аннотация.** В данной статье рассматривается роль искусственного интеллекта в сфере туризма, его влияние на развитие туризма. Раскрываются возможности эффективного использования искусственного интеллекта как инструмента повышения качества работы средства размещения, популяризации услуг и товаров в индустрии туризма, повышения конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** туризм, искусственный интеллект, конкурентоспособность, умный туризм

*Введение.* Актуальность исследования заключается в важности развития технологий искусственного интеллекта (далее по тексту ИИ) для прогрессивных отраслей, одной из таких отраслей является сфера туризма.

Туризм в мире переживает не лучшие времена, но 2023 год станет хорошим временем для возобновления роста туристической отрасли.

Индустрия туризма начинает восстанавливаться, но для этого потребуется технологическая трансформация всей отрасли. Чтобы сохранить конкурентоспособность и возродить туризм, нужно максимально использовать такие технологии, как искусственный интеллект, большие данные, дополненная реальность и мобильные приложения [1,2,3].

Тенденция «Умный туризм» определяется как динамическое соединение человеческого опыта с умными технологиями. Он тесно связан с развитием «Умных городов») и идет рука об руку с совершенствованием таких технологий, как искусственный интеллект, большие данные или 5G. Цель «умного туризма» – повысить эффективность управления ресурсами, максимизировать конкурентоспособность и повысить устойчивость за счет использования инновационных технологий.

Искусственный интеллект имеет множество применений в туристическом секторе, как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения бизнеса. В первом случае он помогает пользователям быстрее находить наиболее актуальную информацию, дает им большую мобильность, улучшает процесс принятия решений и обеспечивает им лучший туристический опыт.

Для предпринимателей ИИ помогает управлять бизнес-ресурсами, особенно в области продвижения и производительности, а также создавать более устойчивую модель. К наиболее распространенным примерам относятся [4,5,6]:

– Рекомендательные системы и методы персонализации: ИИ делает доступными для пользователей те альтернативы, которые подходят им лучше всего, с персонализированными предложениями для каждого случая и сокращением бесконечного числа вариантов, которые не всегда подходят. Благодаря информации, ставшей доступной компаниям, они могут создавать точные профили и адаптировать свой опыт к каждому случаю.

– Разговорные системы, такие как чат-боты и голосовые помощники: Эти системы используют такие технологии, как НЛП и распознавание речи, и очень полезны, поскольку пользователи могут обращаться к ним в любое время через

более близкий опыт, имитирующий человеческий. Кроме того, благодаря использованию чат-ботов работникам компании больше не нужно тратить время на подобные задачи и можно посвятить себя другим, более важным.

– Инструменты прогнозирования: используя исторические и контекстуальные данные, делаются оценки будущего для принятия более эффективных решений. В туристическом секторе это используется для понимания туристического спроса в каждый период и в каждом месте, для разработки маркетинговых стратегий, финансового управления и распределения человеческих ресурсов, выявления мошенничества или поддержки управления объектами.

– Переводческие приложения: одной из основ туризма является контакт с различными культурами и языками. Однако это также является одним из самых больших барьеров для туристов при выборе места назначения и избегании источников дискомфорта. Машинный перевод облегчает пользователям навигацию по каждому направлению, позволяя им исследовать и участвовать во всех видах деятельности.

Благодаря развитию сетей 5G появятся новые приложения, основанные на более быстрой связи между устройствами. Применительно к туризму мы имеем в виду решения, которые могут быть использованы туристическими компаниями или городами для привлечения посетителей за счет более привлекательного опыта.

Изменения в этом секторе будут направлены на большую персонализацию услуг, лучший доступ к информации и контенту, качественные развлечения и оптимизацию операций. С другой стороны, быстрое интернет-соединение может стать ключевым фактором того, вернется ли гость в гостиницу, особенно если речь идет о деловой поездке. 5G решает эти проблемы, а также способствует внедрению интеллектуальных функций, таких как освещение и термостаты, управляемые с мобильного устройства.

Это также фундаментальная технология для правильного функционирования других технологий, таких как дополненная реальность.



Многие музеи уже включили в свою программу опыты с планшетами или очками, которые геймифицируют традиционный опыт или живые экскурсии [7].

Фактически, это будет основополагающим фактором в аэропортах, поскольку эта технология будет очень широко представлена в управлении пассажирами или обслуживании самолетов. Даже решения, в которых искусственный интеллект играет ведущую роль, такие как ассистированное зрение, также выйдут на рынок [8].

Сегодня в мире появляется все больше примеров направлений умного туризма, которые мы можем найти в любой точке мира. Фактически, появились такие инициативы, как “Европейская столица умного туризма”, целью которой является повышение осведомленности об инструментах, мерах и проектах умного туризма, реализуемых в городах в четырех категориях: устойчивость, оцифровка и культурное наследие, доступность и творчество.

Некоторые из наиболее ярких примеров умного туризма [6,7,8]:

– Эль Йерро, в Испании, стал первым в мире «умным» островом, достигшим энергетической самодостаточности, а также снизил уровень загрязнения окружающей среды благодаря выработке электроэнергии из мусора или замене кирпича вулканическим камнем в строительстве.

– Текила в мексиканском штате Халиско предлагает бесплатный wi-fi в своем историческом центре, имеет приложение, содержащее информацию о товарах и услугах в этом районе, а также систему данных, которая в режиме реального времени информирует путешественников о дорожном движении и коммерческой деятельности.

– Шведский город Гетеборг принял меры по обеспечению благополучия будущих поколений. Он опубликовал смарт-карту, которая поощряет участие граждан в обмене, совместном использовании или аренде в городе. Она также имеет 3D-модель для проведения общественных консультаций, прогнозирования влияния будущего развития и принятия более эффективных решений. С другой стороны, 60% централизованного теплоснабжения города

основано на отработанном или переработанном тепле, что делает его одной из самых экологичных европейских столиц.

– Малага – испанский город, который больше всего выделяется в плане доступности. Здесь установлено светодиодное уличное освещение и созданы многочисленные километры велосипедных дорожек, а также несколько станций проката. Также здесь установлены интеллектуальные системы орошения в парках и садах для экономии воды и реализован план по снижению загрязнения воздуха, контролю уровня пыли и уменьшению шума.

– Любляна, столица Словении, уделяет особое внимание устойчивому развитию, и 20% ее территории составляют охраняемые природные зоны, при этом особое внимание уделяется преобразованию деградировавших участков в общественные пространства. Она также поощряет покупку местных продуктов в гостиницах и ресторанах, а также создала туристический веб-сайт с разнообразным содержанием и приложениями, ориентированными на ответственный туризм.

– В Хельсинки, столице Финляндии, была разработана интеллектуальная система общественного транспорта, получившая высокую оценку. В настоящее время рассматривается возможность создания системы “Uber boat” и проводятся испытания автобусов без водителя. Кроме того, у главных достопримечательностей города можно встретить многоязычных работников, предлагающих помощь посетителям. Город также уделяет особое внимание электротранспорту и стремится стать углеродно-нейтральным к 2035 году.

– Копенгаген, столица Дании, добился больших успехов в цифровизации. Он запустил сервис для посетителей, где туристы могут увидеть все, что может предложить город, с помощью движущихся рекламных щитов, робототехники или виртуальной реальности.

– Сингапур, рассмотрим пример цифровизации, поскольку он внедрил решения, способствующие развитию инновационных сообществ. Там у туристов есть приложения, которые информируют их об уровне преступности в каждом конкретном районе и получают уведомления о пропавших людях и

чрезвычайных учреждениях или информации, основанную на их геопозиционировании [9,10].

*Заключение.* Умный туризм играет решающую роль в развитии умных городов, поскольку его инициативы по привлечению туристов могут привести к значительному увеличению количества людей и транспортных средств. Это влияет на трафик, его заторы или трудности с поиском парковки. Таким образом туризм и города должны работать в одном направлении, чтобы решить эти проблемы и обеспечить лучший опыт для туристов и жителей.

Таким образом, выше проведенное исследование определило стремительное внедрение искусственного интеллекта сферы гостеприимства и туризма. Искусственный интеллект охватывает множество функций отельеров и туроператоров, с помощью которых потребитель может сам выбрать свои услуги, провести оплату и оценить их качество, что говорит о быстро меняющихся технологиях в сфере туризма.

### **Список литературы**

1. Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – официальный сайт. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/news/61785> (дата обращения 20.03.2023)
2. Васильева Д. Тенденции в развитии искусственного интеллекта. – Режим доступа: [http://robotoved.ru/iskusstvennii\\_intellket\\_development/](http://robotoved.ru/iskusstvennii_intellket_development/) (дата обращения 21.03.2023)
3. Искусственный интеллект в производственной сфере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения 21.03.2023)
4. Искусственный интеллект в предпринимательстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cnews.ru/news/top/2019-12-12\\_polovina\\_rossijskogo\\_biznesa](https://www.cnews.ru/news/top/2019-12-12_polovina_rossijskogo_biznesa) (дата обращения 19.03.2023)
5. CNews Forum 2020. Информационные технологии завтра [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://forum.cnews.ru/> (дата обращения 20.03.2023)

6. Умный туризм и умные города: будущее туристической отрасли за технологиями - Бизнес-журнал В-MAG. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://b-mag.ru/umnyj-turizm-i-umnye-goroda-budushhee-turisticheskoy-otrasli-za-tehnologijami/?ysclid=1ft43yfqu458941540>. (дата обращения: 29.03.2023)

7. Искусственный интеллект в бизнесе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ratenger.com/hi-tech/ai/iskusstvenny-intellekt-v-biznese/> (дата обращения: 19.03.2023)

8. Искусственный интеллект для отелей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://welcometimes.ru/opinions/iskusstvenny-intellekt-dlya-oteley-9-tendenciy-kotorye-nuzhno-znat> (дата обращения: 18.03.2023)

9. Проценко Т.Г., Рогалева Н.Л., Венямина Л.В. Современные реалии туризма в Камчатском крае // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Том 13. – № 3.

10. Рогалева, Н. Л. Оценка мероприятий по развитию туристского бренда Камчатского края / Н. Л. Рогалева // Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации : Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях, Новосибирск, 20–21 апреля 2022 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2022. – С. 160-166.

## НОВЫЕ ОКНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ: ВЗГЛЯД МОЛОДОГО УЧЕНОГО, *Гербер Г.Э., Коробова В.П., Овечкин А.В.*

**Гербер Г.Э.**, студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [elza\\_gerber@mail.ru](mailto:elza_gerber@mail.ru)

**Коробова В.П.**, студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [valentinakorobova602@gmail.com](mailto:valentinakorobova602@gmail.com)

**Научный руководитель:**

**Овечкин А.В.**, декан факультета высшего образования, старший  
преподаватель

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [a.v.ovechkin@ruc.su](mailto:a.v.ovechkin@ruc.su)

ORCID: 0009-0008-5825-1749

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются актуальные тенденции и обсуждаемые вопросы в перспективе начала деятельности молодых ученых на стадии становления программы при развитии технологий на современных этапах становления.

Раскрываются пути и направления новых взглядов ученых в призме достижений научно-технического прогресса.

**Ключевые слова:** новые технологические разработки, машинное обучение, искусственный интеллект, биотехнологии, квантовые вычисления

**Введение.** Современный мир наполнен быстрыми технологическими изменениями, которые имеют возможность перевернуть существующие порядки в многих областях жизни. В настоящее время, новые технологические

разработки создают простор для появления новых идей и могут стать толчком для создания новых сфер деятельности. В данной статье раскрывается тема важности и роли новых окон возможностей в жизни молодых ученых.

*Основной текст.* Молодые ученые пытаются обогнать время и не отставать от данных технологических тенденций, так как это может способствовать их успеху в научных исследованиях. Они всегда ищут новые идеи и возможности реализации своих научных проектов, и это именно то, что новые окна возможностей дают им - новые способы решения научных проблем [1].

Например, благодаря новым возможностям в области машинного обучения, молодым ученым появились новые возможности для исследования биомедицинских данных. Новые окошки возможностей открывают молодым ученым новые горизонты в области разработки различных методов для обработки и анализа данных, которые прежде были недоступны.

Молодые ученые играют важную роль в развитии науки и технологий, и они могут иметь уникальный взгляд на новые возможности в своей области и в целом в мире.

Сегодняшний мир находится на пороге многих потенциальных прорывов в науке и технологиях. Различные области, такие как искусственный интеллект, биотехнологии, квантовые вычисления и блокчейн предлагают новые возможности для исследований и развития [2].

Например, в области искусственного интеллекта, возможности включают в себя более точную диагностику болезней и разработку индивидуальных лечебных программ для пациентов, автоматизацию трудоемких задач в производстве и многие другие области применения.

В биотехнологии молодые ученые могут представлять новые методы и технологии, которые помогут бороться с заболеваниями, которые раньше считались неизлечимыми. Например, синтезирование новых лекарственных препаратов и разработка новых генных терапий.



Квантовые вычисления открывают новые возможности для обработки информации в разных областях знаний, таких как криптография, фармацевтика, материаловедение и многих других областей [3].

Существует множество новых возможностей для молодых ученых, которые могут помочь им в развитии своих научных и профессиональных навыков. Некоторые из них могут включать в себя [4]:

1. Различные научные конференции и симпозиумы, которые проводятся на регулярной основе и предоставляют возможность обмениваться знаниями и опытом с коллегами со всего мира.

2. Стажировки и обучающие программы, которые предоставляются ведущими университетами и компаниями. Эти программы могут предоставлять ученым доступ к новым технологиям и методам исследований, а также помочь им расширить свои профессиональные сети.

3. Гранты и финансовую поддержку, которые предоставляются научными фондами, исследовательскими организациями и правительствами. Эти источники финансирования могут помочь молодым ученым получить доступ к дополнительным ресурсам и поддержке, необходимой для успешных исследований.

4. Онлайн-ресурсы, такие как научные журналы, базы данных и библиотеки, которые могут предоставлять ученым доступ к последним исследованиям и открытиям в их области.

5. Современное оборудование для исследований, которое может быть арендовано или получено в рамках стажировки или финансовой поддержки меценатов.

В настоящее время у молодых ученых есть невероятное количество возможностей исследовать, экспериментировать и вносить свой вклад в мир науки. Научные исследования диверсифицировались и расширились, распространяя свои корни на различные области и дисциплины, тем самым предоставляя молодым исследователям множество возможностей специализироваться в подобластях и совершать прорывы [5].

Ученые и университеты предлагают несколько программ и стипендий, которые удовлетворяют потребности молодых исследователей. Университеты по всему миру предоставляют различные исследовательские гранты и стипендии студентам, получающим высшее образование и стремящимся достичь научных успехов. Эти программы обеспечивают студентам финансовую стабильность и помощь в проведении исследований, а также возможности для общения с другими исследователями и учреждениями [6, 7].

Также технологические достижения цифровой эпохи открыли молодым ученым путь к виртуальному проведению исследований. С появлением цифровых библиотек, инструментов интеллектуального анализа данных и программного обеспечения для моделирования исследователи больше не ограничены физическими или географическими барьерами. Кроме того, онлайн-сотрудничество позволяет молодым ученым работать над совместными исследовательскими проектами со своими коллегами или признанными исследователями из разных уголков мира [8].

Правительства во всем мире меняют свою политику, чтобы способствовать исследованиям и разработкам, открывая многочисленные возможности для молодых исследователей заниматься исследовательскими проектами [9].

Рост предпринимательства и инноваций создал множество возможностей в области исследований и разработок. Молодые исследователи с предпринимательским духом могут использовать свои исследования для создания устойчивых и инновационных решений глобальных проблем.

Кроме того, научные журналы и публикации, такие как Nature, Science и PLOS ONE, платформа TED предоставляют молодым исследователям возможность публиковать свои открытия и получать доступ к мировой аудитории. Кроме того, эти ресурсы публикуют обзоры и мнения о текущих исследованиях, поощряя молодых исследователей к участию в дискуссиях и дискуссиях по современным научным проблемам [10].

На данный момент наиболее популярным стартапом для молодого ученого может быть разработка инновационных решений в области биотехнологии, криптографии или разработки программного обеспечения. Однако, к конкретному стартапу нужно подходить с учётом своих профессиональных интересов и навыков, а также в соответствии с рыночными трендами и потребностями.

*Заключение.* Можно констатировать, что мы живем в замечательную эпоху, когда возможности молодых исследователей не ограничиваются традиционными академическими путями. Эпоха цифровых технологий, предпринимательская деятельность, государственная политика и научные публикации открыли перед исследователями новые возможности и горизонты, позволив им реализовать свои увлечения и внести свой вклад в научный прогресс. Поэтому молодые ученые не должны упускать эти возможности и максимально использовать их, чтобы проложить путь к лучшему миру.

### Список литературы

1. Новые рубежи для молодых ученых: возможности, проблемы и стратегии Национальной академии наук, инженерии и медицины. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (<https://www.nap.edu/catalog/25286/new-frontiers-for-young-scientists-opportunities-challenges-and-strategies>) (дата обращения: 24.03.2023)

2. Карьерные возможности для молодых ученых: отчет коалиций за науку после школы Американского общества биохимии и молекулярной биологии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ([https://www.asbmb.org/uploadedfiles/careers/career\\_planning/career\\_opportunities\\_for\\_young\\_scientists\\_final\\_2012.pdf](https://www.asbmb.org/uploadedfiles/careers/career_planning/career_opportunities_for_young_scientists_final_2012.pdf)) (дата обращения: 28.03.2023)

3. Путеводитель по успешной карьере в науке для молодого исследователя. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (<https://www.springer.com/gp/book/9781493976009>) (дата обращения: 20.03.2023)

4. Расширение прав и возможностей молодых ученых: вопросы наставничества. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

(<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.3322/caac.21240>) (дата обращения: 31.03.2023)

5. «Молодые ученые в Америке: их восприятие возможностей, проблем и роли наставников», Государственный университет Сан-Франциско. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (<https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED476913.pdf>) (дата обращения: 31.03.2023)

6. Эрин Э. Уильямс «Начните свою карьеру в качестве научного коммуникатора» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (<https://www.sciencemag.org/careers /2015/02/ jumpstarting-your -career-science-communicator>) (дата обращения: 31.03.2023)

7. Как добиться успеха молодому ученому. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0896844610004052>) (дата обращения: 31.03.2023)

8. Темнова Лариса Витальевна, Малахов Филипп Владимирович, Восканян Эвелина Самсоновна Концептуальные подходы к исследованию карьеры // Высшее образование в России. 2016. №5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-podhody-k-issledovaniyu-kariery> (дата обращения: 31.03.2023).

9. Анисимова Алина Эмануиловна Развитие биомедицинских исследований в Сингапуре // Научно-исследовательские исследования. 2011. №2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-biomeditsinskih-issledovaniy-v-singapore> (дата обращения: 31.03.2023)

10 Впечатляющих примеров медицины будущего - Hi-News.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hi-news.ru/eto-interesno/10-vpechatlyayushhix-primerov-mediciny-budushhego.html?ysclid=lfvxjcgujt995140174> (дата обращения: 31.03.2023).

## ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ЗАГРЯЗНЕНИЕ БИОСФЕРЫ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ, *Гуляева А.С., Ряховская Н.И.*

**Гуляева А.С.**, студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [illarion.devyatkin@mail.ru](mailto:illarion.devyatkin@mail.ru)

**Научный руководитель:**

**Ряховская Н.И.**, д-р с.-х. наук, профессор

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [Ryakhovskaya\\_nina@mail.ru](mailto:Ryakhovskaya_nina@mail.ru)

ORCID: 0000-0003-4968-1858

**Аннотация.** Экологическая ситуация в Камчатском крае: анализ проблем и перспективы снижения загрязнения. В данной научной статье проанализированы основные источники загрязнения окружающей среды в Камчатском крае, рассмотрены последствия загрязнения на биосферу, здоровье населения и экономику региона. В работе представлены существующие меры по снижению экологического загрязнения и предложения по улучшению экологической ситуации в регионе.

**Ключевые слова:** Камчатский край, экология, причины загрязнения.

*Введение.* Камчатский край является одним из уникальных регионов России, обладающим богатым природным наследием, разнообразной флорой и фауной. Однако, несмотря на это, в последние годы в регионе наблюдается увеличение уровня экологического загрязнения, которое оказывает отрицательное влияние на биосферу, здоровье населения и экономику региона.

Промышленные предприятия, транспорт, жилой сектор и другие факторы вносят значительный вклад в загрязнение окружающей среды в Камчатском крае. Выбросы вредных веществ, отходы производства, загрязнение водных и

почвенных ресурсов – все это негативно влияет на состояние природы и здоровье людей [1].

Целью данной научной статьи является анализ экологической ситуации в Камчатском крае, выявление причин и последствий экологического загрязнения, а также разработка предложений по снижению уровня загрязнения в регионе. В работе будут рассмотрены основные источники загрязнения, а также проведен анализ влияния загрязнения на биосферу, здоровье населения и экономику региона. Кроме того, статья будет посвящена рассмотрению существующих мер по снижению экологического загрязнения в Камчатском крае и предложению новых подходов и технологий для улучшения экологической ситуации в регионе [2].

Представленная статья имеет актуальное значение для экологической науки, а также для органов государственной власти и бизнес-сообщества, занимающихся вопросами охраны окружающей среды в Камчатском крае.

Результаты анализа экологической ситуации, причины и последствия экологического загрязнения в регионе, а также меры по снижению загрязнения окружающей среды, представленные в статье, могут стать основой для разработки и внедрения конкретных планов действий по снижению экологического риска в Камчатском крае [3].

Кроме того, статья может стать источником информации для широкой общественности, которая также заинтересована в проблемах охраны окружающей среды и может внести свой вклад в сохранение природных богатств Камчатского края.

Таким образом, данная статья имеет не только научное, но и практическое значение, способствуя сохранению экологической устойчивости региона и улучшению качества жизни его жителей.

*Основой текст.* Одной из основных проблем экологической ситуации в Камчатском крае является загрязнение окружающей среды в результате промышленной деятельности, транспорта и домашнего хозяйства. Отходы производства и бытовые отходы не всегда утилизируются в соответствии с



требованиями законодательства, что приводит к накоплению отходов на свалках и в окружающей среде [4].

Помимо указанных проблем экологической ситуации в Камчатском крае, следует отметить еще несколько факторов, которые ухудшают состояние окружающей среды в регионе. Одним из них является изменение климата, которое приводит к сокращению площади ледников, расположенных на полуострове, а также к изменению местных экосистем.

Кроме того, в Камчатском крае наблюдается высокий уровень загрязнения водных ресурсов в результате выбросов загрязняющих веществ в реки и озера. Это приводит к уменьшению числа рыбных запасов и негативно сказывается на биологическом разнообразии региона [5].

Для решения этих проблем необходимо внедрение комплексных мер по снижению экологического риска в регионе. Это может включать в себя ужесточение требований к утилизации промышленных и бытовых отходов, регулирование выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду, использование экологически чистых технологий в производстве, а также поддержку экологически ответственных инициатив со стороны государственных и бизнес-структур [6].

Экологическое состояние Камчатского края негативно сказывается на здоровье населения и экономике региона. Возникают проблемы с поставкой качественной питьевой воды, что ведет к ухудшению здоровья населения. Кроме того, загрязнение воздуха и воды негативно влияет на экономику региона, ограничивая возможности развития туризма и рыболовства, которые являются важными отраслями экономики Камчатского края.

Таким образом, экологическая ситуация в Камчатском крае требует срочных мер для ее улучшения. Необходимо принимать меры по снижению загрязнения воздуха, воды и почв, а также проводить работы по утилизации отходов производства и бытовых отходов. Разработка новых технологий и внедрение инновационных решений в промышленности и сельском хозяйстве

может помочь снизить уровень загрязнения в регионе и обеспечить устойчивое развитие экономики и сохранение природных ресурсов [7].

Причины экологического загрязнения в Камчатском крае:

1. Промышленная деятельность: загрязнение окружающей среды в регионе вызвано промышленной деятельностью, включая добычу и переработку полезных ископаемых, производство электроэнергии, химическое производство и т.д.

2. Домашнее хозяйство: бытовые отходы и выбросы от домашнего хозяйства в регионе также вносят свой вклад в загрязнение окружающей среды. Не всегда отходы правильно утилизируются, и это приводит к накоплению мусора и загрязнению почвы и воды.

3. Транспорт: выбросы от транспорта являются одной из основных причин загрязнения воздуха в Камчатском крае.

4. Сельское хозяйство: использование химических удобрений и пестицидов в сельском хозяйстве приводит к загрязнению почвы и воды.

5. Нарушение экологических норм: некоторые организации не соблюдают требования, предъявляемые к экологической безопасности, что также является причиной загрязнения окружающей среды.

Последствия экологического загрязнения в Камчатском крае [8]:

1. Ухудшение здоровья населения: высокий уровень загрязнения воздуха и воды в регионе может приводить к заболеваниям дыхательных путей, аллергическим реакциям и другим заболеваниям.

2. Угроза биоразнообразию: Экологическое загрязнение может привести к снижению биоразнообразия в регионе.

3. Ограничение развития туризма и рыболовства: загрязнение окружающей среды может негативно повлиять на возможности развития туризма и рыболовства в Камчатском крае, что может негативно сказаться на экономике региона.

4. Негативное влияние на экономику: экологическое загрязнение может негативно влиять на экономику.

Для снижения экологического загрязнения в Камчатском крае можно предпринимать следующие меры [9, 10]:

1. Внедрение современных технологий в промышленности: это может включать использование чистых источников энергии, современных методов переработки отходов и т.д.

2. Введение нормативов на выбросы загрязняющих веществ: необходимо установить жесткие нормативы на выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, воду и почву и контролировать их соблюдение.

3. Разработка программы утилизации отходов: программа утилизации отходов может помочь снизить количество отходов и предотвратить загрязнение почвы и воды.

4. Совершенствование системы транспорта: это может включать в себя стимулирование использования общественного транспорта, развитие экологически чистых видов транспорта, таких как велосипеды и электромобили, и т.д.

5. Популяризация экологической культуры: распространение информации о правильной утилизации отходов, сортировке мусора, экологически чистых методах производства и т.д. может помочь повысить осведомленность населения о проблемах загрязнения окружающей среды.

6. Совершенствование экологического законодательства: необходимо ужесточить штрафы и наказания за нарушение экологических норм и стимулировать предприятия к использованию экологически чистых технологий.

7. Разработка и внедрение экологически чистых технологий в сельском хозяйстве: необходимо стимулировать использование органических удобрений и методов биологической борьбы с вредителями.

8. Мониторинг и анализ экологической ситуации: необходимо вести постоянный мониторинг и анализ экологической ситуации в регионе для своевременного выявления проблем и принятия мер по их устранению.

9. Развитие экологической культуры: необходимо проводить мероприятия по повышению экологической грамотности населения, в том числе обучение в

школах и учреждениях высшего образования, проведение экологических кампаний и акций.

10. Сотрудничество государственных и частных организаций: необходимо создать платформу для сотрудничества государственных и частных организаций по вопросам охраны окружающей среды в Камчатском крае. Это позволит объединить усилия всех заинтересованных сторон для решения экологических проблем региона.

В целом, для снижения экологического загрязнения в Камчатском крае необходим комплексный подход, включающий в себя как изменение экологического законодательства, так и проведение конкретных мероприятий по снижению выбросов и утилизации отходов, а также повышение экологической грамотности населения. Только в таком случае можно будет гарантировать сохранение природных ресурсов региона и защиту здоровья людей.

*Заключение.* Экологическое загрязнение в Камчатском крае является серьезной проблемой, требующей срочного решения. Проблема загрязнения воздуха, воды и почвы имеет отрицательное влияние на здоровье людей, животных и растительности, а также на экономику и экологическую устойчивость региона.

окружающей среды, такие как использование чистых источников энергии, совершенствование экологического законодательства, стимулирование использования общественного транспорта, популяризация экологической культуры и мониторинг экологической ситуации.

Помимо этого, важно также привлекать внимание общественности и правительства к проблемам экологического загрязнения в регионе, чтобы создать более благоприятные условия для решения этих проблем и обеспечить экологическую устойчивость Камчатского края в будущем.

### Список литературы

1. Доклад о состоянии окружающей среды в Камчатском крае в 2021 году -[Электронный ресурс]

<https://kamgov.ru/files/63279773404083.44354868.pdf> (дата обращения 31.03.2023)

2. Экология Камчатки и ее проблемы - [Электронный ресурс] <https://kamchatkaland.ru/note/ekologicheskie-problemyi-kamchatki> (дата обращения 31.03.2023)

3. Экологическая чрезвычайная ситуация на Камчатке- [Электронный ресурс] <https://geoinfo.ru/product/vasin-mihail-vasilevich/ehkologicheskaya-chrezvychajnaya-situaciya-na-kamchatke-polgoda-spustya-pochemu-rano-stavit-tochku-44393.shtml> (дата обращения 01.04.2023)

4. Камчатка[Электронный ресурс] <https://ru.wikipedia.org/wiki/Камчатка>

5. О Камчатке-[Электронный ресурс] <https://na-kamchatku.ru/o-kamchatke/>(дата обращения 02.04.2023)

6. Экологические проблемы Камчатки [Электронный ресурс] - <https://na-kamchatku.ru/o-kamchatke/> (дата обращения 03.04.2023)

7. Влияние горнодобывающей промышленности на экосистемы камчатки [Электронный ресурс] - <https://scienceforum.ru/2013/article/2013006713> (дата обращения 04.04.2023)

8. Как равнодушие и бардак отравляют природу Камчатки [Электронный ресурс] - [https://rucompromat.com/articles/kak\\_ravnodushie\\_i\\_bardak\\_otravlyayut\\_prirodu\\_kamchatki](https://rucompromat.com/articles/kak_ravnodushie_i_bardak_otravlyayut_prirodu_kamchatki) (дата обращения 04.04.2023)

9. Влияние транспорта на окружающую среду Камчатского края [Электронный ресурс] - <https://apni.ru/article/4555-vliyanie-transporta-na-okruzhayushchuyu> (дата обращения 04.04.2023)

10. Состояние природы и экологические проблемы Камчатки [Электронный ресурс] - [https://kamlib.ru/ethnography/dir3/o\\_kamchatke\\_eye\\_predelakh\\_i\\_sostoyanii/sostoyanie\\_prirody\\_i\\_ekologicheskie\\_problemy\\_kamchatki\\_kak\\_zvena\\_severnoy\\_patsifiki\\_v\\_pervoy\\_chetverti\\_xxi\\_v/](https://kamlib.ru/ethnography/dir3/o_kamchatke_eye_predelakh_i_sostoyanii/sostoyanie_prirody_i_ekologicheskie_problemy_kamchatki_kak_zvena_severnoy_patsifiki_v_pervoy_chetverti_xxi_v/)(дата обращения 04.04.2023).

## ПРИЧИНЫ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ КАМЧАТСКОГО КРАЯ,

*Девяткин И.Е., Рогалева Н.Л.*

**Девяткин И.Е.**, студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [illarion.devyatkin@mail.ru](mailto:illarion.devyatkin@mail.ru)

**Научный руководитель:**

**Рогалева Н.Л.**, канд. экон. наук, доцент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [nadya.6425@mail.ru](mailto:nadya.6425@mail.ru)

ORCID: 0000-0003-4968-1858

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные причины миграции населения Камчатского края. Приводятся данные опроса, выделяющие иерархию основных факторов миграции. Делается сравнительный анализ данных факторов полуострова «Камчатка» и материка.

**Ключевые слова:** миграция, Камчатский край, причины миграции

*Введение.* В 2021 году уехали 3924 человека, из них 2154 – граждане России. Почти тысяча камчатцев выбрали другие регионы Дальнего Востока. Популярными направлениями были центральный, южный и северо-западный округа (в каждый уехало по 250-270 человек), менее востребованными – Приволжье и Сибирь (по 150 человек) [1]. Результаты дискуссии «Мое будущее на Камчатке», которая проходила в Камчатском филиале Российского университета кооперации [2] была выявлена одна из острых проблем региона, связана с миграцией населения Камчатского края, в основном мигрируют молодые специалисты и население, достигшее пенсионного возраста. Целью исследования является выявить планируют ли будущие специалиста Камчатского края остаться в регионе на постоянное место жительства,



определить какие факторы влияют на решение жителей полуострова переехать/мигрировать на материк [3;4].

*Основной текст.* Основой доклада послужил опрос студентов высших учебных заведений Камчатского края, исходя из его результатов мы увидели, что большинство молодых людей не планируют оставаться на постоянное место жительства в Камчатском крае (53 %), 14 % опрошенных еще не определились и 33 % студентов сказали, что хотят связать свое будущее с Камчатским краем (рисунок).

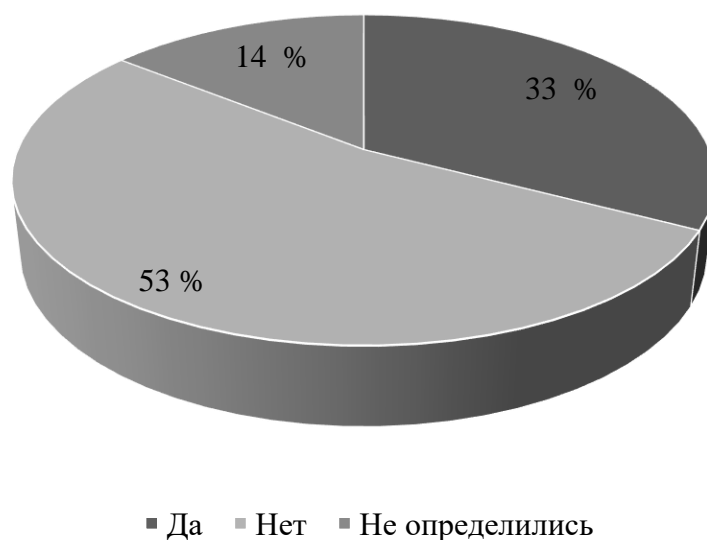


Рисунок – Распределение ответов на вопрос: «Планируете ли Вы свое будущее в Камчатском крае?»

Результаты опроса также определили основные причины, которые способствуют оттоку молодежи с полуострова.

Разберем основные причины, влияющие на миграцию с нашего края:

1. Недостаток развития социальной инфраструктуры. Многие опрошенные определяют недостаточное количество торговых-развлекательных центров, а в тех которые имеются развлекательные услуги устаревшие, неновые.

Но социальная инфраструктура включает в себя не только торгово-развлекательные объекты, но и здравоохранение, образование, объекты потребительского рынка, в том числе розничной торговли, общественного

питания, бытового обслуживания, объекты культуры, досуга, физической культуры и спорта. Касаемо здравоохранения, в нашем крае не составляет трудностей лечение простых заболеваний, но более сложные или требующее высококвалифицированной медицинской помощи не всегда могут быть оказаны на должном уровне [5].

Что же насчет объектов культуры в Камчатском крае, то они в основном находятся в запущенном состоянии и для молодежи Камчатского края не несут патриотического смысла, некоторые опрошенные даже не могут вспомнить их название.

Объекты досуга, по результатам опроса, присутствуют в полном объеме, но их доступность в транспортном плане и финансовом не всем доступна, особенно студентам.

Торговые центры не удовлетворяют потребности молодых людей в широте ассортимента, и зачастую все необходимые товары заказываются с помощью электронной торговли, так как там широкий выбор товаров и более приемлемые цены. Из-за этого и складывается впечатление неудовлетворенности своих потребительских предпочтений.

Следующий пункт — это общественное питание в данной сфере нет каких критичных замечаний, но зато есть огромный потенциал для совершенствования, как и качества блюд, так и атмосферы заведений. Опрошенные в большинстве определили, что предприятия общественного питания однотипны и не отличаются дизайном и меню, у предприятий общественного питания в Камчатском крае нет уникальности.

2. Так же было отмечено отсутствие возможностей для самореализации. Итак, что же такое самореализация в понимании молодых людей. Это возможность реализации своего потенциала личности, осуществление своего человеческого назначения, призвания. Данная проблема связана с неуверенностью молодого специалиста найти хорошо оплачиваемую работу для достойной жизни, высокими ценами на продукты питания, наш край занимает 3 место по дороговизне продуктов питания в стране, также

возможность приобретения собственного жилья весьма затруднительна из-за высоких цен. Все эти факторы негативно сказываются на представление своего будущего в границах Камчатского края [6].

3. Влияние неблагоприятного климата на проживание в нашем регионе, несомненно, влажность воздуха и 8 месяцев зимы, обусловленные географическим положением Камчатского края, воздействуют негативно на здоровье людей. Некоторые жители могут чувствовать себя из-за этого дискомфортно. Отсюда и выявляется ответ на данную проблемы – желание покинуть регион и жить на материке в более хороших климатических условиях.

4. Одной из немало важных причин являются высокие цены, которые оказывают негативное каждодневное влияние как на повседневную жизнь, так и на дальнейшие планы будущих выпускников высших учебных заведений Камчатского края . Допустим возьмем официальную статистику и посмотрим среднюю зарплату по Камчатскому краю, не медианную или модальную (которые в десятки тысяч меньше) данная информация была взята с сайта «ГородРабот.ру» [7]. Так вот средняя зарплата в 2023 года составляет 59 558 рубль, если войти в положение выпускника, которому удалось найти работу с таким денежным довольствием, он снимает квартиру за 30-35 тысяч рублей, тратит на продукты примерно около 20 тысяч рублей. В итоге у нашего студента остается 4 558 рублей на которые он должен одеться, отдохнуть и еще отложить на будущее.

5. Отсутствие возможности получения хорошего образования. Исходя из данных [8] в Камчатском крае высшие учебные заведения занимают 57 место (из 85) с оценкой 43.6, лидеры же образования, как видно из таблицы имеются в город Санкт-Петербург -92.1, Москва - 92 соответственно. Важную роль играет и количество специальностей на которые можно обучиться на Камчатке, ряд специальностей высшего образования отсутствует.

6. Не менее значимым оказался вопрос трудоустройства по специальности. Данную позицию вызывает противоречие, так как, рынок труда от индивидуальных предпринимателей до государственных учреждений

заинтересованы в привлечении молодых специалистов, а вот их зарплата недостойно привлекает будущих специалистов, что мы уже рассмотрели ранее в статье.

7. Одной из актуальных проблем и причинной миграции с Камчатского края является плохая экология. Несомненно, у нас один из самых красивых субъектов РФ. Но при развитии туризма, застройки отдельных территорий под промышленный комплекс может создаться ряд факторов, которые будут негативно влиять на экологию Камчатского края. Как мы все помним осенью 2020 года произошло одно из самых громких экологических происшествий последних лет в России, природное явление «красные приливы», но в ходе расследования вскрылась масса других экологических проблем региона — захоронения ядохимикатов, сливы промышленных вод предприятий, загрязнение главной бухты города и многое другое [9].

8. Отдаленность Камчатского края от центра России тоже не оставляет людей равнодушными. Этот фактор не зависит от решений правительства и принимаемых законов, но все же оказывает негативное влияние на решение молодежи остаться на Камчатке. Так расстояние от города Петропавловска-Камчатского до столицы нашей Родины составляет 6773 км, что займет у нас 8 часов 35 минут в полете [10].

*Заключение.* Исходя из всего вышесказанного можно сделать логический вывод, что основными и наиболее обоснованными причинами миграции населения Камчатского края являются: жилищный вопрос, низкие заработные платы по отношению к ценам на товары и услуги и низко развитая социальная инфраструктура.

### Список литературы

1. За три месяца с Камчатки уехали почти две тысячи иностранцев : ИА «Кам 24». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://kam24.ru/news/main/20220527/89311.html?ysclid=lfdad7ya1h301055176>. (дата обращения: 18.03.2023).

2. Заседание дискуссионного клуба на тему «Моё будущее на Камчатке» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://pk.ruc.su/news/detail/121733/?ysclid=lfdajudaz7272888068> (дата обращения: 18.03.2023).

3. Владимир Солодов: статистика миграции жителей Камчатки играет важную роль в выполнении федеральных поручений. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://kamgov.ru/news/vladimir-solodov-statistika-migracii-zitelej-kamcatki-igraet-vaznuu-rol-v-vypolnenii-federalnyh-porucenij-60391?ysclid=lfdaahsj5e82998416>. (дата обращения: 18.03.2023).

4. Запрос к Базе данных показателей муниципальных образований. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst30/DBInet.cgi?pl=8112023> (дата обращения: 18.03.2023).

5. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://kamstat.gks.ru> (дата обращения: 08.09.2022).

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 08.11.2022).

7. Зарплаты в Петропавловске-Камчатском за 2023 год, средняя зарплата в Петропавловске-Камчатском // ГородРабот.ру. [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://gorodrabot.ru/salary?l=%D0%BF%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA-%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9>. (дата обращения: 01.03.2023).

8. Рейтинг регионов России по уровню образования | Рейтинги и новости [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://dzen.ru/media/id/5aa4eef0868b9de71c1a697d/reiting-regionov-rossii-po-urovniu-obrazovaniia-604b436047ab3545321e948d> (дата обращения: 02.02.2023).

9. О ситуации на рынке труда Камчатского края [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.kamgov.ru/agzanyat/news/o-situacii-na-rynke-truda-kamcatskogo-kraa-22976> (дата обращения: 13.03.2023).

10. Брунер Т.И., Кружкова О.В. Стратегии взаимодействия молодежи мегаполиса с городской средой // Педагогическое образование в России. 2015. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-vzaimodeystviya-molodezhi-megapolisa-s-gorodskoy-sredoy> (дата обращения: 04.12.2022).



**ВЛИЯНИЕ ИНОСТРАННЫХ САНКЦИЙ НА  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И РАЗВИТИЕ  
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ, Колбас К.Ю., Бобков Н.Е.,  
Крюкова Е.М.**

**Колбас К.Ю.**, аспирант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [kseusik@gmail.com](mailto:kseusik@gmail.com)

ORCID ID: 0000-0002-7882-2149

**Бобков Н.Е.**, аспирант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [nbob916@mail.ru](mailto:nbob916@mail.ru)

ORCID ID: 0000-0001-7860-6799

**Научный руководитель:**

**Крюкова Е.М.**, канд. экон. наук, доцент

Российский государственный социальный университет, г. Москва

E-mail: [lena-krukova@yandex.ru](mailto:lena-krukova@yandex.ru)

ORCID ID: 0000- 0002-3734-7206

Scopus Author ID: 55904455700

**Аннотация:** Иностранные санкции, введенные в отношении России в 2022-2023 годах, стали серьезным фактором, который повлиял на всю экономику России и на туристическую индустрию в том числе. Целью данной научной статьи является изучение влияния этих санкций на экономический потенциал и развитие туризма в РФ в 2023 году. Для достижения цели исследования был проведен анализ литературных источников, а также статистических данных чтобы определить основные факторы влияния санкций на экономику и туризм. Был также проанализирован опыт других стран, которые столкнулись с аналогичными ситуациями.

**Ключевые слова:** экономическое развитие, туризм, экономические санкции, развитие туризма в РФ.

*Введение.* Внешнеполитические отношения и международная экономика сегодня тесно переплетены, и санкции являются одним из инструментов, которые государства используют для достижения своих политических и экономических целей. Россия неоднократно становилась объектом санкций со стороны западных стран, что привело к серьезным экономическим потерям и вызвало изменения в различных сферах жизни страны. Санкции имеют свойство не только ограничивать экспорт и импорт товаров, но и создавать определенные возможности для развития внутреннего рынка. Однако, какие последствия могут возникнуть в результате этого процесса? Какие изменения произойдут на экономическом рынке? На эти и другие вопросы мы попытаемся ответить в данной статье.

*Основной текст.* Согласно отчету Международного валютного фонда (МВФ), в 2022 году санкции оказали негативное влияние на экономический рост России, что может продолжаться и в 2023 году. В 2022 году ВВП России вырос на 1,9%, что ниже прогноза МВФ в 2,5%. Кроме того, санкции привели к снижению объемов экспорта и инвестиций в страну, что может негативно сказаться на экономическом развитии в долгосрочной перспективе [11].

Введение санкций против Российской Федерации, значительно изменило состояние различных сфер жизни населения страны. К примеру, значительно санкции повлияли на промышленный сектор страны, то есть многие российские компании столкнулись с трудностями в работе из-за отсутствия доступа к современным западным технологиям, видам сырья и источникам финансовых инвестиций [3]. Сложная ситуация сложилась и в банковской сфере. По данным Центрального банка, валютные резервы страны сократились с начала года до \$459,9 миллиардов против \$509,6 в начале года [5]. Вышесказанное свидетельствует о том, что данные отрасли экономики России оказались под давлением санкций, что привело к спаду в их развитии. Последующее распространение санкций повлекло за собой сворачивание проектов,

разрабатываемых вместе с российскими госорганами и бизнес-структурами в самых разнообразных областях: военно-технические разработки, космическая отрасль, банковский сектор и т. п.

Существуют различные решения для смягчения негативного влияния санкций на экономическое развитие РФ. Одним из возможных путей является диверсификация экономики, чтобы уменьшить зависимость от нефтяной и газовой промышленности. Для этого необходимо развивать другие отрасли, такие как производство и туризм, а также продвигать экспорт иных товаров и услуг.

Кроме того, одним из возможных способов смягчения влияния санкций на экономику России является развитие внутреннего рынка и укрепление экономической самодостаточности страны [1]. Это может быть достигнуто путем поддержки малого и среднего бизнеса, развития инфраструктуры и образования, а также поддержки научно-технического прогресса. Увеличение спроса на отечественную продукцию может снизить зависимость от импорта и, следовательно, уменьшить негативные последствия санкций. Поэтому необходимо стимулировать рост внутреннего потребительского рынка через развитие малого и среднего бизнеса, создание новых рабочих мест и сокращение бюрократических процедур.

Также важным элементом в преодолении санкционного влияния на экономику России является привлечение иностранных инвестиций [9]. Для этого необходимо создать комфортные условия для инвесторов, в том числе упростить процедуры регистрации бизнеса и получения разрешительной документации, сократить время на рассмотрение инвестиционных проектов, уменьшить налоговое бремя для бизнеса. Кроме того, для привлечения инвестиций необходимо улучшить качество инфраструктуры, в том числе транспортной, энергетической, коммунальной и социальной. Это позволит повысить эффективность производства, сократить издержки на транспортировку и коммунальные услуги, а также обеспечить населению высококачественные услуги в сфере образования, здравоохранения и культуры.

Важно отметить, что западные санкции также могут способствовать повышению качества управления и повышению эффективности экономических процессов в России. Это может быть осуществлено только путем более строгого контроля за использованием бюджетных средств, повышения прозрачности бизнес-процессов и повышения качества управления в государственных компаниях [10].

Наконец, можно обратить внимание на развитие технологий и научных исследований. Российская экономика должна стать более инновационной и перспективной, чтобы увеличить свою конкурентоспособность и привлекательность для иностранных инвесторов. В этом контексте особенно важным является развитие высокотехнологичных отраслей, таких как информационные технологии, биотехнологии и новые материалы.

Российский туризм также попал под непосредственное влияние иностранных санкций. Рубль значительно снизился, что привело к удорожанию зарубежных поездок для российских туристов. В связи с этим, многие российские туристы переключились на внутренний туризм, но из-за экономической нестабильности, уровень доходов россиян снизился, и многие из них были вынуждены отказаться от поездок в другие регионы России. С другой стороны, санкции также привели к тому, что западные туристы перестали посещать Россию. Это привело к тому, что многие российские регионы, которые были популярны среди иностранных туристов, стали страдать от сокращения количества представителей въездного туризма. Это также отрицательно повлияло на внутренний туризм, поскольку отсутствие иностранных туристов означает сокращение спроса на туристические услуги в этих регионах в целом [2].

Однако, несмотря на все негативные последствия, западные санкции также могут иметь положительное влияние на внутренний туризм в России. Например, они могут привести к укреплению внутренней туристической инфраструктуры и стимулировать развитие новых туристических направлений и объектов. Кроме того, санкции также могут стимулировать развитие

внутреннего туризма путем повышения осведомленности населения о внутренних направлениях, регионах и культуре.

Одним из примеров того, как западные санкции могут стимулировать внутренний туризм, является развитие крымского туризма. После того, как Россия присоединила Крым в 2014 году, западные страны ввели санкции против России, что привело к тому, что западные туристы перестали посещать Крым. В связи с этим, правительство России начало активно развивать внутренний туризм в Крыму, включая строительство новых гостиниц, маршрутов и объектов [6].

Все это привело к увеличению внутренних путешествий среди российских туристов. В первую очередь, значительный отток туристов из России ощутили такие европейские государства, как Австрия, Финляндия, Греция, Чехия. Главной проблемой увеличения стабильности рынка туристских услуг в России в условиях экономических санкций считается трансформация к «импортозамещению», то есть переориентацию отечественного туристского комплекса с выездного на внутренний турпоток [8].

Еще одним примером развитого внутреннего направления является Краснодарский край. По данным Ростуризма, поток туристов на территорию Краснодарского края вырос на 20 %, по сравнению с 2021 годом [7]. Этому способствовали проведенные Олимпийские игры, после которых, город Сочи стал одним из самых привлекательных курортов, не только для россиян, но и для иностранных граждан. В летний период большинство туристов отдыхают на пляже Черноморского побережья, а в осенне-зимний сезон туристы отдают предпочтение горнолыжным курортам, таким как Роза Хутор. Также Сочи считается лучшим местом для проведения международных форумов, соревнований и выставок.

Чтобы достичь более успешного развития внутреннего туризма в России, необходимо проводить дополнительные исследования и разработать новые стратегии, которые помогут улучшить ситуацию в туристической отрасли. Одной из возможных стратегий для стимулирования внутреннего туризма в

России может стать продвижение туристических направлений и объектов через социальные сети и интернет-платформы. В настоящее время многие люди используют интернет для поиска и выбора мест для отдыха, поэтому продвижение туристических объектов через средства веб коммуникации может быть эффективным способом привлечения туристов.

Тем не менее не стоит забывать об иных различных каналах коммуникации для привлечения внимания людей к туристическим направлениям в России – телевидение и радио. Кроме того, можно организовывать различные мероприятия и фестивали в разных регионах России, чтобы привлечь больше туристов и создать дополнительную инфраструктуру для отдыха.

Также стоит обратить внимание на внутренние факторы, которые могут оказывать влияние на развитие внутреннего туризма в России. Например, уровень экономического развития и доходов населения, качество жизни, уровень безопасности и стабильности в регионах могут влиять на привлекательность тех или иных туристических направлений. Важно учесть все эти факторы при разработке стратегии по стимулированию внутреннего туризма [4].

Наконец, следует отметить, что развитие внутреннего туризма может иметь положительный эффект не только на экономику, но и на социальную сферу страны. Внутренний туризм может стать мощным инструментом для укрепления единства и социальной стабильности в России, а также для сохранения и пропаганды культурного наследия страны.

Необходимо усиливать усилия для развития этой отрасли, несмотря на существующие трудности и ограничения. Это поможет повысить уровень жизни населения, создать новые рабочие места, поддержать культурное и природное наследие России и укрепить единство страны.

Основные факторы развития туризма в РФ:

1. Развитие инфраструктуры.



Одним из главных факторов, который может повысить привлекательность внутреннего туризма в России, является развитие инфраструктуры. Важно обеспечить доступность и комфортность туристических объектов, а также обеспечить качественные услуги для туристов. Это может быть достигнуто путем инвестиций в развитие туристической инфраструктуры, такой как отели, рестораны, развлекательные комплексы, транспортные средства и т.д.

## 2. Разнообразие туристических маршрутов.

Внутренний туризм в России может быть разнообразным и интересным для туристов, только если предложены различные туристические маршруты. Россия имеет богатое культурное и природное наследие, и поэтому важно продвигать туристические маршруты, которые предлагают уникальный опыт и знакомят туристов с историческими, культурными и природными достопримечательностями.

## 3. Поддержка малого и среднего бизнеса.

Малый и средний бизнес играют важную роль в развитии внутреннего туризма в России. Однако, эти предприятия часто сталкиваются с трудностями при получении финансирования и налоговом бремени. Важно обеспечить поддержку малого и среднего бизнеса, чтобы они могли развиваться и предоставлять качественные услуги туристам.

## 4. Развитие технологий.

Технологический прогресс может быть использован для развития внутреннего туризма в России. Например, использование цифровых технологий может повысить качество и удобство услуг для туристов, таких как онлайн-бронирование отелей, билетов на мероприятия и экскурсии. Также, использование социальных медиа может помочь в продвижении туристических маршрутов и достопримечательностей, и привлечении большего количества туристов.

## 5. Обучение персонала.

Качество обслуживания играет важную роль в привлечении и удержании туристов. Обучение персонала в туристической индустрии может помочь в

создании гостеприимной атмосферы и предоставлении высококачественных услуг для туристов. Обучение персонала также может помочь улучшить технологические навыки, необходимые для работы с цифровыми технологиями и обеспечения качественного онлайн-сервиса.

Кроме того, важно учитывать мнение и предпочтения туристов, чтобы предоставлять им наиболее удобные услуги и маршруты. Проведение исследований и опросов среди туристов может помочь выявить их потребности и предпочтения, а также помочь улучшить качество и разнообразие услуг.

Наконец, необходимо активно продвигать внутренний туризм в России на международном уровне. Продвижение туристических маршрутов, достопримечательностей и услуг на международных форумах и выставках может привлечь большее количество иностранных туристов, что способствует развитию экономики и созданию новых рабочих мест в индустрии туризма.

*Заключение.* В заключении можно подытожить основные выводы статьи и охарактеризовать их значение для развития экономического потенциала и туризма в России в 2023 году.

В результате применения иностранных санкций в отношении России экономика страны оказалась под давлением, что привело к значительным изменениям в ее структуре и состоянии. С одной стороны, санкции негативно сказались на российской экономике, приведя к сокращению объемов экспорта, снижению инвестиционной активности, росту инфляции и другим проблемам. С другой стороны, они стимулировали развитие внутреннего производства и повысили спрос на отечественные товары.

Однако, несмотря на эти негативные последствия, Россия продолжает активно работать над поиском способов преодоления санкционного влияния и укрепления своей экономики. Она использует собственный потенциал и ищет новые рынки для экспорта, внедряет современные технологии в производство, развивает инфраструктуру и т.д.

Основной вывод заключения заключается в том, что Россия должна продолжать работу над развитием своей экономики и преодолением негативных

последствий западных санкций. Для этого необходимо укреплять сотрудничество с другими странами, развивать внутренний рынок, повышать качество продукции, улучшать инфраструктуру и инвестировать в научно-технический прогресс. Все это позволит России стать экономически более устойчивой и конкурентоспособной в глобальном мире.

Также, можно сделать вывод о том, что западные санкции оказывают сильное давление на развитие внутреннего туризма в России. Однако, несмотря на это, отрасль имеет потенциал для роста и развития. Для достижения этой цели необходимо принимать меры по содействию туристической индустрии, в том числе созданию новых туристических маршрутов, улучшению инфраструктуры, повышению качества туристических услуг, улучшению транспортной доступности и укреплению безопасности в регионах. Все это поможет повысить интерес населения к отдыху в России и привлечь больше иностранных туристов, что в свою очередь способствует экономическому развитию страны.

В целом, развитие внутреннего туризма в России в 2023 году может стать важным фактором экономического роста и создания новых возможностей для бизнеса и туристической индустрии. Применение практических рекомендаций, представленных в этой статье, может помочь усилить привлекательность и конкурентоспособность России как туристического направления и сделать значимый вклад в развитие экономики страны.

### **Список литературы**

1. Бакирова, Д.Ф. (2020). Развитие внутреннего туризма в России в условиях пандемии COVID-19. Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика, №41, С. 54-63.
2. Волкова, А. (2020). Санкции и внутренний туризм в России: проблемы и перспективы развития. Мир новой экономики, 14(4), С. 39-47.
3. Головина, Е.В. (2020). Внутренний туризм в условиях санкций: опыт России. Международный журнал экономики и бизнеса, 3(1), С. 42-50.

4. Казакова, А.В. (2020). Развитие внутреннего туризма в России: проблемы и перспективы. Мир науки, культуры, образования, (6), С. 89-92.
5. Ковалева, Е.В. (2021). Развитие внутреннего туризма в России: потенциал и ресурсы. Бизнес. Образование. Право. Серия: Экономика, (1), С.63-68.
6. Колесникова, А.А. (2021). Влияние санкций на внутренний туризм в России. Инновации и инвестиции, (3), С.108-112.
7. Лазарева, И.Ю., Соколова, Е.А. (2021). Внутренний туризм в России в условиях санкций: актуальные проблемы и перспективы развития. Экономические науки, (5), С.123-129.
8. Лобанов, А.С. (2020). Формирование эффективной системы управления развитием внутреннего туризма в России. Менеджмент в России и за рубежом, (3), С. 64-72.
9. Новикова, О.С. (2021). Влияние международного туризма на развитие внутреннего туризма в России. Экономические и социальные изменения: факты, тенденции, прогноз, (2), С.84-93.
10. Ракович, А.В., Акимов, В.Н. (2020). Санкции и внутренний туризм в России: история и современность. Журнал экономической теории, 20(2), С. 67-76.
11. Белый К.К. (2022). Финансово-экономические итоги 2022 года в России. Электронный ресурс: <https://fingeniy.com/finansovo-ekonomicheskie-itogi-2022-goda-v-rossii>

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЕГО ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА,

*Корнеенкова М.И., Номоконова О.А.*

**Корнеенкова М.И.**, магистрант

Калининградский филиал Российского университета кооперации, г.  
Калининград

**Научный руководитель:**

**Номоконова О.А.**, канд. экон. наук, доцент

Калининградский филиал Российского университета кооперации, г.  
Калининград

**Аннотация.** В статье анализируются концепции моделей жизненного цикла организации, предложенные Ицхаком Адизесом и Галиной Викторовной Широковой. Рассмотрены периоды кризиса, рассматриваемые в модели Ларри Грейнера. Исследованы характерные черты, прослеживающиеся в процессе жизненного цикла каждой организации. Обращается внимание на важность изучения теории жизненных циклов, ввиду расширения возможностей выявления возникающих проблем в организации и своевременного эффективного их разрешения с минимальными отрицательными последствиями.

**Ключевые слова:** модели жизненного цикла организации, стадии развития, риски и возможности

Фундаментальной основой методологии теории жизненного цикла организации является закон, согласно которому организации, как и живые организмы, в своём развитии проходят определенные стадии жизненного цикла.

Данная теория рассматривает организацию как совокупность параметров и переменных, изменяющихся в зависимости от прохождения организацией соответствующей стадии жизненного цикла.

На каждой ступени своего существования организация сталкивается с уникальным, присущим именно этому периоду, комплексом задач, вызовов и проблем. Подобно биологическим организмам, функционирование организации на каждом этапе, тем более развитие и прогресс, возможно при соблюдении определенных стратегий.

Так как развитие любой организации, как и функционирование большинства физических, биологических и социальных систем, имеет циклический характер, появляется возможность прогнозирования моделей поведения. С помощью моделей жизненного цикла можно определять проблемы, возникающие на данных этапах развития, и найти способы их решения.

Опираясь на работы таких известных деятелей науки как И.К. Адизес, Л.Е. Грейнер, С.Х. Хэнкс, Г.В. Широкова, Миллер, Фризен и др., можем сформулировать определение понятия жизненного цикла организации как процесса прохождения организацией различных стадий своего существования, в соответствии с которыми происходят определенные изменения внутренних параметров самой организации.

В свою очередь стадию жизненного цикла организации можно охарактеризовать словами С.Х. Хэнкса: «некая конфигурация ряда организационных переменных, связанных с организационным контекстом и структурой»[1].

Разные авторы сходятся в определении ряда проблем при исследовании вопроса жизненного цикла организации:

- формулирование понятия стадии жизненного цикла;
- причины появления и количество этапов;
- изменение факторов деятельности организации;
- система и стиль менеджмента;
- очередность и длительность стадий, средства выявления каждой из них;



- формирование возможностей роста при приближении к очередной стадии;
- критерии и процессы, способствующие восстановлению деятельности организации для возвращения на стадию, характеризующуюся эффективностью деятельности, высокой доходностью, конкурентоспособностью и возможностью динамичного, ускоренного изменения под колебаниями рынка.

Для общего представления вкратце рассмотрим две модели жизненного цикла организации.

Отличительной особенностью модели известного израильского эксперта в области бизнеса – Ицхака Адизеса является наличие относительно большого количества стадий жизненного цикла организации:

- Стадия Зарождения
- Стадия Младенчества
- Стадия бурного роста «Давай-Давай»
- Стадия Юности
- Стадия Расцвета
- Стадия Стабильности
- Стадия «Аристократизм»
- Стадия «Ранней бюрократизации»
- Стадия «Бюрократизации»
- Стадия смерти

Данные стадии можно разбить на две основные группы: роста и спада. В первую группу входят стадии от «Зарождения» до «Расцвет», во вторую – оставшиеся стадии.

И. Адизес делает акцент на том, что смена стадии возможна при условии разрешения организационных проблем, при несвоевременном их преодолении возникает патология, ведущая к преждевременной смерти организации.

Цель организации определяется как стремление возможно более длительного нахождения компании на стадии «расцвета».

Отсутствие количественных показателей в модели И. Адизеса, благодаря которым возможно эмпирическое определение ступени развития, является наиболее значимым недостатком данной модели.

Данная модель детально раскрывает характеристики этапов жизненного цикла, предоставляя при этом различные инструменты и инструкции для идентификации возникающих проблемы, поиска путей решения, определения своевременности проводимых организационных и структурных изменений и, как следствие, эффективного управления организацией на различных этапах жизненного цикла.

Если рассматривать вопрос жизненного цикла применимо к российским компаниям, то наиболее актуальными являются работы Г.В. Широковой.

Особенностью модели Г.В. Широковой является приведение лишь трёх стадий развития организации: 1) Становление; 2) Рост; 3) Формализация.

Автор в своей работе объясняет это тем, что российские компании, созданные «с нуля» на момент проведения исследования в своём развитии не достигли следующих стадий жизненного цикла.

По мнению Г.В. Широковой, основным критерием достижения российскими компаниями следующей стадии, «зрелости», является, например, их выход на рынок IPO и, соответственно, последующий рост бизнеса.

Основным недостатком модели Г.В. Широковой можно назвать то, что автор не рассматривает факторы, движущие организацию к переходу на следующие стадии, а также не приводит возможные варианты стратегических действий на каждом из этапов.

Эмпирическая модель, разработанная Г.В. Широковой, позволяет выявить ряд не только качественных, но и количественных критериев (что является ещё одной характерной особенностью работ автора в данном направлении), при помощи которых становится возможным отнесение предприятия к различным ступеням жизненного цикла.

В результате краткого обзора лишь некоторых научных моделей жизненных циклов организации становится очевидным факт, что на

сегодняшний день не существует единого мнения относительно количества стадий рассматриваемой теории, но на основании проведенного исследования можно выделить четыре ключевых стадии:

- зарождение/формирование;
- рост/расцвет;
- зрелость/стагнация;
- упадок/конец существования.

Рассмотрим характерные черты деятельности предприятия на каждом из этапов жизненного цикла.

На начальной стадии развития компания проходит процесс оформления в четкую структуру, нуждается в ресурсах: не только финансовых, но и кадровых, так как для обеспечения процесса развития немаловажную роль играет именно нематериальная мотивация, творческий подход, энтузиазм и целеустремленность кадров, стоящих у истоков нового участника рынка. В это время формируется жизненный цикл продукции. Основной стратегической целью данного этапа является достижение экономической эффективности в результате максимальной рентабельности по направлению экономической деятельности организации для обеспечения возможности дальнейшего роста.

На следующей стадии компания формирует стратегию развития, осознав свою миссию, активно осваивает рынок, расширяет ассортимент, идет процесс формирования базы клиентов и устойчивого денежного потока. Стадия роста характеризуется стремлением к достижению стабильности и репутации. Изменяется стиль управления, происходит делегирование полномочий, идет становление организационной структуры. Данный этап характеризуется увеличением объёмов продаж, ростом числа сотрудников организации, возможно появление новых филиалов и подразделений, увеличение направлений деятельности.

С течением времени происходит замедление роста и организация переходит на стадию стагнации/зрелости. Для данного периода отличительной чертой является максимальная стабилизация деятельности организации. Фирма

уже накопила опыт, способна обеспечивать устойчивое положение на рынке, достигнув уникальности и экспансии в своей деятельности. «История успеха», несомненно, оказывает влияние на процессы жизнедеятельности организации, что приводит к утере духа креативности, инновационности и энтузиазма (отсутствие стремления к изменениям). Организационная культура оказывает самостоятельное влияние на жизнедеятельность компании.

Соответственно заключительным этапом существования является упадок, «смерть» организации, который является следствием снижения объемов сбыта и прибыли. Происходит падение уровня эффективности деятельности ниже уровня рентабельности. Данная стадия характеризуется контролем соблюдения правил и процедур, а не эффективности труда, отсутствием клиентоориентированности. Накопленные противоречия приводят к внутренним структурным конфликтам.

Усиление конкурентов, сокращение рынка сбыта и, как следствие, уменьшение спроса на товары и услуги приводят к ликвидации организации.

В таком случае также возможны варианты развития событий, при которых организация либо вливается в более крупную корпорацию, либо распадается на более мелкие организации, которые в зависимости от ситуации в свою очередь оказываются на различных стадиях жизненного цикла.

Стоит отметить, что организации, в отличие от биологических организмов, не всегда заканчивают свою деятельность. Данная стадия может быть и ступенью к новому витку развития деятельности организации. Возможность реструктуризации ценой уменьшения объемов компании, структурной перестройки, сокращения персонала, жесткой экономии на управленческих расходах является способом перехода организации на новый уровень жизненного цикла.

Нельзя упускать из внимания и тот факт, что к кризисному состоянию организация может перейти с любого этапа развития.

Данную особенность в своих работах описывает Ларри Грейнер. Он делает акцент на том, что в своем развитии для перехода с одной стадии на другую организация должна преодолеть возникающие кризисы.

На первоначальном этапе большая часть только основывающихся компаний из-за неопытности и некомпетентности управленцев досрочно сходят с дистанции экономической деятельности. Кризис лидерства вызван сосредоточением решения всех вопросов организации в одних руках, переход к следующей стадии, соответственно, возможен при условии передачи руководства организацией профессиональному менеджеру.

Для кризиса автономии характерна ситуация, когда руководители и специалисты разных уровней начинают нуждаться во все большей степени независимости в трудовом процессе, так как невозможно осуществление контроля всех аспектов деятельности компании. Рост на этом этапе осуществляется через делегирование полномочий и ответственности.

Следующий кризис, согласно теории Грейнера, кризис контроля. В период кризиса автономии руководству компании сложно ослабить контроль и передать часть ответственности рядовым сотрудникам и теперь, в результате изменений, возникает «ощущение» утраты контроля над ситуацией. Преодоление кризиса возможно благодаря установлению контроля над ключевыми моментами деятельности: ресурсами, информацией.

Стадия зрелости опасна вероятностью возникновения у руководящих кругов организации сознания завершенности возможности движения вперед. Поэтому очередным кризисом, с которым сталкивается организация в процессе своего развития, является кризис границ, причинами которого являются: значительное снижение уровня инновационности, гибкости и скорости принятия решений. При подобном стечении обстоятельств во избежание перехода на стадию упадка необходимо изменение стратегии и перестройка системы управления.

Концепции моделей жизненного цикла организации дают системное представление об организационных проблемах и отношениях. Во-первых, они

предоставляют возможность для прогнозирования развития событий и возникновения критических ситуаций, следовательно, позволяют подготовиться к предстоящим событиям и пройти их с наименьшими отрицательными последствиями для организации. Во-вторых, детальное описание происходящих в организации процессов благодаря моделям жизненного цикла, позволяет обнаружить закономерные явления и отклонения, что, в свою очередь, дает возможность менеджеру сосредоточиться на решении реальных проблем.

Смена стадии происходит в момент, когда внутренние процессы компании начинают конфликтовать с условиями внешней среды, что приводит к неэффективности бизнеса. Компания вступает на путь выживания и меняет подход к управлению.

Организационные проблемы сопровождают каждый переход на новую стадию в процессе развития организации. Задача менеджеров заключается в четком понимании причин возникновения этих проблем: являются ли они результатом неверных управленческих решений, возможно ли их разрешение путем проведения незначительных корректировок в системе управления, или же данные проблемы говорят о приближении нового этапа жизненного цикла и указывают на необходимость принципиальных организационных изменений.

Такой переход часто бывает болезненным, так как руководители бизнеса не сразу понимают, что их ранее успешные подходы нуждаются в изменении. Но если знать и планировать такой переход заранее, компания будет иметь возможность усилить свою эффективность.

Умение прогнозировать события не является достаточным для эффективного управления организацией. Руководство должно иметь представление о том, на какой стадии развития находится организация, чтобы сконцентрировать усилия на тех задачах, которые являются первоочередными на этом этапе.

Понимание степени влияния факторов позволит менеджерам и инвесторам более обоснованно принимать стратегические и тактические



решения с учетом вероятности нахождения компании на определенной стадии жизненного цикла.

Современная концепция жизненных циклов организации основана на диалектическом подходе в изучении хозяйственных процессов предприятия и требует разработки новых методов анализа деятельности, учитывающих особенности каждого этапа жизненного цикла предприятия.

Для более объективного подхода к рассмотрению процессов деятельности организации необходимо применение бизнес-анализа, комплекс инструментов которого показывает, как организации достичь результатов, какие потенциальные зоны роста существуют и с какими проблемами бизнес может столкнуться в дальнейшем. При изучении жизненных циклов предприятия важен как стратегический анализ, так и конкретный анализ требований и мер на каждом отдельном этапе деятельности организации.

### Список литературы

1. Клименко, И.С. (Ed.) (2020). Теория систем и системный анализ: учебное пособие. Москва, Россия: КноРус.
2. Бариленко, В.И. (Ed.) (2018). Основы бизнес-анализа: учебное пособие. Москва, Россия: КНОРУС.
3. Бариленко, В.И. (Ed.) (2018). Методология бизнес-анализа: учебное пособие. Москва, Россия: КноРус.
4. Баранова Е.И. (2017). Опыт эмпирического определения цикла жизни фирмы. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-empiricheskogo-opredeleniya-tsikla-zhizni-firmy> (data accessed: 31.10.2022).
5. Бородин В.А., Галушкина А.И., Нагаева Е.А. (2016). Анализ развития организации на этапах жизненного цикла. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-organizatsii-na-etapah-zhiznennogo-tsikla> (дата обращения: 28.03.2023).
6. Кондратьев Э.В., Чемезов И.С. (2013). Потерянная модель: сравнительный анализ основных концепций развития предприятия. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/poteryannaya-model-sravnitelnyy-analiz-osnovnyh-kontseptsiy-razvitiya-predpriyatiya> (data accessed: 31.10.2022).

7. Адизес И.К. (Ed.) (2014). Управление жизненным циклом корпорации. Москва, Россия: Манн, Иванов и Фербер.

8. Хэнкс, С.Х., Уотсон К.Дж., Янсен Э., Чандлер Г.Н. (2007). Уточнение структуры жизненного цикла: таксономическое исследование конфигураций стадий роста в высокотехнологичных организациях. Российский журнал менеджмента, 5(3), p.91-116.

9. Широкова, Г.В. (2016). Сравнительный анализ проблем на разных стадиях жизненного цикла организации. Вестник Санкт-Петербургского университета, 8(4), p.54-82.

10. Широкова, Г.В. (2006). Модели жизненных циклов организаций: теоретический анализ и эмпирические исследования. Вестник Санкт-Петербургского университета, 8(4), p. 3-27.

## **ГРАЖДАНСКИЕ ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, *Максюта А.А., Мазурова А.П.***

**Максюта А.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [a.maksyuta@internet.ru](mailto:a.maksyuta@internet.ru)

**Научный руководитель:**

**Мазурова А.П.**, преподаватель

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [annamazurova3010@yandex.ru](mailto:annamazurova3010@yandex.ru)

**Аннотация:** Актуальность гражданских процессуальных правоотношений вызывает интерес у молодых ученых в рамках настоящего времени. Практическая сторона правоотношений между субъектами в процессе познается специалистами с помощью применения нормативно – правовых актов по конкретным видам гражданских дел. Нами предоставляется возможность тезисно рассмотреть теоретические основы института гражданских процессуальных правоотношений с некоторыми

**Ключевые слова:** правовые отношения, процессуальные отношения, гражданские права и обязанности, субъекты гражданских правоотношений (процессуальных).

Неоднократно обозначалось учеными-процессуалистами ряд вопросов касаясь субъектного состава гражданских процессуальных отношений; место суда в данных отношениях; разграничение материально-правовых отношений и переходящих отношений в процессуально-правовые.

Также затрагиваются учеными два глобальных вопроса: первый – о построении монопроцессуальных отношений (единых отношений с протяженностью всего процесса) или полипроцессуальных отношений (множественность процессуальных отношений на каждой стадии судопроизводства); второй – суд как представитель государственной власти

воплощает в себе основание публичности (публичного права) либо обращение к правосудию является продолжением материально-правовых споров с основанием частного права.

Учитывая первостепенный ознакомительный характер с правом (студентами), нами расставляются границы в изучении гражданских процессуальных отношений с точки зрения рассмотрения судебного органа власти в дискуссионном аспекте: публичного права или частного права. Целью предстоящего исследования стоит обозначить наиболее приближенный научный тезис к толкованию гражданских процессуальных отношений. Нами будут озвучены дифференцированные точки зрения представителей научной мысли в области цивилистического процессуального права как задач, способствующих достижению цели.

В своей научной работе Кулакова В.Ю. (2021) отмечала важный подход западной теории о причастности гражданских процессуальных правоотношений к частному праву. Обратим внимание на следующие тезисы, оговоренные автором. Франция доктрину и практику по гражданскому процессуальному праву относит к сфере частного права. Начиная с 1940-х гг. появился даже термин *droit judiciaire privé* — частное судебное право. В российской доктрине гражданское процессуальное отношение рассматривается как определенный этап развития материального правоотношения, что накладывает определенный отпечаток на характер правовой связи, ее субъектный состав и ролевые функции. Из зарубежных стран наиболее глубокому исследованию гражданские процессуальные отношения подверглись в Германии. [ 3, с.4 ].

Продолжая изучать значимость судебного органа в процессуальных правоотношениях как представителя государственной (публичной) власти, стоит упомянуть его роль в построении правоотношений.

По мнению Никитина С.В. (2016) при всем функциональном разнообразии субъектов (стороны по делу, третьи лица, иные лица, участвующие в процессуальной деятельности) их объединяет то, что участие

каждого из них в гражданском процессе опосредуется судом. Ни один из участников процесса не может обратиться к другому участнику непосредственно, минуя суд.

В приведенных тезисах своей работы Шеменова О.Н. (2015) подчеркивает роль судебного органа таким образом, «судья – это еще одно правосубъектное лицо, участвующее в правоотношениях, складывающихся при осуществлении правосудия по гражданским делам». [6, с. 4] .

Можно предварительно сделать вывод, что суд составляет единственный субъект процессуального правоотношения в гражданском деле, который не меняет своего статуса с начала процесса и до вынесения решения. Вопрос обжалования как продолжение процессуальных правоотношений или начало новых отношений, это вопрос следующих исследований. Признаки понятия «процессуальные правоотношения», которые в совокупности своей создают определение для всех правоотношений, выглядят так по мнению Иоффе О.С., приведенным Чечиной Н.А. (2021) в избранных трудах так: во-первых, это отношения между конкретными лицами; во-вторых, юридическое закрепление взаимного поведения участников правоотношения; в - третьих, регулируется нормами права, установленные государством; в - четвертых, принуждение государства для любого правоотношения. [5, с. 4].

Если говорить про значение материального правоотношения между участниками до момента вступления в процесс, Иванова М.А. (2016) подчеркивает, что гражданское процессуальное правоотношение становится реальным фактом в той мере, в какой оно проявляется вовне - в действиях субъектов гражданского процесса, и находит свое отражение в процессуальном документе, если этот документ обязателен для фиксации отношения. [2, с.4] Автор придерживается позиции, исходя из суждения, что судебный орган исполняет функцию процессуальной стороны только в принятии решения и не участвует в процессе как орган, осуществляющий правосудие при возникших материальных отношениях.

Стоит обратить внимание, что такого рода правоотношения осуществляются во вне судебном порядке (осуществление правосудия только судами – статья 5 ГК РФ) [1, с. 4], например, в нотариальном порядке (статья 1 «Основ законодательства Российской Федерации о нотариате») [2, с. 4]., а также органом записи актов гражданского состояния (статья 1 ФЗ «Об актах гражданского состояния» от 15.11.1997 года № 143-ФЗ [3, с. 4].

В понимании вопроса «собранного» понятия остановимся на мнении ранее упомянутого нами автора Никитина С.В. (2016), «гражданские процессуальные правоотношения» это отношения, урегулированные нормами гражданского процессуального права, которые возникают между судом и другими участниками судебного разбирательства по поводу находящегося в производстве гражданского дела и в целях его надлежащего разрешения.

### Список литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации, с изм. и дополнениями / Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. «Основы законодательства Российской Федерации о нотариате» (утв. ВС РФ 11.02.1993 № 4462-1), (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) / Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Федеральный закон «Об актах гражданского состояния» от 15.11.1997 № 143-ФЗ / Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. Иванова М.А. Некоторые особенности гражданских процессуальных правоотношений / Труды Оренбургского института (филиала) Московской государственной юридической академии, № 27, 2016. – С.60-65.
5. Кулакова В. Ю. О теории гражданских процессуальных правоотношений / Вестник университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА)., 12, 2021, С. 148-156.
6. Никитин С.В. Гражданский процесс: Учебник / Под ред. С.В. Никитина. — М.: РГУП, 2016. — 388 с. – С. 22.
7. Чечина Н.А. Избранные труды по гражданскому процессу / Чечина Н.А.; сост. Е.Ю. Новиков, Н.С. Лосев; предисл. Н.М. Кропачев, С.А. Белов, Т.И.



Яковлева, И.А. Тур, М.И. Горлачева, 2-е изд. – СПб.: Изд-во С-Петербургского ун-та, 2021. – с. 656, С.17-18.

8. Шеменева О.Н. Суд как субъект гражданских процессуальных правоотношений / Вестник ВГУ. Серия: Право, № 3, 2015, - С. 67-76.

## ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ МЕЖФЕРМЕРСКИХ КООПЕРАЦИЙ,

*Разумова М.В., Наширванова Я.Ф.*

**Разумова М.В.**, магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета  
кооперации, г. Казань

E-mail: [margarit\\_kupchik@mail.ru](mailto:margarit_kupchik@mail.ru)

**Научный руководитель:**

**Наширванова Я.Ф.**, канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета  
кооперации, г. Казань

E-mail: [yana.nashirvanova@mail.ru](mailto:yana.nashirvanova@mail.ru)

ORCID: 0000-0001-5222-9358

**Аннотация.** В современном мире сельское хозяйство играет важную роль в экономике многих стран. Однако, несмотря на значительные достижения в этой области, многие фермеры продолжают сталкиваться с проблемами в процессе переработки и реализации своей продукции. В такой ситуации, межфермерская кооперация по переработке сельскохозяйственной продукции может стать одним из решений этих проблем. В научной статье автор рассматривает основные функции и принципы организации деятельности межфермерских коопераций, уточняет ключевые задачи в их развитии.

**Ключевые слова:** кооперация, межфермерская кооперация, сельскохозяйственная продукция

*Введение.* Одной из перспектив развития межфермерских кооперативов является расширение рынка сбыта продукции. В связи с увеличением спроса на качественную и экологически чистую продукцию, межфермерские кооперативы имеют возможность создать собственные бренды и обеспечить стабильный спрос на свою продукцию [1]. Также важным фактором для развития

межфермерских кооперативов является использование новых технологий в производстве и управлении [4]. Применение автоматизированных систем контроля и управления производством, использование методов цифрового маркетинга и новых методов переработки продукции позволят межфермерским кооперативам повысить эффективность производства и увеличить объемы продукции. Все это делает актуальным изучение основ функционирования и развития межфермерской кооперации в стране.

*Основной текст.* В России существует большой потенциал для развития межфермерских кооперативов по переработке сельскохозяйственной продукции. Несмотря на низкую организованность фермеров, слабой финансовой поддержки и проблем в законодательстве, в последние годы был замечен рост количества межфермерских кооперативов в России.

Межфермерские кооперации (далее МФК) базируются на ряде теоретических основ, которые подчеркивают важность сотрудничества и объединения усилий между фермерами в рамках кооперации. Одной из основных теорий, лежащей в основе МФК, является теория кооперации, предполагающая, что кооперация является формой организации, в которой люди объединяют свои усилия для достижения общих целей.

Кооперация основана на принципах взаимной помощи, демократии, равенства и справедливости.

Кооперация в сельском хозяйстве является специфическим типом кооперации, который преследует цель обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства, улучшения экономического и социального благосостояния сельских жителей и снижения негативного влияния на окружающую среду [5].

Теория экономики общих благ предполагает, что кооперация может привести к улучшению экономического благосостояния через создание совместных ресурсов и оптимизацию использования ресурсов. Это может привести к увеличению производительности и улучшению качества продукции, что способствует росту спроса и увеличению прибыли.

Теория трансакционных издержек предполагает, что кооперация может

снизить транзакционные издержки, связанные с закупкой и сбытом продукции. Это может быть достигнуто путем объединения закупок и продаж, обмена информацией и знаниями между фермерами и совместного использования ресурсов.

Теория социального капитала, подчеркивает значение социальных отношений и связей между людьми в процессе сотрудничества и кооперации. Социальный капитал может помочь улучшить совместную работу между фермерами, снизить конфликты и повысить доверие и уровень взаимопомощи. Это может привести к укреплению связей внутри сообщества фермеров и повышению устойчивости их бизнеса [2].

Также важно упомянуть теорию ресурсной зависимости, которая подчеркивает, что кооперация может помочь уменьшить зависимость фермеров от внешних рынков и поставщиков. Объединение фермеров может обеспечить им более стабильный и надежный доступ к ресурсам, таким как земля, техника, капитал и т.д.

Наконец, теория инноваций предполагает, что кооперация может стимулировать инновационную деятельность и развитие новых технологий в сельском хозяйстве. Совместное использование ресурсов и знаний между фермерами может стимулировать создание новых продуктов и услуг, а также способствовать улучшению процессов производства.

Таким образом, теоретические основы МФК предполагают, что сотрудничество между фермерами может привести к снижению издержек, увеличению производительности и качества продукции, укреплению социальных связей и устойчивости бизнеса, а также стимулированию инноваций и развития новых технологий в сельском хозяйстве [8].

Межфермерская кооперация (МФК) - это форма организации сотрудничества между несколькими фермерами, с целью улучшения их экономического положения и повышения эффективности производства. МФК является самоуправляемым объединением фермеров, созданным для решения общих экономических и социальных проблем [7].

Согласно определению, данному Федеральным законом Российской Федерации от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», межфермерская кооперация - это юридическое лицо, созданное фермерами для совместного удовлетворения их экономических, социальных и культурных потребностей и интересов.

Согласно определению, данному Организацией Объединенных Наций по продовольствию и сельскому хозяйству (ФАО), межфермерская кооперация - это «организация, созданная фермерами для совместного решения экономических, социальных и культурных проблем, связанных с производством и продажей сельскохозяйственной продукции, а также для повышения их положения на рынке и улучшения их жизненного уровня».

Межфермерские кооперации могут работать в различных сферах, включая производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, закупку необходимого оборудования и материалов, а также в области финансовых услуг. Члены кооператива могут совместно использовать оборудование, знания и опыт, чтобы повысить производительность и качество продукции, а также снизить затраты на производство.

Одной из основных причин создания межфермерских кооперативов является возможность совместных закупок и продаж продукции, что позволяет членам кооперации получить более выгодные условия на рынке. Также кооперативы могут участвовать в различных программах поддержки и получать субсидии и другие формы государственной помощи.

В целом, межфермерские кооперативы способствуют повышению эффективности производства и увеличению доходов фермеров, а также улучшению качества жизни на сельской местности.

Основными целями межфермерских коопераций являются:

- увеличение эффективности производства: МФК позволяют фермерам объединять свои ресурсы, опыт и знания, что в свою очередь может привести к повышению качества и количества сельскохозяйственной продукции, сокращению затрат на производство и увеличению прибыли;

- укрепление позиций на рынке: объединение фермеров в МФК может увеличить их конкурентоспособность и позволить им более успешно выступать на рынке, повышая уровень доходности;
- снижение затрат на маркетинг: МФК могут совместно осуществлять маркетинговые и рекламные мероприятия, что позволяет снизить затраты на продвижение продукции на рынке;
- развитие социальной инфраструктуры: МФК могут осуществлять инвестирование в развитие социальной инфраструктуры, такой как дороги, мосты, медицинские и образовательные учреждения, что улучшает условия жизни в сельской местности и повышает привлекательность региона для жизни и бизнеса;
- развитие общественных связей и сотрудничества: МФК могут стать форумом для обмена опытом и знаниями, общения и укрепления социальных связей между фермерами, что может привести к развитию новых идей и повышению качества жизни;
- улучшение экологических показателей: МФК могут способствовать более экологически чистому производству и сбыту продукции, совместному использованию средств защиты растений, а также внедрению инновационных методов управления природными ресурсами.

В целом, основная цель МФК заключается в том, чтобы объединить усилия фермеров и обеспечить устойчивое развитие сельского хозяйства в регионе, удовлетворяя потребности фермеров и потребителей [6].

Межфермерские кооперации выполняют множество функций, которые способствуют повышению эффективности и конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий. Некоторые из этих функций включают в себя:

1. Совместные закупки и продажи: МФК могут объединяться для совместных закупок необходимых им ресурсов, таких как семена, удобрения, животноводческие корма и техника, что позволяет им экономить на издержках и получить более выгодные условия поставок. Они также могут объединяться



для совместных продаж своей продукции, что позволяет им получить лучшие цены и доступ к более широкому рынку.

2. Обмен опытом и знаниями: МФК могут создавать платформы для обмена опытом и знаниями между фермерами, что помогает им улучшить свои процессы производства и повысить качество продукции. Это также способствует распространению инноваций и новых технологий в сельском хозяйстве.

3. Совместное использование ресурсов: МФК могут объединяться для совместного использования ресурсов, таких как земля, техника и другие производственные ресурсы. Это позволяет им снизить свои издержки и повысить эффективность использования ресурсов.

4. Улучшение доступа к финансовым ресурсам: МФК могут сотрудничать с банками и другими финансовыми учреждениями для получения доступа к финансовым ресурсам на более выгодных условиях. Они могут также создавать свои собственные финансовые инструменты, такие как кредитные кооперативы, чтобы обеспечить финансовую поддержку своим членам.

5. Повышение социальной защищенности: МФК могут содействовать созданию рабочих мест и улучшению условий труда фермеров, что способствует повышению их социальной защищенности. Они также могут предоставлять социальную поддержку своим членам в виде медицинского страхования, пенсий и других социальных льгот.

Основными принципами работы межфермерских коопераций являются [3]:

– демократия: межфермерские кооперации основаны на демократических принципах, что означает, что каждый участник имеет право голоса и принимает решения на основе мнения большинства;

– равноправие: все участники межфермерских коопераций равноправны, независимо от размера своих хозяйств или финансового положения;

– самоуправление: межфермерские кооперации являются

самоуправляемыми организациями, что означает, что участники принимают решения относительно своей деятельности, а также управляют своими финансами и ресурсами;

– экономическая выгода: межфермерские кооперации работают с целью получения экономической выгоды для своих участников. Они могут предоставлять доступ к более выгодным ресурсам и технологиям, снижать издержки на производство и увеличивать объемы продаж;

– социальная ответственность: межфермерские кооперации также работают в интересах общества и сельской местности в целом, что означает, что они берут на себя социальную ответственность перед своими участниками и обществом в целом;

– прозрачность: межфермерские кооперации стремятся сохранять высокую прозрачность своих действий и финансовых операций, что позволяет участникам более четко видеть, как используются их ресурсы и как принимаются решения.

*Заключение.* Таким образом, межфермерские кооперации являются эффективным инструментом для увеличения доходов фермеров и развития сельского хозяйства в целом. Они позволяют фермерам совместно использовать ресурсы, обмениваться опытом и знаниями, что повышает их конкурентоспособность на рынке. Однако для успешного функционирования межфермерских коопераций необходимо соблюдать принципы работы, обеспечивать демократичность и прозрачность управления, а также постоянно развивать их деятельность в соответствии с изменяющимися условиями рынка.

### Список литературы

1. Антонова, М.П., Потапова, А.А. (2020) Новейшие тенденции в российских сельскохозяйственных кооперативах // Международный сельскохозяйственный журнал. 2020. № 6 (378). С. 53-58.

2. Головина, С.Г., Ручкин, А.В., Головин, К.И. (2022) Феномен социального капитала: значимость для деятельности сельскохозяйственных кооперативов // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2022. № 4

(26). С. 94-104

3. Горшкова, Д.С., Кутаева, Т.Н. (2020) Принципы формирования системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов // В сборнике: Социально-экономическое развитие сельских территорий. Цифровая трансформация и создание экосистем. материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С. 123-126.

4. Макарова, Е.С. (2020) Конкурентоспособность кооперативных организаций в сфере торговли: направления исследования / Е. С. Макарова, Я. Ф. Наширванова, Э. А. Гатина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 1, № 9(105). – С. 98-104. – DOI 10.34684/ek.up.p.r.2020.09.01.012. – EDN GYZWCT.

5. Набиева, А.Р. Потребительская кооперация в повышении эффективности развития сельских территорий (2020) / А. Р. Набиева // Russian Journal of Management. – 2020. – Т. 8, № 2. – С. 96-100. – DOI 10.29039/2409-6024-2020-8-2-96-100. – EDN OHGQLN.

6. Наширванова, Я.Ф. (2020) Обеспечение информационно-консультационной деятельности сельскохозяйственных кооперативов в Республике Татарстан / Я. Ф. Наширванова, Е. С. Макарова, Э. А. Гатина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 2, № 11(107). – С. 65-70. – DOI 10.34684/ek.up.p.r.2020.11.02.008. – EDN MBFHAI.

7. Русина, А.А. (2020) Роль и значение фермерской деятельности за рубежом // Вестник факультета землеустройства Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2020. № 6. С. 89-91.

8. Соскиева, Е.А. (2020) Основные предпосылки организации сельскохозяйственных потребительских кооперативов // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 10. С. 171-176.

## РОЛЬ НОТАРИУСА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ,

*Талина А.В., Белова И.Е.*

**Талина А.В.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

Email: [st103270@ruc.su](mailto:st103270@ruc.su)

ORCID: 0000-0002-7630-0291

**Научный руководитель:**

**Белова И.Е.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

Email: [advbelova@mail.ru](mailto:advbelova@mail.ru)

ORCID: 0000-0002-6980-4600

**Аннотация.** В данной статье рассматривается роль и сущность нотариата, применяемого в гражданском обществе, а также указывается необходимость юридической грамотности. Анализируются положительные и отрицательные стороны нотариальной деятельности в сфере профессии.

**Ключевые слова:** нотариат, государство, гражданское общество, нотариус.

Нотариат – это один из важнейших юридических институтов государственной деятельности. Появление данного юридического института в нашей стране говорит о необходимости гражданского оборота, содействия его субъектов в заключении сделок и закреплении приобретенных прав в правовой форме. Все это помогает организовать стабильность гражданского оборота, так как обеспечивает защиту прав его участников.

11 февраля 1993 года были приняты Основы законодательства Российской Федерации о нотариате, которые значительно усовершенствовали нотариальную деятельность [2]. Это положение было принято в нормативном акте, который был создан для того, чтобы создать частную нотариальную контору, существовавшая наряду с государственной.

Однако, в нашей стране нотариус является особым субъектом права, так как он наделен публично-правовыми полномочиями. Качество работы нотариуса влияет на должное функционирование гражданского общества, защиту прав и интересов физических лиц в рамках законодательства РФ.

На сегодняшний день профессия нотариуса достаточно престижна и популярна, что, безусловно, можно отнести к ее преимуществам. Такая работа может радовать хорошим, стабильным доходом, постоянным спросом на услуги, а еще не маловажным является получение помещения в аренду вне конкурса и преимущественным право его выкупа [9, с. 24-25].

По мнению экспертов, эта профессия имеет и недостатки. Это уголовная ответственность для частного нотариуса (закрепленная в статье 202 УК РФ) за злоупотребление полномочиями, большая ответственность и высокая конкуренция за должность нотариуса, жесткий контроль над деятельностью [4]. Поскольку нотариусов может быть только определенное количество лиц, приходится ждать высвобождения должности. В каждом регионе страны имеется нотариальная палата. Именно ее председатель решает вопросы замещения должностей нотариусов. Кроме того, палата устанавливает тарифы на оплату услуг нотариусов [5, с. 24-25].

Несмотря на недостатки, эта работа не перестает быть интересной и, главное, полезной для общества. Ведь, каждому гражданину в своей жизни приходится обращаться к нотариусу, например, заверить копии документов или по вопросам наследства.

При этом у них есть свои требования к претендентам на должность нотариусов. Это может быть гражданин РФ, имеющий высшее юридическое образование и стаж работы по юридической специальности не менее пяти лет, достигший возраста двадцати пяти лет и не старше семидесяти пять. Плюс нужно сдать квалификационный экзамен. При выполнении требований после выполнения требований назначение на должность осуществляется по результатам конкурса, проводимого Минюстом России совместно с Федеральной нотариальной палатой [8, с.385-386]. Более того, есть

возможность пройти обучение у нотариуса и получить опыт работы (минимум одного года), чтобы впоследствии оформить лицензию на открытие собственной нотариальной конторы.

В России признаются и гарантируются права и свобода человека и гражданина. Некоторые не могут быть реализованы непосредственно самими гражданами, либо такая реализация не приносит результатов. С учетом этого роль нотариусов в современных условиях является именно тем самым институтом, обладающим инструментами, которые помогают гражданам. Статья 48 Конституции РФ гарантирует право граждан на получение квалифицированной юридической помощи, а нотариат - один из важнейших механизмов реализации этого конституционного права [1].

Нотариус представляет интересы граждан и юридических лиц, выступает в качестве независимого свидетеля соглашения между двумя сторонами. В то же время он действует от имени государства, которое несет полную ответственность за вред, причиненный действиями (бездействием) нотариуса, работающего в государственной нотариальной конторе, в соответствии со статьей 1069 ГК РФ [3]. Но есть и положительные стороны: государство избавляет себя от ненужных трат, ответственности. Кроме того, частный нотариус должен платить налоги государству, что выгодно для государства. Им не нужно быть государственными служащими, они работают по системе латинского нотариата. Они сами организуют свою работу и несут ответственность за свои действия. Он осуществляет деятельность, направленную на защиту частных и общественных интересов, обеспечение законности и соблюдение закона.

На самом деле нотариус выполняет большое количество различных действий, и чтобы описать их все, потребуется очень много времени, но среди основных можно выделить следующие [7, с. 135-136]:

- 1) Удостоверение завещаний;
- 2) Удостоверение сделок;



3) Подтверждение подлинности документов и подписей, стоящих на них и др.

Учитывая, что интернет развивается в достаточно быстром темпе, число действий нотариуса, выполняемых им сегодня увеличилось. Появляются услуги по нотариальному заверению сайтов, электронной переписке и т.п.

Раздел 1 главы 9 ГК РФ (часть первая) определяет некоторые виды сделок, подлежащих обязательному нотариальному удостоверению [3]. Другой вариант – это когда нотариальное заверение сделки не требуется. В такой ситуации граждане имеют право решать любые вопросы между собой, без вмешательства нотариусов.

При обращении к нотариусу за помощью в совершении каких-либо нотариальных действий, гражданин может доверять ему и быть уверен о том, что он совершает эти действия согласно законодательству. Можно обсуждать любые вопросы, ведь по закону он не имеет права разглашать информацию о своей профессиональной деятельности (Статья 16 Основ). Нотариус должен предупредить о последствиях совершенного от его имени нотариального действия, чтобы не использовать юридическую неграмотность во вред. Согласно статье 16 Основ (Статья 16) нотариус обязан передать сведения о праве на свободное волеизъявление и обязанности соблюдать обязательства и условия, установленные после совершения нотариального действия (Статья 16 Основ) [6, с.129-130].

Таким образом, нотариат является неотъемлемой частью правовой системы любой страны, построенной на принципах правового государства.

Сам нотариус имеет огромное количество функций, которые могут понадобиться каждому человеку. По этой причине в современном российском обществе и системе правоохранительных органов нотариальная деятельность не только необходима, но и востребована как для граждан, так и для страны в целом. Не менее важный институт гражданского общества – нотариат. Поэтому общество должно развивать и укреплять тот потенциал, который он в себя включает.

## Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020. // Российская газета от 4.07.2020 г. Федеральный выпуск N 144(8198).
2. Российская Федерация. Законы. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате : Федеральный закон N 557-ФЗ : [утвержден Верховным Судом Российской Федерации 11 февраля 1993] // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1993. – N 10., ст. 357.
3. Российская Федерация. Законы. Гражданский Кодекс Российской Федерации: ГК: текст с изменениями и дополнениями на 20 марта 2021 года: [принят Государственной думой 21 октября 1994 года] // Российская газета, N 238-239, 08.12.1994.
4. Российская Федерация. Законы. Уголовный Кодекс Российской Федерации: УК: текст с изменениями и дополнениями на 7 марта 2021 года: [принят Государственной думой 24 мая 1996 года : одобрен Советом Федерации 5 июня 1995 года] // Российская газета, N 113, 18.06.1996.
5. Азархин, А.В. Нотариат : учебно-методическое пособие / А.В. Азархин, И.В. Евстафьева, Л.А. Родионов. - Самара : Самарский юридический институт ФСНН России, 2018. - 112 с. – Текст : непосредственный.
6. Бегичев, А.В. Нотариат: учебник для бакалавров / А.В. Бегичев. – Москва: Проспект, 2018. – 288 с.- Текст: непосредственный.
7. Миронов, А. Н. Нотариат : учебное пособие / А.Н. Миронов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023 – 195 с. – Текст : непосредственный.
8. Нотариальное право : учебник / Б. М. Гонгало, Т. И. Зайцева, И. Г. Медведев [и др.] ; под ред. В. В. Ярков, - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Статут, 2017. - 576 с. – Текст: непосредственный.

9. Романовская, О. В. Нотариат в Российской Федерации: Учебное пособие / Романовская О. В. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 139 с.

## ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО В СОЗДАНИИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, *Торчинский М.И., Кирьянова Г.П.*

**Торчинский М.И.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [maksim.torchinsky@yandex.ru](mailto:maksim.torchinsky@yandex.ru)

**Научный руководитель:**

**Кирьянова Г.П.**, канд. биол. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [gpk17@yandex.ru](mailto:gpk17@yandex.ru)

ORCID: 0000-0002-0270-770X

**Аннотация.** В данной статье освещена проблема создания синтетической пищи для человека. Безопасное и здоровое мясо может быть выращено в лаборатории, оно не навредит окружающей среде, исключит жестокое обращение с животными и может стать одним из реальных способов борьбы с голодом в мире.

**Ключевые слова:** Новые технологии, искусственная пища, мясо в пробирке.

В 21 веке новые химические и биологические технологии и направления присутствуют в любых технологических процессах, при создании безопасных лекарств и диагностических препаратов, новых ранозаживляющих и биodeградируемых перевязочных материалах, создании новых материалов для микроэлектроники и биотехнологий, в автомобильной промышленности, производстве химических удобрений, выведении новых сортов растений и пород животных. Немаловажную роль они играют и в создании продуктов питания с новыми свойствами. Экологические проблемы, затронувшие весь мир, такие как глобальное потепление, выбросы парникового газа в атмосферу из-за роста животноводства, вырубка лесов для увеличения площади выпаса сельскохозяйственных животных, рост численности людей ставят на повестку

дня вопрос о создании синтетической пищи для человека. В некоторых странах отмечается постепенный отказ от мясной пищи и это связано не только с тем, что животноводство производит большое количество углекислоты, аммиака и сероводорода, но и потому, что медики рекомендуют ограничивать мясо в рационе современного человека, из-за того, что оно долго переваривается и оставляет после себя вредные вещества, которые могут оказывать негативное влияние на здоровье человека. Количество вегетарианцев в мире растет (на всей планете их набралось уже около 1 миллиарда), по некоторым данным в крупных городах их число достигает 10% населения [1]. Значительное сокращение потребления животных продуктов произошло с 2020 года, а главная причина – забота о здоровье. По мнению ученых более безопасное и здоровое мясо (без вирусов и бактерий, гормонов роста и антибиотиков), может быть выращено в лаборатории, оно не навредит окружающей среде, исключит жестокое обращение с животными и может стать одним из реальных способов борьбы с голодом в мире.

Цель данной статьи показать роль современных технологий в создании искусственной пищи. В ходе подготовки данной работы мы использовали доступные литературные источники, анализировали средства массовой информации

Одним из перспективных проектов по созданию искусственной пищи в 50-х годах 20 столетия была разработка нашего соотечественника академика А. Н. Несмеянова. Он работал над синтезом пищевых продуктов из самого доступного сырья - нефти и других веществ органического происхождения. А. Н. Несмеянов верил в то, что еда из углеводов сможет решить проблему голода не только в Советском Союзе, но и в странах Африки и Азии [2]. В те годы, когда Несмеянов работал над созданием синтезированной еды, послевоенные сельское хозяйство и пищевая промышленность не могли обеспечить продовольствием население страны. В 1964 году Несмеяновым был создан и освоен промышленностью метод приготовления белковой зернистой икры из отходов молочного производства. Одновременно с этим он работал

над получением из дрожжей пищевого белка, используя в качестве питательной среды углеводороды нефти, и над химическим синтезом аминокислот, составляющих основу белков. По разным причинам проекты академика Несмеянова остались на уровне лабораторных разработок.

По данным ЮНЕСКО в настоящее время в мире голодает третья часть населения. В большинстве случаев это связано с белковым голоданием. Как известно, огромное разнообразие белков состоит всего из двух десятков аминокислот. Синтез аминокислот, полностью заменяющих в пищевом рационе человека белок, гораздо проще синтеза самого белка и легко решается современной химией и микробиологией с использованием методов химического синтеза и микробной ферментации. Аминокислоты стали получать промышленным способом примерно в середине 60-х годов XX века. Лидером была и остается Япония, где большинство природных незаменимых аминокислот производит фирма «Такеда». Здесь организовано крупнотоннажное производство глутаминовой кислоты, L - лизина, L - валина, L - гистидина и других. Около 65% всех производимых аминокислот находят свое применение в пищевой промышленности, особенно в качестве подсластителей и усилителей вкуса. Аспартам – низкокалорийный искусственный подсластитель, слаще сахара в 200 раз, глутамат - усилитель вкуса. Успех промышленного получения аминокислот объясняется тем, что химический синтез соединений-предшественников относительно дешев, кроме того для большинства аминокислот учеными разработаны методы ферментации, и имеются штаммы бактерий, улучшенные методами генетической инженерии, которые позволяют получать большие объемы продукта. По мнению ученых, белок, добытый из бактерий, со временем будет гораздо дешевле натурального. Современные ученые успешно работают над созданием искусственной еды, искусственное мясо уже освоено в лабораториях. В 2002 году Исследовательский консорциум NSR произвел съедобный образец рыбного филе, который был выращен из клетки золотой рыбки [3]. В 2013 году в Лондоне был приготовлен и съеден первый в мире



бургер из мяса, выращенного из мышечных клеток коровы. Мясо в пробирке можно приготовить, поместив несколько клеток в питательную смесь, которая помогает им размножаться. Мясо из пробирки уже опробовано в некоторых ресторанах [4]. Так, например, компания Beyond Meat из Лос-Анджелеса провела акции по продаже наггетсов «из пробирки» в ресторане KFC и аналогичных бургеров в сети McDonald's. Люди постепенно переходят на искусственное мясо, чтобы защитить животных, однако хотят сохранить свои вкусовые привычки. Поэтому компания Beyond Meat стремится к тому, чтобы их продукты по органолептическим свойствам не отличались от натурального мяса. И в этом они достигли успеха. Создатели искусственной еды не планируют останавливаться на достигнутом, у них на очереди мясо из горохового протеина, муки, картофельного крахмала, воды, масла и специй. Малайская компания Phuture Foods разработала проект по производству свинины, состоящей на 100% из растений. По заявлению разработчиков такое мясо богато протеинами, витамином B12 и железом, не содержит в своем составе холестерина, антибиотиков и гормонов. В средствах массовой информации сообщалось о напечатанном на биопринтере растительном кальмаре из фасолевой пасты со специями, появившемся в меню одного из московских ресторанов братьев Березуцких. На рынке уже появились 3Dпринтеры которые могут печатать «съедобными чернилами» [рис.1].



Рис. 1-Производство пищи с помощью 3Dпринтера

Финская пищевая компания Solar Foods в 2021 году сообщила о создании нового пищевого продукта под названием Солеин [5]. Это белок из воздуха, полученный с помощью натурального, немодифицированного одноклеточного организма. Solein содержит все девять незаменимых аминокислот, которые требуются человеческому организму. Его можно использовать для замены существующих белков в различных продуктах питания, например, в альтернативных молочных продуктах и мясе, различных закусках и напитках, лапше и макаронных изделиях. Производство Солеина не зависит от погоды или климата: его можно производить в суровых условиях, таких как пустыни, арктические районы и даже космос [5]. Производство Солеина не вредит окружающей среде, ему не требуются животные или фотосинтезирующие растения, а возможности для его масштабирования безграничны. Первое промышленное предприятие Solar Foods, Factory 01, планирует начать свою работу в Финляндии в 2024 году. Ученые надеются, что белок, полученный из бактерий, будет гораздо дешевле. Компании, работающие над созданием искусственного мяса, из года в год расширяют свои разработки. Компания Planted из Швейцарии создала искусственное куриное мясо, используя гороховый белок, гороховую клетчатку, подсолнечное масло и вкусовые добавки. При производстве растительной курятины не были использованы какие-либо экзотические компоненты, искусственное мясо не содержит жира, коллагена или других веществ животного происхождения [6]. На «Очаковском комбинате пищевых ингредиентов» в лаборатории тканевой инженерии впервые в России было создано искусственное мясо для пищевого производства. Куратор этого проекта, член-корреспондент Российской академии наук, доктор медицинских наук, профессор Николай Шимановский отметил, что «производство лабораторного мяса имеет самое существенное этическое значение для современного общества, так как мы можем отказаться от забоя живых существ для получения мясной пищи», полученное искусственное мясо безопасно для человека, а срок его хранения вдвое выше натурального за счет стерильных условий культивирования. Для производства

искусственного мяса были использованы клетки мышечной ткани теленка, которые были помещены в питательную среду для поддержания процессов их роста и деления [7].

Гидробиологом Ч. Фишером сформулирована идея о том, как водоросли спасут мир от голодной смерти. Он предложил имплантировать крошечные одноклеточные фотосинтезирующие водоросли человеку под кожу. И, таким образом, они, используя солнечный свет, смогут синтезировать большую часть еды, которая требуется человеку.

Ученые озадачены разработкой новых технологий и поиском альтернатив для питания. В ближайшем будущем это может быть селекция многолетних зерновых культур, так как однолетние зерновые требуют гораздо больше ресурсов, приводят к деградации почв и не смогут обеспечить продовольствием возрастающее количество населения. Возможно производство продуктов питания будут осуществлять трехмерные принтеры. Разработчики уверяют, что напечатанная еда будет более здоровой и полезной. Идея осознанного потребления, как и новые пищевые привычки, в 21 веке становятся все более популярными. В обществе растет беспокойство, связанное с современным интенсивным животноводством, как источником нерационального использования природных ресурсов. По мнению социологов, к 2050 году население планеты увеличится до десяти миллиардов человек и пищевой промышленности придется вырабатывать еды еще больше, но, с традиционными технологиями это практически невозможно. Эти и другие причины будут способствовать широкому внедрению новых технологий при создании индустрии искусственных продуктов питания, помогут человечеству избавиться от многочисленных отходов, а животным от страданий. Вышеперечисленные успехи в создании искусственной пищи были достигнуты с использованием методов химии и биологии. В современной науке 21 века этим наукам принадлежит одна из ведущих ролей и их значение в дальнейшем будет увеличиваться.

## Список литературы

1. greenelk.ru- 27 февраля 2023г. Сколько в мире вегетарианцев: процент неуклонно растёт.
2. А. Н. Несмеянов , В. М. Великов. Доклад на IX Менделеевском съезде, (Киев) М., изд-во «Наука», 1965
3. Бенджаминсон, М. Важные исследования в Тоуго: выращивание филе рыбы вне организма рыбы // Журнал Acta Astronautica. — 2002. — №51(12). — С. 879–889.
4. Мясо из пробирки [Электронный ресурс]: google-info.org. — Режим доступа: <https://foodandhealth.ru/myaso/iskusstvennoe-myaso>.
5. <https://www.solein.com/> Солеин протеин из воздуха.
6. Kedem.ru «Кулинарный Эдем»
7. [www.forbes.ru](http://www.forbes.ru) - 23 сентября 2019 г. Московский комбинат заявил о создании первой в России котлеты из искусственного мяса.

## ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ,

*Шамраева А.В., Крюкова Е.М.*

**Шамраева А.В.**, магистрант

Российский государственный социальный университет, г. Москва

E-mail: [angeli.shamro@gmail.com](mailto:angeli.shamro@gmail.com)

**Научный руководитель:**

**Крюкова Е.М.**, канд. экон. наук, доцент

Российский государственный социальный университет, г. Москва

E-mail: [lena-krukova@yandex.ru](mailto:lena-krukova@yandex.ru)

**Аннотация.** Изменения в обществе — это неотъемлемая часть развития мира, которая сопровождается социальными, экономическими и культурными изменениями. Однако, эти изменения не всегда благоприятны, и могут оказывать отрицательное воздействие на психологическое состояние людей. В данной статье рассмотрим, как современные психологические тенденции отражаются на общественных изменениях, и как эти изменения могут влиять на психологию людей.

**Ключевые слова:** Психологические тенденции, социальные изменения, психологические изменения, психология человека, стресс.

В современном мире наблюдается увеличение общественных изменений, которое оказывает значительное влияние на поведение и психологическое состояние людей. Такие изменения включают в себя ускорение технологического прогресса, демографические изменения, изменения в структуре экономики и многие другие. В свою очередь, современные психологические тенденции исследуют воздействие этих изменений на психологию людей и общество в целом.

С одной стороны, одной из основных тенденций в современной психологии является увеличение уровня стресса и тревожности в обществе.

Ускорение технологического прогресса и постоянный поток информации приводят к тому, что люди чувствуют себя более неуверенно в будущем, что может вызывать тревогу и депрессию. Также отмечается увеличение социальной изоляции и снижение уровня социальной поддержки, что также может приводить к различным психологическим проблемам. [3-6]

С другой стороны, современная психология также исследует положительные тенденции в обществе. Например, наблюдается увеличение интереса к здоровому образу жизни и саморазвитию. Все больше людей заботятся о своем физическом и психическом здоровье, регулярно занимаются спортом, медитируют, практикуют йогу, что способствует повышению уровня благополучия и уменьшению стресса.

Также стоит отметить, что современные общественные изменения создают новые возможности для развития личности и достижения успеха. Например, благодаря быстрому развитию технологий, люди имеют доступ к образованию и информации в любом месте и в любое время. Все больше людей становятся предпринимателями и создают свой бизнес, что способствует развитию экономики и повышению уровня жизни. [2; 7-8]

Современные психологические тенденции помогают понять влияние общественных изменений на психологию людей и общество в целом. В то же время, важно понимать, что каждый человек уникален и имеет свою индивидуальную реакцию на изменения в обществе. Однако, понимание этих тенденций может помочь нам лучше адаптироваться к меняющемуся миру и достигать успеха в своих личных и профессиональных целях.

Социальные изменения, такие как ускорение жизненного ритма, расширение границ и развитие мультикультурности, оказывают значительное влияние на психологическое состояние людей. Психологические исследования показывают, что ускорение жизненного ритма может привести к стрессу и болезням, а расширение границ и мультикультурность могут вызвать культурный шок, что окажет негативное воздействие на психологию человека.

[1]



Кроме того, изменения социального пространства могут привести к изменению ценностей и мировоззрения людей. Например, ускорение технологического прогресса изменяет общество настолько, что люди начинают ориентироваться на инновации и новые технологии, а не на традиционные ценности. Это может привести к проблемному отношению к семье, культуре, религии и другим областям жизни.

Демографические изменения также оказывают влияние на психологию. Так, старение населения может привести к более высокой потребности в заботе о пожилых людях и более медленному темпу экономического роста, что вызовет у людей беспокойство и стресс. Изменения в экономике часто порождают проблемы для населения – сокращения, безработицу и прочее, эти факторы тоже выступают стрессовыми маркерами для человека.

Следует отметить, что социальные изменения также могут оказывать положительное влияние на психологию людей. Исходя из практического опыта, можно утверждать, что повышение уровня образования может способствовать увеличению возможностей для личностного роста и саморазвития, а расширение границ и мультикультурность приводят к обогащению опыта и открытию новых возможностей для личностного роста.

Данные общественные процессы могут приводить к изменению социальной структуры общества, включая равенство полов, расширение прав и свобод граждан, а также улучшение условий жизни и доступности услуг для всех слоев населения. Это может существенно повлиять на психологическое состояние людей и улучшить их жизненный уровень.

Также, социальные процессы могут стимулировать развитие творческого мышления и новаторских подходов, что может привести к появлению новых возможностей и решению сложных проблем в обществе. Так, например, популярность получила инициатива «Greenpeace», ведь повышение осведомленности об экологических проблемах привело к росту интереса к экологичному образу жизни и улучшению экологической ситуации.

Таким образом, современные социальные изменения оказывают значительное влияние на психологию людей. С одной стороны, они могут привести к стрессу и беспокойству, но с другой стороны, могут способствовать развитию и личностному росту. Важно уметь адаптироваться к изменениям и принимать их как норму жизни, чтобы сохранять психологическое здоровье и развиваться в современном мире.

Помимо социальных изменений, еще одним ключевым фактором являются - технологические изменения, которые оказывают влияние на психологию людей. В частности, распространение социальных сетей и мобильных телефонов, а также увеличение количества информации, доступной на протяжении дня, могут привести к информационной перегрузке, что может вызвать у людей чувство беспокойства, тревоги и недостатка времени. Исследования показывают, что люди, которые часто пользуются социальными сетями, могут испытывать стресс, тревогу и депрессию, из-за сравнения своей жизни с идеализированными образами, которые представлены в интернете.

Технологические изменения также могут привести к уменьшению личной связи между людьми и снижению их способности к эмпатии. Вместо того, чтобы общаться лично, люди часто предпочитают общаться через социальные сети и мессенджеры, что существенно уменьшает умения человека чувствовать эмоции и сопереживать другим при непосредственном контакте.

Однако технологические процессы могут также иметь положительное влияние на психологию людей, в современном мире они все чаще выступают инструментом для психологической помощи. Так, например, психологические онлайн-консультации могут помочь людям, которые по определенным причинам не имеют возможности посетить офлайн-консультацию, получить необходимую помощь и поддержку. Также технологические изменения могут улучшить коммуникацию между людьми, если они используются в сочетании с личными контактами.

Кроме того, данный вид изменений может оказать влияние на развитие навыков и качеств, таких как креативность, инновационность и умение быстро

приспосабливаться к новым условиям. Благодаря новым технологиям, люди могут быстро и легко получать новые знания и умения, что помогает им развиваться как профессионально, так и лично.

Технологии могут стать средством для улучшения качества жизни людей. Медицинские технологии позволяют диагностировать заболевания на ранних стадиях и лечить их более эффективно. Технологические инновации также могут улучшить комфорт и безопасность в доме и на работе, что повышает уровень жизни людей.

Однако, необходимо учитывать, что с развитием технологий стимулирует и появление новых угроз для психологического и физического здоровья людей, такие как кибербуллинг, онлайн-зависимость, проблемы с зрением и физическим здоровьем из-за длительного пребывания перед экраном.

Итак, технологические изменения имеют как положительное, так и отрицательное влияние на психологию людей. Важно понимать, что использование технологий должно быть осознанным и сбалансированным, чтобы не приводить к негативным последствиям для психологического здоровья.

В заключении хочется отметить, что общественные изменения – это процесс, который никогда не прекращается. Как бы ни развивалось общество, какие бы новые вызовы ни стояли перед ним, психологические тенденции всегда будут играть свою роль. Современные исследования в области психологии показывают, что люди все больше ориентируются на свои эмоции и интуицию, а не только на рациональное мышление. Это может приводить как к положительным, так и к отрицательным изменениям в обществе.

Однако, важно понимать, что общественные изменения – это не только процесс, но и результат. Наши действия и выборы могут влиять на то, как общество будет развиваться в будущем. Поэтому, психологические тенденции нужно рассматривать не только как некую объективную реальность, но и как результат нашей активности и выборов.

Общественные изменения являются неотъемлемой частью жизни современного общества. Понимание психологических тенденций помогает нам лучше понимать происходящие изменения и прогнозировать возможные последствия. Однако, наша роль в этом процессе не менее важна, и каждый из нас может внести свой вклад в формирование лучшего будущего для себя и для общества в целом.

### Список литературы

1. Анисимова Т.В., Боброва Е.А., Черничкина О.С. Социально-психологические аспекты адаптации к общественным изменениям // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 2019. – № 3. – С. 67-82.
2. Зырянова Е.Н. Психологические механизмы адаптации личности к общественным изменениям // Психологический журнал. – 2020. – Т. 41. – № 2. – С. 56-64.
3. Кондрашова Л.Н. Психологические аспекты восприятия общественных изменений // Международный журнал экспериментального образования. – 2018. – № 2 (ч. 2). – С. 44-47.
4. Попова И.А., Гриценко Е.В. Психологические аспекты взаимодействия человека и общества: современные тенденции // Психология и психотерапия. – 2016. – Т. 7. – № 2. – С. 99-110.
5. Рябушкина Е.И. Психологические аспекты общественных изменений: теория и практика // Вестник Томского государственного университета. – 2020. – № 456. – С. 199-203.
6. Сергеева М.Г. Общественные изменения и психологические аспекты их адаптации // Вестник Тульского государственного университета. Серия «Психология». – 2018. – № 2 (22). адаптации – С. 45-50.
7. Скороходова О.И. Психологические аспекты адаптации личности к общественным изменениям: проблемы и перспективы // Психологические исследования. – 2019. – Т. 12. – № 63. – С. 8.

8. Гарина Е.В. Общественные изменения и их влияние на психологию личности // Психологическая наука и образование. – 2021. – Т. 26. – № 1. – С. 123-129.

## УСТОЙЧИВОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ,

*Лукомец А.В., Суглобов А.Е.*

**Лукомец А.В.**, канд. экон. наук

Всероссийский НИИ масличных культур им. В.С. Пустовойта

**Научный консультант:**

**Суглобов А.Е.**, д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы устойчивости функционирования сельскохозяйственных организаций различных организационно-правовых форм. Показатель устойчивости рассчитан через колеблемость количества организаций. Также дана характеристика сельскохозяйственным организациям по специализации и размерам. При проведении исследования использована сводная отчетность сельскохозяйственных организаций и база данных TestFirm.

**Ключевые слова:** растениеводство, устойчивость, организационно-правовые формы, сельскохозяйственные организации

На устойчивость развития сельского хозяйства оказывают влияние множество факторов, среди которых П. Косинский, Н. Бондарев определяют те, которые связаны с технологической отсталостью отрасли и ее низкой инвестиционной привлекательностью [1]; Л.П. Евдокимова - специализацию и размещение производства [2]; В.М. Косолапов - ресурсо- и энергосбережение сортов и технологий растениеводства [3]. Л.В. Агаркова и соавторы связывают основные проблемы растениеводства с повышением устойчивости воспроизводственных процессов, зависящих от колебаний условий возделывания культур [4].



Для количественного изучения устойчивости в статистике используется система показателей - размах вариации, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации (колеблемости) и другие.

Разность между 100% и коэффициентом вариации отражает коэффициент устойчивости. Наиболее подробно оценка устойчивости временных рядов рассмотрена в работе В.Н. Афанасьева [5]. Автор определяет совокупность показателей устойчивости: коэффициенты абсолютной и относительной колеблемости, устойчивости уровней ряда динамики, устойчивости роста, устойчивости тенденции, устойчивости изменений. Анализ динамики позволяет сравнивать объект с самим собой во временном периоде, что позволяет выявить закономерности развития и взаимосвязи с другими явлениями.

Функционирование подотрасли растениеводства осуществляется с использованием производственных ресурсов (земельных, материальных, трудовых). Предпринимательская активность в отрасли растениеводства может быть оценена через изменение структуры сельскохозяйственных организаций и удельный вес малых форм хозяйствования, вовлеченных в сельскохозяйственное производство.

В таблице 1 представлено изменение количества сельскохозяйственных организаций по их организационно-правовым формам, а также изменение их уставного капитала (паевого фонда) за 2017-2020 г.г. В динамике количество сельскохозяйственных организаций сократилось по всем организационно-правовым формам, в наибольшей степени за счет государственных и муниципальных унитарных предприятий (на 45,05%). Коммерческие организации имеют большие возможности для развития предпринимательской активности.

Таблица 1 – Динамика сельскохозяйственных организаций по организационно-правовым формам

Организационно-правовая форма в соответствии с учредительными документами	2017 г.		2018 г.	2019 г.	2020 г.		Изменение количества, 2020 г. к 2017 г, %	Устойчивость показателя количества организаций
	Количество организаций, ед.	Уставный капитал (паевой фонд), млн руб.	Количество организаций, ед.	Количество организаций, ед.	Количество организаций, ед.	Уставный капитал (паевой фонд), млн руб.		
Коммерческие организации (юридические лица)	1653 8	40 5056	16063	15446	15089	511 651	91,2 4	0,96
в том числе: акционерные общества	1802	10 4713	1693	1589	1531	124 292	84,9 6	0,93
из них: публичные	377	30 058	363	296	237	208 89	62,8 6	0,80
непубличные	1425	74 655	1330	1293	1294	103 402	90,8 1	0,95
хозяйственные товарищества, партнерства	78	64 5	68	65	58	624	74,3 6	0,88
общества с ограниченной ответственностью	1078 0	26 1978	10534	10312	10131	347 352	93,9 8	0,97
сельскохозяйственные производственные кооперативы	3878	37 720	3768	3480	3369	393 83	86,8 7	0,93

Государственные и муниципальные унитарные предприятия	424	95 99	369	296	233	343 6	54,9 5	0,75
в том числе: федеральные	95	17 18	64	46	40	326	42,1 1	0,60
из них подведомственные Минсельхозу России: государственные унитарные предприятия	9	26 2	7	5	5	12	55,5 6	0,71
Прочие организации и индивидуальные предприниматели	1216	18 10	1086	976	939	195 4	77,2 2	0,88
крестьянские (фермерские) хозяйства	1052	13 28	1045	937	912	109 7	86,6 9	0,93
прочие	164	48 2	41	39	27	857	16,4 6	0,05
Всего	1817 8	41 6466	17518	16718	16261	517 042	89,4 5	0,95
из всего организации с иностранным капиталом	167	26 207	149	138	134	300 41	80,2 4	0,90

Расчитана по данным сводной отчетности сельскохозяйственных организаций за 2017-2020 гг.

Несмотря на количественное сокращение организаций, уставный капитал коммерческих организаций возрос на 26%, по всем организациям на 24%. Уставный капитал формируется из вкладов участников, представляет собой условную величину, имеющую денежное выражение и может быть представлен в виде денежных средств; ценных бумаг; не изъятых из оборота и не ограниченных в обороте вещей; имущественных прав и других права, которые можно подвергнуть денежной оценке.

Расчитанный коэффициент колеблемости показывает, что наименее устойчивой является категория прочих органиаций (0,05) и федеральных государственных и муниципальных унитарных предприятий (коэффициент устойчивости 0,6), что обусловлено их значительным сокращением. Наиболее устойчивой организационно-правовой формой являются общества с ограниченной ответственностью (коэффициент устойчивости 0,97).

По результатам анализа отчетности организаций в базе Росстата и ФНС, приведенной на сайте ТестФирм [6], выращиванием однолетних культур занимается 14,85 тыс. сельскохозяйственных организаций, выращиванием многолетних культур - 1,15 тыс. организаций, выращиванием рассады – 0,215 тыс. организаций, смешанным производством – 2,45 тыс. организаций, вспомогательной деятельностью в области производства сельскохозяйственных культур и послеуборочной обработки сельхозпродукции – 1,77 тыс. организаций.

По масштабам деятельности организации разделяются по размеру выручки, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" с дополнительным выделением самой малой категории (нанопредприятия - до 10 млн руб.) [7]: микропредприятия 10 – 120 млн руб.; малые предприятия 120 – 800 млн руб.; средние предприятия 800 – 2000 млн руб.; крупные предприятия - свыше 2000 млн руб. выручки. По масштабам деятельности среди 22065 организаций вида деятельности

«Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях» организации подразделяются на крупные (269 ед., 1,22%), средние (482 ед., 2,18%), малые (3859 ед., 17,49%), микропредприятия (9053 ед., 41,03%); нанопредприятия (8402 ед., 38,08%).

Таким образом, в статье показано количественное изменение сельскохозяйственных организаций различных организационно-правовых форм. Наиболее устойчивыми являются общества с ограниченной ответственностью. По специализации преобладают сельскохозяйственные организации, занимающиеся выращиванием однолетних культур (67,3%), по размерам – микропредприятия с выручкой от 10 до 120 млн руб. (41,03%).

### Список литературы

1. Resources-saving technologies as a factor of stable development in agriculture of Russia / P.D. Kosinsky, N.S. Bondarev // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2014. - № 12. - С. 19-22.

2. Евдокимова Л.П. Повышение устойчивости производства - важнейшее условие для расширенного воспроизводства в растениеводстве [в условиях Курской обл.] / Л.П. Евдокимова // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2009. № 2. С. 447.

3. Научные основы ресурсо- и энергосберегающих технологий растениеводства в устойчивом развитии агропромышленного комплекса / В.М. Косолапов, И.А. Трофимов, Л.С. Трофимова, Е.П. Яковлева // Труды Кубанского государственного аграрного университета. - 2016. - № 59. - С. 199-204.

4. Обеспечение устойчивости воспроизводственных процессов в растениеводстве / Л.В. Агаркова, Т.Г. Гурнович, О.С. Берулава // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. - 2010. № 2. - С. 126-130.

5. Афанасьев, В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование : учебник / В.Н. Афанасьев; Ай Пи Ар Медиа – Саратов, Оренбургский гос. ун-т. –

Оренбург : 2020. – 286 с.

6. TestFirm. [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<https://www.testfirm.ru/>

7. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_196415/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/)



# НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В 2023 ГОДУ,

*Нестерова Т.С., Рогалева Н.Л.*

**Нестерова Т.С.**, студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [nesterovatatiana2001@gmail.com](mailto:nesterovatatiana2001@gmail.com)

**Научный руководитель:**

**Рогалева Н.Л.**, канд. экон. наук, доцент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [nadya.6425@mail.ru](mailto:nadya.6425@mail.ru)

ORCID: 0000-0003-4968-1858

**Аннотация.** В статье изложена краткая информация об новой экономической реальности экономики России: затрагивается часть наложенных санкций, повышение цен, новые возможности развития экономики России.

**Ключевые слова:** внутренняя экономика РФ, новые реальности в экономике России, санкции

Избавляться от рублей, покупать крупы, консервы, и туалетную бумагу россияне начали, не ожидая начальной информации по экономическому вреду от санкций за спецоперацию. Называть, бренды, которые ушли, ограничения и запреты займет много времени. Поэтому если санкции, действовавшие с 2014 по 2022 год, в большей степени задевали олигархическую вершину экономики РФ, то на данный момент санкции воздействуют на потребительскую экономику. И основные решения в сфере управления экономикой страны придется принимать именно в этой сфере [1].

Инфляция еженедельно повышается на 2%, по прогнозам будет в пределах 12,5 – 17%.

Рынок товаров и услуг, цепочка взаимоотношений Запада и России практически полностью разрушены. С начала военной спецоперации на Украине, образовались экономические проблемы. Как известно Россия стала мировым лидером по количеству санкций.

Это оказывает большое влияние в увеличение стоимости, в феврале существовала инфляция на уровне 11%, в марте данный коэффициент сделался еще побольше в 1,5%. Однако имеется внутренние связи ее уменьшения, если проблема относится роста стоимости на продукты питания [1].

Согласно заявлению ФАС, цена на продукцию, поступающую во основной комплект узко потребительской корзинки, никак не должна повыситься. Возможное значение в границах 5%. Однако специалисты экономики считают, то, что достаточно трудно на сегодняшний день уместиться во подобные границы [1].

Согласно обычной схеме, цена машин каждый год в среднем подорожала на 10-20 тыс.руб. Однако с 01 марта 2022 года. произошел внезапный роста цен – числа повысились в 10ки раз. Заграничные фирмы, в частности южнокорейские/японские/немецкие/североамериканские, никак не притормозили логистику в Российскую Федерацию, однако еще прикрыли торговые салоны.

Менеджеры автоцентров не начали реализовывать машины, в том числе и модификаций, которые существовали «в наличии». Пояснили такое тем, что пересматривают цены, которые, согласно мониторингам, возрастут вплоть до 30%.

С февраля по март 2022 года замечается беспорядок в автосалонах: основные изготовители Хендай, Моторс, Вольво, Фольксваген, Шкода, а также других, ограничили собственную службу в Российской Федерации. Сейчас не рассказывается, в какой период, однако беседы проводятся о этапе в 3 месяца или 6 месяцев. Вероятно, кое какие инвесторы автопрома категорически откажутся действовать с российской федерацией. Разговоры проходят о американских/европейских производителях автомобилей [2].

Еще не так давно риэлторы делились собственным мнением, относительно незначительного увеличения стоимости на недвижимое имущество. Рассказывалось о 0,5-2% в месяц или квартал. Подобный оптимистичный мониторинг, нагадывали из-за значительного числа услуг от застройщиков.

Все без исключения поменялось уже после 24 февраля, цены на недвижимое имущество начали увеличиваться на 2 - 5%. Основными условиями начали расценивать: увеличение основной банковской ставки вплоть до 20%, замораживание банками сделок, но кроме того провал ипотечного кредитования [2].

Истеричность возникла с абсолютно всех краев. Инвесторы с февраля стали закупать жилплощади, торопясь оформить приобретение согласно прежним расценкам. Потребители, претендующие на ипотеку, приняли паузу в 6 месяцев. Кредиторы пересматривают требование согласно ипотечному кредитованию, но кроме того увеличивают цены.

С марта нынешнего 2023 года многочисленные иностранные фирмы временно остановили собственную розничную, а также интернет - продажу. Большая часть сообщили о том, то, что обладают трудностями с логистикой, но кроме того возникла потребность заняться новейшей калькуляцией. Определенные компании подобным методом оказали поддержку наказания.

Отечественная боевая операция в Украине была встречена внедрением твердых, а также широкомасштабных финансовых наказаний. Они тронули высокопоставленных персон, индустриальных гигантов, а также и Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ). С минувших новостей стало общеизвестно, что Российская Федерация подверглась наиболее строгим финансовым наказаниям в истории запрещение ввоз отечественных энергоносителей в соединенные штаты Америки, делают Российскую Федерацию наиболее под санкционным государством в обществе.

В попытках сбалансировать экономику, Российская Федерация ответила внедрением контролирования за перемещением денежных средств,

повышением главной ставки вплоть до 20%, а также приостановкой фондового рынка. Итог финансовый упадок. [3].

Уже после основной боевой операции в Украине ряд государств заявили об введении финансовых санкций. США, ЕС, Англия, Швейцария, Япония, а также Канада заморозили иностранные активы президента Российской Федерации, министра иностранных дел, а также множества иных влиятельных госслужащих.

Данные государства вдобавок внедрили санкции наперекор отдельных отечественных фирм: Великобритания воспрепятствовала русской авиакомпании «Аэрофлот» полеты в собственном воздушном месте, соединенные штаты Америки ограничили «Газпрому» способности для привлечения денежных средств в североамериканских рынках.

Ряд отечественных банков были выведены с концепции интернациональных платежей SWIFT, то, что, по сути, отрезало их с всемирной экономической инфраструктуры. Соединенные штаты Америки, Великобритания, Канада, а также ЕС вдобавок внедрили запрещение в применение Центральным банком Российской Федерации интернациональных запасов, по сути, заковав денежные запасы ЦБ российской федерации в необходимую сумму \$640 миллиардов.

8 март 2022 года Российская Федерация в области целой видимости встретила с еще наиболее мощным финансовым давлением, если соединенные штаты Америки не разрешили ввоз отечественных энергоносителей, Великобритания заявила об собственных проектах целиком воздержаться от ввоза русской нефти к окончанию данного года [3].

Результатом санкций Центробанк российской федерации внедрил надзор за перемещением денежных средств, а также увеличил процентные ставки, невзирая на существенные опасности для экономики государства. Центробанк повысил важнейшую ставку со 9,5% вплоть до 20% 28 февраля в стремлении оказать содействие, цена рубля, что только лишь за 27 февраля опустилась более чем в 20% по отношению к доллару.

Кроме того, Центральный Банк обязал абсолютно всех экспортеров реализовать 80% собственной денежной выручки с вывоза, а также воспрепятствовал брокерам реализовать значимыми документами, присущие нерезидентам [3].

Несмотря на сохранение внешних и внутренних рисков для экономики страны в ближайшие годы, МЭР РФ ждет роста ВВП и инвестиций в 2023 году. Судя по всему, роста умеренного. Весьма осторожны в своих оценках и эксперты, но и они считают, в целом, что «прогнозы роста экономики и объёма инвестиций в 2023 году имеют под собой вполне материальные основания» [8;9].

Как заявил накануне на съезде РСПП министр экономического развития Максим Решетников, отечественная экономика восстанавливается быстрее ожиданий. Минэкономразвития прогнозирует рост ВВП и инвестиций в основной капитал в 2023 году. Впрочем, от точных цифр министр пока воздержался — прогноз будет уточнен в апреле.

Согласно состоянию на 9 марта 2022 года общероссийский фондовый рынок был перекрыт, для того чтобы уберечь трейдеров от возможного внезапного обвала [3]. Опираясь на все выше сказанное, делали вывод, что Российская Федерация находится в неблагоприятном экономическом положении и Россия впадает в экономический и политический упадок из-за санкций. Но рассматривая сегодня экономическую ситуацию отметим, что прогнозы не оправдались Россия находится в стабильной положительной динамике, отмечается рост внутреннего национального продукта страны.

### **Список литературы**

1. Российская экономика на 2022 год [Электронный ресурс]: режим доступа: Capital.com ( <https://capital.com/ru>)
2. Экономические риски на 2022 год [Электронный ресурс]: режим доступа: Финам ( <https://www.finam.ru> )
3. Угрозы в российской экономике [Электронный ресурс]: режим доступа: Прайм ( <https://1prime.ru>)

4. Санкции против России 2022 (актуальный список на сегодня) | NewCripto.. [Электронный ресурс]: режим доступа: Санкции против России 2022 (актуальный список на сегодня) | NewCripto
5. Bloomberg назвал Россию мировым лидером по количеству санкций — РБК.. [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/08/03/2022/6226867a9a7947db2e9e223b>
6. Rogaleva, N. L. Analysis of the state higher education and vocational educational institutions in training personnel for fishery industry / N. L. Rogaleva, V. V. Sheyanov // Scientific research of the SCO countries: synergy and integration : International Conference “Scientific research of the SCO countries: synergy and integration”, Beijing, PRC, 31 мая 2019 года. – Beijing, PRC: ©Scientific publishing house Infinity, 2019. – P. 11-17.
7. Подходы к управлению устойчивым социально-экономическим развитием региона / А. В. Глотко, С. П. Киселев, Л. Б. Нюренбергер [и др.]. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. – 134 с.
8. Экономический рост в 2023 году: интрига сохраняется (17 марта 2023) [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://expert.ru/2023/03/17/ekonomicheskij-rost-v-2023-godu-intriga-sokhranyayetsya/> ?ysclid = lfd5 er163z955031024
9. "ФБА "Экономика Сегодня" [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://rueconomics.ru/?ysclid=lf5ne7u1z605732226>, открыто 1 Jan. 1970.
10. «Позитивные тенденции набирают силу»: Путин заявил о развитии российской экономики по новой модели — РТ на русском. [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://russian.rt.com/business/article/1124033-putin-ekonomika-vystuplenie-rspp?ysclid=lf5p84nwf160748780>.



# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ, *Чичканов П.С.*

**Чичканов П.С.**, аспирант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: 3772957@gmail.com

**Аннотация.** В современных реалиях интернет является неотъемлемой частью жизни личности, общества и государства в целом. С помощью глобальной сети, которая ежегодно повышает свои мощности и масштабируется, формируются новые возможности. Такой стремительный рост и постоянное вовлечение новых участников и расширение границ, влечет появление юридических, экономических и правовых коллизий, из-за чего по сей день не сложилось единого определения электронной коммерции. Электронная коммерция носит глобальный характер и своим развитием затрагивает и поднимает вопросы глобальной безопасности, начиная от элементов защиты трудового права, заканчивая утечкой персональных данных или фиктивных финансовых операций. Массированное расширение и постоянная тенденция к обновлениям ставит под угрозу глобальную безопасность, охватывающую всех участников электронной коммерции, включая государство, как регулятивный орган. Противоречия и новизна сферы экономической коммерции и ее постоянные изменения и интеграция в международные отношения, однозначно выступает фактором подтверждающим актуальность темы исследования сущности и аспектов экономической безопасности электронной торговли, которая затрагивает всех участников процесса.

**Ключевые слова:** электронная коммерция, экономическая безопасность, тенденции развития электронной торговли, вовлечение новых участников в сферу электронной коммерции.

**Введение.** «Информационные технологии и сеть Интернет становятся неотъемлемой частью нашей жизни в связи с этим создаются новые условия для осуществления бизнеса: создание новых предложений; возникновение принципиально новых рынков; формирование спроса на новые товары и услуги» [1. с.1 48]. Так, еще пару лет назад невозможно было представить, что онлайн заказ из продуктового магазина будет таким же обыденным, как и сам поход в магазин за продуктами. Вплетение глобальной сети в жизнь личности и компаний провоцирует «быстрый рост как в количестве людей, использующих Интернет, различные сайты, так и рост количества людей, использующих коммерческие приложения» [2. с. 3].

Именно Интернет обеспечил существенное сокращение издержек, связанных с ведением предпринимательской деятельности (на рекламу, на аренду помещений, персонал и пр.), сократив тем самым время выхода на рынок (go to market). Наконец, именно трансграничная природа сети «Интернет» позволяет вести деятельность в мировом масштабе и получать выход на зарубежные рынки, а потребителям — получать выбор глобального масштаба [3. с. 27-28]. Постоянное вовлечение новых участников в глобальную сеть порождает новые возможности, так электронная коммерция на сегодняшний день является неотъемлемым инструментом многих компаний, организаций и частных лиц, удовлетворяя потребности каждого участника. Однако новизна сферы провоцирует ряд юридических и экономических коллизий, которые напрямую затрагивают вопрос экономической безопасности, как публичных участников сферы, таких как государство и компании, так и частных лиц, экономическая безопасность которых, напрямую связана с нормами регулирования данной сферы.

**Методы и материалы.** Методологическую основу работы составили общенаучные методы исследования, такие как: теоретический (классификация, анализ) и диалектический.

Для изучения рассматриваемой темы автором были использованы труды российских и зарубежных ученых, исследующих тему экономической

безопасности в сфере электронной коммерции и ее под категории электронной торговли.

**Результаты исследования.** В силу новизны сфер электронной коммерции и электронной торговли, следует отметить, что электронная коммерция – понятие более широкое, которое включает в себя электронную торговлю и иные виды и способы деятельности. Так А.В.Корень в своей монографии «Налогообложение субъектов электронной коммерции: проблемы и перспективны» уделяет достаточное внимание тому, что зачастую происходит путаница в понятиях и предлагает истолковывать понятие электронной коммерции, как «особый вид предпринимательской деятельности, осуществляемой в электронной форме с использованием компьютерных сетей. Такое определение позволяет охватить любые виды предпринимательской деятельности, существующие сегодня как в сети Интернет, так и в отдельных специализированных сетях» [4. с. 9]. А понятие электронной торговли многими исследователями трактуется уже, как например в работах А. Саммера и Г. Дункана, где под электронной торговлей понимается «процесс покупки-продажи товаров или услуг, в котором весь цикл коммерческой транзакции или ее часть осуществляется электронным образом» [5. с. 18]. Данный факт, вызывает теоретическую коллизию по сей день, так как ученые по разному трактуют эти два понятия и по разному классифицируют, что несомненно порождает путаницу.

Первым прототипом электронной коммерции, по мнению А.В. Юрасова было создание в 1960-х годах системы автоматизированной процедуры резервирования мест на авиарейсы, с помощью которой удалось снизить цены на услуги, в силу автоматизированного поиска тарифов. На сегодняшний день электронная коммерция неотъемлемый атрибут жизни всех организаций и является активной сферой экономики, в которой постоянно происходят изменений и обновления.

В глобальном смысле интеграция всех участников общества в электронную коммерцию влечет позитивное расширение сфер влияния и

возможностей, так для мелкого предпринимательства это позволяет выйти на ранее недоступные рынки сбыта, например по территориальным признакам. «Таким образом, мы видим, что правовое регулирование электронной коммерции затрагивает как частноправовые, так и публичные отрасли права» [6. с. 3]. Однако Развитие и расширение электронной коммерции одним своим фактом порождает появление рабочих мест, которые имеют дистанционный характер, что в свою очередь так же влияет на постоянное обновление трудового законодательства, в котором ранее не было предусмотрено данного вида сотрудничества. Таким образом, мы можем сделать вывод, что Кроме того, как мы уже упомянули выше, электронная коммерция не имеет территориальных признаков и основной движущей силой которой, является расширение сферы влияния и максимальной международной интеграции, что в свою очередь создает дополнительные трудности в сфере международного регулирования и вызывает необходимость наличия унифицированного понимания дефиниции электронной торговли. Участие в электронной коммерции международных игроков, с помощью возможностей глобальной сети интернет вызывает и будет вызывать противоречия из-за разных экономических подходов и характерных отличий, свойственных каждым странам и правовому регулированию в них.

Таким образом, можно выделить несколько проблем по существу, связанных с электронной коммерцией, которые в свою очередь актуализируют проблему более глубокого изучения темы:

1. Безопасность финансовых сделок;
2. Безопасность личных конфиденциальных данных, которые являются неотъемлемой частью сделок купли-продажи в электронной коммерции
3. Отставание нормативной регулятивной правовой базы;

Раскрывая безопасность финансовых сделок, следует отметить, что позитивное участие в финансовых операциях в электронной коммерции возможно только при должном обеспечении условий безопасности, так «это

понятие можно определить как состояние устойчивости информации к случайным или преднамеренным воздействиям, исключающее недопустимые риски ее уничтожения, искажения и раскрытия, которые приводят к материальному ущербу владельца или пользователя информации» [7]. Отсюда следует отметить необходимость в повышении изучения эффективных способов и новых регуляторов, способных качественно обеспечить безопасность финансовых операций. Важно отметить, что говоря о безопасности финансовых операций, мы имеем ввиду не только частные лица, привычным образом «держателей пластиковых карт», но и компании, мелкий и средний бизнес, данные которых и используемые ими системы приема платежей могут не обеспечить должную экономическую безопасность в сфере электронной коммерции. Таким образом, применительно к электронной коммерции, безопасность финансовых сделок можно охарактеризовать, как состояние защищенности всех субъектов находящихся во временных или постоянных отношениях.

Исследуя тему безопасности личных конфиденциальных данных, следует отметить, что с появлением глобальной сети интернет, личные данные всегда считались «лакомым кусочком» для хакеров и правонарушителей, однако с появлением электронных платежных систем, риск утечки данных повышается в разы. Любая конфиденциальная и личная информация неразрывно связана с экономической безопасностью во время любых сделок купли-продажи и является важным аспектом, требующим регулирования и экономической и правовой защиты.

Особую важность, исходя из материалов «COVID-19 и ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ / Глобальный обзор» продемонстрировала нормативно-правовая база, которая требует более эффективного внедрения в электронную коммерцию аспектов оцифровки, защиту потребителей и кибербезопасность, включая электронные подписи и транзакции, а так же управление данными, для надежной и эффективной среды как для продавцов, так и для потребителей.

К более мелким проблемам можно отнести информационный шум и перегруженность, особенно характерно для агрессивных способов продаж и рекламы. Логистика и пошлинное регулирование электронной коммерции в международных сделках, даже между частными лицами вызывает более детальное внимание к экономической безопасности и последствиям. В.А. Сурков в работе «Социально психологические аспекты Интернет – маркетинга» кроме проблем безопасности финансовых сделок и передаваемой конфиденциальной информации, относит так же низкое качество оказываемых услуг, что несомненно влияет на экономическую и правовую безопасность в целом. Как и было сказано выше, регулирование и безопасность электронной коммерции затрагивает все сферы общества, так по мнению Покровской Л.Л. и Копачева А.А. «продажа качественных товаров и их своевременная доставка интернет магазинами должны стать гарантом формирования позитивного отношения к новой форме розничной торговли – электронным продажам» [8. с. 167]. Решение и углубленное изучение настоящих проблем может способствовать повышению уровня развития и безопасности сферы электронной коммерции.

**Заключение.** В завершении следует отметить о важности изучения экономической безопасности в сфере электронной коммерции, как основополагающего начала для продуктивного и эффективного развития данной сферы, которая при должном обеспечении необходимого правового и экономического регулирования оказывает позитивное и полезное влияние на глобальную экономику, сферу продажи товаров и услуг. Тенденции развития электронной коммерции только увеличивают свои мощности, что несомненно вызывает много вопросов в силу быстрого обновления и масштабирования, которое привлекает новых участников и покрывает все больше сфер жизни общества и государства.

Тем самым, заключая данное исследование автор полагает необходимым комплексно исследовать отрасль экономической безопасности в сфере электронной коммерции, так как экономические и юридические пробелы



оказывают прямое влияние на качественное развитие данной сферы и поддержание основополагающего начала любой сферы – безопасность участия.

### Список литературы

1. Кондратьева, К. В. Электронная коммерция в России / К. В. Кондратьева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 50 (236). — С. 148. — URL: <https://moluch.ru/archive/236/54700/> (дата обращения: 06.03.2023).
2. Ефимова А.С., Бальтанова Г.Ж. Электронная коммерция как форма ведения бизнеса //Электронный научно методический журнал Омского ГАУ
3. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции. М., 2008. С. 27 - 28
4. Корень, А.В. К 66 НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СУБЪЕКТОВ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ : проблемы и перспективы [Текст] : монография. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2010. – С. – 9
5. Саммер А., Дункан Г. Электронная коммерция. Маркетинг: Пятая волна / Пер. С англ. А. Саммер, Г. Дункан. М.: и., 1999. С. 18
6. Задорожная Л.И., Проблемы и перспективы развития электронной коммерции, // Экономические науки. – 2012. – С.3
7. Юшкова С.С. Повышение безопасности платежных систем как предпосылка развития электронной коммерции // Международный студенческий вестник. – 2016. – №4-4.; URL:<https://eduherald.ru/ru/article/view?id=16374> (дата обращения: 07.03.2023).
8. Покровская Л.Л., Копачев А.А. Электронная коммерция в сфере информационных услуг: монография. – СПб.: СПбГУСЭ, 2010. – С. 167.
9. Рейнольдс, М. Электронная коммерция / М. Рейнольдс. – М.: Лори, 2010. – 560 с.
10. Сибирская, Е.В. Электронная коммерция в России / Е.В. Сибирская, О.А. Старцева. – М.: ФОРУМ, 2015. – 288 с.
11. Эрроу К. Информация и экономическое поведение // Вопросы экономики. – 1995. №5. – С.98-107.

12. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997.
13. Нельсон Р., Уинтер С. Эволюционная теория экономических изменений. – М.: Дело, 2002.
14. Chaffey D (2007) E-business and e-commerce Management (3<sup>rd</sup> edition). Pearson, England.

## ЦЕЛИ И ПРАКТИКА КООПЕРАТИВНОГО СБЫТА В РОССИИ, *Беднягин С.Е., Сюсин И.А., Соболев А.В.*

**Беднягин С.Е.**, аспирант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [s.bednyagin@yandex.ru](mailto:s.bednyagin@yandex.ru)

ORCID: 0000-0003-1397-3373

**Сюсин И.А.**, аспирант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [i.a.susin@ruc.su](mailto:i.a.susin@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Соболев А.В.**, д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [sobolev-alekc@mail.ru](mailto:sobolev-alekc@mail.ru)

ORCID: 0000-0002-8098-5342

**Аннотация.** Важной стороной кооперативной деятельности является сбыт сельскохозяйственной продукции. В статье подчеркивается тесная связь кооперативного сбыта и с процессом производства, и с рыночным оборотом. Российская практика объясняет потребность кооперативного объединения для организации сбыта продуктов сельского хозяйства.

**Ключевые слова:** кооперативы, сбыт сельскохозяйственной продукции

Современное сельское хозяйство имеет двустороннюю связь с рынком. С одной стороны, для целей производства оно вынуждено обращаться к рынку, приобретая значительную часть своего производственного капитала. В этой роли сельский производитель выступает собственником и является потребителем продуктов индустрии – здесь совершается процесс производственного потребления. С другой стороны, по окончании каждого цикла производственного процесса сельские товаропроизводители кровно заинтересованы в нахождении потребителей для большей части произведенных

ими продуктов. В современных хозяйственных условиях это значит, что необходимо сбыть продукцию, т.е. ее продать или провести через механизм рыночного оборота.

В таких рыночных отношениях между сельским производителем – поставщиком готового продукта и его окончательным потребителем стоит сложная и все более усложняющаяся цепь торговых посредников разных степеней и разного значения. Отдельный сельский собственник (фермер), даже довольно крупный, совершенно лишен возможности организовать сбыт. За него это делает торговый аппарат, работающий, разумеется, только в своих личных интересах. Организовать сбыт возможно только путем объединения хозяйств, причем кооперативные формы таких объединений представляются наиболее интересными: здесь заложены широкие возможности, еще далеко не раскрытые и нереализованные [1-2].

Организация таких рыночных отношений, как сбыт, значительно труднее организации закупок. Для этого есть несколько оснований. Большая часть продуктов сельского хозяйства удовлетворяет основные потребности людей. Поэтому круг их потребителей необыкновенно широк. При таких условиях, казалось бы, они должны легко находить своего потребителя. И действительно, спрос на сельскохозяйственные продукты устойчив и имеет, как общее правило, определенную тенденцию к нарастанию. Но достигнуть своего конечного потребителя, сельскохозяйственный продукт может при современных рыночных условиях только пройдя через очень сложную систему посредников. Условием, обеспечивающим сбыт, является предложение на рынке крупных партий товара, подобранного в виде определенного количества сортов, причем в партиях каждого определенного сорта товар должен быть однородным (то есть, иметь свои стандарты). Современные условия транспортировки значительно усиливают указанные тенденции. Сбыт совершается, по крайней мере, весьма крупными партиями. Современная торговля сельскохозяйственными продуктами предполагает значительную централизацию дела. Вся сложная цепь местных посредников лишь собирает партии товара, подвергая их, в случае

надобности некоторой технической обработки (очистка и сортировка сельхозпродукции и т.д.) и отправляет на крупные, центральные рынки, где совершаются сделки и откуда товар распределяется в центры потребления. Весь этот сложный процесс требует от посредников солидных практических знаний и навыков, обладания соответственным техническим оборудованием, крупных капиталов и развитой системы кредитования, т.е. таких условий, которые для кооперативных объединений по сбыту, особенно мелких и особенно в начале их пути являются трудно осуществимыми [3].

Конечная цель кооперативной организации сбыта состоит в том, чтобы доставить непосредственно потребителю товар безукоризненного качества, выручив за него цену, представляющую собой справедливую оплату средств и труда, затраченных на его производство. При современных условиях такая расценка может определяться только рыночной ценой, наилучшей для данного вида и сорта товара.

Таким образом, конечная цель предполагает полную замену аппарата торгово-посреднической торговли кооперативной организацией. Следует при этом иметь в виду, что кооперативная организация сбыта будет выполнять полезную роль в экономике, если ее услуги будут обходиться дешевле услуг торгового аппарата, условие также не легко достижимое. Ставить себе сразу конечную цель нецелесообразно. Исторически создавшийся аппарат торговли настолько прочен, так развит и до такой степени психологически понятен и привычен массе населения, что стремление сразу, во всех частях устранить его и заменить кооперативной организацией заранее обречено на неудачу, от которой лишь страдает авторитет и внутреннее достоинство кооперативного дела. К конечной цели можно идти только постепенно, расчленяя ее на целый ряд частичных практических задач и соразмеряя каждую из таких задач с имеющимися налицо силами и средствами. В этом и состоит причина множества тяжелых неудач и разочарований, постигавших кооперативную практику в области сбыта. Следует также помнить, что разные виды

сельскохозяйственных продуктов встречаются на рынке с различными условиями сбыта [4-7].

Рассматривая практику организации кооперативного сбыта, стоит прежде всего отметить, что операции по сбыту ведутся в той или иной мере самыми разнообразными кооперативными объединениями, основные задачи которых лежат в других областях. Для Европы это положение является характерным. Специальные объединения для целей сбыта составляют довольно редкое исключение. Наоборот, практика Соединенных Штатов Америки дает нам картину развитой организации сбыта, приближающейся к кооперативному типу. Все кооперативные объединения, ставящие своей специальной задачей переработку сельскохозяйственного сырья, организуют и сбыт выработанных продуктов. Это можно видеть на примерах маслодельной и молочной кооперации. Организация сбыта является для них существенной задачей, успешное выполнение которой обеспечивает и успех производства, и сельскохозяйственный прогресс объединившихся хозяйств. Неудивительно поэтому, что и датские и сибирские маслодельные артели в досоветский период всегда стремились к тому, чтобы завязать прочные деловые связи с крупнейшими рынками сбыта своего товара (масла). И в этом отношении крупные заслуги следует признать за производственной кооперацией. Подъем и блестящее развитие датского и западносибирского молочного хозяйства были бы немислимы без успехов кооперативной организации сбыта масла на лондонском рынке [1-2].

Примеры замечательной организации кооперативного сбыта продуктов переработки сельскохозяйственного сырья можно наблюдать на примере досоветских маслодельных артелей и кооперативного товарищества льноводов. Эти примеры не единственные, но наиболее характерные. Сбыт в этих отраслях был налажен не только хорошо, но и чрезвычайно быстро, в течение немногих лет. Его организация сейчас же отразилась очень благоприятно на производстве.

В области кооперативного сбыта сырья (хлеба, убойного скота и т.д.) русская практика еще в досоветское время не успела выйти за пределы



нащупывания почвы и более или менее успешных попыток. Организация сбыта хлеба получила сколько-нибудь заметное развитие только в кредитных товариществах, для которых эта операция являлась второстепенной, подсобной и трудно осуществимой. Главной формой служили «хлебозалоговые операции», т.е. прием кредитным товариществом хлеба в зерне, с хранением его в зернохранилище товарищества или в амбаре хозяина, с выдачей под это обеспечение денежной ссуды. Заложенный хлеб продавался или самим хозяином, или товариществом, по его поручению; разумеется, с удержанием ссуды. Управление по делам мелкого кредита поощряло подобного рода операции и пропагандировало их. Государственный банк открывал специальные кредиты на льготных условиях. На практике хлебозалоговые операции развивались довольно слабо. Кредиты Государственного Банка никогда не были использованы полностью. Тем не менее, по официальным данным на 1 мая 1917 года около 1/6 части кредитных товариществ вело операции по залому и совместной продаже хлеба. 460 товариществ имели около 500 зернохранилищ, общей емкостью свыше 10 миллионов пудов. Все это для России, на рынках которой ежегодно обращалось около полутора миллиарда пудов зернового хлеба, разумеется, было очень мало [1].

Во время Первой мировой войны развились кооперативные поставки для армии. Кооперативы поставляли пшеницу, рожь, овес, сено, скот, свиное сало, овощи и т.п. Операции велись на десятки миллионов рублей. Русская кооперация, исполняя патриотический долг, прекрасно выполняла эти новые задачи.

Следовательно, необходимым условием для того, чтобы кооперативы обеспечивали сбыт и удерживали свое положение на рынке, является высокое качество сельскохозяйственных продуктов, которое не зависит от размеров производства: зерно может быть выращено на огромных площадях, так и на маленьком крестьянском участке; первосортные овощи вполне возможно производить мелкими огородниками. Кооперативное движение в этом отношении лишь увеличивает силу мелких хозяйств [8].

В сфере рыночного оборота, при организации сбыта задача кооперативного объединения состоит в том, чтобы поставить производителя сельскохозяйственной продукции в непосредственные отношения с его потребителем и, таким образом, заменить собой сложный и не всегда хорошо действующий механизм торгового посредничества. Первый практический шаг в этом направлении состоит в том, чтобы собрать большие партии однородного товара.

### Список литературы

1. Анцыферов А.Н. Курс кооперации. Париж. 1929, reprinted Ярославль – Москва. 2019.
2. Емельянов И.В. Кооперативные организации среди земледельцев. Т. 1-2. Прага. 1923.
3. Соболев А.В., Пахомов В.М. И.В. Емельянов: экономическая природа кооперативных организаций. Ярославль-Москва. 2020.
4. Соболев А.В. Кооперация: экономические исследования в русском зарубежье. М. 2021.
5. Прокопович С.Н. Кооперативное движение в России, его теория и практика. М., 1918.
6. Тотомианц В.Ф. Сельскохозяйственная кооперация. Спб., 1908.
7. Анцыферов А.Н. Кооперация в сельском хозяйстве Германии и Франции. 1907.
8. Emelianoff, Ivan V. (1995, [1948], [1942]). Economic Theory of Cooperation: Economic Structure of Cooperative Organizations, reprinted by the Center for Cooperatives, University of California.

## СЕКЦИЯ 2: ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

### МОЛОДЁЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, АНАЛИЗ, ПЕРСПЕКТИВЫ,

*Васильева П.А., Алышевская С.В.*

**Васильева П.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st105237@ruc.su](mailto:st105237@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Алышевская С.В.**, зам. директора колледжа по учебной работе

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [s.v.alyshenskaya@ruc.su](mailto:s.v.alyshenskaya@ruc.su)

**Аннотация.** в статье рассматривается молодёжная субкультура как уникальный феномен особой сферы жизнедеятельности человека, его индивидуальности. Для того, чтобы разобраться в многообразии и своеобразии молодёжных субкультур, авторы подчёркивают необходимость изучения их влияния на процесс развития как традиционной культуры, так и общества в целом.

**Ключевые слова:** молодёжная субкультура, стиль жизни, групповые нормы, ценности, стереотипы, творческая самореализация, бесконфликтное общение, взаимодействие, криминальная субкультура.

В настоящее время мы сталкиваемся с тем, что уходят в прошлое совсем недавно распространённые неформальные молодёжные движения (пожалуй, что только люди старшего поколения помнят, например, про люберов), а взамен появляются новые, которые быстро набирают обороты. Эти изменения происходят под влиянием определённых условий жизни как в нашей стране, так и за рубежом, а также особенностей менталитета. Молодёжная субкультура

является неотъемлемой частью культурного пространства современного общества, его своеобразной «лакмусовой бумажкой».

Понятие "молодёжная субкультура" многогранно и трактуется весьма неоднозначно. Происходит от лат. Sub - под и cultura - возделывание, воспитание - система ценностей, установок, моделей поведения, жизненного стиля какой-либо социальной группы, представляющей собой самостоятельное образование в рамках доминирующей культуры.

Современная молодежная субкультура – культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов.

Изучение трактовок этого понятия в научной и популярной литературе показывает, что чаще всего оно рассматривается в формате социализации личности и на этой основе учёные дают соответствующие характеристики, находят отличительные признаки молодёжных субкультур, классифицируют их. Так, отечественный социолог С.С. Фролов предложил следующую типологию субкультур:

- романтико-эскапистские субкультуры, уходят от реальности, живут в своём мире, имеют собственную философию (хиппи, байкеры, толкиенисты, индиаписты);
- анархо-нигилистические группы, не принимают стандарты, критически относятся к жизни (анархисты, панки);
- развлекательно - гедонистические, ориентированы на "красивый" досуг ("золотая молодёжь", рейверы, сноубордисты, рэперы);
- криминальная субкультура ориентирована на противостояние закону и правопорядку (готы, скинхеды, гопники) [10].

На наш взгляд, молодёжная субкультура – это добровольное объединение подростков и молодёжи вокруг одной идеи, направления (музыка, танец, спорт, живопись и др.), общего интереса, которое не входит в понятие традиционной культуры и в основе является неформальным. Хотя, вступая в неформальные

молодёжные объединения, подростки и молодёжь берут на себя определённые роли, принятые в молодёжной субкультуре, к которой они принадлежат.

Следует отметить, что молодёжные субкультуры, если их рассматривать с позитивной точки зрения и путей их развития, то можно констатировать, что в большинстве своём они дают возможность молодым людям для самореализации и самоутверждения, развития «Я – Концепции». У них появляется свобода выбора, творческого погружения, чётко просматривается новая составляющая реальности, которая позволяет им определять стратегические ориентиры в профориентации и жизненном самоопределении. Что касается негативных молодёжных объединений, изучая их эволюцию и трансформации, то здесь мы явно видим уход подростков и молодёжи в сферу виртуальной реальности, современный мир для них утрачивает смысл, появляется абсурдное сознание и неадекватное поведение, характерным для них становятся вседозволенность и потребительство. Представители таких неформальных молодёжных групп протестуют против общества взрослых, общепринятых нравственных норм за счёт одежды-внешнего образа, алкогольной и спиртосодержащей продукции, наркотических и психотропных веществ, табачных изделий, музыкальных направлений, интернет-информации и др. [2] [3] [5] [6] [7] [8] [9]

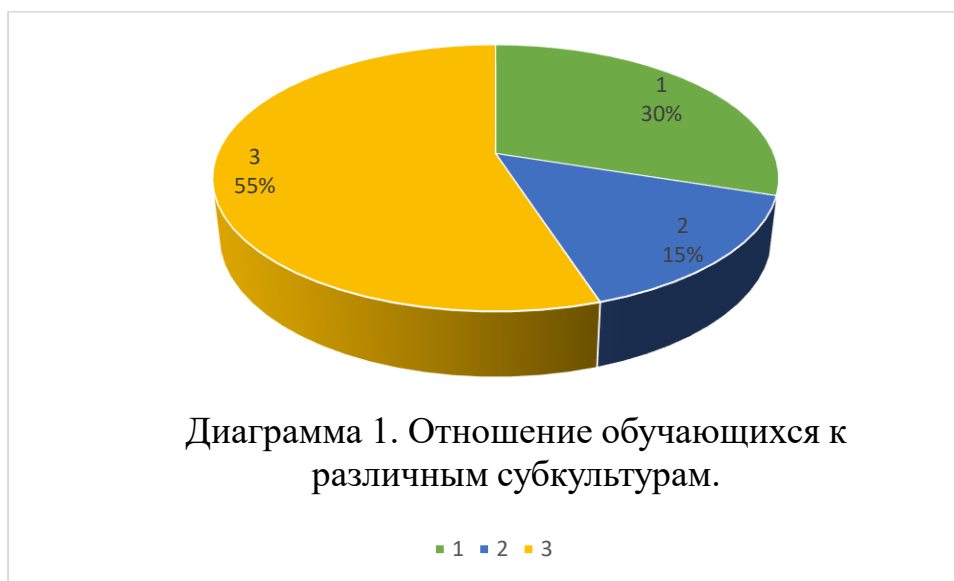
Официальные молодёжные организации объединяют подростков одного возраста и там они занимаются общественной работой. Так, например, волонёрское движение, которое в условиях специальной военной операции востребовано молодыми людьми. Здесь они социализируются, реализуют свои интересы, склонности, моделируют различные жизненные ситуации и ищут выходы из них [4].

Каково же отношение студентов колледжа Российского университета кооперации к молодёжным субкультурам? Был проведён опрос среди 125 обучающихся. В результате, мы выделили три позиции в отношении к молодёжным субкультурам:

1- я позиция - непонимание, неприятие, агрессия (30%);

2-я позиция - равнодушие, отсутствие интереса к проблеме (15%);

3-я позиция - принятие, поддержка, личное участие и продвижение молодёжных субкультур (55%).



Опрос жителей города Мытищи Московской области (112 чел.) в отношении молодёжных субкультур (по возможности с их указанием) показал следующие результаты:

- положительное отношение - 20% (рэп, хип-хоп, рок, брейк-данс);
- отрицательное отношение - 25%(эмо, панки, скинхеды);
- не задумывались - 35%;
- абсолютно всё равно - 20%.

По мнению опрошенных, самое отрицательное отношение жителей города к граффитерам - 37%, эмо - 23%, к гопникам и готам - по 20%.

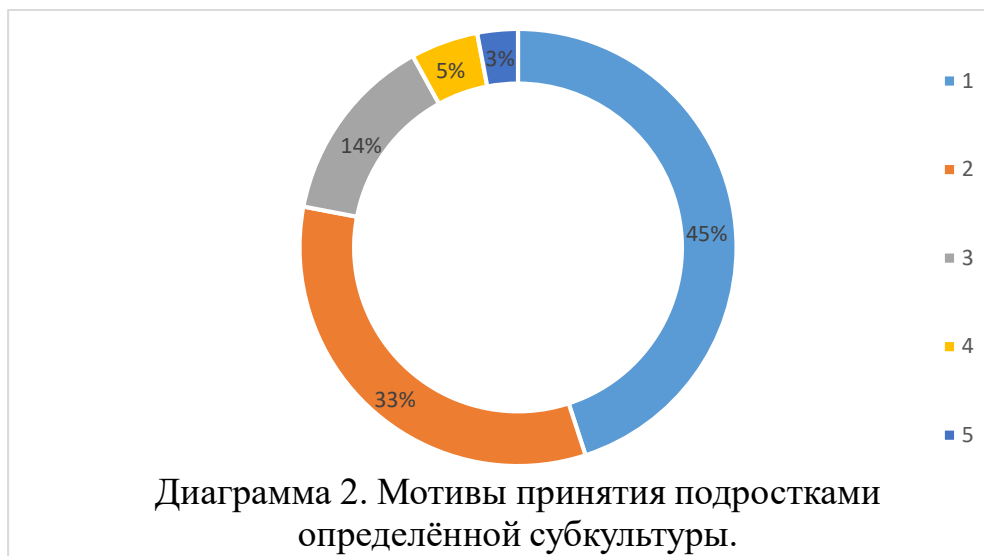
Подростковый возраст - это возраст активного общения, поиска, самоидентификации. В этот период подростки отстраняются от семьи, от опеки родителей, ищут новых друзей, новую компанию. Они стремятся реализовать свои интересы, возможности амбиции среди своих сверстников и, поэтому, предпочитают быть не в официальной структуре, а молодёжной субкультуре и состояться на уровне социальных коммуникаций в своей социальной среде [4].

Мотивы, по которым подростки становятся участниками определённой субкультуры (по результатам опроса обучающихся колледжа), следующие:

1. Интересы - 45%;



2. Желание найти друзей, уйти от одиночества - 33%;
3. Потребность в общении - 14%;
4. Конфликтные ситуации в семье, среди обучающихся колледжа - 5%;
5. Потребность в защите и независимости - 3%.



Возникает важный вопрос, откуда подростки берут информацию о субкультурах? Опрос обучающихся колледжа Российского университета кооперации показал следующие результаты:

- современные телекоммуникационные и интернет-технологии - 35%;
- общение со сверстниками - 24%;
- наблюдение со стороны - 15%;
- участие в жизни субкультуры - 12%;
- нет ответа - 14%.

В настоящее время мы сталкиваемся с такой проблемой как мирное сосуществование представителей различных молодёжных субкультур. С целью создания условий для бесконфликтного общения подростков и их творческой самореализации проводятся совместные мероприятия (фестивали, конкурсы, концерты, соревнования), которые позволяют достичь определённых результатов в работе с ними.

Уже становится традицией во многих городах Подмосковья на день Города проводить фестиваль «Уличный путь», где активное участие принимают представители таких субкультур, как брейк-данс, тектоник, рок,

граффити, рэп. Этот фестиваль стал очень популярным в подростково-молодежной среде.

Безусловно, сказать о том, что всё направления молодёжных субкультур положительны, позитивны и перспективны, нельзя. Важно разбираться в своеобразии каждой субкультуры отдельно, выявлять особенности, помогать, налаживать коммуникации, определять пути их дальнейшего развития.

Полагаем, что запреты и агрессия в отношении молодёжных субкультур не может дать положительных результатов, более того, может вызвать ответную агрессию и даже переход в криминогенное направление [1] [3].

Таким образом, отмечаем, что на сегодняшний день нет единого подхода в изучении рассматриваемой проблемы. С одной стороны, сущностную основу в молодёжных объединениях составляет приоритет свободы и творчества, а с другой, всё более очевидной становится тенденция к нивелированию личности, её сознания. Для того, чтобы этому активно противостоять, с учётом негативного влияния Запада, необходимо, с нашей точки зрения, развивать у подростков и молодёжи патриотизм, духовность, способность к самосовершенствованию и творческой самореализации.

### Список литературы

1. Болтаевский А.А. Социальные девиации и опыт борьбы с ними // Социодинамика. 2015. № 10. С. 1-9.
2. Брагина А.Р., Гурьева А.А. Криминальная субкультура как разновидность молодежной субкультуры // Молодежные субкультуры в современной России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2021. С. 130-137.
3. Громов Д.В. Молодежь: конструирование экстремальности // Мужской сборник. Вып. 3. Мужчина в экстремальной ситуации / Сост. И.А. Морозов. М.: Индрик, 2007. С. 67-83.
4. Крейг О`Хаара. Философия панка. Больше, чем шум. СПб.: Нота-Р 2003. 206 с.

5. Костина Е.Ю. Субкультуры современности и их влияние на несовершеннолетних // Психология и педагогика служебной деятельности. 2022. № 3. С. 170-172.
6. Орлова, Э. А. Практикум «Социокультурные проблемы молодежи»: учебник для вузов / Э. А. Орлова, А. В. Каменец, И. А. Урмина. — 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2023. 177 с.
7. Садыкова Н.Т. Современные молодежные субкультуры России // Заметки ученого. 2020. № 10. С. 431-436.
8. Социология молодежи : учебник для вузов / Р. В. Леньков [и др.] ; под редакцией Р. В. Ленькова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2023. 357 с.
9. Фомичев К.А. Роль молодежных субкультур при переходе к информационному обществу // Вестник Курганского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2006. № 7. С. 217-219.
10. Фролов С.С. Социология. Учебник для студентов вузов. М.: Гардарики, 2001. 342с.

## **МОДЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПСИХОЛОГА В ОБРАЗОВАНИИ,**

*Васильева П.А., Морозова Н.Б.*

**Васильева П.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st105237@ruc.su](mailto:st105237@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Морозова Н.Б.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [nmorozova@ruc.su](mailto:nmorozova@ruc.su)

**Аннотация.** в статье рассматриваются вопросы эффективной деятельности экономического психолога в высшем учебном заведении. Предложена модель такой деятельности, охарактеризованы её структурные компоненты.

**Ключевые слова:** экономический психолог, профессиональная позиция, сущность психологической работы, модель профессиональной деятельности, структурные компоненты.

Новые политические реалии и изменившаяся экономическая ситуация в стране оказали существенное влияние на систему высшего образования. Её модернизация, направленная на экономическую социализацию подрастающего поколения, его адаптацию к современным условиям, явно не справляется с поставленными задачами [2]. И причина в том, что российское образование вместе с обществом переживают сложный системный кризис.

Выход из сложившегося кризисного состояния мы связываем с новым образом образования, представляющим собой вполне самостоятельную форму общественной практики, включающую в себя «систему деятельностей, структур организации и механизмов управления» [3].

В современных условиях становится всё более необходимым и актуальным участие экономического психолога в образовательном процессе вуза. Сущность его профессиональной деятельности в Российском университете кооперации связана с решением следующих проблем:

- экономической социализацией студентов;
- экономико-психологической адаптацией;
- освоением социальных навыков и норм;
- отношением к экономической власти и особенностям налогового менталитета;
- налаживанием коммуникаций, организацией вхождения студентов в традиции вуза;
- готовностью к риску и неопределённости.

Опираясь на понимание позиции (миссии) экономического психолога в вузе, конкретная модель его профессиональной деятельности может быть представлена в виде четырёх взаимосвязанных модулей:

- 1) предметно - психологический (формы и методы психологической работы);
- 2) педагогический (способы построения отношений между субъектами);
- 3) методологический (средства реализации поставленных задач);
- 4) мировоззренческий (базовые ценности психолога, его ответственность за принятые решения, собственный профессиональный рост). Следует подчеркнуть, что осмысление, понимание и полноценное освоение всех четырёх выше обозначенных модулей позволит экономическому психологу выстроить собственную профессиональную позицию и организовать свою психологическую практику в высшем учебном заведении.

Рассмотрим содержание отдельных модулей представленной модели профессиональной деятельности экономического психолога в Российском университете кооперации.

В предметно - психологическом модуле деятельность психолога направлена в основном на построение индивидуальной траектории развития

обучающегося в соответствии с возрастными особенностями. При этом психолог использует такие формы и методы работы как диагностика, коррекция, психологическое консультирование.

Диагностика - это деятельность психолога, направленная на "измерение и описание индивидуальной субъектности" [1]. Цель диагностической работы - проанализировать основные характеристики для дальнейшего развития личности и проектирования её индивидуальной траектории.

Коррекция - это специально организованное воздействие психолога, направленное на реабилитацию и развитие психосоматических функциональных систем индивида. Психологическое консультирование - это деятельность психолога по поиску путей выхода индивида из проблемных ситуаций.

Следует заметить, что психологические структурные компоненты - диагностика, коррекция и консультирование имеют разные цели и задачи воздействия на личность. Кроме того, они принципиально отличаются средствами воздействия. И здесь велика роль ответственности психолога за сбор, обработку и использование информации о личной жизни студентов. Педагогический модуль основан на знаниях экономического психолога об организации образовательного процесса в вузе, целях и средствах педагогической деятельности, отношениях и связях между преподавателями и студентами. Важным условием эффективной деятельности экономического психолога, как показывает практика, является его возможность вводить ограничения на те или иные изменения в педагогическом процессе учебного заведения. Методологический модуль модели профессиональной деятельности экономического психолога включает в себя следующие структурные компоненты: рефлексивность, коммуникативность, кооперативность.

Мировоззренческий модуль основан на базовых ценностях психолога, его личной ответственности за точность полученной информации, осознании этого содержания, которое является необходимым условием профессиональной рефлексии. Как показывает практика, профессиональная деятельность



экономического психолога в высшем учебном заведении связана с его способностью к самоопределению, с теми базовыми психологическими установками, без которых невозможно становление профессиональной позиции психолога в образовании. Выстраивание такой уникальной позиции требует от психолога ответов на вопросы: кто я? как я могу действовать? что я могу делать? где и с кем я могу действовать? В результате происходит осознание своего личностного развития, компетентности и профессионализма. Практика психологической работы со студентами Российского университета кооперации показывает, что эффективность этой работы зависит от умений и навыков психолога, если он:

- активно включается в проблемную ситуацию и умеет с ней работать;
- берёт ответственность за решение той проблемы, в которой компетентен;
- умеет проектировать варианты решения будущих проблем.

Безусловно, очень важным звеном является замер эффективности предложенных психологом рекомендаций. Психологу необходимо измерять результаты «до» и «после», понимать, что работает, а что надо корректировать [5].

Таким образом, в настоящее время системе высшего образования требуется психолог-профессионал, способный выстраивать свою деятельность со студентами с учётом особенностей современных реалий. Предложенная нами модель профессиональной деятельности экономического психолога может способствовать существенному повышению эффективности его работы и, как следствие, улучшить качество образовательного процесса в Российском университете кооперации.

### **Список литературы**

1. Абрамова Г. С. Практическая психология. - Изд. 6-е перераб. и доп. - М., Академический проспект, 2011. - 480с.

2. Болтаевский А.А., Прядко И.П. Реформа российской школы в оценках учащихся и обучающихся: опыт исследования // Политика и общество. 2015. № 8 (128). С. 1054-1059.

3. Дедечкаев В. Х. Экономическая психология - новые парадигмы в образовании: Монография. - Владикавказ: Издательско-полиграфическое предприятие им. В. Гассиева, 2006. - 232с.

4. Ермолаева Е. П., Ермаков А. Г., Спасенников В. В. Экономическая психология предпринимательской деятельности: прогнозирование профессиональной успешности. - М., Академия, 2019. - 63с.

5. Собчик Л. Н. Психология индивидуальности. - СПб., Речь, 2013. - 624с.

# АНГЛИЙСКИЕ, НЕМЕЦКИЕ, ФРАНЦУЗСКИЕ ТАМОЖЕННЫЕ ТЕРМИНЫ КАК ФАКТОР ПОЛИЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ ТАМОЖЕННИКОВ,

*Дронова Е.С., Колобкова А.А.*

**Дронова Е.С.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st103213@ruc.su](mailto:st103213@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Колобкова А.А.**, канд. пед. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [a.a.kolobkova@ruc.su](mailto:a.a.kolobkova@ruc.su)

ORCID: 0000-0001-8902-5789

**Аннотация.** В статье обосновывается подход к изучению второго и третьего иностранных языков через освоение профессиональных терминов, сходство которых для европейских языков, как правило, достаточно явно. На примере английских, немецких и французских таможенных терминов показаны приемы их эффективного запоминания, что становится фактором успешной полиязыковой подготовки будущих сотрудников таможенной сферы.

**Ключевые слова:** полиязыковая подготовка, таможенные термины, профессиональное образование.

**Введение.** Для специалистов, связанных с внешнеэкономической деятельностью, в том числе с таможенной сферой, полиязыковая подготовка является важным фактором конкурентоспособности и успеха [3]. С учетом того, что английский язык изучается практически повсеместно, владение им позволяет общаться не только с теми, для кого он является родным, но и с теми, кто его когда-либо изучал, а это более 20% населения планеты. Освоение французского языка как второго иностранного также перспективно и актуально.

На всех континентах сохраняется представленность этого языка, число франкофонов в мире остается значительным, в Африке их доля явно растет, на что влияет не только увеличение численности населения франкоязычных стран, но и работа культурно-образовательных учреждений, пропагандирующих франкофонию [2]. Бурно развивающаяся африканская цивилизация в мировой экономике играет всё более заметную роль, и этот факт игнорировать не следует. Своевременная готовность к межкультурному взаимодействию в экономической сфере может оказаться чрезвычайно полезной. Важно отметить, что исторические связи в сферах науки и культуры традиционны для России и Франции [1], возникающие в результате этого языковые заимствования облегчают иноязычное обучение.

Изучать немецкий язык таможенникам также имеет смысл, он востребован при общении с жителями Германии, Австрии, северо-восточной части Швейцарии, Лихтенштейна. Грузооборот между Россией и Германией традиционно высок в те периоды, когда немцы озадачены поддержанием своих национальных интересов. С лингвистической точки зрения это рационально, поскольку и английский, и немецкий языки относятся к одной и той же германской группе языков, хотя нужно отметить, что немецкая грамматика требует больше времени для усвоения, также особого внимания и тщательной отработки навыков при использовании в речи.

Если изучаемые языки относятся к одной языковой семье, процесс их освоения облегчается, это более явно проявляется при ознакомлении с профессиональной терминологией, изучение которой необходимо, поскольку это формирует профессиональный лексикон специалиста и дает понимание того, как происходило становление отрасли, термины фиксируют этапы ее развития. Например, таможенные термины, формировавшиеся на протяжении многих веков, отражают то, как выполняемые таможней социально-экономические и правоохранительные функции способствовали укреплению и развитию государственности [5]. Изучение и анализ французских таможенных

терминов, в том числе уже вышедших из употребления, дает представление о реалиях профессиональной среды минувших эпох [6].

*Основной текст.* В Российском университете кооперации в процессе полиязыковой подготовки студенты изучают французскую лексику языка специальности «Таможенное дело» [4] с опорой на русский и английский языки, что способствует ее быстрому освоению и запоминанию. В данном исследовании нам хотелось бы сопоставить эти термины и с немецким языком, предполагая то, что общность процессов развития отрасли в рамках европейского континента, влияла на сходство терминологии.

Описание с целью сопоставления иноязычных терминов целесообразно начать с франкоязычных, так как первые таможенные операции на территории современной Франции совершались еще до нашей эры, после захвата войсками Юлия Цезаря Галлии, где стали применяться древнеримские способы организации таможенного регулирования [6]. Возникшие в глубокой древности некоторые слова активно используются и по сей день. Например: слово *«port»* – «порт», зафиксированное в письменных источниках с 1050 г. как захват морем части суши (залив, бухта), где удобно оставлять корабли, позднее с 1140 г. использовалось и как город, расположенный на берегу моря, морской порт, а с 1209 г. появляется словосочетание *«port de salut»* – прибежище, спасительная гавань, место, где корабли укрываются от бури, с 1325 г. – место на реке, где пристают корабли, с 1690 г. – *«port artificiel»* – рукотворный порт, построенный людьми, *«port de havre»* – порт, где можно швартоваться в любое время дня», либо выражение *«estre a mal port»* с 1165 г. – «быть в плохом порту», т. е. быть в безвыходном положении, с 1306 г. *«venir a bon port»* – «зайти в хороший порт», т. е. счастливое прибытие [8].

Родственное существительное *«transport»* с 1312 г. означало передачу имеющегося на что-либо права, с 1538 г. – действие, направленное на перенос с одного места на другое, в 1813 г. появилось понятие *«moyens de transport»* – средства транспорта, с 1873 г. во множественном числе стало означать «разные способы доставки», *«bureau des transports maritimes»* – канцелярия морских

перевозок. Заимствованные из классической латыни от «*transportare*» однокоренной глагол «*transporter*» с 1280 г. означал «направляться, двигаться», с 1291 г. «*transporter [un droit] à qqn*» – передать кому-то право на что-то, с 1292 г. – «нести с одного места на другое», с 1564 г. – перемещать, депортировать население, с 1757 г. – отправить в заморские колонии, что приравнивалось к присуждению принудительных работ, с 1848 родственное существительное «*un transporté*», образованное от причастия прошедшего времени, означающее «человек, осужденный на транспортицию». Однокоренное прилагательное «*transportable*» с 1556 г. употреблялось в значении «перевозимый». С 1610 г. в речи используется «*déportation*» как «возвращение личности по решению правосудия на место» [7].

В английском языке глагол «*to transport*» – «перевозить, переправлять с одного места на другое» – появился в 14 веке от старофранцузского «*transporter*», но, возможно, и непосредственно из латыни – «*transportare*», что означало «*trans*» – «на ту сторону, через» и «*portare*» – «нести, перевозить». Прилагательное «*transportable*» используется в английском языке с 1580-х гг. от глагола «*transport*» и суффикса *-able*. Произношение французских и английских слов, пишущихся одинаково, отличается принципиально.

Корень «*port*», заимствованный из французского «*porter*», либо латыни «*portare*», оказался производным для многих слов с середины XVI века, близок латинскому слову «*porta*», означающему «выход, ворота, дверь»; в 1620-е гг. в речи появляются «*ported*» – перенесенный и «*porting*» – перенесение. Латинский глагол стал источником многих современных английских слов: *deport, export, import, report, support, important* и даже *sports* [10]. Так, глагол «*to import*» появился ранее XV века от латинского «*importare*» (привозить из заграницы): предлог «*in*» ассимилировался в «*im*» из-за близости «*p*» слова «*portare*». Уже в 1680-е гг. зафиксированы словарные формы «*imported*» и «*importing*», существительное «*importer*» с 1700 г., «*importation*» с 1600 г., «*reimport*» с 1742, и производные от него «*reimported, reimporting, reimportation*» [10].



Во французском и английском языках написание используемых в таможенном дискурсе слов часто совпадает: *administrative, agent, analyse, assistance, association, broker, bureau, cadre, certification, circulation, commercial, communication, compensation, contingent, convention, document, exportation, importation, national, transaction, transformation* и др., чего нельзя сказать о произношении, при изучении французского как второго иностранного языка особое внимание приходится уделять постановке звуков, не имеющих аналогов ни в английском, ни в русском языках.

Некоторые термины в написании отличаются незначительно: *certificat – certificate, conteneur – container, contrebande – contraband, contrôle – control, déclarant – declarant, déclaration – declaration, examiner – examine, exporter – export, exportateur – exporter, équivalent – equivalent, garant – guarantor, importateur – importer, importer – import, opération de transit – transit operation, palette – pallet, visite – visit, réimportation – reimportation* и др.

Безусловно, необходимо учить и несовпадающие в указанных языках термины: *douane – customs, facture – invoice, camion – truck* и др.

К изучению немецкой лексики можно приступить также со знакомых терминов (однокоренных, родственных, созвучных слов): *Export, Exporteur, exportieren, Import, Importeur, importieren, importiert* и др. [9]. Специфика в освоении немецких терминов заключается в словообразовании – в создании сложных двух- и трехкомпонентных слов: *Importartikel* – предмет ввоза, *Importgenehmigung* – разрешение на импорт, *Importgeschäft* – импортная сделка, *Importkontrolle* – контроль импорта, *Importsteuer* – налог на импортируемые товары, *Importware* – импортный товар и др., что поначалу представляется сложным.

*Заключение.* В процессе профессиональной подготовки в сфере таможенного дела полиязыковая подготовка способствует развитию информационной культуры, формированию зрелых коммуникативных компетенций и профессионального лексикона для готовности к межкультурным деловым коммуникациям, а также развитию аналитических способностей.

Изучение второго и третьего иностранных языков через освоение профессиональных терминов является облегченным освоением многоязычия для специалиста. Сходство таможенной терминологии национальных языков Европы способствует обогащению словарного запаса сотрудника таможни. Указанные в данном исследовании примеры английских, немецких и французских таможенных терминов демонстрируют то, что их изучение гарантирует успешное начало полиязыковой подготовки будущих таможенников.

### Список литературы

1. Болтаевский А.А. Открывая друг друга: франко-русские связи // Будущее России: историко-культурные и духовно-нравственные основы идеологии российской государственности. сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции. Краснодар, 2022. С. 167-171.
2. Ветчинова М.Н. Влияние языковой политики Франции на изучение французского языка в мире // Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование. 2021. № 4. С. 77-86.
3. Кашаева Д.Р., Колобкова А.А. Полиязыковая подготовка как фактор межкультурного диалога // OpenScience. 2021. Т. 3. № 3. С. 88-94.
4. Пахомова Д.А., Колобкова А.А. Особенности изучения второго иностранного языка в неязыковом вузе // OpenScience. 2021. Т. 3. № 2. С. 85-89.
5. Сосунова Г.А. Этапы становления и развития таможенной терминологии во французском языке // Древние языки и культуры и их роль в образовательном процессе: сборник научных статей по результатам проведения круглого стола в рамках IV Международного Фестиваля науки. 2019. С. 113-121.
6. Хегай, Д. К. История французской таможни и развитие терминологии таможенной сферы / Д. К. Хегай // Устойчивое развитие и кооперация: содействие внедрению инноваций : Сборник трудов II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых,

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», 19–20 апреля 2022 года. – Москва: Российский университет кооперации, 2022. – С. 211-217.

7. Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales. URL : <https://www.cnrtl.fr/etymologie> (дата обращения 20.02.2023).

8. Dictionnaire Le Petit Robert de la langue française. Paris : Le Robert, 2023. – 2 836 p.

9. Digitales Wörterbuch der deutschen Sprache. URL : <https://www.dwds.de/wb> (дата обращения 20.02.2023).

10. Online Etymology Dictionary. URL : [https://www.etymonline.com/word/transportable#etymonline\\_v\\_49607](https://www.etymonline.com/word/transportable#etymonline_v_49607) (дата обращения 20.02.2023).

## УПРАВЛЕНИЕ КАК СПОСОБНОСТЬ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ, *Зайцева А.И., Маслова Е.Л.*

**Зайцева А.И.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st104608@ruc.su](mailto:st104608@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Маслова Е.Л.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [emaslova@ruc.su](mailto:emaslova@ruc.su)

ORCID: 0000-0002-4048-4535

SCOPUS Author ID: 379434

**Аннотация.** Управление своим самосовершенствованием - это искусство, подобное вживанию актера в роль. Для развития личности важное значение имеет управление собой, своими эмоциями, стремлениями, желаниями. Особенно это важно в век развития цифровых технологий. Однако самосовершенствование зачастую происходит через конфликт: внутрличностный из-за желаний и долженствования, межличностный. Для развивающегося человека важно уметь сопротивляться влиянию социума, особенно, отрицательному влиянию. Процесс развития себя очень индивидуален, вместе с тем работающий человек развивается вместе с коллективом, в этом помогают различные обучающие программы, тренинги, ролевые и деловые игры.

**Ключевые слова:** управление, личность, управление собой, конфликт, саморазвитие, самосовершенствование.

*Введение.* В данной статье рассматривается понятие Управление с позиции управления собой.

Понятие «Управление» имеет довольно обширный круг использования, по типу: «Управление финансами», «Управление гневом», «Управление

другими» и так далее. Из этого можно вывести общее понятие: Управление — это целенаправленное воздействие на процессы для изменения их прохождения с целью достижения желательного результата или избегания нежелательного. Следуя этому понятию, мы можем вывести отличное от него понятие «Управление собой». Управление собой - это управление гранями своей личности, своего окружения и состояния в нем.

*Основной текст.* Мы уже определили понятие "самоуправление", поэтому давайте рассмотрим аспекты этого понятия.

Уметь успокоиться или разозлиться, почувствовать ложь или испытать счастье - все это управление собой. Это как научиться актерскому мастерству. Почему есть актеры, в игру которых верят, а другим нет? Потому что они могут воссоздать атмосферу, что они чувствовали, пропускают все через себя. Управляют теми гранями нашей души, которые не видят, но некоторые могут почувствовать своей душой.

Давайте вспомним понятие «Личность» – это психически сформировавшийся человек, у которого свои индивидуальные особенности, свои жизненные ценности, приоритеты и качества. У него свои сложившиеся привычки, мировоззрение, на которое он полагается при принятии решений, действий и выбора. Управляя собой, человек выходит из-под управления окружением, и тогда личность - это человек, научившийся жить по своему усмотрению, не прислушивающийся к чужому навязанному мнению. Чем меньше человек может управлять собой - тем легче он управляется окружающими и обстоятельствами, становится как все и сливается с массой. Чем выше у человека развита способность самоуправления и управления окружением, тем больше можно говорить о наличии личности [8].

Мало кто из людей, способен полностью управлять собой, многим и не нужно полное управление. Достаточно и управления какими-либо аспектами своей личности, жизни, и окружения. Очевидно, что способность самоуправления не должна отодвигать все другие наши повседневные задачи, занимающие определенное место в нашей жизни: готовиться к занятиям,

готовить завтрак, зарабатывать деньги и так далее. Отсюда следует, что - всему свое время и место.

Можно проанализировать управление как способ самосовершенствования через конфликт. Ведь что такое конфликт? Конфликт – ситуация, в которой каждая из сторон уверена в правильности своей позиции. Мы не можем отрицать, что конфликты повсеместны, для них не важно время или место. Каждый человек часто находится в конфликте: с обществом, семьей и самое главное – с собой. Философ В. Соловьев утверждал, что “в этом проявляется сама сущность человека, его отличие от животных” [7]. Конфликты с самим собой необходимы для создания “столпов” мировоззрения. Ведь развитие личности идет от общества, то есть личность подвержена изменениям при участии в конфликтах. Следовательно, и из конфликта можно вынести пользу. К примеру, в конфликте между старыми традициями и современными изменениями. Например, для традиций Японии, если рассматривать моду, не свойственно отрицание прошлого; более того, новое не может существовать за счет старого, но оно существует благодаря старому, произрастает из него. Японцы, как нация сумели скооперировать разнообразные влияния, отбирая лишь то, что органично сливается с традициями. Это и ограждает их от потери идентичности народа с другими, глобализированными нациями.

Следовательно, из представленных выше аргументов, конфликт может стать ключом на пути к самосовершенствованию.

Тем не менее, одна из главных задач и самая объемная в самосовершенствовании - это самоуправление. Напомним что, управление собой - это управление гранями своей личности, своего окружения и состояния в нем.

В таком случае, возникает вопрос: Где нет самоуправления?

Человек не хочет контролировать свое состояние, но если состояние контролирует его, самоуправлению приходит конец. Когда эмоции так сильно овладевают им, он даже не может контролировать себя. В общении с



окружающим миром человек запоминает его, представляет себе и определенным образом подходит к тому, что он думает.

Личность не управляет собой, когда, поставив задачу, им овладевает сиюминутное желание или соблазн, заставляя забыть про то, что он сам себе наметил, отвлекаясь на любые свои внутренние импульсы. Но, даже такими импульсами можно управлять. К примеру, желание [1] начать с жадностью читать книги, конечно, произойдет не сразу. Можно читать по 1 странице книги в течение недели, а потом увеличивать на 2 и так далее. Таким способом можно почувствовать, с каждым прочтением, что хочется чуть больше, чем можно. Конечно, если книга не интересна, читать ее человека не заставишь, но мы сами выбираем книгу для чтения и, делая разделение (нужные книги и книги, которые хочется прочитать), с первой строчки начинаем нести ответственность за свои действия. Эта ответственность качает наш словарный запас, пополняет наше мировоззрение новыми деталями.

Человек не управляет собой, когда бездумно идет за кем-то, когда им управляет кто-то другой: родители, друзья, чьи просьбы и указания он выполняет без обдумывания и часто в ущерб собственным планам [1]. Мы довольно часто слышим от молодых знакомых: школьников, студентов, что их планы не всегда совпадают с планами родителей, как на какое – либо событие, так и планами на их жизнь. Например, при опросе студентов на вопрос, почему они выбрали учебу в РУК, можно услышать ответ «Я пошёл учиться, потому что родители меня сюда отправили». «Мне не разрешают гулять с друзьями, так как они – плохая компания для меня». В пример того, как нами управляют другие, можно привести еще очень много похожих фраз и высказываний.

Из этого можно сделать небольшой вывод:

Когда вы не управляете собой - вами управляет кто-то другой [2]. Когда вы не управляете собой, вами управляют какие-либо события или процессы, вы погружаетесь в процесс, и чем больше это происходит, тем меньше есть - вы. Человек, не научившийся управлять собой - еще не человек. А Человек, переставший управлять собой - перестает быть и человеком, и личностью [1].

Вот из последнего высказывания, и выходит тема нашей статьи:  
Управление как способность к самосовершенствованию.

Саморазвитие и самосовершенствование - это два взаимосвязанных процесса, направленных на развитие человека, способствующие поддержанию внутреннего и внешнего баланса. Часто можно услышать этот вопрос: "Саморазвитие и самосовершенствование - это одно и то же?" Давайте разберемся....

Путь к саморазвитию и самосовершенствованию начинается с осознания необходимости качественных изменений в жизни. Это сложная задача, состоящая из множества этапов, каждый из которых достигает своей цели, только если человек не бросает все на полпути.

Саморазвитие и самосовершенствование - это сугубо индивидуальные процессы, которые у каждого человека формируются, исходя из собственных желаний и установок [6]. Следовательно, и эти этапы работы над собой могут отличаться для каждого конкретного человека.

Управление как способность Самосовершенствования.

Чтобы управлять необходимо, самосовершенствоваться. Ведь, когда ты попадаешь в ситуации, в которых необходимо принять решение, а у тебя не хватает компетенций для их решения, ты чувствуешь себя не очень комфортно. В ходе таких ситуаций, внутри скручивается клубок различных негативных эмоций: относящихся к себе (недовольство собой, своим незнанием/способностями) и относящихся к другим (пришли с таким вопросом/делом, другой кто-то знает это лучше и так далее). И чтобы не ощущать себя некомфортно, необходимо самосовершенствоваться. Изучать выявленные проблемы, не для других, для самого себя. А там, может, и похвалят за предложенную вовремя информацию. Всем становится приятно, когда хвалят за информацию, которую ты знаешь. Главное не забывать, что информация каждый день меняется и, подстраиваясь под нее, мы и сами изменяемся: наш взгляд, мнение и многое другое. Самосовершенствуемся вместе с ней.

Как мы уже отметили, путь к саморазвитию начинается с осознания потребности в изменениях. Именно этот процесс дает толчок к поэтапной работе над собой. Чаще всего понимание того, что необходимы перемены как внутри себя, так и во внешнем пространстве, зависят от уровня осознанности личности. Чем он выше, тем проще принять тот факт, что настало время для движения вперед [5].

Тут в ход вступает способность управлять - воздействовать на процессы для изменения их прохождения с целью достижения желательного результата или избегания нежелательного. Гарольд Кунц, президент Международной академии управления, говорил: «Управление – это искусство доведения вещей от начала до конца» [4].

Управленец не может стоять на месте, стоящий на месте управленец - не перспективен. Такой руководитель имеет банальный взгляд, превращающий все дела вокруг во что-то серое и пустое. Да, бывают те, кто не учился на управленца, но рядом с ними любое дело идёт на лад, но чаще всего эти люди занимаются управлением и в какое-то время и сами понимают, что зашли в тупик. И тут вовремя стоит заметить период затухания интереса, и развить его.

После того, как мы определили свою цель, нужно понять, насколько хорошо мы в нее вписываемся. Иными словами, положительные качества, способствующие достижению цели, необходимо выявить и развить. Кроме того, честно признав личные недостатки, которые ограничивают и замедляют процесс, можно как удалить, так и перевести их в положительные качества. Поэтому персонал, в лице управленца, могут отправить на курсы повышения квалификации, но если ему или ей это не интересно, то лучше даже не бороться, и сменить его. Потому что, стоящий на месте управленец, как уже отмечено выше, - не перспективен.

Путь к цели не должен быть расплывчатым, неопределенным или долгосрочным. Поэтому важно иметь четкий план действий, согласно которому и будет происходить дальнейшая работа. Кроме того, важно установить время для каждого шага.

Если цель есть, план составлен – не стоит откладывать начало работы в долгий ящик (с понедельника начну или с первого числа следующего месяца). И главное не забыть: это наша цель, ее за нас никто не начнет, и не будет делать. Мешать ее достижению – пожалуйста. Умение самодисциплинировать по выбранному пути к изменениям, отслеживание прогресса своих достижений, поможет осознать то, что действия приводят к результату. Что очень важно, для того, чтобы не сойти с марафонской дистанции.

*Заключение.* В статье мы рассмотрели управление как способ самосовершенствования в несколько плоскостях реальности: как личностное управление и как рабочее. И пришли к выводу, что без самосовершенствования невозможно управлять своей жизнью и ее сторонами. Управление как способность самосовершенствования - это ответственность за себя и познание того, как нужно учиться, с целью развития своей способности использовать и приспособлять основные знания и умения к новым ситуациям.

### Список литературы

1. А.Гадаев. Реорганизация личности. <https://www.chitalnya.ru/work/258193/>
2. А.Гадаев. Характеристика защитных механизмов личности. <https://www.chitalnya.ru/work/470987/>
3. Маслова, Е. Л. Психология и этика менеджмента : учебное пособие / Е. Л. Маслова. - Москва : Дашков и К, 2021. - 238 с. - ISBN 978-5-394-04433-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927298>
4. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 332 с. - ISBN 978-5-394-03547-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>
5. Роль психологии в саморазвитии человека механизмы воздействия и социальная адаптация личности. <https://xn--55-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/razvitie/doklad-samorazvitie.html>

6. Саморазвитие и самосовершенствование: в чем различие терминов.

<https://dzen.ru/a/YG2WNv7bvxfG6SP>

7. Сысойкина С.А. Внутриличный конфликт как фактор саморазвития // Материалы XI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL:

<https://scienceforum.ru/2019/article/2018017477>

8. Щербакова О.С. Развитие лидерских способностей у юношей и девушек старшего школьника «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» №6(22) 2018, Alley-science.ru

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ», *Кольцов О.О., Агуреев С.А.***

**Кольцов О.О.**, студент

Дипломатическая академия МИД РФ

E-mail: [oleg.kolcoff@mail.ru](mailto:oleg.kolcoff@mail.ru)

**Научный руководитель:**

**Агуреев С.А.**, канд. ист. наук, доцент

Дипломатическая академия МИД РФ

E-mail: [stas.agureev@mail.ru](mailto:stas.agureev@mail.ru)

**Аннотация.** Статья посвящена проблемам преподавания «Истории международных отношений и внешней политики» ключевой дисциплины у бакалавров, специализирующихся по международной проблематике. Данный курс предполагает наличие базовых знаний по истории систем международных отношений от Вестфальской до современной многополярности; равно как и знакомство аспирантов с основными научными подходами в рамках данной предметной области.

**Ключевые слова:** история международных отношений, методические рекомендации, понятийный аппарат.

**Введение.** Курс по «Истории международных отношений и внешней политики» является одним из наиболее важных в бакалавриате и его основной целью является знакомство студентов с основными этапами развития международных отношений на протяжении нескольких столетий. Особое внимание должно уделяться не только характеристике этапов развития международных отношений, но и изучению специальной научной терминологии, наиболее важным и актуальным научным подходам как российских, так и зарубежных исследователей.



Обычно темы связанные с историей XX в., к примеру, Версальско-Вашингтонской и Ялтинско-Потсдамской системами международных отношений, а также «холодной войной» между СССР и Западом, равно как и период «разрядки» хорошо усваиваются бакалаврами ввиду того, что в школьном курсе и при подготовке к ЕГЭ им уделяется повышенное внимание.

Темы же относящиеся к периоду Новой истории требуют большего углубления и чтения специальной литературы в заметно большем объеме. Следует помнить, что подготовка студента предполагает известную долю самостоятельной работы, ограниченность часов на лекции и семинары даже по большинству базовых курсов. В этом смысле особое внимание следует уделить подготовке списков литературы для прочтения, как на русском, так и на иностранных языках.

**Основная часть.** Необходимым элементом работы со студентами в рамках данного курса является формирование у них умений по работе с электронными ресурсами и базами данных, а также электронными архивами.

Тематика, связанная с историей и внешней политикой стран Востока, образованием отдельных государств Индии, Пакистана, Бангладеш, Израиля, этапами деколонизации Африки и становления Движения Неприсоединения (НЕПАД) требует планирования отдельного блока лекций и семинаров в рамках существующих Рабочих Программ Дисциплин. Данный блок, выраженный в количестве аудиторных часов, на мой взгляд, не может составлять менее 30 процентов от заложенной на дисциплину аудиторной нагрузки и не менее 40 процентов от количества часов заложенных в РПД на самостоятельную работу студентов.

Методически изучение внешней политики и международных отношений в странах Востока и Африки должно предполагать знакомство бакалавров не только с историей становления, изучаемых государств, но и с географией и экономическими особенностями данных стран, содержать сведения по развитию отношений европейских государств и России с этими странами

[1,2,4,5]. Эти сведения станут прочным фундаментом для формирования компетенций и умений выпускников аспирантуры.

Особое внимание при изучении истории международных отношений и внешней политике на Востоке следует уделять и понятийному аппарату, роли религиозного и экономического факторов в развитии отношений с другими странами, а не только политическим аспектам истории. В этом смысле для объяснения фактора «закрытости» Китая и Японии для европейских стран до середины 19 века необходимо дать оценку данным цивилизациям с позиции их самодостаточности, а также крайне осторожного отношения к любым попыткам изменить свой социальный уклад и пойти на нарушение собственных культурных традиций. Еще более сложную картину представляет собой индийское общество, в котором социальные группы, сформированные по кастовому принципу в процессе исторического развития страны, весьма ограниченно взаимодействовали друг с другом в рамках строго ограниченных обычаев.

Именно эти факторы обуславливают непохожесть данных обществ на европейские и во многом объясняют невозможность формирования в странах Востока и Африки эндогенного капитализма, как в Европе. В этом смысле развитие капиталистической системы всегда носило характер заимствования, что и предопределило в конечном итоге эру военно-политического доминирования стран Запада и создание ими разветвленной колониальной системы.

Весьма важным является и вопрос о том, с какого события начинается отсчет Современных международных отношений и соответственно проходит водораздел между Историей международных отношений и современной эпохой. В большинстве учебников для высшей школы в качестве такой границы определены события 1991 г., связанные с распадом СССР и фактическим началом новой эпохи в международных отношениях [6]. Однако далеко не все авторы придерживаются подобного подхода, что иногда позволяет рассматривать события до 2001 г.(трагические события в США 11

сентября) или 2008 г. (обострение мирового финансового кризиса) в контексте Истории международных отношений. В этом смысле крайне важно определиться с концепцией и существующими научными подходами к определению содержания курса по Истории международных отношений и внешней политики.

**Заключение.** Немалое внимание следует уделить и современному этапу истории международных отношений, т.к. именно он является наиболее насыщенным и характеризуется самой большой нестабильностью применительно к смене подходов и характеристик в описании существующей системы международных отношений (СМО). СМО является производной от кризиса Ялтинско-Потсдамской системы и в 1990- начале 2000 гг. характеризовалась тенденцией к однополярности при господстве США и их стремлению к единоличному лидерству. Однако в последние годы экономический рост АТР, прежде всего Китая, равно как и укрепление на международной арене позиций Российской Федерации, Индии и Бразилии, а также ряда африканских стран привели к появлению противоположной тенденции многополярности, что ведет к трансформации все системы МО. Данный аспект необходимо учитывать при преподавании курса «История международных отношений и внешней политики». Подходы к преподаванию современного этапа истории международных отношений. Данные аспекты получили весьма полное отражение в работах преподавателей кафедры Международных отношений Дипломатической академии МИД России [1,2,3,9,10]. Указанные издания будут полезны как студентам, так и аспирантам, обучающихся в рамках специальности «Международные отношения» (бакалавриат), «История и археология» (аспирантура).

### **Список литературы**

1. Агуреев С.А. К истории установления русско-эфиопских общественных связей и культурных контактов с конца XVII по конец XIX вв.//Вестник РГГУ. Серия: История. Филология. Культурология. Востоковедение. 2011. № 2(64). –С.232-251.

2. Агуреев С.А. История географического изучения Эфиопии членами Императорского Русского Географического Общества в конце XIX-начале XX в. (научно-методическое издание). – М., «У Никитских ворот». 2010. 112 с.
3. Агуреев С.А., Болтаевский А.А. Диктатура Масиаса Нгемы. Экваториальная Гвинея и гвинейско-испанские отношения // бозреватель. 2020. № 12 (371). С. 64-74.
4. Болтаевский А.А., Оводова Я.С. «Восточный вектор» российской политики // Журнал исторических исследований. 2022. Т. 7. № 2. С. 16-20.
5. Истомин В.С., Васильева В.Е. Направления развития международных отношений с Китаем на Дальнем Востоке // Россия и Китай: новый вектор развития социально-экономического сотрудничества. Материалы II Международной научно-практической конференции. Амурский государственный университет. 2013. С. 224-228.
6. История международных отношений: В 3 Т./Учебник Под общей редакцией А.В. Торкунова, М.М. Наринского. М.: Аспект-пресс, 2018.
7. Паламаренко Е.В. Особенности становления и развития международных стратегических альянсов // Торговая политика. 2018. № 3 (15). С. 65-79.
8. Политические проблемы современных международных отношений. // Отв. ред. Каширина Т.В., Феофанов К.А. Монография. – М.: Проспект, 2020. 272 с.
9. Политические проблемы регионоведения // Отв. ред. Каширина Т.В., Феофанов К.А. Монография. – М.: Проспект, 2021. 288 с.
10. Яковлев А.И. Восток как субъект мировой политики. Рецензия на книгу В.Я. Белокриницкого «Восток в международных отношениях и мировой политике. Курс лекций» // Вестник Московского университета. Серия 25: Международные отношения и мировая политика. 2010. № 1. С. 174-178.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМЫ В СПОРТЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ, *Радькова Е.П., Соколов А.М.*

**Радькова Е.П.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st104700@ruc.su

**Научный руководитель:**

**Соколов А.М.**, канд. пед. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: sokolov\_am@list.ru

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены преимущества и недостатки использования рекламы в спортивных мероприятиях и сделаны выводы об их необходимости в использовании.

**Ключевые слова:** реклама, спорт, спонсорство, развитие, майркейтинг.

*Введение.* Спорт является незаменимой частью каждого человека. Поэтому актуальность спортивных соревнований и заинтересованность в них людей никогда не будет угасать. По этой причине использовать рекламу в спортивных мероприятиях достаточно выгодно для компаний.

*Основной текст.* Реклама в спорте играет очень важную роль, поскольку она позволяет спортивным организациям и клубам получать дополнительный доход, привлекать новых спонсоров и увеличивать популярность. В свою очередь, спонсоры получают возможность рекламировать свои бренды и продукты перед огромной аудиторией зрителей, которые смотрят спортивные мероприятия на телевидении и в Интернете. Рассмотрим преимущества рекламы в спорте.

—Поддержка развития спорта. [5]

Реклама в спорте может быть способом поддержки развития спорта в целом. Например, спонсорство спортивных мероприятий и организаций может помочь улучшить условия проведения соревнований, обеспечить лучшие

тренировочные условия для спортсменов, а также привлечь больше людей к занятиям спортом и увеличить интерес к спорту.

—привлечение новых зрителей.[1]

Реклама в спорте может быть эффективным способом привлечения новых зрителей на матчи и соревнования. Например, размещение рекламы на автобусах, наружная реклама и рекламные ролики в Интернете могут заинтересовать зрителей и убедить их прийти на матч и заинтересоваться в спортивной жизни.

—Увеличение популярности. [3]

Реклама в спорте может значительно повысить популярность команд и спортсменов. Например, если известный спортсмен появляется в рекламе продукта, это может привлечь большое количество поклонников и покупателей. Кроме того, реклама также может помочь улучшить репутацию команды или спортсмена.

—Влияние на поведение зрителей. [4]

Реклама в спорте может оказывать влияние на поведение зрителей, например, в плане покупки продуктов, связанных со спортом, или посещения определенных мест для просмотра матчей. Реклама также может оказывать влияние на поведение спортсменов, которые могут использовать продукты, рекламируемые спонсорами.

Таким образом, можно заметить, что реклама и спорт взаимосвязаны друг с другом. Происходит симбиоз, при котором каждая сторона находится в выигрыше.

Но кроме преимуществ существуют и недостатки от использования рекламы на спортивных мероприятиях.

—Переизбыток рекламы.[2]

Многочисленные рекламные баннеры и плакаты, а также рекламные перерывы на телевидении и интернет-трансляциях могут разрушить атмосферу соревнований и отвлечь зрителей от самой игры. Это может привести к тому, что зрители потеряют интерес к спорту и перестанут следить за ним.



—Потеря спортивного интереса.[6]

Реклама может повлиять на саму игру и спортивные команды. Некоторые рекламодатели могут стать спонсорами команд и игроков, и это может привести к тому, что команды будут склоняться к тому, чтобы выиграть матчи ради денежных вознаграждений, а не ради чистого спортивного успеха. Это может подорвать интерес спорта и снизить его этические стандарты. Некоторые спонсоры могут пытаться вмешиваться в спортивные решения и диктовать свои условия, что может привести к конфликтам и негативному влиянию на результаты соревнований. [7]

Таким образом, реклама может оказывать негативное влияние на спорт, если она становится более важной, чем сам спорт. Однако, реклама также может быть полезна для спорта, если она помогает в привлечении спонсоров, увеличении интереса зрителей и повышении финансовой поддержки для спортивных программ.

*Заключение.* В заключение можно сказать, что реклама в спорте имеет значительное влияние на мир спорта, и в большинстве случаев она положительна. Однако некоторые люди считают, что реклама может отвлекать от самих спортивных событий и приводить к тому, что финансовые интересы будут приоритетнее, чем качество спорта. В заключение можно сказать, что реклама в спорте имеет огромное значение для спортивных организаций, команд, спортсменов и компаний. Она помогает финансировать спорт и сделать его доступнее для большего количества людей. Кроме того, реклама может увеличить интерес к спорту и вдохновить людей на занятия спортом. данные преимущества

### **Список литературы**

1. Алексеев, С. В. Спортивный маркетинг: особенности рекламы в сфере физической культуры и спорта / С. В. Алексеев // Право и государство: теория и практика. – 2014. – № 11(119). – С. 142. – EDN TDXXOH.
2. Мяконьков В.Б., Малеева Д.В. К проблеме развития спонсорской деятельности в спорте. Педагогико-психологические и медико-биологические

проблемы физической культуры и спорта. 2019; 14(2): 71-75. DOI: 10.14526/2070-4798-2019-14-2-71-75.

3. Особенности рекламы в сфере физической культуры и спорта// XI Международная студенческая научная конференция URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018012032?ysclid=lg3wp37hi958524004> (дата обращения 04.04.2023)

4. Как спонсорство влияет на развитие спортивных команд// BRODUDE URL: <https://brodude.ru/kak-sponsorstvo-vliyaet-na-razvitie-sportivnyh-komand/?ysclid=lg3xrx6nb0666243975> (дата обращения 04.04.2023)

5. Актуальные тенденции спортивного спонсорства// Молодой ученый URL: <https://moluch.ru/archive/255/58356/?ysclid=lg3xtid1sf145513621> (дата обращения 04.04.2023)

6. Спонсорство в сфере спорта и его значение//studbooks.net URL: [https://studbooks.net/994274/marketing/sponsorstvo\\_sfere\\_sporta\\_znachenie](https://studbooks.net/994274/marketing/sponsorstvo_sfere_sporta_znachenie) (дата обращения 04.04.2023)

7. Преимущества и недостатки спонсорства в спорте//studbooks.net URL: [https://studbooks.net/1515934/marketing/preimuschestva\\_nedostatki\\_sponsorstva\\_sporte?ysclid=lg3y1bzevh868388360](https://studbooks.net/1515934/marketing/preimuschestva_nedostatki_sponsorstva_sporte?ysclid=lg3y1bzevh868388360) (дата обращения 04.04.2023).

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ: ПРАВОВЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ РАМКИ, Сапожников А.В., Козар А.Н.**

**Сапожников А.В.**, студент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: andrei.sapozhnikov.01@mail.ru

**Научный руководитель:**

**Козар А.Н.**, канд. техн. наук

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: kozar-an@mail.ru

ORCID: 0000-0003-3410-0934

SCOPUS Author ID: 651290

**Аннотация.** Последние 20 лет в российской образовательной политике были отмечены радикальными, но позитивными изменениями в общественном восприятии новых, инновационных идей в образовательной практике. Однако это изменение сопровождалось важными ошибочными представлениями, в том числе: поверхностным или несущественным пониманием самого понятия «инновации», «постановкой» инноваций для выполнения бюрократических требований. В статье исследуются распространенные барьеры и скрытые угрозы в процессе внедрения инновационных идей в ВУЗы, поиск потенциальных средств преодоления этих барьеров.

**Ключевые слова:** педагогические инновации, инновационная деятельность, качество образования, институциональные ценности, образовательная культура.

*Введение.* Психологические знания о творчестве, творческих процессах и инновационности развиты недостаточно. Нам не хватает исследовательских институтов, которые могли бы заниматься проблемами систематически и на

долгосрочной основе, а не только от одного научного исследования к другому. В то же время сам термин «инновация» подвергся своего рода эрозии – он используется неправильно и чрезмерно, лишен своего первоначального значения; он вошел в новояз в качестве ключевого слова, которое открыло дверь современности, прогрессу, обществу знаний и общему счастью [3, 7]. Бюрократический приказ внедрять инновации приводил к тому, что каждое изменение, импровизация или просто противовес традиции воспринимались как «инновации», а проект образовательной деятельности или научного исследования, в описании которого отсутствовало это ключевое слово, был обречен на провал в системе грантов, конкурсов и борьбы за получение средств для учебного заведения.

*Основной текст.* Ключевым правовым документом, который определяет рамки инновационной деятельности преподавателей, является Статья 20. «Экспериментальная и инновационная деятельность в сфере образования» об условиях проведения инновационных и экспериментальных мероприятий образовательными учреждениями (Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации», № 273) [1]. В документе излагается природа и виды образовательных инноваций, а также определяются процедуры и условия их внедрения в сферу образования. Согласно закону, педагогическими инновациями считаются все виды «инновационных решений в области учебных программ, организации или методологии преподавания, направленных на улучшение качества образования». Инновационные средства: новаторские, нестандартные, нетрадиционные, выходящие за рамки рутинных или схематичных действий, необычные, характеризующиеся качеством, отличным от решений, ранее выбранных в учреждении [4]. Следует отметить, что в юридическом смысле педагогические инновации отличаются от педагогического эксперимента, который, помимо того, что он вносит качественные изменения в школьную работу, то есть направлен на повышение эффективности образования путем изменения условий или организации занятий, или содержания учебной программы; кроме того, он должен

находиться под постоянным контролем. В то же время, как инновации, так и педагогические эксперименты должны соответствовать другим правовым актам, регулирующим функционирование системы образования, и, в частности, не должны ущемлять право учащихся на бесплатное образование, объем получения знаний и навыков, необходимых для окончания учебного заведения, а также условия и методы проведения экзаменов и других видов аттестации [8].

Кроме того, закон определяет порядок внедрения инноваций в вузовскую практику. В соответствии с законом, решение о внедрении инновации принимается Ученым советом ВУЗа после выполнения следующих требований, т.е. необходимо получить:

Разрешение от преподавателей, участвующих в инновационной программе.

Мнение студенческого совета.

Письменное разрешение от автора или команды авторов инновации для ее внедрения в ВУЗе (в случае, если предположения о нововведении не были опубликованы ранее).

Затем документация вместе с подробным описанием теоретических предположений и правил работы представляется ректору (проректору по научной деятельности) ВУЗа. Полное описание процесса внедрения образовательных инноваций представлено ниже [11]:

1. Разработка проекта образовательных инноваций – анализ содержания литературы по предмету, консультации с другими преподавателями и академическими исследователями, проведение предварительных исследований, оценка оригинальности и новизны идеи.

На этом этапе осуществляется подготовка документов, получение разрешения от автора или команды авторов и других преподавателей, участвующих в проекте. Если проект требует дополнительного финансирования – получение письменного разрешения управляющего органа на получение финансовой поддержки.

2. Консультации с ректором (проректором по научной деятельности) – представление проекта (цели, предположения, запланированные этапы), получение разрешения, в котором указано, что ВУЗ обеспечит персонал и организационные условия для реализации проекта.

3. Представление инновационного проекта Ученому совету для получения оценки и резолюции о внедрении инновации.

4. Подача документации на подпись ректору в любое время в течение учебного года.

5. Реализация проекта.

6. Подготовка отчета о внедрении инновации и представление его ректору ВУЗа.

Таким образом, юридическая процедура кажется довольно сложной и трудоемкой, однако она также должна обеспечивать надлежащий контроль за проектом, своевременно устраняя псевдоинициативы или слабые проекты, которые несовместимы с миссией ВУЗа или действующим законодательством. С другой стороны, проектная документация, сопровождающая процедуру, должна восприниматься как инструмент продвижения ВУЗа в научной среде и, в то же время, предотвращать нарушение авторских прав авторов предыдущих инноваций, которые могли бы вдохновить на новые идеи [2, 5].

Интересно, что не юридические процедуры воспринимаются преподавателями как серьезное препятствие для их творческой инициативы, а скорее образовательная культура, понимаемая в широком смысле как система определенных культурных моделей – стереотипов мышления, действий и оценки образовательной деятельности. Как справедливо может быть отмечено, образование не только «впитывает» и использует культуру, преобладающую в обществе, но в то же время оно также развивает свою собственную культуру, которая включает в себя определенные табу, образ жизни участников образовательного процесса, определенный порядок и дисциплину [4]. Это отражает как стандарты и ценности формальной системы, так и их интерпретацию, осуществляемую в неформальной системе.



Таким образом, с одной стороны, институт учит и сохраняет культуру, характерную для общества; с другой стороны, он создает свою собственную культуру – особую, уникальную систему институциональных ценностей и стандартов. И именно эта уникальная «скрытая» культура организации определяет и создает возможности для выполнения двух основных функций ВУЗа, то есть передачи и инноваций. Такая образовательная культура учебного заведения: влияет на всю стратегию создания и продвижения педагогических инноваций [10]. Он определяет содержание созданных инноваций, направление изменений, частоту проведения реформ. Влияние культуры можно наблюдать уже на этапе диагностики проблем, на котором оцениваются негативные явления, требующие изменения. Культура также определяет факторы педагогического успеха, критерии успеха или неудачи педагогической практики.

Принятие инновационных проектов будет зависеть от внутренней дифференциации этой культуры, от уровня ее современности и открытости, от способности находить тонкий баланс между передачей (т.е. усилиями по поддержанию текущего статус-кво) и инновациями (т.е. способностью воспринимать изменения, усваивать и принимать их) [6]. Поскольку каждое учебное заведение обладает определенной способностью поглощать инновации (ограниченной способностью к преобразованиям), сопротивление изменениям может возникнуть на пересечении двух функций – передачи и инноваций. Нелегко внедрить сложную инновацию, особенно если это требует существенных изменений привычек или перспективы восприятия и оценки вузовской реальности, без учета силы существующей культуры, ее способности впитывать инновации, независимо от необходимости обсуждать новые значения со всеми участниками инновационного процесса [9]. Всем им, как преподавателям, так и студентам, потребуется поддержка, чтобы принять время исследований и неопределенности, выйти за рамки удобных и надежных условностей и вступить на неизведанные территории. Именно культурное нежелание учреждений принять предлагаемые изменения является частой

причиной блокирования инновационных подходов преподавателей, особенно в той системе образования, которая борется с волной незавершенных или неудачных реформ, а также со сменой руководителей в структуре образования, которые стремятся внедрять в ВУЗы не подготовленные инновации, без исследований, без мониторинга, просто для того, чтобы быстро отчитаться о проделанной работе. Кроме того, политизация системы образования, неуверенность в будущем, неуверенность и отсутствие профессиональной стабильности дополнительно усиливают отношение сопротивления или разочарования.

*Заключение.* Даже в самом современном демократическом обществе инновации не могут быть навязаны. Инновационность проявляется только в тех областях, где для нее созданы надлежащие условия, где существует социальная и культурная потребность в изменениях.

#### Список литературы

1. Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации».
2. Ахметвалеева Э. М., Муллагаяова Г. С. Инновации в сфере образования // Санкт-Петербургский образовательный вестник. 2017. №1 (5). С. 97-99.
3. Горшкова Н.В., Иванов В.Ю. Исследование дефиниций «инновация» и «инновационная деятельность»: теоретический подход // Фундаментальные исследования. 2016. № 10-2. С. 380-385.
4. Карпова М.А., Масленникова А.С., Чихутова А.Д. Характеристика инноваций в современной системе образования // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 12. С. 55-57.
5. Кондратьев, С. С. Инновации в современном образовании // Молодой ученый. 2021. № 4 (346). С. 346-347.
6. Максимов Н. Н. Теоретические основы инновационной деятельности // Молодой ученый. 2013. № 10 (57). С. 340-343.

7. Маркова Т. И. Инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность: сущность, признаки, классификации // Вестник ВУиТ. 2009. №14. С. 38-45.

8. Основы инновационной деятельности: Учебное пособие / Под общ. ред. проф. Б.И. Бедного. Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского государственного университета, 2014. 303 с.

9. Рапацевич Е.В. Инновации и проблемы развития современного образования // Успехи современного естествознания. 2013. № 10. С. 88-89.

10 Реттих С. В. Инновационная культура и инновационно-образовательная деятельность в вузе // Экономика Профессия Бизнес. 2016. №3.С. 68-73.

11. Шувалова К. В., Яшкова Е. В., Вагин Д. Ю. Особенности внедрения педагогических инноваций в образовательный процесс // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. №2 (36). С. 455-461.

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ, *Тимофеева М.А., Филиппов В.А.*

**Тимофеева М.А.**, магистрант

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского  
университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: timofeevamarina23.04@gmail.com

ORCID: 0009-0008 -9329-5173

**Научный руководитель:**

**Филиппов В.А.**, канд. техн. наук, доцент

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского  
университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: v.p.filipov@ruc.su

ORCID: 0000-0002-7240-4405

**Аннотация.** Данная статья посвящена методологическим аспектам управления качеством образовательного процесса в современной России. В статье рассмотрены основные подходы к управлению качеством образования, методы и инструменты, используемые для оценки качества образования, а также актуальные проблемы, связанные с управлением качеством в сфере образования. Кроме того, в статье представлен анализ современных методологических подходов к управлению качеством образования. Рассмотрены основные методы и инструменты, используемые для оценки качества образования.

**Ключевые слова:** методология, инновации, система, образование, методика.

Результаты современных исследований в области анализа методологии управления качеством образования, позволяют сделать вполне правомерный вывод о том, что управление качеством образовательного процесса является важным компонентом развития образования в современной России [1]. Для

повышения качества образования необходимо использовать современные методологические подходы и инструменты, а также решать актуальные проблемы, связанные с организацией управлением качества в образовательной сфере.

Хотя информатизация образования в последние годы развивается с высокими темпами, использование информационных технологий в управлении университетами не получило широкого распространения и не является эффективным [2]. Это во многом обусловлено тем, что программные средства для управления образованием не развиты в достаточной мере, а государственные органы на всех уровнях не готовы применять эффективные технологии управления и информационного взаимодействия. Кроме того, отсутствуют надежные статистические данные и критерии качества в области образования, необходимые для принятия решений [3].

Хотя в последнее время российское правительство принимает беспрецедентные меры для ликвидации технологического отставания образовательного процесса (показатель западных предприятий – на ИТ тратится 5% бюджета, у лучших российских предприятий 0,5-1%), в то же время при анализе информационных систем (ИС) образовательных учреждений выявляется, что они в основном разработаны на основе устных требований, слабых технических заданий, характеризуются узостью решаемых задач, во внедрении их и обучении пользователей отсутствует дидактический подход.

Но информатизация обучения – это и педагогический процесс, т.к. в нем решаются педагогические задачи [4]. Поэтому широкое распространение технологизации обучения в современном образовании не должно привести к снижению гуманитарной методологии как главного основания педагогической науки [5].

В последнее время ученых беспокоит также проблема технологической сингулярности, которая выражается в зависимости от компьютеров, способной привести к ошибочным решениям. Современные компьютерные системы обладают большой вычислительной мощностью, строятся на принципах

самоорганизации, интеллектуальных инновационных разработках, приближаясь к искусственному разуму, и в какой-то момент могут значительно повлиять на работу педагогических коллективов.

Поэтому в начале главы мы делимся эмпирическими представлениями об управлении качеством образовательного процесса. Концепция информационно-аналитического подхода представлена в виде схемы взаимодействия всех компонент педагогической системы [6].

Для мониторинга качества образовательного процесса необходимо ввести систему обобщенных показателей, произвести их нормирование, обосновать использование критериев и их критических значений. Для выбора критериев используется богатый опыт разработок ученых в этой области и практические данные информационно-аналитической системы.

Данные информационной системы могут служить лишь для поддержки принятия решений, а не являются истиной в последней инстанции. Информационно-аналитический подход предлагает выбрать решение различной степени продолжительности из банка допустимых управляющих воздействий. Для этого используются алгоритмы, применение которых показано далее в главе.

Любая система, а научно-образовательная в особенности, предполагает свое представление в виде информационной модели. Модели информатизации системы управления качеством в образовательных учреждениях в настоящее время разработаны недостаточно как с технической точки зрения, так и с педагогической. А ведь информационная модель коренным образом меняет отношение к педагогическому процессу и представляется как система, поддающаяся оценке с помощью качественных и количественных показателей [7].

Таким образом, создание интегрированных информационно-аналитических систем управления качеством образовательного процесса на основе разработанных моделей становится вполне реальной задачей.

### Список литературы



1. Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации».

2. Речнов А.В. Методические аспекты использования специализированных автоматизированных систем в процессе информационной подготовки студентов специальности "Прикладная информатика (в экономике)»: специальность 13.00.02 "Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Речнов Алексей Владимирович. – Москва, 2005. – 19 с. – EDN NIKVRZ.

3. Портнов, М. С. О некоторых проблемах обучения программированию в средних специальных учебных заведениях / М. С. Портнов, А. В. Речнов // Состояние, направления и перспективы развития среднего профессионального образования: Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции (24 марта 2017 г.), Чебоксары, 24 марта 2017 года / Редакционная коллегия: М.В. Гаврилова; А.Н. Ванюлин; О.Г. Васильева. Ответственный за выпуск Н.В. Афанасьева. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2017. – С. 97-102. – EDN XRISDJ.

4. Речнов, А. В. Современные информационно-коммуникационные технологии в системе повышения квалификации вуза и их применение в условиях самообразования / А. В. Речнов, С. Е. Водяная // Фундаментальные проблемы механики деформируемого твердого тела, математического моделирования и информационных технологий, Чебоксары, 12–15 августа 2013 года. Том Часть 2. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, 2013. – С. 125-130. – EDN WQQJXX.

5. Портнов, М. С. Технология преподавания курса "Компьютерные сети": практический подход / М. С. Портнов, А. В. Речнов, В. П. Филиппов // Первая Международная научная конференция по проблемам цифровизации:

EDCRUNCH URAL - 2020: материалы конференции, Екатеринбург, 29–30 сентября 2020 года / научный редактор Т. Ю. Быстрова; Министерство науки и высшего образования РФ, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2020. – С. 319-326. – EDN AAENVO.

6. Речнов, А. В. Оценка уровня владения средствами ИКТ педагогических работников вуза на основе метода кластерного анализа / А. В. Речнов, С. Е. Водяная // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. – 2014. – № 2. – С. 143-148. – EDN SOCHXZ.  
Danto A.C. *The Transfiguration of the Commonplace: A Philosophy of Art*. Harvard: Harvard University Press, 1981.

7. Технология программирования ПЛК на языках стандарта МЭК 61131-3 / И. В. Путевская, М. С. Портнов, А. В. Речнов, В. П. Филиппов // *Современная наука: прогнозы, факты, тенденции развития: Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, Чебоксары, 31 января 2022 года*. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2022. – С. 497-501. – EDN QEDXLY.

## «НАДЯ! ГОВОРЯ ОТКРОВЕННО ПОЕЗДКА НА ЮГ МНОЙ ОКОНЧАТЕЛЬНО НЕ ПРОДУМАНА»: ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ РАБОТНИКОВ КООПЕРАЦИИ В НЭПОВСКИЙ ПЕРИОД, *Фишер В.И., Болтаевский А.А.*

**Фишер В.И.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [v.i.fisher@ruc.su](mailto:v.i.fisher@ruc.su)

ORCID: 0000-0002-5594-6851

**Болтаевский А.А.**, канд. ист. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [aboltaevskiy@ruc.su](mailto:aboltaevskiy@ruc.su)

ORCID: 0000-0002-7866-0063

**Аннотация.** За последние годы наблюдается стабильный интерес к истории повседневности. Нэповский период один из самых любопытных в советскую эпоху, что было связано с сочетанием рыночной экономики и большевистской идеологии. Авторы на основе архивных писем показывают отрезок жизни работников кооперации.

**Ключевые слова:** кооперация, повседневность, НЭП, образование, жизнь.

Взаимоотношения между мужчиной и женщиной с давних времени служили предметом интереса писателей, поэтов, художников, скульпторов и других деятелей искусства. В русской культуре вспомним и проникновенные есенинские строчки, и бунинские «Темные аллеи», а зарубежная литература представлена такими авторами как Колин Маккалоу («Поющие в терновнике»), Маргарет Митчелл («Унесенные ветром»), Дж. Остин («Гордость и предубеждение»), Э. Бронте («Грозовой перевал»). А чего стоят только изменившие мир фильм К. Лелюша с таким простым, но вместе с тем завораживающим, как любовь названием «Мужчина и женщина», а также мелодичные и мелодраматичные «Шербургские зонтики» Ж. Деми.

Но вместе с тем представляет интерес повседневная жизнь тех людей, которые при всей своей внешней незаметности раскрывают образ тех эпох, память о которых с каждым годом уходит в далекое прошлое (приведем только некоторые работы [1] [2] [3] [4] [5] [6] [8] [9]). Это относится и к советскому периоду, при чем особый интерес здесь имеют переломные годы конца 1920-х – начала 1930-х гг., когда помимо «великого перелома» от нэповской России к мобилизационной экономики в очередной раз менялся сам смысл человеческого бытия.

Возрождение кооперации как экономического фактора, происходящее на наших глазах в современной России, вызывает пристальный интерес к истории кооперативного движения, а также людям, создававшим на разных этапах истории кооперацию. Хранящаяся в музее кооперации Российского университета кооперации личная коллекция писем конца 1920-х гг. позволяет понять чувства людей на фоне глубоких социально-экономических перемен.

Потребность в грамотных специалистах в нэповский период привела к тому, что при Центросоюзе возобновили свою деятельность Высшие практические кооперативные курсы, уходящие своими корнями еще в дореволюционный период. Целью данных курсов было повышение квалификации и усовершенствование специалистов с высшим и средним образованием, что было крайне актуально в условиях относительно малой грамотности населения Советского Союза в 1920-е гг.

Ниже представлены имеющиеся в нашем распоряжении письма, адресат которых – Надежда Ивановна Родионова – являлась слушателем указанных курсов в Ленинграде, которые располагались в доме 33 на проспекте 25 октября (так в 1918 – 1944 гг. назывался Невский проспект) [*орфография в письмах сохранена – авторы*]. Согласно классификации Е.И. Прохорова данная переписка относится к «частным письмам, представляющим собой акты личного общения» [7, с. 19]. К сожалению, в нашем распоряжении нет ответных писем от самой Надежды Ивановны, но и в имеющихся письмах мы видим реакцию адресата.

В Центральном государственном архиве Санкт-Петербурга в фонде Высших практических кооперативных курсов Центрального союза потребительских обществ хранится и личное дело слушателя Надежды Ивановны Родионовой [10].

«Надя! В последнем письме ты пишешь, что Ленинград тебе начинает нравиться, немного странно, что раньше ты была настроена к нему равнодушно. Ну разве может быть хоть какое-то сравнение Ленинграда с Вашей Тулой? Его даже нельзя сравнивать с Архангельском. Ленинград хорош во всех отношениях. Я пожалуй согласился бы перебраться в Питер и пока не теряю надежды. Сейчас меня захватила работа и на все окружающее не обращаю внимание, но ведь это может со временем улетучиться, тогда потянет или в Ленинград, или еще куда-нибудь».

«Наденька! Прежде всего здравствуй. Сейчас занимался очень трудными делами. Представь, что в течение трех часов работал в качестве руководителя по спасению быков (живой скот). В общем получилась довольно неприятная история. К нам поступило от «животноводсоюза» 60 голов рогатого скота, сегодня мы должны были переправить этот скот на правый берег Северной Двины, так как железнодорожного моста в Архангельске нет, а станция находится на левом берегу. Проводники и представитель животноводства были уверены, что лед на реке крепкий и погнали весь гурт (60 голов) сразу. На середине реки, в том месте, где проложено ледокольное русло, весь скот провалился в воду. Случилось это дело в 7 часов вечера, я в это время был в торговом отделе и узнал о случившемся по телефону.

Когда прибыл к месту происшествия, то узрел всех 60 быков в воде с торчащими головками. Представляешь картинку. Надо было принимать «какие-то» меры. Был вызван отряд милиции, пожарная дружина, представители ГПУ и уг.розыска. Через три часа вытащили из воды 51 штуку – девять ушли под лед.

На квартиру явился совершенно мокрый, перекричал весь голос, сейчас переоделся и вот строчу. Удивительная штука (это между прочим установлено

практическим опытом), оказывается если животное пробыло в воде при 13° морозе один час, то будучи вытащенным на лед встать на собственные ноги уже не в силах. Нам таким образом пришлось организовать и убой, без всякого сан. Осмотра. Сейчас декорация сменилась, если в начале у быков торчали из воды только одни головы, то сейчас они лежат на льду с перерезанными горлами.

История сама по себе не приятная, но поработал откровенно говоря с большим удовольствием.

Завтра очевидно придется давать объяснения органам диктатуры пролетариата».

«Надя! В связи с решением о поездке в Ленинград у меня есть такой вопрос, вопрос вытекает из письма Маруси. У нее написано так «Приехать нам конечно проще дело обстоит, да и меньше здесь будет разговоров». Если принять во внимание, что это пишет Маруся, то очевидно разговоры будут иметь серьезные последствия для Вас, какие это разговоры? точно не представляю. Напиши пожалуйста не является ли это дело препятствием к моей поездке.

Сознаюсь, что курить начал зря, постараюсь бросить это дело».

«Сейчас пришел с заседания, на котором была очень странная повестка дня. Были созваны на это совещание все руководители коммунисты, целевая установка совещания, как впоследствии выяснилось, заключалось в том, чтобы дать хорошую накачку всем много знающим или как выразились шибко грамотным, работающим на руководящей работе.

Надо сказать, что два новых члена Правления, по инициативе которых было созвано совещание, оказались людьми полит. безграмотными, чрезмерно пустыми, грубыми и даже склочниками. Они остались в жалком одиночестве, несмотря на их выборность, но дело, конечно, не в этом. Меня например один из них обвинял в том, что на одном из заседаний Правления я здорово смеялся и кроме того слишком самостоятелен в разрешении вопросов.



Видишь ли Надя! об этой штуке не надо бы совсем писать, но я боюсь, что если долго не явится председатель Молчанов, они могут не дать мне отпуска.

Надя! говоря откровенно поездка на юг мной окончательно не продумана. Место отдыха не намечено, расходы на проезд не подсчитаны, относительно квартиры я меньше всего задумывался».

«Здравствуйте Надежда Ивановна!

Прочитал Ваше послание и изумился. Вопрос о летнем отпуске поставлен в такую неопределенность, что сразу возникает мысль, не является ли вся эта история простым приставанием с моей стороны? В прошлом письме я не неосторожности высказался за некую определенность в твоём предпоследнем письме, ну ты на сей раз видимо решила себя опять приставить в присущую тебе позицию, которая характеризуется: «Никаких определенностей», «Время само подскажет, что предпринять» и даже есть новый вариант «писанный на воде вилами».

Ты интересуешься, что у меня было зачеркнуто в конце прошлого письма? Видишь ли Надежда Ивановна – письмо было писано не при весьма блестящем настроении, как-то механически у меня написалась в конце письма упадническая вещь, а потом уже сообразил, что так писать не годится, взял и зачеркнул.

У тебя иногда тоже бывают такие вещи, и меня в таких случаях спасает лупа. Тебе я не рекомендовал бы этого незаменимого прибора. Ведь раз зачеркнуто значит читать нельзя.

Получишь это письмо вместе с тор. фин. Планом [торг.фин.план – авторы], в ответ напиши, что у тебя имеется в части нового варианта.

Пока всего хорошего. Желаю всего хорошего.

Жду ответа Афоня».

Подведем некоторые итоги. Эпистолярный жанр позволяет раскрыть атмосферу эпохи в рамках микро-истории: на конкретном примере мы видим, как ведут переписку люди, находящиеся далеко друг от друга, но мечтающие,

планирующие встречу. Они выясняют личные отношения, делятся рабочими моментами, но главное – они искренне пытаются понять друг друга. И в этом нам кажется и заключается искусство отношения мужчины и женщины во все времена.

### Список литературы

1. Андрунина А.В. Повседневная жизнь Тамбова в конце XVIII в. по материалам газеты «Тамбовские известия» // Тамбов в прошлом, настоящем и будущем. Материалы XXIII Всероссийской научной конференции, посвященной 85-летию Тамбовской области. Тамбов, 2022. С. 134-137.

2. Анпилогова Е.С. Повседневная жизнь женщин высших сословий России конца XVII – начала XVIII вв. М., 2010.

3. Баринова Е.П., Кабытов П.С. Повседневная жизнь провинциальной дворянской семьи в пореформенный период на страницах воспоминаний А.Э. Фридрихс // История повседневности. 2023. № 1 (25). С. 8-25.

4. Винокурова Л.И. Женские судьбы XX века в Якутии: Александра Афанасьева // Якутия на рубеже XIX - XX вв.: общество, люди, память. Сборник научных статей по материалам Республиканской научно-практической конференции. ФИЦ "Якутский научный центр СО РАН", Институт гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера СО РАН, Усть-Алданский улус, Оспехский наслег. 2019. С. 125-131.

5. Гермизеева В.В., Глазунова Т.В. Повседневная жизнь Омска в начале XX века на страницах местных периодических изданий // Вестник Нижневартовского государственного университета. 2023. № 1. С. 37-46.

6. Крылова М.С. Стратегия выживания советского человека в экстремальных условиях военного времени. Повседневность и массовое сознание в годы Великой Отечественной войны // Военная история: люди, судьбы, свершения. Материалы IX международной конференции. Под редакцией В.А. Носова, С.А. Пищулина. Санкт-Петербург, 2022. С. 220-223.

7. Прохоров Е. И. Издание эпистолярного наследия // Вопросы текстологии. М.: Изд-во АН СССР, 1964. Вып. 3. С. 6-60.

8. Сагитова А.Х. Повседневная жизнь женщин: проблемы и их решение в военные годы // Евразийский перекресток. Сборник материалов научно-практических мероприятий. Оренбург, 2022. С. 26-30.

9. Субботина А.А. Повседневная жизнь женщин в пуританских общинах Шотландии в XVI – XVIII вв. // Шаг в историческую науку. Материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. Екатеринбург, 2021. С. 111-114.

10. ЦГА СПб. Фонд Р-3101. Опись 1. Дело 331. Личные дела слушателей: Рогожин Я.П. Родионова Н.И. Руш В.А. Саламатин В.Д. Санникова М.П. Сафро С.Ф. 1929 год. [Электронный ресурс] URL: <https://spbarchives.ru/infres/-/archive/cga/R-3101/1/331> (дата обращения: 30.12.2022).

## ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕНДЕНЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, *Хузина Э.Ф., Козар Н.К.*

**Хузина Э.Ф.**, студент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [elyak02@mail.ru](mailto:elyak02@mail.ru)

**Научный руководитель:**

**Козар Н.К.**, канд. техн. наук

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [konakonsta@mail.ru](mailto:konakonsta@mail.ru)

ORCID: 0000-0002-1348-0918

SCOPUS Author ID: 651287

**Аннотация.** Интернационализация образования стала определяющей характеристикой конкурентоспособности заведений высшего образования как на внешнем, так и на внутреннем контурах. Она обеспечивает интегрирование национальных, межкультурного и глобального уровней в преподавании, обучении, проведении совместных исследований и оказании сервисных услуг университетами и системами высшего образования.

Статья рассматривает одну из важнейших современных тенденций экономического развития – интернационализацию – применительно к сфере высшего образования, ее основные формы и характеристики.

**Ключевые слова:** интернационализация, система образования, профессиональная подготовка, «виртуальные» университеты.

*Введение.* В экономике 21 века система образования стала крупной производственной отраслью, рассматриваемой как профессиональная сфера для выгодных инвестиций. Этот взгляд на миссию образования доминирует в государственной образовательной политике большинства стран мира.

Университеты – это учреждения, отличающиеся в основном двумя функциями: обучением и исследованиями. Университеты предпринимают ряд дополнительных мероприятий, обычно сгруппированных под термином «связи с обществом». В то же время наблюдается растущая тенденция к классификации компаний как «обучающих организаций». Сами компании стали участвовать в «создании» знаний (например, Microsoft) [11].

*Основной текст.* Одним из аспектов процесса глобализации является интернационализация культуры, включая образование. Быстрое распространение новых форм культурного самовыражения, образование, осуществляемое на мировом уровне через «виртуальные» университеты, являются характерными чертами процесса интернационализации. Существует интенсивное сотрудничество между университетами в рамках международных научных сетей, которое не ограничивается национальными границами.

Влияние интернационализации на образование и профессиональную подготовку можно характеризовать как [14]:

- расширение транснационального образования через «виртуальные» университеты (где сегодня обучается более миллиона студентов), определяющее изменение отношений между студентом и преподавателем;
- необходимость более глубокого знания по крайней мере двух языков, используемых на международном уровне;
- сосредоточение внимания на образовании и мультикультурализме;
- распространение открытого и дистанционного обучения, а также обучения в течение всей жизни;
- необходимость пересмотра учебных программ для интернационализации их содержания и академических процессов.

Образование и профессиональная подготовка проходят в особых условиях:

- высокая международная мобильность студентов и преподавателей;
- сильное влияние новых технологий;

– радикальная смена работы, вызванная европейским рынком труда и многонациональными компаниями;

– когда обучение больше не может ограничиваться конкретными периодами в жизни индивида, превращаясь в процесс, длящийся всю жизнь.

Образование может различными способами способствовать социальной сплоченности. Воспитание активной и сознательной гражданской позиции начинается в школе и продолжается всю оставшуюся жизнь посредством пропаганды нескольких фундаментальных ценностей [13]:

- терпимость, а не предрасположенность к конфликту;
- чувство ответственности, а не пассивности;
- разум и объективность, а не субъективность и иррационализм.

В настоящее время образование больше не ограничивается молодым возрастом. Обучение в течение всей жизни – это новое фундаментальное требование. Профессиональная подготовка и образование на протяжении всей жизни становятся важнейшими элементами системы образования. Образовательный процесс все меньше и меньше заключен в заданные пространственно-временные рамки. Проблема места для учебы больше не важна для многих студентов. Главный вопрос сегодня – «чему и как учиться», а также как развивать таланты каждого студента. Поэтому в образовании акцент все больше делается на спросе, а не на предложении.

В настоящее время ВУЗы больше не являются конечным пунктом на образовательном пути. Они интегрированы в постоянную систему образования и профессиональной подготовки. В целом считается, что образование должно остановить социальную дезинтеграцию. Все страны сталкиваются с проблемой неуспеваемости студентов и преждевременного их отчисления. Согласно нескольким опросам, проведенным на международном уровне, процент отчисления из ВУЗа в некоторых системах образования довольно высок. Плохая посещаемость учебных заведений и преждевременное отчисление часто представляют собой первый разрыв с социальными структурами, и эти явления могут привести к социальной изоляции. Учитывая, что образовательная



функция семьи и местных сообществ уменьшилась, значительно возрастает роль и ответственность системы образования в этом вопросе. Борясь с неуспеваемостью в ВУЗе, образование может способствовать социальной сплоченности, гарантируя каждому базовую квалификацию, которая позволила бы получать достойный доход для независимой жизни и участия в общественной жизни [6].

Чтобы обеспечить равные шансы для всех социальных категорий, решение заключается не в снижении уровня образования. Скорее всего, необходимо диверсифицировать образование, что повысило бы возможности каждого социального института удовлетворять конкретным требованиям его социального контекста.

Образование может быть разнообразным за счет:

- менее академического и более инновационного образования, основанного на новых педагогических методах, которые способствуют автономии учащегося за счет использования новых информационных и коммуникационных технологий;

- учебного заведения, которое знает, как сочетать свои образовательные, культурные, социальные, спортивные и другие миссии в тесном сотрудничестве с внешними партнерами. Такого рода учреждение или «образовательный центр» могли бы оставаться открытыми по вечерам и в выходные дни и могли бы предлагать множество видов деятельности для всех желающих. Социальные работники, связанные с молодежью, государственные служащие и специализированный персонал, могли бы предоставлять специальные услуги, которые позволили бы сохранить образовательную миссию учебного заведения;

- учебных заведений «второго шанса», которые предлагают образование, адаптированное к навыкам молодежи и взрослых, бросивших обучение до получения достаточной квалификации;

- дифференцированных образовательных секторов, таких как профессиональная подготовка через партнерские отношения с компаниями,

которые, сочетая предпринимательскую работу с теоретическим образованием, могли бы привлечь молодых людей, которые рискуют быть отчисленными из института.

Главная проблема заключается в том, чтобы гарантировать, что молодые люди не покинут институт без базовой квалификации. Вторая проблема заключается в предоставлении достаточного количества возможностей для продолжения учебы либо на более высоком уровне, либо через профессиональную или постоянную подготовку, чтобы увеличить шансы на рынке труда. В настоящее время основной проблемой является качество, справедливость и эффективность образования. Повышение качества и процесса оценки образовательной системы имеет центральное значение в сфере образования [8].

Чтобы хорошо функционировать, вся образовательная система должна опираться на очень высокий уровень качества. В любом развитом обществе качество позволяет каждому открывать, развивать и использовать свои собственные навыки. Без этого доступ к образованию не имеет смысла [7, 9].

Что касается оценки, то этот процесс должен охватывать не только работу студентов, но и руководство соответствующим учебным заведением, его образовательный климат и демократический дух. Высшие учебные заведения становятся все более автономными в отношении оценки. Решением деликатной проблемы оценки высших учебных заведений и их персонала было бы сочетание процесса внутренней оценки (или «самооценки») и внешнего контроля, осуществляемого инспектирующим органом. В связи с этим многие страны ставят проблему полного пересмотра роли инспекторов в системе образования [5].

Все большее число экспертов в области образования считают самооценку образовательных учреждений важным элементом процесса анализа этих учреждений, который предполагает приобретение этими учреждениями способностей к самооценке [2].

Сегодня требуются новые компетенции как от отдельных лиц, так и от общества в целом. Вот лишь некоторые из этих компетенций [3]:

- предпринимательство;
- дух сотрудничества;
- коммуникативные навыки и навыки, связанные с участием в общественной жизни;
- навыки решения проблем;
- способность автономно организовывать собственную работу;
- способность сотрудничать со сверстниками с другим культурным и национальным происхождением;
- умение использовать новые информационные и коммуникационные технологии;
- лингвистические компетенции.

Государственные учреждения высшего образования зачастую сталкиваются с конкуренцией со стороны частных учреждений, которые присутствуют на «рынке» и предлагают другие образовательные траектории, а также с явлениями интернационализации («виртуальные» университеты), поддерживаемыми растущим спросом на обучение и перспективами, предлагаемыми новыми информационными и коммуникационными технологиями [4, 12].

В настоящее время преподавательский состав имеет статус государственных служащих. Преподаватели часто враждебно относятся к инновациям, поскольку они не получают соответствующей подготовки и не принимают участия в процессе реформирования, а в некоторых случаях их позиция также обусловлена устаревшими профессиональными взглядами и узким консерватизмом, несмотря на навыки высококвалифицированных преподавателей [1, 10].

Чтобы улучшить образование, необходимо рассмотреть следующие возможности [3]:

- экономические реформы для стимулирования спроса – существующие средства на образование невелики, но реформы приведут к экономическому развитию и увеличению средств на образование;
- тщательная оценка воздействия – эффективность малоизвестна, но она может оказать влияние на принимаемые решения;
- снижение затрат – административные навыки для получения разумных затрат и поиска альтернативных источников получения доходов;
- реформа системы – улучшение определения целей образования, финансирования, расширение автономии производителей и более легкодоступная информация о результатах.

Хотя образование всегда считалось фактором социальной интеграции, облегчающим взаимодействие между индивидами, в последние десятилетия образование стало инструментом экономического успеха, подготовки молодых людей к рынку труда, в ущерб другим образовательным миссиям.

*Заключение.* Интернет кардинально изменил способ взаимодействия студентов и преподавателей. Инструменты коммуникации и сотрудничества эволюционировали для поддержки сообществ практиков, которые разделяют общую цель. Сообщество, использующее такие инструменты, как порталы, системы управления курсами и видеоконференции, повышает ценность совместных дискуссий, информируя участников о различных взглядах и предлагая общую платформу для обмена идеями.

### **Список литературы**

1. Ахметвалеева Э. М., Муллагаяова Г. С. Инновации в сфере образования // Санкт-Петербургский образовательный вестник. 2017. №1 (5). С. 97-99.
2. Бирюкова Л.И, Ватолкина Н. Ш., Самооценка в системе инструментов измерения результативности деятельности университета // Университетское управление: практика и анализ. 2008. №6. С. 69-78.
3. Гаджиева В. Глобальный кризис: причины, направления, пути решения // Век глобализации. 2010. №1. С. 106-110.
4. Гриншкун В. В., Краснова Г. А. Виртуальные университеты: факторы

успеха и перспективы развития // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. 2018. №1. С. 7-17.

5. Гуськова Н.Д. Применение самооценки в деятельности вуза / Н.Д. Гуськова, В.В. Митрохин, Т.А. Салимова, Ю.Р. Еналеева // Стандарты и качество, 2006. – № 4. – С. 62-66.

6. Данильченко С.Л. Комплексная система оценки качества образования как совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов // Международный журнал экспериментального образования. – 2017. – № 3-2. – С. 179-184;

7. Дрантусова Н.В. Оценка качества как необходимый элемент (этап) управления в высшем образовании / Н.В. Дрантусова, Е.А. Князев // Университетское управление, 1999. – № 1 (8). – С. 41- 44.

8. Качество образования: инновационные тенденции и управление [Электронный ресурс]: монография / В. П. Панасюк, Н. В. Третьякова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. 201 с.

9. Колбасина, Л. В. Качественное образование – будущее нации // Молодой ученый. – 2014. – № 3 (62). – С. 448-454.

10. Кондратьев, С. С. Инновации в современном образовании // Молодой ученый. 2021. № 4 (346). С. 346-347.

11. Налетова И. В., Щербакова А. А. Влияние процесса глобализации на высшее образование // Наука. Общество. Государство. 2017. №2 (18). С. 93-98.

12. Рубин Ю. Б. Конкуренция в российском образовании: теория и противоречивые реалии // Университетское управление: практика и анализ. 2017. №5 (111). С. 17-29.

13. Рямов Р. Ф. Оценка качества образования – инструмент воздействия на развитие системы образования // Вестник Башкирск. ун-та. 2012. №3. С. 1423-1425.

14. Шумилин В.П., Шумилина Н.Г. Использование интернет-технологии в образовании // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2019. №1 (82). С. 355-357.

# FUNDAMENTOS PARA UNA CONCEPCIÓN DIDÁCTICA DE LA GEOGRAFÍA EN EL PREUNIVERSITARIO, *Yanet González Ferrales, Serguéi Alcolea Parra*

## THEORETICAL FOUNDATIONS FOR A DIDACTIC CONCEPTION OF GEOGRAPHY IN THE PRE-UNIVERSITY

**Yanet González Ferrales**, Licenciada en Educación. Especialidad Geografía.  
Master en Ciencias de la Educación.

Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. La Habana, Cuba.

E-mail: yglez7405gmail.com

ORCID: 0000-0002-9178-0043

**Serguéi Alcolea Parra**, Licenciado en Educación. Especialidad, Profesor  
General Integral de Secundaria Básica. Master en Ciencias de la Educación.

Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. La Habana, Cuba.

E-mail: serguei @iccp.rimed.cu

ORCID: 0000-0002-4601-792X

**Resumen.** En el presente artículo se muestran fundamentos teórico-metodológicos para una concepción didáctica de la Geografía en la educación preuniversitaria mediante consideraciones importantes para el desempeño profesional de los docentes que imparte esta asignatura.

De igual forma, se incluyen ideas esenciales de los fundamentos teóricos de las investigaciones y proyectos realizados en el Instituto Central de Ciencias Pedagógicas que enriquecen la propuesta, a partir de las exigencias del tercer perfeccionamiento del Sistema Nacional de Educación.

La metodología utilizada en la búsqueda de información tiene un carácter cualitativo mediante el enfoque Dialéctico Materialista como método general de la ciencia, que permitió indagar en los referentes didácticos de la Geografía del preuniversitario, mediante métodos teóricos, empíricos y matemáticos.



Los aspectos metodológicos más significativos para la didáctica de la Geografía se sistematizan a partir de los requerimientos de la concepción desarrolladora del proceso de enseñanza – aprendizaje y las exigencias que demanda la sociedad actual.

**Palabras clave:** fundamentos; teóricos; preuniversitario; didáctica; concepción; perfeccionamiento; geografía.

**Summary.** This article shows theoretical-methodological foundations for a didactic conception of Geography in pre-university education through important considerations for the professional performance of teachers who teach this subject.

In the same way, essential ideas of the theoretical foundations of the investigations and projects carried out at the Central Institute of Pedagogical Sciences are included, which enrich the proposal, based on the requirements of the third improvement of the National Education System.

The methodology used in the search for information has a qualitative character through the Dialectical Materialist approach as a general method of science, which allowed to investigate the didactic references of Geography of the pre-university, through theoretical, empirical and mathematical methods.

The most significant methodological aspects for the didactics of Geography are systematized from the requirements of the developing conception of the teaching-learning process and the demands demanded by today's society.

**Keywords:** fundamentals; theoretical; pre-university; didactics; conception; improvement; geography.

## INTRODUCCIÓN

La propuesta de fundamentos teóricos-metodológicos para una concepción didáctica de la Geografía en el preuniversitario tiene sus antecedentes en los referentes de las concepciones vigentes de la disciplina Geografía y de esta educación, de ellas, se toman consideraciones teóricas importantes que la fundamentan relacionadas con los documentos rectores que orientan el tercer perfeccionamiento del Sistema Nacional de Educación y la didáctica.

En el orden filosófico la concepción didáctica se sustenta en el método dialéctico-materialista, a fin de enfocar la comprensión del significado de la relación dinámica sujeto-objeto tomando en cuenta el papel de la actividad en el proceso práctico, cognoscitivo y transformador del sujeto en cuanto al reflejo valorativo de la realidad del objeto de análisis.

Al propio tiempo que considera la comunicación entre sujetos, pues entre estos se revela todo un sistema de influencias de la actividad donde la actitud valorativa y la crítica constructiva se convierten en fuerzas esenciales del desarrollo de los sujetos y de la creatividad, fuente de base teórico-metodológica marxista importante para esta fundamentación científica.

En este sentido, se precisan los presupuestos filosóficos de la Geografía que se basan en categorías y leyes de la teoría del conocimiento del materialismo dialéctico y se evidencian en las relaciones de causa-efecto que existen en la interacción de los procesos y fenómenos naturales, económicos y sociales y en el vínculo de la teoría con la práctica como relación esencial para la apropiación del conocimiento, el desarrollo del pensamiento científico, la formación de convicciones y los procesos afectivo-valorativos asociados a estos, imprescindibles en la concepción de enseñanza que se asume vinculada al desarrollo sostenible.

La concepción didáctica de la Geografía tiene a la Filosofía de la Educación en su centro de partida, pues orienta la correspondencia sistémica y coherente de los enfoques que existen para enseñar y aprender de esta ciencia, a fin de identificar aquellos que dinamicen el proceso de enseñanza-aprendizaje y que comprendidos y practicados por los docentes coadyuven a la formación del hombre que se requiere.

Consecuentemente, la Filosofía también aporta sus fundamentos a la pedagogía como ciencia integradora, que recibe las contribuciones de diferentes ciencias de la educación y, esta a su vez los tributa a la didáctica, la cual es poseedora junto a la pedagogía de un contenido científico. Ambas, desde sus objetos de estudio específicos, argumentan cómo ha de transcurrir el proceso de formación integral del hombre, sustentadas en una concepción marxista, dialéctico-materialista.

En correspondencia con el componente filosófico lo está el sociológico. La educación es un fenómeno social y como tal está condicionada y es condicionante de disímiles esferas de la vida del hombre, por tal razón la educación no puede dejar solo a las instituciones educativas su función formativa y desarrolladora. Es un proceso socializador que está vinculado estrechamente con los demás agentes educativos de la sociedad: la familia, la comunidad, las organizaciones productivas, sociales, políticas y culturales y los medios de difusión masivos de comunicación que deben quedar armónicamente conjugadas y delimitadas. Este sistema de relaciones ocurre en el proceso educativo mediante la socialización. Por tanto, es necesario apreciar la socialización y la individualización en unidad dialéctica.

Estas ideas orientan las relaciones e interrelaciones que se deben establecer en la escuela, donde los docentes son el eslabón esencial para producir el cambio social de los educandos en el tránsito por los diferentes grados.

En consecuencia, la autora coincide con los aspectos expresados por Miranda. T. y et, al (2004), al contextualizar el enfoque sociológico de la educación cubana. Estos se deben tener presente en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Geografía del preuniversitario en la medida que el contenido posibilite la formación de la identidad nacional y de los valores socio-históricos.

Estos fundamentos definen el sentido social humanista de la educación cubana y sobre esta base se orientan las relaciones e interrelaciones de los docentes y los educandos. Se precisa de una sociología de la educación que se sostiene en la concepción marxista del ser humano y de la sociedad. En este sentido, la base social desarrollada en Cuba favorece la formación del hombre nuevo con ideales y valores humanos sustentados en la política del Partido y los lineamientos económicos y sociales propuestos. De manera que, el Estado Cubano con la participación y respaldo de las organizaciones sociales es el encargado de la estructuración y funcionamiento del Sistema Nacional de Educación.

## **DESARROLLO**

La sociedad cubana garantiza el acceso equitativo de todos sus ciudadanos a la educación, premisa proclamada en artículo 73 del Capítulo II, de la Constitución de la

República de Cuba, además en el Capítulo IV, artículo 90 se promueven la protección de un medio ambiente sano y equilibrado para asegurar el bienestar y la seguridad de las generaciones actuales y futuras y la responsabilidad de todos por su cuidado, todos ellos, sustentados en el cumplimiento de los Lineamientos, 91 y 92 de la Política Económica y Social, aprobados en el VIII Congreso del Partido Comunista de Cuba, para satisfacer intereses educativos, económicos y sociales que fortalecen el modelo social próspero, democrático y sostenible.

En estrecho vínculo con lo planteado, está la Agenda 2030, que establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental mediante el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que para Cuba es una herramienta de planificación a nivel nacional y local. En paralelo, están la Ley 81 del Medio Ambiente que rige los principios de la política ambiental, las normas básicas para regular la gestión ambiental del Estado y la Estrategia Nacional de Educación Ambiental (2021-2025) útil para el trabajo de educación y desarrollo de una cultura ambiental, a partir de la gestión y tratamiento en los procesos educativos.

En esta dirección, se le debe prestar especial atención a las amenazas del cambio climático para el medio ambiente que hoy enfrenta la humanidad y Cuba no se excluye de esos peligros, es por ello, que se presenta el Plan de Estado de la República de Cuba para el enfrentamiento al cambio climático, “Tarea Vida”. Para su socialización el Ministerio de Educación (Mined) realiza acciones a partir de los actuales trabajos del tercer perfeccionamiento y busca los vínculos de estas tareas con los contenidos, en particular los de la Geografía del preuniversitario para su tratamiento en las clases.

Los estudios sobre los impactos y las medidas de adaptación al cambio climático muestran una visión de futuro, para comprender este fenómeno y saber cómo manifestarse ante ellos. De ahí, la necesidad de promover una Educación Geográfica para que los educandos desarrollen habilidades, actitudes y hábitos y que posean una conciencia a favor de la armónica relación con el ecosistema Hombre-Tierra, que adquieran una adecuada cultura bajo la concepción de sostenibilidad y formen parte en su transformación y conservación. Estas legislaciones anteriores son

puntos de partida para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Geografía en el preuniversitario orientado a la formación de las nuevas generaciones de forma sistemática, participativa e integral.

En otro orden, es importante tratar el fundamento psicológico que resulta trascendental pues las características de la psiquis de los adolescentes que se transforman en jóvenes, el estudio de los mecanismos de la formación de la personalidad y las particularidades del aprendizaje y el desarrollo en esta etapa de la vida, son aspectos importantes en el proceso educativo, en correspondencia con el marco filosófico y sociológico asumidos, visto de forma integral, no solo como manifestación del desarrollo sostenible de la sociedad sino como el logro y sostén del propio desarrollo de los educandos, que mediante los conocimientos geográficos son demostrados en su actuar social.

La interpretación del materialismo dialéctico e histórico que realizó L. S. Vigotski (1896-1934) es punto valioso para este análisis, ya que toma partido de una psicología histórico-cultural, en la que se encuentran contenidas ideas educativas fundamentales, que constituyen nuestras raíces más sólidas y ofrece una profunda explicación acerca de las posibilidades de la educabilidad del hombre.

El concepto fundamental de esta teoría psicológica es la apropiación por el hombre de la herencia socio-cultural elaborada por las generaciones precedentes. Esta debe ser asumida como las más diversas formas y recursos a través de los cuales el sujeto, de forma activa y en íntima relación con los demás, que lo rodean hace suyo los conocimientos, las técnicas, las actitudes, los valores de la sociedad en que vive, a la vez que aporta y enriquece la propia cultura.

Esta concepción de la apropiación posee una importancia para el desarrollo de la creatividad del sujeto y para su comunicación con los demás en el proceso de formación de la personalidad, en el que se debe considerar la unidad entre los procesos cognitivos y los afectivos. Esta es la base esencial para que los docentes puedan al mismo tiempo instruir y educar y contribuir al máximo desarrollo de las potencialidades de los educandos.

En este análisis, se asumen los criterios de López. J y et, al, (2002), sobre las ciencias pedagógicas y sus categorías fundamentales. Se reconoce la estrecha vinculación entre las categorías educación, instrucción, enseñanza, aprendizaje, formación, desarrollo y socialización.

La categoría rectora del proceso es la educación, entendida como el sistema de influencias conscientemente organizado, dirigido y sistematizado, cuyo objetivo más general es el desarrollo y la formación integral del educando, expresada en el Fin de la educación, que tiene como núcleo central alcanzar una cultura general e integral, donde la formación en valores morales le permitan integrarse a nuestra sociedad y contribuya a su defensa, desarrollo y perfeccionamiento.

Este proceso de influencias se materializa en el proceso educativo, momento integrador de todos los influjos, y comprende diversas esferas del desarrollo de la personalidad de los educandos: cognitiva, afectiva–motivacional, reflexivo–reguladora y del desarrollo físico. El proceso educativo está integrado por diversos tipos de actividades y debe ser al mismo tiempo instructivo, formativo y desarrollador. Este proceso está orientado didáctica y metodológicamente y la clase es el momento donde la actividad de los docentes y de los educandos alcanza un mayor nivel de sistematicidad, intencionalidad y dirección, mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Desde el punto de vista teórico, en la nueva concepción de currículo como parte de los resultados de investigación del Instituto Central de Ciencias Pedagógicas por García, L y et, al (2013), con vistas al tercer perfeccionamiento del sistema educativo, ofrece condiciones favorables para el desenvolvimiento de un proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador.

En esta dirección, la conformación de una concepción didáctica implica conocer su significado, criterios de investigadores del Instituto Central de Ciencias Pedagógicas, como. Ruiz, A. (2003); Gayle, A. (2011) y Valle, A. (2012); entienden por concepción: los sistemas de ideas, conceptos o representaciones sobre el mundo circundante. Mientras, que otras investigaciones realizadas por Silvestre, M, Zilberstein, J, Santos, E, M, Rico, P, y et, al (1996, 2004, 2016) estuvieron en la



búsqueda de una concepción integradora del contenido de enseñanza de las diversas disciplinas del currículo de educación general poniendo en el centro la actividad protagónica de los educandos, su formación integral y desarrolladora de la personalidad.

Sus aportaciones sirvieron para la conformación de una concepción de la didáctica general asumida como ciencia y rama de la Pedagogía, con sus propios principios, leyes y categorías, constructos en los cuales se identifican elementos teóricos y metodológicos imprescindibles en el diseño de las concepciones de las didácticas particulares, desde un enfoque desarrollador. Asimismo, Santos. E.M (2012,2016), realiza un estudio pormenorizado de dichos constructos teóricos y su extensión en la práctica para la formación y superación de los docentes en ejercicio, desde una perspectiva desarrolladora del proceso de enseñanza- aprendizaje.

Consecuentemente, autores como León, T. (2007); García, S. (2013); García, E. (2016) han aportado concepciones didácticas con ideas generales para el tratamiento de diversos contenidos de enseñanza sobre la base de una teoría de aprendizaje. Asimismo, especialistas como Recio, P.P. (2012); Álvarez, P. (2013) y Gómez, J. (2013); proponen concepciones didácticas de la Geografía sobre la base de las relaciones que se establecen entre sus componentes. Todos los referentes expuestos fueron de consulta obligada para este trabajo.

De esta forma, se toma la definición de concepción dada por Valle, A. (2012) al expresar que es ... “el conjunto de objetivos, conceptos esenciales o categorías de partida, principios que la sustentan, así como la caracterización del objeto de investigación, poniendo énfasis y explicitando aquellos elementos trascendentales que sufren cambios, al asumir un punto de vista para analizar el objeto o fenómeno en estudio” (p.130).

En consideración con lo abordado, se toma el proceso de enseñanza- aprendizaje como objeto de estudio de la Didáctica, por tanto, una concepción didáctica asume un punto de vista sobre un marco conceptual para concebir y dirigir dicho proceso.

Luego del estudio de varias fuentes y la sistematización teórica realizada, se define como concepción didáctica de la Geografía “al conjunto de objetivos, contenidos, características y principios en que se apoya el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Geografía, en el que explicitan aquellos elementos trascendentales que sufren cambios, al asumir un punto de vista para analizar el objeto o fenómeno en estudio”.

## **1. CONCLUSIONES**

En la actualidad, se deben tener presente los presupuestos tratados anteriormente y saber que el proceso educativo se manifiesta en la institución educativa de diversas formas aprovechando esencialmente el de enseñanza-aprendizaje.

Por ende, la enseñanza y el aprendizaje constituyen en el contexto escolar un proceso de interacción e intercomunicación de varios sujetos, ya que se dan en un grupo en el cual se propician múltiples relaciones sociales y se enriquecen y producen nuevas necesidades, conocimientos, experiencias y vivencias para potenciar los aprendizajes cooperados, en colaboración, donde participan los educandos en la búsqueda de información esencial y significativa.

Consecuentemente, antes las exigencias abordadas los docentes ocupa un lugar importante como pedagogos que planifican, organizan y conducen, todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero en el que no se logran buenos resultados sin la motivación, la actitud consecuente y el protagonismo de los educados. De igual manera, es fundamental no perder de vista el carácter individual de cada educando, proceso que ocurre de forma propia e irrepetible, en tanto piensa, siente y actúa de modo peculiar, diferente a los demás.

Cabe entonces, destacar que las tendencias pedagógicas actuales, indican que lo más factible es poner en el centro a los educandos y lograr un proceso formativo integrador que desarrolle sus potencialidades

La concepción didáctica de la Geografía en el preuniversitario está basada teóricamente en fundamentos filosóficos, sociológicos, jurídicos, pedagógicos y didácticos para el proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del enfoque

desarrollador, su estructuración y funcionamiento se apoya en las relaciones sistémicas de sus componentes que se articulan mutuamente.

La sistematización teórica realizada permitió establecer los fundamentos esenciales de la pedagogía y la didáctica que sustentan el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Geografía en el preuniversitario en relación con las exigencias actuales del tercer perfeccionamiento del Sistema Nacional de Educación.

La concepción propuesta, ofrece un sistema de componentes bajo las exigencias desarrolladoras para potenciar la formación de la personalidad de los educandos mediante una Educación Geográfica para el desarrollo sostenible.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Comenio, J. A. (1983). *Didáctica Magna*. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
2. Consejo de Estado y de Ministros. (2021). *Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución, aprobados en el VIII Congreso del Partido Comunista de Cuba para el periodo (2021-2026)*. La Habana, Cuba.
3. Consejo de Estado y de Ministros. (2011). *Objetivos de trabajo del Partido Comunista de Cuba, aprobados en la Primera Conferencia Nacional*. La Habana, Cuba.
4. Constitución de la República de Cuba, en Gaceta Oficial de la República de Cuba.no.5 Extraordinaria. Julio 2019.
5. Chapé, R. (2014). Alternativa didáctica para la superación profesional en el enfoque desarrollador en el proceso de enseñanza-aprendizaje *de la Geografía de Cuba*. Disertación doctoral no publicada, Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona. La Habana, Cuba.
6. Estrategia Nacional de Educación Ambiental (2021-2025). Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente, Centro de Información, Divulgación y Educación Ambiental (CIDEA), 2021.
7. Gómez, J. (2013). *El trabajo con el mapa como método para el desarrollo de la educación ambiental en la educación Secundaria Básica*.

Disertación doctoral no publicada, Instituto Central de Ciencias Pedagógicas, La Habana, Cuba.

8. García, S. (2013). *Concepción desarrolladora para el diseño didáctico del software educativo de la escuela primaria*. Disertación doctoral no publicada, Instituto Central de Ciencias Pedagógicas, La Habana, Cuba.

9. García, L. et al. (2013). *Concepción curricular para la Educación General*. Documento digital, Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. La Habana, Cuba.

10. García, E. (2016). *Las tareas de situaciones abiertas para el proceso de sistematización del contenido de enseñanza de la matemática en duodécimo grado*. Disertación doctoral no publicada, Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. La Habana, Cuba.

11. Gayle Morejón y Haydée Leal: (2011). *El currículo de la escuela cubana. El tratamiento a la diversidad mediante estrategias educativas*. Palacio de las Convenciones, La Habana. Cuba.

12. Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. (2012). *Escuela de educación general. Proyecciones y exigencias*. Documento digital, La Habana, Cuba.

13. López, J. et al. (2002). *Marco Conceptual para la elaboración de una teoría pedagógica*. En: Compendio de Pedagogía. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.

14. Ley 81 del Medio Ambiente, en Gaceta Oficial de la República de Cuba. No.7 Extraordinaria de 1997.

15. Miranda .T. et al., (2004). *Resultado: Fundamentos y diseño del modelo del profesional de la educación para el preuniversitario por áreas de conocimientos*. Impresión ligera, La Habana, Cuba.

16. Marx, C. (1975): *Obras completas*. Moscú, URSS: Progreso.

17. Ministerio de Educación. (1981). *Pedagogía*. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.

18. Pérez, M. y Cuétara, R. (2002). *La formación de profesores de Geografía en Cuba a partir de 1964*. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.

19. Recio, P. P. (2006). *Estrategia didáctica de trabajo con el mapa con enfoque desarrollador en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Geografía en la Secundaria Básica*. Disertación doctoral no publicada, Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona. La Habana, Cuba.
20. Recio, P. P. (2012). *La concepción de la Geografía como asignatura del currículo escolar*. Informe presentado a la subcomisión de Geografía. Documento digital, La Habana, Cuba.
21. Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Resolución 70/1 adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas*. Nueva York, Estados Unidos.
22. Rico, P. (2016). *Una didáctica histórico-cultural para el desarrollo de la personalidad de los estudiantes*. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
23. Ruiz, A. (2003). *La investigación Educativa*. República Dominicana: Aplusale.
24. Santos, E. M. (2012). *Compendio de trabajos de posgrados para asignaturas de ciencias*. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
25. Silvestre, M. y Zilberstein, J. (2004). *Enseñanza y aprendizaje desarrollador*. México: Ediciones CEIDE.
26. Tarea Vida en el Ministerio de Educación, (2017). *Plan de Estado para el enfrentamiento al cambio climático*. Material Digital. La Habana, Cuba.
27. Valle, A. (2012). *La investigación pedagógica. Otra mirada*. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
28. Vigotski, L.D. (1987). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana, Cuba: Científico Técnica.
29. Zilberstein, J. et al., (s.f). *Didáctica Integradora de las Ciencias vs Didáctica Tradicional. Experiencia cubana*. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.

**LA CULTURA DE PAZ EN ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN DEL CAMPUS CABORCA, UNIVERSIDAD DE SONORA, MÉXICO, *Javier Ramírez Roldan, Jennifer Galilea Cota Parra, Karely Jaquelyn, Montijo García, Blanca Azucena Villa Soto, Dra. Zulema de la Caridad Matos Columbié.***

**Javier Ramírez Roldan**, Estudiante de 4<sup>to</sup> semestre de la licenciatura en Educación

E-mail: [a221203491@unison.mx](mailto:a221203491@unison.mx)

**Jennifer Galilea Cota Parra**, Estudiante de 4<sup>to</sup> semestre de la licenciatura en Educación

E-mail: [a221216692@unison.mx](mailto:a221216692@unison.mx)

**Karely Jaquelyn, Montijo García**, Estudiante de 4<sup>to</sup> semestre de la licenciatura en Educación

E-mail: [a221204410@unison.mx](mailto:a221204410@unison.mx)

**Blanca Azucena Villa Soto**, Estudiante de 4<sup>to</sup> semestre de la licenciatura en Educación

E-mail: [a221208822@unison.mx](mailto:a221208822@unison.mx)

**Dra. Zulema de la Caridad Matos Columbié. (Asesora)**, Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor de Asignatura. Dpto. ciencias Sociales. Campus Caborca. Universidad de Sonora

E-mail: [delacaridad.columbie@unison.mx](mailto:delacaridad.columbie@unison.mx)

ORCID: 0000-0002-6952-617X

**Resumen.** La investigación presenta el tema de la cultura de paz inmersa en la universidad de Sonora campus Caborca, así como su relevancia conforme a la educación se refiere, tomando diferentes perspectivas y un muestreo del estado actual de los alumnos de la licenciatura en educación ante esta situación, una cultura escolar promotora de paz desarrolla una actitud de respeto mutuo, en la igualdad entre la valoración de las personas, desde esta concepción, la cultura de paz aparece como una opción interesante a partir de los elementos propios de la cultura escolar, para la



construcción de sociedades más justas y más humanas empezando por la formación de estudiantes universitarios. En este sentido, la educación juega un papel fundamental al contribuir en la formación de valores de los futuros ciudadanos, sin embargo, esto no es suficiente; Es indispensable que la sociedad, desde los diferentes ámbitos implicados apoye proyectos y programas dirigidos al fomento de la paz, generando, de esta forma, un proceso de reflexión sobre cómo se puede incidir en la construcción de la cultura de la paz. Por estos y más motivos abogados por hechos es que se busca una movilidad social y personal acompañado de un proyecto, tomando como punto de partida la concepción de la cultura de paz y los principales retos que esta propone para el sistema.

**Palabras clave:** Cultura de paz, educación, desarrollo social, valores, concientización.

**Summary.** The investigation presents the topic of the culture of peace immersed in the university of Sound campus Caborca, as well as its relevance according to the education refers, taking different perspectives and a sampling of the current state of the students of the degree in education before this situation, a culture school promoter of peace develops an attitude of mutual respect, in the equality among the valuation of people, from this conception, the culture of peace appears like an interesting option starting from the elements characteristic of the school culture, for the construction of fairer and more human societies beginning with the formation of university students. In this sense, the education plays a fundamental paper when contributing in the formation of values of the civic futures, however, this is not enough; It is indispensable that the society, from the different implied environments supports projects and programs directed to the development of the peace, generating, this way, a reflection process on how you can impact in the construction of the culture of the peace. For these and more reasons pled by facts it is that a social and personal mobility accompanied by a project is looked for, taking as starting point the conception of the culture of peace and the main challenges that this it proposes for the system.

**Key words:** Culture of peace, education, social development, value, concientization.

### **Introducción**

La cultura de paz busca garantizar el uso de valores, comportamientos y actitudes que reflejan el respeto a la vida, al ser humano y a su persona, situando como prioridad los derechos humanos, el rechazo a la violencia en todas sus formas y la comprensión entre seres sociales.

No hay duda de que la irregularidad en la paz es un fenómeno que ha preocupado al ser humano desde sus inicios, la misma ha sido vista como la ausencia de la violencia y de la guerra, no obstante, la paz es mucho más que la simple ausencia de guerra es un deseo innato del ser humano, es el saber y poder evitar o reducir cualquier tipo de violencia a partir de las capacidades o habilidades de transformar los conflictos a oportunidades de comunicación y conciliación. Eso es precisamente lo que busca la cultura de paz, educar para resolver conflictos a partir de la creatividad y asertividad, eligiendo soluciones que eviten la violencia.

A pesar de que existen muchas organizaciones (ONU, PNUD, OMS, etc.) que luchan por la cultura de la paz mundial, es importante tener en cuenta y reconocer que la paz es algo que se gesta en nuestra intimidad, aun cuando se acabara, la violencia extrema, las guerras, los conflictos sociales, nunca se conseguirá la paz en su totalidad si ella no reina en nuestro interior, en estos términos, al considerarla como un derecho individual y colectivo a la vez, que persigue una finalidad común, se debe fomentar el desarrollo y la cultura de paz desde la educación, siendo esta misma un instrumento esencial para dar oportunidades a los ciudadanos de formarse integralmente y formar a quienes los rodean, cambiando pequeños círculos sociales es como se cambia la totalidad de los cercanos; que estos sean seres capaces de generar un pensamiento crítico – reflexivo a través de la libertad, justicia, tolerancia, igualdad, solidaridad, equidad, democracia y respeto a los derechos humanos.

A tenor de lo anterior, la presente investigación busca evaluar este fenómeno con el objetivo central de valorar las maneras más expeditas para el fortalecimiento

de la cultura de paz en estudiantes de la licenciatura en Educación en el campus Caborca de la Universidad de Sonora, México.

## **Desarrollo**

### **1. Marco Teórico**

#### **1.1. Origen del concepto de Paz**

El concepto más conocido de paz, se encuentra establecido en el diccionario de la lengua española, define a la misma simplemente como la ausencia de guerras. En 1941, Wright declara en sus principales obras que la paz es un equilibrio dinámico de varios factores: políticos, sociales, culturales, tecnológicos y al romperse la “armonía” en el sistema internacional venía el conflicto bélico.

Este concepto fue evolucionando, no solo incluyó guerras entre países, sino también aterrizó a la violencia interfamiliar, violencia social, económica, educativa, psicológica, etc. esta idea, según algunos autores, contempla a la guerra como una forma masculina de afrontar los conflictos, por lo cual dicha corriente recibió el nombre de Paz femenina, por ende, el sociólogo y matemático Johan Galtung (1973), la dividió en dos categorías: paz negativa (no guerra) y paz positiva (no violencia). Según esta división, la primera se refiere a la ausencia de violencia personal, guerras, terrorismo y disturbios, mientras que la segunda, se da cuando existe una ausencia de violencia estructural, esto es, ausencia de pobreza, hambre, discriminación y contaminación.

También menciona que la contraposición de la paz no es la guerra, sino la violencia, de ahí que cuando tratemos de entender lo que es la paz, debemos comenzar por el estado de ausencia o disminución de todo tipo de violencia, tanto directa (física y verbal), estructural o cultural, que vaya dirigida tanto a mente, cuerpo o espíritu de cualquier humano o contra la naturaleza.

#### **1.2. La educación en cultura de paz, herramienta de construcción para la paz**

De acuerdo con Lederach (1984), la educación para la paz tiene su origen en las experiencias derivadas de las grandes guerras ocurridas a través de la historia y se

ha proyectado tanto por la línea de la no-violencia, como por las múltiples iniciativas para innovar los procesos educativos. En cambio,

*“(...) la cultura de paz consiste en una serie de valores, actitudes y comportamientos que rechazan la violencia y previenen los conflictos tratando de atacar sus causas para solucionar los problemas mediante el diálogo y la negociación entre las personas, los grupos y las naciones”.* La Declaración y el Programa de Acción sobre una Cultura de Paz (ONU, 1999, Resolución A/53/243)

Como ya se mencionó, educar para la paz no es una tarea exclusiva ni única de la escuela, sino que esta no deja de constituir un lugar privilegiado para trabajar sobre ello, al reproducir en una menor escala lo que ocurre a gran escala en la sociedad, y que es reflejo de los valores vigentes, creencias y toda una cultura entrelazada.

Por otra parte, Jarez, (1992) menciona que la Educación para la Paz nace como un legado del movimiento de la Escuela Nueva a principios de siglo XX, que tiene un factor desencadenante histórico, el cual es el estallido de la Primera Guerra Mundial y sus consecuencias socioeconómicas y morales. Este movimiento concibe la paz como la ausencia de guerra.

Posteriormente, luego de la Segunda Guerra Mundial y la creación de las Naciones Unidas (ONU), prosiguen los estudios de la educación para la comprensión internacional, integrando nuevos contenidos como la educación para los Derechos Humanos y luego, la educación para el desarme.

Finalmente, durante los años sesenta del siglo XX, se amplían los contenidos de Educación para la Paz, con el nacimiento de la investigación para la paz. Se reformula el concepto de paz y se vincula la Educación para la Paz con la educación para un desarrollo sano.

Sin duda, formar ciudadanos y ciudadanas con los principios de una cultura de paz es una necesidad, la escuela es un aspecto clave en la transformación de una sociedad orientada hacia la paz social.

Por tanto, una educación como derecho humano no solo se compromete con la enseñanza de conocimientos, sino que, además, asume una ética de vida a favor de

los valores a los que aspiramos: solidaridad, respeto, equidad, entre otros. (Lisbonne, 1995).

Por ende, la cultura de paz es: un conjunto de valores, actitudes, tradiciones, comportamientos y estilos de vida basados en:

- ◆ El respeto a la vida, el fin de la violencia y el fomento y la práctica de la no-violencia por medio de la educación, el diálogo y la cooperación; el respeto pleno de los principios de soberanía e independencia de los Estados;
- ◆ El respeto y promoción de los derechos humanos y las libertades fundamentales;
- ◆ El compromiso con el arreglo pacífico de los conflictos;
- ◆ La protección del medio ambiente;
- ◆ La promoción del derecho al desarrollo;
- ◆ El desarrollo de la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres;
- ◆ El fomento de la libertad de expresión, opinión e información, y,
- ◆ La adhesión a los principios de libertad, justicia, democracia, tolerancia, solidaridad, etc., bajo un entorno local y global que promueva la paz.

Esta declaración señala la necesidad de desarrollar valores, actitudes, comportamientos y estilos de vida que promuevan la paz en todos sus contextos. También señala el papel fundamental de la educación para lograr un estado pacífico, poniendo especial énfasis en la formación de las personas. De esta manera, la sociedad, las instituciones, como la escuela, y sus actores se vuelven esenciales en esta tarea.

### **1.3. ¿Por qué hablar de cultura de paz en la educación superior?**

Fomentar una cultura de paz es un reto para todos los niveles educativos, enfocándonos en los currículos universitarios, se desea que los alumnos ingresados desarrollen habilidades que permitan orientar sus conductas, dada la necesidad de formar profesionales que se inserten en la sociedad de manera crítica, reflexiva y transformadora.

Para ello se busca desarrollar la paz como una capacidad individual, García, (2021) menciona que para acabar con conflictos sociales mayores se debe de adquirir como prioridad una paz interior, esa sensación de armonía que experimenta un individuo consigo mismo, el aprender a lidiar con los sentimientos negativos o conflictos y la toma de decisiones libres, empezando a tener buenos tratos con las personas que nos rodean, fortaleciendo vínculos y el desarrollo de sociedades más justas y armónicas.

Si bien, desde hace ya varios años, se han venido proponiendo cambios en el modelo educativo y en el marco curricular profesional, sigue haciéndose evidente la dificultad para modificar determinadas prácticas que, sedimentadas a través de los años, han contribuido a crear y recrear ciertos modos de ser y de convivir que no están alineados con la necesidad actual de la expresión de la diferencia en un marco de participación democrática, y mucho menos la experiencia de ser reconocidos como sujetos de derecho. (Soriano, 2018)

#### **1.4. Un nuevo marco curricular dirigido a fomentar la cultura de paz**

En octubre de 2019 entró en vigor la Ley General de Educación en México y con ella posibles cambios al marco curricular, lo que pareció una buena noticia pues, entre otras cosas, da sustento y carta de naturalización a la mediación escolar.

Según lo previsto en el artículo 15 de la citada Ley General, la educación persigue, principalmente, la formación en la cultura de la paz, el respeto, la tolerancia, los valores democráticos que favorezcan el diálogo constructivo, la solidaridad y la búsqueda de acuerdos que permitan la solución no violenta de conflictos y la convivencia en un marco de respeto a las diferencias. Por ello se consideró adherir un nuevo marco curricular, donde no se ignoren los cuatro pilares que sustentan la educación del siglo XXI impulsados por la UNESCO, en los que importa concebir la educación como un todo. A saber:

I.- *Aprender a conocer.* Se trata de comprender el mundo que rodea al estudiante.

II.- *Aprender a hacer.* Capacidades concretas de innovación y creación.



III.- *Aprender a ser*. Desarrollo integral de cada persona en cuerpo y en mente, inteligencia, sensibilidad, responsabilidad individual y espiritualidad.

IV.- *Aprender a vivir juntos*. Existe el consenso de que esta tarea es prioritaria, para ello debe desarrollarse la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia. Realizar proyectos comunes y prepararse para tratar los conflictos, respetando los valores de pluralismo, comprensión mutua y paz.

Tristemente, nada de lo que se planteó en los posibles cambios del marco curricular, se encuentra en el nuevo modelo educativo.

Como hemos sostenido, la construcción de una cultura de paz puede ser posible si se generaliza la práctica de valores en la educación, ya que es en ese espacio donde se aprende a un estilo de vida, desarrollando el diálogo y la mediación para la resolución de conflictos.

### **Metodología utilizada**

Se utilizaron métodos del nivel teórico tales como el analítico-sintético, histórico-lógico, la modelación y la sistematización teórica. Se realizó un estudio diagnóstico inicial mediante métodos del nivel empírico y matemático-estadístico dese un enfoque mixto, que partió de la observación sistemática en el campus para evaluar las relaciones y manifestaciones de paz y de violencia entre las personas, entrevistas a maestros y estudiantes y una encuesta a estudiante para esta misma valoración en estudiantes de la licenciatura en Educación en el Campus Caborca de la universidad de Sonora, México, sobre esta base se muestra un sistema de acciones a emprender con el objetivo de elevar el nivel de cultura de paz entre los estudiantes.

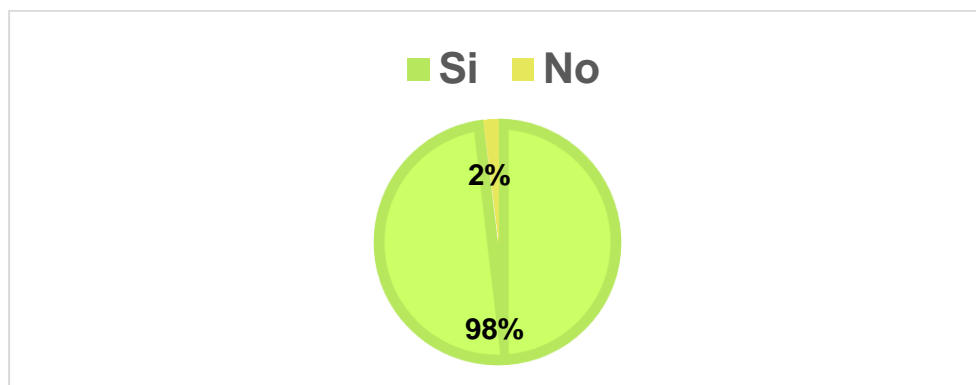
### **Análisis de resultados**

Para realizar la presente investigación se realizó una encuesta a 54 (100%) estudiantes de la licenciatura en Educación en el Campus Caborca de la universidad de Sonora, México. La muestra fue aleatoria simple. Participaron estudiantes masculinos y femeninos de entre 18 y 24 años y más. Pero entre 18 y 20 años tuvo una representación del 89% de los encuestados. Un 38% fueron masculinos y 62% femeninas.

En la tercera pregunta se indagó sobre las respuestas más frecuentes que aparecen cuando se habla de cultura de paz, encontrando lo siguiente:

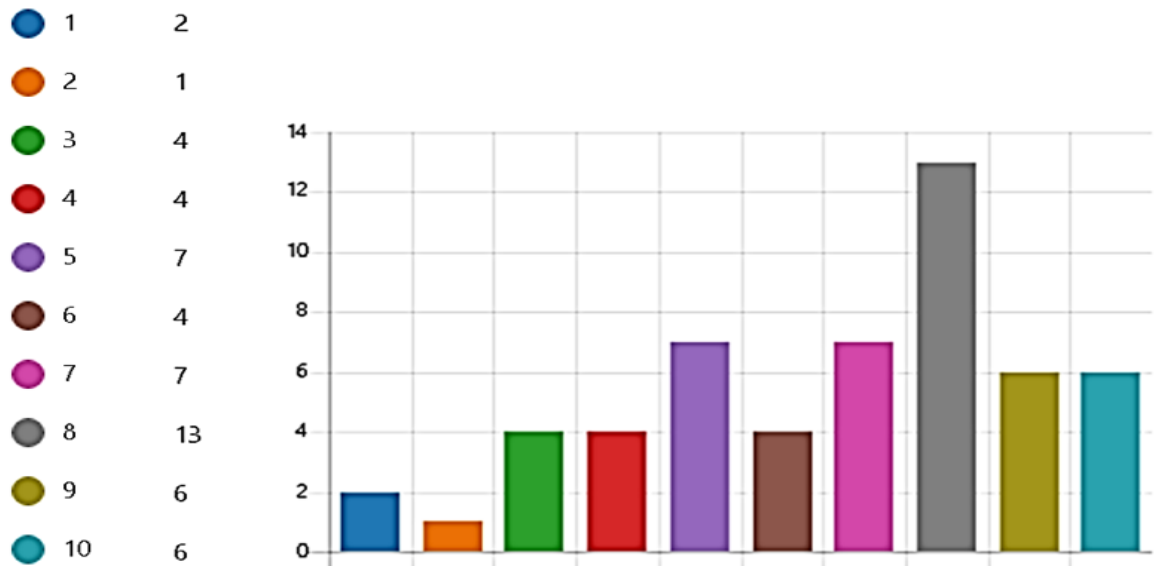
Respuestas frecuentes	
.	"Cuando se busca la resolución de conflictos mediante el diálogo y no la violencia."
.	"Vivir plenamente feliz y en tranquilidad con tu entorno."
.	"Valores o comportamientos que tenemos con nosotros mismos, que se centren en estar en una situación de tranquilidad y estabilidad."

En la segunda pregunta ¿Crees que la cultura de paz tiene una relación con la educación?. El 98% considera que la cultura de paz se relaciona directamente con la educación,. Solo un 2% señala que es una temática aislada.



Se preguntó a la muestra seleccionada ¿Qué tanta paz sientes? Y una gran parte de los alumnos declaran que sus niveles de paz interna es alta.

Al indagar sobre ¿cuánta paz sientes?, los encuestados se refieren de ese modo



También los encuestados comprenden que la cultura de paz si tiene una relación con la educación a pesar de que no es un tema recurrente en su formación o por lo menos reflejada en su currículo, son conscientes de las acciones que toman como adultos y ven las consecuencias que estas traen consigo, declaran que al resolver un problema fomentan el dialogo antes que cualquier otro canal de discusión y expresión de opinión, en un sentido colectivo sobre la cultura de paz, la definen como el conjunto de valores, comportamientos, ambiente, armonía y tranquilidad que se debe formar en cuanto a la sana convivencia se refiere, los valores a los que le atribuyen mayor fuerza en el ámbito personal son los siguientes: El respeto, la honestidad, la empatía, las responsabilidades y la solidaridad, mientras que en el ámbito educativo grupal se prioriza buscar elementos como el trabajo en equipo, la tolerancia, el compromiso, la colaboración y el respeto ajeno.

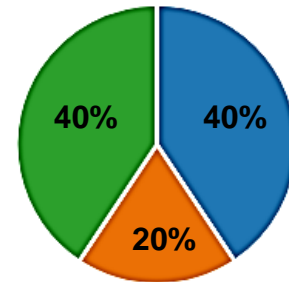
Dentro de los resultados encontramos que la universidad de Sonora tiene brechas evidenciadas sobre la cultura de paz, los alumnos detectan una desinformación en el tema, una mala comunicación general, altos índices de inmadurez, falta de armonización en los grupos y situaciones conflictivas entre alumnos y docentes.

El ítem 13 de la encuesta denota que un 60% de los alumnos se sienta agredido por un compañero de su grupo o por un docente en función, el otro 40% de los

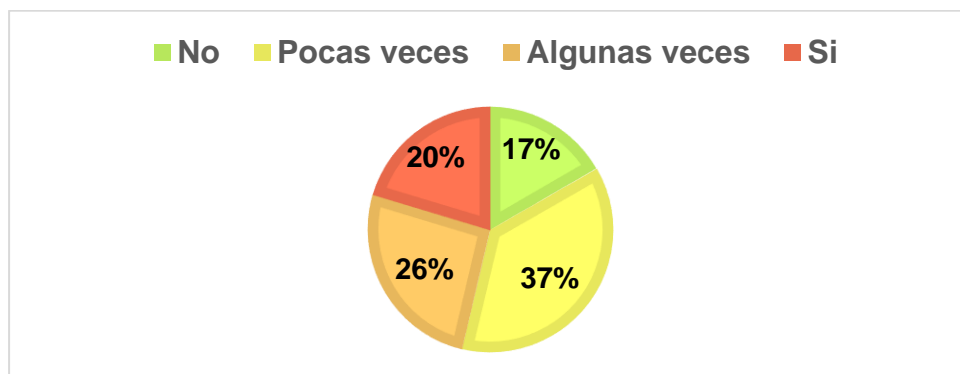
alumnos declara no haberse sentido agredido. sin embargo, la mayoría de los alumnos han tenido problemas dentro del campus, haciendo que estas situaciones vayan en aumento por el comportamiento de violencia, la ignorancia y el poco interés por parte de las autoridades que hay sobre la cultura de paz.

Ítem 13 de la encuesta. ¿Te has sentido violentado dentro del campus? Si es así, ¿Cómo?

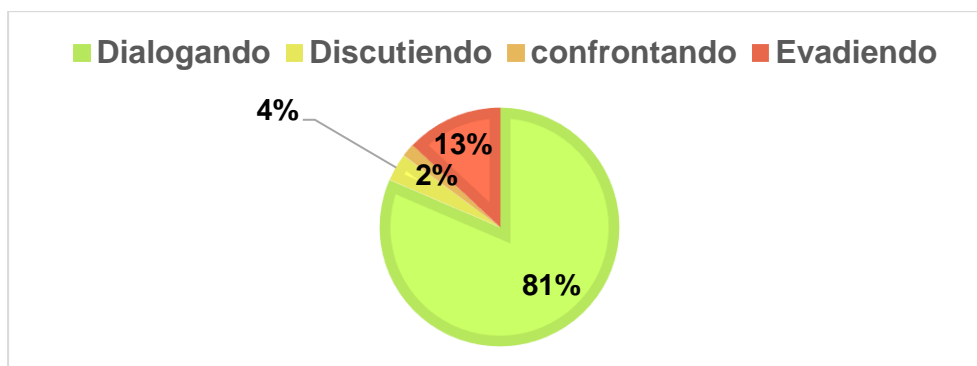
- No me he sentido violentado 24
- Si, por parte de un compañero. 11
- Si, por parte del personal docente. 24
- Si, por parte del personal administrativo. 0



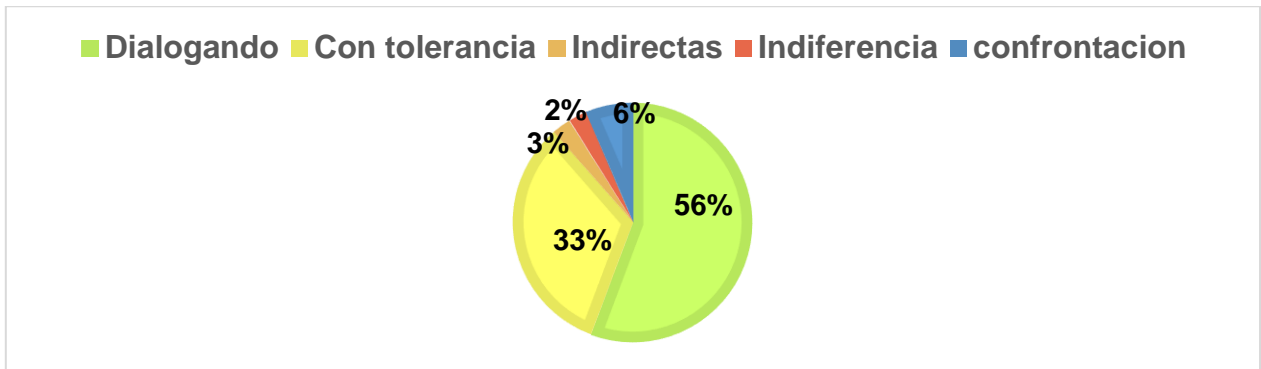
Era necesario saber si ¿Alguna de las asignaturas de la carrera toman la cultura de paz?:



Acerca de si A la hora de resolver un problema ¿Qué vía utilizas primero para resolverlo? Se encontró:

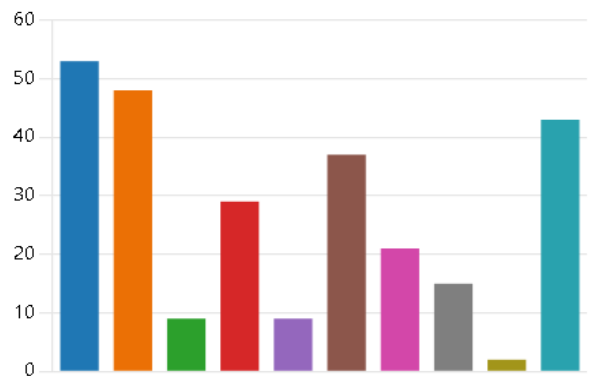


También se indaga sobre ¿Cuándo externas tu opinión personal sobre un tema ¿Cómo lo haces?



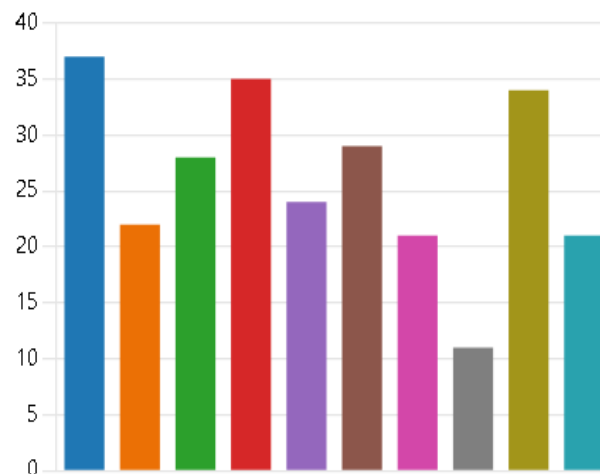
Fue necesario valorar según su criterio los valores más importantes en el ámbito personal. Se encontró que los encuestados dan muy valor a cualidades tales como Respeto, honestidad, solidaridad, empatía, que de un modo u otro tiene que ver con la cultura de paz que posee el sujeto y que es necesario potenciar en el proceso educativo:

Respeto	53
Honestidad	48
Honradez	9
Solidaridad	29
Dignidad	9
Responsabilidad	37
Lealtad	21
Transparencia	15
Pertinencia	2
Empatía	43



Llamativo resulta que los encuestados señalan también los valores más importantes en el ámbito educativo. Se destacan aquí el trabajo en equipo, la tolerancia, colaboración, respeto ajeno, compromiso y pensamiento crítico, entre otros.

● Trabajo en equipo	37
● Puntualidad	22
● Respeto ajeno	28
● Tolerancia	35
● Cumplimiento	24
● Colaboración	29
● Humildad	21
● Optimismo	11
● Compromiso	34
● Pensamiento crítico	21



El ítem 11 de la encuesta denota que un 60% de los alumnos se sienta agredido por un compañero de su grupo o por un docente en función, el otro 40% de los alumnos declara no haberse sentido agredido. sin embargo, la mayoría de los alumnos han tenido problemas dentro del campus, haciendo que estas situaciones vayan en aumento por el comportamiento de violencia, la ignorancia y el poco interés por parte de las autoridades que hay sobre la cultura de paz.

Para ello, los alumnos proponen como solución generar concientización sobre la cultura de paz, organizando campañas de fomentación sobre la misma, al igual que exigen una mayor preparación emocional y personal en la Universidad de Sonora, campus Caborca.

### **Discusión de resultados**

Cuando se trata sobre la cultura de paz, es importante no solo tener en cuenta la percepción de lo que significa y su concepto como tal, sino también como es que esta es detectada o normalizada por una persona crítica, dentro de una institución universitaria, donde se encuentran personas adultas con un sentido de raciocinio y una formación preestablecida sobre valores; se asume que debería crearse un ambiente con una sana convivencia en la que la paz no empiece en el sistema educativo; con la cultura de paz se busca una promoción personal, fomentarla para vivirla y compartirla en nuestro ambiente social, los resultados de la investigación demuestran que los alumnos tienen un concepto claro de lo que debería ser, no



obstante, no se consolida una cultura de paz de manera grupal, ya que bajo el criterio del alumnado existe inmadurez y una falta de preparación alejando la teoría de la práctica sobre esta misma.

Es muy importante como plantea que Z. Matos Columbié, et al (2022, p: 8) que se tenga en cuenta:

*“En el curriculum hay que declarar la cultura de paz como una competencia a desarrollar en cada estudiante de cada carrera. Para ello urge que los programas de las asignaturas planifiquen el por qué, **el por qué** (objetivos), **el qué** (contenidos-habilidades-competencias) y **el cómo** (métodos y técnicas de aprendizaje y participación)”*.

En base a la perspectiva que se encontró sobre la cultura de paz y las carencias en la Universidad de Sonora, Campus Caborca, esta investigación propone como solución a una movilidad y mejora social, un sistema de acciones a emprender con el objetivo de elevar el nivel de cultura de paz entre los estudiantes y el personal docente.

Se propone una campaña enfocada en la cultura de paz, en el que se aborde sobre su importancia y actualidad sobre el tema, la relación que existe entre la universidad, las acciones que se deben tomar, los conceptos y niveles de violencia, concientizando a las personas para su aplicación; Además de sugerir un análisis introspectivo de la preparación emocional de las personas que comprenden un rol dentro de la universidad (alumnos, docentes, administrativos y agentes externos).

Se pretende que estas acciones impulsen la cultura de paz, disminuyan las situaciones violentas en las aulas, se profundice sobre el humanismo, aumentando el bienestar personal y grupal, para generar una nueva imagen beneficiosa no solo dentro del campus en cuanto a su ambiente estudiantil, sino desarrollando las habilidades necesarias para ejercer lo dicho en la cultura de paz dentro de todos los sectores y ámbitos de nuestra vida personal y estudiantil.

Se considera que esta temática cobra auténtico valor para el proceso formativo de los estudiantes de la licenciatura en Educación desde la ley de doble formación de L.S. Vygotsky *“Se enseñan cultura de paz al estudiante de licenciatura como*

*personalidad en formación, a la vez que se les enseña cómo educarla en las demás personas”.*

En tal sentido las materias que conforman los semestres académicos del programa de Licenciatura en Educación inserten en clases la cultura de paz como eje transversal, de manera que los estudiantes se vayan apropiando de estrategias educativas, procedimientos, materiales, para atender esta temática en diferentes contextos de actuación, de manera que también lo vaya incorporando a su propio proceso de autoformación.

Se coincide con Z. Matos Columbié, et al (2022, p: 5)

*“Precisamente por las propias características sociopedagógicas de la edad juvenil es necesario atender de manera sistemática cualquier rasgo de violencia en el contexto donde él se desenvuelve, en tanto, esas nefastas consecuencias muchas veces se instauran sin que adultos, maestros y educadores se percaten”.*

En la actualidad se vive una situación casi insostenible desde el punto de vista social en el municipio donde se ubica el Campus Caborca, relacionado con actos de violencia de todo tipo, a diario se pierden vidas, pero también las personas se distancian, se enrolan en discusiones malsanas y prácticas negativas y antiéticas que muchas veces terminan afectando el sistema de relaciones interpersonales en el grupo a la vez que otras personas dividen y fomentan prácticas inequívocas de relaciones basadas en la manipulación y en códigos poco éticos y ejemplarizantes para los estudiantes. Se exige que esto sea denunciado de manera irrestricta en las dependencias de la universidad determinadas.

Es de mucho valor que se apele también a la negociación entre las personas del grupo y se aplique la mediación pedagógica en casos necesarios. En muchas oportunidades para lograr resiliencia en los estudiantes, ante una determinada conducta donde se evidencia la carencia de cultura de paz y se exagera la violencia simbólica, académica, pedagógica, psicológica:

*“Urge reconocer que la mediación pedagógica deja de ser, un simple recurso didáctico, para pasar a constituirse en una acción pedagógica creativa de cada docente, debe aplicarla en todos los contextos y procesos sustantivos, por eso,*

*requiere comprender integralmente la naturaleza de lo que se desea enseñar y aprender, más las características de sus estudiantes”.* Z. Matos Columbié, et al (2022, p: 10).

Los estudiantes también precisan ser dotados de métodos educativos para aprender a dialogar entre ellos, para aprender a tratarse desde sus propias ideas, respetando las ajenas y no atacándose entre sí, hacer énfasis en el trabajo cooperado, en la colaboración, el trabajo en equipo para aprender a crear desde su pensamiento crítico y creativo, no se trata solo de una tarea aislada de un profesor de psicología, es tarea de todos los profesores, y urge también dilucidar la idea de que, eso no es cuestión de la escuela, que es una cuestión privada. Tales actitudes pedagógicas no solo enfatizan en el tradicionalismo más negativo, sino que atentan contra las exigencias de las áreas clave en la formación de la personalidad del siglo XXI.

### **Conclusiones**

La paz se concibe en la actualidad como una realidad posible y positiva, una conciencia social y una forma de vida caracterizada por el rechazo a la violencia como forma de resolver los conflictos, el diálogo, la cooperación, el respeto a uno mismo y a los demás, la adhesión a los derechos humanos.

La construcción de una cultura de paz requiere principalmente de un compromiso de toda la comunidad estudiantil partiendo de la introspección y la motivación personal, siendo influida por los valores y el cambio que la cultura necesita, la responsabilidad del sistema educativo, de la universidad de Sonora debe estar dirigida a la promoción de conciencia colectiva que incorpore los valores, las actitudes, aptitudes y los comportamientos que fomentan la cultura de paz, además de remover el estigma social ante la normalización de la violencia como principal consecuencia del contexto conflictivo en el que se pueda encontrar.

Las instituciones universitarias juegan un papel fundamental, porque en ellas se establece en buena medida la posibilidad de constituir escenarios de intercambio social, sería una falla del sistema que esta acción se redujera solo a una cátedra, pues solo con obtener conocimientos cognoscitivos los estudiantes no desarrollan capacidades que les permitan enfrentar los retos de la sociedad contemporánea, por

ello la investigación hace énfasis en la solución activa de estos problemas como una propuesta a un cambio social.

### Referencias bibliográficas

1. Báez Pimiento, Adriana (2018). La educación en cultura de paz. Herramienta de construcción de paz en el posconflicto. Reflexión Política, vol. 20, núm. 40, Universidad Autónoma de Bucaramanga. <https://www.redalyc.org/journal/110/11058502006/html/>
2. Contreras Salinas, Sylvia (2012). Pedagogía vulnerable y diálogo de saberes. Revista Integra Educativa. Vol.5 No. 3. La paz, sep. 2012. versión On-line ISSN 1997-4043. Recuperado de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1997-40432012000300004#::text=En%20esta%201%C3%ADnea%2C%20una%20pedagog%C3%AD,labores%20que%20otros%20han%20desde%C3%B1ado](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1997-40432012000300004#::text=En%20esta%201%C3%ADnea%2C%20una%20pedagog%C3%AD,labores%20que%20otros%20han%20desde%C3%B1ado) .
3. Cruz Artunduaga, Fernando (2008). Educar para gestionar conflictos en una sociedad fragmentada; una propuesta educativa para una cultura de paz. Barcelona. [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/2935/FCA\\_TESIS.pdf](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/2935/FCA_TESIS.pdf)
4. Fundación en Movimiento (2020). Cultura de Paz. <https://www.fundacionenmovimiento.org.mx/ejes/culturadepaz>
5. García Ruiz, Bryant (2021). Promoviendo la cultura de paz. México. <http://nuestravozacolors.org/promoviendo-la-cultura-de-paz/>
6. Gobierno de México. (2022). La cultura de paz, eje fundamental del programa Cultura Comunitaria. <https://www.gob.mx/cultura/prensa/la-cultura-de-paz-eje-fundamental-del-programa-cultura-comunitaria?state=published>
7. Gobierno de México (2022). ¿Qué es la cultura de paz? <https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/detalle-ficha/7038/>
8. Matos Columbié Dra. Zulema; et al (2022). Inclusión y atención a la diversidad en la cultura de paz en la educación superior. Ponencia. Colección de obras II congreso científico y práctico de toda Rusia de estudiantes, estudiantes de posgrado y jóvenes científicos "Desarrollo sostenible y cooperación: promoción de

innovaciones" 19-20 de abril de 2022 Mytishchi pp: 126 – 137.

[/https://www.ruc.su/upload/medialibrary/283/2o3524wiyjrlcmmycm13c62z70xj9bhh.pdf](https://www.ruc.su/upload/medialibrary/283/2o3524wiyjrlcmmycm13c62z70xj9bhh.pdf)

9. Organización de Naciones Unidas (1999). ¿Qué es la cultura de paz?. La Declaración y el Programa de Acción sobre una Cultura de Paz (1999, Resolución A/53/243). [/http://unescopaz.uprrp.edu/documentos/culturapaz.pdf](http://unescopaz.uprrp.edu/documentos/culturapaz.pdf)

10. Pérez Saucedo, José (2015). Cultura de paz y resolución de conflictos: la importancia de la mediación en la construcción de un estado de paz. México. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46139401006.pdf>

11. Proyecto Regional Interpaz: Cultura de Paz (s/f). América Latina. <https://interpaz.tdh-latinoamerica.de/cultura-de-paz/>

12. Rojas Bonilla, Elsa (2018). La cultura de paz y su importancia en el proceso de formación ciudadana en el contexto educativo colombiano. Varona. Revista Científico Metodológica. Varona no. 66 supl.1. La Habana 2018. *Versión impresa* ISSN 0864-196X*versión On-line* ISSN 1992-8238. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1992-82382018000300021](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1992-82382018000300021)

13. Torralba, Francesc (2019). Pedagogía de la vulnerabilidad. Colección acción social. Identidad. Cuaderno 14. Segunda Edición. [https://edicionescalasancias.org/wp-content/uploads/](https://edicionescalasancias.org/wp-content/uploads/2019/10/Cuaderno-14.pdf)

14. [2019/10/ Cuaderno-14.pdf](https://edicionescalasancias.org/wp-content/uploads/2019/10/Cuaderno-14.pdf)

15. UNESCO (2018). Cultura de Paz y No Violencia. Disponible en <https://es.unesco.org/themes/programas-construir-paz>

16. Valls Esponda, Jaime (2020). Cultura de paz desde la educación superior. <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/jaime-valls-esponda/cultura-de-paz-desde-la-educacion-superior>

## **EL DESARROLLO INTELECTUAL DE LA PERSONALIDAD DEL ESTUDIANTE EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE,**

*Ceila Matos Columbié, Zulema de la Caridad Matos Columbié*

**Ceila Matos Columbié**, Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular e Investigador Agregado del Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. La Habana. Cuba

E-mail: [ceimac27@yahoo.com](mailto:ceimac27@yahoo.com)

ORCID: 0000 0001 6174 5661

**Zulema de la Caridad Matos Columbié**, Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor de Asignatura. Dpto. Ciencias Sociales. Campus Caborca. Universidad de Sonora

E-mail: [delacaridad.columbie@unison.mx](mailto:delacaridad.columbie@unison.mx)

ORCID: 0000-0002-6952-617X

**Felipe Enio Robas-Díaz**, Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular. Universidad de Guantánamo. Cuba

E-mail: [enio@cug.co.cu](mailto:enio@cug.co.cu)

ORCID: 0000-0003-1912-4823

**Resumen.** El desarrollo intelectual de los estudiantes es una tarea de primer orden en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario conocer el basamento teórico que desde el punto de vista psicológico, pedagógico y didáctico facilitan este trabajo del maestro. La actividad cognoscitiva esencialmente humana está estructurada para que su evolución y desarrollo se precisa de la adecuada dirección de la enseñanza y el aprendizaje. De ahí la necesidad de estimular el desarrollo intelectual a partir de las habilidades intelectuales y prácticas y de la organización del sistema de tareas docentes que permitan asimilar el contenido de enseñanza por niveles, y atendiendo a utilizar didácticamente técnicas y procedimientos que organicen el proceso de manera cooperada entre los estudiantes y demostrando el maestro modos de actuación profesional que denoten un maestro auténtico,



comunicativo, preparado, honesto, que sepa enseñar, en el contexto grupal que actúa como escenario formativo de la personalidad.

**Palabras clave:** Desarrollo intelectual; proceso de enseñanza-aprendizaje, habilidades intelectuales, tareas docentes.

**Summary.** The intellectual development of the students is a task of first order in the teaching-learning process, it is necessary to know the theoretical basement that you/they facilitate the teacher's work from the psychological, pedagogic and didactic point of view. The essentially human cognitive activity is structured so that its evolution and development is necessary of the appropriate address of the teaching and the learning. Of there the necessity to stimulate the intellectual development starting from the intellectual and practical abilities and of the organization of the system of educational tasks that you/they allow to assimilate the teaching content for levels, and assisting to use didactically technical and procedures that organize the way process cooperated among the students and the teacher ways of professional performance that you/they denote an authentic, talkative, prepared, honest teacher that knows how to teach, in the context grupal that acts as formative scenario of the personality demonstrating.

**Keywords:** I develop intellectual; teaching-learning process, intellectual abilities, educational tasks.

**Introducción.** El aprovechamiento de la inteligencia humana como patrimonio inagotable de cada pueblo, implica que la sociedad invierta recursos en su desarrollo, para garantizar su dirección científica. Ello significa, según algunos de los aspectos abordados en el informe de la comisión de la UNESCO sobre la educación para el siglo XXI, dirigido por J. Delors.

*“(...) asumir el concepto de educación de manera amplia y dinámica, debe ser una construcción constante del ser humano, de su saber y de sus aptitudes (...); pero también de su capacidad de juicio y de acción. Esto puede lograrse si los sistemas educativos se convierten en factores claves del desarrollo; (...) se espera que la educación haga progresar los conocimientos de tal modo que el desarrollo económico se subordine al control responsable del entorno y forme hombres*

*arraigados a sus respectivas culturas pero abiertos también, a las de otros pueblos; dedicados al progreso de la humanidad”*. (p: 22)

La formación intelectual sólida del hombre ha sido una preocupación social contemporánea con la evolución de la sociedad humana, y con la aparición de las ciencias constituye el objeto de estudio de varias disciplinas científicas. La primera etapa en torno al estudio sobre desarrollo intelectual, se puede ubicar en la segunda mitad del siglo XIX con los aportes de Galton, en el estudio de las estructuras intelectuales, su origen y de instrumentos metodológicos para medir cualidades intelectuales.

Muchos son los autores que han incursionado en este tema debido a que le concierne a la psicología, pedagogía y didáctica buscar las alternativas óptimas para desarrollar el intelecto en el proceso de enseñanza-aprendizaje pero desarrollador y este implica que los maestros tengan claridad y dominio meridiano de los objetivos generales, del nivel, del grado, de la asignatura y de los momentos del desarrollo; el contenido instructivo y sus potencialidades educativas, así como los vínculos entre las asignaturas y áreas de desarrollo; los componentes filosóficos, didácticos, psicológicos, sociológicos, pedagógicos, comunicativos y de dirección del proceso.

Por supuesto que el proceso de enseñanza aprendizaje que desarrolle debe atender las potencialidades de los estudiantes, con un enfoque sistémico de los conocimientos, las habilidades, los hábitos, las capacidades, los valores, que contribuyan a la adquisición una cultura local, nacional y global; pero con una preparación laboral y para la vida, que favorezca la formación de sentimientos y valores morales, que influyan positivamente en los modos de hacer, de actuar y transformar que requiere la sociedad presente y futura.

De modo que es necesario atender el trabajo didáctico en el diseño de situaciones de aprendizaje que favorezcan el desarrollo intelectual del estudiante mediante tareas docentes que utilicen métodos problémicos y estrategias didácticas de cooperación entre los miembros del grupo. Debido a ello es que este artículo tiene por *objetivo* fundamentar la importancia del desarrollo intelectual de la personalidad del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## Desarrollo

El término intelecto o intelectual históricamente ha designado diversas realidades en dependencia del punto de vista y la concepción asumida; las fronteras de delimitación no siempre coinciden. El mayor consenso entre los estudiosos, se encuentra en considerar que el comportamiento intelectual se refiere a un tipo específico de interacción entre el sujeto (para algunos no solo el hombre sino también los animales y los dispositivos inteligentes) con el medio, cuyo nódulo lo constituye la solución de problemas. Si es así el intelecto es considerado una determinada propiedad o capacidad para enfrentar y solucionar tareas y problemas.

Considerar la capacidad de enfrentar y solucionar problemas como distintivo de lo intelectual, implica para el sujeto la posibilidad de responder al medio, de ajustarse o adaptarse a los acontecimientos y condiciones cambiantes del entorno, movilizand o todos sus recursos personales, sistemas de conocimientos, procedimientos, estrategias, habilidades, etcétera, en función de un proceso de intercambio autorregulado y transformador con el medio.

Un aporte incuestionable a este problema se puede encontrar entre los investigadores de la antigua Unión Soviética, alrededor de ello Leites (1971), parte de la relación que establecen S. L. Rubinstein (1960) y Samain (1960, 1962) entre desarrollo intelectual y capacidades intelectuales como una unidad de desarrollo para aproximar un concepto de desarrollo intelectual que él define como *“la evaluación de las posibilidades evolutivas del intelecto y la evaluación de las capacidades intelectuales individuales que se convierten en la medida común de la edad y la individualidad”* (N.S. Leite, 1986:190)

En este punto, dicho autor plantea que, con respecto al desarrollo intelectual, es de especial interés el concepto *“capacidad de aprendizaje”*, que otros autores, por ejemplo, N. Menchinskaia y sus colaboradores, (1961), Budarni, (1965), Kalmikova, (1968), establecieron en sus investigaciones, pero advierte que solo hasta cierto punto, aunque sea porque aquí es muy importante el aspecto evolutivo; concepción esta que se comparte, pues para entender la esencia del desarrollo intelectual es necesario el reconocimiento tanto de la influencia del medio y la asimilación de la

herencia social y cultural de la humanidad, como el papel que representa el sustrato hereditario y biológico del sujeto.

Por su parte V. Davidov y A. Markova (1981) caracterizan el desarrollo intelectual, por los avances cualitativos en el nivel y la forma de las capacidades, los tipos de actividad, entre otros aspectos, de los que se apropia el sujeto, y hacen la salvedad de que la asimilación no es aceptación pasiva del individuo a las condiciones existentes de la vida social, sino que, implica la actividad individual destinada a dominar procedimientos, socialmente elaborados de orientación en el mundo objetual y sus transformaciones, y estos procedimientos elaborados (conocimientos y capacidades) tienen lugar en el estudio, el juego, el trabajo, entre otras actividades, aunque en el estudio aparece como objetivo específico la asimilación, mientras que en otros tipos de actividad es un producto derivado.

Cuando se analizan las concepciones de M. A. Danilov, que asume determinados referentes de N. Menchinskaia en torno al desarrollo intelectual, se puede apreciar que el autor asocia este concepto con dos aspectos o componentes en el mismo: la acumulación de un caudal de conocimientos integrados en un sistema complejo, dinámico y el dominio de las operaciones mentales, con cuyo auxilio se produce la asimilación de los conocimientos, y coincide con N. Menchinskaia en que los rasgos de este desarrollo son:

- ◆ El ritmo de asimilación.
- ◆ La flexibilidad del proceso mental.
- ◆ El vínculo o relación de los componentes de concreción u objetividad y abstracción del pensamiento.
- ◆ El nivel de actividad analítico-sintética.

Plantea que el desarrollo intelectual *crystaliza en la educación de la actividad cognoscitiva y de la independencia de los escolares*, y estos dos elementos se manifiestan desde distintos ángulos: en la capacidad de ver y representarse la tarea cognoscitiva de carácter teórico o práctico, en la determinación de los métodos de solución, en el proceso mental activo y la búsqueda creadora de soluciones adecuadas, en la independencia de las actividades dirigidas a cumplir la tarea trazada,

en la comprensión de la comprobación indispensable de las soluciones adoptadas y en la habilidad para hallar métodos objetivamente apropiados para ejecutar esta actividad, entre otras.

### *Las habilidades intelectuales*

Las habilidades constituyen formaciones psicológicas con las cuales el sujeto manifiesta concretamente, la dinámica de su actividad, con la finalidad de resolver problemas y situaciones, elaborar, transformar, crear objetos y actuar sobre sí mismo, es decir, autorregularse.

Estos modos de actuación (las habilidades) poseen la característica de ser útiles en diferentes contextos, tanto para aplicar conocimientos y acciones ya conocidas, como para experimentar, extrapolar o elaborar nuevas soluciones sobre la base de experiencias anteriores y estereotipos.

En el caso de las habilidades intelectuales comprenden un conjunto de operaciones, procedimientos y modos de actuación que, de acuerdo con las circunstancias y problemáticas en que se desenvuelve el sujeto, permiten alcanzar el logro de objetivos y metas determinadas, lo que garantiza la resolución y ejecución concreta de las tareas.

A continuación resulta de interés destacar los diferentes tipos de habilidades propuestos como parte de una clasificación, por A. Montes de la Universidad "El Libertador" de Venezuela y a la que se le realizaron determinadas reformulaciones en torno a la problemática que se aborda (158:46-54). Se señalan algunas por su carácter básico y general, organizadas en dos órdenes:

I. *Habilidades de primer orden:* Incluyen las más generales, relacionadas con el pensar y el crear y constituyen la base para el desempeño de la actuación inteligente; dichas habilidades hacen referencia a “aprender a aprender”, es decir a desarrollar estrategias que permitan formarse criterios propios y afrontar situaciones nuevas en diversos entornos, y entre ellas se encuentran:

a) *Habilidades relacionadas con el pensar:* Consisten en el uso de pensamiento sistemático, analítico e inferencial e incluyen como habilidades

generales presentes en las diferentes asignaturas: *Observar, analizar, describir, clasificar, definir, relacionar, sintetizar, generalizar, valorar, entre otras.*

b) *Habilidades relacionadas con la creación:* Permite generar nuevos estímulos (ideas, principios, textos y objetos). Se manifiesta en la facilidad para producir ideas, reconocimiento de patrones y relaciones, autonomía de acción, originalidad en acciones y pensamientos, inventiva.

c) *Habilidades relacionadas con la planificación:* Permiten funcionar sistemática, parsimoniosa y racionalmente e implica: adoptar previsiones, actuar con conciencia del resultado de los actos, administrar los recursos, utilizar la información y prevenir eventualidades.

d) *Habilidades para interactuar con su entorno:* Es la posibilidad de relacionarse armónica y efectivamente con el entorno natural, social y cultural y comprende: contribuir a la defensa y uso racional del medio ambiente, actitud que posibilita compartir, colaborar, participar, elegir, ser elegido, dirigir, ser dirigido, reclamar derechos y cumplir deberes.

II. *Habilidades de segundo orden:* Incluyen las de obtención, uso, producción y comunicación de información.

a) *Habilidades relacionadas con la obtención de información:* Consisten en procesar información gráfica, auditiva, impresa y visual; permiten descodificar variados signos de uso y evaluar apropiadamente la información: juzgar sus bondades y limitaciones; permite, también, procesar información para seleccionar fuentes, para memorizar la información e incorporarla a su esquema de conocimientos.

b) *Habilidades relacionadas con el uso de información:* Significan emplear la información en la solución de problemas de cualquier tipo.

c) *Habilidades para producir nueva información:* Consisten en poseer curiosidad científica, capacidad de observar e innovar, creatividad y posibilidad de usar conocimientos propios y la información obtenida en la búsqueda de alternativas para la solución de problemas.



d) *Habilidades de comunicar información*: Implica leer, escuchar, escribir y expresarse oralmente, tener conocimientos y conciencia acerca de lo que se hace y la posibilidad de interactuar con diferentes interlocutores.

Como puede apreciarse, en esta gama de habilidades podemos identificar la comprensión de recursos intelectuales que permiten a los estudiantes apropiarse del conocimiento de forma productiva, con un rendimiento más sólido en su proceso de aprendizaje.

El lector podrá apreciar la coincidencia entre diversos autores con relación al comportamiento intelectual.

Teniendo en cuenta la consideración realizada con anterioridad, con respecto a “*la capacidad de enfrentar y solucionar problemas como distintivo de lo intelectual, implicando para el sujeto la posibilidad de responder al medio, de ajustarse o adaptarse a los acontecimientos y condiciones cambiantes del entorno, movilizand o todos sus recursos personales, sistemas de conocimientos, procedimientos, estrategias, habilidades, etcétera, en función de un proceso de intercambio autorregulado y transformador con el medio*, (Labarrere, A. Rico, P. Valera, O. 1991-1995)

En el ICCP, fue realizado un estudio de los adolescentes cubanos de los niveles de secundaria básica, preuniversitario y técnica y profesional, en el cual se consideró en calidad de sustento teórico, un modelo general que posee como característica la de asumir que la actividad intelectual, en tanto que predominantemente dirigida a la solución de tareas y problemas, se realiza a partir de tres macro componentes estructuro-funcionales:

- ✓ El componente *prospectivo* (agrupa las acciones y conductas de orientación previa, planificación, pronóstico etcétera).
- ✓ El componente de *ejecución* (agrupa las acciones y conductas que realizan, o se dirigen a realizar, la transformación directa del contenido de la tarea o problema).

✓ El componente de *control-valorativo* (acciones y conductas que efectúan el control y la valoración de los procesos y productos de la actividad realizada, permitiendo la regulación y autorregulación)

Estos aspectos permiten apreciar la concepción señalada con respecto a que todo acto intelectual se caracteriza por dar cabida a *acciones o conductas de orientación, anticipación, análisis, reflexión, control y regulación*, aspectos tratados como parte del aprendizaje en el capítulo anterior en la concepción de actividad del enfoque histórico-cultural. Dichos momentos el lector podrá encontrarlos en ejemplos en el presente capítulo.

En esta dimensión los indicadores deberán concretar las acciones que como parte del desempeño intelectual del alumno permitan mostrar la presencia de procedimientos dirigidos al *análisis reflexivo de las condiciones de las tareas y la búsqueda de estrategias para su solución, así como las acciones de control valorativo colectivas e individuales, que informen acerca de las posibilidades que tiene de acercarse con objetividad al conocimiento de su propio aprendizaje y al conocimiento y reajuste de sus errores (estrategias metacognitivas), como forma de regulación individual y colectiva*. La concreción de estos logros se seguirá de acuerdo con los documentos y concepción de aprendizaje de partida, donde se valorará su reflejo tanto, en tareas propiamente cognitivas, como en situaciones en que se valore el comportamiento de sus compañeros y su propio comportamiento, como forma de acercarlos al conocimiento de sí y con ello al reajuste y regulación de sus conductas.

Castellanos, D. y otros, distinguen de igual forma entre sus dimensiones, la de Activación-regulación. Estos autores también destacan la naturaleza activa y consciente de los procesos y mecanismos intelectuales en los que se sustenta el aprendizaje y de los resultados que produce.

Las subdimensiones esenciales que integran esta dimensión son: la actividad intelectual productivo-creadora, que constituye el componente cognitivo del aprendizaje activo, y la metacognición o componente metacognitivo de la misma.

Como puede apreciarse hay coincidencia en estos autores cuando dirigen su atención a destacar aspectos esenciales del desempeño intelectual presentes en la

ejecución de las tareas en los actos de aprendizaje. A continuación, consideramos de interés detenernos en el análisis de aspectos importantes vinculados a esta área intelectual como son *las tareas de aprendizaje y sus acciones correspondientes*.

### **La elaboración de la tarea docente.**

La concepción actual del modelo pedagógico cubano en la Educación Primaria, se centra en concepciones integradoras, dicha organización del proceso de enseñanza está dirigido a lograr reforzar la formación de los estudiantes y evitar la fragmentación del conocimiento, lo que favorece la formación de un pensamiento teórico y sistémico de los estudiantes (E. Ramos, 2002).

La elaboración de tareas docentes con un carácter integrador de los aspectos afectivos y cognoscitivos e interdisciplinarios que garanticen un desarrollo multilateral y armónico del intelecto del estudiante, lo que implica considerar algunos elementos y factores en su elaboración.

La tarea docente debe ser elaborada en correspondencia con los objetivos del grado, unidad y clase y por consiguiente, con el fin de la educación en general y con el grado en particular, por lo que su articulación con las características del estudiante y el grupo es una condición esencial; esto lleva a considerar previamente como elemento básico el factor educativo que esta debe contener a partir de las potencialidades que posee el factor cognoscitivo.

Proponer temas que integren diversos conocimientos de distintas asignaturas y áreas lo que permitirá darle tratamiento a los ejes transversales vinculados con objetivos y contenidos que propicien la toma de posiciones y actitudes valorativas de acuerdo a la edad y grado.

La tarea docente ha de proponerse a partir de la motivación, de modo que lo afectivo constituya premisa sistemática de lo cognitivo, pues ya se sabe que las vivencias afectivas positivas, el gozo, la satisfacción, los intereses, la curiosidad y la imaginación de los estudiantes, constituyen la base de un aprendizaje consciente y perdurable y, por tanto, de un desarrollo intelectual sólido.

La formulación de la tarea docente debe integrar conocimientos y procedimientos de aprendizaje, de manera que el estudiante cuente con las vías para

solucionar la tarea y a partir de ahí crear, si es posible, otros procedimientos de acuerdo con sus posibilidades y potencialidades bajo una concepción de búsqueda reflexiva, productiva y dinámica que lo conduzcan al autoaprendizaje y a desarrollar conductas metacognitivas, que le hace posible la asimilación de conocimientos desde una perspectiva reflexiva, de investigación a partir de una actitud motivada por el estudio.

Debe incluir acciones de autocontrol y autovaloración que propicien un desarrollo metacognitivo, de manera que el estudiante en el aprendizaje desempeñe un rol protagónico.

En el diseño y ejecución de la tarea docente, el maestro debe propiciar el desarrollo de las relaciones interpersonales entre los estudiantes, como vía educativa para la formación de importantes cualidades de colectivismo y aprendizaje grupal, que luego se traduce en capacidad de colaboración en todos los órdenes de la vida del estudiante, por lo que deben realizarse preferentemente en condiciones de grupo y actividades colectivas.

En la realización de la tarea docente deben graduarse los niveles de ayuda en dependencia de la demanda de los estudiantes, lo que implica su elaboración con complejidad creciente y atendiendo a las características individuales y grupales.

**Desarrollo de acciones de enseñanza que propicien acciones de aprendizaje en cuanto a:**

- **Exploración de conocimientos construidos y experiencias.**

Este aspecto exige establecer una relación sólida y equilibrada entre orientación y motivación, entre compromiso y no compromiso con la actividad de aprendizaje. La mejor forma de hacerlo es proporcionar a los estudiantes orientaciones generales que les permitan analizar las condiciones de la tarea y determinar los medios que ha de emplear, establecer los conocimientos, habilidades y estrategias que poseen y las posibilidades de esta para alcanzar el objetivo cognoscitivo, en las cuales puedan laborar con la ayuda del maestro y de otros.

Esta exploración parte del diagnóstico que debe iniciar la actividad de aprendizaje, en la que el maestro de manera dialogada, amena, utilizar preguntas y

situaciones problémicas o no, dirige la reflexión del estudiante a determinar los conocimientos que posee y que son necesarios para la adquisición de uno nuevo, a fin de que establezca la conexión lógica entre lo que sabe, para obtener lo que no sabe y, por tanto, de la profundización de su ECRO.

▪ **Determinación del objeto de conocimiento, sus características o cualidades.**

Determinar con precisión cuál es el objeto de estudio es una necesidad y una exigencia del proceso de aprendizaje; le permite al estudiante concientizar qué se espera de él, qué espera él mismo y qué debe hacer, lo que facilita orientarse adecuadamente hacia la búsqueda activa de este.

Este aspecto exige del análisis, la síntesis, la descripción de rasgos esenciales, su diferencia con otros conocimientos, la inferencia inductiva o deductiva de conceptos y el desarrollo de habilidades asociadas con ello.

Es importante que el estudiante llegue a la comprensión cabal del carácter sistémico y sistemático de los conocimientos que asimila en el curso del proceso de enseñanza– aprendizaje.

▪ **Disposición activa del estudiante para la búsqueda y elaboración del conocimiento y la inclusión en su esquema cognitivo.**

La realización de un proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador y que estimule el desarrollo intelectual exige del estudiante disposición y actitud positiva y activa, que motive y active su pensar hasta el punto de regular su proceso cognoscitivo y valorar su desempeño y el de otro (metacognición).

Este aspecto requiere cambiar radicalmente la posición del maestro en el proceso de enseñanza–aprendizaje, es decir, planificar y dirigir la tarea docente de modo que el estudiante desarrolle un proceso de búsqueda reflexiva de la información que no posee (M. Silvestre, 2002), a partir de una orientación inteligente y operativa que le permita saber con precisión qué, cómo buscar y para qué le servirá este conocimiento en la solución de los diversos problemas y tareas que constituyen su práctica estudiante y extraestudiante.

Llegar a este dominio de valoración, requiere profundización y sobre todo, reflexión y aplicación práctica; esta actividad valorativa que debe realizar el estudiante ofrece al maestro la posibilidad para la realización de un trabajo educativo importante en relación con su comportamiento y la regulación de la conducta vinculada a la formación de motivaciones, valores y cualidades.

El éxito que obtienen los estudiantes en este tipo de proceso se generaliza en su actividad de aprendizaje, su estrategia, se eliminan los errores y la asimilación es más rápida y motivante.

- **Control y autocontrol de la actividad de aprendizaje.**

En los aspectos anteriores se ha hecho referencia a la necesidad de controlar de manera sistemática la actividad del estudiante y propiciar su autocontrol, por supuesto, que es necesario que prevalezcan formas de autorregulación de la actividad de aprendizaje que desarrollen habilidades metacognitivas.

En este sentido A. Labarrere (1996, p 63), quien ha realizado importantes estudios teóricos y experimentales opina que:

*“Respecto a la Mc (metacognición) la cuestión radica en que, de forma prospectiva (...) le permiten monitorear (seguir) el curso de la actividad y determinar si la misma se está realizando a tono con lo programado. La representación del cómo –la estrategia a seguir- resulta vital porque, dicho de manera general, ella asegura, sobre todo en el caso que ha sido adecuadamente establecida, la obtención de información –los conocimientos- previstos por el estudiante”.*

El control de los resultados alcanzados, el progreso de los estudiantes, deberán ser valorados respecto al diagnóstico integral e inicial, la evaluación debe ser sistemática y cumplir todas las funciones inherentes a la misma.

- **Aplicación del conocimiento a solucionar problemas teóricos y prácticos.**

La aplicación de conocimientos a la solución de problema es considerada por casi todos los investigadores como una vía efectiva para el aprendizaje: (...) *“La contradicción que el problema encierra para el alumno, entre lo que conoce y lo que le falta por conocer, implica la movilización de sus recursos intelectuales, la*



*adquisición de nuevas estrategias de aprendizaje, la motivación que pudiera tener la búsqueda de una solución acertada, así como la satisfacción que puede propiciar la posibilidad del éxito”.* Silvestre Oramas, Margarita y José Zilberstein Toruncha, (2002 p: 66)

Colocar al estudiante ante el reto de aplicar el conocimiento a la solución de problemas, tanto en el orden teórico como práctico que esté al alcance de sus posibilidades, es decir, en su ZDP, se constituye en una eficaz e importante estrategia de aprendizaje.

✓ **Utilización de técnicas de aprendizaje individual, grupal y juegos docentes.**

La utilización de técnicas de aprendizaje individual y grupal, así como los juegos docentes para la estimulación del desarrollo intelectual no constituyen algo nuevo en la didáctica, son vías de reconocida eficacia para un aprendizaje productivo del estudiante, sin embargo, en la práctica, no son utilizados en todas sus posibilidades, aún el maestro hace excesivo énfasis en exponer el conocimiento al estudiante, y no se le da su verdadero valor a este medio para convertir la adquisición de conocimientos, habilidades y valores del contenido de enseñanza en una auténtica actividad de aprendizaje, interesante, llena de retos, en el cual se ponga en juego sus potencialidades intelectuales y a la vez que aprende, forma valiosas cualidades de la personalidad.

Las técnicas de aprendizaje impulsan de forma considerable las diferentes interacciones que establece el estudiante con el contenido, el maestro y otros estudiantes, derribando sin esfuerzo las barreras de la comunicación que surgen en este proceso, sobre todo los miedos que generan resistencia al cambio, especialmente el cambio de los roles protagónicos y de dirección indirecta que durante mucho tiempo ha caracterizado la enseñanza tradicional, cuando son dirigidas de modo conveniente por el maestro propician, el diálogo abierto y productivo entre los componentes de la comunicación educativa.

Las técnicas de aprendizaje creadas son casi inagotables, como inagotable es la creatividad del hombre, y en especial, en el presente caso, la de los maestros, lo importante de ella es facilitar la actividad cognoscitiva-productiva.

Se propone, un Manual de Técnicas de Aprendizaje elaboradas y reelaboradas por la autora y probadas su eficacia en los Talleres realizados. Las técnicas están organizadas en tres grupos: el primer grupo, constituye lo que ha sido llamado por E. De Bono “Herramientas del pensar” destinadas a estimular, en lo fundamental, el proceso del pensamiento y las habilidades intelectuales generales asociadas a este, luego sus efectos desarrolladores se ubican en el orden de entrenamiento en la solución de problemas desde y a partir de un trabajo preferentemente individualizado.

El segundo grupo dirigido a facilitar la interacción maestro–alumno y alumno–alumno, para desarrollar habilidades de trabajo, aprendizaje grupal, comunicativas y propiciar el vínculo dialéctico actividad intelectual–actividad lúdica porque implican movimiento en su organización, dinamismo e interacción grupal intensa y, por supuesto, la aparición de intereses cognoscitivos, cohesión, entre otras.

El tercer grupo con un nivel más o menos complejo de organización que alcanzan el rango de juegos didácticos intelectuales; se caracterizan por integrar el propósito de los dos primeros grupos, así como su combinación y utilizar los recursos educativos y dinámicos del juego y su efecto en esta edad.

Las técnicas de aprendizaje que se ofrecen no son, ni remotamente, todas las que puede utilizar el maestro en el propósito de estimular el desarrollo intelectual del estudiante, constituyen quizás un punto de referencia y partida para introducirlas en la actividad de aprendizaje de los estudiantes, pero dejan un amplio margen al maestro para aplicar otras que conozca y crear sus propias técnicas a partir de su experiencia profesional.

✓ **Fortalecimiento de la dinámica grupal en el contexto de aprendizaje.**

Se considera que para la aplicación del Taller es una necesidad básica el trabajo de fortalecimiento del grupo, por cuanto este contexto constituye un campo de fuerza dentro del cual se producen los fenómenos de influencia, cohesión, normas,

tensiones y atracciones que bien dirigidos, potencian en alto grado la actividad cognoscitiva.

Es decir, el éxito de la estimulación del desarrollo intelectual tiene una base importante en la formación de grupos creativo, asumiendo el término desde la perspectiva de la elaboración y construcción original del contenido de enseñanza, que se traduce en lograr en el grupo estudiante un estilo de trabajo que tiene su base en: suma e intercambio de información, seguridad, convivencia, consenso y equilibrio en el proceso de aprendizaje.

A partir de lo anterior se cree necesario que el maestro de 6<sup>to</sup> grado oriente su estrategia a seguir de cerca e influir certeramente en el status y el interjuego de asunción y adjudicación de roles en la actividad cognoscitiva, pues implica una división del trabajo entre los miembros para facilitar el logro de los objetivos; ayudan a organizar la dinámica grupal, determinan la parte de la tarea a realizar por cada uno, y por tanto, eleva la eficiencia y la eficacia del aprendizaje, en el orden académico, intelectual y motivacional de la personalidad del estudiante.

Debe tener claro el maestro que todos estos elementos de la dinámica grupal ha de analizarlo y trabajarlo teniendo en cuenta el componente aglutinante del grupo: la tarea, tanto explícita como implícita, pues es el organizador grupal, en tanto convoca y estructura el proceso en torno a la satisfacción de las necesidades de aprendizaje generado por los objetivos y las motivaciones; solo al realizar actividades, los estudiantes llegan a aprender realmente, asimilan ideas, desarrollan habilidades, forman actitudes, crean estrategias e ideales de vida y trabajo (Carrasco, 1991).

### **Cualidades del maestro.**

- Desde el punto de vista psicológico debe ser: una persona empática, comprensiva, auténtica, curiosa y dinámica.
- Debe poseer un pensamiento flexible, divergente y creativo.
- Estilo de dirección democrático (orientación, continuidad, sistematicidad, retroalimentación y metacognición).
- Explorador continuo de áreas de intereses de los estudiantes.
- Facilitador de situaciones de aprendizaje variadas y flexibles.

- No dar opiniones, enjuiciar, modificar o reelaborar, ignorar o interrumpir las ideas y respuestas de los estudiantes en los momentos de creación y elaboración de las mismas.
- Ser cuestionador activo en el sentido de plantearles a los estudiantes la reflexión con preguntas y situaciones.
- Promover un clima ágil y ameno que haga del pensar una actitud agradable, interesante y dinámica, mediante la utilización de técnicas de aprendizaje reflexivas y creativas.
- Actuación motivante directa o indirecta que provoque suficiente libertad en el estudiante para que demuestre su capacidad de pensar y generar ideas, a través de la creación de un clima de seguridad y de comunicación entre el estudiante, el docente y el grupo.
- Actitud adecuada ante las reflexiones y respuestas de los estudiantes; no ostentar criterios de la verdad absoluta; saber escuchar y respetar los puntos de vista de los estudiantes; muy atento para corregir o reorientar con suavidad, discreta e indirectamente, a través del grupo, cualquier idea que parezca inconsistente o equivocada.
- Estimular la expresión de ideas claras y frases completas, así como el enriquecimiento del vocabulario.
- Desarrollar y perfeccionar las técnicas de formulación de diversos tipos de preguntas, con énfasis en el uso de la categoría de preguntas divergentes y evaluativas, y consecuentemente entrenar a los estudiantes en este sentido.
- Desarrollar habilidades para: inducir a los estudiantes a sensibilizarse con los problemas; promover el aprendizaje por descubrimiento, entre otras.
- Incitar al estudio y autodisciplina.
- Autodidacta constante de los conocimientos más actualizados de la Psicología, Pedagogía y Metodologías, las asignaturas que imparte y la cultura general, que propicien el perfeccionamiento de su estilo de enseñanza.

### **Conclusiones.**

El desarrollo intelectual del estudiante es en primera instancia una tarea primordial del proceso de enseñanza-aprendizaje.

### **Bibliografía**

1. Astudillo, José (compilador). ¿Cómo realizar un taller de organización, liderazgo y participación?. Editorial Cuenca, Senda. Embajada real de los países bajos. 2003.
2. Avendaño, R. M. y A. Minujin. Una escuela diferente. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. 1987.
3. Bermúdez Morris, Raquel; et al. Dinámica de grupo en educación: su facilitación. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana. 2002.
4. Bruer, John T. Escuelas para pensar. Una ciencia del aprendizaje en el aula. Editorial Paidós. Barcelona. España. 1995.
5. Castro, Viviana. (2021). Guía para favorecer el desarrollo intelectual de los niños según su edad. <https://www.guiainfantil.com/bebes/etapas/guia-para-favorecer-el-desarrollo-intelectual-de-los-ninos-segun-su-edad/>
6. Carpio, Carlos y Nieto Rosa Salamea (2017). Desarrollo intelectual en la primera infancia. [https://www.researchgate.net/publication/342419706\\_Desarrollo\\_intelectual\\_en\\_la\\_primera\\_infancia](https://www.researchgate.net/publication/342419706_Desarrollo_intelectual_en_la_primera_infancia)
7. Colectivo de Autores. Inteligencia, creatividad y talento. Debate Actual. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. Cuba. 2003.
8. Collazo Delgado, Basilia y María Puentes Albá. La orientación de la actividad pedagógica. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. 1992.
9. Córdova Llorca, María Dolores. La estimulación intelectual en situaciones de aprendizaje. Tesis presentada en opción Grado Científico de Doctor en Ciencias Psicológicas. ISPEJV. La Habana. 1996.
10. Chehaybar, Edith. Técnicas para el aprendizaje grupal. Para grupos numerosos. Editado por Universidad Autónoma de México. Centro de Investigación y Servicios Educativos. Ciudad universitaria. México, 1993.

11. Dean, Joan. La organización del aprendizaje en la educación primaria. Ediciones Paidós. Barcelona. España. 1993.
12. Educar y Crecer en familia (s/n). Criterios educativos para estimular el desarrollo intelectual. [https://www.bilbao.eus/cs/Satellite?c=Page&cid=3000086434&language=es&pageid=3000086434&pagename=Bilbaonet%2FPage%2FBIO\\_contenidoFinal](https://www.bilbao.eus/cs/Satellite?c=Page&cid=3000086434&language=es&pageid=3000086434&pagename=Bilbaonet%2FPage%2FBIO_contenidoFinal)
13. Folleto (S/F): Estimulación del desarrollo intelectual en la educación infantil. D031. AMEI <http://www.waece.com> info@waece.com 15 . chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajp cglclefindmkaj/<http://www.waece.org/biblioteca/pdfs/d031.pdf>
14. Klingberg, Lothar. Introducción a la Didáctica General. Editorial Libros para la Educación. La Habana. 1972.
15. Luca (2022). Cómo ser más inteligente: estimulación intelectual para los niños. <https://www.lucaedu.com/como-ser-mas-inteligente-estimulacion-intelectual-para-los-ninos/>
16. Silvestre Oramas, Margarita. Una concepción didáctica que estimula el desarrollo intelectual. Impresiones Ligeras. ISPEJV. La Habana. 1992.
17. Silvestre Oramas, Margarita. Aprendizaje e Inteligencia En: Problemas Psicopedagógicos del aprendizaje. Impresiones Ligeras. ICCP. La Habana. 1995.
18. Silvestre Oramas, Margarita. Aprendizaje, Educación y Desarrollo. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. 1999.
19. Silvestre Oramas, Margarita y José Zilberstein Toruncha. ¿Cómo hacer más eficiente el aprendizaje? Ediciones CEIDE. La Habana. Cuba. 1999
20. Silvestre Oramas, Margarita y José Zilberstein Toruncha. Hacia una didáctica desarrolladora. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. 2002.
21. Slidechare (2009). Desarrollo intelectual. <https://es.slideshare.net/khyn/desarrollo-intelectual-1341502>
22. Técnicas de Desarrollo Intelectual. Universidad de Burgos. IFIEubu. <https://www.ubu.es/te-interesa/tecnicas-de-desarrollo-intelectual>



23. Vygotski. L.S. (). Aprendizaje y Desarrollo Intelectual.

file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-AprendizajeYDesarrolloIntelectualEnLaEdadEscolar-668448.pdf

## **EL REZAGO EN EL APRENDIZAJE DE LA LECTOESCRITURA COMO BARRERA PARA EL AVANCE ACADÉMICO EN ESCOLARES PRIMARIOS DE LA CIUDAD DE CABORCA, SONORA, MÉXICO,**

*Andrea Fabiola Lizárraga Sánchez,  
Walter Ignacio Bustamante Lizárraga,  
Dra. Zulema de la Caridad Matos Columbié.*

**Andrea Fabiola Lizárraga Sánchez**, Estudiante de 6<sup>to</sup> semestre de la Licenciatura en Educación. Campus Caborca.

E-mail: [219213955@unison.mx](mailto:219213955@unison.mx)

**Walter Ignacio Bustamante Lizárraga**, Estudiante de 6<sup>to</sup> semestre de la Licenciatura en Educación. Campus Caborca.

E-mail: [a220203407@unison.mx](mailto:a220203407@unison.mx)

**Dra. Zulema de la Caridad Matos Columbié. (Asesora)**, Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor de Asignatura. Campus Caborca. Universidad de Sonora

E-mail: [delacaridad.columbie@unison.mx](mailto:delacaridad.columbie@unison.mx)

ORCID: 0000-0002-6952-617X

**Resumen.** Una de las principales problemáticas pospandémica de Covid 19 lo ocupa la educación. Durante el tiempo que duro la pandemia la escuela como institución tuvo que asumir muchas alternativas para darle continuidad al proceso formativo. En el caso de la enseñanza-aprendizaje que se abrió una importante aula nueva que fue la casa, también trajo aparejado que, aparecieran métodos tradicionales de enseñar y muchos “maestros improvisados” para ayudar a los niños en sus tareas, lamentablemente hoy se arrastran ese lastre de manera negativa en áreas clave como la matemática y la lectoescritura. Ello ha provocado el rezago escolar en tanto los conocimientos y habilidades no fueron tratados adecuadamente. Desde el semestre anterior se ha trabajado ya de forma presencial en clases frontales en el recinto escolar, y los diagnósticos han arrojado las limitaciones y el rezago de los escolares en distintas materias. Se destaca un preocupante rezago en el aprendizaje de la lectoescritura en escolares primarios, lo que ha generado una gran preocupación en la

comunidad educativa y en las autoridades locales. En este trabajo se analizan los elementos que son causantes de este fenómeno a la vez que se proponen algunas sugerencias de tipo metodológicas para trabajar de manera práctica en esta situación actual del rezago en el aprendizaje de la lectoescritura en escolares primarios de la ciudad de Caborca, se identifican las causas y consecuencias de este fenómeno y se proponen algunas soluciones para abordar esta problemática de manera práctica.

**Palabras clave:** lectoescritura, proceso de enseñanza aprendizaje, etapa pospandémica, escuela primaria.

### **HE LEAVES BEHIND IN THE LEARNING OF THE READING AND IT NOTARIZES LIKE BARRIER FOR THE ACADEMIC ADVANCE IN SCHOOL PRIMARY OF THE CITY OF CABORCA, SONORA, MÉXICO**

**Summary.** One of the main problematic pospandémica of Covid 19 occupy it the education. During the time that I last the pandemic the school like institution had to assume many alternatives to give continuity to the formative process. In the case of the teaching-learning that an important new classroom that was the house, opened up the also brought harnessed that, traditional methods appeared of teaching and many "improvised teachers" to help the children in their tasks, regrettably today they crawl that ballast in a negative way in areas key as the mathematics and the reading and it notarizes. It has provoked it the I leave behind school as long as the knowledge and abilities were not treated appropriately. From the previous semester one has already worked in a present way in front classes in the school enclosure, and the diagnoses have thrown the limitations and the one leaves behind of the scholars in different matters. The stands out a preocupante leave behind in the learning of the lectoescritura in school primary, what has generated a great concern in the educational community and in the local authorities. In this work the elements are analyzed that they are causing of this phenomenon at the same time that they intend some methodological type suggestions to work in a practical way in this current situation of the leave behind in the learning of the l reading and it notarizes in school primary of the city of Caborca, the causes and consequences of this phenomenon are identified and they intend some solutions to approach this problem in a practical way.

**Keywords:** reading and its notarizes, lectoescritura, process of teaching learning, stage pospandémica, primary school.

### **Introducción**

El aprendizaje de la lectura y escritura es fundamental en la educación de los niños, ya que estas habilidades son esenciales para su desarrollo cognitivo y su éxito académico. Sin embargo, en muchos casos, en especial en el contexto educativo nacional post pandemia, algunos alumnos presentan dificultades en el aprendizaje de la lectoescritura, lo que puede llevar a un rezago en su avance académico y a una serie de problemas a largo plazo.

Aunque las causas no puedan ser reducidas a una simple explicación y existen muchos factores involucrados en el relativo retraso académico de algunos estudiantes, es lógico relacionar con este problema aquella disposición que declara la SEP durante el periodo pandémico. Este documento establece que los alumnos de primaria y secundaria no podrán ser reprobados, según el acuerdo número 11/06/22 por el que se regulan las acciones específicas y extraordinarias para la conclusión del ciclo escolar 2021-2022 y el inicio del ciclo escolar 2022-2023.

Aunque se comprenden los motivos por los que el gobierno mexicano intenta contrarrestar los efectos negativos del confinamiento, la reprobación es para los estudiantes una lección fundamental dentro del mundo sociolaboral, en la que se comprende por experiencia personal la necesidad de prepararse y disciplinar los esfuerzos para alcanzar un objetivo para el que no existen atajos, y al que no se puede evadir. Afortunadamente dicho cambio ha sido momentáneo, pues la Secretaría de Educación Pública (SEP) decreta, a partir del segundo bimestre del ciclo escolar 2022-2023, que el personal docente evalúe al estudiantado con calificaciones numéricas, incluso reprobatorias.

Siendo esta problemática un pequeño tropiezo en la historia educativa nacional, ha dejado a su paso dos generaciones de estudiantes con una preparación distinta a la estandarizada durante ciclos anteriores y que requiere de esfuerzos específicos para normalizar a los estudiantes afectados.

En la ciudad de Caborca, Sonora, al igual que en muchas ciudades de México y de países en Latinoamérica que utilizan sistemas similares, se ha observado un preocupante rezago en el aprendizaje de la lectoescritura en escolares primarios, lo que ha generado una gran preocupación en la comunidad educativa y en las autoridades locales.

La universidad de Sonora, en colaboración con el instituto Seeds establecen un programa dedicado a subsanar el rezago académico identificado durante los primeros semestres del regreso a clases presencial, generando simultáneamente una oportunidad para desarrollar profesionalmente a sus estudiantes universitarios mientras se apoya a los alumnos en etapa básica.

### **Objetivos del programa**

En esta investigación se analiza la situación actual del rezago en el aprendizaje de la lectoescritura en la ciudad de Caborca, se identifican las causas y consecuencias de este fenómeno y se proponen algunas soluciones para abordar esta problemática de manera práctica. El objetivo principal de este trabajo es contribuir al mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje de la lectoescritura en la ciudad de Caborca, con el fin de homogeneizar la alfabetización y garantizar una educación de calidad para todos.

### **Contexto**

El instituto Seeds, precursor del proyecto, se encuentra ubicado en Calle 2 entre ave T y Átil, Heroica Caborca, México, 83650. En este recinto se trabaja de manera particular y lúdica con infantes de etapa básica, explorando temas de lectoescritura del idioma español e inglés, psicomotricidad, música, teatro, psicología infantil y mindfulness, entre otros, con el fin de mejorar la calidad educativa de los pequeños mientras exploran en ambientes ideales para su desarrollo socioemocional. En coalición con la Universidad de Sonora, son los estudiantes de la licenciatura en educación quienes adquieren la responsabilidad de apoyar académica, moral e intelectualmente a los estudiantes de educación básica con limitantes en el aprendizaje de la lectoescritura.

### **Marco teórico**

El aprendizaje de la lectoescritura es fundamental para el éxito académico y personal. Ramos-Sánchez (2003) define la lectoescritura como un proceso cognitivo central que a su vez conlleva otros procesos periféricos durante la ejecución de la decodificación y codificación de diversos textos u oraciones.

La capacidad de leer y escribir permite a los estudiantes comunicarse efectivamente tanto en su entorno directo como en el digital, comprender la información, y acceder a los conocimientos que se presentan en textos escritos.

Las competencias necesarias para el futuro académico y profesional se mantienen de la mano con la lectoescritura, pues no sólo es una competencia en sí misma, sino que es el fundamento para aprender otras habilidades que requieren del dominio del lenguaje. Además, la lectoescritura es una habilidad fundamental para la mayoría de las asignaturas, desde la historia y la ciencia hasta las matemáticas.

El aprendizaje de la lectoescritura no depende únicamente de la capacidad cognitiva de los estudiantes, sino que está influenciado por una variedad de factores. Entre ellos, se pueden mencionar:

- Factores biológicos: como la capacidad cognitiva, la madurez del cerebro y las habilidades visuales y auditivas. Según Chávez, V. (2018) el aprendizaje resulta, en principio, un proceso biológico y constituye uno de los procesos más importantes dentro de la vida del hombre, atendiendo a que permite el desarrollo y su integración a la vida de la sociedad. El proceso de aprendizaje es complejo y como se ha analizado intervienen diferentes factores que se vinculan como la biología, psicología y factores de carácter social.
- Factores sociales: como el nivel socioeconómico, la educación de los padres, la exposición a la lectura y la escritura en el hogar, y la calidad de la educación recibida.
- Factores pedagógicos: como la calidad de la enseñanza, la metodología utilizada, la atención individualizada, la retroalimentación y el refuerzo positivo. La naturaleza del aprendizaje de un niño según Chávez no depende sólo de la herencia biológica y social de sus padres, sino de los estímulos que recibe de su entorno y le permiten acceder al conocimiento.



El estimular de manera adecuada al niño permitirá que este adopte una determinada conducta y realice determinadas acciones.

Según Mutuberría (2015), el sistema educativo podría participar en el desarrollo infantil a partir de acciones que tributen a estimulación temprana, todo el desarrollo más allá de la percepción sensorial, afectiva y motriz que despierta el entorno;

→ estimulación precoz, despertar en el niño estímulos de acuerdo a su ritmo de desarrollo;

→ atención temprana, responder a las necesidades transitorias y permanentes de los infantes;

→ intervención temprana, aumentar las oportunidades de desarrollo del niño, de conjunto con la familia, a partir de las experiencias que le pueden ser comunes en el contexto escolar.

El rezago en el aprendizaje de la lectoescritura se refiere a la falta de habilidades suficientes para leer y escribir al nivel esperado para la edad del estudiante. Los estudiantes que experimentan esta barrera pueden tener dificultades para comprender los textos, para expresarse por escrito, y para adquirir nuevos conocimientos que se presenten en textos escritos.

Esta problemática puede tener un impacto negativo en el avance académico de los estudiantes. Las dificultades en la lectoescritura pueden limitar la capacidad de los estudiantes para participar en clase, comprender los conceptos que se presentan en los textos escolares y en las actividades de lectura y escritura, y para realizar las tareas y evaluaciones académicas. Además, puede afectar la autoestima y la motivación de los estudiantes, lo que puede llevar a un desinterés en el aprendizaje y una falta de compromiso con la escuela.

En perspectiva político-educativa, se ha mencionado la disposición del estado por abonar al aprovechamiento académico post pandemia, a través de una serie de estrategias adaptables a la nueva normalidad educativa en donde, según Posso (2022) primero se garantiza que los docentes estén actualizados y capacitados en metodologías activas destinadas a un aprendizaje centrado en el estudiante; segundo

los docente trabajarán apoyados con las herramientas virtuales y la creación de material didáctico alineado al contexto y necesidades de aprendizaje de los estudiantes; tercero entrarán con conocimiento de estrategias para la contención emocional, acercándoles al entendimiento integral del estudiante y por último en la presencialidad podrán apreciar y tomar como recurso a la naturaleza en una alineación a una educación en valores y cuidado del medio ambiente.

### **Metodología**

Las fuentes de información consultadas para desarrollar las planeaciones y adecuaciones curriculares han sido obtenidas o diseñadas a partir de homólogos utilizados en publicaciones científicas y literatura académica. Siendo internet una red de transmisión de datos e información, su uso es cada vez más difundido y el acceso facilita el trabajo de buscar información actualizada y mucho más accesible, del mismo modo nuestra intervención se fundamenta a partir de una pequeña capacitación que tiene lugar en el instituto SEEDS, de Caborca. La búsqueda de información se basa en un marco de referencia que explora los siguientes puntos:

#### Nivel Presilábico

Nivel Presilábico 1 (**PS1**) Escrituras unigráficas o sin control de cantidad. El niño justifica globalmente su escritura.

Nivel Presilábico 2 (**PS2**) En las producciones se muestra el establecimiento de criterios de legibilidad. El niño justifica globalmente su escritura.

#### Nivel Silábico

Silábico 1 o silábico sin valor sonoro convencional (**SSVSC**). Cada una de las letras escritas representa una sílaba de la palabra. Las grafías empleadas no son pertinentes en correspondencia con la sílaba a representar.

Silábico 2 o silábico con valor sonoro convencional (**SCVSC**) Utiliza una letra pertinente (vocal o consonante) para representar cada Segmento silábico.

#### Silábico-alfabético

Silábico-alfabético (**SA**) Usa más de una grafía pertinente para representar algunas sílabas.

#### Alfabético

Alfabético. Hay una correspondencia alfabética que se acerca a la convencionalidad. Los aprendices representan y leen casi todos los fonemas de la palabra que escribieron.

Después de realizar la investigación de los puntos hablados anteriormente se realiza un diagnóstico a los alumnos que consta de tres partes;

- ◆ Para la **primera etapa**, se ofrece un dictado de palabras y una pequeña oración; solicitando al estudiante que escriba todas las palabras de ser posible y de lo contrario que ponga todas las letras que recuerde; para así poder ubicar el nivel en el que el alumno se encuentra, ya sea presilábico, silábico, silábico-alfabético, o alfabético.

- ◆ Para la **segunda etapa** del diagnóstico se evalúa la comprensión del lenguaje, al no ser capaces de leer se les ofrece una lectura en voz alta y se les pregunta de manera individual y aislada sobre lo que entendieron del tema.

- ◆ Como **tercera etapa** el último punto a trabajar en la prueba se explora el conocimiento de las vocales por parte del alumno; el ejercicio consiste en colorear cada vocal con un color específico dentro de una cuadrícula que tiene orden aleatorio e incluye tanto mayúsculas como minúsculas

- ◆ Durante el desarrollo del diagnóstico anterior se evalúa, mediante la observación, la motivación del alumno. Así mismo durante la prueba se le comenta al estudiante que es importante mantenerse relajado y tener paciencia para cada parte de la misma.

Resultados obtenidos (en desarrollo)

Basándose en la siguiente tabla (tabla que fue brindada en la capacitación que se imparte en el instituto SEEDS) para evaluar el primer punto del diagnóstico, los resultados obtenidos son los siguientes:

Presilábico	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escrituras unigrafías o sin control de cantidad, el niño justifica globalmente su escritura</li> <li>2. En las producciones se muestra el establecimiento de criterios de legibilidad</li> </ol>
Silábico	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cada una de las letras escritas representa una sílaba de la palabra. Las</li> </ol>

	gráficas empleadas no son pertinentes en correspondencia con la silaba a representar 2. Utiliza una letra pertinente (vocal o consonante) para representar cada segmento silábico
Silábico alfabético	Usa más de una grafía pertinente para representar algunas silabas
Alfabético	Los aprendices representan y leen casi todos los fonemas de las palabras que escriben, suelen contar con faltas ortográficas.

Alumno A Y B: En ambos casos pudo observarse un avance presilábico con ligeras coincidencias vocales. Sin embargo, en algunas palabras se aprecia ausencia total de correspondencia entre el dictado y lo escrito. Ambos se encuentran en nivel: Presilábico

Alumno C: Tiene mínimas coincidencias vocales y no pudo escribir ni una letra de la mayoría de las palabras. Nivel: Presilábico

En el segundo punto se realizaron cinco preguntas sobre la lectura vista, para evaluar la comprensión lectora, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Alumno A, B, C: En esta parte del diagnóstico se descarta algún tipo de problema cognitivo con el lenguaje, ya que, a grandes rasgos, todos lograron identificar las características principales de la temática.

El último punto del diagnóstico, donde se vieron las vocales, arrojó los siguientes resultados

Alumno A: Reconoce todas las letras y las colorea correctamente. Conocimiento adquirido.

Alumno B: confunde los colores que se asignan a cada letra y se distrae en otras actividades, dejando inconclusa la última prueba, con las primeras vocales coloreadas se demuestra que comprende la letra E en sus dos variantes y la “i” latina en su variante minúscula.

Alumno C: Reconoce todas las letras, tanto mayúsculas como minúsculas. Conocimiento adquirido

Para evaluar la motivación se realizó la observación y nos apoyamos de la siguiente tabla, obteniendo los siguientes resultados:

Observación (Motivación)	Mantiene atención durante la explicación	3 ó más X
	Se esfuerza por querer terminar el ejercicio	= Desmotivado
	Pregunta cuando no entiende	3 signos “— “(signo
	Se mantiene concentrado en la actividad (está volteando constantemente a los lados)	menos) = Poco motivado
	Muestra interés por aprender el tema	4 palomas (✓) o más
	Se encuentra relajado y tranquilo durante la clase (no se ve tenso, estresado, etc.)	= Motivado
Resultados		

Nota: Instrumento para la evaluación de la motivación en nivel primaria.

Elaboración propia

Alumno A: Los periodos de concentración son menores a 5 minutos, aunque se dedica de manera completa al esfuerzo. Retoma el esfuerzo luego de permitirle un momento de esparcimiento. Prefiere dibujar durante sus descansos.

Alumno B: Se presenta desinterés hacia la actividad, el estudiante comenta que prefiere el esfuerzo físico al mental. Se le incentiva con actividad física relacionada al estudio de las letras.

Alumno C: Aunque le es difícil no distraerse con las cosas de su alrededor, se encuentra motivado por aprender a leer y escribir, incluso se emociona cuando lee o escribe alguna palabra bien.

Posteriormente, con los resultados obtenidos en esta prueba y con la ayuda de las listas de objetivos para cada periodo de apropiación del lenguaje que brinda el instituto SEEDS, de las cuales primeramente se tomó la lista para el nivel presilábico, se realiza la siguiente tabla de actividades para desarrollar con cada alumno de acuerdo a sus necesidades.

## **A manera de Conclusiones**

El servicio social universitario es una oportunidad valiosa para que los estudiantes de educación tengan una experiencia en el campo de la enseñanza y aprendan a aplicar los conocimientos adquiridos en el aula en situaciones reales. Esta experiencia puede ser especialmente beneficiosa tanto para el docente en formación como para los alumnos con barreras en el aprendizaje.

Para el docente en formación, el servicio social universitario puede proporcionar una comprensión más profunda de las necesidades y desafíos que enfrentan los alumnos con barreras en el aprendizaje. Al trabajar con estos alumnos, los docentes en formación pueden aprender a adaptar y personalizar sus estrategias de enseñanza para satisfacer las necesidades individuales de cada estudiante. Además, el servicio social universitario puede ayudar a los docentes en formación a desarrollar habilidades de comunicación efectiva, resolución de problemas y liderazgo, que son fundamentales para una carrera en la educación.

Para los alumnos con barreras en el aprendizaje, la interacción con los docentes en formación puede proporcionar una experiencia enriquecedora y positiva. Los docentes en formación pueden ofrecer una atención individualizada y adaptar sus métodos de enseñanza para satisfacer las necesidades específicas de los alumnos con barreras en el aprendizaje. Esto puede ayudar a los alumnos a desarrollar habilidades y confianza en su capacidad para aprender y tener éxito académico. Además, la presencia de un docente en formación puede proporcionar una atención adicional y un nivel de apoyo emocional y motivacional que puede mejorar el rendimiento académico y la actitud hacia el aprendizaje.

En resumen, el servicio social universitario puede ser una experiencia valiosa tanto para los docentes en formación como para los alumnos con barreras en el aprendizaje. Esta experiencia puede ayudar a los docentes en formación a desarrollar habilidades y comprensión en la educación inclusiva, mientras que para los alumnos con barreras en el aprendizaje puede proporcionar una atención individualizada y adaptada a sus necesidades específicas, lo que puede mejorar su rendimiento académico y actitud hacia el aprendizaje.



## Referencias bibliográficas

1. Alvarado, M. (2020) Instrumento diagnóstico para niños pre-Alfabéticos. MOOC los retos de la alfabetización inicial. Plataforma Mx. <https://es.scribd.com/document/474203284/Instrumento-Diagnostico-Final-Con-Anexos>
2. Chávez, V. (2018) Mecanismos biológicos del aprendizaje y el control neural en los periodos sensibles de desarrollo infantil. Rescatado del sitio <https://www.redalyc.org/journal/4418/441857903005/html/>
3. Diario Oficial de la Federación (2022) ACUERDO número 11/06/22 por el que se regulan las acciones específicas y extraordinarias para la conclusión del ciclo escolar 2021-2022 y el inicio del ciclo escolar 2022-2023. [https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5656485&fecha=28/06/2022#gsc.tab=0](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5656485&fecha=28/06/2022#gsc.tab=0)
4. MUTUBERRIA, Ainhoa. (2015). La educación temprana, periodos sensitivos. Revista Arista Digital, 1-9. [https://www.afapna.com/aristadigital/archivos\\_revista/2015marzo\\_0.pdf](https://www.afapna.com/aristadigital/archivos_revista/2015marzo_0.pdf)
5. Posso, R. (2022) La post pandemia: una reflexión para la educación. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/26838/1/22%20POSSO%20LA%20P%20OST%20PANDEMIA.pdf>
6. Ramos Sánchez, J.L. (2003). Prueba para la evaluación de Técnicas Instrumentales Básicas y orientaciones para la enseñanza y el refuerzo educativo. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/30518>
7. SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (2018) Libro para el maestro. Lengua Materna. Español. Primer grado. México.

**PROYECTO SERVICIOS ESTUDIANTILES DE AYUDA A ESCOLARES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES,**  
*Magda Avigail Herrera Rosas, María de los Ángeles Morales Beltrán, Dra. Zulema de la Caridad Matos Columbié*

**Magda Avigail Herrera Rosas**, Estudiante 4<sup>to</sup> semestre. Licenciatura en Educación. Campus Caborca. Universidad de Sonora

E-mail: [a221216767@unison.mx](mailto:a221216767@unison.mx)

**María de los Ángeles Morales Beltrán**, Master en Educación. Dpto. Ciencias Sociales. Campus Caborca. Universidad de Sonora, México

E-mail: [mariadelosangeles.morales@unison.mx](mailto:mariadelosangeles.morales@unison.mx)

ORCID: 0009-0005-9129-4570

**Dra. Zulema de la Caridad Matos Columbié**, Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor de Asignatura. Campus Caborca. Universidad de Sonora

E-mail: [delacaridad.columbie@unison.mx](mailto:delacaridad.columbie@unison.mx)

ORCID: 0000-0002-6952-617X

**Resumen.** La educación, tiene como prioridad atender a la diversidad estudiantil de manera incluyente, esta, debe de promover y formar personas capaces con aptitudes adaptativas en el entorno, por lo que es tarea fundamental para los futuros licenciados en educación, psicólogos y abogados, realizar prácticas de manera servicial, con la finalidad de adoptar formas y/o estilos, que los adecúen en el nivel de exigencia requerida conforme a las necesidades de la educación actual. Para ello es necesaria la involucración en la realidad educativa. La presente propuesta lleva como enfoque aportar acciones que ayuden a mejorar la calidad educativa en niños a nivel primaria que se enfrenten a Necesidades Educativas; ya que estas, obstaculizan un desarrollo óptimo activo en estos alumnos. Con esto se espera encontrar ¿Cuáles son las causas del rezago educativo en alumnos con Necesidades Educativas a nivel primaria?, por lo que, se requiere de la intervención de un conjunto de personas que ayuden a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. El objetivo de este proyecto es realizar un modelo de implementación, mejoramiento y actualización, que se

adecue a la diversidad estudiantil, en su proceso escolar. Además de adecuar, ambientes favorables que aporten para hacer lograr la acción antes mencionada. Se pretende utilizar la metodología Six-sigma, con el trabajo social grupal, con un modelo humanista; que se pretende llevar a cabo mediante un tipo de servicio continuo, social y profesional.

**Palabras claves:** Educación, NEE, BAP, Servicio social.

**Summary.** Education has as a priority to attend to student diversity in an inclusive manner, this must promote and train capable people with adaptive skills in the environment, so it is a fundamental task for future graduates in education, psychologists and lawyers, to carry out internships in a helpful way, with the purpose of adopting forms and/or styles that adapt them to the level of demand required according to the needs of current education. For this, involvement in the educational reality is necessary. The present proposal is focused on providing actions that help improve the educational quality of children at the primary level who face Educational Needs; since these hinder optimal active development in these students. With this, it is expected to find what are the causes of educational lag in students with Educational Needs at the primary level? Therefore, the intervention of a group of people is required to help improve the teaching-learning process. The objective of this project is to carry out a model of implementation, improvement and updating, which is adapted to student diversity, in their school process. In addition to adapting, favorable environments that contribute to achieve the aforementioned action. It is intended to use the Six-sigma methodology, with group social work, with a humanistic model; that is intended to be carried out through a type of continuous, social and professional service.

**Keywords:** Education, SEN, BAP, Social service.

## **INTRODUCCIÓN**

*"La educación es el gran motor del desarrollo personal.*

*Es el arma más poderosa para cambiar el mundo".*

*Nelson Mandela.*

Actualmente el sistema educativo mexicano, ha implementado grandes cambios donde la **meta principal** es una educación gratuita, que les brinde la oportunidad de que todos reciban educación sin importar etnias, género, o discapacidad. Atender la diversidad estudiantil es una necesidad que promueve la inclusión; con la idea de formar personas autónomas que aporten de manera activa a la sociedad, tras el aumento de las necesidades educativas en el aula a nivel mundial la ONU propone que la Educación inclusiva o personalizada, es un derecho humano fundamental de todos los estudiantes. Por lo que, se requiere de la implementación de acciones sociales que atiendan tal derecho.

En México tras la serie de modificaciones que se han hecho a la ley general de educación<sup>link</sup>, se busca obtener la realización de un trato digno incluyente y con equidad para alumnos con necesidades educativas, ya sean especiales o con trastornos; con tales acciones se busca brindar la oportunidad de sentar las bases para que todos los mexicanos, lleven a la nación a alcanzar su máximo potencial.

El fin es construir un México más libre, justo y próspero, que pueda enfrentar los desafíos de la época actual y futura, es decir, en el sistema educativo mexicano se busca contribuir a formar ciudadanos libres, participativos, responsables e informados, capaces de ejercer y defender sus derechos, que participen activamente en la vida social, económica y política de México (SEP, 2022) <sup>Link</sup>

En el estado de Sonora la capacitación para formar docentes que estén aptos para atender la diversidad estudiantil, es una tarea de primer orden, Dolores Alicia Valle Bartolini (2023) titular de la supervisión escolar; enfatizó que la convocatoria a capacitación es con la visión de acrecentar la calidad formativa de la niñez desde las aulas. Con el objetivo de plantear herramientas viables que puedan ser utilizadas en el aula, herramientas que permitan mejorar las prácticas docentes y herramientas que permitan también el trabajo colaborativo en la atención a la diversidad. <sup>Link</sup>

Mientras que en la ciudad de Caborca, maestros se enfrentan a distintos factores que le impiden a contribuir una correcta formación en el alumno; desde la falta de capacitación, servicios médicos y espacios de trabajo poco adecuados, falta de herramientas y hasta paradigmas sociales que confunden las necesidades

educativas con discapacidad (Herrera, M. 2022); donde el último de ellos, provoca en gran manera el atraso cognitivo y la limitación social en los estudiantes que se encuentran en esta situación, ya que, tras la pandemia COVID-19 a muchos de los padres de familia se les hace más fácil no mandar a sus hijos a la escuela “por causas que se desconocen”, y en especial son aquellos alumnos que se enfrentan a alguna situación de necesidad educativa.

Con este trabajo se pretende una propuesta de proyecto de intervención social en acción, donde se busca mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en alumnos que presentan Necesidades Educativas (NE) ya sea por algún tipo de discapacidad o trastornos, con la finalidad de contribuir a formar alumnos felices con capacidades adaptativas, que le brinden autonomía en el entorno.

## **MÉTODOS**

El presente trabajo se realizó mediante un análisis histórico-comparativo, a través de las redes, además de utilizar el método Delphi a través del análisis de las respuestas de entrevistas aplicadas a expertos, durante diferentes lapsos de tiempo, donde se utilizó el método de investigación de enfoque mixto donde se tomó como muestra una pequeña población ya que se obtuvieron de experiencias personales y se realizaron técnicas experimentales.

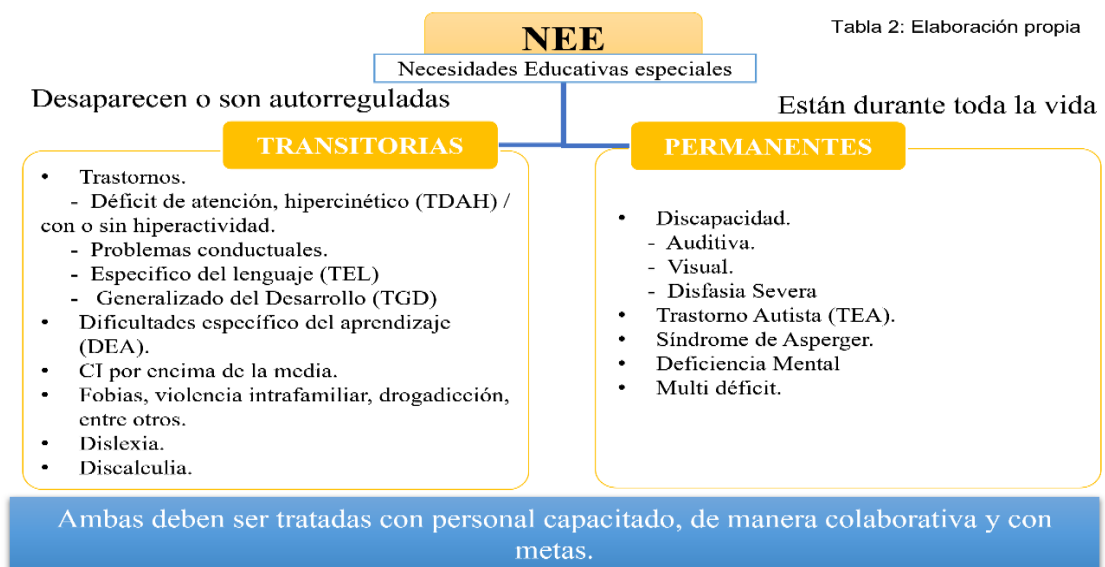
## **TIPOS DE NECESIDADES EDUCATIVAS**

El término educación especial hace referencia a los distintos tipos de servicios que se ofrecen de manera individualizada, dependiendo de las características de cada alumno y con una apropiada adecuación al entorno educativo, el objetivo es ayudar a cada alumno con dificultades para aprender a desarrollarse y elevar su nivel cognitivo de la manera más eficiente posible.

Las Necesidades Educativas (NE), hacen referencia a toda condición que limita a un estudiante a realizar con éxito el proceso de aprendizaje; donde no necesariamente un alumno debe de tener algún tipo de condición o discapacidad física, sino que también, aquellos que presentan algún tipo de situación cognitiva, moral y psicosocial que le impide aprender o desarrollarse de una manera adecuada. Estas necesidades educativas suelen identificarse de dos maneras:

a) **Permanentes.** Son aquellas que permanecen durante toda la vida del alumno. A esta se hace referencia a aquellos alumnos que presentan alguna discapacidad o condición que le impide llevar una vida de manera regular.

b) **Transitorias.** Estas suelen estar asociadas a distintos factores o situaciones por las que un alumno pasa, donde suelen identificarse como un trastorno; las que pueden ser solo por un lapso o logran ser autorreguladas por el alumno, en este tipo de necesidades educativas suelen encontrarse aquellos alumnos que se enfrentan a obstáculos para poder llevar satisfactoriamente a nivel cognitivo y social sus estudios.



## 1. Análisis de la situación educativa

En la lucha por la inclusión, El sistema educativo mexicano, mediante la SEP, junto con instituciones como USAER Y CAM, han tratado de reforzar los valores del fomento de la educación inclusiva a todas las personas, ya que, este es su derecho según lo estipula la Ley general de Educación en el art. 5.

*“Toda persona tiene derecho a la educación, el cual es un medio para adquirir, actualizar, completar y ampliar sus conocimientos, capacidades, habilidades y aptitudes que le permitan alcanzar su desarrollo personal y profesional; como consecuencia de ello, contribuir a su bienestar, a la transformación y el mejoramiento de la sociedad de la que forma parte”*,

Sin embargo, esta norma se enfrenta a distintas situaciones de escasez, ya que, se trata de la transformación no solo política, sino que también de, prácticas



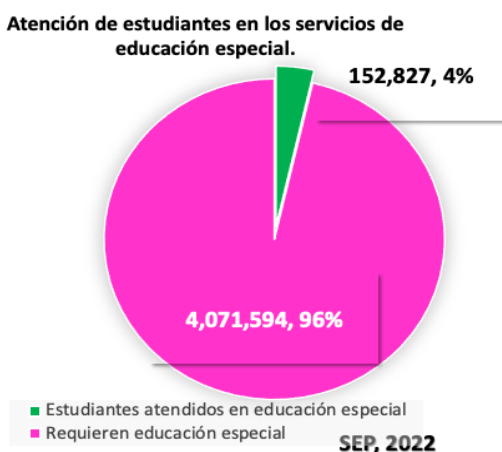
culturales donde las ideas sociales provocan rechazo, vergüenza, apatía y sobre todo, negación social, lo que impide al sistema educativo adecuar el currículo a las necesidades de todos y cada uno de los estudiantes.

Además de, enfrentarse al poco sustento económico sociocultural, ya que de esto depende una adecuada implementación de los recursos: es decir, del nivel de economía con el que se cuente; depende la capacidad de adecuar apropiadamente las aulas, del acceso de herramientas didácticas, además del recibir atención médica en tiempo y forma adecuada, tomando en cuenta que, muchas familias no tienen posibilidades económicas de atender a sus hijos, a una edad temprana o en los peores de los casos nunca son atendidos.

Habida cuenta, los maestros de USAER, al encontrarse tras la capacitación, se enfrentan a la limitación de dar atención a este tipo de alumnos por un mínimo de 2 hrs. por semana, lo que viene siendo obsoleto para la formación de estos.

De acuerdo con el reporte de la SEP (2022) según lo recabado a través de la estadística oficial 911 de la SEP y publicado en Principales Cifras del Sistema Educativo Nacional 2020-2021, el total de estudiantes atendidos en los servicios de educación especial ya sea por parte de USAER o CAM, es solamente de 152,827 estudiantes con discapacidad y/o con aptitudes sobresalientes, lo cual representa sólo

el 4% de la población total que necesita de estos servicios.



Por otro lado, en la ciudad de Caborca se encuentra que, no existe un dato exacto de alumnos con necesidades educativas en las aulas (Herrera, M. 2021), Sin embargo, esta no es una deficiencia en su totalidad del sistema educativo de dicha ciudad, si no que,

es el resultado poco empático por parte de la sociedad e inclusive por los padres de familia, o por la limitación de los recursos en las instituciones médicas.

Las limitantes antes mencionadas para la atención a alumnos con Necesidades Educativas (NE) son un hecho por distintos factores; lo que requiere atención no solamente de la sociedad educativa “maestros”, si no del contexto en general.

Según reportes del INEGI (2021) alumnos con Necesidades Educativas (NE) terminan saliéndose de la escuela y no son capaces de conservar o encontrar trabajo; La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) destaca la importancia de una política educativa inclusiva, ya que, el analfabetismo representa un problema de rezago educativo, que contribuye a la exclusión y falta de oportunidades.

Encontrándose que, las personas con discapacidad y/o con algún problema o condición mental de 15 años y más (6 269 277), 19% (1.2 millones) no sabe leer ni escribir un recado, porcentaje casi cuatro veces mayor a lo que se representa en la población sin discapacidad 4% (3.3 millones). Por sexo, 21% (707 mil) de las mujeres con discapacidad y/o con algún problema o condición mental son analfabetas; en los hombres con estas mismas características, 17% (497 mil) no saben leer ni escribir un recado. [link](#) Aclarando que a estos datos no se le suman alumnos que presentan Barreras para el aprendizaje y la participación.

Al conocer que la Universidad de Sonora tiene como responsabilidad ante la sociedad, la obligación de contribuir, a la solución de los problemas en su entorno, aportar a la sustentabilidad del desarrollo social, económico y cultural.

Además de, Formar profesionales Integrales y competentes, que contribuyan al desarrollo sustentable de la sociedad.

Se propone la asistencia educativa a alumnos con Necesidades Educativas Especiales NEE a nivel primaria, mediante la intervención social colaborativa por parte del departamento de la división de las ciencias sociales, de la Universidad de Sonora, en apoyo a las escuelas primarias de Caborca. Es por lo que se presenta la siguiente propuesta:

Proyecto SEANE (Servicio Estudiantil en Apoyo a Alumnos con Necesidades Educativas)

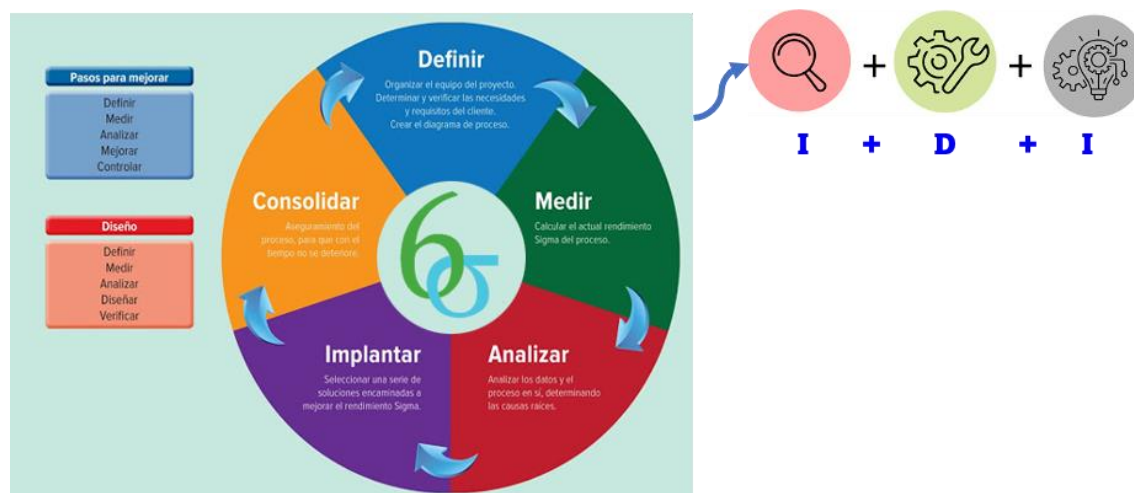
<b>Propósito:</b>	Ayudar a alumnos que presentan Necesidades Educativas a nivelar su aprendizaje de acuerdo al grado escolar que pertenece, así como, contribuir a la formación de competencia en Estudiantes pertenecientes al departamento Ciencias Sociales, campus Caborca, de la Universidad de Sonora.		
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Multidisciplinario.	<b>NIVEL DE IMPACTO:</b> 1. A corto plazo, a nivel escolar-única. 2. A mediano plazo, a nivel municipal. 3. A largo plazo, a nivel nacional.		<b>TIEMPO:</b> Prueba piloto 1 año.
<b>MODELO:</b> Humanista Existencial.	<b>Tipo de servicio Social:</b> Continuo, social y profesional.	<b>MÉTODO:</b> Trabajo social de Grupo.	<b>METODOLOGÍA:</b> SIX-SIGMA
<b>Investigación tipo:</b> I+D+I	<b>Área de conocimiento:</b> Educación	<b>Sectores beneficiados:</b> Escuelas primarias y estudiantes de la Universidad de Sonora del departamento de la División de las Ciencias Sociales.	

<b>RECURSOS</b>	
<b>Humanos, financieros, materiales y de sistemas (Programas, Software)</b>	
<b>SECTOR AL QUE VA DIRIGIDO:</b>	1. Alumnos del 1er. Grado al 6to. Grado de la escuela primaria. 2. Alumnos pertenecientes al departamento de las ciencias Sociales de la Universidad de Sonora, campus Caborca
<b>SERVICIO SOCIAL REQUERIDO A:</b>	Estudiante cursantes del 4to. Semestre en adelante del departamento de las ciencias sociales de la Universidad de Sonora campus Caborca.

Se propone el método Six-sigma ya que esta es una metodología de mejora continua, que ayuda a perfeccionar los procesos, que tiende a proporcionar consistencia, reducir el desperdicio y permite la realización de procesos eficientes, dicha metodología pretende que se enfoque en un tipo I+D+I, ya que se pretende realizar acciones de investigación, desarrollo e innovación, así con la implementación de estas acciones permitirá mayor accesibilidad y/o cobertura ya que estás, debido a

sus acciones permitirá, encontrar métodos o estrategias adecuadas a cada alumno o contexto escolar.

## METODOLOGÍA SIX SIGMA



### 2. Objeto y Objetivo del proyecto.

El enfoque del proyecto es mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en escolares con Necesidades Educativas (NE) de las escuelas primarias de la ciudad de Caborca Sonora. Por parte del departamento de la división de las ciencias sociales de la Universidad de Sonora campus Caborca, así como la aportación de las empresas que se interesen por la sustentabilidad educativa escolar para el desarrollo del alumno.

**El objetivo general** es brindar un sistema de métodos que ayuden en la formación en escolares primarios con necesidades educativas especiales de la ciudad de Caborca sonora.

**El objetivo específico** es hacer más eficiente el proceso enseñanza-aprendizaje, con la intención de obtener calidad en la inclusión educativa en las instituciones primarias de la región.

#### En el área psicopedagógica:

En el contexto escolar.

a) Brindar por parte del departamento de las ciencias sociales de la Universidad de Sonora campus Caborca. Servicio social a las escuelas y sociedad en conjunto por parte de estudiantes de las carreras de Psicología y educación; con el fin de ayudar a los maestros en atención a los alumnos, así como poner en activación el

programa escuela para padres ya establecido por la subprocuraduría del municipio de Caborca Sonora (Caborca, gob. 2016) [Link](#) el cual no se atiende por falta de personal, con la finalidad de impartir conferencias o cursos a padres de familia o tutores para que aprendan sobre las nuevas exigencias humanísticas a las que nos encontramos.

En la familia y contexto social.

- a) Capacitación y adaptación a la diversidad.
- b) Fomentación y aprendizaje de valores enfocados a la inclusión equitativa.
- c) Sustentabilidad en el desarrollo social, económico y cultural.

Nota: los incisos anteriores a través de conferencias, pláticas y atención personalizada de manera individual a aquellos que lo requieren.

En el Alumno.

- a) Formar alumnos aptos para sostener el futuro de una sociedad.
- b) Desarrollo de actitudes autónomas con base a las capacidades individuales del ser.

En alumnos de la Universidad de Sonora

- a) Capacitación previa.
- b) Actitudes de implementación de valores.
- c) Fortalecimiento de las competencias pedagógico-profesionales

### **En el área administrativa:**

En el contexto escolar:

- a) Brindar herramientas adecuadas que favorezcan el proceso de enseñanza aprendizaje.
- b) Proporcionar áreas adaptadas a las necesidades de los alumnos “como equipar y ambientar aulas adecuadas en diferentes escuelas, enfocadas a las Necesidades Educativas Especiales (NEE)”.

En el sector Salud:

- a) Asistencia médica temprana; para alumnos que requieran de un diagnóstico.

### **3. Justificación del proyecto.**

Entendiendo la importancia de la creación, de instituciones educativas de calidad, con la presente propuesta de proyecto se busca adaptar un aula a las distintas condiciones y diversidades cognitivas de la sociedad de alumnos existentes, enfocada a alumnos con NEE y BAP.

La presente propuesta; aporta a la **sustentabilidad educativa escolar para el desarrollo del alumno**. Fomenta acciones actitudinales y aptitudinales que ayudarán a mejorar la calidad de vida de los estudiantes a corto plazo; a mediano plazo y a largo plazo formará alumnos capaces, libres y finalmente personas con autonomía que aporten al beneficio de la sociedad.

Además, esta acción brindará experiencia académica a los estudiantes de la división de las ciencias sociales de la Universidad de Sonora, ya que al realizar estas acciones contribuye al proceso de formación de los alumnos de nivel superior, así como a la contribución sustentable en el área de la educación básica, economía y cultura.

En el sector empresarial, ayuda a contribuir a la política de desarrollo sustentable en áreas educativas, el cual al formar personas con capacidades; tanto en alumnos como en padres de familia, se contribuye al mejoramiento de personas con buenos valores; donde la empatía reaccionará de manera progresista. Lo que influye en el aporte satisfactorio de aptitudes, capacidades y habilidades de colaboración. Lo que colocará a la ciudad en un nivel social, económico y desarrollo óptimo.

Esta propuesta es una acción colaborativa, en la que se requiere en primera instancia el deseo de ayudar a los más necesitados, por lo que se requiere de la participación en conjunto de las personas que se interesen en el presente y futuro de la sociedad. Al implementar actos que beneficien a la diversidad humana ayuda a mejorar el desarrollo del entorno cultural y social, Tal acto disminuiría el abuso, la discriminación y la desigualdad social, lo que da pie a una verdadera inclusión.

#### **4. Viabilidad del proyecto.**

En la ciudad de Caborca Sonora, México: existen instituciones que se interesan por generar valor a la sociedad, por lo que tienen como objetivo realizar acciones de inversión social que promuevan un correcto desarrollo en áreas como la educación.



Así como a el de forjar una comunidad preocupada por el entorno, con la capacidad y sensibilidad para promover la economía social y solidaria. La presente propuesta se ajusta a la determinación de varios sectores económicos, educativos y sociales que existe en dicha localidad, además como el buen deseo de la contribución humanitaria.

## **5. Planificación de acciones**

El proyecto consiste en un análisis investigativo, en una escuela primaria de la ciudad de Caborca, Sonora; de manera piloto. Con el propósito de realizar mediciones que designen la efectividad del proyecto, así como la permisión de la autorregulación de este, ya que esto dará la facilidad de realizar los ajustes necesarios que vayan surgiendo en el transcurso del tiempo. Al obtener los resultados iniciales y comprobar la satisfacción del proceso, se irá incrementando el número de escuelas con esta modalidad, lo que en un corto y largo plazo provocará un impacto educativo y social, muy favorable.

Los aportes de cada institución se definen de la siguiente manera:

### **1. El departamento Ciencias Sociales del Campus Caborca, Universidad de Sonora**

Según el código de conducta que establece la Universidad de Sonora, la institución tiene como Misión entre otras cosas; “contribuir mediante servicios al desarrollo sustentable de la sociedad” y “como parte de su responsabilidad ante la sociedad, está obligada a contribuir a la solución de los problemas de su entorno, particularmente del estatal y regional. En ese contexto, tienen a la vinculación como mecanismo trasversal de dos vías que articula sus funciones sustantivas con las necesidades del desarrollo social, económico y cultural”.

Por lo que, al contar con carreras como: Lic. En Psicología, Lic. En Educación y Lic. En derecho, se tiene la posibilidad mediante el servicio social, brindar asistencia educativa y psicológica, no solamente a alumnos con Necesidades Educativas Especiales (NEE); sino también a la sociedad mediante la contribución de la impartición de pláticas o conferencias sociales educativas; que reformen al entorno en el que estos alumnos se desempeñan.

## **2. Empresas que se interesen por la sustentabilidad educativa escolar para el desarrollo del alumno.**

En la ciudad de Caborca Sonora se encuentran instituciones que no solamente se interesan por la sustentabilidad educativa, sino que, tienen el deber de aportar acciones que contribuyan al hecho; debido al tipo de empresa que representa, es por lo que, se les propondrá la elaboración de espacios adecuados en las instituciones educativas, para así facilitar el proceso enseñanza-aprendizaje de estas.

Las empresas contribuirán de la siguiente manera:

- a) Elaboración y/o adecuación de aulas.
- b) Patrocinio de herramientas que ayuden a realizar actividades didácticas; con el fin de atender los estilos de inteligencias múltiples y los estilos de aprendizaje. Como; impresora de braille, cubos, arena, pintaron, etc.
- c) Elaboración de un Aula PM para alumnos con CI por encima de la media: “esto se designará en la institución educativa con mayor prestigio en la ciudad”.

Nota: Al hablarse que este es un servicio a la ciudad, ciudades y rancherías aledañas, las empresas se dividirán por el compromiso que tienen al sector que pertenecen.

## **3. Aportes del gobierno de la ciudad o de cada ciudad que quiera participar.**

El gobierno de la ciudad deberá comprometerse a reforzar el sistema médico con el que cuenta, así como establecer la acción de atención médica gratuita e inmediata para alumnos que presenten necesidades educativas de un grado mayor, en los que abarca:

- a) La aportación de un encefalograma para que la ciudad cuente con atención neurológica inmediata, como ya se mencionó antes, no solamente será la atención para la ciudad de Caborca, sino que también para ciudades y rancherías cercanas. Esta se establecerá en la zona central de las ciudades que quieran participar.
- b) Prestación de establecimientos. Como auditorios, estadios, etc.
- c) Herramientas como: equipo de audio, materiales de papelería.

d) Fomento de difusión de actividades en la radio.

## **6. Recursos humanos, materiales y tecnológicos**

a) Herramientas a disponer.

Implementación de aulas PM.

- Maestros sombras (con fines de la realización de las prácticas profesionales) brindados por la Institución Universitaria (UNISON), en aulas que tengan alumnos con Educación Especial.

- Adquisición de un Electroencefalograma.

- Adquisición de impresora de Braille.

b) Asesorías a brindar.

- Capacitación social y familiar (brindada por la institución a la que pertenece el alumno con necesidades).

- Aula gratuita a nivel ciudad, para alumnos con altas capacidades.

c) Servicios a brindar.

- Servicio médico gratuito para la evaluación de manera inmediata a alumnos que presenten alguna condición que le impida aprender en clases.

- Servicio psicológico inmediato a alumnos con Necesidades Educativas y a padres de familia o tutores.

## **CONCLUSIONES**

El servicio social es un acto de solidaridad y empatía que cada uno de nosotros debiera tener. Es por lo que atender a la diversidad estudiantil a nivel primaria debería ser una de las principales funciones de aquellos que pretenden formarse para atender a la sociedad de manera educativa; esto, ayudará a formar brechas que impulsen a desarrollar niños autónomos y felices. De esto se trata la inclusión de brindar oportunidades para todos de manera equitativa.

Tomemos en cuenta que con un gratio de arena que aportemos cada uno se logrará formar grandes edificios.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

1. DOF. (2021). *LEY GENERAL DE EDUCACIÓN*. Obtenido de DIPUTADOS : <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGE.pdf>

2. Gobson. (2023). *ACCIONE DE GOBIERNO*. Obtenido de GOBIERNO SONORA: <https://www.sonora.gob.mx/gobierno/acciones/dependencias/participan-docentes-en-jornada-de-atencion-a-la-diversidad-un-reto-posible>
3. Herrera, M. (2023). *BARRERAS QUE IMPIDEN UNA CORRECTA INCLUSIÓN EN ALUMNOS CON* . Obtenido de Trabajos pedagogía cuba: <https://trabajos.pedagogiacuba.com/trabajos/15MAGDA%20AVIGAIL%20HERRERA%20ROSAS.pdf>
4. Herrera, M., Mariano, F., Matos Columbié Z. C. (2022), **Las necesidades educativas especiales en México. Actualidades y Perspectivas**. OpenScience. Electronic Journal 2022. Vol. 4 No 3. P. 121-132. DOI: 10.51632/2658-7939\_2022\_4\_3\_121. EDN: SOVKTL Научно-практический журнал OpenScience. Том 4. № 3. 2022
5. Herrera, M., Mariano, F., Morales, M. (2022), Un modelo educativo de inclusión efectivo en México. II Congreso Internacional de educación y pedagogía. “ambientes de aprendizaje holístico pospandemia”. Pág. 226
6. INEGI. (2021). *ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA DISCAPACIDAD*. Obtenido de INEGI: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/EAP\\_PersDiscap21.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/EAP_PersDiscap21.pdf)
7. SEP. (2022). *PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE EDUCACIÓN ESPECIAL S295 DIAGNÓSTICO*. Gobierno de la república: [http://www.dgadae.sep.gob.mx/evaluaciones\\_externas/DIAGNOSTICOS/2022/2022\\_Diagnostico\\_S295.pdf](http://www.dgadae.sep.gob.mx/evaluaciones_externas/DIAGNOSTICOS/2022/2022_Diagnostico_S295.pdf)
8. SEP. (2023). *LOS FINES DE LA EDUCACIÓN EN EL SIGLO XXI*. Obtenido de GOBIERNO DE LA REPUBLICA: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/114503/Los\\_Fines\\_de\\_la\\_Educacion\\_en\\_el\\_Siglo\\_XXI.PDF](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/114503/Los_Fines_de_la_Educacion_en_el_Siglo_XXI.PDF)

## **FORMACIÓN AMBIENTAL PARA ENFRENTAMIENTO AL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA TAREA VIDA EN LOS PROFESIONALES DE CULTURA FÍSICA,** *Dr.C. Milagro Sagó Montoya, Lic. Wendy Guibo Sagó*

**Dr.C. Milagro Sagó Montoya**, Profesor Titular- Consultante. Cargo: Metodóloga Académica

Email: [sagomontoyamilagros@gmail.com](mailto:sagomontoyamilagros@gmail.com)

ORCID: 0000-0003-4657-0415

**Lic. Wendy Guibo Sagó**, Prof .Asist/ Cargo: profesora de la Universidad pedagógica Enrique J. Varona

**Resumen.** La formación ambiental de los profesionales de la educación superior cubana se ha convertido en un proceso educativo y un instrumento de gestión por vía curricular y extracurricular, por lo que constituye una dimensión de la formación integral de los profesionales, pero es insuficiente la preparación de los profesores para desarrollarlo en el proceso pedagógico, por ello que se implementó la estrategia curricular ambiental contentiva de un sistema de conocimientos ambientales por años, en la formación curricular de los profesionales de la Cultura Física, propiciando la relación deportes, Medio Ambiente, Cambio Climático y Tarea Vida para fomentar una cultura ambiental ciudadana que asegure la adaptación, mitigación y resiliencia ante los efectos del Cambio Climático, por la calidad de vida de la sociedad, en los rendimientos deportivos y una actitud responsable en la práctica del deporte, la recreación, actividades físicas y terapéuticas, por el cuidado y conservación del Medio Ambiente, así como la solución de los problemas ambientales en la comunidad, se utilizaron los métodos de entrevista, encuesta, observación, el análisis y síntesis, revisión de documentos, se concluye que la estrategia curricular ambiental contribuye a la formación ambiental de los profesionales de Cultura Física, desde una adecuada preparación de los profesores.

**Palabras clave:** deporte, estrategia curricular ambiental, interdisciplinariedad, Didáctica Medio Ambiente

**Summary.** The environmental training of professionals in Cuban higher education has become an educational process and a management tool through curricular and extracurricular pathways, which is why it constitutes a dimension of the comprehensive training of professionals, but the preparation of professionals is insufficient. teachers to develop it in the pedagogical process, which is why the environmental curricular strategy containing a system of environmental knowledge for years was implemented in the curricular training of Physical Culture professionals, promoting the relationship between sports, Environment, Climate Change and Task Life to promote a citizen environmental culture that ensures adaptation, mitigation and resilience to the effects of Climate Change, for the quality of life of society, in sports performance and a responsible attitude in the practice of sports, recreation, activities physical and therapeutic, for the care and conservation of the Environment, as well as the solution of environmental problems in the community, the methods of interview, survey, observation, analysis and synthesis, document review were used, it is concluded that the environmental curricular strategy contributes to the environmental training of professionals in Physical Culture, from an adequate preparation of teachers.

**Keywords:** Sport, Environment, environmental training, Climate Change, Life Task, Environmental curricular strategy, interdisciplinary

## INTRODUCCIÓN

La formación ambiental de los profesionales de la educación superior cubana, constituye una dimensión de su formación integral y se ha convertido en un proceso educativo y un instrumento de gestión para minimizar los problemas del Medio Ambiente por vía curricular y extracurricular, pero los resultados indican que se requiere de orientaciones que guíen este proceso en las universidades, para una adecuada inserción de la dimensión ambiental en los procesos educativos, en esto juega un papel importante la estrategia curricular ambiental en la formación integral de los profesionales, manifiesto en una transformación de aptitudes ante la protección del Medio Ambiente, entonces la formación ambiental constituye una dimensión de la formación integral de los profesionales de la Cultura Física.



Para comprender la objetividad de la relación Deporte – Medio Ambiente – Cambio Climático y Tarea Vida y su tratamiento de manera transversal a través de la estrategia curricular ambiental en la formación de los profesionales de la Cultura Física, se impone un análisis epistemológico de las teorías relacionadas con ello como las siguientes:

Cambio Climático: cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana, que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables como mínimo de 30 años. Iturralde, A. (2014).

Los principales impactos del Cambio Climático en la sociedad se pueden apreciar en las tendencias a la reducción de los acumulados de lluvias anuales, lo que provoca sequías más frecuentes, la creciente ocurrencia de tormentas pluviales extremas que trae consigo erosión de suelos, inundaciones y deslizamientos del terreno, el tendencial incremento de la frecuencia de los huracanes de alta intensidad, los que traen consigo mayor destrucción y afectaciones a la agricultura y la ganadería, también en muchas costas es evidente que el mar está avanzando tierra adentro, provocando pérdidas de terreno emergido y transformaciones en los manglares, humedales, playas y demás ecosistemas marino-costeros, así como las aguas subterráneas y de los ríos se están salinizando, sobre todo en las llanuras costeras, con grave peligro para la agricultura, la ganadería y la población.

Por otra parte, la Estrategia Ambiental Nacional del MES, (2017 – 2021), en lo relacionado con la formación de profesionales plantea indicadores de evaluación de los resultados ambientales como los siguientes:

1.-Se logran niveles cualitativamente superiores de información y educación ambiental mediante la promoción del conocimiento ambiental y dominio de la importancia del ahorro y uso eficiente de los recursos naturales como parte de la formación integral de los estudiantes en todas las carreras universitarias. •Fomentar la dimensión ambiental en el currículum de las carreras universitarias, a favor de consolidar una cultura ambiental en profesores y estudiantes. •Incluir la dimensión ambiental en la planeación estratégica de la Universidad.

2.-Se alcanza mayor por ciento en la integración del contenido de las asignaturas de aquellos saberes que permiten aportarle un enfoque ambiental en las actividades docentes y extradocentes.

3.-Se incrementa el diseño y ejecución de trabajos de cursos y de diplomas, en los que se resuelvan problemas reales o modelados con un adecuado enfoque ambiental en los ejercicios profesionales en los eslabones de base.

Los aspectos analizados constatan la necesidad de la preparación de los profesores para insertar la dimensión ambiental en la formación integral de los profesionales de la Cultura Física por la relación dialéctica entre la actividad física - deportiva y el Medio Ambiente, desde una concepción curricular.

El modelo de profesional de la carrera de Cultura Física Manuel Fajardo, persigue la formación de un profesional con un perfil amplio, en la cual se han reenfocado hacia la solución de problemas frecuentes de la profesión en el eslabón de base, desde las cuatro esferas de actuación (la Educación Física, la Recreación, la Cultura Física y los deportes) con una formación básica sólida, Plan de estudio E, MES, (2018).

También se definen en el Plan de estudio E, los objetivos, relacionados con la formación ambiental, como son los siguientes: promover sistemáticamente las actividades físicas deportivas y recreativas como un medio para el mejoramiento de la calidad de vida. Además, desarrollar habilidades encaminadas a programar y desarrollar clases de Educación Física, aplicar técnicas y ejercicios de rehabilitación física y métodos de control médico de las actividades físicas. Así como organizar y desarrollar actividades físico deportivas y recreativas en diversos medios naturales y en el contexto social, desde una visión ecológica y de desarrollo sostenible, ejecutar el cuidado y mantenimiento de instalaciones y medios deportivos.

Los objetivos de la carrera definidos en la Disciplina Principal Integradora, por años abordan los aspectos relacionados con la formación ambiental y plantean, dirigir actividades físico-recreativas para distintas edades, utilizando con eficiencia el conjunto de factores materiales, técnicos y ambientales que determinan la calidad de estas actividades.

De los análisis anteriores, se asume la teoría de Hurrutinier, (2000), considera que las estrategias curriculares incorporan un nuevo aspecto a la visión de las características del proceso de formación también ejes transversales, expresa una, cualidad igualmente necesaria al concebir el plan de estudio de una carrera universitaria y está relacionada con aquellos objetivos generales que no es posible alcanzar, con el nivel de profundidad y dominio requeridos, desde el contenido de una sola disciplina y demandan el concurso adicional de las restantes disciplinas.

También considera que las estrategias curriculares aseguran el logro de objetivos que, por su alcance, rebasan las posibilidades de una disciplina, y por tanto deben ser asumidos por todas o por una parte de estas. Se concretan en cada uno de los años de la carrera, como parte de sus objetivos de la carrera. Hurrutinier, (2000).

La estrategia curricular ambiental de la carrera de Cultura Física, según lo planteado por el Ministerio de Educación Superior (MES), en la Res.02/ (2018), sobre las estrategias curriculares, constituye un eje transversal, lo que implica que la dimensión ambiental de la formación integral de los profesionales de la Cultura Física debe tener salida interdisciplinaria a través de todas las firmas del Plan de estudio de la carrera.

La esencia de la estrategia curricular ambiental es su enfoque transversal en la formación integral de los profesionales de la Cultura Física, portador de una cultura ambiental y de valores que enriquezcan su mundo espiritual y que le permita tener una actuación ambiental responsable en correspondencia con los principios de nuestra sociedad socialista que propicie el cuidado y preservación del Medio Ambiente, percepción del riesgo de desastres naturales, tecnológicos y sanitarios como efectos del Cambio Climático y una actitud responsable ante la solución de los problemas ambientales desde las actividades deportivas, recreativas, fisioterapéuticas y educación física en cada comunidad.

Entonces, la dimensión ambiental de un plan de estudio implica la incorporación de un sistema de conocimientos ambientales, habilidades, actitudes y valores, conscientemente diseñados y contextualizados, que atraviese todo el currículo de manera transversal, a partir de los objetivos generales del modelo del

profesional; que se deriva en los objetivos específicos y se concrete en los contenidos de todas las disciplinas, de manera que quede bien establecida su salida a través de las esferas de actuación profesional, en los eslabones de base, que dé como resultado una formación que se exprese en el sujeto por su actuación responsable ante la problemática ambiental.

Es así que en la formación de los profesionales de la Cultura Física se establece una estrecha relación con el Medio Ambiente en las clases de las disciplinas y asignaturas del ejercicio de la profesión como Teoría y práctica de la Educación Física, Teoría y práctica del Deporte, Recreación, Cultura Física profiláctica y Terapéutica, también en la práctica laboral en los eslabones de base de la comunidad, la educación física en la educación primaria y media básica del sistema nacional de educación, el deporte para todos, la actividad física en la promoción de salud, el deporte de iniciación y la recreación.

Esta relación tiene sus efectos positivos, como expresa Real Ferrer, (1998)” Vemos, pues, que una actividad tan importante como es el deporte no puede dejar de entrañar riesgos y amenazas para el equilibrio ambiental de nuestro Planeta. Sin embargo, yo soy extraordinariamente optimista, creo que la adopción por parte del sector deportivo de los valores ambientales es una de las mejores cosas que le ha podido pasar a nuestros agredidos ecosistemas.” Manifiesto en estudios realizados, “La práctica del deporte forma, instruye, educa en determinados valores de modo espontáneo y consustancial a la misma práctica.

EL Comité Olímpico Internacional (COI) pone al Medio Ambiente como la tercera dimensión olímpica luego del deporte y la cultura. Orienta a todas las federaciones internacionales a apoyar la lucha por el medio ambiente y a que tomen estrategias ambientales como expresión de una política ambiental.

Los indicadores de la Estrategia Nacional Ambiental del MES, (2017 – 2021), que indican el cumplimiento de la estrategia curricular ambiental son los siguientes:

- 1.Actualización del sistema de contenidos ambientales inherentes al perfil profesional en cada carrera, derivados por año de formación, según los contenidos de las disciplinas.

3. En la estrategia curricular de Medio Ambiente o educación ambiental, se proyecta el desarrollo y evaluación de estas habilidades por año de formación.

Para resolver la problemática planteada se diseña la estrategia curricular ambiental en la carrera que responda al modelo del profesional, en una lógica del deporte, actividades físicas terapéuticas y recreativas - Medio Ambiente – Cambio Climático y Tarea Vida en la formación ambiental de los profesionales de la Cultura Física.

#### Objetivos generales

1- Fortalecer la incorporación de la Educación Ambiental a las diferentes asignaturas y disciplinas del currículo, así como en los componentes de la formación del estudiante: académico, laboral -investigativo y extensionista de manera interdisciplinaria.

2- Fortalecer la educación ambiental de los estudiantes de la carrera, como condición básica para elevar la calidad de los procesos de formación de saberes ambientales.

4. Contribuir al desarrollo de las actividades de educación ambiental en el entorno de las escuelas y combinados deportivos donde realizan sus prácticas laborales.

#### **Primer año:**

Objetivo: Demostrar dominio de las relaciones del hombre con la naturaleza y la sociedad, caracterizando la problemática ambiental contemporánea a diferentes escalas, de manera que puedan estimular modos de pensar, sentir y actuar .

#### **Acciones:**

1. Estudio y debate de la política ambiental cubana, plasmada en la Constitución de la República, la Ley 81/1997 del CITMA, y otras legislaciones en relación con las actividades físico, deportivas, recreativas y terapéuticas.

2. Profundizar en el concepto de Medio Ambiente y la relación Naturaleza – Sociedad, estudio de la política ambiental , según el contenido por año.

- Objetivo: Elevar el conocimiento sobre las medidas de conservación del ambiente y las interacciones con la salud del hombre, promoviendo

influencias educativas coherentes en sus estudiantes en el contexto de cada asignatura.

**Acciones:**

1. Estudiar las condiciones ambientales en las instalaciones deportivas y propiciar un ambiente limpio y sano en la práctica de los deportes.
2. Profundizar en sus deberes y derechos ambientales en la práctica de los deportes las actividades físicas y recreativas.
3. Participar en proyectos ambientales de la carrera relacionados con las esferas de actuación profesional en el entorno universitario sobre la Tarea Vida.

**Tercer año:**

Objetivo: Dirigir actividades de educación ambiental en la práctica laboral en las escuelas evidenciando la vinculación de los programas de las asignaturas con la situación ambiental local, de modo que puedan actuar como promotores ambientales.

**Acciones:**

1. Mostrar una cultura ambiental en las actividades académicas, laborales, investigativas y extensionistas que se realizan en los eslabones de base.
2. Participar en actividades educativas, donde se apliquen los conocimientos adquiridos para promover el desarrollo de actividades físicas deportivas y recreativas responsables con el Medio Ambiente.
3. Elaborar artículos con temas ambientales relacionados con los deportes.

**Cuarto año:**

Objetivo: Tratamiento curricular a los problemas ambientales en el proceso de enseñanza aprendizaje de las disciplinas y asignaturas, para el Desarrollo Sostenible.

**Acciones:**

1. Profundizar en la caracterización ambiental de la institución educativa y de la comunidad donde realiza la práctica laboral e incorporarla al informe de trabajo final dando propuestas de soluciones ante los efectos del Cambio Climático.
2. Participar en proyectos comunitarios de actividad física, con carácter interdisciplinario e intersectoriales que den respuestas a la solución de problemas ambientales y a la cultura ambiental responsable.



3. Desarrollar trabajos de fin de curso y presentar los resultados en Fórum, talleres científico- estudiantiles y eventos en colaboración con los profesores.

4. Desarrollar proyectos socioculturales con actividades físico deportivas a partir del diagnóstico ambiental en la comunidad, en los eslabones de base.

5. Defender trabajos de fin de curso con temas ambientales que den respuestas a las prioridades ambientales y la calidad de vida de la comunidad.

-Indicadores de evaluación de los resultados de la implementación de la estrategia curricular ambiental en la formación de los profesionales de Cultura Física:

1. Desarrollo de competencias profesionales ambientales en la solución de los problemas ambientales.

2. Transformación sociocultural- ambiental de la comunidad.

3. Elevación de la cultura y conocimiento ambiental ante el Cambio Climático.

4. Formación de valores ambientales.

5. Impacto de los proyectos ambientales comunitarios en la elevación de la cultura ambiental ciudadana.

Desde el punto de vista metodológico se prepara a los profesores para la adecuación de los contenidos ambientales a las acciones docentes, extra docentes y extracurriculares de las disciplinas, según el diagnóstico de los estudiantes y la comunidad para dar salida a la estrategia curricular ambiental.

Después de un análisis del programa de la disciplina o asignatura, en un formato estructurado por unidad tema o módulo, acción de aprendizaje ambiental, fecha y responsable. Este resultado se presenta en el colectivo de año para, desde un debate interdisciplinario propiciar la salida transversal de la dimensión ambiental en el proceso .

## **CONCLUSIONES**

La formación ambiental constituye una dimensión de la formación integral de los profesionales de la Cultura Física y un actuar responsable en las actividades deportivas y recreativas, lo que requiere de la preparación de los profesores.

La estrategia curricular ambiental de la carrera de Cultura Física constituye un eje transversal, lo que implica que debe tener salida interdisciplinaria a través de todas las asignaturas del Plan de estudio y las esferas de actuación profesional.

Existe una relación sistémica entre las actividades deportivas, recreativas fisioterapéuticas con el Medio Ambiente, ya que estas requieren de un ambiente sano y a la vez pueden afectar el ambiente. Las acciones ambientales por vía curricular y extracurricular en la formación de los profesionales de la Cultura Física contribuyen a elevar los conocimientos y capacidades para la adaptación.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

1. Caraballo Rodríguez, M., Ross Calderón, Ileana. (2014) - ¿Existe relación entre deporte y Medio Ambiente? Desafíos para el sistema deportivo cubano. EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires, Año 18, N°188. Argentina.
2. Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA). (1997) - Ley 81/097 sobre protección y conservación del Medio Ambiente. La Habana. Cuba.
3. Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA). (2017/2022). - Estrategia Ambiental Nacional. La Habana. Cuba.
4. Hurrutinier Silva, P. (2000). La Universidad cubana: el modelo de formación. Ciudad de la Habana. Cuba. Pág.145.
5. Iturralde Vinent, Manuel A. (2014). Lecciones sobre el Cambio Climático. Panel Internacional para el Cambio Climático (IPCC). La Habana. Cuba.
6. Ministerio de Educación Superior (MES). (2017/ 2021) Estrategia Ambiental Nacional La Habana. Cuba.
7. Ministerio de Educación Superior (MES). (2018).- Plan de estudio E, carrera de Cultura Física. La Habana. Cuba.
8. Ministerio de Educación Superior (MES). Resolución 47/ 2022 Trabajo docente -metodológico. La Habana Cuba.6
9. Pérez Ramírez, R. M. y et/al. (2011).-Deporte y Medio Ambiente: un acercamiento epistemológico desde la Cultura Física. EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires, Año 16. N.º 162, <http://www.efdeportes.com/> Argentina.

## **ESTUDIOS COMPARADOS DE PARÁMETROS PSICOLÓGICOS EN HOMBRES CON ANDROPAUSIA, *Dr.C. Lisset Haydeé Romero Sánchez, Dr.C. Maribel Santiesteban Pérez***

**Dr.C. Lisset Haydeé Romero Sánchez**, Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte “Manuel Fajardo”, La Habana, Cuba.

E-mail: [lisrosa99@gmail.com](mailto:lisrosa99@gmail.com)

ORCID: 0000-0001-8571-8422

**Dr.C. Maribel Santiesteban Pérez**, Profesor Titular. Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte “Manuel Fajardo”, La Habana, Cuba.

E-mail: [maribelsantiestebanperez@gmail.com](mailto:maribelsantiestebanperez@gmail.com)

ORCID: 0000-0002-2701-3624

**RESUMEN.** El presente artículo está dirigido a realizar un análisis de los estudios que se han realizado en la UCCFD “Manuel Fajardo” de La Habana con la temática de la andropausia con el objetivo de valorar la importancia que tiene el ejercicio físico y la utilización de diferentes test físicos y psicológicos que favorezcan a otros investigadores de la cultura física para poder investigar sobre esta temática para enriquecer y ampliar el conocimiento que se tiene al respecto sobre este fenómeno que al igual que el climaterio o menopausia en la mujer adquiere un carácter multifactorial. En este sentido las autores, lo han hecho desde diferentes visiones tanto física como psicológica pero con un tema central que es el de utilizar el ejercicio físico como mediador para lograr los resultados positivos en las personas que se encuentran en la etapa de andropausia enfocados todos desde la cultura física.

**Palabras claves:** Andropausia; ejercicios físicos, evaluación, test físicos y psicológicos.

**SUMMARY.** The present article is directed to carry out an analysis of the studies that have been carried out in the UCCFD Manuel Fajardo of Havana with the thematic of the andropausia with the objective of valuing the importance that has the physical exercise and the use of different physical and psychological test that favor

other investigators of the physical culture to be able to investigate on this thematic one to enrich and to enlarge the knowledge that one has in this respect on this phenomenon that the same as the climacteric or menopause in the woman acquire a character multifactorial. In this sense the authors, they have made it from different visions so much physics as psychological but with a central topic that is the one of using the physical exercise as mediator to achieve the positive results in people that are in the stage of focused andropausia all from the physical culture.

**Keywords:** Andropausia; physical exercises, evaluation, physical and psychological test.

### **Introducción**

La mayoría de las investigaciones se han referido al climaterio y posterior menopausia femenina, sin embargo, los cuidados para la salud del hombre, que también atraviesa esta etapa de disminución de la libido y caída de producción de testosterona, han quedado relegados por varios años, hasta que investigaciones recientes han demostrado cómo repercute en el estado de salud general del hombre.

En este sentido resulta importante destacar que en las investigaciones donde está presente la temática de la andropausia como denominación más utilizada, giran en torno a la salud del individuo con un visible interés hacia el comportamiento de los síntomas, aunque nunca es comparable con las investigaciones realizadas en este mismo indicador en féminas.

Por otro lado desde la literatura consultada existen pocos estudios que relacionen que tipo de ejercicio físico sería el adecuado para tratar al hombre con andropausia, atendiendo a una dosificación acertada ya que aparecen orientados de forma general por ejemplo carreras, montar bicicleta o natación lo que responde a que no existe profundidad en esta temática que pertenece a la rama de la Cultura Física.

De igual forma se carece de un estudio pormenorizado de cuáles serían los test más efectivos para evaluar la condición física del hombre en esta etapa de la vida atendiendo a la validez y confiabilidad de los mismos en una población con estas características, al igual que los test de índole psicológica que podrían mejorar los parámetros de los síntomas psicológicos que se relacionan con la andropausia.

Todo ello sirvió de motivación para que en la UCCFD “Manuel Fajardo” se comenzaran a realizar algunas investigaciones que responden a lo planteado en el párrafo anterior y que brindarían información importante para apoyar a la asignatura actividad física y envejecimiento saludable como parte de la preparación que reciben los futuros profesionales que se gradúen de la carrera Licenciatura en Cultura Física.

### **Desarrollo**

En el centro de actividad física y salud (CAFS) perteneciente al departamento de Cultura Física Terapéutica de la UCCFD “Manuel Fajardo” de La Habana se han defendido 4 tesis sobre la temática de la andropausia de ellas dos relacionadas con el ejercicio físico, direccionadas a la planificación y la evaluación que se quedaron en un nivel teórico. Las dos restantes fueron la continuación de estas tesis las cuales llegaron a tener aplicación práctica.

Gastón (2015) realizó una propuesta de ejercicios físicos para mejorar la condición física del hombre con andropausia en la que utilizó diferentes medios para lograr tales propósitos, siendo evaluada la propuesta por un grupo de especialistas.

Veloz (2015) realizó una propuesta de test psicológicos y físicos para el hombre con andropausia en el cual hace referencia a una serie de test que podrían ser utilizados en esta etapa y que fueron valorados por criterio de especialistas.

Martínez (2019) aplicó la batería de ejercicios físicos realizada anteriormente por Gastón (2015) con adecuaciones de algunos ejercicios y comprobó la influencia de estos, en cuanto al nivel de prevalencia en porcentaje de los síntomas andropáusicos de la muestra participante. Ello demostró que el ejercicio físico bien planificado, dosificado y donde se trabaja para mejorar diferentes capacidades físicas puede ser efectivo.

Pérez (2019) seleccionó 3 de los test propuestos por Veloz (2015) entre ellos el test de idare para medir ansiedad situacional y como rasgo, el test de yesavage para la depresión y el test de motivación de los 10 deseos. Este último valorado de dos formas; por puntaje de manera cuantitativa y por indicadores. En esta investigación se logró aplicar los test en dos momentos a una muestra de hombres con síntomas andropáusicos, que a su vez, comenzaron a realizar ejercicios físicos. Todo ello

permitió a través de la comprobación práctica conocer la disminución de los valores alcanzados por la muestra en relación con los síntomas psicológicos que presentaban.

Estos test utilizados por Pérez (2019) fueron replicados por Romero 2020 como estudio comparativo en un grupo de 120 hombres de edad mediana con síntomas de andropausia en edades comprendidas entre los 40 y 60 años todos pertenecientes a la provincia La Habana a los cuales se les aplicó una primera entrevista en enero y la segunda en el mes de marzo correspondiente al primer trimestre del 2020.

Se utilizaron los 3 test que conforman este estudio entre los que se encuentran el de los 10 deseos para evaluar motivación, el test de idare para ver ansiedad situacional, y el de yesavage para comprobar el nivel de depresión que presentaba la muestra participante, que a su vez practicaban ejercicios físicos en su tiempo libre.

Estos son los antecedentes o referentes más cercanos que se tienen dónde se relaciona la temática de la andropausia con el ejercicio físico, su información tiene como objetivo enriquecer la asignatura actividad física y envejecimiento saludable. Asimismo, sirve para realizar trabajos posteriores potenciando otras vías como manuales, materiales didácticos, multimedias y medios audiovisuales que sean más asequibles para que los profesionales de la cultura física adquieran conocimientos y amplíen su preparación. A tenor de que también se adolece de la confección de un programa de ejercicios físicos para el hombre con andropausia.

### **Importancia del ejercicio físico en el hombre con andropausia**

A partir de la importancia que reviste para todo ser humano la práctica de ejercicios físicos y para el hombre que atraviesa por esa etapa también se han descrito sus beneficios, criterios que a su vez se han podido comprobar por medio de los resultados alcanzados en los estudios mencionados con anterioridad en este artículo que evidencian su efectividad.

Las investigaciones realizadas en la UCCFD “Manuel Fajardo” de La Habana permitieron corroborar que los ejercicios en esta etapa brindan un mejor funcionamiento desde el punto de vista cardiovascular, metabólico y en todos los sistemas y órganos en general, mejoran significativamente el volumen muscular,



disminuyen y retrasan la aparición de enfermedades degenerativas y la más importante es que se retrasa el proceso de envejecimiento en relación con las propias enfermedades.

La inactividad física en estas edades provoca un incremento en la tasa de mortalidad para las enfermedades cerebrovasculares, la influenza, la neumonía, la cirrosis y otras enfermedades crónicas del hígado. Lo que refleja según el sexo, que la tasa de mortalidad masculina es 4 veces superior a la femenina y de 1.4 veces superior para los tumores malignos.

Entre los tumores que más predominan en los hombres se encuentran el de próstata y pulmón este último proporcionado por el tabaquismo, descrito por Romero (2020) citado en Jerez (2020) como un “hábito nocivo de alta prevalencia mundial, el cual no está determinado solo por la comercialización, sino por la tradición, costumbre, producción y consumo de un determinado país”. En este sentido recobra gran interés la práctica sistemática de ejercicios físicos, para que estas enfermedades repercutan en menor cuantía en esta etapa, ya que impactan de forma desfavorable en el estado de salud de los hombres en estas edades.

Asimismo, la autora antes mencionada tiene el criterio de que a pesar de sus beneficios la práctica de ejercicios físicos debe responder a una estructura que permita organizar su realización ya sea de forma diaria, semanal, mensual o en dependencia de su práctica en el tiempo, que responda a una planificación donde se vayan cumpliendo los objetivos propuestos de forma gradual y escalonada. Todo ello obedece a establecer diferencias según las prioridades que se persigan a corto, mediano o largo plazo.

En este aspecto se hace necesario destacar que existen diferencias entre programa, batería y plan de ejercicios físicos, ya que no tienen los mismos elementos una batería de ejercicios físicos presente en el análisis de este artículo o un Plan de ejercicios físicos, este último según Romero (2020) citado en Jerez (2020) “contiene menos elementos que un programa de ejercicios y constituye la forma de organizar planificar y dosificar el ejercicio físico a la vez que sirve de guía para que el entrenador y el practicante puedan desarrollar y realizar un trabajo individualizado”.

Sin embargo, esta autora también plantea que la batería presenta una serie de ejercicios encaminados a lograr sus objetivos a corto o mediano plazo pero de forma grupal a pesar de la atención a las diferencias individuales que se pueden presentar. Ahora por otro lado el programa es mucho más abarcador presenta una estructura más elaborada, dividida en etapas con ejercicios para cada una de ellas dosificados para el logro de sus objetivos en varios plazos donde adquiere gran importancia la forma de evaluación para pasar de una etapa a la otra.

Toda esta aseveración permite declarar que los ejercicios físicos más convenientes para ser utilizados en hombres con andropausia según el estudio realizado por Gastón (2015) son:

1. Ejercicios de movilidad articular (se utilizan en el calentamiento) existen algunos ejercicios para trabajar la flexibilidad.
2. Ejercicios de fuerza con su propio peso y entrenamiento con pesas
3. Ejercicios de resistencia aerobia.
4. Ejercicio de relajación y respiración (disminuyen y controlan estrés y ansiedad).

En este sentido resulta importante señalar que la batería de ejercicios físicos a utilizar en la andropausia debe trabajarse entre un 70-80% de la frecuencia cardiaca según la edad y condición física del practicante con una frecuencia de 4 veces por semanas como mínimo, aunque el ideal sería de 5 veces.

A su vez una duración por frecuencia donde se varíen los ejercicios por sesión para trabajar diferentes planos musculares y con peso moderado donde se ejercite la resistencia a la fuerza, se logrará disminuir algunos síntomas de la andropausia, con una buena planificación y dosificación de cargas de trabajo entre tandas y repeticiones en dependencia de la condición física del practicante se hará un aumento gradual de la carga física a realizar.

Ejemplo de dosificación para principiantes

Ejercicios	Repeticiones	Tandas
Con el propio peso	10	3
con pesa	10	3

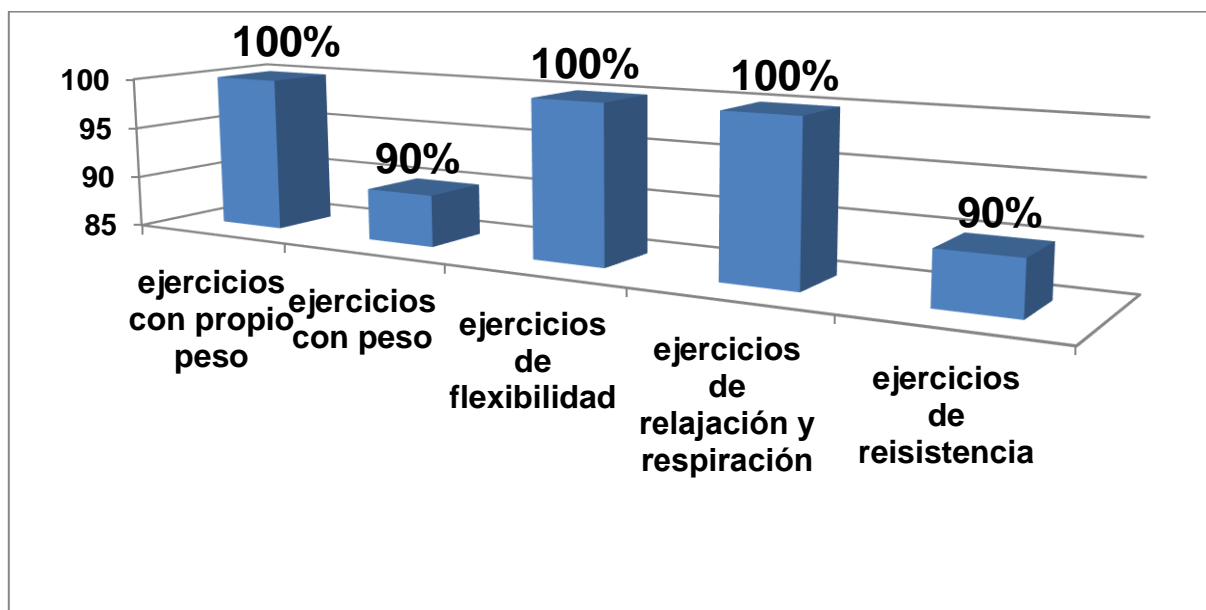
Con 30 segundos de descanso entre tanda y un minuto entre serie

Es importante destacar que en este estudio la comprobación de sus contenidos se realizó por medio del criterio de los especialistas donde el 90% aceptó la utilización de los ejercicios con su propio peso, el 95% coincidió en la utilización de los ejercicios con bandas elásticas al igual que los de flexibilidad y el 100% manifestó la importancia de utilizar ejercicios de relajación y respiración.

A su vez existió convergencia en unanimidad de criterios en el 100% de los especialistas que expresaron que se debían incluir los ejercicios de resistencia aerobia, ello potenció el resultado final para que la batería de ejercicios físicos para hombres con andropausia quedara conformada de la forma que fue diseñada.

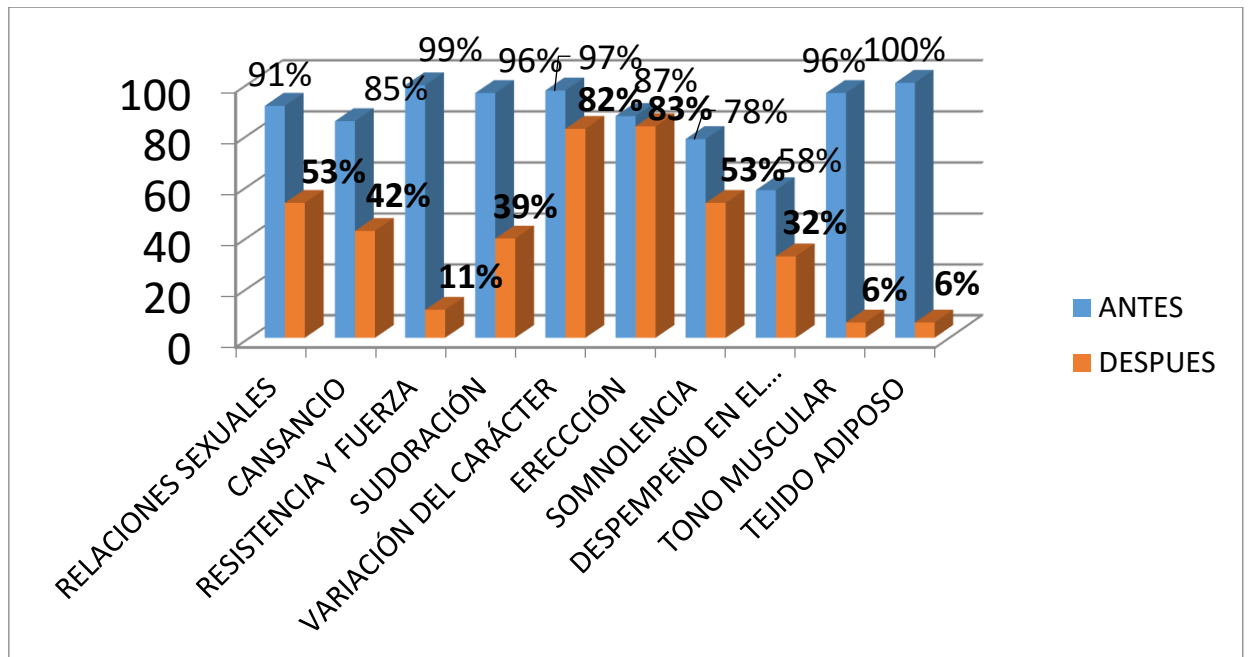
Estos resultados no discrepan del estudio realizado por Martínez (2019) donde volvió a someter la batería de ejercicios por criterios de especialistas para luego llevarla a la práctica.

### **Gráfico #1 Ejercicios más idóneos para ser realizados por hombres con andropausia concebidos en una batería de ejercicios físicos.**



En el estudio realizado por Martínez (2019) donde aplicó la batería de ejercicios físicos que se acaba de explicar se comprobó la influencia de estos, en cuanto al nivel de prevalencia en porcentaje de los síntomas andropáusicos de la muestra participante.

## Gráfico # 2. Comportamiento de los síntomas de la muestra antes y después de aplicada la batería de ejercicios físicos.



En este estudio se precisó de dos encuestas aplicadas a la muestra participante, a continuación se puede evidenciar el porcentaje alcanzado en cada una de las respuestas dadas en la segunda encuesta que se aplicó después de realizar la batería de ejercicios físicos por un periodo de 3 meses.

1. El 53% de la muestra no tenían relaciones sexuales frecuentemente.
2. El 42% presentaban cansancio al realizar las actividades cotidianas.
3. La resistencia y la fuerza era menor en el 11% de la muestra.
4. La sensación de sofoco y sudoraciones estaban presentes en el 39% de la muestra.
5. El estado de ánimo les variaba constantemente al 82% de la muestra.
6. El 83% afirmó que sus erecciones eran menos consistentes.
7. El 53% de la muestra presentaba somnolencia frecuentemente.
8. El 32% de la muestra experimentó un deterioro en su desempeño laboral.
9. El tono muscular le fue disminuido al 6% de la muestra.
10. El tejido adiposo se mostró en crecimiento en el 6% de la muestra.

Con relación a este gráfico al hacer una comparación de los resultados obtenidos antes y después se pudo determinar que el ejercicio físico influyó en que

los síntomas presentes en la muestra disminuyeran al final de la investigación mostrando que el ejercicio físico bien planificado, dosificado y donde se trabaja para mejorar diferentes capacidades físicas puede ser efectivo, máxime si se realiza de forma sistemática y consciente.

El ejercicio físico está muy relacionado con la condición física que presente una persona en un momento determinado si se tiene en cuenta que desde siglos pasados la evaluación constituyó una forma de medir el rendimiento humano y a medida que se fue avanzando en el tiempo las formas de evaluación se diversificaron logrando especializarse cada vez más.

Hoy en día la evaluación está contemplada como un proceso y en el cual esta categoría cumple diversas funciones. En este estudio la misma cumple dos funciones, al inicio de la investigación como diagnóstico y al final como control estas funciones permiten observar el avance o retroceso del individuo y en base a ese resultado planificar el ejercicio físico adecuado.

Según Romero (2017) planteó que todo proceso de evaluación tiene una función de diagnóstico y todo diagnóstico exige una labor de evaluación de determinadas condiciones que permita elaborar un juicio o conclusión acerca de la situación o estado de un problema y las posibles causas que lo determinan. La evaluación en, sentido general, permite conocer en qué medida se van logrando los objetivos a través del empleo de los métodos y medios; su estudio puede convertirse en un procedimiento al apoyarse en la sistematización.

En relación al control la misma autora explica que desempeña un papel clave para prever, planificar y dirigir el proceso acorde con las exigencias que plantea su estado de desarrollo... desde su comienzo en la práctica del ejercicio físico.

Ahora si importante es evaluar desde el punto de vista físico al hombre cuando llega a esta etapa de su vida también es importante evaluarlo de forma psicológica ya que existen síntomas como la depresión y la ansiedad que repercuten de manera desfavorable en su estado de salud.

Pérez (2019) asumió según lo expuesto anteriormente que el sistema de evaluación cumple un rol fundamental en la valoración de los datos independientes

de cada sujeto simplificando de manera más concreta los resultados que se quieren investigar obteniendo una posible solución o cumplimiento del objetivo planteado y a su vez determinar cuál era el estado inicial de esa valoración y compararlo con el estado actual, lo que conlleva a una mejor planificación de la actividad que se quiere lograr por parte del profesional.

Asimismo, la evaluación sirve para valorar desde el punto de vista físico la condición física que presenta una persona en diferentes momentos para saber deficiencias y potencialidades y hacia allí dirigir su preparación en aras de mejorar su capacidad física. A su vez desde lo psicológico permite mejorar o controlar diferentes trastornos o estados de ánimo que pueden presentar las personas bajo circunstancias determinadas, las cuales van a repercutir en un mejor estado de salud físico y mental.

Estos planteamientos permitieron que a raíz de la importancia del tema de la andropausia Veloz (2015) consultara contenidos relacionados con la evaluación de la condición física adentrándose en la selección de que test físicos y psicológicos fueran más factibles para utilizar en este tipo de población y así materializó su propuesta valorada por criterio de especialistas.

Posteriormente Pérez (2019) realizó una selección de test psicológicos de los anteriormente propuestos, los cuales aplicó a una muestra de hombres con síntomas de andropausia.

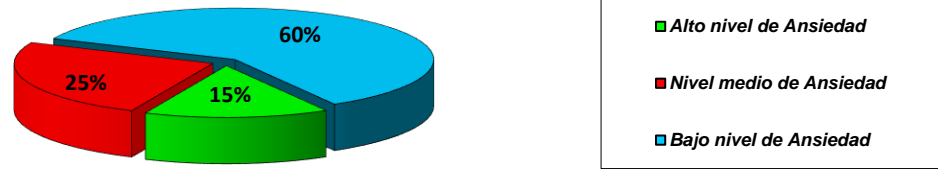
En este estudio se utilizó el test de idare para conocer ansiedad situacional y como rasgo el test de Yesavage para valorar depresión y el test de motivación utilizando la técnica de los 10 deseos donde en un primer momento estos tres aspectos que evalúan la esfera psicológica del hombre dieron porcentajes altos de afectación en los sujetos que formaron parte del estudio.

En un segundo momento para concluir el estudio se comprobó que en el test de idare el nivel de ansiedad logró disminuir en el 60% de la muestra cómo se representa en la siguiente figura. No obstante al comparar estos resultados con el estudio de Romero 2020 se corrobora que los índices de ansiedad se mantienen también disminuidos en un 65% de la muestra lo que refuerza la eficacia de los ejercicios



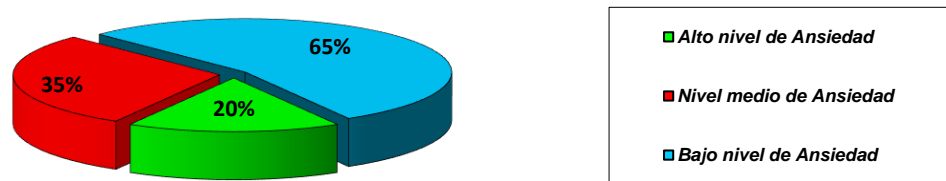
físicos en estas edades a pesar de que no existieron diferencias significativas en los valores alcanzados entre un estudio y otro después de la última medición realizada.

Test de Idare (Fig: 2.1)



Fuente. Pérez (2019)

Test de Idare (Fig: 2.1)



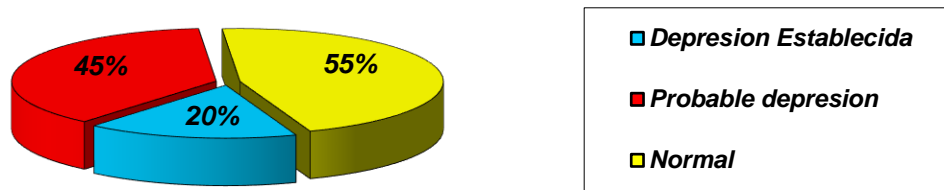
Fuente. Romero (2020)

En relación al inventario de depresión evaluado con el Test de Yesavage un 15% obtuvo una puntuación de 10 o más puntos considerándose una “Depresión Establecida”, un 40% alcanzó un resultado total de 6 a 9 puntos, lo que da lugar a una “Probable Depresión” y el 45% se consideró “Normal”. En el estudio comparado se observó una pequeña tendencia al aumento del estado de depresión en un porcentaje de la muestra pero a pesar de ello los resultados alcanzados no muestran gran significación entre las muestras comparadas lo que señala que la práctica de ejercicios físicos es beneficiosa para contrarrestar síntomas depresivos. (Fig: 2.2)

Test de Yesavage (Fig: 2.2)



Fuente. Pérez (2019)

**Test de Yesavage (Fig: 2.2)**

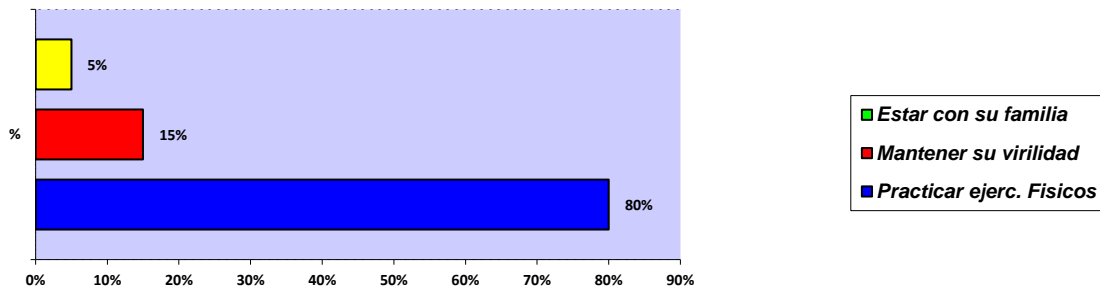
Fuente. Romero (2020)

En este sentido se puede observar que existe una mejoría en los indicadores evaluados demostrando que no existe un aumento notable, lo que determina que relacionado con la andropausia inciden factores sociales que pueden provocar que este indicador psicológico que es la depresión pueda tener resultados favorables desfavorables en esta etapa y que al ser atendido desde el punto de vista del ejercicio físico conlleva a que se puedan alcanzar resultados positivos como los que se demostraron con el presente estudio.

En la técnica de los 10 deseos se pudo valorar que el 80% de la muestra evaluada mostró una gran motivación y reveló un significativo avance emocional, deseando “Practicar ejercicios físicos”, lo que explica, la proporción que ha alcanzado el ejercicio físico para su vida, que en este sentido representa estar en un primer orden de prioridad para un porcentaje elevado de la muestra participante en dicha investigación.

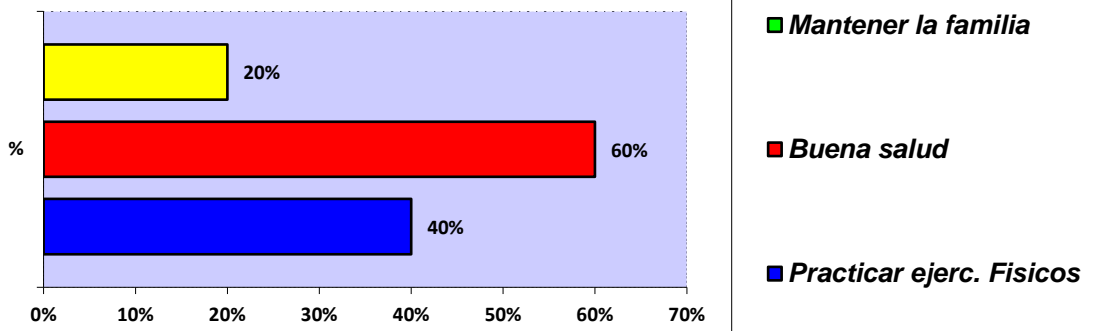
Ahora al analizar el estudio comparado se puede apreciar la preferencia expresada por la muestra sobre tener una buena salud por encima de otros deseos como es el de la práctica de ejercicios físicos; además, otro aspecto de interés que difiere del estudio anterior es que un porcentaje de los entrevistados se manifestaron por la variable mantener a la familia como elemento que influye en esta etapa de la vida. (Fig: 2.3)

Test 10 deseos (Fig: 2.3)



Fuente. Pérez (2019)

Test 10 deseos (Fig: 2.3)



Fuente. Romero (2020)

## CONCLUSIONES

En los estudios analizados se pudo apreciar como el tratamiento dado al hombre con andropausia desde el ejercicio físico es efectivo ya que se logró demostrar su efectividad a través de parámetros evaluados con una alta relación con los síntomas de la etapa.

A pesar de los estudios presentados en esta temática, todavía resulta escasa la información que se tiene para que el Licenciado en Cultura Física pueda enriquecer su conocimiento y realizar comparaciones que permitan comprobar que ejercicios o test de evaluación son más efectivos de aplicar en una muestra de hombres con estas características.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

1. Anuario Estadístico de Salud 2018, disponible en el sitio: [www.sld.cu/sitios/dne/](http://www.sld.cu/sitios/dne/) o <http://bvscuba.sld.cu/anuario-estadistico-de-cuba>.

2. Caballero, Castelo, Cuervo Pérez, Carlos, Fernández González Francisco, Valdez Alonso, Ramón (2005). Pesas Aplicadas
3. Colectivo de Autores de la UCCFD Manuel Fajardo de la Habana (2006), Ejercicio físico y rehabilitación , Tomo I Cap. Pág. 13-17
4. Collazo Macías, Alberto, Betancourt Alvelaez, Nelson (2011) Teoría y metodología del entrenamiento deportivo. Tomo I pág. 48-90.
5. Gastón Montalvo Odlanier (2015). Batería de ejercicios físicos para hombres en la etapa de andropausia. (Tesis inédita en Opción al Título de Licenciado en Cultura Física.) Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte “Manuel Fajardo”, La Habana, Cuba.
6. Hernández, R; Núñez, I; Agramante, S; Aguilar, E y Ponce, E Programa de Ejercicios Físicos para la Rehabilitación de Pacientes con Enfermedades Cardiovasculares. Ortega (2009)
7. Jaspersen GJ.Kusnetsoff Andropausia Mitos y realidades. Vol. XIX, Núm. 1 Enero-Diciembre (2004) pp. 36-40.
8. Licea Puig, Manuel y Lizet Castello Elías. Andropausia. (on line) Revista Cubana de Endocrinología (Ciudad de la Habana) vol. 7 no. 1, ene.- abr. 2006. disponible en: <http://scielo.sld.cu> (consultado: 25 de nov de 2018)
9. Martínez Rodríguez Andy (2019) Influencia de una batería de ejercicios físicos para hombres con andropausia (Tesis inédita en Opción al Título de Licenciado en Cultura Física.) Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte “Manuel Fajardo”, La Habana, Cuba.
10. Metodología de la investigación I y II (2007) editorial Félix Varela, La Habana. Versión de la 3ra edición de Hernández Sampieri, R; Fernández Collado, C y Baptista Lucio, P. editorial Ultra, S A de C.V. 2002, México.
11. Pérez Valdéz Carlos Vadir (2019) Influencia de test psicológicos para evaluar el comportamiento de hombres con andropausia. (Tesis inédita en Opción al Título de Licenciado en Cultura Física). Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte “Manuel Fajardo”, La Habana, Cuba.

12. Pomerol Monseny Josep M Andropausia Suplements del Annals de Medicina / VOL.92 - SUPL 4 - Abril 2009.
13. Romero Sánchez, Lisset H. (2009) Propuesta de Ejercicios Físicos Terapéuticos para Mujeres en Etapa de Climaterio. (Tesis inédita en opción del título de Máster en Cultura Física Terapéutica). Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte “Manuel Fajardo”, La Habana, Cuba.
14. Romero Sánchez, Lisset H y Toussent Fis, Javier (2015). Diseño de la multimedia LISMEC para enriquecer la asignatura actividad física y envejecimiento saludable. 4to taller internacional “La formación continua del profesional de la Cultura Física celebrado en AFIDE 2015. Publicación en VI Convención internacional de actividad física y deportes AFIDE 2015 con (ISBN: 978-959-203-237-8).
15. Romero Sánchez, Lisset H (2017). Batería de pruebas físicas para evaluar la condición física de mujeres en etapa de climaterio (Tesis inédita) en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Cultura Física. Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte “Manuel Fajardo” La Habana, Cuba.
16. Romero Sánchez, Lisset H y Díaz Jerez, María I (2020) Tabaquismo, adolescencia y ejercicios físicos una triada como barrera a la dependencia en el congreso internacional online Cubamotricidad 2020 La Habana, Cuba. Página 6 con (ISBN: 978-959-07-2395-7).
17. Romero (2020) citado en Jerez Díaz, Ariel (2020) Plan de ejercicios físicos para contrarrestar hábitos nocivos en los adolescentes (tesis inédita en opción al título de Licenciado en Cultura Física). Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte “Manuel Fajardo”, La Habana, Cuba. Página 7
18. Sayegh Fabiana, Sedicias, Royer Monique, Pineda Rafael, Levalle Oscar. (2020) Menopausia-Andropausia Fisiopatología, Diagnóstico y Tratamiento [http// www.tuasaude.com](http://www.tuasaude.com) artículo consultado 15-7-2020
19. Silva Herrera, José Miguel Andropausia. Estado actual y conceptos básicos Universidad Médica, vol. 47, núm. 1, 2006, pp. 17-23 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia.

20. Tokunaga Bravo ML. La salud sexual y reproductiva de los Hombres en la Andropausia sept. –oct. 2011.

21. Veloz Fidel. (2015) Propuesta de test psicológicos y físicos para enriquecer la asignatura natalidad y envejecimiento en el tema andropausia. (Tesis inédita en Opción al Título de Licenciado en Cultura Física). Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte “Manuel Fajardo”, La Habana, Cuba.



## **EJERCICIO FÍSICO INTEGRADO CON ACCIONES CONITIVAS PARA EL ADULTO MAYOR CON ARTROSIS, *Dr. C. Mirelis Barrientos Danger, MsC. Enrique Casabona Fernández***

### **INTEGRATED PHYSICAL EXERCISE WITH CONITIVE ACTIONS FOR THE ELDERLY WITH ARTHROSIS.**

**Dr. C. Mirelis Barrientos Danger**, profesora Auxiliar del Departamento de Cultura Física Terapéutica de Universidad de Ciencias de la Cultura Física “Manuel Fajardo” La Habana, Cuba

E-mail: [mirelisbde@gmail.com](mailto:mirelisbde@gmail.com)

**MsC. Enrique Casabona Fernández**, Neuropsicólogo del Departamento de Neuropsicología de la Clínica de Trastornos del Movimiento del CIREN. La Habana, Cuba

E-mail: [enricafe@gmail.com](mailto:enricafe@gmail.com)

**Resumen.** Se realizó un experimento de pretest y postes de corte longitudinal, con un solo grupo, y de naturaleza cualicuantitativa, en el Área Terapéutica del Combinado Camilo Cienfuegos. El problema a resolver: insuficiente atención de la cognición en el adulto mayor con artrosis en la actividad física. Objetivo. Elaborar una batería de ejercicios físicos integrado con acciones cognitivas para el adulto mayor con artrosis. Los métodos más utilizados: del nivel teórico análisis síntesis y del nivel empírico: el experimento. Los datos estadísticos fueron procesados en el paquete estadístico SPSS. 20.0 para Windows y se consideró significativo  $P \geq 0.05$ . Los ejercicios fueron dirigidos a la movilidad articular, de estiramiento, de coordinación, integrados con acciones cognitivas. Entre los resultados encontrados se destacan que la muestra, mejoró de manera significativa el recorrido articular en las articulaciones afectas de una medición a la otra. Asimismo, en evaluación de la esfera cognitiva con el Test Minimental encontró como hallazgo importante, que la muestra mejoró los puntajes promedios de 27 a 28 para una  $p > 0.00$  muy significativa. Se

concluye, que la batería de ejercicios fue loable para mejorar la los síntomas de la artrosis y la actividad cognitiva en el adulto mayor.

**Palabras Claves:** Adulto Mayor, Artrosis, Ejercicios Físico, Acciones Cognitivas.

**Abstract.** An experiment of pretest and longitudinal cutting posts was carried out, with a single group, and of a qualitative and quantitative nature, in the Therapeutic Area of the Combined Camilo Cienfuegos. The problem to solve: insufficient attention to cognition in the elderly with osteoarthritis in physical activity. Goal. Develop a battery of physical exercises integrated with cognitive actions for the elderly with osteoarthritis. The most used methods: from the theoretical level analysis synthesis and from the empirical level: the experiment. Statistical data were processed in the statistical package SPSS. 20.0 for Windows and  $P \geq 0.05$  was considered significant. The exercises were aimed at joint mobility, stretching, coordination, integrated with cognitive actions. Among the results found, it stands out that the sample significantly improved the joint path in the affected joints from one measurement to the other. Likewise, in the evaluation of the cognitive sphere with the Minimental Test, an important finding was found, that the sample improved the average scores from 27 to 28 for a very significant  $p > 0.00$ . The conclude that the battery of exercises was praiseworthy for improving the symptoms of osteoarthritis and cognitive activity in the elderly.

**Keywords:** Older Adult, Osteoarthritis, Physical Exercises, Cognitive Actions.

**Introducción.** El crecimiento de la población de adultos mayores está dada por los adelantos avances científicos tecnológicos, las mejoras de la nutrición, las políticas de seguridad social y de salud, lo que ha propiciado un aumento de la esperanza de vida al nacer; las personas mayores cada vez viven más años.

En el análisis estadístico realizado por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2005) valoró la rapidez con que se ha estado produciendo el envejecimiento en el mundo, y a su vez se pronosticó que la cifra de 606 millones de adultos mayores que existía en el año 2000 se duplicará la hasta más de 1,2 billones alrededor de 2050.

Por su parte, Cuba, se ubica entre los países más envejecidos de América Latina representado con el 19 % de personas mayores de 60 años y se vaticina que para el año 2045 este grupo ocupará un 35,2 % de la población total de acuerdo con Romero Cabrera (2017).

El envejecimiento es un proceso natural e inevitable propio de los seres vivos. Acorde; la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2005) hace referencia a que constituye el principal problema demográfico actual y prospectivo a nivel mundial de la población, basado en la prolongación de la vida del adulto mayor.

Muchos son los autores que han abordado este tema desde diferentes perspectivas, “el envejecimiento es un proceso que ocurre a lo largo de la vida y la vejez es un estado que comienza en un momento no bien precisado” (Martínez-Pérez, et al., 2018, p.5). Además, la OMS (2005) indica que este proceso trae aparejado una carga de enfermedades como la como hipertensión arterial, obesidad, diabetes mellitus artrosis y los trastornos en la esfera cognitiva. Todo esto implica un mayor gasto económico y de servicios de salud y seguridad social. (p.42).

De acuerdo con la Sociedad Española de Reumatología (s.f.), describe que la artrosis también denominada osteoartritis es una enfermedad degenerativa articular y se plantea que a partir de los 50 años el 50% de la población es portadora de este padecimiento. Asimismo, se asevera que lesiona el cartílago articular provocando dolor, rigidez e incapacidad funcional; y las articulaciones más afectadas normalmente son la columna cervical y lumbar, algunas articulaciones del hombro y de los dedos de las manos, la cadera, la rodilla y la articulación del comienzo del dedo gordo del pie. Además, en el orden epidemiológico esta enfermedad articular es considerada como la segunda causa de discapacidad después de las enfermedades cardiovasculares de acuerdo con la (OMS, 2002).

En relación con las alteraciones cognitivas más comunes en el adulto mayor, se destacan: el déficit en la memoria, los procesos de atención y la función ejecutiva. Asimismo, si no se le realiza la atención requerida estas alteraciones pueden constituir un factor de riesgo para la demencia degenerativa de Alzheimer y dada sus

características en la evolución de sus síntomas es una enfermedad que puede conllevar al adulto mayor a la discapacidad y minusvalía (Ilibre, 2009).

EL tratamiento de la artrosis es farmacológico y no farmacológico, este último incluye modificaciones en el estilo de vida como: reducción del peso corporal, ingestión de alimentos ricos en vitaminas y minerales y la práctica sistemática de ejercicios físicos.

En la actualidad se han acumulado múltiples experiencias en la prescripción de programas de ejercicios terapéuticos para el tratamiento de la artrosis en el adulto mayor y a su vez conjugan estos tratamientos terapéuticos con la estimulación cognitiva. El ejercicio físico ha jugado un papel protagónico en el proceso de optimización de salud y en la prevención y tratamiento de diferentes factores de riesgo y enfermedades crónicas no transmisibles.

Es por ello, que cada día se hace más imprescindible el diseño de programas mediante de la Cultura Física Terapéutica (CFT) para hacerlos más adaptables en lo que se refiere a su aplicación en las personas adultas mayores, y de este modo mejorar su capacidad funcional y autonomía.

En este sentido, muchos han sido los estudios realizados con el adulto mayor por autores como (Barrientos, 2004; Moreno, (2012); Pinzón, 2011); Soriano, 2010) y, en ellos se revela la influencia positiva del ejercicio físico en el mejoramiento de la capacidad funcional cardiovascular, reducción del peso corporal y disminución de cifras de hipertensión arterial, así como en la reducción de los síntomas de la artrosis.

En consonancia, las investigaciones de los autores (Barrientos, 2017; y 2013; Rey, & Canales, 2009; y 2011) estuvieron orientadas a la estimulación de la cognición en adultos mayores mediante la actividad física; y en ellas se concluye con resultados satisfactorios porque las muestras mejoraron los procesos cognoscitivos.

A pesar de que, estos estudios constituyen referentes teóricos de esta investigación, se ha podido apreciar que son insuficientes las acciones cognitivas que se orientan a la atención de la cognición en al adulto mayor con artrosis mediante la actividad física.

En consecuencia, se establece como Problema científico.

¿Cómo contribuir al mejoramiento de la atención de la cognición en adulto mayor con artrosis mediante la actividad física?

Como objetivo general se plantea, Elaborar una batería de ejercicios físicos con acciones cognitivas para el mejoramiento de la cognición en el adulto mayor con artrosis mediante la actividad física.

### **Materiales y Métodos**

Para la elaboración de esta investigación se realizó en el período de 2017 a 2018, el tipo de estudio longitudinal, con un diseño pre experimental de control mínimo, con pre test y post test para un solo grupo, de naturaleza cuantitativa y cualitativa. Fue conformada por una población coincidente con la muestra de 20 adultos mayores correspondientes a 3 consultorios del médico de la familia (CMF) del municipio Plaza de la Revolución, que recibían clases en el Área terapéutica. De ellos ocho, pertenecientes al sexo masculino que representó el 20% y doce del sexo femenino para un 80%, con un rango de edad de 60 – 70 años,

Los métodos más utilizados del nivel teórico. *Inductivo-Deductivo*: permitió determinar las diferencias entre las características generales y lo particulares, posibilitando llegar a conclusiones sobre el tema, valorar críticamente la información, identificando irregularidades y posibles causas, así como comprender sus consecuencias.

*Análisis – síntesis*: permitió analizar y resumir los aspectos más importantes de las bibliografías consultadas y sintetizar los elementos más importantes sobre la artrosis, los ejercicios físicos terapéuticos y las diferentes posturas

Métodos de nivel empírico, la *observación estructurada*: se realizó para conocer los tipos de ejercicios y los procedimientos metodológicos que se esgrimían para su la aplicación; y si se integraban con acciones cognitivas. Para su cumplimiento fueron observados a 5 profesores durante un periodo de tres meses a razón de tres veces por semana para un total de 180 clases. De esta manera las clases fueron observadas en sus tres partes: (inicial, principal y final).

*Encuesta*: se aplicó a los adultos mayores en dos momentos, al inicio de la investigación con el propósito de obtener información respecto a sus síntomas en la

enfermedad y al final de la terapia se efectuó con la finalidad de valorar la influencia de los ejercicios físicos.

*Mediciones: se realizaron mediciones*, de flexibilidad, recorrido articular de las articulaciones de la rodilla y cadera, de acuerdo con (Cole & Tobis, 2002).

Para la evaluación de la cognición se aplicó el Test Minimental validado en Cuba para adultos mayores. Los datos fueron procesados en el paquete estadístico SPSS versión 11.5 para Windows.

- Estadística descriptiva: se determinó la media de la edad, porcentaje, seguimiento de la frecuencia cardiaca y presión arterial.
- Se utilizó el T student para muestras pareadas.
- Se considero significativo una  $P \geq 0.05$ .

El apoyo psicológico al adulto mayor se realizó de forma sistemática conjuntamente con el seguimiento de los síntomas de la artrosis. También se aplicó una encuesta al concluir la aplicación de la batería de ejercicios para evaluar su impacto y conocer el estado de los síntomas de la artrosis.

Se realizó un diagnóstico inicial que incluyó la medición del peso, la talla y las mediciones de goniometría y de la cognición global. Este último se realizó con el test Minimental.

Amplitud articular: se utilizó un goniómetro universal de metal, con una graduación de 0 a 180°, con un error de 0,5 grados, las instrucciones básicas para realizar las mediciones fueron tomadas de:

### **Batería de ejercicios físicos integrados con acciones cognitivas para el adulto mayor con artrosis.**

Para la aplicación de la batería de ejercicios físicos integrada con acciones cognitivas, se asumen los procedimientos metodológicos de la Metodología diseñada por Barrientos (2017), quien sugiere que, “Se debe iniciar la estimulación cognitiva con pequeños fragmentos de información para luego aumentar gradualmente la complejidad hasta lograr una estimulación cognitiva fluida en los adultos mayores integrada con el ejercicio físico” (p.5).



Para el tratamiento de la artrosis, incluye ejercicios de movilidad articular desde la postura de sentado. Sus objetivos están enfocados a disminuir el dolor, aumentar la movilidad articular. Además, se conjugan con los ejercicios físicos con acciones cognitivas para la estimulación de la esfera cognitiva.

La Batería de ejercicios físicos consta, con un volumen total de tiempo de 60 horas, tendrá un período de duración de 5 meses, dividido en dos etapas, la primera incluye ejercicios de estiramiento, de movilidad articular e isométricos y estimulación cognitiva sin conjugar con los ejercicios, con un volumen de tiempo total de 24 horas y la segunda etapa incluirá ejercicios de movilidad articular, estiramientos coordinación e isométricos con pesos ligeros. En la segunda etapa tiene un tiempo de 36 horas y se realiza la estimulación cognitiva conjugado con los ejercicios para la rehabilitación de la artrosis.

La frecuencia mínima será de 3 veces por semana y el máximo de 5 veces. La intensidad será de baja a moderada de acuerdo al pulso de entrenamiento de los pacientes y a las sintomatologías de la artrosis y el control de las acciones cognitivas.

#### Batería de Ejercicios

- Tipos de ejercicios (fuerza, equilibrio, coordinación, resistencia, agilidad, traslación, movilidad articular)
- Métodos utilizados (sensoperceptuales y repetición, global fragmentario global, juego)
- Tipos de postura (parado, arrodillado, sentado y acostado).
- Dosificación de los ejercicios (tandas – repeticiones, pausa).

Debido a las características de los pacientes la mayor cantidad de ejercicios fueron realizados desde la postura de sentado.

#### Ejercicio 1

Medio: silla de altura de 50 cm.

Posición inicial: Sentados brazos al frente realizar flexo extensión de manera alternada. Evocar las vocales.

Dosificación: 3 a 4 repeticiones.

Indicaciones metodológicas: Vista al frente, tronco recto, realizar el ejercicio dependiendo de las características de cada adulto mayor.

#### Ejercicio 2

Medio: silla de altura de 50 cm.

Posición inicial: Sentado manos al lado del cuerpo, elevar los brazos hasta la altura del hombro. Evocar los números.

Dosificación: 3 a 4 repeticiones.

Indicaciones metodológicas: Vista al frente, tronco recto, realizar el ejercicio dependiendo de las exigencias de cada adulto mayor.

#### Ejercicio 3

Medio: silla de altura de 50 cm.

Posición inicial: Sentado brazos arriba, brazos laterales de forma alternada comenzando por el brazo derecho hasta la altura del hombro. Evocar las vocales.

Dosificación: 3 a 4 repeticiones.

Indicaciones metodológicas: Vista al frente, tronco recto, realizar el ejercicio dependiendo de las características de cada adulto mayor.

#### Ejercicio 4

Medio: silla de altura de 50 cm.

Posición inicial: Flexo extensión de piernas de manera alternada, primero la derecha y luego la izquierda. Evocar combinaciones de letras y números.

Dosificación: 3 a 4 repeticiones.

Indicaciones metodológicas: Vista al frente, tronco recto, realizar el ejercicio dependiendo de las características de cada adulto mayor.

#### Ejercicio 5

Medio: silla de altura de 50 cm.

Posición inicial: Sentado manos apoyadas en la silla, piernas extendidas y apoyadas en el piso, realizar aducción de cadera primero de derecha y luego izquierda. Evocar las letras del abecedario de acuerdo como indique el profesor.

### **Análisis de los resultados y Discusión**

Al analizar la evolución de las funciones músculo esquelético a lo que se refiere a la excursión articular como se puede apreciar en las Tabla 1, los resultados obtenidos por los practicantes, en la articulación coxofemoral en el segmento de la pierna izquierda y derecha los movimientos de abducción-aducción son muy significativos, valores de  $P= 0.01$  y  $P= 0.000$  de una medición a la otra. Resultados similares alcanzó Barrientos (2004) con un programa de ejercicios físicos para adultos mayores hipertensos.

Tabla 1. Articulación coxofemoral segmento pierna derecha- izquierda movimiento de aducción – abducción			
Movimientos	1ra Medición	2da Medición	Signif.
Pierna derecha	65.00	79.00	0.000
Pierna izquierda	66.00	79.00	0.000

En la Tabla 2, se muestran los resultados de la articulación coxofemoral segmento pierna derecha- izquierda movimiento de flexo-extensión, y como se puede observar la muestra también alcanzó una mejoría significativa con una  $p$  valores de  $P= 0.01$  y  $P= 0.000$ .

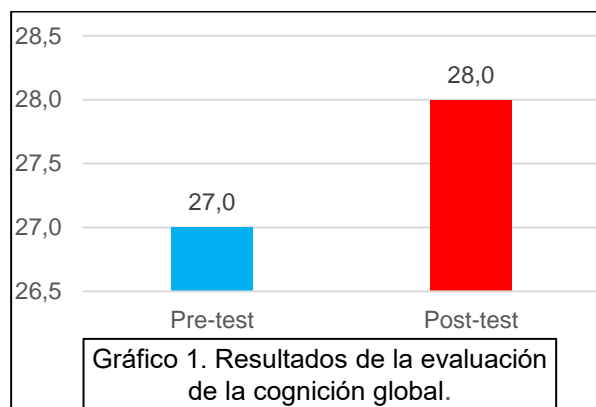
Tabla 2. Articulación coxofemoral segmento pierna derecha- izquierda movimiento de flexo-extensión.			
Movimientos	1ra. Medición	2da. Medición	Signif.
Pierna derecha	120.00	131.00	0.001
Pierna izquierda	119.00	129.00	0.000

Resultados similares se obtienen en la articulación fémur tibia rotuliana como se distingue en la Tabla 3., en ambos segmentos derecho e izquierdo los pacientes logran una mejoría significativa de la excursión articular en los movimientos de flexo-extensión para una  $P=0.000$  a pesar de ser una de las articulaciones más afectadas. Resultados similares alcanzó (Milanes,2013) pero, con ejercicios en agua para rehabilitar la artrosis de rodilla.

Tabla 3. Articulación fémur-tibia rotuliana segmento rodilla derecha- izquierda.			
Movimiento de flexo-extensión	1ra. Medición	2da. Medición	Signif.
Pierna derecha	150.00	175.00	0.001

Pierna izquierda	119.00	170.00	0.000
------------------	--------	--------	-------

En la evaluación de la cognición global los resultados se muestran en el Gráfico 1, se puede observar que la muestra en el pretest alcanzó puntajes promedio en el pretest de (27) y una vez que se le aplicó la batería de ejercicios integrada con estimulación cognitiva en el pretest mejoraron la puntuación promedio con 28. Asimismo, se pudo constatarla la mejoría alcanzada por la muestra en los procesos cognoscitivos, la memoria a corto plazo, la praxis, el lenguaje, orientación espacial, el cálculo y la atención. Resultados similares alcanzaron, (Barrientos, 2017; Rey & Canales, 2011; y Reigal & Mendo 2014).



## Conclusiones

Se elaboró una batería de ejercicios integrada con acciones cognitivas para la estimulación de la cognición en el adulto mayor con artrosis. Asimismo, la muestra en estudio mejoró el recorrido articular en las articulaciones fémur tibia rotuliana y la coxofemoral y los síntomas de la artrosis al igual que la esfera cognitiva.; y la batería de ejercicios físicos fue válida para la atención al adulto mayor.

## Referencias

1. Barrientos Danger, M. (2004). *Programa de ejercicios terapéuticos para la rehabilitación del adulto mayor hipertenso con artrosis*. [Tesis maestría no publicada]. UCCFD Manuel Fajardo.
2. Barrientos Danger, M. (2013). Impacto de una metodología para la estimulación de la memoria a corto plazo en el adulto mayor hipertenso mediante la cultura física terapéutica en el Combinado Deportivo "Camilo Cienfuegos". *EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires, (18) 179*. <http://www.efdeportes.com/>

3. Barrientos Danger, M. (2021). Metodología para la estimulación de la memoria y la función ejecutiva en el adulto mayor mediante la actividad física *Revista Arrancada*, 21(38).  
<https://revistarrancada.cujae.edu.cu/index.php/arrancada/article/download/354/24>
4. Cole Theodore, M.C. & Tobis Jerome (2000). Medida de la función músculo esquelética. *En: Krusen. Medicina Física y rehabilitación. España: Editorial Médica Panamericana SA.*
5. Fundación española de Reumatología. (s.f.). *Artrosis*  
<https://inforeuma.com/enfermedades-reumaticas/artrosis/>
6. Llibre Rodríguez, J. (2009). *Usted puede prevenir la enfermedad de Alzheimer*. La Habana: Científico Técnica.
7. Martínez, Pérez T, González-Aragón C, Castellón-León G, González-Aguilar B. El envejecimiento, la vejez y la calidad de vida: ¿éxito o dificultad? *Revista Finlay [revista en Internet]*. 8(1): <http://www.revfinlay.sld.cu/index.php/finlay/article/view/569>
8. Milanés Yanes, Y. (2013) *Ejercicios en el agua para rehabilitar la artrosis de rodilla pacientes de la tercera edad*. [Disertación de proyecto de grado no publicado] UCCFD “Manuel Fajardo”.
9. Moreno González, A. (2005). Incidencia de la actividad física en el adulto mayor. *Educación Física. Rev.int.med.ed.cienc.act.fis.deporte*. 5 (20), 222-236.
10. Organización Mundial de la Salud (OMS, 2005). Envejecimiento y salud.
11. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>
12. Organización Mundial de la Salud. (2002). Envejecimiento activo: un marco político. *Rev. Esp. Geriatria Gerontol*. 37 Supl 2:74-105 [Buscar en Google Scholar]
13. Pinzón García, H. A. (2011). *Propuesta de un programa de actividades físico- recreativas y terapéuticas “vivir bien como adulto mayor” en el municipio de*

*Engativá, Bogotá–Colombia” [ Tesis de maestría no publicada]. UCCFD "Manuel Fajardo".*

14. Reigal, R., y Hernández, A. (2014). Efectos de un programa cognitivo-motriz sobre la función ejecutiva en una muestra de personas mayores. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 9(37), 206-220.

15. Rey, Cao. A., y Canales, I. (2009). *Memoria en Movimiento: programa de estimulación cognitiva a través de a motricidad para personas mayores*. Santiago de Compostela: Caixa Galicia. [http://http://www.obrasocialcaixagalicia.org](http://www.obrasocialcaixagalicia.org)

16. Rey Cao, A., & Canales Cruz, I. (2011). Mejoras Cognitivas y Perceptivo-motriz en Personas mayores participante en un programa de estimulación. *Rev.bras. griatr.gerontol*;15(1):27-39.

17. Romero Cabrera, Ángel. (2017). Asistencia clínica al adulto mayor. Editorial ciencias médicas.

18. Soriano Díaz, I. (2010). *Propuesta de un Sistema de ejercicios físicos especiales para el tratamiento de la depresión de los abuelos mayores*. [Tesis de maestría no publicad] UCCFD "Manuel Fajardo".



**HACIA UNA COMPRENSIÓN DE LA DIRECCIÓN DEL  
PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL  
MULTIGRADO PARA LA FORMACIÓN INICIAL EN LA  
CARRERA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PRIMARIA,  
*Juan Roja Leguén, Ceila Matos Columbié,  
Zulema de la Caridad Matos Columbié***

**Juan Roja Leguén**, Master en Educación. Profesor Auxiliar. Doctorando en Educación, Facultad de Educación Infantil. Dpto. Educación Primaria. Universidad de Guantánamo. Cuba

E-mail: [juanr@cug.co.cu](mailto:juanr@cug.co.cu)

ORCID: 0000-0002-1064-0488

**Ceila Matos Columbié**, Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular e Investigador Agregado del Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. La Habana. Cuba.

E-mail: [ceimac27@yahoo.com](mailto:ceimac27@yahoo.com)

ORCID: 0000 0001 6174 5661

**Zulema de la Caridad Matos Columbié**, Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor de Asignatura Unidad Regional Norte. Campus Caborca. Universidad de Sonora

E-mail: [delacaridad.columbie@unison.mx](mailto:delacaridad.columbie@unison.mx)

ORCID: 0000-0002-6952-617X

**Resumen.** Es una necesidad que, durante la formación inicial del maestro primario se le prepare para la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje en grupos multigrados, de manera que pueda desarrollar acciones docente-metodológicas y científico-investigativas que permita desempeñarse con mejor comprensión de uno de los posibles escenarios de actuación profesional para el que se prepara, ello requiere, de la preparación y actualización de los profesores de la carrera para su logro, así como reflexionar en cómo implementar el contenido a este fin, en el currículo propio con los contenidos, objetivos, habilidades y actitudes

correspondientes, por diversas vías, que organizados y desarrollados creadoramente mediante la compilación de resultados de investigaciones, que sobre el tema se han realizado y utilizarlos como bibliografía en clases y en las diferentes modalidades de práctica docente durante la carrera. Se ofrece la sistematización de definiciones, que son un reto tanto para los profesores como para los estudiantes como parte del proceso pedagógico, forman parte del contenido curricular. Se agregan las acciones metodológicas y de capacitación en los colectivos de carrera, año y disciplina como premisa de la necesaria preparación de los profesores que forman al licenciado en educación primaria en la dirección del aprendizaje en un grupo multigrado?

**Palabras Clave:** grupos multigrados, dirección de aprendizaje, formación inicial y maestro de primaria.

**Abstract.** It is a necessity that, during the primary teacher's initial formation he/she is prepared for the address of the teaching-learning process in multigrade groups, so that it can develop educational-methodological and scientific-investigative actions that he/she allows to act with better understanding of one of the possible scenario of professional performance for the one that gets ready, it requires it, of the preparation and the professors' of the career upgrade for their achievement, as well as to meditate in how to implement the content to this end, in the curriculum characteristic with the contents, objectives, abilities and corresponding attitudes, for diverse roads that organized and developed creatively by means of the compilation of results of investigations that it has more than enough the topic they have been carried out and to use them as bibliography in classes and in the different modalities of educational practice during the career. He/she offers the systematizing of definitions that you/they are a challenge as much for the professors as for the students like part of the pedagogic process, they are part of the curricular content. Are the methodological actions added and of training in the career communities, year and does it discipline as premise of the necessary preparation of the professors that you/they form the graduate in primary education in the address of the learning in a multigrade group?

**Keywords:** multigrade groups, learning address, initial formation and teacher of primary.

**Introducción.** El presente artículo se orienta, básicamente, a la carrera de Educación Primaria, a sus actores, con el propósito de que comprendan y emprendan la preparación de los estudiantes de la carrera en la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje en el multigrados, independientemente de su clasificación en simple o complejo, como se ha definido históricamente por investigadores y pedagogos internacionales y especialmente los nacionales, que han reconceptualizados a este tipos de organización de la educación primaria en las zonas geográficas rurales y de montaña, atendiendo a la cantidad reducida de estudiantes por grado, dada la lejanía entre unos y otros y con los enclaves de las escuelas.

Una de los primeros elementos a considerar es qué debe entenderse como dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje en grupos multigrados, lo que en las bibliografías consultadas hasta este momento no se ha encontrado, por lo que los autores declaran que consiste en la organización y desarrollo de un sistemas tareas de aprendizajes que establecen las interacciones sociales entre alumnos, docentes y los contenidos de enseñanza y educación mediante una clase única condicionada por la integración de contenidos de las asignaturas, los diferentes grados y edades que conforman el grupo para lograr los objetivos del currículo escolar simultáneamente (J. Rojas 2022), lo que implica integrar contenidos, métodos, procedimientos, tareas, medios y evaluación, para que de manera simultánea varios estudiantes de diversos grados y edades alcancen los objetivos de la educación para su grado y nivel con la dirección de un maestro.

Haciendo referencia a lo que otros autores denominan rutas de aprendizajes, se debe acoger para su aplicación y concreción desde la planificación hasta la evaluación y control del aprendizaje de conocimientos, habilidades, hábitos y modo de actuación que se quiere que el estudiante aprenda; del mismo modo el nivel de aprendizaje al cual debe o es necesario para su desempeño que lo aprenda, es decir, la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje en el multigrado posee las mismas exigencias que en los grupos puro, pero lo complejiza considerablemente el hecho de

que los estudiantes se encuentran en diferentes grados, momentos del desarrollo y edades y que la dirección del docente debe afinarse muy bien para atender esta realidad y al mismo tiempo aprovechar las potencialidades que posee esta manera de desarrollar el proceso para motivar, retroalimentar, integrar y consolidar el aprendizaje del contenido en el grupo.

### **Desarrollo**

En dirección se plantea la necesidad de considerar la dirección del proceso desde una mirada desarrolladora, que implica transformar la educación para empoderar a los alumnos con conocimientos, habilidades, valores y actitudes para ser resilientes, adaptables y preparados para un futuro complejo, que los active creativamente para contribuir al bienestar humano y planetario y a sociedades sostenibles.

En este contexto, el aprendizaje tiene un papel fundamental que desempeñar en el desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes y valores relevantes a lo largo del curso de la vida, incluso a través de aprendizaje personalizado. En un mundo cada vez más complejo e interconectado, enfrentado a la amenaza existencial real del cambio climático, la pérdida masiva de biodiversidad, enfermedades pandémicas, pobreza extrema y desigualdades, rápido cambio tecnológico, ideologías y conflictos violentos, retroceso democrático y desastres naturales, entre otros, no hay mejor camino que la educación para hacer frente a las amenazas y desafíos y la educación en grupos multigrados no es ajeno a esta realidad y necesidad, por lo que determinar las vías y pasos para esta dirección es medular (Cumbre de Educación Transformadora de la ONU Acción 2: sobre Aprendizaje y habilidades para la vida, el trabajo y la sostenibilidad desarrollo, documento de debate, primer borrador, 13 de mayo de 2022)

### **Pasos para la enseñar al estudiante de la carrera a planear la dirección del aprendizaje en un grupo multigrados**

1. Estudiar y comprender el fin y objetivos que se debe alcanzar en la formación de los estudiantes sobre la base del currículo escolar.

2. Caracterizar al grupo multigrados según los grados, momentos del desarrollo y edades que lo integran.
3. Concebir las tareas de aprendizajes o situaciones didácticas de acuerdo a la variante de trabajo en el grupo multigrado y con enfoque desarrollador.
4. Aprovechar las experiencias y vivencias de todos los escolares del grupo, colectiva e individual para la socialización del conocimiento e interacción grupal.
5. Tener previstos los niveles de ayuda necesarios y adecuados para escolares, grado y grupo multigrados.
6. Prever los tipos de evaluación a realizar según los objetivos esenciales de cada grado y las formas de control para su tabulación y caracterización.

Ello permitirá entender en la elaboración del plan de clase único la correlación de todos los componentes didácticos para establecer junto con los escolares una ruta de aprendizaje colectiva con los matices individuales necesarios y pertinentes. Todo ello pasa por el matiz de colectivo de año que tiene en cuenta una actividad metodológica demostrativa para que en cada disciplina armonice su aplicación a través de las diferentes asignaturas, el trabajo científico estudiantil y las actividades de práctica docente. Es prudente que se valore y se tenga en cuenta las implicaciones que tiene este aspecto para el cumplimiento de los objetivos y contenidos en el modelo del profesional.

### **¿Cómo enseñar al estudiante de la carrera Educación Primaria a planificar la dirección del aprendizaje de un grupo multigrados.**

La calidad del aprendizaje de los escolares de un grupo multigrados se sostiene sobre bases de razonamientos y criterios teórico- prácticos acerca del proceso de enseñanza aprendizaje en la formación inicial y su incidencia en la preparación tanto de los profesores de la carrera como de los maestros tutores en la práctica docente de los estudiantes en formación, así como el impacto de dicho proceso en la aplicación de métodos y procedimientos productivos que en condiciones de multigrado que conduzcan a una reflexión objetiva sobre el proceso de enseñanza aprendizaje en las instituciones de la Educación Superior y la relación entre el diseño curricular y el proceso de formación en la carrera, esto daría parte de

respuesta a la preocupación expresada por Chirino M; Batista G y Caballero E (2005) en su artículo: El trabajo científico como componente de la formación inicial de los profesionales de la educación cubana; en el que expresan en sus conclusiones que:

“La formación del estudiante de la carrera de Primaria demanda una transformación en la concepción del proceso de enseñanza - aprendizaje de manera que desde una posición integradora en la enseñanza se aprecie un aprendizaje activo, protagónico e integral que coadyuva a la formación de modos de actuación en correspondencias con las necesidades sociales”.

Aspecto con el que se concuerda, sin embargo merece una observación relacionada con las acciones que se desarrollan en los colectivos de carreras, años y disciplinas y finalmente en los colectivos de asignaturas para generar la necesaria integración del cómo lograr estas aspiraciones que no siempre se tratan de manera coherente desde el sistema de trabajo docente metodológico, investigativo y extensionista, pasando por el prisma de contemplar las situaciones de aprendizaje plasmadas en una guía de orientación para práctica docente de los estudiantes y la suficientes orientaciones a los tutores, directores zonales y metodólogos que son los que finalmente reciben en el territorio a los estudiantes y al egresado de la carrera Primaria

Entonces las acciones que se enseñan a los estudiantes para concretar las formas de aprender a planificar la dirección del aprendizaje en un grupo multigrados son similares a:

1. Determinar el objetivo del grupo multigrados y con el contenido, métodos y procedimientos en cada una de las asignaturas que forman parte del currículo.
2. Determinar la variante de trabajo en el multigrados que empleará según el modelo de escuela primaria y la Resolución Ministerial (R/M) 400/2014.
3. Enseñarlo a trabajar con los documentos de los grados que conforman la Educación Primaria ( Programas, orientaciones metodológicas, libros de textos, cuadernos de trabajos, software educativos y la elaboración de hojas de trabajo)según las propuestas de Carrión Y (2012)



4. Enseñarlo a realizar adecuaciones curriculares en correspondencias con las asignaturas y los grados que conforman el grupo multigrado una vez conocido las potencialidades y limitaciones de los escolares comparadas con los objetivos del programa del ciclo y nivel.

5. Se deben preparar al estudiante a la conformación del plan de clase único en el que incluya además de los elementos no personales y los personalizados del proceso de enseñanza aprendizaje, tareas docentes para la investigación y las formas de evaluación sistemáticas como el componente regulador y de control del aprendizaje.

6. Finalmente se le enseña a aprovechar las potencialidades del entorno rural y los agentes educativos de la comunidad en tareas curriculares y extracurriculares.

Reflexionar con los estudiantes en actividades docentes y extradocentes: clases y prácticas laborales e investigativa en la necesidad de considerar en la dirección del proceso en el multigrado los siguientes elementos que contribuyan a un proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador:

- Integra la instrucción, la enseñanza, la educación y la formación, para lo cual es preciso centrar la atención en la dirección científica por parte del maestro de la actividad práctica, cognoscitiva y valorativa de los alumnos, teniendo en cuenta el nivel de desarrollo alcanzado y sus potencialidades.

- Generador de cultura, -entendida por todo aquello que se ha transmitido por el hombre de generación en generación, no sólo los productos intelectuales, sino lo que llega a expresar materialmente-, a la vez que propicie que el estudiante se apropie activamente de esta y de los valores nacionales y universales que requiere la sociedad.

- Un procesos de socialización y comunicación para propiciar la independencia cognoscitiva y la apropiación del contenido de enseñanza, de modo que se contribuya a la formación de un pensamiento reflexivo y creativo, que permita al alumno "operar" con la esencia, establecer los nexos y relaciones y aplicar el contenido a la práctica social, que conlleve a la valoración personal y social de lo que

se estudia, así como al desarrollo de estrategias que permitan regular los modos de pensar y actuar, que contribuyan a la formación de acciones de orientación, planificación, valoración y control.

- La apropiación del contenido (conocimientos, habilidades y valores) debe producirse en una unidad con la de los procedimientos y estrategias para aprender.

- En el acto educativo es necesario lograr la vinculación de la teoría con la práctica y el enfoque de habilidades para la vida, sobre la base de la realización de actividades prácticas, investigativa, proyectos, experimentos y el desarrollo de actividades laborales que contribuyan a solucionar problemas cercanos a ellos y a la comunidad en que viven, a partir del propio contenido de enseñanza que propicie la actividad gnoseológica, práctica, comunicativas y valorativa, lo que favorece el desarrollo de su personalidad.

- Deberán estimularse las acciones grupales e individuales como el eje central de organización de este proceso.

Es importante insistir que numerosas investigaciones demuestran que un individuo sano, nace con todas las potencialidades para su desarrollo; no están prefijadas ni su capacidad intelectual, ni sus sentimientos y mucho menos sus valores. La interacción del alumno con su medio social, la "ayuda de los otros", es lo determinante en el desarrollo de las potencialidades con las que nace. La necesidad de comunicación debe ser concebida convenientemente en la actividad de aprendizaje, actuando con flexibilidad y evitando el formalismo en las clases, buscando el comprometimiento del alumno y su colaboración en las actividades, a partir de que sienta la motivación por hacerlo.

Las actividades compartidas, como por ejemplo los talleres, seminarios, clases prácticas, excursiones, cine debates, espacios de reflexión, participación en actividades productivas y socialmente útiles, entre otras, en las que se brinden iguales oportunidades para que todos expongan sus puntos de vista y sean escuchados con respeto, a partir de la cooperación entre todos por alcanzar metas comunes, contribuye a un "clima favorable al aprendizaje", el desarrollo de los niveles de

conciencia, que los conocimientos y habilidades que la escuela se propone que él se apropie, adquieran un sentido personal para él, además de que comprenda su significado o importancia social.

La piedra angular del proceso de enseñanza-aprendizaje es la **tarea docente o tarea de aprendizaje**, orientada a las acciones que debe desarrollar el estudiante para la apropiación del contenido en todos los niveles de asimilación y desempeño cognitivo, por lo que esta debe poseer un carácter diferenciado, suficiente y variado, las que se comentan a continuación:

- El carácter **suficiente** está dado en el hecho de que se asegure la ejercitación necesaria del alumno para la adquisición de la habilidad, para la formación del concepto.

- El carácter **variado** está dado por las propias exigencias en la concepción de la tarea. Es decir, que se presenten los diferentes niveles de complejidad, crecientes, en su concepción de diversidad de formas y enfoques, que se exija al alumno el esfuerzo intelectual que estimule su desarrollo, una mejor asimilación y la utilización del contenido.

- El carácter **diferenciado** comprende que el docente, en la concepción de la tarea, atienda las diferencias individuales de sus alumnos, sus potencialidades, intereses, motivos. Hay alumnos que pueden enfrentar tareas más complejas, otros aún no están en condiciones de enfrentarse, quizás, a aquellas para las que la mayoría está en condiciones. Ello implica la concepción de tareas específicas para algunos alumnos, las que se utilizan en clase en la medida de que se vayan necesitando.

En sentido general se pueden aplicar todos los conocimientos de las diferentes asignaturas del currículo del plan del proceso docente para ir insertando contenidos a dominar por los estudiantes que se forman en la carrera Educación Primaria y se desempeñaran en la dirección del aprendizaje en un grupo multigrados. Para el tema se toma también y se asuma la posición de aplicar los criterios de investigadores que aseguran que en la carrera

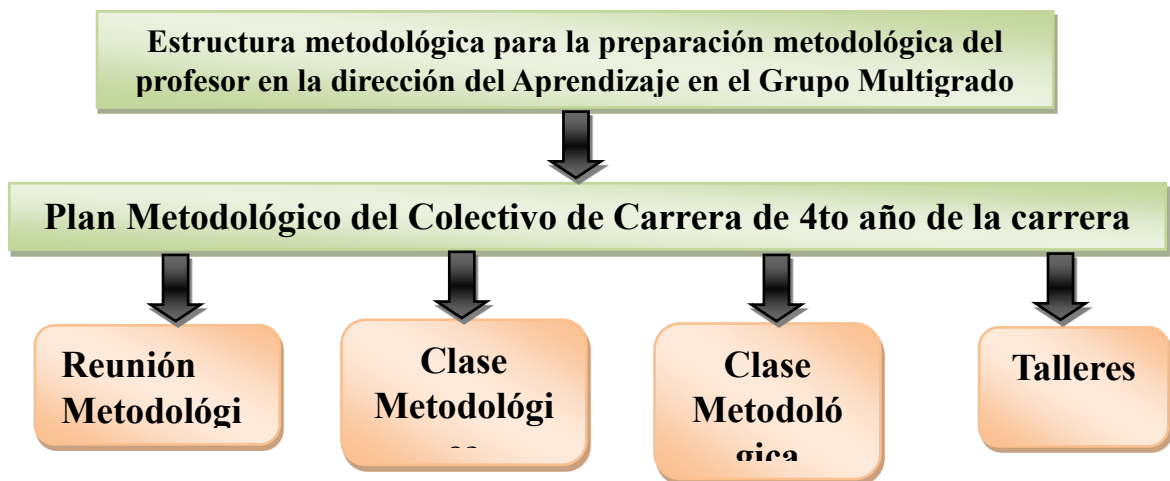
“(...) se deben desarrollar acciones investigativas relacionadas con el entorno rural como se plantea a continuación: ejemplos de ellos son los siguientes plantear y

resolver, con ayuda del profesor-tutor o de manera independiente, problemas científicos, determinar indicadores de objeto de estudio, explicar hipótesis, modelar soluciones, redactar trabajos científicos con mayor veracidad, amplitud y profundidad de criterios, seleccionar y aplicar métodos de investigación e instrumentos, elaborar instrumentos, ordenar, tabular y procesar la información, comparar los resultados, evaluar la información”. (Chirino, García, Caballero, 2005 :14)

Todo lo anterior merece una observación referida a que estas acciones se desarrollen en el multigrados y el entorno rural en donde se realiza la práctica docente el estudiante ,que es su escenario de actuación profesional, lo que a criterio de los autores, por su experiencia de más de 40 años de trabajo en la Educación Primaria, en la formación de docentes y la investigación educativa, desde diferentes posiciones como maestro, director, metodólogo, profesor universitario e investigador, son necesarias para que desde la formación inicial tenga una base teórico – metodológica y no le resulte algo nuevo una vez egresado.

Además esta consideraciones han servidos para proponer nuevas acciones a desarrollarse en los colectivos de carreras que sirvan de base para orientar la formación inicial en dirección del aprendizaje en grupo multigrados como estrategia y aparezcan en los planes de trabajo metodológicos de cada órgano de realización del trabajo metodológico en la carrera, así como trabajo de investigación reformativos exclusivos para a recopilar las bibliografías que tratan temáticas del trabajo en el multigrados y la formación inicial en multigrados los cuales pueden dejar a los estudiantes y crear una carpeta con las bibliografías resultados de las investigación de tesis de trabajos de diplomas, tesis de maestrías y de doctorados, así como las memorias de eventos

Todo ello requiere además de una estructuración del trabajo metodológico en la carrera que sustente además de los acciones que explicita la R/M 2/2018 y se propone cada una de ella acompañada de objetivo, contenido, métodos y medios para lograr que el profesor impacte positivamente desde su asignatura, como se representa en el siguiente gráfico.



Fuente. Elaboración propia de los autores, 2023

Los aspectos que se desarrollarían en la reunión metodológica de la carrera estarían sobre la base de una situación problemática; la integración de los objetivos del modelo del profesional, los del año académico, las disciplinas y las vías para integrarlos para enseñar al estudiante de la carrera específicamente en el tercer y cuarto año a planificar la dirección del aprendizaje en un grupo multigrados teniendo como base los fundamentos teóricos recibidos en las diferentes asignaturas y su aplicación en las actividades de la práctica docente.

Esta misma problemática se planifica en una clase metodológica instructiva para que todos los profesores del colectivo de año tengan la mayor claridad posible de cómo llevar a vía de hecho el cumplimiento de las exigencias del modelo del profesional en correspondencias con el modelo de escuela para el que se forma al estudiante.

En la clase metodológica demostrativa se basa además en cómo en los que se cumplen todas estas teorías y metodologías de planificación de la dirección del aprendizaje desde una asignatura o contenido específico en los que finalmente se debe dejar una lista de bibliografías para la auto preparación del profesor y el estudiante como las que se han empleados para la construcción de este documentos que se citan al final.

Para los referentes teóricos de la formación inicial del estudiante de la carrera Licenciatura en Educación Primaria en dirección del aprendizaje en un grupo multigrados es necesario recurrir a las obras de autores extranjeros y cubanos.

Esta misma lista bibliográfica que se propone constituye la bibliografía que sirvió de referente para abordar la planificación de la dirección del aprendizaje centrado en las experiencias y los aportes de investigadores sobre el tema lo que se concluye que todo indica a que se haga de forma integral entre todos los profesores del colectivo de años, emitiendo una manera peculiar a adoptar en la formación inicial preparando al estudiante para su desempeño en un grupo multigrado.

Sin embargo, existen otras alternativas o maneras de llevar a cabo la formación en dirección del aprendizaje en grupo multigrados que varios autores como Miyares , (2005); Martínez y Marrero, (2007); Navarro y Carrión Y.( 2012); Hierrezuelo;(2013) caracterizado por la planificación de tareas docentes de diferentes asignaturas respondiendo a una combinación multigrados específica, así mismo y dirigidas a maestros en ejercicio, lógicamente que pueden ser referentes bibliográficos para la carreras en la formación inicial, sin embargo en la revisión bibliográficas se han encontrado tesis que dan tratamiento al problema desde la formación inicial del estudiante de la carrera Licenciatura en Educación primaria entre los que se encuentran que son.

Céspedes A. (2009) aportando una Concepción Teórica de la gestión didáctica del proceso de sistematización de las habilidades profesionales en la formación multigrado en la Licenciatura en Educación Primaria; Guilarte. H. Concepción didáctica para la preparación multigrado de los estudiantes de la carrera en educación primaria desde la disciplina estudios de la naturaleza, algo similar ha propuesto Cruz E. (2017) desde la Disciplina General Integradora.

El autor considera que existe otra alternativa que es implementar un programa de asignatura Trabajo en el multigrado o Dirección de aprendizaje en el multigrado con temática afines como las que se proponen a continuación en la tabla 1.

N	Temáticas	Horas
1	La escuela multigrada, sus orígenes y desarrollo en Cuba.	2
2	Elaboración del diagnóstico de un grupo multigrados,	2
3	Acciones didácticas metodológicas para la integración de contenidos como actividad docente en grupos multigrados	4



4	El plan de clase único para un grupo multigrados	8
5	Actividades con diferentes variantes de trabajo docentes para la dirección del aprendizaje en grupo multigrados,	8
6	Los medios audiovisuales en el grupo multigrados	6
7	El trabajo metodológico <i>para favorecer la dirección del en grupo multigrados</i>	6
8	El trabajo comunitarios para favorecer la dirección del aprendizaje en grupo multigrados.	2
9	La planificación y ejecución del sistema de evaluación en el multigrados	2
10	Reservas	2

Fuente. Elaboración propia de los autores, 2023

Estos demuestran que sobre el problema aún quedan algunas brechas que pueden constituir un campo de investigación científica que propicie proponer desde el interior de la carrera acciones referidas a cómo preparar al estudiante a planificar organizar y dirigir el aprendizaje de los escolares de un grupo multigrados

Esto necesariamente requiere de una capacitación y preparación de todos los profesores desde el trabajo integrado entre las acciones de docente metodológico y científico investigativo en el que se involucren además los tutores, metodólogos y directores zonales que retroalimentan a la carrera en la práctica docente y la pertinencia del desempeño de los estudiantes.

Ello hace notar que la formación inicial del estudiante de la carrera Licenciatura en Educación Primaria no se circunscribe al ámbito interno de la carrera sino también al entorno rural y social en donde existen varios agentes y agencias educativas que son elementos importantes para su formación.

También demuestra que todas las universidades cubanas que forman al Licenciado en Educación Primaria para el trabajo en el multigrado no han concretado un programa o forma homogéneos de tratamiento curricular a la temática.

### **Conclusiones**

Se pueden expresar que las acciones que se asumen y proponen para la formación inicial en dirección del aprendizaje en un grupo multigrados es importante consultar todas las bibliografía de investigadores cubanos que sobre el tema han aportados experiencias que necesariamente deben constituir material de consulta para

los profesores de la carrera y a los estudiantes que desde la práctica docente se preparan para el trabajo en el multigrados.

Además la culminación de estudio debe ser un ejercicio profesional o un trabajo de diploma con las exigencias y característica de la dirección del aprendizaje en un grupo multigrados.

### **Bibliografía**

1. Carrión Mustelier, Yoel. (2012). *Concepción didáctica para la utilización del software educativo en las escuelas multigrado*. Universidad de Ciencias Pedagógicas (tesis doctoral) “Enrique José Varona” La Habana. Cuba.
2. Céspedes Quiala, Alexis (2009). *Concepción Teórica de la gestión didáctica del proceso de sistematización de las habilidades profesionales en la formación multigrado en la Licenciatura en Educación Primaria*. Universidad de Ciencias Pedagógicas “Frank País García”, Santiago de Cuba,(2009).
3. Colectivo de autores. (2022). Documento de debate, primer borrador. Cumbre de Educación Transformadora de la ONU Acción 2: sobre Aprendizaje y habilidades para la vida, el trabajo y la sostenibilidad desarrollo, 13 de mayo de 2022.
4. Díaz Reyes María Fidelia y Rodríguez Cosme, María Luz. (2022) ¿Qué maestro se necesita en la escuela multigrado?. Universidad de Oriente, Cuba <https://www.ceamope.org/post/qu%C3%A9-maestro-se-necesita-en-la-escuela-multigrado>
5. González Labrada, Guillermo Calixto. (2022). *Modelo pedagógico para la dirección del proceso en la escuela multigrado*. (Tesis doctoral) Instituto Superior Pedagógico José De la Luz y Caballero. Holguín. Cuba.
6. Guilarte Columbie, Herma. (2010). *Concepción didáctica para la reparación multigrado de los estudiantes de la carrera en educación primaria desde la disciplina estudios de la naturaleza*. Universidad de Ciencias Pedagógicas “Frank País García”, Santiago de Cuba. (2010).
7. Hierrezuelo Silva; Luis. (2013). *Modelo didáctico para potenciar el aprendizaje desarrollador en las clases de matemática en grupo clase multigrado*. Universidad Pedagógica Frank País. Santiago de Cuba.

8. Juárez Bolaños, Diego y Lara Corro, Erik S. (2018). Procesos de enseñanza en escuelas rurales multigrado de México mediante comunidades de aprendizaje Instituto de Investigaciones para el Desarrollo de la Educación Universidad Iberoamericana, Ciudad de México.  
[file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-ProcesosDeEnsenanzaEnEscuelasRuralesMultigrado DeMe-6383453.pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-ProcesosDeEnsenanzaEnEscuelasRuralesMultigradoDeMe-6383453.pdf)
9. Lissabet Rivero, José Luis (2007). Modelo metodológico para estructurar el eslabón de la dinámica del proceso de enseñanza-aprendizaje de la matemática en la escuela primaria multigrado. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior Pedagógico, Blas Roca Carderío. Manzanillo, Cuba.
10. Martínez Domínguez, Mirnaldo (2007). El desarrollo intelectual desde la dirección del aprendizaje en escolares del multigrado complejo 4, 5, 6 grado. UCP José de la Luz y Caballero, Holguín
11. Marrero Silva, Humberto. (2007). El Aprendizaje grupal en escolares de aulas multigrados del sector rural. Tesis de Doctorado en Ciencias Pedagógicas. UCP José de la Luz y Caballero. Holguín, Cuba.
12. Miranda Vázquez, Avelina. (2005). Evolución histórico – educacional y pedagógica de la formación del maestro primario en Cuba desde 1898 hasta 1952. Tesis (en opción al grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas). Santiago de Cuba: Instituto Superior Pedagógico "Frank País García".
13. Miyares González, Manuel. (2005). Estrategia Didáctica para la construcción de estrategias de aprendizaje de la naturaleza por los escolares de 5. y 6, grados de la escuela multigrado. Tesis en opción al grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas). Instituto Superior Pedagógico "Frank País García" Santiago de Cuba.
14. Peña Infante, Dora Caridad. (2013). Marco teórico referencial de la escuela multigrado cubana. (Tesis de doctorado). UCP "José de la Luz y Caballero", Holguín, Cuba.

15. Peña Infante Dora Caridad, Martínez Domínguez, Mirnaldo y GarridoProenza, Yolanda Cruz (2017). La formación del maestro para el trabajo en el grupo multigrado. EduSol, vol. 17, núm. 60, pp. 34-44, 2017. <https://www.redalyc.org/journal/4757/475753184014/html/>
16. Roca Romeo, Ciro Celiano. (2011) Modelo didáctico de la integración de los contenidos para la clase en el grupo multigrado. (Tesis doctoral) Universidad Pedagógica Blas Roca Calderío. Granma. Cuba.
17. Rodríguez Beltrán, Ismael (2008). Modelo didáctico de dirección del aprendizaje multigrado con la integración de la televisión, el video y la computación. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas Instituto Superior Pedagógico, Blas Roca Calderío. Manzanillo, Cuba.
18. Rodríguez, Yolanda (2003). Estrategias de enseñanza docente en escuelas multigrado. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/grade/20120828112921/estrateg.pdf>

# INFLUENCIA DE LA COLONIZACIÓN ESPAÑOLA EN LA EDUCACION MEXICANA,

*Pérez Romo Paola, Monteverde Murrieta María Zulema,  
Zulema de la Caridad Matos Columbié*

**Pérez Romo Paola**, Estudiante de 4<sup>to</sup> Semestre de la Licenciatura en Educación. Campus Caborca. Universidad de Sonora

E-mail: [a220217745@unison.mx](mailto:a220217745@unison.mx)

**Monteverde Murrieta María Zulema**, Estudiante de 4<sup>to</sup> Semestre de la Licenciatura en Educación. Campus Caborca. Universidad de Sonora

E-mail: [a221204672@unison.mx](mailto:a221204672@unison.mx),

**Zulema de la Caridad Matos Columbié**, Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor de Asignatura. Departamento de Ciencias Sociales. Campus Caborca. Universidad de Sonora, México

E-mail: [delacaridad.columbie@unison.mx](mailto:delacaridad.columbie@unison.mx).

ORCID: 0000-0002-6952-617X

**Resumen.** En este periodo de colonización en México desde 1521 hasta 1821, enfrente una readaptación en todos sus ámbitos, ya que después de la conquista de los aztecas los españoles fundaron otra ciudad sobre las ruinas de Tenochtitlán, la Ciudad de México, que era el capital de Nueva España. La educación colonial orientada por el escolasticismo medieval o el esteticismo renacentista (cultura clásica), ya que se buscaba el adoctrinamiento de las personas mediante el control de la religión, la cual era guiada por las clases sociales en donde era privada y privilegiada, por lo tanto las clases sociales estaba muy presente, en donde nos encontramos en la cima de la pirámide a los españoles peninsulares, de ahí le continuaban los criollos, después los mestizos, indígenas y por últimos los esclavo; estos últimos no tenían derecho a ningún tipo de educación, siguiendo esta línea básicamente este sistema se basaba en la religión, se buscaba evangelizar a los indígenas de acuerdo a sus estatus; la cual es el adoctrinamiento, en general se dividía en 2 en educación para los hijos de los

conquistadores (criollos, españoles peninsulares) y la otra parte los hijos de los conquistado (mestizos e indígenas).

**Palabras clave:** Precolombina, Colonización, clases sociales.

**Abstract.** In this period of colonization in Mexico from 1521 to 1821, it faced a readaptation in all areas, since after the conquest of the Aztecs; the Spanish founded another city on the ruins of Tenochtitlan, Mexico City, which was the capital of New Spain. Colonial education was oriented by medieval scholasticism or Renaissance aestheticism (classical culture), since it sought the indoctrination of people through the control of religion, which was guided by the social classes where it was private and privileged, therefore the social classes were very present, where we find at the bottom of the pyramid the peninsular Spaniards, then followed by the Creoles, then the mestizos, indigenous and finally the slaves; The latter had no right to any type of education, following this line, basically this system was based on religion, it sought to evangelize the indigenous people according to their status, which is the indoctrination, in general it was divided into 2 in education for the children of the conquerors (Creoles, peninsular Spaniards) and the other part for the children of the conquered (mestizos and indigenous people).

**Keywords:** Pre-Columbian, Colonization, social classes.

**INTRODUCCIÓN.** Muchas veces y en muchísimas bibliografías, se pinta el panorama prehispánico como un mundo salvaje, lleno de caníbales, sin lengua materna, sin cultura. Se piensa incluso que gracias a los colonizadores españoles se tuvo cultura y educación aquí en el continente americano y se humanizó al hombre, lejos de la realidad de lo que realmente encontraron en México, por ejemplo.

*“Al adentrarse los conquistadores españoles por primera vez en tierras mexicanas, fueron sorprendidos no por un grupo de salvajes sin cultura, sino por una civilización avanzada y compleja capaz de construcciones magníficas y una organización social, militar y política única en su tipo. En la base de estos complejos sistemas, y bastos conocimientos en distintas áreas, se encontraba la educación, una institución ya de por sí muy compleja a la cual podemos dar un vistazo a través de los testimonios de exploradores y sacerdotes que igualmente confundidos y*



*maravillados documentaron las características de la educación indígena prehispánica, particularmente la presente en la gran Tenochtitlán*”. (Arufe, 2018, pág. 1)

De hecho, algunas investigaciones han mostrado el mundo el desarrollo que existió en la cultura Azteca, sus patrones, educación, valores, cultura, modos de convivencia a la llegada de los españoles, es decir existía vida, existían muchos pueblos y cada uno de ellos mostraba un determinado nivel de desarrollo, así que transmitir estos conocimientos es tan necesario como esclarecer la historia porque:

*“Los pueblos del México prehispánico, en general, nos dejaron numerosas muestras de su gran desarrollo cultural. Mayores testimonios escritos tenemos en el caso de los nahuas, de sus valores y sabiduría, de la antigua palabra que transmitían a través de las metáforas de las flores y los cantos (in xochitl, in cuicatl). Sabemos de una educación muy rigurosa pero también inmersa en una filosofía para adquirir un rostro y un corazón (“in ixtli, in yolotl”), que diera sentido a la vida”* (Mónica del Villar K, 2016)

Al valorar estas cuestiones en la etapa prehispánica, se comprenderá que el encuentro con la colonización devastadora y considerada por muchos holocaustos, para otros investigadores parece irreal hablar de holocausto en esa época, pero:

*“El 12 de octubre de 1492 inició del holocausto europeo contra los pueblos indígenas de América Latina (...) Tristes recuerdos (...) cuando el navegante del imperio español, Cristóbal Colon, llegó a América, iniciando el dominio de los territorios y el genocidio de los pueblos indígenas, un verdadero y brutal holocausto sin usar bombas atómicas ni cámaras de gas, asesinando a unos 65 millones de personas”*. Sánchez Paz, M., (2019, p.1)

La concreta es que hubo tantas muertes, violaciones, mutilaciones, desapariciones, ejecuciones que tipifican esta época, que también se considera un hecho irrelevante pasarlo por alto, lo que si queda claro es que el descubrimiento del nuevo mundo (América) marca un antes y un después en la historia americana y mundial, sean cuales sean las causas que generaron este fenómeno, fue un parte aguas en la humanidad.

Lo importante en esta investigación histórico-pedagógica radica, en valorar la educación en las épocas prehispánica o precolombina y en la época hispana o de la colonización. Se trata de conocer la manera en que se educaba al hombre, los actores de esta obra y de qué manera se insertaron en las escuelas para formar el hombre que realmente querían formar.

## **DESARROLLO**

### **¿QUÉ ENCONTRARON LOS COLONIZADORES AL LLEGAR A MÉXICO EN MATERIA DE EDUCACIÓN?**

Los aborígenes de estas tierras se consideran una cultura desarrollada al llegar los colonizadores, sus agrupamientos para producir, la organización social, su cultura y educación denotaron que poseían desde el punto de vista endógeno, su propia concepción. Según National Geographic

*El imperio azteca fue una de las unidades políticas más importantes de la América precolombina. Gracias a una alianza político-militar, los aztecas impusieron su civilización entre los siglos XIV y XVI. Dominaron el centro y sur del actual México, e incluso parte de Guatemala, llegando a abarcar un territorio de alrededor de 300.000 km<sup>2</sup>. Su cultura y economía fueron muy prósperas: se desarrollaron avanzadas técnicas agrícolas, se fomentó la industria textil y minera, se estableció un floreciente comercio de alimentos, artesanía y esclavos y se levantaron singulares construcciones arquitectónicas como las pirámides escalonadas. Además de cobrar tributos a los pueblos sometidos, obtenían prisioneros para realizar sacrificios humanos y así recibir el favor de los dioses. El fin de los aztecas llegó con la conquista española. Varios pueblos indígenas se aliaron con Hernán Cortés, que tomó la ciudad de Tenochtitlán el 12 de agosto de 1521, derrocando a Cuauhtémoc, el último de los emperadores aztecas.*

(<https://historia.nationalgeographic.com.es/temas/aztecas#:~:text=El%20imperio%20azteca%20fue%20una,los%20siglos%20XIV%20y%20XVI>)

Se conoce por estudios históricos realizados que la educación comenzaba en el hogar. Desde el momento del nacimiento el niño era ofrecido al Calpulli (barrio,

familia o comunidad) para que le nombraran y se le entregase un símbolo del oficio que ejercerá

*“Cuando la partera presentaba al niño o niña, en la mano de la criatura se colocaba una insignia que tenía que ver con el oficio de su padre o madre según el sexo y en esas cosas se debía ejercitar cuando tuviera edad para ello.”* (Suárez, 2001).

La educación prehispánica en México comprende todo el periodo histórico anterior a la llegada de los españoles y su conquista de ese territorio. Las culturas más importantes de la zona, como la mexicana o la maya, habían creado un sistema educativo en el que se diferenciaba la enseñanza según la clase social y el género.

Los hombres aprendían a realizar el trabajo del campo o trabajar en artesanías como la plumería, y las mujeres aprendían a cuidar del hogar y preparar la comida. Incluso existían centros culturales donde ayos y maestros enseñaban con mano dura valores y habilidades relacionadas al canto, la danza y el arte de la guerra. El objetivo de la educación era el hacer crecer y endurecer a los alumnos, para lo que se empleaban castigos físicos que incluían baños de agua fría, espinas bajo las uñas y quemar chiles debajo de los ojos.

Una vez terminada esta etapa los chicos podían asistir a tres diferentes centros de enseñanza, todos ubicados junto a los templos. Es así como existieron distintos tipos de escuelas como las que siguen:

<b>Calmécac</b>	<b>Telpochcalli</b>	<b>Cuicacalli</b>
Los centros de enseñanza eran exclusivos para los jóvenes pertenecientes a la nobleza (aunque es probable que algunos plebeyos ofrecieran a sus hijos al Calmécac desde pequeños y se les permitiera estudiar ahí), donde se formaban sacerdotes, jueces, administradores, gobernantes y militares. El Calmécac era reconocido por su	Eran preparados para la guerra y el servicio del pueblo (trabajos sociales como la construcción de edificios). Existía un curioso sistema de toma de prisioneros en donde los alumnos que más prisioneros enemigos atrapasen subirían a través de los rangos militares hasta poder ser un guerrero águila	Era una institución con el objetivo principal de la formación musical, así como el sitio donde los encuentros entre jóvenes

<p>especial dureza en la formación moral de los estudiantes, sometiéndolos a ayunos y autosacrificios que le acostumbraban a la vida de servicio que tendrían en la adultez.</p> <p>Los adolescentes eran entregados al Calmecac si eran hijos de nobles o al Telpochcalli si eran hijos de plebeyos. La educación era impartida por separado entre hombres y mujeres. Se le ofrecían al Dios Quetzalcóatl, para entrar al Calmécac, y la veían como la casa de penitencia y lágrimas, en donde se criaban solo los nobles.</p> <p>La educación tenía un predominante carácter formativo, caracterizada por rudeza, rigidez y disciplina. Las actividades que realizaban eran alfarería y construcción de paredes.</p> <p>El calmécac estaba situado junto a los templos, el curso constaba de tres grados, para llegar a ser sacerdote y duraba aproximadamente cinco años cada uno; y quienes en ellos ingresaban podían permanecer ahí toda la vida sirviendo como sacerdotes o salir a contraer matrimonio.</p> <p>Los maestros de los nobles eran sacerdotes y ellos se dirigían a ellos con los siguientes términos: “Señores sacerdotes y ministros de nuestro s dioses”.</p> <p>Su curriculum tenía materias relacionadas con el aprendizaje de la historia, astronomía, filosofía, música,</p>	<p>o jaguar.</p> <p>A pesar de que también contaba con severas reglas y castigos, este era un poco más permisivo; permitía, por ejemplo, que los jóvenes fueran a comer con sus familias o visitasen a las mujeres antes del matrimonio, práctica común en la época, aunque el adulterio (así como el alcoholismo y otros vicios) eran vistos como crímenes que podían ser pagados con la muerte.</p> <p>El Telpochcalli tenía como función consistía en enseñar a los jóvenes de las clases populares. Esa enseñanza abarco especialmente a los aspectos cívicos y militares y fomentaban a alcanzar honores y ascensos en la comunidad social, pero no alcanzaban a las más altas dignidades de la milicia o el sacerdocio también formaba a los maestros elementales del pueblo.</p> <p>Las actividades eran de orden práctico. Quienes ingresaban eran encargados de barrer y limpiar la casa, encender la lumbre y practicar las penitencias establecidas.</p> <p>Una práctica similar era el huehuetlatolli (retórica), discursos que acompañaban todos los eventos importantes de la vida</p>	<p>hombres y mujeres ocurrían. Los jóvenes mexicas aprendían a cantar himnos religiosos destinados a honrar a los dioses.</p> <p>Importante trabajo de desarrollo cultural para incorporarse a la religiosidad imperante y la adoración de los dioses.</p> <p>Baste reconocer la cultura maya en esta taxonomía.</p>
---	--	--

religión, economía y política, entre otras materias	social e individual.	
---	----------------------	--

Como podemos apreciar, la educación en las culturas prehispánicas estaba directamente relacionada con el género y el nivel social de la persona, tenía un gran enfoque religioso, militar y social, y era caracterizada por la brutalidad de sus castigos físicos y la importancia de la moral y la imagen pública.

Todas estas son características que denotan la complejidad de las civilizaciones a las que pertenecían, su compás moral y el gran enfoque militar que llevó al pueblo Mexica a conquistar sobre los demás grupos de Mesoamérica. Hay mucho que aprender no sólo de la educación, pero de las culturas autóctonas en general que es una pena como suelen ser ignoradas en la historia universal, siendo que nos permiten conocer nuestras raíces y aspectos culturales que prevalecen aún hoy en día.

La educación pública de Mesoamérica estaba en manos del estado desde miles de años antes que en Europa (siglo XIX). La finalidad de su educación tenía dos objetivos esenciales: el religioso y el bélico. La educación prehispánica presenta un carácter tradicionalista es decir mantener, usos y costumbres religión y gobierno imborrables.

Los pueblos del México prehispánico, en general, nos dejaron numerosas muestras de su gran desarrollo cultural. Mayores testimonios escritos tenemos en el caso de los nahuas, de sus valores y sabiduría, de la antigua palabra que transmitían a través de las metáforas de las flores y los cantos (*in xochitl, in cuicatl*). Sabemos de una educación muy rigurosa pero también inmersa en una filosofía para adquirir un rostro y un corazón ("*in ixtli, in yolotl*"), que diera sentido a la vida.

Para el investigador mexicano de la UNAM, Alfredo López Austin la ha llamado el "templo-escuela", el binomio que refleja el gran vínculo entre religión y educación. Era el lugar por excelencia donde niños y jóvenes de ambos sexos se formaban y adquirían los conocimientos necesarios para asumir los diferentes papeles que se les asignaba en la sociedad prehispánica. Se trataba de una mezcla entre prácticas (como los sacrificios y penitencias) y técnicas (como leer e interpretar los calendarios ritual y solar). Su ingreso y permanencia variaba de acuerdo a sus

orígenes y destinos; podía ser desde unos años hasta indefinidamente si decidían ser sacerdotes.

Se trataba de sociedades muy jerarquizadas, en las que el origen, noble (pilli) o plebeyo (macehualli), era la base para su posición, derechos, funciones y obligaciones. Existía un sistema de méritos y ascensos. Algunas fuentes nos hablan de dos tipos de escuelas entre los mexicas o aztecas. Los calmécacs, dedicados al dios Quetzalcóatl, eran las escuelas sacerdotales y centros de educación superior, destinados a los nobles y de donde saldrían los dirigentes. Los tepochcalli, para los plebeyos, eran centros de vida comunitaria religioso-escolar dedicados al dios Tezcatlipoca. No fueron las únicas escuelas, pero sí las más comunes.

También algo de mucho valor en este sistema educativo estaba relacionado con los discursos y consejos formaban parte muy importante de la educación, legitimaban y fortalecían la ideología y el orden establecido, por medio de la transmisión de valores morales tanto en las escuelas como en el hogar.

Ejemplo de ello son los huehuehtlatolli o "la antigua palabra" (discursos, enseñanzas o testimonios) como nos explica el historiador Miguel León-Portilla. Entre ellos tenemos los pronunciados en ocasiones especiales: nacimientos, enfermedades y muertes; matrimonios, embarazos y partos. A estos se suman los añorados discursos para ser buenos gobernantes que si no cumplían con su misión les esperaba "la piedra y el palo".

Con respecto a la vida cotidiana, la educación también estaba fundamentalmente a cargo de los padres, hasta que los niños entraban a las escuelas a "una edad conveniente", entre los 10 y 15 años aproximadamente. Sabían que la obediencia era fundamental para la propia sobrevivencia de sus hijos en la sociedad mexicana. Se habla de severos castigos a los niños por faltas como la desobediencia o la mentira, por ejemplo, sentarlos desnuditos sobre un hormiguero, hincarlos entre piedras o utilizar una púa de maguey en sus lenguas. También si se excedían en la comida, se les racionaba el número de tortillas a ingerir.

Según la investigadora Mónica del Villar K. (2016) algo de mucha valía lo representaba la vida cotidiana, que se consideraba que era espejo de la división social,



veamos el caso de la mujer, de acuerdo a su condición y edad, con el escrito de León-Portilla basado en el Códice Matritense.

◆ La mujer del pueblo: *"Es de corazón firme, constante, no desmaya [...] trabajadora. Resistente al sufrimiento, acepta ser corregida [...] Se entrega, es humilde, se esfuerza"*.

◆ De la mujer noble se dice: *"La mujer joven tiene hijos, está casada, sabe lo que debe hacer. Trabaja, se preocupa, es como una tolteca, sabe preparar buena bebida, buena comida, se esfuerza con empeño, siempre tiene qué hacer"*.

◆ De la mujer adulta se mencionan como atributos: *"La mujer ya lograda, en la que se ponen los ojos, digna, no es objeto de diversión. La femineidad luce en su rostro. Trabaja, no se está ociosa, emprende cosas, tiene ánimo"*.

◆ De la imagen de la anciana: *"La buena anciana: amonesta a la gente, le da voces. Es luz, tea, espejo, ejemplo, dechado"*.

También existió *Escuela para sacerdotisas*. Eran escuelas creadas solo para las niñas mexicas, en la que la mayoría solo eran educadas para realizar las tareas del hogar. Esas enseñanzas, junto con los valores morales, eran impartidas por sus propias madres, quienes desempeñaban la función de “maestras”.

Sin embargo en estas escuelas había excepciones solo para aquellas jóvenes que iban a ejercer de sacerdotisas, algo reservado para las hijas de los nobles. En este caso, las aspirantes acudían a una escuela denominada *ichpochcalli*, o bien, a la escuela *cuicacalli*.

*“La cultura maya tenía como aspectos fundamentales la religión y la agricultura. En el aspecto educativo, existían grandes diferencias según el origen social de cada persona.*

*En general, el método educativo maya estaba enfocado en conseguir tres objetivos: servir al pueblo, conocer y mantener su religión y mantener la importancia de la familia.*

*Como en el caso mexicana, los niños mayas recibían la primera educación en sus casas. En ellas los padres les enseñaban los aspectos más importantes de su oficio. En el caso de las niñas, eran las madres quienes se encargaban de prepararlas para*

*saber llevar un hogar tras contraer matrimonio”.*

(<https://www.lifeder.com/educacion-prehispanica-mexico/>)

Para muchos autores e investigadores, según sus investigaciones, los mayas no tenían un lugar específico para impartir educación durante los periodos Clásico y Posclásico.

*“En esas épocas, los jóvenes recibían su formación en un gran número de sitios, desde las milpas hasta los templos, pasando por las plazas o los palacios. En estos últimos sí existía alguna estancia dedicada en exclusiva a la educación, pero reservada a una minoría privilegiada”.*

*“A partir del periodo Postclásico aparecieron instituciones como la Kambesaj Naj, que puede traducirse como “casa para enseñar y aprender”. Se conoce igualmente la existencia de una autoridad dedicada a dirigir todos los actos relativos a la educación: el Popol Na”.* (<https://www.lifeder.com/educacion-prehispanica-mexico/>)

En esta cultura maya existía una diferenciación entre los hombres y las mujeres que específicamente estribaba en:

<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
En general, los niños mayas tenían que aprender a colaborar en las tareas de subsistencia, como la siembra, la pesca o la caza.	Desde pequeñas, las niñas mayas eran educadas para realizar las tareas del hogar.
A los 12 años recibían el bautismo y comenzaban su etapa educativa formal. Cada clase social recibía un tipo de educación diferente.	Al mismo tiempo, sus madres les enseñaban a respetar las normas morales de su cultura.
En el caso de los hijos de los gobernantes, la educación estaba destinada al aprendizaje de los rituales más importantes de su cultura.	Solo en el caso de las hijas de la realeza existía cierta formación formal.
Los pertenecientes a la nobleza eran educados en aspectos como la escritura, la astronomía, la genealogía o el cálculo.	Esas niñas aprendían aspectos sobre los rituales y las ceremonias diplomáticas.
A los jóvenes mayas de clase noble se les instruía en escritura, el cálculo, la liturgia, la astrología y la genealogía.	Aunque los datos no son demasiados, se han encontrado restos de arte maya en el que
La educación para los hijos de los nobles era impartida por un grupo específico de sacerdotes.	

<p>Por su parte, los hijos de familias de clase media eran instruidos en las artes de la guerra.</p> <p>Para los hijos de los campesinos no existía la opción de recibir educación formal. Su único destino era convertirse en aprendices del oficio de sus padres o ingresar en el ejército.</p>	<p>aparecen mujeres escritas.</p>
---	-----------------------------------

Existían otras culturas en la región de Aridoamérica estaba situada al norte de Mesoamérica. Se trataba de una zona cálida y con pocos recursos naturales. Sus habitantes durante la época prehispánica practicaban el nomadismo. Esa forma de vida significaba que los pueblos se trasladaban de un lugar a otro en busca de alimentos. Los historiadores creen que toda la educación de estos pueblos estaba a cargo de los padres y se realizaba en el hogar, sin que existiera el concepto de educación formal de los mexicas o los mayas. Estas eran;

<b>Olmecas</b>	<b>Tlaxcaltecas</b>
<p>La educación en la cultura olmeca se caracterizaba por ser muy estricta.</p> <p>Al igual que ocurría con otros pueblos de la zona, los hombres y las mujeres recibían diferentes enseñanzas.</p> <p>Esa diferencia no solo existía se limitaba al hecho de que las mujeres eran educadas para las tareas del hogar, sino que también les enseñaban a ser recatadas, controlar sus modales o vestirse con discreción.</p> <p>A los hombres se les enseñaba desde pequeños la importancia de la fuerza.</p> <p>Se sabe, por ejemplo, que los niños tenían que dormir en el suelo y bañarse con agua fría para endurecer su carácter.</p>	<p>El sistema educativo creado por los <u>tlaxcaltecas</u> era muy similar al mexicana.</p> <p>Durante la infancia, los niños aprendían en casa a realizar algunas labores del campo y tareas sencillas.</p> <p>A partir de los 13 años, los varones ya trabajaban por su cuenta, mientras que las niñas se ocupaban de las labores del hogar.</p> <p>A los 15 años, los niños comenzaban su educación formal.</p> <p>Los hijos de las clases bajas acudían al telpochcalli para aprender algún oficio y recibir entrenamiento militar, mientras que los de familia noble iban al calmécac, donde se preparaban para las labores de gobierno, convertirse en sacerdotes o en guerreros.</p>

### **LA COLONIZACIÓN ESPAÑOLA EN AMERICA:**

## **¿DESCUBRIMIENTO DE UN NUEVO MUNDO O ENCUENTRO DE DOS CULTURAS?**

Proceso de expansión y conquista por medio de la fuerza de territorios habitados por diferentes pueblos, por otro, el “colonialismo” refiere a la organización de los sistemas de dominio (Bobbio, Matteucci & Paquino, 1983).

La colonización aterrizada dentro del territorio mexicano, es vista como la conquista de México o época colonial, este es un periodo histórico de la nación mexicana la a cual inicia en el siglo VI, en donde se dieron diversas guerras de colonización en donde primeramente se hace referencia al sometimiento la población mexicana “*Imperio Mexica (Azteca)*” por parte de los españoles al mando del conquistador español Hernán Cortes, en nombre de la Corona Española que la representaba en ese momento el Rey Carlos V, y este periodo culmina con la guerra de independencia y proclamación de la primera República Mexicana.

Durante el período colonial, *México* formó parte del *Virreinato de la Nueva España*, dirigido por un Virrey nombrado por las autoridades españolas, y junto a los de la Nueva Granada, el Alto Perú y el Río de la Plata, conformaba el régimen territorial y político de la América colonizada por el Reino de España.

En su conjunto todos los países con historia colonial en la América hispana, en particular México se ve influido y de cierta forma se empieza adoptar la política, religión, cultural, economía, etc. de los invasores europeos, haciendo una nueva readaptación de las tradiciones que había en donde los sobrevivientes tuvieron que adoptar.

Se considera que una de las principales causas que origino este periodo de colonización en México, se dio debido a que es uno de los países con más recursos, lo cual lo hace llamativo para muchas poblaciones del mundo, sobre todo que uno de sus principales factores histórico en aquella época era la minería. Por ende, los conquistadores españoles al ver que sus recursos naturales se agotaban salieron a la exploración de nuevas tierras.

*“Las exploraciones europeas de principios del siglo XVI solían estar motivadas por las ansias de conquista territorial, de difusión del cristianismo y de adquisición de riquezas mediante la explotación de recursos humanos (en ocasiones mediante la esclavitud) o la obtención de bienes preciosos (especialmente oro y*

plata). En el caso de Hernán Cortés, posiblemente buscaba tanto conquistar nuevas tierras para la corona y difundir la religión cristiana como obtener gloria militar y riquezas derivadas de la explotación de mano de obra indígena en haciendas y minas de metales preciosos.

*La búsqueda de oro fue una de las motivaciones más frecuentes para este tipo de empresa. Cuando Cortés recibió oro de Moctezuma como una forma de negociar o apaciguar sus deseos de conquista el español, y sus tropas vieron, en cambio, una razón más para apropiarse de la ciudad. Uno de los sucesores de Moctezuma, Cuauhtémoc, fue torturado tras la captura de Tenochtitlán por los españoles, que querían que confesara dónde se ocultaba el oro que suponían que debía ser más abundante del que habían hallado” (Gayubas, 2022).*

Luego de la muerte de Moctezuma, Cortés y sus tropas tomaron la decisión de abandonar de Tenochtitlán y huir a Tlaxcala, planeando la siguiente conquista. Un factor determinante fue una epidemia de viruela perjudicial para los mexicas, por consecuencia de la constante interacción física con los europeos provocando importantes bajas. A la vez, Cortés dio un mandato a sus tropas de desarmar los barcos de la costa y armarlos en el lago que rodeaba a Tenochtitlán para favorecer el asedio, logrando un bloqueo fatal a la capital mexicana y comenzando un asedio en mayo y finalizando con la conquista absoluta el 13 de agosto de 1521.

### **¿Qué aportó la colonización a la educación en México?**

*“La educación impartida en Latinoamérica nunca se rigió a partir de algún agente regulador o plan de educación. Los clérigos nunca tuvieron una figura clara que los guiara durante este proceso y esto llevó al desorden, así como al manejo de relaciones burocráticas que fomentaba una cultura de dominación” (Rodríguez, 2019).*

El proceso de educación y adoctrinamiento por parte de los clérigos y colonizadores hacia los indígenas era complicado y complejo por nula disposición de la población del territorio conquistado, ya que no era fácil moldear a estas personas a adoptar su cultura porque ellos provenían una cultura fuerte, establecida y tradicional;

en distintas generaciones y se negaban a ser enseñados y a desprenderse de sus costumbres, causando un sentimiento de desprecio entre ambos bandos.

Esto es catalogado como: cultura de resistencia. Para ellos, la inquietud era poder aprender de manera justa, con igualdad y un sistema educativo avanzado que no fuera exclusivo para la élite, ya que los procesos de enseñanza y aprendizaje no eran iguales a raíz de la existencia de clases sociales.

La educación colonial era manejada fundamentalmente por la Iglesia, a través de las órdenes religiosas, en aquella época la sociedad se encontraba muchas desigualdades, injusticias, etc. Debido a las clases sociales, sin embargo, todos eran adoctrinados por la religión en este caso por la iglesia la cual representaba el catecismo de Ripalda. Según Victoria Vanessa, (2021); el terreno de la enseñanza el catecismo, frailes y maestros enseñaban los pecados capitales de tal forma que la intención era ordenar las cosas de manera que obedeciera, ya que se pretendía que existiera una sociedad jerárquica, patriarcal, estable, única y armónica, además se enseñabas los mandamientos.

*“En la sociedad de castas, aquellas en la nace nunca cambiara porque es la que va a tener hasta el día en que muera, no podía ejercer otro oficio más que aquel que le corresponda su casta”* (Victoria Vanessa, 2021).

En este sentido, en el aspecto educativo, desde el inicio de la colonización se instituyeron en el Nuevo Mundo, escuelas y universidades similares a las que existían en España y acordes con el sistema educativo imperante en Europa. En ese tiempo la creación de instituciones educativas incumbía a la Iglesia y a las autoridades del Estado. Así el sistema educativo de América experimente la creación de Universidades, Colegios y Escuelas. Las investigaciones acerca de la educación colonial concluyen que tenía un factor en común en todos los aspectos educativos, el carácter tradicional de la educación. Este se entiende como

*“(...) el reino del dominio de la especulación, la revelación, los argumentos de autoridad, la ausencia de crítica y polémica, la falta de observación y experimentación, el éxito del silogismo, la condena de la inducción y, a partir de ella, la generalización, el apego secular a la teología y al derecho”.* (Vargas, 2012).



“En 1524, Carlos V emitió la cédula que reconoció la nobilísima arte de leer y escribir. Los maestros tuvieron la oportunidad de organizarse en gremios” (González, 2007, p. 24). A la par, existía un documento donde se encontraban los requisitos que debe tener una persona para ser docente, era *Ordenanzas de maestros del noble arte de leer y escribir de 1601*. Establecía requisitos para los interesados en ejercer el oficio: ser español, saber operaciones básicas de aritmética, leer y escribir, enseñar doctrina y no dedicarse a otras actividades. Los requisitos indispensables para estudiar y ejercer como docente, así como los procesos requeridos en la acreditación válida. Incluían procesos como: aprobar un examen teórico–práctico, que era de suma importancia y obligatoriedad.

La corona española sabía de la importancia de implementar una formación escolar elemental que necesitaba la admisión como maestro y las cualidades morales y profesionales. El sistema educativo fue desarrollado en dos sistemas uno universitario o superior y otro de estudios menores. La educación superior otorgó diversos grados: bachiller, licenciado y doctor. La Universidad fue fundada en 1551 enseñaba Teología, la facultad máxima, derecho canónico o eclesiástico y el derecho civil o leyes. En un escalón inferior se situaba la facultad de artes. Los colegios mayores que destacaron en la época colonial fueron: El Colegio Mayor de Todos los Santos (1573), Real Colegio y Seminario de San Ildefonso (1572), Real y Pontificio Seminario Tridentino (1590). Además, sobresalieron los colegios mayores diocesanos de Valladolid, Monterrey, Durango, etc., conocidos como seminarios. Los colegios mayores eran instituciones dependientes de la Universidad. (Moreno, X. 2020).

En la finalidad de la época colonial había en América española 26 instituciones superiores de privilegios universitarios, compitiendo hacia fines del siglo XVIII con el nivel de la enseñanza de Europa.

En América la creación de escuelas incumbía entonces a las instituciones eclesiásticas y a las, autoridades del Estado. Había también escuelas privadas que impartían los primeros rudimentos de educación. La educación en las aulas universitarias de ese entonces, era descrita y desarrollada como lo señala Uribe (2005, p. 299) de la siguiente manera:

*“Entre otros, dos factores impidieron que las entidades de educación superior coloniales sirvieran como multiplicador de los contenidos modernos: en primer lugar, el rol de promotores de aquellas carreras destinadas a proteger los intereses de los grupos guardianes del statu quo o teólogos, abogados y médicos; en segundo lugar, su condición de divulgadores de saberes anclados en el tiempo [...] finalmente, la cátedra de filosofía, fundamental en los estudios universitarios, se nutría preferencialmente del corpus de Aristóteles”.*

Los alumnos practicaban diversas disciplinas bajo el cuidado de un maestro especial. Los discípulos habían de tener veinte años, nobleza y limpieza de sangre (sangre azul) y descender de españoles, por lo tanto, tener buenos antecedentes morales y literarios.

Ximena moreno (2020), en su trabajo decía que las escuelas del noble se les enseñanza arte de leer, escribir y contar. Además, a estas escuelas fueron conocidas con diversos nombres. Por ejemplo, en el siglo XVI fueron llamadas escuelas de leer, escribir y contar y a partir de 1600 fueron llamadas Escuelas de Primeras Letras, en la segunda mitad del siglo XVIII se les bautizó con el nombre de Escuelas de Primera Educación, Escuelas del arte de primeras letras o bien, fueron conocidas como escuelas de Primeros Rudimentos.

Por otro lado, tenemos las escuelas de indios, en donde las primeras escuelas fueron establecidas por los ayuntamientos, bajo la vigilancia de los frailes. Al fundar una ciudad era norma general que ésta tendría una catequesis para niños y adultos y una escuela de primeras letras y de bellas artes.

Los frailes franciscanos realizaron los primeros experimentos para enseñar a leer y escribir a los indios. Pedro de Gante ha sido considerado como el padre de la pedagogía del Nuevo Mundo, por ser el primero en practicar la enseñanza a los indios nobles de Texcoco. La educación que impartían los franciscanos a los indios fue de tipo elitista. Pensaban que los indios hijos de caciques debían educarse, pues formaban la clase dirigente y ellos irradiarían el saber, la religión y las buenas costumbres a sus subordinados.

“Para 1742, entre los 32 centros poblacionales más grandes de la Nueva España se registraron algunos asentamientos indígenas. Entre éstos se encontró Tehuacán, ubicado en el lugar número 13 de la lista general y en la cuarta posición de las poblaciones de indios más grandes, con 10950 habitantes, solo después de Jilotepec, Xochimilco y Pátzcuaro. Tehuacán registró más habitantes que Metztlán, Tlaxcala, Chihuahua y Orizaba” (Tanck, 2002, p. 260).

Quizás por esta razón, durante la mitad del siglo XVIII, en Tehuacán existió un colegio de latinidad. Según Guillermo Prieto (Paredes Colin, J, s/f), el padre Castillo creó y sostuvo un colegio de latinidad, donde hicieron sus primeros estudios hombres prominentes como José Bernardo Couto, Pablo de la Llave y José María Tornel, entre otros.

Por otro lado, las mujeres aprendían conocimientos elementales como religión, lectura y labores manuales, pero no se les consideraba para una educación formal. Sin embargo, se fundó por fray Juan de Zumárraga, a mediados del siglo XVI, el primer colegio para la mujer en la Nueva España. El cual fue llamado *Colegio de Doncellas de Nuestra Señora de la Caridad*. En principio fue para las indias, pero en realidad asistieron mestizas y criollas. A las alumnas se les enseñaba artes domésticas, doctrina, las tareas que se consideraban propias de la mujer: bordar, buenas costumbres, moral.

A pesar de estos impedimentos, la participación de la mujer no se limitó completamente, ya que las mujeres que no se dedicaban a las labores del hogar, aprendían oficios y tener acceso al trabajo y generar ingresos suficientes para su sustento.

Con la llegada de los españoles se buscó una trascendencia mediante una vida religiosa intelectual y social de virreinato su adaptación a las tierras americanas provocaron una serie de influencias en donde gran parte se ve reflejada en los colegios fundados, sobre todo en busca de una consolidación de la cultura y sociedad barroca novohispana en donde los jesuitas llegaron a completar su trabajo que había iniciado franciscanos, dominicanos y agustinos pero además de adoctrinar a los naturales se quería educar a los criollos para ello abrieron colegios en la principales

ciudades del virreinato cuyo finalidad era fomentar la educación moral, religiosa e intelectual.

## CONCLUSIONES

◆ En la etapa precolombina puede considerarse que la educación fue pública. Existían dos principales tipos de escuela mexicana: el Tepochcalli el calmécac, cada uno enfocado en instruir a las distintas clases pertenecientes a la compleja estructura social mexicana. El primero estaba dirigido a la población común; y el segundo, a los hijos de los nobles.

◆ En el telpochcalli (en náhuatl “casa de los jóvenes”) se enseñaban la disciplina y habilidades necesarias para las actividades militares. Además, se instruía y fomentaba la participación en el complejo sistema ritual mexicano. Los alumnos debían vivir en sus instalaciones; de esta manera, se aprovechaba la fuerza de los jóvenes alumnos para el cultivo y las numerosas obras públicas que requería una ciudad en constante expansión, como lo era la México-Tenochtitlan. Los jóvenes debían permanecer en la escuela hasta que estuvieran listos para contraer matrimonio.

◆ El calmécac, era la institución en la que se educaba a los hijos de los nobles. Estaba enfocado en preparar a los pupilos a ser sacerdotes, jueces, maestros o gobernantes. Historia, astronomía, música, religión y valores morales eran las principales disciplinas que se enseñaban en este sistema pedagógico. Además, los alumnos de esta escuela, cuyo nombre significa “en la hilera de casas”, obtenían preparación para oficios como la metalurgia, la escultura, la carpintería y la plumaria. El calmécac era una escuela mixta, admitían a mujeres y hombres; era notablemente más estricta que el telpochcalli: en “la hilera de las casas”, por ejemplo, el castigo a una borrachera, era la muerte.

◆ Además de estas dos escuelas, existía una institución dedicada específicamente a la poesía, el canto y la danza, el cuicacalli. Para los mexicanos estas disciplinas eran consideradas lo más cercano a la divinidad, por lo que su difusión y desarrollo estaban dentro de la agenda educativa y cultural prioritarias. Poetas de renombre, músicos y danzantes distinguidos estaban a cargo de esta institución cultural en la que participaba una gran diversidad de profesores que componían las

obras; hacían los arreglos musicales, y se encargaban de los coros y la coreografía que posteriormente serían presentadas públicamente. De esta manera, a través del cuicacalli, el pueblo mexicana participaba activamente en la conservación de la lengua. Al conservar ésta a través de sus formas poéticas, aseguraban una civilización duradera y trascendental.

◆ La época colonial marco un hito en el desarrollo de la educación en México al llevarla a planos superiores con la fundación de escuelas de variados tipos, pero en las que se exigió primeramente “sangre azul”, los aborígenes no podían asistir a las instituciones. La colonia trajo consigo nuevos métodos para enseñar su cultura, su idioma y su religión, lo que costo cientos de miles y miles de vidas, ha quedado reflejado en la historia la violencia física y psicológica a los aborígenes hasta hacerlos morir: asesinatos, violaciones de todo tipo, golpizas, eran el pan de cada día en tierras americanas a manos del colonizador blanco que representaba lo peor que les hubiera pasado a los nativos de estas tierras. Correspondió a los padres Franciscanos, Dominicos, Jesuitas y Agustinos que llegaron a Nueva España dar inicio a labor cruel e inhumano de cambiar y remplazar las culturas originarias por su propio régimen social y cultural.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

1. Del Villar K. Mónica (2016). La educación en el México prehispánico. <https://masdemx.com/2016/03/la-educacion-en-mexico-prehispanico/>
2. Época colonial de México. (2017, agosto 3). *Enciclopedia Humanidades*. <https://humanidades.com/epoca-colonial-de-mexico/>
3. Gayubas, A (2022). "Conquista de México". ENCICLOPEDIA HUMANIDADES. Recuperado el 20 de febrero del 2023 de <https://humanidades.com/conquista-de-mexico/>.
4. Gayubas, A. (2022). *Conquista de México: resumen, historia y características*. Enciclopedia Humanidades. <https://humanidades.com/conquista-de-mexico/>
5. González, R. M. (2007). *Las maestras en México. Recuento de una historia*. México: UPN.

6. La educación en México en la época Colonial. (2021, enero 3). Issuu. [https://issuu.com/vannenuf/docs/revista\\_victoria\\_vanessa\\_cortes\\_linares](https://issuu.com/vannenuf/docs/revista_victoria_vanessa_cortes_linares)
7. Monografías Plus. (s/f.). La Cultura En La Sociedad Colonial - 727 Palabras | [https:// ww.monografias.com/docs/La-Cultura-En-La-Sociedad-Colonial-PK5GHYGPJJDG2Y](https://ww.monografias.com/docs/La-Cultura-En-La-Sociedad-Colonial-PK5GHYGPJJDG2Y)
8. Moreno, X. (2020, diciembre 21). *La historia de la educación en la época colonial*. Club de Escritura Fuentetaja; Fundación Escrituras. <https://clubdeescritura.com/obra/10574504/la-historia-de-la-educacion-en-la-epoca-colonial/>
9. Paredes Colín, J. (sf). *Apuntes históricos de Tehuacán*. México: H. Ayuntamiento Municipal 2002-2005.
10. Rodríguez, D. (2019). *Educación en la época colonial de Latinoamérica: características*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/educacion-epoca-colonial-latinoamerica/>
11. Suarez, Carlos (2001). Sobre la educación precolombina en Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales, núm. 6, enero – diciembre, 2001, pp. 137-156. Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela.
12. Tanck, D. (2002). *El gobierno municipal y las escuelas de primeras letras en el siglo XVIII mexicano*. Revista Mexicana de Investigación Educativa. Vol. 7, núm. 15. México: COMIE. 257-278.
13. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (s/f). *La Conquista de México*. Edu.Mx. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n4/r1.html>
14. Uribe, T. (2005). “*La universidad colonial neogranadina y la ilustración 1774-1810*”, Revista de la Educación Latinoamericana, 7. Tunja, pp. 295-326
15. Urquía, Samanta; Alarcón Montserrat, Molina, Daniela y Sarabia, Carla (13-02-2016). Las instituciones educativas prehispánicas. Historia de la Educación en México. <https://hem-claudia.academia.iteso.mx/2016/02/13/las-instituciones-educativas-prehispanicas/>



16. Vargas, R. (2012). *La educación a finales del periodo colonial (1787-1806): entre lo útil y lo inútil*. Revista Universidad EAFIT, 46(158), 64-81. <https://melpomene.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/748>

17. Vélez, A (2013). 6.6. *Unidad II. La cultura de la época colonial, siglos XVI, XVII, XVIII*. Blog de Anarella Vélez. <https://histounahblog.wordpress.com/5-9-unidad-i-la-cultura-de-la-epoca-colonial-siglos-xvi-xvii-xviii>

## **LA PREVENCIÓN DEL ALCOHOLISMO EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS: UNA TAREA PSICOPEDAGÓGICA,** *Harold Joshua Gama Celaya, Zulema de la Caridad Matos Columbié, Leonel Acosta Campo*

**Harold Joshua Gama Celaya**, Estudiante 4<sup>to</sup> Semestre. Licenciatura en Educación. Campus Caborca. Universidad de Sonora.

E-mail: [a221206865@unison.mx](mailto:a221206865@unison.mx).

ORCID: 0000-0003-4416-2477

**Zulema de la Caridad Matos Columbié**, Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor de Asignatura. Campus Caborca. Universidad de Sonora.

E-mail: [delacaridad.columbie@unison.mx](mailto:delacaridad.columbie@unison.mx)

ORCID: 0000-0002-6952-617X

**Leonel Acosta Campo**, Doctor en Medicina. Profesor de Asignatura. Campus Caborca. Universidad de Sonora

E-mail: [leonel.acosta@unison.mx](mailto:leonel.acosta@unison.mx)

ORCID: 0000-0002-4419-229X

**Resumen.** La educación para la salud juega un papel de importancia capital en la formación de las personas, pues es gracias a estas enseñanzas que la persona conoce cómo interactuar de manera sana con el mundo, en especial en los ámbitos físico y sanitario. Grosso modo, podría decirse que los medios de comunicación, las instituciones políticas y educativas y la familia fungen como los principales difusores de estas enseñanzas. Sin embargo, respecto al tema de drogodependencias en los alumnos universitarios, sabemos que la universidad es reconocida como una de las etapas más estresantes de la vida de la persona, por lo que cabe preguntar si esto podría relacionarse con la presencia de adicciones como el tabaco, el alcohol o alguna otra droga en los estudiantes universitarios. En el presente trabajo, se busca presentar el sustento a nivel teórico y epistemológico de la importancia de tomar acción en materia de alcoholismo en los jóvenes universitarios. Por medio de encuestas a una micro muestra de alumnos universitarios, se busca analizar la relación que estos

tienen con el consumo de alcohol, esto, con el objetivo de poder generar una estrategia pedagógica de mejora a esta problemática, por medio de un taller que abarque esta dependencia y sus futuras implicaciones a nivel personal, social, educativo y familiar. Pensamos que la relevancia de esta investigación reside en que, si bien estos alumnos van de paso por la institución, a futuro serán los profesionistas del mañana y una relación problemática con la bebida podría afectar su desempeño laboral y personal.

**Palabras clave:** Estudiantes universitarios, Propuesta pedagógica, Educación para la salud, alcoholismo.

**Summary.** Health education plays a role of capital importance in the formation of people, because it is thanks to these teachings that the person knows how to interact in a healthy way with the world, especially in the physical and health fields. Roughly speaking, it could be said that the media, political and educational institutions, and the family serve as the main disseminators of these teachings. However, regarding the issue of drug addiction in university students, we know that university is recognized as one of the most stressful stages of a person's life, so it is worth asking if this could be related to the presence of addictions such as tobacco, alcohol, or some other drug in university students. In the present work, we seek to present the support at a theoretical and epistemological level of the importance of taking action on alcoholism in young university students. Through surveys of a micro sample of university students, the aim is to analyze the relationship that these have with alcohol consumption, with the aim of being able to generate a pedagogical strategy to improve this problem, through a workshop that covers this dependence and its future implications at a personal, social, educational and family level. We believe that the relevance of this research lies in the fact that, although these students are passing through the institution, in the future they will be the professionals of tomorrow and a problematic relationship with drinking could affect their work and personal performance.

**Keywords:** University students, pedagogical proposal, health education, Alcoholism.

**Introducción.** La convivencia entre alumnos en la universidad es una experiencia social importante en la vida de los jóvenes que cursan sus estudios. Si se piensa como una época de interacción entre alumnos, profesores e institución universitaria, no es de extrañarse que esta sea una etapa en la que se definan y transformen varios aspectos de la vida de los universitarios. La universidad debería adaptarse para brindar al alumnado las mejores oportunidades de socialización y aprendizaje, renovando y modificando las enseñanzas de la institución, esto a raíz de que esta siempre debe responder a las necesidades de un contexto social y geográfico específico.

Una vez mencionado lo anterior y enfocándonos específicamente a la convivencia en la etapa universitaria, comúnmente esta es concebida como una en la cual se busca experimentar, especialmente puesto que esta puede ser percibida, para muchos alumnos, como la última antes de enfrentarse al mundo laboral. En este tenor, una parte de estas experiencias universitarias tiene que ver con fiestas, noviazgos y, lo que nos atañe en la presente investigación, el consumo de drogas, tabaco y, en específico, alcohol.

Como se mencionó antes, la etapa universitaria es considerada como una de las etapas de mayor estrés en la vida de cualquier estudiante. A palabras de un estudio realizado por la UNAM en el año 2019, “alrededor de 60% de los alumnos universitarios en México sufren de estrés relacionado con sus estudios”. Este estrés, si no es debidamente manejado, podría desembocar en algunos casos en abuso de sustancias adictivas y conducir al alcoholismo. Como menciona el National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism:

“Algunos estudiantes llegan a la universidad ya teniendo cierta experiencia con el alcohol, [sin embargo] ciertos aspectos de la vida universitaria (como la falta de organización del tiempo, la disponibilidad generalizada de alcohol, la aplicación incoherente de las leyes de consumo de alcohol para menores y las interacciones limitadas con los padres y otros adultos) pueden dar lugar a problemas. De hecho, los estudiantes universitarios tienen mayores tasas de consumo excesivo y peligroso de

alcohol y una mayor incidencia de conducción de vehículos bajo la influencia del alcohol que sus pares no universitarios”. (2022)

Una vez mencionado lo anterior, es relevante preguntarnos cuál es la edad común en la cual los estudiantes comúnmente se inician en el consumo del alcohol, puesto que de este dato entonces podremos ir desarrollando el sustento teórico a utilizar con la población universitaria. Citando algunos datos encontrados en la revista en línea *SMAD. Revista eletrônica saúde mental álcool e drogas* nos encontramos con que, en los estudiantes de 12 años o menos, la prevalencia del consumo de alcohol en la vida fue del 26%. Esta se incrementa a 78.4% en los estudiantes de 17 años y asciende a 83.8% en los estudiantes mayores de 18 años (Puig-Lagunes et al, 2018). Esta última es la edad estimada común en la cual ronda el grosso de la población universitaria de nuevo ingreso.

Con estos datos, podemos ir marcando una línea base que nos ayuda a perfilar que existe un problemática, una que está presente actualmente la vida de muchos millones de jóvenes universitarios. No obstante, también es importante determinar cuáles son las implicaciones que tiene a nivel educativo el consumo de alcohol pues, si bien existen múltiples artículos que hablan de esto, la mayoría se enfoca en los efectos corporales y no tanto en los cognitivos. En un estudio realizado por Patricia Sampedro —investigadora de la UAM— en el que se buscó conocer las implicaciones a largo plazo del alcohol en los adolescentes, se demostró que, respecto al efecto del alcohol en la adolescencia, el

“Estrés, ansiedad y pérdida de memoria han sido las consecuencias más claras. El alcohol provoca cambios en áreas del cerebro implicadas en la respuesta al estrés, la regulación emocional o la cognición, y un consumo temprano del alcohol puede relacionarse con un peor pronóstico a largo plazo" (Hacerfamilia, 2022).

Dado lo anterior es que se pone de manifiesto la necesidad de investigar a la población estudiantil universitaria para, con base en los datos que se obtengan, contar con información de primera mano para saber cómo intervenir y actuar por medio del taller antes mencionado.

## Desarrollo

Para obtener los datos específicos y el sustento de campo de la presente investigación, primero fue necesario crear un instrumento evaluativo que fuera capaz de medir si se consumía alcohol en el sector estudiantil, además de la importancia de esta actividad para ellos y la frecuencia. Por ello se creó una encuesta entrevista, haciendo uso de la aplicación Google Forms y del método mixto e histórico lógico para obtener los datos necesarios y saber cómo medir dichos resultados.

Se trabajó con una muestra de un total de 33 alumnos universitarios voluntarios de distintas carreras del campus Caborca, los cuales respondieron en línea el cuestionario de Google Forms. Esto se realizó con el objetivo de poder medir la relevancia del presente estudio, si los alumnos estaban conscientes de qué es el alcoholismo y sus implicaciones tanto físicas como cognitivas y si estos mismos miran como un problema el exceso del consumo de esta bebida.

Grosso modo, algunas de las interrogantes que se les presentaron a los escolares fueron: ¿Qué carrera estás estudiando?

1. ¿En qué semestre estas?
2. ¿Tomas alcohol o cualquier otro tipo de bebida que limite tus capacidades cognitivas?
3. ¿Con qué frecuencia las tomas? Si es que tomas, ¿a qué edad comenzaste a consumir alcohol? ¿Qué pasaría si dejaras de tomar alcohol?, ¿qué cambiaría?
4. ¿Qué consideras tú que es “alcoholismo”?
5. ¿Sientes que desde tu ingreso a la universidad comenzaste a ingerir o consumir más alcohol o cualquier otra bebida con sustancias alcohólicas más de lo normal?
6. Comúnmente, ¿dónde tomas o consumes más alcohol? Si es que tú tomas, ¿cuál consideras que es la principal razón de ello? ¿Piensas que el tomar tiene consecuencias?
7. ¿Por qué crees que el alcohol es tan popular?
8. ¿Tienes conocimiento de que el alcoholismo antes de los 18 años tiene consecuencias tanto a niveles físicos como cognitivos, por ejemplo, que puede generar estrés, ansiedad y pérdida de memoria?



9. ¿Consideras que en la universidad, más específicamente en los alumnos, existen personas alcohólicas?

Derivado de dichas interrogantes se obtuvieron los siguientes resultados.

### **Resultados**

Se explicará de forma somera los resultados más pertinentes, dejando de lado otros que, aunque igual de interesantes, no son tan pertinentes para el presente estudio. Enfocándonos en la pregunta, sustento principal del presente trabajo, ¿tomas alcohol o cualquier otro tipo de bebida que limite tus capacidades cognitivas?, se obtuvieron los siguientes resultados: un 51,5%, la mayoría del alumnado dijo que sí, contra un 48,5% que dijo que no.

A continuación, se les interrogó a los alumnos: Si tu respuesta anterior fue sí ¿con qué frecuencia las tomas? Se obtuvieron respuestas variadas, algunas fueron: Cada cierto tiempo; poco, la verdad; tres veces al mes; cada dos semanas o al mes; muy pocas veces; dos o tres veces al mes; cuando hay fiesta o en días festivos; cada fin de semana posible; una o dos veces por semana; cada 3 o 4 semanas; 1 vez o 2 al mes; 1 vez cada 5 meses más o menos; 1 vez al año; una vez al mes; intervalos irregulares, alrededor de entre 1 a 2 meses, a veces más.

Una vez se obtuvieron esas respuestas, se les preguntó: si es que tomas, ¿a qué edad comenzaste a consumir alcohol? Se obtuvo como resultado que la mayoría, un total de 31.56%, inició a los 17 años y un total de 21,1% de los participantes inició a los 18 años. Después se les preguntó a los escolares: ¿qué consideras tú que es alcoholismo?

Grosso modo, las respuestas con más frecuencia fueron: el consumir alcohol en exceso, con un total de 11 repeticiones, y la dependencia al alcohol, con un total de 5 repeticiones.

A continuación, se les preguntó si consideraban que, desde su ingreso a la universidad, habían comenzado a tomar más alcohol o cualquier otra bebida alcohólica más de lo normal. Se obtuvieron los siguientes resultados: la mayoría, con un total de 48,5% de los universitarios, respondió que no toma, mientras que un total

de 42,4% de los universitarios respondió que no hay diferencia contra un 9,1% de los universitarios que respondió que sí.

Seguidamente, se les preguntó a los alumnos: comúnmente ¿dónde tomas o consumes más alcohol? A lo que la mayoría, con un total de 42,9%, respondió que en cualquier fiesta. Seguidamente, un 28,6% respondió que en su casa. Un 9,5% respondió que en los *rompehielos* de la universidad (festividad extra universitaria para conocerse entre alumnos), y un 9,5% de los alumnos respondió que no tomaba, dejando así solamente un 1% de los alumnos que respondió que en fiestas familiares y en casa de amigos.

A continuación, se les preguntó a los alumnos que, si es que tomaban, ¿cuál era la principal razón de ello? A esta cuestión se obtuvieron los siguientes resultados: la mayoría, siendo un total de 55% de los alumnos, respondió “Porque me gusta” y seguidamente, y representando un 15% de los alumnos, respondió “Porque me ayuda a calmar el estrés, la ansiedad o cualquier otro tipo de dificultad emocional”, y seguidamente en todas las demás respuestas, representado un 5% cada una, los alumnos respondieron que “porque me siento aceptado con mis amigos o con cualquier otro grupo social”, “porque así me la paso bien en las fiestas”, “no tomo”, “porque me compran cuando pido” y “solo porque sí”.

Planteado lo anterior, se les preguntó a los alumnos: ¿piensas que el tomar alcohol tiene consecuencias? A esta pregunta se obtuvo que un 97% de los alumnos, siendo la mayoría, respondieron que sí tenía consecuencias, mientras que tan solo un 3% de los alumnos escolares dijo que no.

De la mano con la pregunta anterior, se les preguntó a los estudiantes universitarios el porqué de la respuesta anterior. Algunas de las respuestas que se obtuvieron fueron las siguientes: “Los procesos mentales no solo cambian en el momento de estar bajo las influencias de las sustancias, cambia toda la red neural (para mal).

Eso sin mencionar que bajo los propios efectos puedes hacer cosas que tengan graves consecuencias”, “tanto de manera psicológica y de salud en nuestro sistema, la sustancia del alcohol altera nuestro organismo de maneras que podrían ser dañinas”,

“daña tu cuerpo”, “el consumo de alcohol te hace perder cierto grado de conciencia en la que en algunos casos se pierde de manera gradual la integridad moral, por lo que haces o actúas de una forma que jamás actuarías si no consumieras esa sustancia, otra cosa es que al aportar a tu cuerpo sustancias nuevas o ajenas a la composición de tu organismo, comienzas a experimentar sensaciones que con el tiempo se desean sentir con frecuencia por lo que comienza la adicción, entre otras”.

Seguidamente, y para conocer qué pensaban, se les preguntó a los estudiantes: ¿por qué consideras que el alcohol es tan popular? A esta pregunta se obtuvieron las siguientes respuestas textuales: “Por influencia de la gente”, “suele ser muy mencionado por jóvenes y en casi todas partes se ven ya es algo normal hoy día”, “porque se le ve como un elemento necesario para la diversión”, “porque casi todas las personas lo consumen y lo hacen público”, “creo que es porque se tiene la idea de que te ayuda a ser más extrovertido o porque de alguna forma para los más jóvenes los alienta la idea de hacer algo que está prohibido para ellos, a final de cuentas el alcohol es una droga, pero legal”, “porque inhibe las inseguridades, ansiedad, estrés, pensamientos reiterativos y demás, pero solo de manera momentánea, eventualmente se experimentarán en mayor medida”, “porque está de moda”, “porque las personas sienten que están en un estado más ‘relajado’, me ha tocado escuchar gente que dice que no puede salir a gusto si no es tomado o que no bailan en las fiestas hasta que empiezan a tomar”.

A continuación, se les preguntó a los estudiantes (en relación directa con la pregunta de sobre su edad de inicio con las bebidas alcohólicas) si tenían conocimiento de que el alcoholismo antes de los 18 años tiene consecuencias, tanto a niveles físicos como cognitivos; por ejemplo, puede generar estrés, ansiedad y pérdida de memoria. Se obtuvo que un 93,9% marco que sí (es decir, la mayoría), contra tan solo un 6.1% que marco que no.

Como última incógnita se les preguntó a los estudiantes si consideraban que en la universidad, más específicamente entre los alumnos, existían personas alcohólicas, pues esto marcaría un fuerte sustento para el presente estudio. A esta interrogante se

obtuvieron los siguientes resultados: un 54,5%, la mayoría, dijo que sí; un 42,4% señaló que no muchas, pero sí, y apenas un 3% respondió que no.

Una vez obtenidos estos resultados, podemos pasar a tener las primeras conclusiones previas o resultados.

### **Discusión**

Precisamente, cómo se mencionó en la introducción de la presente investigación, la universidad en su totalidad es la formadora de los futuros profesionistas del mañana y, aunque bien los alumnos son formados académicamente, sería muy bueno también formarlos sanitariamente, físicamente y, más importante, saludablemente.

Con una educación enfocada en estos aspectos es de esperar que los resultados sean positivos, no solo en tiempo presente, sino a futuro también.

Pensamos que, con los datos presentados en el presente estudio, es posible conjeturar que existe un problema con el manejo de las sustancias alcohólicas por parte del alumnado universitario, pues si bien este conoce lo que es el alcoholismo mencionándolo como “el consumir alcohol en exceso y frecuentemente”, aun así, más de la mitad de la población muestra, un total del 51,5%, toma esta clase de bebidas.

Ahora, si bien la frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas no parece afectar en nada su ingreso a la universidad, aun así hubo un porcentaje del 15% que señaló que tomaban para así calmar la ansiedad, el estrés y otros tipos de dificultad emocional.

Los alumnos saben que el tomar provoca dificultades tanto físicas como cognitivas, pues un 97% de los mismos mencionó que el consumo de alcohol traía consecuencias. Además, estos mencionaron conocer las consecuencias del tomar antes de los 18 años (hubo un total de 93, 9% de respuestas afirmativas); sin embargo, la mayoría dijo que comenzó a consumir bebidas alcohólicas a los 17 años de edad, un total de 31.56% de los estudiantes.

Por último, partiendo de la idea de la percepción de los alumnos encuestados daría una idea más clara de la situación general, pues conviven a diario con sus semejantes, se les preguntó si consideraban que en la universidad, más

específicamente en los alumnos, existían personas alcohólicas. La mayoría, el 54,5%, respondió que sí, además otro 42,4% respondió que no muchas pero que sí habían.

Con esto podemos demostrar que, si bien los alumnos no muestran problemas tan graves de alcoholismo, aun así, hay un claro desinterés por los efectos del consumo de alcohol a nivel cognitivo. También se puede concluir que hay una clara afinidad por el consumo de bebidas alcohólicas como parte normal de la vida de cualquier persona.

Dado lo anterior, la propuesta pedagógica que se propone es la creación de un taller:

<b>Título del taller: “Formando personas de hoy para el mañana”</b>		
<b>Aspecto Físico:</b>	<b>Aspecto Saludable:</b>	<b>Aspecto emocional:</b>
Repercusiones físicas del alcohol en el cuerpo.	¿Cómo dejo de tomar en su totalidad alcohol?	Instituciones a las cuales acudir cuando mi alcoholismo llegó a su límite
Consecuencias del alcohol en la salud.	¿Por qué es malo tomar alcohol frecuentemente?	¿Por qué tomo?
Calidad de vida de una persona alcohólica.	¿Por qué el alcohol es una droga?	¿El alcohol me ayuda a superar mis problemas?
Consecuencias cognitivas de la persona alcohólica.	¿Cómo puedo llevar una calidad de vida más sana?	Medidas y técnicas terapéuticas para dejar el alcohol

Este taller estaría incorporado en la propuesta ya mencionada en el año 2022 por el autor: Harold Gama, la cual se enfocaba en los padecimientos del COVID-19 en los jóvenes universitarios, siendo esta propuesta una ramificación a los temas del taller mencionado por este autor.

### **Conclusiones**

A manera de conclusión y visto todo lo anterior, tenemos que comprender que los temas que se buscan tratar en cualquier investigación deberían de responder a una necesidad de mejora para la sociedad; esa es, al menos a mi parecer, la principal motivación del investigador. Con la presente investigación se busca poder ayudar a crear conciencia sobre el consumo responsable de bebidas alcohólicas, ya que esta actividad un parte vista y normalizada como algo normal en la vida de cualquier

joven, no solo universitario, sino también de cualquier joven que esté en un rango de edad de 18 años o antes en la vida. Este taller podría cambiar la mentalidad de las personas y a futuro se podría utilizar como complemento del plan de estudios o incluso incorporarlo al curriculum universitario.

Es de importancia capital tener a jóvenes y profesionistas preparados para el mañana en todo lo referente a lo académico, deportivo y artístico, pero es igual de importante tener jóvenes que sean capaces de conocerse a sí mismos y que estos mismos sean capaces de tener control de su propia vida saludable.

El mundo del mañana es de los jóvenes que se están formando ahora y, al igual que actualmente se están formando en la universidad a jóvenes, mañana estos mismos formarán a otras personas. Si se busca calidad en el servicio, primero tenemos que preparar a personas de calidad humana que sepan establecer relaciones saludables con ellas mismas y con los demás. Esta propuesta de taller podría ofrecer resultados a corto, mediano y largo plazo.

### **Bibliografía**

1. Gama Celaya, H. J., Matos Columbié Z. C., Campo L. A. y Kaurova O. (2022). Health education in the university context in the post-pandemic stage. *Open Science*, 4 (4), 174-185. [https://doi.org/10.51632/2658-7939\\_2022\\_4\\_4\\_174](https://doi.org/10.51632/2658-7939_2022_4_4_174)
2. Hacer familia. (21 de noviembre de 2022). *Consecuencias del alcohol en la adolescencia: una adicción progresiva*. <https://www.hacerfamilia.com/adolescentes/consecuencias%20-alcohol-adolescencia-adiccion-progresiva-20221110152927>
3. National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. (Junio de 2022). *El consumo de alcohol en la universidad*. <https://www.niaaa.nih.gov/publications/brochures-and-fact-sheets/el-consumo-de-alcohol-en-la-universidad>
4. Puig-Lagunes, A.A., Puig, A., Salinas, L.E., Vargas, J.E., Pillon, S. C. (2019). Consumo de alcohol entre estudiantes mexicanos de bachillerato. *SMAD. Revista eletrônica saúde mental álcool e drogas*, 15 (3). [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?Script=sci\\_arttext&pid=S1806-](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?Script=sci_arttext&pid=S1806-)



69762019000300008&lng=pt&nrm=iso&tlng=es#:~:text=En%20los%20estudiantes%20de%2012,estudiantes%20mayores%20de%2018%20a%C3%B1os.

5. Solana, M. (6 de marzo de 2019). *Estrés y vida estudiantil*. Ibero Puebla. [https://www.iberopuebla.mx/noticias\\_y\\_eventos/noticias/estres-y-vida-estudiantil](https://www.iberopuebla.mx/noticias_y_eventos/noticias/estres-y-vida-estudiantil)

## **LAS HABILIDADES PROFESIONALES PARA LA ENSEÑANZA DE LOS DEPORTES CON PELOTAS EN LA EDUCACIÓN FÍSICA,** *Yenhei Salazar Martínez, Arnaldo Garbey Pascual,* *Dr.C. Maribel Santiesteban Pérez*

**Yenhei Salazar Martínez**, Máster en Educación Física Contemporánea, profesora Auxiliar de la Universidad de Ciencias de la Cultura Física y Deporte

E-mail: [yenheis@gmail.com](mailto:yenheis@gmail.com)

ORCID: 0000-0003-2870-1100

**Arnaldo Garbey Pascual**, Doctor en Ciencias de la Cultura Física, profesor Titular de la Universidad de Ciencias de la Cultura Física y Deporte, Director de la Dirección de Formación de Pregrado.

E-mail: [arnaldogp@uccfd.cu](mailto:arnaldogp@uccfd.cu)

**Dr.C. Maribel Santiesteban Pérez**, Profesor Titular. Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte "Manuel Fajardo", La Habana, Cuba.

E-mail: [maribelsantiestebanperez@gmail.com](mailto:maribelsantiestebanperez@gmail.com)

ORCID: 0000-0002-2701-3624

**Resumen.** Las universidades tienen un papel primordial en la formación de profesionales capaces de enfrentar los cambios y las exigencias cada vez más elevadas de la sociedad del siglo XXI. Estudios realizados han constatado la existencia de un alto grado de espontaneidad en la estructuración del sistema de habilidades profesionales, y de un carácter fragmentado de las acciones y las operaciones que se realizan a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje para su implementación, dichas habilidades son las propias del ejercicio de la profesión y se definen en función de la asimilación por el estudiante de los modos de actuación de aquella actividad que está relacionada con el campo de acción de su futura labor. En la investigación se emplearon métodos científicos que permitieron revelar y explicar el estado actual del problema, para dar solución al problema científico se plantea como **objetivo:** El perfeccionamiento del proceso de desarrollo de habilidades profesionales para la enseñanza de los deportes motivo clases de Educación Física,

desde la Práctica Laboral Investigativa I de Educación Física en los estudiantes de tercer año de la carrera.

**Palabras claves:** habilidades profesionales específicas (HPE), proceso de enseñanza aprendizaje (PEA), dirección del proceso de enseñanza aprendizaje de las habilidades motrices deportivas.

**Summary.** The universities have a primordial paper in the formation of professionals able to face the changes and the more and more high demands of the society of the XXI century. Carried out studies have verified the existence of a high degree of spontaneity in the structuring of the system of professional abilities, and of a broken into fragments character of the actions and the operations that are carried out along the teaching-learning process for their implementation, this abilities are those characteristic of the exercise of the profession and they are defined in function of the assimilation for the student in the ways of performance of that activity that is related with the field of action of their future work. In the investigation scientific methods were used that allowed to reveal and to explain the current state of the problem, to give solution to the scientific problem he/she thinks about as objective: The improvement of the process of development of professional abilities for the teaching of the sports motivates classes of Physical Education, from the Investigative Labor Practice I of Physical Education in the students of third year of the career.

**Keywords:** specific professional abilities (HPE), process of teaching learning (PEA), address of the process of teaching learning of the sport motive abilities.

**INTRODUCCIÓN.** El proceso de formación de pregrado en la Cultura Física se encamina a la mejora continua de la calidad, orientando las actividades docentes a la solución de los problemas generales y frecuentes de la profesión en dirección del proceso pedagógico de la Educación Física. Ello demanda de un énfasis en La formación y desarrollo de las habilidades profesionales en los estudiantes. El proceso de enseñanza aprendizaje de los deportes motivo clases de Educación Física constituye una prioridad del Sistema de Cultura Física y Deporte en Cuba, especialmente en las enseñanzas primarias y secundaria básicas que constituyen el

elemento primario de la enseñanza deportiva, ya que es aquí donde se organiza y desarrolla de forma masiva el deporte.

Es fundamental la atención al desarrollo de habilidades profesionales específicas en los estudiantes para la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje (PEA) de los deportes motivo clases de educación física desde la asignatura Práctica Laboral Investigativa I (PLI I) de Educación Física.

Las habilidades profesionales constituyen una dimensión del contenido como componente del proceso de enseñanza aprendizaje, y se manifiestan en el sistema de acciones intelectuales y prácticas que al sistematizarse y ejercitarse permite el desempeño integral en la realización de labores productivas y en la solución de problemas.

En consonancia con lo anterior, dicha asignatura, plantea como función del profesional de la Cultura Física dirigir el proceso pedagógico de la Educación Física, donde aparecen los deportes como contenido de las unidades docentes, la aplicación de la metodología de enseñanza de los deportes, la promoción, organización y ejecución de actividades deportivas, así como el mejoramiento de su desempeño en las actividades de la PLI I mediante la Investigación e innovación científico-técnica como vía para la solución de problemas que se manifiestan en su campo de acción y esferas de actuación.

En Cuba, varios investigadores han abordado el desarrollo de las habilidades profesionales Álvarez de Zayas 1999, Reinoso, Parra 2002, Ferrer 2004, Fariñas G., 2010 Calzado 2011, Polo M. 2012 del Valle J. N., Álvarez Dorta L. 2013, donde se han identificado como elementos comunes: la actividad profesional del docente, sus cualidades y su formación permanente, la necesidad de la preparación del personal docente, lo que evidencia la importancia que tienen los recursos humanos.

Las habilidades profesionales son las habilidades típicas del ejercicio de la profesión y se definen en función de la actuación profesional que está relacionada con el campo de acción de su labor.” Calzado y Suárez 2011.

En la Cultura Física también se ha relacionado estudios del desempeño profesional Echeverría, 1996; González 1997; Castillejo, 2003; Addine, García 2012,

Lara 2016, Garbey 2017, Hernández 2002, entre otros), identificando como resultados la formación, desarrollo y evaluación de las habilidades profesionales de los estudiantes de la carrera Cultura Física.

Durante un estudio exploratorio efectuado en la carrera de Licenciatura en Cultura Física, con la aplicación de observación de actividades docentes, a la PLI I de tercer año, entrevistas y encuestas aplicadas a estudiantes, profesores tutores y actividades metodológicas de las disciplinas, se identificaron insuficiencias en el desempeño de los estudiantes al enseñar los contenidos de los deportes con pelotas durante la Práctica Laboral Investigativa I de Educación Física, evidenciando insuficiente nivel de desarrollo de las habilidades profesionales específicas, relacionadas con la planificación, dirección y demostración de las habilidades motrices deportivas, así como su control y evaluación permanente.

Las carencias evidenciadas en la realidad presentada y el estudio teórico realizado insertado en la tarea de investigación del proyecto “ La Formación del profesional de la Cultura Física ”, se plantea como **objetivo:** Elaborar una estrategia didáctica para el perfeccionamiento del proceso de desarrollo de habilidades profesionales para la enseñanza de los deportes motivo clases de Educación Física, desde la Práctica Laboral Investigativa I de Educación Física en los estudiantes de tercer año de la carrera.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

El proceso de formación y desarrollo de las habilidades ha sido abordado por diferentes autores: Rubinstein 1970, Klingberg 1972, Savin 1976, Danilov y Skatkin 1978, Petrovski 1978, Brito 1984, Kuzmina 1987, Talízina 1988, López 1990, Hechavarria 1996, Fuente 1998, Álvarez 1999 y Addine 2002, que parten de ofrecer diferentes conceptualizaciones sobre el término habilidades desde varias aristas (psicológica y/o pedagógica), todos coinciden en la relación de las habilidades con las acciones y operaciones, la existencia de conocimientos y hábitos adquiridos, la concreción de la teoría y la práctica enfocadas a un objetivo.

**La formación y desarrollo de habilidades** en profesionales de la Cultura Física ha sido definida conceptualmente por diversos autores entre los que se

encuentran Echavarría1996, Castillejo 2004, Hernández 2020, Garbey 2020, entre otros, los que concluyen que la formación es un esfuerzo sistemático y planificado por modificar o desarrollar el conocimiento, las técnicas y las actividades a través del aprendizaje, conseguir la actuación adecuada de una actividad o rango de actividades en el mundo es capacitar a un individuo para que pueda realizar convenientemente un trabajo o una tarea dada que además de incidir en aspectos técnicos (destrezas y conocimientos) influyen en actitudes, que deben ser compartidas por todos los miembros de la empresa. Trata de mejorar de manera más completa al individuo que se centra en el “**saber**”, el “**saber hacer**” y el “**saber estar**”; así como que incrementa del potencial humano, requiere un carácter proactivo, demanda un desarrollo integral, debe ser un proceso sistemático, con énfasis en lo relacionado con las actitudes, conocimientos y habilidades y el protagonismo de los implicados.

En la UCCFD “Manuel Fajardo”, esta temática ha constituido una prioridad del trabajo científico-metodológico, sin embargo, aún no se proporcionan los resultados teóricos y prácticos que se requieren para satisfacer las exigencias que demanda en la actualidad el Sistema de Cultura Física y Deportes, lo que reafirma la necesidad de replantear las acciones encaminadas a perfeccionar el proceso de desarrollo de las habilidades profesionales específicas del licenciado en Cultura Física para enseñar los contenidos de la unidad condición física, como aspecto significativo para perfeccionar la actividad laboral investigativa de los estudiantes.

Existen estudios recientes que aportan modelos que representan las relaciones fundamentales del proceso de formación de los profesionales y sus vínculos estrechos con el desarrollo de habilidades profesionales específicas para la actividad de laboral, como los propuestos por Parra 2002, Perera 2002, González 2006, Hernández 2009 y otros en los que se abordan explícitamente las relaciones del proceso de desarrollo de las habilidades, con enfoque profesional, entre los que se encuentran los estudios de Del Valle Marín. L. Alvarez Dorta 2013, pero se mantiene la necesidad de caracterizar las habilidades específicas de las disciplinas, en este caso Formación Laboral Investigativa, desde la perspectiva de la habilidad profesional dirigir.

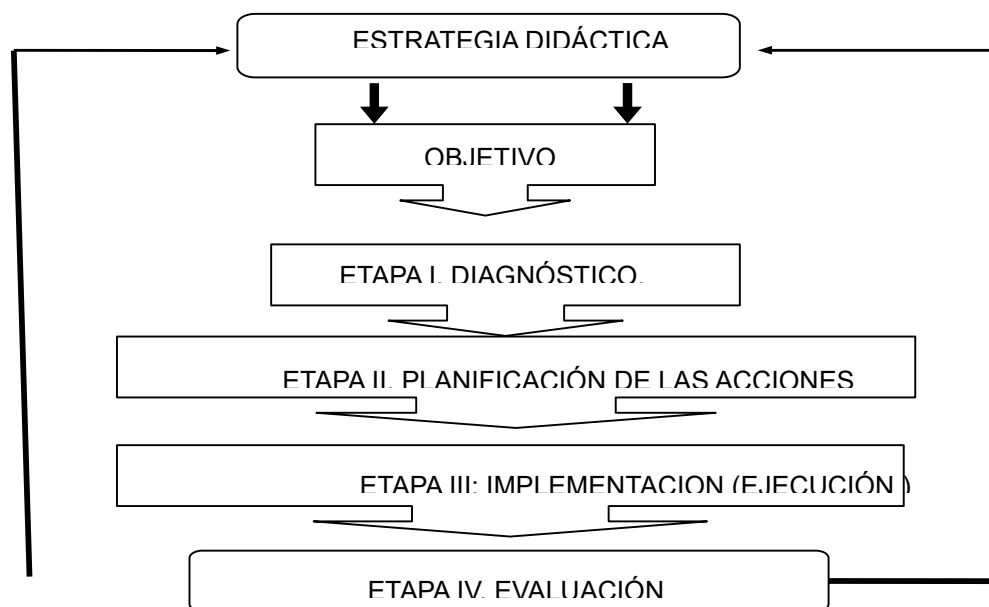


## Resultados del cuestionario aplicado a los profesores y tutores de la Práctica Laboral Investigativa I

El cuestionario aplicado a los profesores y tutores sobre el desempeño de las habilidades profesionales en el proceso de dirección enseñanza aprendizaje de los deportes con pelotas en las clases de Educación Física, arrojo que el 71 % de los docentes considera que es insuficiente, mientras el 87 % de los tutores lo ubican en un nivel medio.

Por lo que se realizara una elaboración de una Estrategia Didáctica para los estudiantes de 3 er año en el desarrollo de las habilidades profesionales proceso de dirección enseñanza aprendizaje de los deportes con pelotas en las clases de la PLI I.

### Esquema 1 Representación Gráfica de la Estrategia Didáctica.



### Estructura y funcionamiento de la estrategia didáctica

El objetivo de la estrategia está encaminado a: contribuir al desarrollo de las habilidades profesionales específicas para enseñar los contenidos de los deportes motivo clases de en el PEA de la PLI de Educación Física; para su elaboración se tuvieron en cuenta los componentes de la clase: objetivo, contenido, método, medios, forma de organización de la enseñanza y evaluación. Para llevar a cabo el funcionamiento de la estrategia didáctica se tuvo en cuenta cuatro etapas, a desarrollar siguiendo la lógica de las etapas, objetivos y acciones y métodos y medios a utilizar en la misma, estrechamente relacionadas entre sí y ha de ser coordinada y

aprobada por la dirección de formación de pregrado donde se le debe dar salida a través del proyecto institucional de Formación del profesional de la Cultura Física que allí labora. El responsable de su implementación es el departamento Práctica Laboral Investigativa.

Estas etapas configuran un proceso de trabajo abierto y progresivo, lo que significa que cada una será enriquecida gradualmente en la misma manera en que se logren aportes. En cada una de ellas debe buscarse la máxima participación.

### **Etapas I. Diagnóstico del proceso de formación de las habilidades profesionales específicas.**

Constituye a diagnosticar el nivel de desarrollo de las habilidades profesionales específicas para enseñar los deportes motivo clases, es el punto de partida para la jerarquización de las necesidades derivadas de la evaluación realizada y para dar un orden de prioridad a las acciones a desarrollar, es decir, conocer la realidad y asumirla como una totalidad, siendo esto un principio importante a tener en cuenta.

#### **Acciones:**

- ✓ Determinación de las dimensiones, los indicadores y la escala valorativa, elaboradas para el diagnóstico.
- ✓ Determinación de los métodos y técnicas a utilizar en el diagnóstico a profesores y estudiantes.
- ✓ Planificación y orientación de las Práctica Docente interna de las asignaturas de los deportes con pelotas.
- ✓ Elaboración y aplicación de instrumentos para la obtención de la información necesaria.
- ✓ Determinación del nivel de desempeño de los estudiantes en las clases sistemáticas en la práctica laboral, así como a través de pruebas pedagógicas, planificación, observación y análisis de clases.
- ✓ Aplicación de la Guía de observación al desarrollo de la Práctica Laboral Investigativa en las escuelas para evaluar el desempeño de los profesores al orientar, controlar y evaluar las tareas docentes con enfoque profesional relacionadas con los contenidos de los deportes con pelotas.

✓ Ejecución de la evaluación del desempeño de los estudiantes en el cumplimiento de las tareas docentes con enfoque profesional relacionado con el contenido de los deportes con pelotas para constatar el nivel de desarrollo de las habilidades profesionales específicas.

## **II. Etapa de planificación y organización del proceso de desarrollo de las habilidades profesionales específicas.**

**Objetivo:** Planificar acciones de aseguramiento del proceso de formación de las habilidades profesionales específicas para aprender a enseñar los deportes motivo clases en la carrera de Licenciatura en Cultura Física, determinar metas a alcanzar a corto, mediano y a largo plazo, los objetivos específicos y diseñar acciones para cada etapa.

### **Acciones:**

✓ Capacitación de los profesores de tercer año de la carrera en la temática: de los deportes con pelotas.

✓ Rediseñar las habilidades profesionales específicas para enseñar los contenidos de los deportes con pelotas en las escuelas para el Licenciado en Cultura Física, en correspondencia con los nuevos entornos de aprendizaje y el perfeccionamiento de los planes y programas.

✓ Determinación de las invariantes funcionales y las acciones para el desarrollo de las habilidades profesionales específicas para enseñar los deportes con pelotas motivo clases.

✓ Diseñar el sistema de tareas docentes integradoras con enfoque profesional que son esenciales y su implementación para el desarrollo de las habilidades profesionales específicas a través de clases prácticas docente interna de las asignaturas de los deportes con pelotas.

✓ Elaboración de los materiales docentes y guías metodológicas para la orientación de los estudiantes en su autopreparación.

✓ Perfeccionar del expediente de la asignatura, con énfasis en las formas organizativas del proceso de enseñanza aprendizaje.

✓ Emisión de valoraciones y propuestas para la validación y perfeccionamiento del programa de la asignatura Práctica Laboral Investigativa I.

### **III. Etapa de Implementación y Ejecución**

En esta etapa un elemento importante es la sistematicidad en su ejecución, pues de esto dependen los resultados, por lo que hay que darle cumplimiento al cronograma de trabajo que debe haber sido elaborado con objetividad y la más amplia participación real que comprometa a todos los implicados con su ejecución.

**Objetivo:** Desarrollar las habilidades profesionales específicas para enseñar los contenidos de los deportes motivo clases en el contexto real de actuación durante la práctica laboral en las escuelas, con un enfoque problematizados a partir de las situaciones de aprendizaje del eslabón de base del objeto de la profesión.

#### **Acciones:**

✓ La planificación de clases de Educación Física o parte de ellas, atendiendo a las categorías de la Didáctica de la Educación Física, especialmente las funciones didácticas, las exigencias del contenido y las exigencias de los programas de la asignatura en la escuela primaria y secundaria básica.

✓ Aplicación de una entrevista a los profesores de la Práctica Laboral para explorar el dominio que poseen para dar orientación y seguimiento al desarrollo de las HPE.

✓ Rediseño del sistema de contenidos del programa de la Práctica Laboral de Educación Física en correspondencia con el perfil profesional del Licenciado en Cultura Física.

✓ Aplicación de las invariantes funcionales, acciones y operaciones de las habilidades profesionales específicas para enseñar los contenidos de los deportes motivo clases, en la Educación Física Escolar, en las diferentes formas organizativas de la docencia de la Educación Superior con los estudiantes de tercer año de la carrera de Licenciatura en Cultura Física.

✓ Estructuración el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Práctica Laboral de Educación Física en función del desarrollo de las habilidades

pedagógicas profesionales específicas para enseñar los contenidos de los deportes motivo clases de educación física.

✓ Constatación sistemáticamente en cada contenido o tema del programa el nivel de desempeño que alcanzan los estudiantes al problematizar los escenarios docentes (académicos y de la práctica laboral).

#### **Etapa IV. Evaluación en el proceso de formación de las habilidades**

**Objetivo:** Evaluar el nivel de desempeño de los estudiantes evidenciado en las habilidades adquiridas para enseñar los contenidos de los deportes con pelotas en la PLI I.

##### **Acciones:**

✓ Valoración la evolución del nivel de desempeño de los estudiantes, los logros e insuficiencias y la propuesta de acciones para la mejora de la calidad.

✓ Evaluación de los resultados de la estrategia didáctica.

✓ Evaluación de la aplicación de las formas y tipos de evaluación sistemática, parcial y final que se emplearán para medir el dominio de las habilidades profesionales específicas alcanzado por los estudiantes.

✓ Análisis el desenvolvimiento de cada profesor en los indicadores determinados del desarrollo de las habilidades profesionales específicas.

✓ Valoración del nivel de dominio de los tutores y profesores del proceder metodológico para el desarrollo de habilidades pedagógicas profesionales específicas.

✓ Valoración del nivel de dominio de los fundamentos teóricos que sustentan el desarrollo de las habilidades motrices deportivas en Educación Física Escolar alcanzado por los estudiantes.

✓ Valoración del nivel de calidad en la ejecución de las tareas docentes con enfoque profesional relacionadas con las habilidades motrices deportivas.

✓ Valoración del cumplimiento de la implementación de la estrategia didáctica según los momentos y acciones realizados.

Con la aplicación de la presente estrategia didáctica se favorece:

- Un eficiente desempeño en los profesores de la asignatura Práctica Laboral de Educación Física como componente de la Disciplina Principal Integradora: Formación Laboral Investigativa en la Cultura Física.
- Los modos de actuación del estudiante en formación, que permitan la acertada dirección del proceso de enseñanza aprendizaje de la Educación Física en las escuelas como eslabón de base.
- El perfeccionamiento curricular del programa de la asignatura Práctica Laboral de Educación Física en correspondencia con las transformaciones de la escuela primaria y secundaria básica.

### **CONCLUSIONES**

La caracterización del estado actual del desarrollo de las habilidades profesionales específicas para enseñar los contenidos de los deportes con pelotas motivo clases de Educación Física en los estudiantes de la carrera Cultura Física permitió conocer las insuficiencias en el desempeño de los estudiantes, y la conducción del proceso por los profesores, tutores y la necesidad de elaborar una Estrategia Didáctica.

La Estrategia Didáctica tiene una estructura sistémica comprendida en cuatro etapas: diagnóstico, planificación y organización, ejecución y evaluación, lo que promueve el desarrollo de las habilidades profesionales específicas para enseñar los contenidos los deportes motivo clases de Educación Física a través de la participación de los estudiantes en la Práctica Laboral Investigativa I, constituye una herramienta eficaz para el docente que imparte la asignatura Práctica Laboral de Educación Física , permitiendo tener una concepción integradora para la formación de las habilidades desde la asignatura que articule con el modelo del profesional de esta carrera.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

1. Addine, F, García, A. (2012). La didáctica general y su enseñanza en la Educación Superior Pedagógica. Revista Congreso Universidad, 1 (3), [Editorial Universitaria Félix Varela].
2. Addine, F. (2004). Didáctica. Teoría y práctica. La Habana. Editorial Pueblo y Educación



3. Álvarez de Zayas, C. (1999): La escuela en la vida. La Habana, Editorial Félix Varela, 186p. 10.
4. Álvarez de Zayas, C. (2011): Didáctica general. La escuela en la vida. Ediciones ALSIE Consultores. Bolivia, Octava Edición. 409p. 11. Álvarez, J. C. y Ríos, I. (2005): La formación y desarrollo de habilidades desde el enfoque histórico-cultural. [en línea] Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos23/formacion-y-desarrollo/formacionydesarrollo.shtml?monosearch>
5. Cabrera, J. F y Álvarez, A. (2014): Diseño de contenidos y entornos tecnológicos para la formación: Hacia la integración de las TIC en los procesos educativos universitarios. Curso 12. "Por una universidad socialmente responsable". Universidad 2014, 9no Congreso Internacional de Educación Superior. Palacio de Convenciones. La Habana. Cuba.
6. Calzado, D. (2004): Un modelo de formas de organización del proceso de enseñanza-aprendizaje en la formación inicial del profesor. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. La Habana, ISPEJV.
7. Curbeira Hernández D, Bravo Estévez ML, Morales Díaz YC (2017): Diseño cuasi experimental para la formación de habilidades profesionales. Universidad y Sociedad.
8. Fariñas, G. (1995) Propositiones metodológicas: Maestro una estrategia para la enseñanza. La Habana. Ed. Academia
9. Fariñas, G. (2008): Para una didáctica del aprender a aprender: Un punto de vista histórico culturalista. La Habana. Editorial Pueblo y Educación
10. Fariñas, G. (2014): Aprender a aprender en la educación universitaria. Curso 5. "Por una universidad socialmente responsable". Universidad 2014, 9no Congreso Internacional de Educación Superior. Palacio de Convenciones. La Habana. Cuba. 72. Fariñas, G., González, M., y González, O. (1987): La formación de habilidades generales para la actividad de estudio. CEPES, La Habana.
11. Fuentes, M. (2013): La formación y superación del profesional de la Educación Física y el Deporte. Ponencia presentada y publicada en la V Convención

Internacional de Actividad Física y Deportes. Palacio de Convenciones. La Habana. Cuba.

12. Fuentes, H. (2003): Fundamentos didácticos para un proceso de enseñanza aprendizaje participativo. Revista Scielo. [Revista en línea] Disponible en: [http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412006000300002](http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412006000300002)

13. Garbey, A. (2017): La preparación del profesional de la Cultura Física para el trabajo comunitario en el Combinado Deportivo. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Cultura Física. UCCFD “Manuel Fajardo”. La Habana

14. Hernández, T. I., Paulas, O. S. y Morales, A. M. (2017): Situación actual de la habilidad dirigir en el proceso de formación profesional del estudiante de Cultura Física y Deportes. (Parte 1)”. Revista Científica Electrónica DeporVida. 14 (32), [Revista en línea] Disponible en: <http://www.deporvida.holguin.cu>.

15. Horruitiner, P. (2006): La formación de profesionales en la Educación Superior cubana., Universidad de Matanzas, Cuba, Revista Educación Universitaria, Año 99, (2) [Revista en línea] Disponible en: <http://www.rioei.org/deloslectores/1524Silva.pdf>

16. Horruitiner, P. (2006): La Universidad cubana: el modelo de formación. La Habana. Editorial Félix Varela, 281p.

**PROPUESTAS DE ACTIVIDADES FÍSICAS PARA NIÑOS  
ASMÁTICOS DESDE LA UNIVERSIDAD DE LA CULTURA  
FÍSICA Y EL DEPORTE MANUEL FAJARDO,**  
*Dr. C. Leidys Escalante Candeaux, Lic. Melissa Betanzos Suárez,  
Dr. C. Maribel Santiesteban Pérez Profesor Titular*

**Dr. C. Leidys Escalante Candeaux**, Doctor en Ciencias en Cultura Física. Profesor Asistente. Universidad de las Ciencias de la Cultura Física y el Deporte. Manuel Fajardo. Cuba

E-mail: [leidysec@uccfd.cu](mailto:leidysec@uccfd.cu)

ORCID: 0000-0002-2907-6776

**Lic. Melissa Betanzos Suárez**, Estudiante de la carrera de licenciatura en Cultura Física y el Deporte de la universidad. Manuel Fajardo. Cuba

**Dr. C. Maribel Santiesteban Pérez Profesor Titular**, Universidad de las Ciencias de la Cultura Física y el Deporte. Manuel Fajardo. Cuba

E-mail: [maribelsantiestebanperez@gmail.com](mailto:maribelsantiestebanperez@gmail.com),

ORCID: 0000-0002-2701-3624

**Resumen.** La presente investigación se realizó en el municipio Plaza de la Revolución, con el objetivo de proponer y aplicar actividades físicas terapéuticas para niños asmáticos. El padecimiento de asma en estas edades afecta la dinámica del hogar y la escuela, y el Estado cubano trabaja por elevar la calidad de vida desde edades tempranas. Como profesionales de la cultura física y el deporte tenemos como objeto social, contribuir a paliar esta enfermedad desde sus primeros años de vida, para ello se tuvieron en cuenta métodos del nivel teórico: inductivo, deductivo, análisis y síntesis y la revisión documental, para brindar una solución desde la práctica a esta problemática. Se propone un plan de ejercicios físicos y de reeducación respiratoria que ayudaría a atenuar los efectos de esta enfermedad y contribuiría al desarrollo integral del niño.

**Palabras clave:** asma bronquial y ejercicios físicos terapéuticos.

**Abstract.** This research was carried out in the Plaza de la Revolución municipality, with the aim of proposing and applying therapeutic physical activities for asthmatic children. The suffering from asthma at this age affects the dynamics of the home and the school, and the Cuban State works to improve the quality of life from an early age. As professionals of physical culture and sport, our corporate purpose is to contribute to alleviate this disease from its first years of life, for which theoretical level methods were taken into account: inductive, deductive, analysis and synthesis and documentary review, to provide a practical solution to this problem. A plan of physical exercises and respiratory re-education is proposed that would help to mitigate the effects of this disease and would contribute to the integral development of the child.

**Keywords:** bronchial asthma and therapeutic physical exercises

**INTRODUCCIÓN.** El Día Mundial del Asma se conmemora el primer martes de mayo de cada año. Alrededor de 300 millones de personas en el mundo padecen de asma. Condición esta que se hace común en niños y adolescentes en las recientes décadas, y se estima que para 2030 se pueden adicionar 100 millones más de asmáticos. (Bateman et al., 2014) y (Silva et al., 2015). En Cuba se han realizado estudios en el campo de la cultura física terapéutica, dirigida principalmente al tratamiento de enfermedades respiratorias crónicas no transmisibles, como el asma, en niños según (Zorrilla y Díaz Vázquez, 2011). Estudios similares, con estudiantes de 12 grado, de 18 a 19 años de edad, en los que se acompañó el ejercicio físico con la reeducación respiratoria. (Castillo, García, Olivera, Rodríguez, Gomero y Guedes, 2017) y (Rodríguez et al., 2019) Por lo que estos ejercicios deben estar acompañados de actividades recreativas o de diversión (juegos) que permitan desarrollar habilidades de concentración y desafíos, paralelamente a la práctica de los ejercicios físicos. Esta conducta, sumado a la actitud sobreprotectora de algunos padres, puede constituir un reto para involucrar a los niños asmáticos en la práctica de ejercicios físicos o en determinados deportes.

Santino Chaves, Freitas, Fregonezi y Mendoça (2020), mencionan que los ejercicios respiratorios como: (yoga, reentrenamiento respiratorio, respiración

diafragmática profunda, entre otros), logran indistintamente, a corto, mediano y largo plazo, efectos positivos en la calidad de vida, en los síntomas de hiperventilación y la función pulmonar en pacientes de asma leve a moderada. Expresan en general, que cualquier actividad física que tienda a combatir el sobrepeso y el estrés, a fortalecer los músculos y a mejorar la autoestima debería ser parte del tratamiento integral de los asmáticos.

Las personas con asma pueden llevar a cabo actividades físicas, no solo como entretenimiento sino como tratamiento terapéutico, opinó Cruz (2018), pero es menester determinar cuáles ejercicios tienen una función física terapéutica para esta enfermedad para mejorar el estado físico y psicosociológico en las personas con este padecimiento. Se ha demostrado por Cambach, Chadwick, Wagenaar, Van y Kemper (2017), (Del Valle et al., 2017) y (García, 2017) que los sujetos que han recibido tratamiento físico terapéutico acompañado de una rehabilitación respiratoria muestran una menor frecuencia de síntomas y limitaciones psicosociales. Estos autores concluyen que la respiración es una de las funciones vitales más importantes y es un acto inconsciente e involuntario que influye en la salud física y el estado general de salud.

## **DESARROLLO**

El asma bronquial es un problema de salud a nivel mundial en atención a la magnitud que alcanza en términos de morbilidad, mortalidad y la discapacidad que produce en pacientes mal manejados. Estima Global Burden of Disease (2020). que el asma afectó a 262 millones de personas y causó 461 000 muertes y que la mayor parte de las muertes relacionadas con el asma se producen en países de ingreso bajo y mediano-bajo, en los que la falta de diagnóstico y tratamiento suponen un problema.

Según (Cambach et al., 2017), en estas edades los niños desarrollan hábitos y habilidades que influyen de forma positiva sobre la parte emocional y volitiva, y juega un papel fundamental la educación física dentro del proceso de desarrollo, y para alcanzar un buen estado de salud, y en alivio de las afecciones provocadas por el asma.

Para (González et al., 2009), existen tres clasificaciones o grados de asma de acuerdo con el comportamiento evolutivo de la enfermedad:

- Grado I: si el enfermo ha presentado cinco crisis, o menos, sin ingresos, durante el curso del último año.
- Grado II: si ha presentado entre seis y diez crisis en el año.
- Grado III: si ha presentado más de diez crisis, o si hay historia de ingreso en el último año.

Clasificaciones importantes en términos de reconocer las características o comportamiento de la enfermedad y definir las acciones terapéuticas correspondientes al grado de asma que manifiestan. Es conocido que la mayoría de los niños con asma presentan síntomas mientras hacen ejercicios intensos o inmediatamente después, por lo que se asume que determinados deportes o actividad física intensa pueden provocar Asma Inducida por Ejercicio (AIE) en niños con esta afección, e incluso personas que no padecen de asma pueden presentar síntomas de asma solo cuando hacen determinados ejercicios. (Caggiano, Cutrera, Di Marco y Turchetta, 2017; Cruz, 2018 y Kidshealth, 2018)

Los niños asmáticos pueden realizar deporte y ejercicios físicos si su asma está bien gestionada y controlada. Hay deportes que pueden parecer todo un desafío para niños asmáticos, sobre todo aquellos de resistencia que exigen un gran gasto de energía sin disponer de periodos intermedios para descansar. (Kidshealth, 2017)

Asimismo (González et al., 2009), consideran que los ejercicios físicos para entrenamiento del niño con asma bronquial, debe incluir las mismas fases que otras pautas de entrenamiento y proponen el siguiente manejo:

- Calentamiento (muy paulatino), estiramientos pre-ejercicio, realización del entrenamiento o ejercicios físicos programados, estiramientos post-ejercicio y período de relajación y recuperación

Como criterio de inclusión para la práctica de ejercicios físicos terapéuticos debe tenerse en cuenta un diagnóstico individual del padecimiento de asma, la observación del estado de salud del niño según sintomatologías, y el criterio del niño,



los que presenten síntomas de asma, disnea, u otras enfermedades invalidantes deben excluirse.

Según (Zorrilla et al., 2011 y Kidshealth., 2018). Las señales de un ataque de asma, se corresponden con respiración acelerada y dificultosa (hiperventilación), falta de aliento (falta de aire y ansiedad por respirar), tos insistente, sibilancias al exhalar, dificultad para hablar y rostro pálido y sudoroso.

Criterios de diferentes autores (Kidshealth, 2017 y 2018 y Santino et al., 2020), ante estas señales de crisis asmática el profesor de Educación Física o Deporte debe tomar medidas inmediatas, tales como:

1. Calmar al niño, brindándole el medicamento inhalador (broncodilatador de rescate o de efecto inmediato) según instrucciones para su uso, si lo tiene prescrito.
2. Indicar al niño una respiración pausada, abdominal, apretando el diafragma para tratar de expulsar todo el aire posible de los pulmones.
3. Mantener una posición de pie o sentado de forma derecha (la posición al sentarte con la espalda recta o ligeramente inclinada hacia delante, y al caminar derecho con la mirada al frente, puede mejorar notablemente la respiración).
4. Si está en un ambiente frío, llevarlo a un lugar más cálido.
5. En caso de crisis severa trasladarlo con inmediatez a la unidad médica más cercana, y comunicarse con sus padres, o tutor.

Los autores antes mencionados proponen la ejecución de ejercicios físicos terapéuticos en la frecuencia y horario de las clases de Educación Física concebidas en un plan de actividades terapéuticas que incluya:

4. Ejercicios de desplazamiento para calentamiento, ejercicios de rehabilitación respiratoria, ejercicios para el fortalecimiento muscular y ejercicios de relajación.

El objetivo es favorecer el desarrollo físico general con movimientos que garanticen una mayor entrada y salida de aire en los pulmones, y lograr una mayor fuerza aeróbica, oxigenación y expulsión del aire contenido en los pulmones para fortalecer los músculos que intervienen en la respiración, lo que permitirá elevar la

condición física de los niños asmáticos y mejorar su calidad de vida, razones explicadas por. (Zorrilla et al., 2011) y (Castillo et al., 2017)

Peña et al., (2017), consideran que adicional a los ejercicios físicos terapéuticos se debe aplicar una rehabilitación respiratoria para corregir los aspectos físicos y psicopatológicos de las enfermedades pulmonares. Señalan que esta rehabilitación o reeducación respiratoria pretende devolver al paciente la máxima capacidad funcional posible que le permita su incapacidad pulmonar y su estado general. En (González et al., 2009) y (Peña et al., 2017), se define la rehabilitación respiratoria como un programa integral diseñado para mejorar el estado físico y psicológico de los pacientes con enfermedades respiratorias.

Los ejercicios físicos terapéuticos y el entrenamiento de la respiración, el profesor de Educación o Cultura Física o el entrenador deportivo, pueden seleccionar uno o dos ejercicios de cada tipo para cada jornada de preparación física. En los niños se propone realizar ejercicios de forma suave para evitar lesiones, pero si es posible se debe orientar cada repetición de forma continua y en algunos casos como en la sentadillas o cuclillas, los niños pueden apoyar sus manos en una mesa, banco, o una pared, si así lo desean o necesitan; durante estos ejercicios, no se debe contener la respiración, se debe tomar el aire por la nariz y expulsarlo por la boca.

Criterios y recomendaciones brindadas por (Castillo et al., 2017) y (Kidshealth, 2018), señalan que la respiración debe realizarse por la nariz y que inhalar por la boca debe ser solo una alternativa, pues sostienen que las fosas nasales filtran y calientan el aire que respiramos. Reiteran estos autores que se debe iniciar la respiración con la inhalación por la nariz y finalizar con la exhalación del aire por la boca, e indican que durante las crisis de asma se tiende a respirar por ambas “puertas”, la nariz y la boca, y que lo mismo ocurre durante la práctica deportiva intensa o ante un esfuerzo físico extremo, en que se realiza una respiración combinada al inhalar por la nariz y exhalar por la boca, y que a medida que se intensifica el esfuerzo se tiende a respirar exclusivamente por la boca.

Plantean (Peña et al., 2009) y (Clark, 2018) que la respiración para alivio del asma debe ser diafragmática:

1. Inhalar por la nariz, al menos por dos segundos, observando como las costillas inferiores se mueven hacia fuera y sintiendo que el aire se desplaza hacia el abdomen, que debe inflarse.

2. Para exhalar el aire, los labios de la boca deben tomar la forma en que apagamos una vela o como si se llenara de aire una pelota de playa o un globo, y expulsamos el aire durante unos segundos mientras que presionamos u oprimimos ligeramente el abdomen, este proceso debe ser lento y repetirse, hasta sentir que se alcanza una respiración normal.

Se señalan diferentes formas o términos para describir el proceso o los tipos de respiración, tales como *la respiración pulmonar-torácica*, *la respiración diafragmática-abdominal* y *la respiración clavicular*.

Mientras (Castillo et al., 2017), mencionan la respiración torácica, la abdominotorácica y la diafragmática.

Ante diferentes criterios y para un mejor entendimiento de los tipos de respiración sobre, se recomienda emplear los términos respiración torácica (de pecho) y respiración diafragmática (abdominal), lo cual es coincidente con los razonamientos de (Clark, 2018) y (Kidshealth, 2018)

Manifiestan González (et al., 2009) que el control efectivo de la respiración es la base para la reeducación respiratoria, ya sea en ejercicios físicos estáticos o dinámicos durante los juegos o durante la práctica deportiva. Consideran que el objetivo de los ejercicios respiratorios es enseñar al paciente a respirar utilizando su diafragma.

Aconsejan para el inicio de la reeducación respiratoria:

- Una posición de sentado con el tronco ligeramente flexionado hacia delante, aunque otros autores recomiendan la posición de acostado con las piernas flexionadas, ya que facilita la respiración abdominal, mientras que sentado facilita la respiración torácica

- Para cualquiera de las dos posiciones, sentado o acostado, usar todas las partes del pulmón si se pretende conseguir la máxima ventilación (se le explica, ayuda y controla) para que realice una inspiración máxima sostenida, con flujo lento,

hasta lograr un volumen inspiratorio máximo con retención del mismo, ayudando al final de la inspiración con la extensión del estómago (tratando de inflar el estómago mientras se inspira),

- Realizar después una espiración lenta y desinflar el estómago para impulsar la salida de la mayor cantidad de aire. Ayuda a la respiración diafragmática el elevar las vísceras abdominales con las manos, para favorecer la salida del aire durante la espiración.



Ejercicio básico de respiración diafragmática desde la posición de acostado

Según Mendoza y Romero (2020), los ejercicios respiratorios, ayudan a eliminar secreciones y mejoran la ventilación alveolar, con lo que contribuyen a aumentar la superficie de intercambio, ayudando a un buen desempeño de la actividad física terapéutica. Estos autores coinciden con (Peña et al., 2017) en que los ejercicios de reeducación respiratoria son útiles para todos los niños, asmáticos o no, debido a beneficios generales tales como: mejor control de las emociones, mayor concentración en las actividades, mayor relajación, y en la reducción de la ansiedad y el estrés.

Los factores estimulantes o agentes desencadenantes de las crisis de asma, según diferentes autores (González et al., 2009; Bermúdez, Martínez, Reyes y Escalona, 2021) son:

- Sustancias que producen alergias: alérgenos presentes en el polvo como los ácaros, hongos, el polen, la caspa de animales, determinados alimentos y medicamentos.
- Infecciones respiratorias: resfriados, gripes, rinitis, entre otros como la sinusitis.
- Sustancias irritantes: perfumes, gases, humo de tabaco, pinturas, gasolina, keroseno, etc.
- Cambios ambientales bruscos: lluvia, calor, frío, humedad y vientos.

- Estrés emocional.
- Ejercicios físicos inadecuados

## **PROPUESTA DE EJERCICIOS TERAPÉUTICOS**

Los ejercicios que se proponen derivan del estudio y resultados de aplicación en niños asmáticos de diferentes centros de enseñanza primaria en Cuba (Callol y Sánchez, 2004; González et al., 2009; Zorrilla et al., 2011; García, 2017; Cruz, 2018 y Mendoza y Romero, 2020) y de literatura internacional (Cambach et al., 2017) de los que se hizo una selección de ejercicios físicos terapéuticos y de rehabilitación respiratoria.

### **Ejercicios de calentamiento con desplazamiento**

1. Caminar con extensión de los brazos hacia arriba, inhalando, para subir y ensanchar la caja torácica, aguantar respiración unos segundos, y después bajar los brazos expulsando el aire (repetir 5 veces).
2. Caminar con los brazos al lado del cuerpo, extender el brazo izquierdo hacia arriba e inhalar por la nariz, dejando el otro brazo abajo; bajar el brazo izquierdo y exhalar por la boca, y subir entonces el brazo derecho y repetir, caminar y alternar los brazos (repetir 5 veces).

### **Ejercicios físicos terapéuticos de rehabilitación respiratoria**

*Desde la posición de acostado (ejercicios con movilización)*

Con estas tres series o secuencias de ejercicios respiratorios desde la posición de acostado, se puede mejorar la respiración mientras se relaja o suaviza el segmento dorsal. Son importantes para fortalecer los músculos extensores de la espalda y la musculatura del omóplato y distender los músculos pectorales. Se repite cada ejercicio respiratorio siete veces antes de pasar al siguiente.

Primera secuencia:



Posición inicial: a) Acostado de espalda, rodillas flexionadas y brazos al lado del cuerpo.

Ejecución: b) Inspirando (inhale el aire) levanta los brazos extendidos, llévalos hacia atrás profundizando la inhalación hasta tocar la superficie detrás de la cabeza, c) expulsar el aire mientras los brazos abiertos vuelven a la posición inicial.

Segunda secuencia:



Posición inicial: a) Acostado de espalda, rodillas flexionadas y brazos flexionados con las manos bajo la nuca y los codos levantados.

Ejecución: b) se bajan o aprietan los codos contra el suelo mientras se inspira el aire por la nariz, c) después se relaja la presión espirando el aire por la boca mientras se suben los codos durante la exhalación.

Tercera secuencia:



Posición inicial: a) Acostado del lado derecho con espalda recta, rodillas flexionadas, la mano derecha bajo la nuca y la izquierda sobre la rodilla izquierda.

Ejecución: b) Inspirando levantar el brazo izquierdo verticalmente, b) girar el busto hacia atrás, hasta que la mano izquierda toque suelo, c) volver a la posición inicial, espirando. Repetir el mismo ejercicio acostado del lado izquierdo.

Desde la Posición Inicial de parado o sentado

1. PI. parados con piernas separadas al ancho de los hombros, a) inhalar el aire por la nariz hinchando el vientre, y b) exhalar por la boca retrayendo el vientre, ejerciendo fuerza o presión sobre el mismo (6 - 8 repeticiones).

2. PI. Idem al anterior a) manos en la cintura, y subirlos estirados hacia arriba y cruzar en la nuca durante inhalación, b) subir brazos hacia arriba, y c) bajar extendidos hasta la cintura mientras se exhala. La respiración (inspiración y espiración) debe ser profunda.

3. PI. (sastre), sentado en el suelo con la espalda recta y las piernas flexionadas y cruzadas, la parte inferior de las piernas una encima de otra, y las



manos apoyadas en las rodillas a) inhalar por la nariz de forma profunda hinchando el vientre b) aguantar unos segundos la respiración c) y exhalar el aire por la boca retrayendo el vientre con flexión ventral (6- 8 repeticiones). El mismo ejercicio, pero con una mano en el pecho, para notar que el tórax no se mueve, y la otra en el estómago para seguir su movimiento mientras se respira.



Posición de “sastre”

PI. Sentado, inflar un globo o una pelota playera a) tomar la mayor cantidad de aire por la nariz y soplar para inflar el globo o la pelota b) tras llenar los pulmones e inflando el vientre, aumentar paulatinamente la fuerza la espiración según las repeticiones c) tratar en cada repetición de inflar el globo o la pelota con la menor cantidad de soplos (6-8 repeticiones). Este ejercicio se puede realizar en la casa durante periodos inter-crisis, e incluso durante síntomas ligeros de disnea asmática. Inflar un globo o pelota playera repetidas veces, y tratar de inflarlo cada vez con menos soplos.



4. PI parado a) realizar marcha en el lugar con inhalación profunda por nariz b) retener el aire lo más que se pueda c) exhalar por la boca (6-8 repeticiones e ir aumentando según planificación).

5. PI parado realizar trote a) con inhalación profunda del aire por nariz b) retener el aire lo más que pueda c) exhalar por la boca (6-8 repeticiones e ir aumentando según planificación).

En estos ejercicios se sugiere no exceder los 3 minutos.

### **Ejercicios físicos terapéuticos de fortalecimiento muscular**

1. PI. Parado, llevar brazos arriba a) estirándolos por encima de la cabeza y tocarse ambas manos arriba, inhalando b) bajar ambos brazos a la vez y exhalar (repetir 8 veces). Se puede utilizar pesos en cada mano, como un frasco o botella de plástico rellenos con arena o agua para mayor fortalecimiento de los músculos.

2. PI. Parado, realizar flexión lateral de brazos a) colocar los brazos flexionados con las manos sobre el pecho y hacer dos flexiones hacia atrás tratando de llevar los codos hacia la espalda, inhalando en cada uno de ambos movimientos; seguidamente b) extender o estirar los brazos a la misma vez de forma horizontal, a ambos lados del cuerpo y estirados llevarlos con empuje dos veces hacia atrás, exhalando en cada uno de ambos movimientos (repetir 8 veces). Se puede utilizar pesos en cada mano, como un frasco o botella de plástico rellenos con arena o agua.

3. PI. Parado, piernas al ancho de los hombros a) realizar flexión de rodillas (cuclillas) estirando ambos brazos al frente, inhalar b) levantarse recuperando la posición inicial (realizar 8 repeticiones).

### **Ejercicios de relajación y juegos**

1. PI. Parado, con piernas al ancho de los hombros a) inhalar profundamente el aire por la nariz hinchando el vientre b) exhalar suavemente por la boca retrayendo o desinflando el vientre (6-8 repeticiones).

2. Desde diferentes posiciones, soplar un objeto como tratando de moverlo, a) soplar suave (4-6 repeticiones) b) soplar fuerte (6-8 repeticiones) c) soplar al máximo de sus posibilidades (6-8 repeticiones) y soplar finalmente suave (4-6 repeticiones).



Soplar el reguilete

3. Juego “el ciclón”, a) se coloca una hoja de papel pequeña en el borde de una mesa b) el niño desde la posición de sentado normal sopla fuerte y prolongado hasta dejar caer la hoja por el otro extremo de la mesa.

4. Juego ¿Quién lo impulsa más?: el juego consiste en, a) poner en movimiento una figura pequeña o mediana de papel, cuyo centro es atravesado por una cuerda fina (hilo, cordel) de unos 3-4 metros de largo, el cordel tensado, y b) cada niño asmático deberá soplar el papel desde un extremo hasta llevarlo al otro, gana aquel que logra moverlo una mayor distancia por el cordel, o el que lo lleva al otro extremo con menos soplos.

## CONCLUSIONES

6. El asma es la enfermedad no transmisible, de las vías respiratorias, de mayor prevalencia mundial, dificulta la respiración y reduce la participación en actividades físicas y es el problema crónico de salud más común en niños con un índice de prevalencia nacional del 10%, según las literaturas consultadas.

7. Se estableció una propuesta de ejercicios físicos terapéuticos de fortalecimiento muscular y de rehabilitación respiratoria para atenuar los efectos del asma y el desarrollo integral del niño.

## REFERENCIAS

1. Bateman, E. D., Hurd, S. S., Barnes, P. J., Bousquet, J., Drazen, J. M., FitzGerald, M., et al. (2014). *Global Strategy for Asthma Management and Prevention:*

*GINA*.[http://www.ginasthma.org/local/uploads/files/GINA\\_Report\\_2014\\_Aug12.pdf](http://www.ginasthma.org/local/uploads/files/GINA_Report_2014_Aug12.pdf)

2. Silva, C. M., Barros, L., y Simões, F. (2015). Health-related quality of life in pediatric asthma: Children's and parent's perspectives. *Psychol Health Med.*, 20 (8), 940-954.

3. Mendoza, L.M., y Romero, M.L. (2020). El tratamiento educativo físico-profiláctico de niños asmáticos en la comunidad. *Maestro y Sociedad*, 17 (4), 938-950.

4. González, R.L., Barrera, A.L.M., Rojas, M.O., y Acosta, Y. (2009). Propuesta de actividades físicas terapéuticas para niños asmáticos de 5 a 12 años de edad. *Revista digital Buenos Aires*. <https://efdeportes.com/efd128/actividades-fisicas-terapeuticas-para-niños-asmaticos.htm>

5. Castillo, Y.E., García, Z.C., Olivera, K.H., Rodríguez, J.C.B., Gomero, Y.D., y Guedes, I.L. (2017). Estrategia de ejercicios físicos para tratamiento del asma bronquial en estudiantes de Tecnología en Camagüey. <https://www.tecnosaludcmw2017.sld.cu/index.php/socoenf/tecnosalud2017/paper/view/69/40>
6. Santino, T.A., Chaves, G.S.S., Freitas, D.A., Fregonezi, G.A.F., y Mendoça, K.M. P. (2020). Ejercicios respiratorios para adultos con asma. Base de datos Cochrane de revisiones sistemáticas. Jhon Wiley y Sons, Ltd. <https://www.cochranelibrary.com/cdsr/doi/10.1002/14651858.CD001277.pub4/full>
7. García, I. (2017). La reeducación de la respiración de los niños asmáticos de 8 a 12 años de edad del seminternado “Pedro Hernández Camejo”, del municipio Los Palacios. (Tesis presentada en opción del grado académico de maestro en ciencias). FCF “Nancy Uranga Romagoza”, Pinar del Río, Cuba.
8. Cruz, H. (2018). Rehabilitación integral y tolerancia al ejercicio físico en escolares asmáticos severos. La Habana. Instituto Superior de Cultura Física.
9. Bermúdez, L.L.C., Martínez, J.R.P., Reyes, Y.G., y Escalona, M.L. (2021). Sensibilización a ácaros y hongos ambientales en pacientes pediátricos con asma y rinitis alérgica. *Revista Electrónica Dr. Zolilo E. Marinello Vidaurreta*. <http://revzoilomarinello.sld.cu/index.php./zmv/article/view/2697>
10. Caggiano, S., Cutrera, R., Di Marco, A., y Turchetta, A. (2017). Exercise-Induce Bronchospasm and Allergy. *Fronto. Pediatric*. <https://doi.org/10.3389/fped.2017.00131>.
11. Cambach, W., Chadwick, R.S., Wagenaar, R., Van, A.K., y Kemper, H. (2017). The effects of a community-based pulmonary rehabilitation programme on exercise tolerance and quality of life: a randomized controlled trial. *European Respiratory Journal*, 10 (1), 104-13.
12. Del Valle, A.T., Echavarría, N.R.A., Cruz, T.R., y López, W.B (2017). Efectividad del programa de rehabilitación respiratoria en pacientes con enfermedades mentales. <http://revzoilomarinello.sld.cu/index.php/zmv/article/view/1018>.

13. Kidshealth, C. (2018). Asma inducida por el ejercicio físico. Neumors teensHealth. <https://kidshealth.org/es/teens/exercise-asthma.html>
14. Rodríguez, A.M., Moré, M.E., y Gutiérrez, M.P. (2019). La Educación Física y la educación para la salud en función de la mejora del rendimiento físico de los estudiantes. Universidad y Sociedad. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>.
15. Peña, Y.H, Sánchez, L.V., y Concepción, E.R. (2017). Material de apoyo docente sobre rehabilitación respiratoria. <https://www.remij.sld.cu.index.php/remij/article/view/172/302>
16. Clark, B. (2018). *¿Tu respiración es abdominal o torácica? ¿Es importante saberlo?* <https://yogainternational.com/es/article/view/tu-respiración-es-abdominal-o-torácica-es-importante-saberlo>
17. Global Burden of Disease. (2020). A systematic analysis for the Global Burden of Disease study. <https://www.thelancet.com/gbd/summaries>
18. Kidshealth. (2017). *¿Pueden hacer deporte los niños y los adolescentes con asma?* <https://kidshealth.org/es/parents/asthma-sports.html>

### **СЕКЦИЯ 3: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ФОРМ БИЗНЕСА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РФ**

#### **МЕЖФЕРМЕРСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ОСОБАЯ ФОРМА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ, *Ахатов Р.Р., Наширванова Я.Ф., Хамадиярова В.Ф.***

**Ахатов Р.Р.**, аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

**Научный руководитель:**

**Наширванова Я.Ф.**, канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

**Хамадиярова В.Ф.**, преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

**Аннотация.** Тенденции развития АПК страны и ее регионов во многом сформированы под влиянием внешнеэкономической и внешнеполитической ситуации, импортозамещение становится стимулом для развития сельского хозяйства и кооперативных организаций. Авторами представлены типы и формы межфермерской кооперации, раскрыта их сущность и роль в развитии сельского хозяйства страны. В современных реалиях первостепенное значение приобретают не только экономические, но и организационные факторы, среди которых важное место занимает развитие межфермерской кооперации.

**Ключевые слова:** межфермерская кооперация, кооперация, крестьянские (фермерские) хозяйства, производственная кооперация, сбытовой кооператив, финансовый кооператив.



## *Введение*

Многие задаются вопросом: «Что такое и для чего нужна кооперация?» За поиском ответов мы обратились к научным трудам современных (молодых) ученых, изучающих проблемы кооперации, и выяснили, что практически каждый говорит о кооперации, как о добровольном объединении имеющихся ресурсов, субъектов экономической деятельности, заинтересованных в увеличении и улучшении социально-экономических результатов деятельности. Тем самым кооперация решает социальные и экономические задачи, поставленные на государственном уровне.

Межфермерская кооперация, как особая форма социально-экономической деятельности, является важной составляющей экономических преобразований. Она способствует установлению рыночного равновесия и определяет не только форму ведения хозяйства, но и способ экономической защиты сельскохозяйственных товаропроизводителей.

## *Основной текст*

Существует несколько типов межфермерских коопераций, которые могут варьироваться в зависимости от конкретных потребностей и целей участников:

1. Производственная кооперация - когда несколько фермеров объединяются для совместного производства и сбыта продукции. Такие кооперативы могут включать в себя совместное использование оборудования, посевных материалов, удобрений и других ресурсов [6].

2. Кооперативы по сбыту продукции - когда фермеры объединяются для сбыта своей продукции через общую торговую площадку или дистрибьютора. Это может помочь увеличить продажи за счет увеличения объема продукции и уменьшения издержек на рекламу и маркетинг [8].

3. Финансовые кооперативы - когда фермеры объединяются для получения финансовой поддержки, такой как кредиты, страхование и инвестиции. Такие кооперативы могут предоставлять доступ к более выгодным условиям финансирования и помочь снизить риски для отдельных фермеров.

4. Совместное использование ресурсов - когда фермеры объединяются

для совместного использования общих ресурсов, таких как земля, вода, энергия и другие. Такие кооперативы могут помочь уменьшить издержки и увеличить эффективность использования ресурсов [4].

5. Образовательные кооперативы - когда фермеры объединяются для совместного обучения и обмена опытом в различных аспектах сельского хозяйства. Такие кооперативы могут помочь улучшить навыки и знания фермеров и повысить эффективность их производства.

6. Обработка и переработка продукции: Это кооперативы, которые позволяют фермерам совместно обрабатывать и перерабатывать свою продукцию. Такие кооперативы могут иметь собственные цеха, фабрики и установки для обработки и переработки продуктов.

7. Сервисные кооперативы: Это кооперативы, которые предоставляют фермерам доступ к общим услугам, таким как аренда оборудования, транспортные услуги, страхование и т. д. Участники могут совместно приобретать и использовать общее оборудование и ресурсы, чтобы сократить свои затраты.

Это только некоторые из типов межфермерских кооперативов, и в зависимости от конкретных потребностей и целей фермеров, может быть создано и другие виды коопераций.

Существует несколько форм межфермерских коопераций, которые могут быть использованы в различных ситуациях. Некоторые из них включают [1]:

1. Общественные организации: Это форма кооперации, которая создается в виде некоммерческой организации или ассоциации. Общественные организации могут иметь организационную структуру, предусматривающую выборы руководящих органов, проведение собраний участников и т.д. Эта форма кооперации может быть полезной для обмена информацией и опытом, лоббирования интересов фермеров и совместной реализации проектов.

2. Коммерческие организации: Это форма кооперации, которая создается в виде коммерческой организации, например, кооператива или совместного предприятия. Коммерческие организации могут иметь более строгую

организационную структуру, с установлением правил по распределению прибыли, выбора руководителей и т.д. Эта форма кооперации может быть полезна для совместного производства, реализации и переработки продукции.

3. Взаимопомощь: Это форма кооперации, которая может происходить на добровольной основе, без официальной организации. Фермеры могут совместно выполнять работы, помогать друг другу в случае необходимости и обмениваться опытом и ресурсами. Эта форма кооперации может быть особенно полезна для фермеров в отдаленных районах, где организация других форм кооперации может быть сложной.

4. Консорциумы: Это форма кооперации, которая создается для выполнения конкретного проекта или задачи, например, для совместной покупки оборудования или реализации крупного контракта. Консорциум может быть временным или постоянным, и его члены могут иметь различные роли и обязанности в рамках проекта.

Выше представлены только некоторые из форм межфермерских коопераций, и в зависимости от конкретных потребностей и целей фермеров, может быть использовано и другие формы кооперации [3]. Остановимся подробнее на межфермерских кооперациях созданных с целью обработки и переработки продукции.

Межфермерские кооперации по переработке сельскохозяйственной продукции – это форма организации сотрудничества нескольких фермеров, направленная на совместную переработку и реализацию продукции, произведенной на их фермах [2].

Основной целью межфермерских коопераций по переработке сельскохозяйственной продукции является увеличение доходов фермеров и повышение эффективности их деятельности. Кроме того, цели могут быть следующими:

1. Улучшение качества продукции: совместная переработка продукции позволяет улучшить ее качество и сделать ее более конкурентоспособной на рынке.

2. Снижение затрат на переработку: межфермерские кооперации позволяют сократить затраты на переработку продукции благодаря совместному использованию оборудования и технологий.

3. Увеличение объемов производства: совместная переработка продукции позволяет увеличить объемы производства и тем самым увеличить доходы фермеров.

4. Разнообразие продукции: совместная переработка продукции может способствовать созданию новых видов продукции, что позволит фермерам расширить ассортимент и увеличить доходы.

5. Доступ к новым рынкам: межфермерские кооперации позволяют фермерам получить доступ к новым рынкам и расширить свои возможности для реализации продукции.

6. Снижение рисков: совместная переработка продукции позволяет снизить риски, связанные с колебаниями цен на сырье и рынке.

Межфермерские кооперации по переработке сельскохозяйственной продукции имеют ряд задач, среди которых могут быть [3]:

1. Совместное использование производственных ресурсов и оборудования: фермеры могут объединить свои ресурсы и оборудование для более эффективной переработки продукции.

2. Оптимизация логистики и распределения продукции: кооперации могут помочь сократить затраты на транспортировку продукции и распределение ее на рынки.

3. Снижение затрат на производство: объединение производственных мощностей позволяет сократить затраты на производство и повысить эффективность деятельности фермеров.

4. Улучшение качества продукции: кооперации могут предоставить доступ к более современным технологиям и процессам переработки, что поможет улучшить качество продукции.

5. Расширение ассортимента продукции: благодаря совместной переработке продукции фермеры могут создавать новые продукты и расширять

свой ассортимент, что позволит им увеличить доходы.

6. Развитие новых рынков сбыта: межфермерские кооперации могут помочь фермерам освоить новые рынки сбыта и повысить свою конкурентоспособность.

7. Совместное маркетинговое продвижение: кооперации могут объединить усилия в области маркетинга, чтобы повысить узнаваемость своей продукции и улучшить ее продажи.

Задачи межфермерских коопераций по переработке сельскохозяйственной продукции направлены на повышение эффективности деятельности фермеров, улучшение качества продукции и расширение их возможностей для реализации продукции.

Межфермерские кооперации по переработке сельскохозяйственной продукции вносят значительный вклад в развитие сельского хозяйства и повышение доходности фермеров [5]. Роль межфермерских кооперативов в развитии сельского хозяйства определяется многими факторами. Они могут помочь фермерам снизить затраты на производство и увеличить доходы, улучшить качество продукции и повысить ее конкурентоспособность, а также создать новые рынки сбыта и расширить ассортимент продукции.

### Список литературы

1. Айтуганов К.К., Курманова Г.К., Кульмаганбетова А.С., Жанбусинова М.Х., Даниярова М.Т., Кенжегалиев Е.М. Пути объединения малых форм хозяйствования в сельскохозяйственные кооперативы // Вестник науки Казахского агротехнического университета им. С. Сейфуллина. 2022. № 1 (112). С. 73-82.

2. Воронин Б.А., Воронина Я.В. Сельскохозяйственный производственный кооператив как сельскохозяйственный товаропроизводитель // В сборнике: Продовольственная проблема в России. Сборник научных статей . Екатеринбург, 2022. С. 53-61.

3. Головина С.Г., Смирнова Л.Н. Об эффективности деятельности сельскохозяйственных кооперативов в России // Аграрный вестник Урала. 2020.

№ 6 (197). С. 89-100.

4. Карпова, Н. В. Развитие сельскохозяйственных кооперативов в поддержку мелких сельскохозяйственных предприятий / Н. В. Карпова, Д. А. Мусташкина, Н. Ю. Гарафутдинова // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2019. – Т. 18, № 1. – С. 136-143. – EDN UUOBWG.

5. Макарова, Е. С. Конкурентоспособность кооперативных организаций в сфере торговли: направления исследования / Е. С. Макарова, Я. Ф. Наширванова, Э. А. Гатина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 1, № 9(105). – С. 98-104. – DOI 10.34684/ek.up.p.r.2020.09.01.012. – EDN GYZWCT.

6. Набиева, А. Р. Хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства в системе кооперации: преимущества и перспективы / А. Р. Набиева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2021. – Т. 14, № 1(68). – С. 116-126. – DOI 10.53914/issn2071-2243\_2021\_1\_116. – EDN JMSKWI.

7. Сазонов, С. Н. Организационно-технологическое содержание межфермерской кооперации при использовании сельскохозяйственной техники / С. Н. Сазонов // Проблемы и перспективы инновационного развития АПК : Сборник научных докладов Международной научно-практической конференции, посвященной 40-летию ФГБНУ ВНИИТиН, Тамбов, 16 октября 2020 года. – Тамбов: Студия печати Галины Золотовой, 2020. – С. 90-92. – EDN BSTYBV.

8. Стерлядкина, В. Е. Потребительская кооперация как форма развития предпринимательства в современной России / В. Е. Стерлядкина, Д. М. Шарифуллин, Л. Г. Кириллова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы : Сборник научных трудов III Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся, Казань, 28 ноября 2019 года. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Печать-Сервис-XXI век", 2019. – С. 317-319.



## **РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН, *Ахметгалиев Р.И., Наширванова Я.Ф.***

**Ахметгалиев Р.И.**, аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [rus.firs@mail.ru](mailto:rus.firs@mail.ru)

**Научный руководитель:**

**Наширванова Я.Ф.**, канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [yana.nashirvanova@mail.ru](mailto:yana.nashirvanova@mail.ru)

ORCID: 0000-0001-5222-9358

**Аннотация.** Нестабильная социально-экономическая ситуация в стране и мире ставит перед государством задачи, направленные на обеспечение диверсификации экономики, как способа снижения влияния негативных последствий от внешнеэкономических и внешнеполитических воздействий. В этих условиях именно малый и средний бизнес могут выступать эффективным инструментом социально-экономического развития страны. В настоящей статье рассматривается роль малого предпринимательства в социально-экономическом пространстве на уровне региона (Республики Татарстан). Основное внимание уделено мерам поддержки со стороны Правительства Республики субъектам МСП, приведены статистические данные за 2021 год, в которых показана роль и динамика развития малого предпринимательства, а также объёмы поддержки со стороны руководства Республики Татарстан субъектам МСП.

**Ключевые слова:** субъекты МСП, государственные закупки, инфраструктура поддержки МСП, Гарантийный фонд Республики Татарстан.

*Введение*

Кардинально меняющие современные социально-экономические условия вносят свои коррективы и в отношении роли малого и среднего предпринимательства, выступающего особым фактором, в формировании и развитии национальной экономики. Согласно официальным сведениям, в России постоянно функционируют около 6 млн. субъектов МСП, обеспечивая при этом около 35% россиян рабочими местами и около 1/5 всего объема от общего уровня ВВП страны. [2, с.474] Пронизывая все сферы общества, удовлетворяя разносторонние запросы населения страны и тем самым повышая качество жизни невозможно недооценить значимость СМП в страны.

*Основной текст*

Особая роль малого предпринимательства в развитии национальной экономики страны и ее регионов определяется множеством причин, вызванных разнообразными ограничениями и факторами: технико-экономическими, финансово-экономическими, социально-экономическими, внешнеэкономическими, внешнеполитическими, природно-географическими, научно-техническими, демографическими, культурно-историческими и др.[5 ]

По официальным статистическим данным на 1 января 2022 г. в Республике Татарстан функционирует более 155 тысяч субъектов МСП: по сравнению с 2020 и 2021 годами их количество возросло на 1,6 % и 4,7 % соответственно. [1]

На уровне региона субъекты МСП создают почти 25% внутреннего валового продукта региона. Значительную роль данные предприятия играют и социальной сфере, так по итогам 2021 г. 117 субъектам малого предпринимательства был присвоен статус социальных предприятий, представители 2/3 из них прошли специальное обучение по программе: «Управление проектами в сфере социального предпринимательства».

В республике активно развивается грантовая поддержка субъектов малого предпринимательства, так за 2021 г. была подана 51 заявка для получения гранта на развитие и реализацию проектов в сфере социального предпринимательства, из них 23 социально ориентированных малых

предприятия получили финансирование на реализацию своих проектов на сумму 9 млн рублей. [1]

Важную роль субъекты малого предпринимательства совместно с субъектами среднего предпринимательства Республики Татарстан играют и в сфере государственных закупок. Руководством Республики в приказном порядке была увеличена доля закупок у малых и средних предприятий до 30%. По итогам 2021 года сумма закупок у субъектов малого предпринимательства совместно со средними предприятиями - 87,8 млрд. руб., прирост составил 25% по отношению к уровню 2020г. [1] В 2021 году к числу таких заказчиков относилось 16 крупнейших предприятий Республики, в их числе: АО «Казметрострой», АО «Казэнерго», АО «Татавтодор» и другие. В денежном эквиваленте сумма этих закупок составила 44,8 млрд рублей, всего же указанными предприятиями на закупки было затрачено 67,1 млрд рублей.

В республике активно формируется инфраструктура по содействию и поддержке развития МСП. Создание промышленных парков решает сразу несколько глобальных задач [8]:

- способствует созданию новых рабочих мест;
- вызывает потребность в модернизации уже ранее созданных рабочих мест;
- формирует налоговые отчисления (в результате увеличения объема производства и привлечения рабочей силы).

В специально созданных промышленных парках на территории Республики функционирует 1500 резидентов, а на их базе создано более 40 000 рабочих мест. Наиболее крупные и заметные инфраструктурные точки поддержки субъектов МСП:

- индустриальный комплекс «Химград»;
- Камский индустриальный парк «Мастер».

Роль малого предпринимательства для социально-экономического развития региона прекрасно осознают в высшем руководстве Республики Татарстан. Об этом говорят те меры поддержки, которые оказываются на

региональном уровне, а также услуги продвижения, сертификации, выход на экспорт и др. [3, с.53]

В рамках финансовой поддержки под поручительство Гарантийного фонда РТ субъектам малого предпринимательства предлагается льготный микрозайм в Региональной лизинговой компании - от 6 до 8%; представляется на приобретение отечественного и импортного оборудования. Данная функция позволяет получить малым и средним предприятиям необходимые средства для развития своего бизнеса.

Помощь в организации и координации экспортно-импортных операций субъекты МСП могут получить в ЦКПЭО субъектов МСП. Результатом деятельности Центра является увеличение объема экспорта в денежном выражении, так при активном содействии Центра в 2021 году начали экспортировать свою продукцию за границу 72 субъекта МСП республики.

В 2021 году Центром было оказано 18 услуг (16 из них – уникальных), направленных помощь и консультирование в размещении информации и реализации товаров на электронных торговых площадках разного уровня открытости. 1345 малых предприятий Республики получили профессиональную помощь в поиске иностранного покупателя, из них 1302 – впервые. 16 организациям была предоставлена помощь в проведении маркетинговых исследований зарубежных рынков, 26 субъектов МСП получили помощь в переводе иностранных материалов о предполагаемых рынках сбыта.

### *Заключение*

Огромную роль в функционировании субъектов МСП играют подходы к системе управления. Принимаемые меры в этом направлении говорят о глубокой заинтересованности Правительства Республики Татарстан в увеличении числа субъектов МСП и росте их прибыльности[2]. К числу таких мер относятся: льготное кредитование, льготный лизинг, поручительства по финансовым обязательствам, информационное и консультационное содействие. Наиболее интересным и перспективным видится направление по продвижению продукции малых предприятий Республики Татарстан на внешние рынки, что

позволит не только увеличивать объём экспорта в денежном выражении, но и выстраивать долгосрочные внешнеэкономические связи, привлекать инвестиции, перенимать инновации. Также важным элементом поддержки субъектов МСП является их административное продвижение в сферу закупок. Данная мера позволяет не только обеспечить малые предприятия заказами, но и вынуждает их подтягиваться к стандартам крупных заказчиков, а значит совершенствовать свои товары, услуги, средства и организацию производства. В конечном счёте, это благотворно влияет на повышение конкурентоспособности продукции малых предприятий Республики Татарстан не только на всероссийском рынке, но и на международном.

### Список литературы

1. Отчет о деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан за 2021 год [Электронный документ] // prav.tatarstan.ru. Режим доступа: [https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1670499567&tld=ru&lang=ru&name=pub\\_3219966.pdf](https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1670499567&tld=ru&lang=ru&name=pub_3219966.pdf) (дата обращения: 28.01.2023 г.)
2. Кириллова, Л. Г. Логистические подходы к управлению бизнес-процессами на предприятиях сервиса / Л. Г. Кириллова, Э. В. Бардасова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 3, № 8(104). – С. 54-58. – DOI 10.34684/ek.up.p.r.2020.08.03.007. – EDN TGOWDR.
3. Макарова, Е. С. Облачные технологии в управлении малыми предприятиями / Е. С. Макарова // Экономика и управление: теория, методология, практика : Сборник материалов XI Российской научно-практической конференции, Уфа, 22 апреля 2016 года / Башкирский государственный университет; Под общей редакцией Л. С. Валинуровой, О. Б. Казаковой, Н. А. Кузьминых, Э.И. Исхаковой. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2016. – С. 141-144. – EDN WDSJHF.
4. Насибуллина, Г. Р. Конкурентоспособность. Конкретные преимущества предприятия / Г. Р. Насибуллина, М. В. Урядникова // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью

продукции в современных условиях : Материалы международной научно-практической конференции, Казань, 10 ноября 2016 года / Под ред. Насретдинова И.Т.. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Печать-Сервис-XXI век", 2016. – С. 124-125. – EDN YHADAP.

5. Наширванова, Я. Ф. Стратегия деятельности малого (среднего) бизнеса: сущность и особенности формирования в период цифровой трансформации российской экономики / Я. Ф. Наширванова // Наука и образование: актуальные вопросы теории и практики : материалы Международной научно-методической конференции, Оренбург, 23 марта 2021 года / Оренбургский институт путей сообщения. – Оренбург: Оренбургский институт путей сообщения – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Самарский государственный университет путей сообщения", 2021. – С. 472-475. – EDN TDSEKN.

6. Савушкин, М. В. Финансовые ресурсы социального предпринимательства / М. В. Савушкин, Л. Г. Кириллова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы : Сборник научных трудов V Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся, Казань, 19 ноября 2021 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 52-55. – EDN CLWBIM.

7. Татулян, Д. С. Роль малого бизнеса в экономике России / Д. С. Татулян, С. А. Мамий // . – 2021. – № 72-3. – С. 94-98. – DOI 10.18411/lj-04-2021-110. – EDN VWLAPQ.

8. Цифровая экономика как новые возможности для развития бизнеса в России / Д. А. Мусташкина, В. К. Аюпова, О. А. Майорова, И. Н. Вячина // Научное обозрение: теория и практика. – 2018. – № 7. – С. 64-71. – EDN YPNXLF.



## **ПРИЕМ БУМЕРАНГА В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ, *Вайс В.А., Матвеева О.З.***

**Вайс В.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st107063@ruc.su](mailto:st107063@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Матвеева О.З.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [omatveeva@ruc.su](mailto:omatveeva@ruc.su)

ORCID: 0000-0001-7875-2630

SCOPUS AuthorID: 715199

**Аннотация.** В данной статье рассматривается понятие делового общения и один из приемов взаимодействия в деловой коммуникации – прием бумеранга, что это, как он работает, как его лучше применять и не стать его жертвой, а также приводятся несколько ситуаций для более наглядного примера.

**Ключевые слова:** прием бумеранга, манипулирование, межличностные отношения, взаимоотношения, коммуникация, информация, деловое общение, воздействие.

*Введение.* Деловое общение – это вид общения, направленный на достижение общих или индивидуальных целей коммуникантов. Часто это коммерческие, производственные или научные цели. Деловое общение – это, прежде всего, профессиональная деятельность, направленная на объекты общения в сфере социальных, правовых и экономических отношений. Собеседник в конструктивном общении всегда выступает как некая личность, в полной мере значимая для субъекта. Взаимодействующих между собой индивидов отличают углубленные знания и осведомлённость в вопросах

ситуации. Главной мыслью делового контакта является эффективное сотрудничество.

*Основной текст.* Деловое общение можно разделить на устную и письменную формы по различным признакам [3]. По однонаправленной/двунаправленной речи между коммуникатором и собеседником: интерактивная и монологическая; по количеству участников: межличностная и публичная; по отсутствию/присутствию посреднических устройств: прямая и опосредованная; по положению коммуникатора в пространстве: контактная и дистантная [1, 8].

Для того чтобы защитить, усилить или доказать свои аргументы или опровергнуть идеи оппонентов, участники спора используют различные полемические приемы [5].

В деловом общении, однако, стороны заменяют традиционные аргументы и другие ответы приемами «возвратного удара», так называемыми «приемами бумеранга», чтобы повлиять на другую сторону. Данная тактика предоставляет путь для использования аргументов доводов дискуссионного противника против него самого и отстаивания личных взглядов в том числе. Такое средство скорее не имеет подкрепления фактами, тем не менее ощутимо воздействует на аудиторию, в частности если данный прием использовать с умом и знанием своего дела [2,4].

Английское слово «бумеранг» означает пулю, которая при удачном броске возвращается туда, откуда была выпущена. Принцип действия представленного приёма состоит в разного рода парировании и использовании тезиса или аргумента, заявленного оппонентом, наперекор него самого, то есть суждение обращается против собеседника, только сила воздействия преумножается в несколько раз [9]. Такое средство в общем специфично для спора, дискуссии, полемики. Однако же прием «подхвата реплики», являющийся одним из видов приема бумеранга, довольно нередко коммуникаторы используют вместо ответа. В процессе дискуссии,

взаимодействующие между собой полемисты часто приводят утверждения разной направленности.

Искусство правильного применения высказываний собеседника в своих интересах, например, для утверждения собственного мнения, подвержение сомнению собственного мнения путем опровержения позиции другой стороны, психологическое воздействие на существующую аудиторию и т.д.— являются достаточно эффективным средством достижения поставленной цели в деловом общении [7].

Техника «подхват реплики» часто используется на переговорах, встречах и собраниях. Распространенным приемом опровержения является «сведение к абсурду» (от латинского *redu reduccio ad absurdum*). Суть этого приема заключается в том, чтобы показать ложность тезиса или аргумента, поскольку его результаты противоречат действительности.

Использование юмора, сарказма и язвительности считается эффективным полемическим инструментом. Юмор — это отношение грубого высмеивания чего-либо, ирония – это загадочное выражение тонкой насмешки, а сарказм — это язвительная насмешка или злобный сарказм. Эти приемы усиливают полемический тон выступления, оказывают эмоциональное воздействие на аудиторию, разряжают напряженную обстановку, создают определенный настрой при обсуждении спорных вопросов и помогают полемисту успешно вести спор. Сарказм и юмор могут смутить оппонентов, поставить их в трудное положение, а иногда и разрушить тщательно выстроенные доказательства, но сами замечания не всегда имеют прямое отношение к теме дебатов. Если это смешно, смейтесь вместе со всеми и всегда возвращайтесь, чтобы продолжить дискуссию. Вместо того чтобы спорить о достоинствах или недостатках позиции, можно начать оценивать достоинства или недостатки человека, выдвинувшего эту позицию. Такой подход, известный как «*adhominem in the extreme*», имеет сильный психологический эффект.

Например, Маяковский выступает перед жителями одного из московских кварталов с речью о международных проблемах «советского государства».

Вдруг кто-то из аудитории спрашивает: «Маяковский, из какой вы страны? Вы родились в Багдаде. Вы грузин, не так ли?». И Маяковский понимает, что перед ним пожилой рабочий, который искренне пытается разобраться в вопросе, и задает такой же искренний вопрос. Поэтому он отвечает ему по-доброму: «Да, среди грузин я грузин, среди русских я русский, среди американцев я американец, среди немцев я немец». В этот момент два молодых человека, сидящие в первом ряду, захихикали и воскликнули: «А как же среди дураков?». Маяковский спокойно отвечает: «А среди дураков я впервые». Молодые люди думали, что Маяковский скажет, что «среди дураков – я дурак» по шаблону предыдущих фраз, но он использовал их слова против них самих колкой фразой. Этот пример показал работу самой техники, но не делового общения [6].

Следующий пример. Однажды в британском парламенте проходили дебаты. Черчилль, лидер Консервативной партии, произносил речь. Как обычно, он резко критиковал своего заклятого врага – Лейбористскую партию. Тогда старый и уродливый лидер лейбористов, не выдержав насмешек, вскочил со своего места и заявил на всю аудиторию: «Если бы я был вашей женой, я бы подсыпал яд в ваш кофе!» - крикнул он. Все разразились хохотом. В ответ, после паузы и некоторого сочувствия к разгневанной женщине, он пробормотал «Если бы ты был моей женой, я бы выпил яд». Аудитория разразилась хохотом, что способствовало победе Консервативной партии [9].

Сущность приема «бумеранг» заключается в том, что оратор возвращает обвинение в сторону того, от кого оно последовало. Однако, повернуть обвинение против адресовавшего его нам можно и даже нужно. Каким образом? Необходимо понять, проявляют ли уважение к вам в тот момент, когда заставляют идти против собственной воли, подталкивая к тому, что вам не нужно. «Ты решаешь свои личные проблемы по телефону в рабочее время. Неужели тебе не стыдно?» Вас обвиняют в отсутствии у вас стыда и совести. Возможно ли вернуть такое обвинение? Поинтересуйтесь у вопрошающего, не стыдно ли ему самому подслушивать в рабочее время чужие разговоры.

Несмотря на то, что этот прием является достаточно жестким в случае, если ситуация не оставляет вам другого выбора, вы можете к нему прибегнуть. «В последний раз ты звонил мне месяц назад. Неужели наша дружба для тебя ничего не значит?» В чем вас пытаются обвинить? Правильно, в том, что вы не умеете ценить дружеские отношения. Однако, в данном случае резонно напомнить обвинителю, что его недоброжелательный тон сказывается на отношениях не менее отрицательно, чем отсутствие времени на звонок [10].

Однако, рассуждая о приеме «бумеранг» нелишним будет также упоминание правил техники безопасности работы с ним. Учитывая то, что в ряде случаев прием бывает довольно жестким, старайтесь по возможности находить ему более рациональную альтернативу. И именно исходя из общего положения и опираясь на совокупность всех ранее перечисленных и упомянутых факторов – работа над собой, одним из обязательных элементов которой является курс ораторского искусства, обязательна для каждого оратора.

*Заключение.* В заключение можно сказать, что прием бумеранга является эффективным методом, но очень ситуативным. Не везде можно его использовать и не везде это уместно. Но этот метод мы используем повсеместно в обычной жизни. Сейчас в некоторых развлекательных передачах мы можем наблюдать этот метод в действии. Например, Версус батл, где популярные реперы, и не только, соревнуются кто из них лучше, приводят оскорбительные факты об оппоненте и прочее. Часто можно услышать, как строчки возвращаются обратно, нанося больший ущерб, что помогает оппоненту вырваться вперед в их соревновании.

### **Список литературы**

1. Баева Ольга Абрамовна «Ораторское искусство и деловое общение», Учебное пособие, Редактор: Н.А. Кулагина, Корректор: Е.А. Лесина, Художник: С.В. Ковалевский, Компьютерная верстка: Н.А. Новик, УДК316.6 ББК 88.5 Б15

2. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е.А. Кожемякин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/993. - ISBN 978-5-16-006584-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1930711> (дата обращения: 04.04.2023)

3. Матвеева О.З., Бибарсов И.И. Коммуникации между преподавателем и учеником. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент, теория и практика: Монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – Том 4. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022, 358 с.

4. Основы теории коммуникации : учебное пособие / отв. ред. О.Я. Гойхман. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843578> (дата обращения: 04.04.2023).

5. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: Монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», – Том 4, 2022

6. Райгородский Д.Я., Р 18 «Психология делового общения», Хрестоматия. Учебное пособие для факультетов: психологических, экономических и менеджмента. Самара: Издательский Дом «Бахрах-М», 2006. - 784 с

7. Швед Н.Г., Рибокене Е.В. и др. Основы теории коммуникации. Учебник в 2-х частях. Том. Часть 1. – М.: Издательство: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023

8. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Деловое\\_общение](https://ru.wikipedia.org/wiki/Деловое_общение)

9. [https://studopedia.su/2\\_10625\\_priem-bumeranga.html](https://studopedia.su/2_10625_priem-bumeranga.html)

10. [https://bstudy.net/701243/literatura/polemicheskie\\_priemy](https://bstudy.net/701243/literatura/polemicheskie_priemy)



## ПЛЮСЫ И МИНУСЫ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА, *Демяненко М.С., Отрощенко К.Н., Жуков А.А.*

**Демяненко М.С.**, студент

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: [marinademyanenko\\_2001@mail.ru](mailto:marinademyanenko_2001@mail.ru)

**Отрощенко К.Н.**, студент

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: [Kamka1146@gmail.com](mailto:Kamka1146@gmail.com)

**Научный руководитель:**

**Жуков А.А.**, канд. ист. наук, доцент

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: [zhukov\\_andrei@mail.ru](mailto:zhukov_andrei@mail.ru)

ORCID: 0000-0001-5560-0669

**Аннотация.** Как мы знаем у нас основная подавляющая масса юридических лиц – это общество с ограниченной ответственностью. Российский фондовый рынок занимает относительно небольшую долю в нашей экономике. Акции не являются популярной инвестицией. В данной статье мы попробуем разобраться почему же российские бизнесмены отказываются от такой формы, как акционерное общество.

**Ключевые слова:** аудит, акции, бизнесмены, акционерное общество.

**Введение.** Акционерные общества – это общества, уставной фонд которых разделен на определенное число акций равной номинальной стоимости и формируется за счет их продаж [2, ст. 47]. Акционерные общества делятся на два типа: публичные акционерные общества (ПАО) и непубличные акционерные общества (АО) [6, ст. 31].

Публичные акционерные общества могут размещать свои акции среди неопределенного круга лиц, то есть предлагать свои акции к приобретению не какому-то определенному человеку, а вообще всем [4, ст. 63]. Это делается при помощи рекламной акции или листинга на бирже. Публичное размещение акций – это очень хороший источник финансирования компании. Любой человек может купить акции этой компании. Но связи с этим, публичные акционерные общества очень жестко зарегулированы. Акционерное общество обязано постоянно раскрывать информацию о своем состоянии и своих операциях [3, ст. 73]. Подавляющее большинство корпоративных процедур, например, порядок проведения собрания или количество голосов необходимых для принятия тех или иных решений публичным акционерным обществам нельзя менять, то есть в этом случае нельзя допускать никаких отклонений от законодательства. К тому же, в публичных акционерных обществах обязательно создается совет директоров минимум из 5 человек, если у компании будет большое количество акционеров, то количество членов совета директоров может составлять даже 7-9 человек [5, ст. 80]. При выпуске новых акций потребуется составлять проспект ценных бумаг. Это очень дорогой и объемный документ. Таким образом, публичное акционерное общество, конечно, дает доступ к большим финансам, но при этом очень жестко зарегулирован.

Непубличные акционерные общества уже не могут предлагать свои акции к приобретению неопределенному кругу лиц, то есть они могут выпустить акции в отношении каких-то конкретных людей или организаций, но вот уже выйти на биржу или прорекламирровать акции не получится [9, ст. 34]. При этом нет обязанности раскрывать большой массив информации, нет обязанности создавать совет директоров и что самое главное это форма непубличных акционерных обществ очень гибкая [7, ст. 38]. Благодаря этой гибкости можно настроить корпоративные процедуры под нужды конкретного бизнеса.

Также непубличные акционерные общества могут выпускать специализированные привилегированные акции. Их можно выпустить под

конкретного человека или организацию и предоставить такое количество прав, которое захотят предоставить изначально акционеры. Также можно дать права на определенное количество дивидендов за период деятельности компании. Специализированные привилегированные акции бывают полезны для тех случаев, когда какой-то венчурный инвестор хочет финансировать очень рискованный, но амбициозный проект. Таким образом, непубличное акционерное общество не имеет доступ к большим публичным финансам, но при этом является достаточно гибким.

Теперь сопоставим акционерные общества с обществом с ограниченной ответственностью и исходя из этого, сделаем вывод почему все-таки наши бизнесмены в большинстве случаев не используют такую форму, как акционерное общество.

Основной плюс акционерных обществ состоит в том, что публичные могут размещать акции среди неопределенного круга лиц и получать огромные деньги, а непубличные могут выпускать специализированные привилегированные акции под конкретное лицо, то есть предоставить ему уникальный пакет прав. В обществах с ограниченной ответственностью есть похожий институт он называется дополнительные права, но дополнительные права являются очень неповоротливыми и не дают такого функционала, какой дают специализированные привилегированные акции. К тому же, если долю участника с дополнительными правами в обществе с ограниченной ответственностью продать, то в этом случае все дополнительные права прекратят свое существование, то есть это очень нестабильный инструмент. Поэтому некоторые венчурные проекты, стартапы лучше финансировать, используя форму непубличных акционерных обществ.

Еще один плюс акционерных обществ состоит в том, что сделки с акциями производить несколько проще, чем сделки с долями в обществах с ограниченной ответственностью. Дело в том, что сделки с долями общества с ограниченной ответственностью подлежат обязательному нотариальному удостоверению и данные сделки очень дорогие [8, ст. 172]. В тоже время, если

продавать акции, то просто подается придаточное распоряжение регистратору и происходит переход прав. В данном случае процедура намного проще [10, ст. 167].

Акционерные общества имеют как плюсы, так и минусы. К ним относятся:

1) Согласно Федеральному закону от 19 июля 2018 г. № 209-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» установлена обязанность совета директоров публичного акционерного общества формировать комитет по аудиту [1]. Это увеличивает расходы акционерных обществ, а также обязывает их качественно и объективно вести бухгалтерию;

2) все решения собраний акционерных обществ удостоверяются либо нотариусом, либо регистратором. Это обязует жестко соблюдать все корпоративные процедуры, в том числе, предварительно уведомлять всех участников за определенный период времени. Соответственно принять решение в один день, как в обществе с ограниченной ответственностью не получится.

3) для того, чтобы увеличить уставной капитал, например, выпустить новые акции, придется использовать процедуру эмиссии. Эмиссия – это очень сложный и дорогостоящий процесс.

*Заключение.* Таким образом, можно сделать вывод, что акционерные общества – это огромное количество лишних расходов и огромное количество действий, которые связаны с соблюдением корпоративных процедур. Именно вот из-за этих минусов наши бизнесмены в большинстве случаев создают общество с ограниченной ответственностью.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 19 июля 2018 г. № 209-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71892492/>

2. Организация деятельности предприятий туристской индустрии: учебно-методическое пособие / составитель А. С. Гусак. – Донецк: ДОНАУИГС, 2020. – 464 с.
3. Золотарева Г. И. Методология и концепции бухгалтерского учета: учебное пособие / Г. И. Золотарева, Л. В. Ерыгина, Г. В. Денисенко. – Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. – 94 с.
4. Марченко А. В. Теоретические основы организации производства в АПК: учебное пособие / А. В. Марченко, В. М. Троценко. – Пермь: ПГАТУ, 2021. – 236 с.
5. Рассказова Е. Е. Экономическая теория. Конспект лекций для студентов направлений 38.03.02 «Менеджмент», 41.03.05 «Международные отношения»: учебное пособие / Е. Е. Рассказова. – Москва: РУТ (МИИТ), 2021 – Часть 1 – 2021. – 159 с.
6. Смирнова Е. А. Экономика и организация производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий: учебное пособие / Е. А. Смирнова. – Ульяновск: УлГАУ имени П. А. Столыпина, 2020. – 143 с.
7. Стребкова Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Л. Н. Стребкова. – 2-е изд., доп. – Новосибирск: НГТУ, 2017. – 132 с.
8. Терентьев А. В. Курс лекций по учебной дисциплине «Корпоративное право»: учебное пособие / А. В. Терентьев. – Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2018. – 349 с.
9. Флек М. Б. Экономика и управление авиастроительным предприятием: учебное пособие / М. Б. Флек, Е. А. Угнич. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов-на-Дону: Донской ГТУ, 2021. – 210 с.
10. Шиловский В. Н. Маркетинг и менеджмент технического сервиса машин и оборудования: учебное пособие / В. Н. Шиловский, А. В. Питухин, В. М. Костюкевич. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 272 с.

## **ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ РЕКЛАМА, ВЫЗЫВАЮЩАЯ ИНТЕРЕС К ПРОДВИЖЕНИЮ ПРОДУКТА, Дрелёв С.С., Матвеева О.З.**

**Дрелёв С.С.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st107091@ruc.su](mailto:st107091@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Матвеева О.З.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [omatveeva@ruc.su](mailto:omatveeva@ruc.su)

ORCID: 0000-0001-7875-2630

SCOPUS AuthorID: 715199

**Аннотация.** В статье рассмотрена роль создания предварительной рекламы, вызывающей интерес потенциальной целевой аудитории. Предложены некоторые способы оформления рекламного продукта, способствующие созданию интереса для продвижения товаров и услуг.

**Ключевые слова:** реклама, интерес, эффективность, технологии, покупатель, интернет-технологии, продвижение.

*Введение.* На современном конкурентном рынке очень важно эффективно продвигать продукт или услугу. Первоначальное продвижение может осуществляться через различные каналы, включая социальные сети, телевидение, печатную рекламу и рекламные щиты, и это лишь некоторые из них. Однако успех продвижения продукта зависит от того, насколько эффективно он сможет заинтересовать потенциальных потребителей. Именно здесь предварительное продвижение продукта с помощью интересной рекламы играет решающую роль.

*Основной текст статьи.* Создание интереса к рекламе имеет жизненно важное значение, поскольку оно задает тон кампании по продвижению продукта. Это создаёт впечатление в умах потенциальных потребителей и



вызывает ожидание запуска продукта. В данной статье мы рассмотрим важность создания интереса к рекламе и способы разработки рекламы, вызывающей интерес [4].

Первым шагом в предварительном продвижении продукта является понимание наблюдения аудитории. Успешная рекламная кампания — это та, которая находит отклик у целевой аудитории. Для этого надо понимать, что их привлекает и как реклама может их заинтересовать [3].

Исследование аудитории включает изучение ее демографических данных, таких как возраст, пол, доход и образ жизни. Оно также включает в себя анализ их поведения, например, какие каналы и передачи они смотрят, что слушают и читают. Эта информация помогает создавать объявления, которые более персонализированы и соответствуют их интересам [5].

То, что привлекает аудиторию, является еще одним важным фактором, который следует учитывать. Исследования показывают, что людей привлекает юмористическая, эмоциональная и информативная реклама [10]. Исследование зарубежной компании Nielsen показало, что юмористическая реклама наиболее эффективно привлекает внимание аудитории, за ней следуют эмоциональная реклама и, наконец, информационная реклама.

Разработка рекламы, вызывающей интерес, имеет решающее значение в предварительном продвижении продукта [3]. Ниже приведены три способа оформления рекламы, вызывающей интерес:

1. Правильный выбор носителя для рекламы.

Выбор правильных средств массовой информации имеет решающее значение для эффективного охвата целевой аудитории. Социальные сети, телевидение, печатная реклама и рекламные щиты являются одними из наиболее распространенных медиаканалов, используемых для рекламы [1].

Однако важно выбрать средства массовой информации, которые находят отклик у целевой аудитории. Например, если целевой аудиторией являются молодые люди, каналы социальных сетей, такие как VK, Telegram более

эффективны, чем традиционные каналы СМИ, такие как печатная реклама и рекламные щиты [2].

## 2. Создание броского заголовка.

Еще одним важным элементом создания интересной рекламы является создание оригинального, завлекающего заголовка. Заголовок — это первое, что видит аудитория, и он должен привлекать внимание и запоминаться. Броский заголовок имеет решающее значение для привлечения внимания аудитории. Заголовок должен быть кратким, четким и эффективно передавать сообщение. Например, такой заголовок, как «Откройте секрет идеальной кожи», может вызвать интерес у людей, интересующихся уходом за кожей.

Исследования показывают, что заголовки, содержащие числа, вопросы и эмоциональные триггеры, более эффективно привлекают внимание аудитории. Например, заголовок «5 способов укрепить вашу иммунную систему» более эффективен, чем «Способы укрепить вашу иммунную систему».

## 3. Использование визуальных эффектов, привлекающих аудиторию.

Помимо заголовка, еще одним элементом, способным привлечь внимание аудитории, является использование визуальных эффектов. Визуальные эффекты, такие как изображения, видео и анимация, могут использоваться для творческой и увлекательной передачи преимуществ продукта. Например, видео, показывающее продукт в действии, может вызвать больший интерес, чем статичное изображение.

Изображения и видео с большей вероятностью будут распространяться в социальных сетях, что увеличивает охват рекламной кампании. Инфографика эффективно передает сложную информацию в упрощенной форме, облегчая понимание аудиторией преимуществ продукта [6; 7].

Наконец, крайне важно сообщить о преимуществах продукта в рекламе. Аудитория должна знать, как продукт может помочь в решении их каких-либо проблем или улучшить их жизнь. Поэтому реклама должна четко и лаконично подчеркивать преимущества продукта, а визуальные элементы должны

демонстрировать его уникальные особенности, а текст объявления должен подчеркивать преимущества продукта. [8; 9].

*Заключение.* В заключение можно отметить, что разработка рекламы, вызывающей интерес, требует стратегического подхода и внимания к деталям. Выбор правильных средств массовой информации, создание броского заголовка, использование визуальных эффектов и информирование о преимуществах продукта — важные элементы, которые могут выделить рекламу из толпы. Предварительное продвижение с помощью интересной рекламы может повысить узнаваемость бренда и вызвать интерес, что приведет к увеличению продаж и доходов. По мере продвижения вперед важно продолжать совершенствовать рекламные стратегии и учитывать новые технологии и платформы, которые можно использовать для охвата новой аудитории.

### Список литературы

1. Матвеева О.З., Сорокина Я. М. Интернет как новая коммуникативная технология. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент, теория и практика: Монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – Том 4. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022, 358 с.
2. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: Монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», – Том 4, 2022
3. Шевченко, Д. А. Продвижение товаров и услуг : практическое руководство / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 372 с. - ISBN 978-5-394-04945-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1926422> (дата обращения: 04.04.2023).

7. Электронная библиотека «Менеджмент и маркетинг в бизнесе»  
URL: <http://www.aup.ru> (дата обращения: 04.04.2023).
8. Журнал «Индустрия рекламы» URL: <https://adindustry.ru> (дата обращения: 01.04.2023).
9. Самая свежая информация на рынке рекламы, маркетинга и PR  
URL: <https://adme.media/> (дата обращения: 04.04.2023).
10. Журнал «Бренд - менеджмент» URL:  
<https://www.grebennikoff.ru/product/1/> (дата обращения: 31.03.2023).
11. Журнал «Маркетинговые коммуникации» URL:  
[www.grebennikov.ru/market-commun.phtml](http://www.grebennikov.ru/market-commun.phtml) (дата обращения: 01.04.2023).
12. Журнал «Реклама. Теория и практика» URL:  
[www.grebennikov.ru/recl\\_life.phtml](http://www.grebennikov.ru/recl_life.phtml) (дата обращения: 01.04.2023).
13. Наука о рекламе: брендинг, вирусный маркетинг, BTL-реклама, креатив, дизайн URL: [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru) (дата обращения: 02.04.2023).

## **БИЗНЕС-ПРОЦЕСС МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА, *Ерыгин А.А., Галанцева И.В.***

**Ерыгин А.А.**, магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [erygin.aleksey95@mail.ru](mailto:erygin.aleksey95@mail.ru)

**Научный руководитель:**

**Галанцева И.В.**, канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению вопросов разработки бизнес-процесса мотивации персонала. Определены сущность и значение мотивации персонала в деятельности предприятия. Исследователи по всему миру в своих трудах делают вывод о том, что мотивация персонала положительно влияет на эффективность предприятия и что существует прямая связь между системой мотивации и результатами деятельности предприятия. В статье на примере агентства недвижимости рассмотрен пример управления переменной частью оплаты труда, который определяется значениями конкретных показателей. Это весьма известный и пользующийся популярностью метод мотивации, основанный на управлении переменной частью заработной платы.

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, управление, персонал, мотивация, совершенствование.

*Введение.* Бизнес-процесс мотивации персонала – это «определенный набор условий, факторов и последовательных действий, с помощью которых осуществляется управление поведением и действиями персонала» [4]. Модель позволяет провести комплексный анализ. Бизнес-процесс – последовательный процесс действия с использованием средств, техники, инструментов и методик

управления. В компании могут быть десятки самых взаимосвязанных процессов бизнеса, каждый из которых обладает определенной целью.

Залогом успешной и устойчивой работы каждого предприятия является умение полностью использовать потенциал сотрудников. Для этого сотрудники должны быть мотивированы в своей работе. Поэтому трудовая мотивация занимает одно из ведущих мест в управлении персоналом организации.

*Основной текст.* В современных конкурентных условиях все организации испытывают сложности в разработке грамотной системы мотивации персонала и повышении лояльности работников к организации. Эффективность функционирования организации в целом заключается в степени достижения этой организации намеченных целей [1].

Высокий уровень мотивации в любом деле приводит к увеличению общей прибыльности. Поэтому хорошо мотивированные сотрудники могут успешно решать стоящие перед ними задачи. Это будет отражено в следующем: во-первых, поможет бизнесу выйти на глобальный уровень, который можно считать важным в контексте его конкурентоспособности в рыночном секторе; во-вторых, высокий уровень обслуживания клиентов, обусловленный мотивированным персоналом; в-третьих, произойдет снижение затрат при создании рабочей среды, повышающей уровень развития фирмы [7].

Отметим основные значимые моменты процесса мотивации:

1. Существующие процессы управления мотивацией делятся на два вида: планирования и реализации.

2. В рамках бизнес-процессов управления и планирования разрабатываются и/или корректируются системы расчета оплаты труда, календарный план проведения мотивирующих мероприятий и т.д. Основной в данных процессах является внешняя и внутренняя информация (к примеру, результаты оценки действующей системы мотивации). Бизнес-процесс управления и планирования согласуется со стратегией и целью управления персоналом.



3. В рамках бизнес-процесса реализации мероприятий применяются документы, регламентирующие деятельность предприятия. Эти бизнес-процессы разрабатываются на основе полученных результатов оценки работы сотрудников, проведения аттестации и т.д. В конечном итоге, производятся конкретные расчеты и реализуются мотивационные мероприятия [3].

Схематично мотивационный процесс показан на рисунке 1.

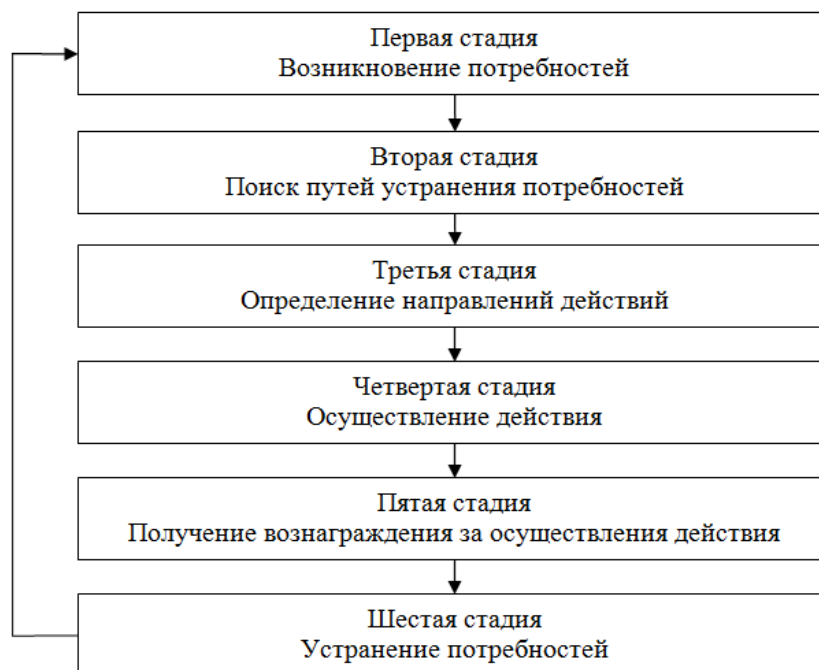


Рис. 1. Схема мотивационного процесса [5]

Рассмотрим процесс мотивации на примере менеджеров по продажам агентства недвижимости, в котором после проведения анализа существующей системы мотивации было принято решение о внедрении системы КРІ.

Главной системой мотивации труда в агентстве недвижимости является денежная мотивация, что подразумевает прямые выплаты сотрудникам за выполнение служебных обязанностей, качество работы, профессиональную квалификацию, достижение определенных показателей и т.д. Данный вид мотивации оперирует денежными категориями, непосредственно связанными с результатами работы сотрудников. Поэтому денежную мотивацию можно подразделить на составляющие:

- заработная плата сотрудника (мотивацией служат ее размер и возможность повышения);

- премии за выполнение целевых показателей или доплаты за квалификацию;

- переменная часть зарплаты в виде процентов от сделки;

- разовые выплаты и премии (на праздники).

В соответствии с алгоритмом формирования системы КРІ, на начальном этапе формулируются цели продаж. В рассматриваемом нами случае, главными целями в агентстве недвижимости определены:

- увеличение числа завершенных сделок на 20% по отношению к предыдущему году;

- увеличение повторных обращений клиентов и клиентов по рекомендации на 15% по отношению к предыдущему году;

- рост суммы комиссионных по проводимым сделкам на 5% по отношению к предыдущему году [2].

На следующем шаге проводится декомпозиция целей до уровня сотрудника отдела продаж. Для расчета премиальной части зарплаты каждого работника агентства недвижимости, помимо установленных КРІ, разработана таблица целей, позволяющая определить уровень премии (таблица 1).

Таблица 1 Сетка КРІ для менеджеров по продажам недвижимости

№	% вознаграждения			0	5	30	40
	Цели	КРІ	Вес %	Недопустимый уровень	Низкий уровень	Плановый уровень	Уровень лидерства
1	Увеличить количество завершенных сделок на 20% в сравнении с предыдущим годом	Выполнение плана по объему продаж, %	35%	≤60%	80%	100%	≥110%
2	Повысить количество повторных обращений клиентов, а также привлечение клиентов по рекомендации на 15% в сравнении с предыдущим годом	Качественное обслуживание клиентов, балл	15%	≤3,5	3,5–4,0	4,0–4,8	4,9–5
3		Доля новых зарегистрированных клиентов, %	20%	≤30%	≥35%	50%	51%≥
4	Увеличить сумму комиссионных по сделкам на 5% в сравнении с предыдущим годом	Сумма комиссионных, руб.	30%	≤100000	20000	300000	≥600000

Как видно, в соответствии с таблицей 1, при недопустимом уровне показателя премии выплачиваться не будут. При низком уровне – размер премии составит 15%, и т.д. по строкам таблицы 1.

При определении фактического размера показателей, производится расчет величины премии с учетом веса КРІ, уровня фактических и плановых показателей и процента вознаграждения.

На следующем этапе значения по всем показателям суммируются. Если два и более показателей имеют недопустимый уровень, то и по остальным показателям премия не выплачивается. Периодичность премирования и расчет показателей КРІ для рассматриваемого агентства недвижимости показаны в таблице 2.

Таблица 2 Периодичность премирования и способы расчета показателей КРІ

№	КРІ	Способ расчета	Период премирования
1	Выполнение плана по объему продаж, %	$SV \text{ факт.} / SV \text{ план.}) * 100\%$	Ежемесячно
2	Качественное обслуживание клиентов, балл	CSI (client satisfaction index, показатель удовлетворенности клиентов), опросы клиентов, $\sum$ суммарный балл всех оценок/количество опрошенных покупателей. К	Ежемесячно
3	Доля новых зарегистрированных клиентов, %	$(N \text{ нов.} / N \text{ общ.}) * 100\%$	Ежемесячно
4	Сумма комиссионных, руб.	Сумма комиссионных за все сделки за период	Ежемесячно

Данные для расчета премии менеджера по продаже недвижимости показаны в таблице 3.

По показателю выполнения плана продаж фактическое значение является плановым, соответственно, расчет премия происходит следующим образом:

Премия за КРІ1 =  $0,35 * 45000 \text{ (оклад)} * 0,45 \text{ (ставка за выполнение плана)} = 7087,5$

За КРІ2 =  $0,15 * 45000 * 0,45 = 3037,5$

За КРІ3 =  $0,2 * 45000 * 0,15 = 1350$

За КРІ4 =  $0,3 * 45000 * 0,45 = 6075$

Итого сумма премия =  $7087,5 + 3037,5 + 1350 + 6075 = 17550 \text{ руб.}$

Таблица 3 Пример фактических показателей для расчета премии менеджеров по продаже недвижимости

№	% вознаграждения		0	15	45	80	Фактическое значение
	KPI	Вес %	Недопустимый уровень	Низкий уровень	Плановый уровень	Уровень лидерства	
1	KPI 1	35%	≤60%	80%	100%	≥110%	100%
2	KPI 2	15%	≤3,5	3,5–4,0	4,0–4,8	4,9–5	4,6
3	KPI 3	20%	≤30%	≤35%	50%	51%≥	37%
4	KPI 4	30%	≤100000	20000	300000	≥600000	375000

Представленная система KPI позволит менеджерам по продажам агентства недвижимости выполнении установленных показателей на максимальном уровне рассчитывать на премию в размере до 80% от оклада.

*Заключение.* Таким образом, разработка процесса мотивации персонала, если все сделано правильно, позволит работодателю быстрее достигать стратегических целей и реализовывать планы развития, а работники будут довольны своей работой. Описания бизнес-процесса должно содержать все необходимые действия, чтобы получить желаемый эффект. Основной задачей является обеспечение специалистов всей необходимой информацией для правильного, быстрого, слаженного выполнения работ. В документе, описывающим бизнес-процесс, много информации, однако, важно кратко ее изложить, обращая внимание на особые моменты, имеющие значение для организации и управления бизнес-процессом. Руководство всегда должно быть максимально объективным при анализе системы мотивации персонала. Процесс мотивации следует регулярно корректировать. Руководству предприятий необходимо отслеживать тенденции на рынке труда и в практике мотивации своих сотрудников, и тогда результативность сотрудников и их приверженность к компании будет постоянно находиться на высоком уровне.

### Список литературы

1. Галанцева И.В., Гусарова Л.В., Сафиуллина Р.Т. Ключевые аспекты финансового планирования в системе управления корпорацией в условиях конкуренции // Научно-практический журнал «Экономика и управление: проблемы, решения», стр. 121-126 Т.1 №11, 2018.

2. Гюнтер Т.В. Применение КРІ в формировании системы мотивации и стимулирования персонала агентства недвижимости ООО «СИА» / Национальный агрегатор открытых репозиториев (НОРА). URL: <http://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/6879/s005-273.pdf?sequence=1> (дата обращения: 17.03.2023)

3. Как управлять бизнес-процессом мотивации персонала // Директор по персоналу. URL: <https://www.hr-director.ru/article/66182-qqq-16-m7-21-07-2019-kak-upravlyat-biznes-protsessom-motivatsii-personala> (дата обращения: 17.03.2023)

4. Сагалович А. Как выстроить бизнес-процессы по управлению персоналом. Часть 3 / Про бизнес. URL: <https://probusiness.io/opinion/554-kak-vystroit-biznes-processy-po-upravleniyu-personalom-chast-3.html> (дата обращения: 17.03.2023)

5. Хохлова Е.Д. Современные подходы к мотивации персонала организации // Молодой учёный. – 2019. – №46. – С. 364-366.

6. Manuel Ramon-Jeronimo J., Florez-Lopez R., Dominguez-Lino N. Usefulness of the budget and the balanced scorecard in managing // Atencion Primaria. 2018. Vol. 50. Issue 3. pp. 166-175.

7. Sabbagha M.De S., Ledimo O., Martins N. Predicting staff retention from employee motivation and job satisfaction // Journal of Psychology in Africa. 2018. T. 28. Выпуск С. 136-140.

## **СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И МЕХАНИЗМЫ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ, *Иванов Г.А., Мачабели М.Ш.***

**Иванов Г.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [givanov2002@yandex.ru](mailto:givanov2002@yandex.ru)

ORCID: 0000-0003-1706-4636

**Научный руководитель:**

**Мачабели М.Ш.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [mmachabeli@ruc.su](mailto:mmachabeli@ruc.su)

ORCID: 0000-0003-4130-1603

**Аннотация.** В статье проведен анализ данных по безработице в Курганской области, представлен рейтинг наиболее востребованных профессий на рынке труда Курганской области. Кроме того, значительное внимание уделено механизмам и инструментам обеспечения социальной поддержки безработных граждан. Также рассмотрены государственные программы, направленные на содействие занятости населения Курганской области и результаты их реализации.

**Ключевые слова:** занятость населения, безработные граждане, социальный контракт, мобильность трудовых ресурсов, социальная поддержка безработных.

Одной из областей, входящих в состав Уральского федерального округа, является Курганская область, которая богата как минерально-сырьевыми ресурсами, так и является одним из уранодобывающих регионов Российской Федерации. По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области на 1 января 2022 численность всего населения Курганской области составляет 805 510 человек, в то время как на начало 2021 года - 818 570 человек, а на начало 2020 года -



827 166 человек. Несмотря на наблюдающуюся убыль населения Курганской области, в динамике по вышеуказанным годам не выявляется четкая тенденция по сокращению или увеличению числа безработных граждан, проживающих на территории данного региона. Это подтверждают и статистические данные. Так, численность безработных граждан на 1 января 2022 года составляет 27,9 тыс. чел. Причем, из общего числа безработных официально зарегистрированы в качестве безработных в органах службы занятости населения только 7,1 тыс. чел. [9] Следовательно, доля безработных граждан на начало 2022 года составляет 3,5% от общего числа граждан, проживающих в регионе. При этом доля официально зарегистрированных граждан в качестве безработных в органах службы занятости населения составляет 0,9% от общего числа граждан, проживающих в регионе.

Для сравнения, доля безработных граждан на начало 2021 года составляет 3,7% от общего числа граждан, проживающих в регионе, а именно 27,9 тыс. чел. При этом доля официально зарегистрированных граждан в качестве безработных в органах службы занятости населения составляет 3,4% от общего числа граждан, проживающих в регионе.

Доля безработных граждан на начало 2020 года составляет 3,4% или 28,4 тыс. чел. от общего числа граждан, проживающих в регионе. При этом доля официально зарегистрированных граждан в качестве безработных в органах службы занятости населения составляет 0,7% от общего числа граждан, проживающих в регионе.

Проанализировав данные по безработице в Курганской области можно отметить, что в регионе преобладает число граждан, которые в силу каких-либо причин не обращаются в органы занятости населения. Можно предположить, что одной из причин сокращения численности населения в области является то обстоятельство, что граждане самостоятельно пытаются находить места работы в других регионах нашей страны.

В таблице 1 представлены данные, характеризующие рейтинг наиболее востребованных профессий на рынке труда Курганской области. [10]

Таблица 1 - Рейтинг наиболее востребованных профессий на рынке труда Курганской области (данные на 1 января 2023 года)

Специалисты и служащие	Количество вакансий	Профессии квалифицированных рабочих	Количество вакансий
Учитель, преподаватель, педагог	394	Оператор станков с программным управлением	485
Врач	353	Электрогазосварщик, газосварщик	471
Фельдшер, акушер, медицинская сестра	249	Токарь, сверловщик, фрезеровщик	380
Охранник	171	Продавец	259
Инженер, инженер-конструктор, инженер-технолог	88	Водитель автомобиля	227
Бухгалтер	75	Слесарь механосборочных работ	223

В Курганской области действует Постановление Правительства Курганской области от 26 августа 2014 года № 327 «Об утверждении государственной Программы Курганской области «Содействие занятости населения Курганской области». Программа предусматривает предоставление различных государственных услуг, которые направлены на обеспечение максимальной занятости населения Курганской области. Данная Программа должна быть реализована в сроки 2015 - 2025 годы. Общий объем бюджетного финансирования данной Программы составляет 9890759,2 тыс. рублей. [1]

Так как названная Программа реализуется уже в течение нескольких лет, то в настоящее время уже можно привести некоторые результаты ее реализации за январь-декабрь 2022 года (табл.2). Этот период был выбран для того, чтобы наглядно показать работу Правительства Курганской области в области содействия занятости в период Специальной военной операции.

Таблица 2 - Результаты реализации Программы «Содействие занятости населения Курганской области» за январь-декабрь 2022 года. [10]

Мероприятия Программы	Количество человек (тыс. чел)
-----------------------	-------------------------------

Общее количество трудоустроенных граждан	12 600
Трудоустройство несовершеннолетних граждан в свободное от учебы время	3 800
Государственная услуга по профессиональной ориентации	16 900
Государственная услуга по психологической поддержке	2 500
Работа клубов по социальной адаптации безработных	2 500
Профессиональное обучение,	540
Участие в общественных и временных работах	4 200
Государственная услуга по самозанятости	857
Получили финансовую помощь для открытия собственного дела	51

Снижению уровня безработицы в Курганской области способствует создание рабочих мест как на новых, так и на действующих предприятиях. Кроме того, безработных граждан можно задействовать и на общественных работах.

Между органом социальной защиты населения и гражданином, имеющим низкий доход, либо являющимся официально зарегистрированным безработным, оформляется договор социального контракта. Дополнительные меры приняты по организации переобучения, обеспечению общественных работ и временной занятости. [4, с.248]

Таким образом, социальный контракт, прежде всего, направлен на помощь в преодолении сложной жизненной ситуации, в которой оказались граждане.

Если социальный контракт заключается с целью осуществления ИП, то единовременная сумма выплат малоимущему гражданину может достигать до 350 тыс. рублей. В данном случае срок заключения соцконтракта составляет до 12 месяцев. Если заключается социальный контракт на ведение личного подсобного хозяйства, то единовременная сумма выплат может достигать до 200 тыс. рублей. И в данном случае срок заключения соцконтракта составляет до 12 месяцев. [3]

Государственная социальная помощь предоставляется гражданам с целью выхода семьи из категории малоимущих за счет получения дохода от выбранного заявителем направления деятельности.

Оказание государственной социальной помощи регламентировано Постановлением Правительства Курганской области от 12 февраля 2020 года № 11 «Об организации работы по реализации мероприятий, направленных на оказание государственной социальной помощи на основании социального контракта». [2]

Большое внимание власти региона уделяют вопросам трудоустройства молодежи. В 2022 году в промышленности Курганской области значительно возросла потребность в кадрах. Причиной стала реализация большого количества инвестиционных проектов и, как следствие, массовое открытие новых производств, а также гособоронзаказ, который увеличился в связи с проведением специальной военной операции на Украине. Региональное правительство выстроило системную работу с промышленными предприятиями. Обеспечение последних кадрами ведется поэтапно и увязано с производственными процессами. [5, с.373] Общая потребность предприятий оборонно-промышленного комплекса превышала 3500 человек. На текущую дату прирост составил 1735 работников. Такая ситуация была обусловлена и привлечением выпускников техникумов, колледжей и высших учебных заведений. Для прохождения производственной практики на предприятия ОПК были направлены 680 студентов. Из них 442 человека уже трудоустроены на эти заводы. «Курганмашзавод» и «Курганприбор» совместно с техникумами и колледжами разработали программы дополнительной подготовки студентов по смежным профессиям.

Учебные планы всех образовательных учреждений учитывают потребности промышленных предприятий региона. Увеличено количество бюджетных мест по профессиям, в которых особенно нуждаются заводы региона. Отделы кадров предприятий стали более плотно взаимодействовать со службой занятости. Они более детально уточнили профессиональные

требования к кандидатам на вакантные должности, чтобы подбор работников стал более эффективным. [3, с.124]

Подводя итог, хотелось бы отметить, что Правительством Курганской области проводится активная политика по профориентации и трудоустройству молодежи. В связи с этим, всё больше студентов и школьников получают возможность официальной подработки во внеучебное время или в каникулы. Это подтверждают следующие данные: на конец мая 2022 года этой возможностью воспользовались более 1000 ребят.[9]

### Список литературы

1. Об утверждении государственной Программы Курганской области «Содействие занятости населения Курганской области»: Постановление Правительства Курганской области от 26 августа 2014 года № 327 (с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2022 года).

2. Об организации работы по реализации мероприятий, направленных на оказание государственной социальной помощи на основании социального контракта: Постановление Правительства Курганской области от 12 февраля 2020 года № 11 (с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2022 года).

3. Духновский С.В. Кадровая безопасность организации: учебник и практикум для академического бакалавриата. Москва. Юрайт. 2019. 245 с. Текст: непосредственный.

4. Иванов Г.А. Государственное регулирование деятельности организаций и предприятий в современных условиях // В сборнике: Устойчивое развитие и кооперация: содействие внедрению инноваций. Сборник трудов II всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Москва. 2022. С. 246-250. Текст: непосредственный.

5. Иванова С.П., Мясоедов А.И. Концепции управления человеческими ресурсами организации // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых. Материалы международной научно-практической конференции. Материалы Круглого стола. Москва. 2020. С. 372-377. Текст: непосредственный.

6. Иванова С.П. Государственное управление в условиях вызовов глобализации/ А.И. Мясоедов, С.П. Иванова // История. Общество. Политика. 2020. №2 (14). С. 14. Текст: непосредственный.

7. Корпоративное управление: учебник для вузов / С.А.Орехов [и др.]; под общей редакцией С.А.Орехова. Москва. Юрайт, 2020. 312 с. Текст: непосредственный.

8. Меньшиков М.С., Иванова С.П. Роль и значение органа местного самоуправления по повышению уровня и качества жизни населения в регионе // Бюллетень науки и практики. 2021. №5. С. 335-343. Текст: непосредственный.

9. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. URL: [https://sverdl.gks.ru/storage/mediabank/00104\\_2022.pdf](https://sverdl.gks.ru/storage/mediabank/00104_2022.pdf) (дата обращения: 03.04.2023).

10. Официальный сайт Губернатора и Правительства Курганской области. URL: <https://kurganobl.ru/content/v-kurganskoy-oblasti-snizilsya-uroven-bezroboticy> (дата обращения: 03.04.2023).



## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КООПЕРАЦИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ФИРМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, *Ишбаев И.Ю., Хужахметова Г.Н.***

**Ишбаев И.Ю.**, студент

Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Уфа

E-mail: [iishbaev@gmail.com](mailto:iishbaev@gmail.com)

**Научный руководитель:**

**Хужахметова Г.Н.**, канд. филос. наук

Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Уфа

E-mail: [suve@mail.ru](mailto:suve@mail.ru)

ORCID: 0000-0002-4970-5509

SCOPUS Author ID: 57205258959

**Аннотация.** В условиях кризисных явлений в экономике для обеспечения финансовой устойчивости и повышения конкурентоспособности одним из основных направлений кооперации малых и средних строительных фирм в Российской Федерации является создание объединений в виде ассоциаций, группировок, кооперативов, кластеров и т.д. Другим важным направлением является участие в совместных проектах, особенно в государственных заказах на строительство объектов инфраструктуры. Малые и средние строительные фирмы могут объединяться для участия в тендерах на право выполнения госзаказов, что позволяет снизить издержки на выполнение проектов, улучшить качество работ и повысить их эффективность. Также актуальным направлением является развитие сотрудничества с большими строительными компаниями и инвесторами, что позволяет получать большие заказы и расширять сферу деятельности. Малые и средние строительные фирмы также могут выступать в роли подрядчиков или субподрядчиков на проектах, реализуемых крупными игроками рынка.

Кроме того, перспективным направлением кооперации является использование современных технологий в строительстве, таких как модульное строительство, BIM-моделирование, 3D-печать и т.д. Совместное использование ресурсов и инновационных технологий позволяет повысить качество и эффективность строительства, ускорить его темпы и снизить общие затраты.

**Ключевые слова:** строительный сектор экономики, малый и средний бизнес, конкуренция, кооперация, строительный кластер.

*Введение.* Российский строительный бизнес неоднороден по своему содержанию: в регионах работают как успешные крупные компании, имеющие многомиллиардные обороты, так и небольшие фирмы. Как указывает И.А. Мурзин, экономический кризис и пандемия коронавируса 2020 года серьезно усугубили положение малых и средних строительных фирм: рабочая сила, которую они нанимали для строительства, была официально закрыта из-за блокировки границ; волатильность национальной валюты сказалась на привлечении инновационных технических средств, необходимых для быстрого возведения объектов; закупки приостановились. Кроме того, мультипликативным эффектом по строительным организациям ударила нормативно-закрепленная практика использования эскроу-счетов (проектное финансирование). В результате маленькие строительные компании оказались на грани банкротства. Единственный возможный вариант решения возникших финансовых проблем – активная государственная помощь, кредитные каникулы со стороны банковского сектора [2].

В данной статье, кроме вышеназванных мер господдержки строительного бизнеса, предлагается самим малым и средним компаниям, прежде всего, отдаленных регионов России, кооперироваться между собой, образуя строительные кластеры [1], для обеспечения финансовой устойчивости, повышения конкурентоспособности и усиления своих позиций на строительном рынке за счет совместного использования ресурсов и повышения качества строительного-монтажных работ.

*Основной текст.* Как нам представляется, кооперация малых и средних строительных фирм может осуществляться в нескольких направлениях:

1. Совместные проекты. Малые и средние строительные фирмы могут объединяться для реализации совместных проектов, что позволяет сократить затраты на закупку оборудования и материалов, а также повысить качество и скорость выполнения строительно-монтажных работ [3].

2. Поставки материалов и оборудования. Малые и средние строительные фирмы могут объединяться для совместной закупки материалов и оборудования у крупных производителей и поставщиков. Это позволяет снизить стоимость закупок и улучшить условия поставки [4].

3. Еще одним важным направлением кооперации малых и средних строительных фирм в России является развитие межрегиональных и международных связей. В рамках такой кооперации компании могут обмениваться опытом и технологиями, участвовать в совместных проектах, привлекать новых клиентов и партнеров, в том числе из других регионов и зарубежных стран. Также важным направлением является развитие экспорта строительных услуг. Но для участия в международных проектах и привлечения заказов из-за рубежа необходимо получать соответствующие сертификаты и лицензии, а также совершенствовать качество предоставляемых услуг.

4. Еще одним важным направлением является развитие инноваций и новых технологий в сфере строительства. Малые и средние строительные фирмы могут создавать собственные инновационные продукты и услуги, а также внедрять новые технологии в свою деятельность. Для этого необходимо сотрудничество с научными и образовательными учреждениями, участие в совместных с ними научных исследованиях и разработках, а также привлечение государственных и частных инвестиций для реализации новых проектов.

Кооперация малых и средних предприятий в сфере строительства может быть взаимовыгодной для всех участников [7].

Когда несколько компаний объединяют свои усилия, они могут достичь большей эффективности и конкурентоспособности на рынке [5].

Преимущества кооперации могут включать в себя:

1. Увеличение экономии масштаба: объединение ресурсов и закупок может позволить участникам получить лучшие цены на материалы и оборудование, а также сократить издержки на производство.

2. Увеличение специализации: строительные компании могут сосредоточиться на своих уникальных навыках и опыте, что позволит им предлагать более высококачественные услуги.

3. Расширение клиентской базы: путем объединения ресурсов, строительные компании могут предложить более широкий спектр услуг, что может привести к увеличению клиентской базы.

4. Уменьшение рисков: кооперация может помочь снизить риски, связанные с финансовыми и юридическими вопросами.

5. Совместное обучение и развитие: компании могут обмениваться знаниями и опытом, проводить совместные съезды, форумы, научно-практические конференции с привлечением ведущих ученых и специалистов-практиков в области строительного бизнеса, что поможет сотрудникам совершенствовать свои навыки и развиваться.

Однако, перед тем как принять решение о строительной кооперации, необходимо тщательно оценить не только преимущества, но и потенциальные риски, связанные с таким объединением [6]. Так, при кооперации малых и средних предприятий в сфере строительства, могут возникнуть следующие проблемы:

1. Различия в структуре и культуре компаний: разные компании могут иметь различные структуры управления и культуры работы, что может вызвать проблемы с координацией и согласованием.

2. Риски совместных проектов: совместные проекты могут оказаться более рискованными, чем проекты, в которых участвует только одна компания, так как каждый участник может нести ответственность за действия других участников.

3. Разногласия по поводу распределения прибыли: возможны споры между участниками относительно распределения прибыли и других финансовых вопросов.

4. Проблемы с обменом информацией и коммуникацией: если участники кооперации не могут эффективно обмениваться информацией и коммуницировать, это может привести к задержкам и проблемам с реализацией проектов.

5. Различия в технологических возможностях: участники могут иметь различные технологические возможности, что может привести к проблемам совместной работы и производства.

Чтобы избежать этих проблем, необходимо проводить тщательную оценку потенциальных партнеров и установить четкие правила и процедуры для управления кооперативными объединениями, распределения прибыли и возможных убытков. Кроме того, важно иметь четкое понимание целей и стратегий кооперации, чтобы все участники были на одной волне.

В целом, как показывает передовой зарубежный и отечественный опыт, кооперация в сфере строительства, в том числе малых и средних строительных предприятий, имеет все же больше преимуществ, чем недостатков. Очевидно, что когда несколько компаний объединяют свои усилия, они могут достичь большей эффективности и конкурентоспособности на рынке. Подтверждением этому являются успешно функционирующие крупные строительные кластеры в регионах России, среди них:

1. Строительный кластер Москвы и Московской области. Он включает в себя множество компаний, специализирующихся на различных видах строительства, а также на производстве строительных материалов. Этот кластер является одним из самых крупных в России и считается одним из лидеров в области инновационного строительства.

2. Строительный кластер Санкт-Петербурга. Он включает в себя множество компаний, специализирующихся на строительстве жилых и коммерческих объектов, а также на производстве строительных материалов и

оборудования. Этот кластер также является одним из крупнейших в России и является важным центром строительной индустрии на северо-западе России.

3. Строительный кластер Екатеринбурга и Свердловской области. Он включает в себя компании, занимающиеся различными видами строительства, а также научно-исследовательские институты, которые занимаются разработкой новых технологий и материалов для строительства. Этот кластер является одним из наиболее развитых в России в области инновационного строительства.

4. Строительный кластер Краснодарского края. Он включает в себя компании, занимающиеся строительством жилых и коммерческих объектов, а также производством строительных материалов и оборудования. Этот кластер также является одним из крупнейших в России и активно развивается в области строительства и недвижимости на юге России.

Это только некоторые примеры наиболее известных строительных кластеров в России, существует еще множество других, но менее масштабных кластеров, которые также активно развиваются и вносят свой вклад в развитие строительной индустрии страны.

*Заключение.* Таким образом, кооперация малых и средних строительных фирм в России направлена на повышение конкурентоспособности компаний, укрепление их позиций на строительном рынке страны, снижение затрат на выполнение проектов, улучшение качества и уменьшение сроков выполнения строительно-монтажных работ, расширение сферы деятельности, развитие международных связей и внедрение новых, инновационных технологий в сферу строительства.

Поэтому в настоящее время важно развивать сеть партнерских отношений и контактов между малыми и средними строительными фирмами, что способствует обмену опытом и знаниями, повышению качества работ и укреплению позиций каждой компании на рынке.

### Список литературы



1. Лаврикова Ю.Г. Механизм реализации эффективного взаимодействия предприятий строительного и машиностроительного комплексов на основе кластерных принципов / Ю.Г. Лаврикова, С.Н. Котлярова, А.В. Суворова // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=15561> (дата обращения: 19.03.2023).

2. Мурзин И.А. Малые строительные компании в России в 2020 году / И.А. Мурзин // Нормирование и оплата труда в строительстве. 2020. № 4. С. 19-26. EDN WVJJJR.

3. Нусратуллин В.К. Некоторые итоги развития малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан / В.К. Нусратуллин, С.Ш. Аслаева, Г.Н. Хужахметова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. № 3. С. 280. EDN RPOMUB.

4. Самаль С.А. Малые и средние предприятия на рынке строительных услуг / С.А. Самаль, Ф.Л. Абрамян // РППЭ. 2019. № 2 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/malye-i-srednie-predpriyatiya-na-rynke-stroitelnyh-uslug> (дата обращения: 19.03.2023).

5. Хужахметова Г.Н. Совершенствование российских институтов межмуниципального взаимодействия в новых условиях / Г.Н. Хужахметова // Региональная экономика: теория и практика. 2022. Т. 20, № 10 (505). С. 1812-1827. DOI 10.24891/re.20.10.1812. EDN HJGXWC.

6. Хужахметова Г.Н. Трансакционные издержки строительства трансконтинентальной дороги через Республику Башкортостан / Г. Н. Хужахметова // Перспективы социально-экономического развития приграничных регионов: материалы VII международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 06–07 октября 2021 года / Федеральный исследовательский центр «Карельский научный центр Российской академии наук»; Институт экономики Карельского научного центра РАН. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Первое экономическое издательство», 2021. С. 140-143. DOI 10.18334/9785912924231.140-143. EDN NAAGYP.

7. Шугаева, О. В. Кооперация в строительстве как возможность выживания в кризис / О. В. Шугаева, А. В. Петрищев // Молодежь и системная модернизация страны : Сборник научных статей 7-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. В 5-ти томах, Курск, 19–20 мая 2022 года / Отв. редактор М.С. Разумов. Том 4. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. С. 274-277. EDN UAXСТЕ.

## ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ, *Кара А.К., Матвеева О.З.*

**Кара А.К.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail:[st107266@ruc.su](mailto:st107266@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Матвеева О.З.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail:[omatveeva@ruc.su](mailto:omatveeva@ruc.su)

ORCID: 0000-0001-7875-2630

SCOPUS AuthorID: 715199

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности рекламной коммуникации как инструмент развития бизнес-организаций.

**Ключевые слова:** реклама, рекламная коммуникация, маркетинг, рекламный процесс, средства коммуникации, информация, рекламная кампания.

*Введение.* В последние десятилетия специалисты по рекламе определяют рекламную коммуникацию как отдельный вид коммуникации. Относится она к сообщениям, закодированным в звуке или цвете, тексте, направленном на потенциального покупателя продукта или предложения, а иногда и в ответе на них.

Считается, что реклама оказывает значительное влияние на всё, что нас окружает. Она создает общественные стандарты, стереотипы и смыслы, другими словами рекламная коммуникация - это инструмент, который занимается социальными изменениями. На этой основе освещается развитие актуальности в мире коммуникации и возможности глобальной деловой коммуникации.

*Основной текст.* Поток информации быстро растёт и это приводит к усилению влияния технологий, которые стимулируют чувства многих людей и, в первую очередь, подвергая их знакомству с неизвестными культурами и, в то же время, открывая новые возможности для управления общественным сознанием. Современная стадия становления современного общества характеризуется массовыми изменениями в безусловно различных областях общественного существования. В современном общественном мире жизнь человека изменяется, возрастает ее темп и меняется ритм. Преобразование также коснулись и рекламы. Почти все люди считают, что именно она является лучшей гарантией качества тех или иных услуг [3]. Народное общественное внимание к рекламной сфере в настоящее время возросло.

Рекламная коммуникация – это другое название рекламного процесса. Наиболее распространенный рекламный процесс чаще всего рассматривается как процесс, состоящий из четырех участников, которые, несомненно, дополняют друг друга. Рекламодатель, рекламное агентство и способы распространения рекламы и потребитель [7].

С другой стороны, нельзя игнорировать нюансы рекламной коммуникации, которые показывают влияние рекламы на человека в психологии [6]. В роли особенности рекламной коммуникации выделяют ее социально-психологическое ядро. Например, механизмы, с помощью которых на поведение человека в рекламной среде влияют внешние и внутренние факторы [8].

Внешние факторы – это то, что реально происходит вокруг нас. В данный момент, мы можем видеть это и реагировать на это.

Внутренние факторы - это то, что происходит внутри нас в тот самый момент. В тот же самый момент мы можем переживать и размышлять на ту или иную тему.

Выраженность перечисленных факторов, их значение и анализ очень важны с точки зрения специалистов в рекламно - информационной работе. Эти

знания подчеркивают их способность влиять на психологию человека в процессе рекламной коммуникации [1].

На сегодняшний день необходимо учитывать во внимание не только факторы, но и основные функции рекламной коммуникации:

- информационная. Функция, которая даёт подходящую нам информацию;
- экспрессивная. Это смысловая и оценочная выразительность;
- прагматическая. Она обеспечивает коммуникативное сообщение, цель которого оказать определённое влияние на получателя.

Все эти функции общественной коммуникации используются в контексте воздействия рекламы [5]. Исходя из этого, реклама может рассматриваться как исключительная сфера деятельности компаний с глобальным охватом.

Как средство коммуникации, реклама способствует передаче сообщения всем вероятным покупателям. Этот процесс включает в себя в качестве основных компонентов передачу сообщения, коммуникативное обращение и получение сообщения [2,10].

В первую очередь, обратим внимание на ведущую весомую роль в рекламной коммуникации, которое направляется коммуникатором в качестве рекламного контакта. Причем в оформлении не только самого обращения могут использоваться различные технологии, включая письменную и вербальную, а также невербальную [9]. Цель состоит в том, что коммуникационный процесс представляет собой ожидание реакции от целевой аудитории, которое было направлено рекламным сообщением.

Рекламная кампания должна не только способствовать продаже товара и услуги, но и выполнять образовательные, социальные и информационные функции. В связи с этим нужно создать необходимую качественную рекламную коммуникацию. Реклама нас окружает не только на ТВ, но и в социальных сетях, по дороге домой, по радио. По сравнению с журналами, в которых рекламные объявления возможно пролистать, и телерекламой, по причине которой можно переключить телевизор на следующий канал, интернет-реклама

более эффективна и менее раздражительна [4]. Поэтому в большинстве случаев именно интернет - реклама является вирусной и считается самой успешной. Такой способ продвижения не требует больших финансовых вложений и не ограничена временными рамками.

Известно, что рекламная коммуникация действует на человека через какой-либо стимул. Психологи считают, что наиболее воздействующими факторами являются цвет, изображение, контраст, громкость и интенсивность, а также вариативность рекламных сообщений и т.д. Рекламная индустрия отвечает на требования и настроение общества, и поэтому должна соответствовать их стандартам. Когда продукт рекламируют популярные актеры и знаменитости, их рекомендации становятся средством убеждения, и оно также становится более действенным. Естественно, все ещё находится в зависимости от самих людей, и их восприятия рекламы. Рекламная коммуникация представляет собой неотделимую часть маркетинга, из чего следует, что именно она мотивирует реализацию товаров и услуг, формирует спрос. И в то же время, рекламная коммуникация сегодня выполняет социально-экономические и общественно-политические задачи.

*Заключение.* Анализируя особенности рекламной коммуникации можно сделать вывод, что реклама как коммуникация представляет собой средство достижения практической цели, а также социальной, эстетической и образовательной роли в жизни общества.

В целом, можно утверждать, что рекламная коммуникация интенсивно увеличивается в своих объемах, но в то же время усиливается сомнение потребителей к той или иной рекламе. Поскольку реклама стала настолько вездесущей, люди больше не верят, что это правда. Рекламная коммуникация требует использования необычных новых форматов, инструментов и каналов коммуникации, а также уникальных подходов. Возможности интернета сейчас настолько широки, что люди начали совмещать рекламу с развлечениями. В итоге, реклама позволяет информировать покупателей не только о товаре, на который имеется спрос на рынке, но и привлекать новых покупателей.



## Список литературы

1. Антипов, К. В. Основы рекламы / К. В. Антипов. – 4-е пособие., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков», 2020. - 326 с. - ISBN 978-5-394-03458-9. - Текст: электронный.
2. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Е.А. Кожемякин. — М.: ИНФРА- М,2019. — 189 с. —[www.dx.doi.org/10.12737/993](http://www.dx.doi.org/10.12737/993). - ISBN 978-5-16-100414-2. – Текст: электронный.
3. Мазилкина, Е. И. Основы рекламы : учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина, Л.А. Ольхова. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 240 с. — (ПРОФИль). - ISBN 978-5-98281-271-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842548> (дата обращения: 02.04.2023).
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учебник / Морозов Ю.В., Гришина В.Т., - 9-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 448 с, (в соавторстве.);
5. Маслова Е.Л. Деловая коммуникация: учебное пособие/ Е.Л. Маслова.- Москва:ИНФА-М,2020.-109 с.- Текст непосредственный
6. Матвеева О.З. Сущность рекламы и ее влияние на экономический рынок. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: Монография Том 2 / под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. -84-90 с.
7. Матвеева О.З. Реклама как вид коммуникационной деятельности в современных условиях. «Наука, образование, кооперация: проблемы и перспективы развития». Материалы Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и сотрудников кооперативных вузов по итогам научно-исследовательской работы в 2016 году (9 февраля 2017 г.). – Ярославль-Москва: Канцлер, 2017. – 552-556 с.;
8. Матвеева О.З., Бибарсов И.И. Коммуникации между преподавателем и учеником. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент, теория и практика: Монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – Том 4. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022, 358 с.

9. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: Монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», – Том 4, 2022

10. Швед Н.Г., Рибокене Е.В. и др. Основы теории коммуникации. Учебник в 2-х частях. Том. Часть 1. – М.: Издательство: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023

## ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТА В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ, *Карташова А.А., Матвеева О.З.*

**Карташова А.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st103334@ruc.su](mailto:st103334@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Матвеева О.З.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [omatveeva@ruc.su](mailto:omatveeva@ruc.su)

ORCID: 0000-0001-7875-2630

SCOPUS AuthorID: 715199

**Аннотация.** В статье рассматриваются ключевые особенности контента, которые следует учитывать на рынке электронной коммерции, раскрыто понятие и сущность электронной коммерции.

**Ключевые слова:** интернет, маркетинг, контент, рынок, электронная коммерция.

*Введение.* За счет ускоренного развития информационных и телекоммуникационных технологий электронная коммерция стала серьезным конкурентом для традиционных форм организации бизнеса. Электронная коммерция позволяет осуществлять коммерческие сделки между юридическими и физическими лицами с использованием электронных информационных технологий без непосредственного физического контакта, что делает этот вид бизнеса более гибким и удобным для потребителей. В статье анализируются особенности электронной коммерции и ее влияние на внутренние процессы компаний. [8].

*Основной текст.* В статье описываются основные виды контента, такие как описания товаров, отзывы клиентов, блоги и статьи, видео-обзоры и другие.

Кроме того, рассматривается важность адаптации контента под целевую аудиторию и уникальность контента для повышения его эффективности.

Задачи исследования:

- раскрыть понятие электронной коммерции;
- изучить типы контента, используемого в электронной коммерции и его эффективность для продвижения товаров и услуг;
- изучить основные проблемы рынка электронной коммерции.

Электронная коммерция (e-commerce) представляет собой процесс покупки и продажи товаров, услуг, передачи денежных средств или данных через электронные средства связи, такие как интернет [9]. Она основана на использовании информационных технологий и представляет собой одну из крупнейших систем в маркетинге, состоящую из нескольких бизнес-процессов.

Электронная коммерция позволяет клиентам получать доступ к большому рынку, который способен дифференцировать услуги и предоставлять эффективный сервис для любого потребителя, независимо от его местоположения [6]. Она также показала свою привлекательность и эффективность своего применения благодаря более низкой себестоимости или отсутствию таковой.

Для реализации электронной коммерции используются разнообразные технологии, такие как электронная почта, интернет, интранет, EDI и экстранет [3]. Эти технологии позволяют эффективно обмениваться информацией между участниками процесса электронной коммерции и сокращают время и затраты на выполнение бизнес-процессов.

Контент является ключевым элементом электронной коммерции, который позволяет компаниям привлекать и удерживать внимание потенциальных клиентов [7]. Существует несколько типов контента, которые могут использоваться в электронной коммерции:

- текстовый контент - описания товаров, инструкции, статьи, блоги и другие текстовые материалы, которые помогают потенциальным клиентам лучше понять продукт или услугу, их преимущества и особенности;

- визуальный контент - фотографии, видео, анимация и другие визуальные материалы, которые позволяют показать товар или услугу в действии, продемонстрировать ее преимущества и возможности;

- аудио контент - музыка, звуковые эффекты, подкасты и другие аудио-материалы, которые могут использоваться для создания атмосферы и усиления эмоционального воздействия на потенциальных потребителей;

- интерактивный контент - калькуляторы, тесты, игры и другие интерактивные элементы, которые могут помочь потенциальным клиентам получить более глубокое понимание продукта или услуги, а также улучшить их пользовательский опыт [5].

Каждый из этих типов контента имеет свои особенности и преимущества для продвижения товаров и услуг в электронной коммерции. Например, визуальный контент может быть особенно эффективен для привлечения внимания пользователей и показа товаров в наилучшем свете, в то время как текстовый контент может помочь подробно объяснить особенности продукта. Интерактивный контент может быть эффективным способом создания лояльности клиентов и улучшения пользовательского опыта [1].

В целом, эффективность контента для продвижения товаров и услуг зависит от того, насколько он соответствует потребностям и интересам целевой аудитории. Поэтому, чтобы достичь наилучших результатов в электронной коммерции, необходимо создавать контент, который будет привлекать и удерживать внимание потенциальных клиентов, предоставлять им полезную информацию и помогать им принимать правильные решения при покупке товаров и услуг [4].

Рынок электронной коммерции имеет свои особенности и проблемы, среди которых можно выделить следующие:

- безопасность данных и защита личной информации покупателей. Сложности могут возникнуть при передаче и обработке конфиденциальных данных, таких как номера кредитных карт и адреса электронной почты;

- качество товаров и услуг. Покупатели могут столкнуться с проблемами возврата товаров или получения не качественных услуг, особенно если продавец находится в другой стране;

- доставка товаров. Доставка может быть долгой или дорогой, особенно при заказе из-за границы. Кроме того, могут возникать проблемы с надежностью курьерских служб и почтовых компаний;

- конкуренция. Конкуренция на рынке электронной коммерции может быть очень высокой, и для продавцов может быть сложно выделиться среди других предложений;

- технические проблемы. Технические проблемы, такие как отсутствие доступа к Интернету или неисправности на сайте, могут привести к потере продаж и негативному опыту для покупателей;

- налогообложение. Различные правительства имеют разные правила и налоговые ставки для электронной коммерции, что может создавать проблемы для продавцов, особенно если они работают с клиентами из разных стран.

Решение этих проблем требует совместных усилий со стороны правительств, бизнеса и покупателей, а также внедрения новых технологий и совершенствования существующих практик [10].

*Заключение.* Следует отметить, что контент в электронной коммерции играет важную роль в продвижении товаров и услуг. Электронная коммерция не только позволяет более эффективно продвигать товары и услуги, но и изменяет понимание о том, что такое качественный контент [2]. Он должен быть не только информативным и интересным для клиента, но и оптимизированным для поисковых систем и адаптированным к мобильным устройствам.

Однако, несмотря на все преимущества электронной коммерции, существуют и некоторые проблемы, такие как проблемы безопасности, несоответствие законодательства и др. Однако, с развитием технологий и регулированием рынка, эти проблемы будут решаться, и электронная



коммерция будет продолжать свое развитие и увеличивать долю в мировой экономике.

Таким образом, электронная коммерция становится все более популярной и важной для современного бизнеса, а контент в ее рамках играет ключевую роль в привлечении и удержании клиентов. Разработка качественного контента должна быть приоритетной задачей для каждого онлайн-бизнеса, чтобы успешно конкурировать на рынке электронной коммерции.

### Список литературы

1. А. Коллер, Д. Долгополов. Электронная коммерция. От маркетинга до продаж. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021.
2. Дж. Райсон. Секреты визуального маркетинга. Как создать потрясающий контент для электронной коммерции. — СПб.: Питер, 2018.
3. К. Разумовский. Контент-маркетинг. Результативный подход. — М.: Эксмо, 2019.
4. К. Разумовский. Маркетинг в электронной коммерции. Оптимизация сайта, продвижение в поисковых системах, контент-маркетинг, социальные медиа, email-маркетинг. — М.: Эксмо, 2018.
5. Л. Гарбин. Эффективный контент-маркетинг в электронной коммерции. — М.: Буксмарт, 2021.
6. М. Феррис. 4-х часовая рабочая неделя. Избавьтесь от работы, используя интернет. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021.
7. Матвеева О.З. Реклама и ее роль на рынке товаров и услуг. «Коммерция, логистика и маркетинг в инновационной экономике: научная дискуссия» [Электронный ресурс]. Сборник научных статей международной научно-практической интернет-конференции - Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2018 . – 69-75;
8. Матвеева О.З., Лобанова С.Н. Рынок рекламы как часть экономической системы. Торговое дело: коммерция, менеджмент, маркетинг:

Монография / под общей редакцией. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020, 306 с.

9. Матвеева О.З., Лобанова С.Н. Рынок рекламы как часть экономической системы. «Коммерция, маркетинг, менеджмент в современных условиях». Материалы Международной научно-практической конференции кафедры менеджмента и торгового дела, 2018 (в печати)

10. Р. Гоулд, Д. Дуба. Онлайн-маркетинг. Как привлечь и удержать клиентов в эпоху цифровых технологий. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018.

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ФОРМ БИЗНЕСА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, *Коробова В.П., Липатова О.Д.*

**Коробова В.П.**, студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: valentinakorobova602@gmail.com

**Научный руководитель:**

**Липатова О.Д.**, старший преподаватель

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: olga.lipatova@koop41.ru

**Аннотация.** Данная публикация посвящена рассмотрению ключевых трудностей в сфере экономики бизнеса различных форм, а также специфику формирования малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. В статье рассмотрим и основные причины, ограничивающие предпринимательскую деятельность в регионах страны.

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, государственная поддержка, устойчивое развитие.

Развитие малого и среднего бизнеса является неотъемлемой частью в современные экономики страны в условиях нестабильной экономической ситуации и геополитики. В случаях критичных ситуаций малый бизнес наиболее приспособлен и производителен за счет своей «гибкости» к конкурентам на рынке и быстрой адаптации к новым обстоятельствам. Также они создают рабочие места, стимулируют экономический рост и обеспечивают разнообразие продуктов и услуг на рынке. Однако в России на данный момент поддержка малого и среднего бизнеса малоразвита для эффективного формирования нормальной среды становления и развития [1].

Актуальность темы обусловлена тем, что малому и среднему бизнесу трудно самостоятельно без государственной поддержки выйти на экономический уровень по сравнению с крупным предпринимательством и более устойчиво противостоять в сфере рыночных отношений.

На данный момент к малому и среднему предпринимательству в соответствии со штатом занятых относят [2]:

1. Ремесленные от 1 – 20 человек;
2. Малые предпринимательства от 20 – 100 человек;
3. Средние предпринимательства от 100 – 500 человек

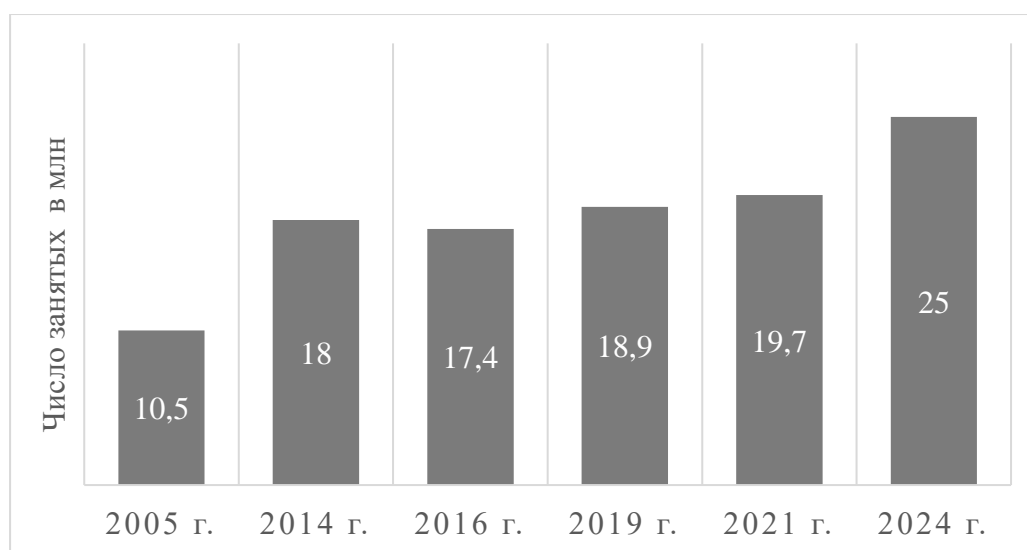


Рисунок 1 - Занятые в малом и среднем предпринимательстве в РФ, млн. чел.

На показано на рисунке 1 заметно, что рост занятых лиц в сфере предпринимательства заметно увеличился. В дальнейшем прогнозируется их увеличение к 2024 году, что приведет к росту и развитию экономики страны за счет деятельности малых и средних фирм, а также ее укреплению и образованию новых продуктов и услуг [3].

При этом мелкие и средние предприятия — это фирмы, которыми руководят юридически самостоятельные владельцы, участвующие в производстве, полностью берущие на себя экономический риск и ответственность за возможный спад спроса на рынке.

На данный момент малое и среднее предпринимательство испытываются в трудности в области [4]:

1. Отсутствия квалифицированного персонала из – за невозможности привлечения специалистов на высшем уровне и обучение уже имеющегося персонала;
2. Моральный и физический износ фондов поддержки;
3. Коррупция в административном управлении и сложность преодоления барьеров;
4. Высокое налогообложение и взносы;
5. И самое важное – сложность в кредитовании из – за невозможности предоставления в соответствующих гарантий.

В свою очередь, крупные предприятия больше зависят от внешнеэкономического состояния рынка и геополитической ситуации, при этом малым фирмам открывается возможность для своего развития за счет адаптации к трудностям. В это время кредитные организации прекращают или снижают свои темпы в предоставлении кредитов и выходят на валютный рынок, где предоставляется возможность более перспективной поддержки для малых и средних предпринимательств [5].

Для того чтобы обеспечить устойчивое развитие малого бизнеса в России, необходимо совершенствовать механизм его поддержки. Существует несколько направлений, которые могут помочь в этом.

Первое направление – это улучшение доступа к финансовым ресурсам. Малый бизнес нуждается в поддержке кредитования, чтобы расширять свою деятельность и инвестировать в новые проекты. В этом случае государство может предоставить гарантии на кредиты, снижать процентные ставки или предоставить субсидии на развитие бизнеса [6].

Второе направление – это обучение и консультации для малого бизнеса. Многие предприниматели не имеют достаточного опыта в управлении бизнесом и нуждаются в помощи в различных областях, таких как маркетинг, финансы, правовые вопросы и т.д. Государство может предоставлять бесплатные курсы и семинары, а также консультации специалистов [7].

Третье направление – это упрощение процедур регистрации и лицензирования малых бизнесов. Часто они сталкиваются с бюрократическими препятствиями при регистрации своей деятельности или получении необходимых лицензий. Упрощение процедур может существенно ускорить развитие малого бизнеса.

Четвертое направление – это создание инфраструктуры для малого бизнеса. Это может быть организация бизнес-инкубаторов, где предприниматели могут получать помощь в развитии своих идей, а также использование совместных ресурсов и инфраструктуры. Также можно создавать специальные зоны для малого бизнеса, где они могут получать льготы и налоговые преференции.

В целом, совершенствование механизма поддержки малых форм бизнеса является важным шагом для обеспечения устойчивого развития экономики России. Государство должно создавать условия для роста малого бизнеса, чтобы он мог стать конкурентоспособным на мировом рынке и обеспечить экономический рост страны [8].

Содействие государственной поддержки малому и среднему бизнесу позволяет малым предпринимателям выйти на рынок и конкурировать с крупными компаниями, что способствует разнообразию товаров и услуг, а также повышению качества обслуживания. Кроме того, государственная поддержка малого бизнеса может быть особенно важна для развития отдаленных и малонаселенных районов, где крупные компании не заинтересованы в инвестировании.

Однако, необходимо учитывать, что государственная поддержка малого бизнеса не должна создавать неравные условия для конкуренции на рынке. Кроме того, она не должна стимулировать создание "теневых" предприятий или поддерживать неэффективные бизнес-модели.

В целом, государственная поддержка малого бизнеса должна быть частью общей стратегии экономического развития, которая учитывает потребности всех секторов экономики и общества в целом.



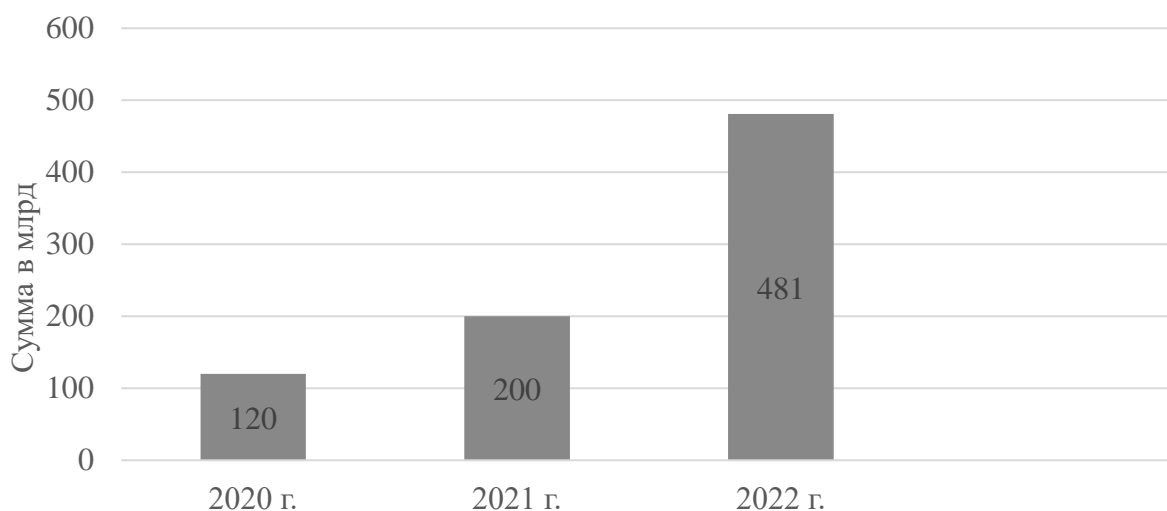


Рисунок 2- Показатели государственной поддержки, млрд. руб. [9]

Видно, из рисунка 2, что государственная поддержка увеличивается с каждым годом, что позволяет более эффективному развитию малых и средних предприятий

В России в 2020 году было выделено более 120 миллиардов рублей на поддержку малого и среднего бизнеса в связи с пандемией COVID-19. Эти средства были направлены на субсидирование зарплат, выплату кредитов и лизинговых платежей, а также на компенсацию затрат на аренду помещений и другие расходы.

На данный момент нет точной информации о сумме поддержки малого бизнеса на 2022 год. Однако, в проекте федерального бюджета на 2022 год было предусмотрено выделение более 200 миллиардов рублей на развитие малого и среднего предпринимательства, в том числе на программы государственной поддержки.

Кроме того, в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" до 2024 года на поддержку малого бизнеса будет выделено более 481 миллиарда рублей.

Следовательно, можно выделить и разобрать следующие факторы для роста и развития малого и среднего предпринимательства [10]:

1. Улучшение доступа к финансовым ресурсам и доступность финансирования.

Кредитование является одним из наиболее распространенных способов поддержки малого и среднего бизнеса. Государство может предоставлять предпринимателям кредиты под низкий процент или без процентов в целях развития и расширения бизнеса. Также могут быть предоставлены гарантии на кредиты, что позволяет снизить риски для банков и облегчить доступ предпринимателей к финансированию. Оно позволяет предпринимателям получить доступ к финансированию, которое может быть недоступно в банках или других финансовых учреждениях. Кроме того, государственное кредитование может иметь более выгодные условия, чем у частных кредиторов.

Налоговые льготы также имеют большое значение для малого и среднего бизнеса. Они позволяют снизить налоговую нагрузку и сэкономить деньги, которые можно вложить в развитие бизнеса. Это может быть особенно важно для молодых компаний, которые еще не достигли высоких уровней прибыли.

На данный момент государство предоставляет субсидии организациям и предпринимателям, а также на грантовые работы с выделением определенной суммы победителю на запуск проекта своего бизнеса.

## 2. Обучение и консультации для малого бизнеса.

Также существуют различные программы обучения и консультирования для предпринимателей. Они могут включать в себя обучение основам бизнеса, маркетингу, финансам, управлению персоналом и другим ключевым аспектам бизнеса. Консультации могут помочь предпринимателям разработать бизнес-план, определить стратегию развития, улучшить управление и многое другое. Также они являются важным инструментом поддержки малого и среднего бизнеса. Они помогают предпринимателям развивать свои навыки и знания, что может привести к более эффективному управлению бизнесом и увеличению прибыли.

## 3. Упрощение процедур регистрации и лицензирования малых бизнесов.

В рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" ведется

работа по упрощению процедур регистрации и лицензирования малых бизнесов. В частности, в 2021 году был запущен единый портал государственных услуг для предпринимателей, который позволяет сократить время на оформление необходимых документов и снизить затраты на это. Также ведется работа по упрощению процедур получения разрешительной документации и лицензий, что позволит малому бизнесу более свободно развиваться и конкурировать на рынке.

#### 4. Создание инфраструктуры для малого бизнеса.

Создание инфраструктуры для малого бизнеса — это один из важнейших шагов на пути к развитию экономики страны. Это не только упрощение процедур регистрации и лицензирования, но и создание условий для развития малых предприятий, таких как доступ к финансовым ресурсам, налоговые льготы, обучение и консультации по ведению бизнеса и т.д.

Создание инфраструктуры для малого бизнеса позволяет создать рабочие места, повысить уровень жизни населения и сократить безработицу. Это также способствует развитию конкуренции на рынке, что приводит к улучшению качества продукции и услуг.

Важно отметить, что создание инфраструктуры для малого бизнеса — это долгосрочный процесс, который требует постоянной поддержки и развития со стороны государства. Однако благодаря таким мерам, как упрощение процедур регистрации и лицензирования, доступ к финансовым ресурсам и обучение предпринимателей, малый бизнес может стать важным фактором экономического роста и развития страны.

Таким образом, малый и средний бизнес позволяет не только создавать новые рабочие места и повышать уровень жизни населения, но и стимулирует инновации и развитие новых технологий. Поэтому государство должно продолжать создавать благоприятную инфраструктуру для развития малого бизнеса и обеспечивать ее постоянную поддержку. Это позволит обеспечить устойчивый экономический рост и процветание страны в целом.

## Список литературы

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения 28.03.2023)
2. Госконтракт [Электронный ресурс] <https://goscontract.info/podgotovka-k-tenderu/kakie-mery-podderzhki-biznesa-predusmotreny> (дата обращения 29.03.2023)
3. Госуслуги [Электронный ресурс] [https://www.gosuslugi.ru/subsidies?sort=MAX\\_SIZE](https://www.gosuslugi.ru/subsidies?sort=MAX_SIZE) (дата обращения 29.03.2023)
4. Контур [Электронный ресурс] <https://kontur.ru/articles/4710>.
5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения )
6. Сбербанк [Электронный ресурс] [https://www.sberbank.com/ru/s\\_m\\_business/credits/gos\\_program](https://www.sberbank.com/ru/s_m_business/credits/gos_program) (дата обращения 29.03.2023)
7. Банк России [Электронный ресурс] <https://cbr.ru/develop/msp/> (дата обращения 29.03.2023)
8. Московская правда [Электронный ресурс] <https://mospravda.ru/2022/12/21/667839/> (дата обращения 29.03.2023)
9. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/) (дата обращения 29.03.2023)
10. Национальные проекты [Электронный ресурс] <https://xn--80aаратрeмссhfmо7а3с9ehj.xn--p1ai/projects/msp> (дата обращения 29.03.2023)

# **ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТА КОНТРОЛЛИНГА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ,** *Крылов В.Г., Игнатьева О.А.*

**Крылов В.Г.**, магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: krylovVG@yandex.ru

**Научный руководитель:**

**Игнатьева О.А.**, канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [dip789@mail.ru](mailto:dip789@mail.ru)

ORCID: 0000-0002-9887-2901

SCOPUS Author ID: 56422344300

**Аннотация.** Для компаний логистической сферы, где любой сбой может отразиться на своевременном снабжении огромного количества клиентов и конечных потребителей, поддержание положительного имиджа является важной задачей. Для комплексного подхода к воплощению задуманной стратегии лучше всего подойдет такой инструмент как сбалансированная система показателей. Она дополняет традиционные финансовые показатели критериями, которые измеряют эффективность с трех дополнительных точек зрения: с точки зрения клиентов, внутренних бизнес-процессов, интеллектуального потенциала. Так как имидж и репутация компании зависит от работы всех подразделений, эта система видится наиболее подходящим вариантом.

**Ключевые слова:** Концепция BSC, KPI, ценностно-ориентированное управление, система сбалансированных показателей.

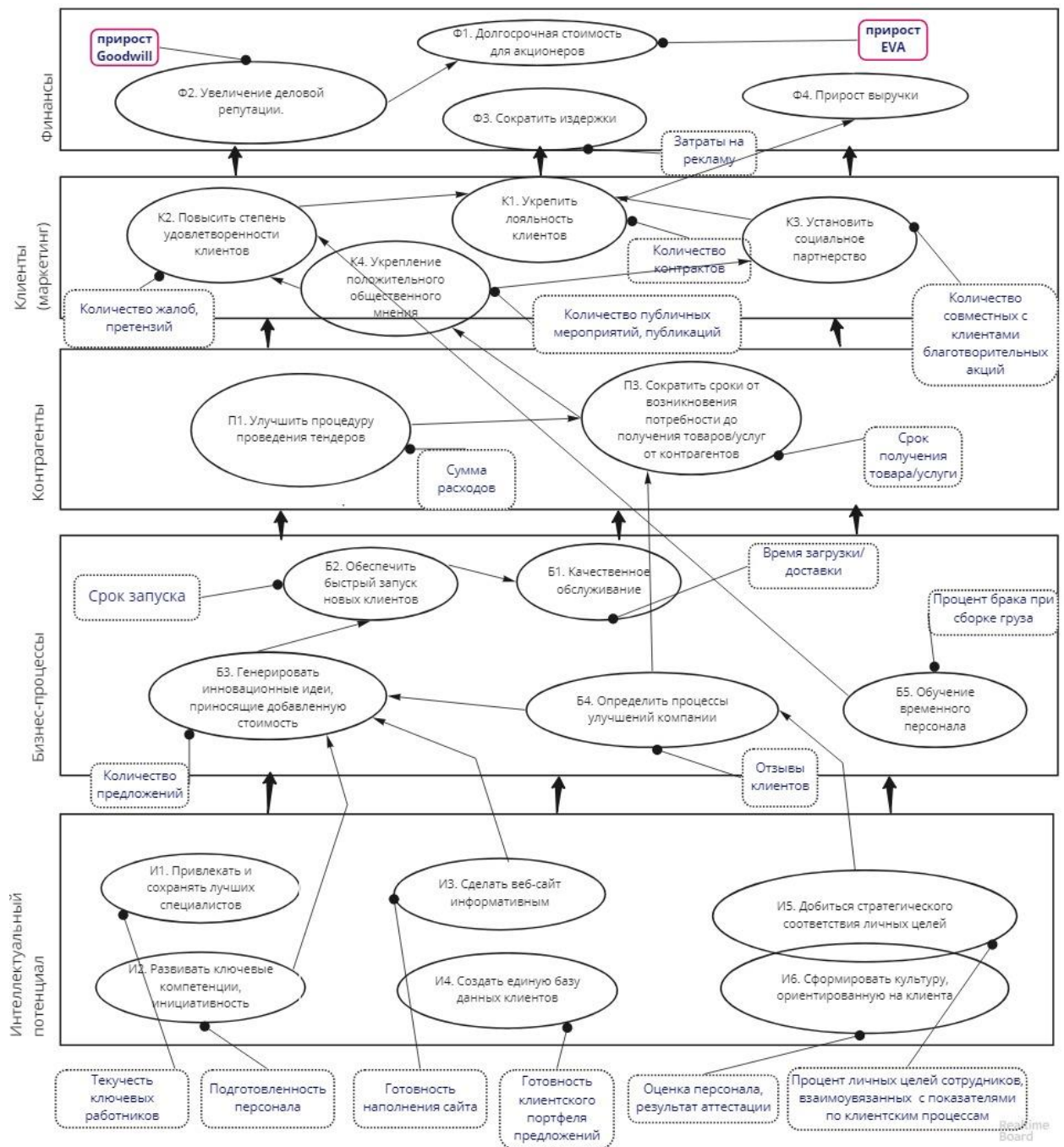
Основная цель концепции BSC – системы сбалансированных показателей

– заключается в необходимости сбалансированного развития организации в четырех направлениях. BSC позволяет трансформировать миссию компании в конкретные задачи и определяет показатели, которые можно оценить количественно. Она не только представляет собой оценочную систему, но и служит средством стратегического управления, так как она позволяет сформулировать стратегию развития компании и перевести ее в плоскость конкретных стратегических задач и показателей[2].

Внедрение системы сбалансированных показателей в логистической компании должно проходить в несколько этапов. Во-первых, разрабатывается стратегическая карта. Затем, на ней отмечается высшее руководство, а именно директора по операциям, формулируют цели, которые позволят достичь преимущества на рынке[3]. Далее следует назначить руководителя, ответственного за каждую стратегическую цель. Для этой роли подходят директора складских комплексов. Заниматься координацией и мониторингом видится логичным передать менеджерам по складским операциям. Они будут следить за тем, как цель, задачи, способы достижения соотносятся со стратегическими и оценочными картами нижестоящих подразделений. Они проводят периодические встречи с участием отдельных лиц из всех затронутых бизнес-юнитов, чтобы проанализировать прогресс и рассмотреть инициативы, а также, при необходимости, пересмотреть планы действий, связанные с изначальными целями. Они контролируют процесс предоставления данных и используют эти данные для проведения встреч с руководителями бизнес-юнитов о том, насколько хорошо они реализуют стратегию. Таким образом, все бизнес-юниты несут ответственность не только за свою деятельность, но и за их вклад в стратегическое развитие компании[5].

Опираясь на критические факторы успеха и выявленные KPI к каждой перспективе, была разработана стратегическая карта (Рис. 1).





\*разработано автором

Рис.1. - Стратегическая карта компании.

После внедрения системы сбалансированных показателей логистическая компания может сконцентрироваться на стратегически важных для нее направлениях и определить факторы, оказывающие влияние на производительность. Компания определяет цель, описывает средства ее достижения в стратегической карте и производит их каскадирование по подразделениям. Компании следует выбрать такие показатели как эффективность бизнес-процессов, удовлетворенность клиентов, сильная

корпоративная культура, лояльность сотрудников [6]. Она позволяет каждому сотруднику компании понимать, от чего зависит результативность его действий, понимать его роль в процессе. Также данная система легко контролируется и управляется, позволяет вносить корректировки, не останавливая процесс [1].

Таким образом, это позволит собрать информацию о текущей деятельности и выявить ведущие показатели, которые приведут к успеху в будущем. Несмотря на то, что некоторые переменные будут запаздывающими, эффективность все равно можно отследить. Такой показатель как своевременная и полностью выполненная заявка на временный персонал может быть двойкой. С одной стороны, операционные показатели менеджеры увидят намного позже. С другой – клиент сразу будет удовлетворен, что товар прошел процедуру копакинга в срок[4]. Для логистической компании также клиентским фактором будет являться время загрузки фуры, качество загрузки. Индикаторами будут служить наличие или отсутствие претензионных писем со стороны клиентов на порчу или задержку товара[7].

В компании в качестве составляющей внутренних процессов должно быть совмещение копакинга и упаковки товаров для интернет-магазинов, дистрибуция как в «живые» магазины, так и в качестве доставки интернет-заказов. Компании также могут использовать экономию процесса, используя основные компетенции в конкретных технологиях. В частности, использовать на складе робота для сборки заказа, а не ричтрак.

Если компания пользуется EVA и BSC, видится уместным заявить, что она следует ценностно-ориентированному управлению (Value Based Managemet, VBM). Такой подход к системе управления, позволяющий удерживать высокую стоимость предприятия, происходит, в основном, за счет максимизации акционерной стоимости[8]. VBM включает элементы формирования, управления и соизмерения стоимости. Механизм, который создает стоимость компании направлен, в первую очередь, на оценку привлекательности рынка или отрасли, где она осуществляет свою

деятельность, выступая конкурентом аналогичных компаний, с учетом сильных и слабых сторон всех игроков на данном рынке. Когда удастся установить взаимосвязь этого процесса с основными элементами системы формирования стоимости предприятия, можно будет говорить о том, чтобы в перспективе ставит целью максимизацию своей прибыли.

Ценностно-ориентированное управление напрямую связано с целями организации и ее основными ценностями. Целью компании может быть экономический интерес, заключающийся в повышении и удержании на высоком уровне акционерной стоимости, либо цель может быть ориентирована на других участников рынка. Для компании, которую мы изучали, основным моментом являлось управление на основе стоимости. Данная компания представлена своей деятельностью на нескольких рынках, на которых она выступает успешным конкурентом: рынок логистических услуг, рынок корпоративного управления и контроля, рынок трудовых ресурсов, менеджеров (борьба за формирование успешной деловой репутации, бренда компании и способностью набирать высококвалифицированных работников).

Итак, при управлении на основе стоимости компании мы можем выделить несколько существенных позитивных моментов. Во-первых, такой процесс повышает организационную открытость и доступность, в плане того, что облегчает налаживание контактов с инвесторами, аналитиками, партнерами и другими заинтересованными игроками, повышая роль коммуникаций в формировании положительного имиджа компании. Это позволяет установить четкие приоритеты в стратегии компании и облегчает протекание процесса принятия управленческих решений в компании.

### **Список литературы**

1. Абчук, В.А. Менеджмент. Часть 1: учебник и практикум / В.А. Абчук. - Москва: Юрайт: Высшее образование, 2018. - 239 с.: ил. - ISBN 978-5-534-01757-1
2. Каплан, Р.С., Нортон, Д.П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Пер.с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2013. – 214 с.

3. Каплан, Р.С., Нортон, Д.П. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 512 с.

4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Котлер Ф., Келлер К.; Пер. с англ. Т. Зверевич. - 6-е изд. - СПб : Питер, 2019. - 448 с. : ил. - (Серия "Классический зарубежный учебник"). - ISBN 978-5-4461-0581-6

5. Мирошкина, Н.В. Сбалансированная система показателей как современный инструмент управления промышленным предприятием. Ноябрь 2016. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sbalansirovannaya-sistema-pokazateley-kak-sovremennyy-instrument-upravleniya-promyshlennym-predpriyatiem>

6. Наширванова, Я. Ф. Тенденции формирования социально-трудовых отношений в условиях цифровой трансформации экономики / Я. Ф. Наширванова // Russian Journal of Management. – 2021. – Т. 9, № 1. – С. 196-200. – DOI 10.29039/2409-6024-2021-9-1-196-200. – EDN TNGZWK.

7. Стукалова, Г. Ю. Система сбалансированных показателей компании / Г. Ю. Стукалова // Вестник Российского университета кооперации. - 2021. - № 3. - С. 58-63.

8. What is value-based management? Koller T. McKinsey Quarterly, August 1994. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/what-is-value-based-management>

## ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, *Лебедева А.Д., Шадченко Н.Ю.*

**Лебедева А.Д.**, студент

Поволжский кооперативный институт (филиал) Российского  
университета кооперации, г. Энгельс

E-mail: [alina123lebedeva@gmail.com](mailto:alina123lebedeva@gmail.com)

**Научный руководитель:**

**Шадченко Н.Ю.**, канд. экон. наук, доцент

Поволжский кооперативный институт (филиал) Российского  
университета кооперации, г. Энгельс

E-mail: [irineya1@mail.ru](mailto:irineya1@mail.ru)

ORCID: 0000-0002-9297-8385

**Аннотация.** В данной статье исследуются вопросы, связанные с проблемами малого бизнеса в России, анализируется содержание программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса в 2023-2027 годах.

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, государственная поддержка, льготное кредитование, уплата НДС, кредитные каникулы.

Малое предпринимательство всегда сталкивалось с множеством проблем, но в последние годы особенно сложно было выжить этой форме бизнеса. В 2022 году на фоне продолжающейся эпидемиологической обстановки, санкций и внешнего давления правительство продолжило предпринимать меры для поддержки бизнеса, а в 2023 году многие программы помощи предприятиям малого и среднего бизнеса продлились и расширились.

Указом № 121 от 16.03.2022 президент РФ расширил полномочия глав субъектов РФ принимать решения по поддержке социальных объектов, внедрять мероприятия по улучшению занятости населения, контролировать ситуацию на рынке труда, оказывать организациям, индивидуальным



предпринимателям, самозанятым гражданам дополнительные льготы, учитывая ситуацию на местах и др.

В список мер поддержки бизнеса в 2023 г. входят и кредитные каникулы (ст. 13 ФЗ № 46 от 08.03.2022, ст. 15 ФЗ от 19.12.2022 № 519). Принято решение об изменении сроков платежей по кредитам, выданным до 1.03.2022 г.: увеличен срок погашения платежей более чем на год до 31.03. 2023 г. Воспользоваться правом отсрочки могли представители малого и среднего бизнеса различных секторов экономики (постановление Правительства РФ от 10.03.2022 № 337) [1]. Среди них:

1. перерабатывающая промышленность;
2. сфера IT-технологий;
3. торговля недвижимостью;
4. оптовая и розничная торговля;
5. ремонт оборудования;
6. гостиничный сектор;
7. аграрный сектор;
8. общественное питание;
9. образование;
10. медицина;
11. социальные услуги и др.

Грантовую господдержку в 2023 году получают действующие и начинающие предприниматели. Среди них:

1. Гранты для молодых предпринимателей. Поддержка предназначена для всех направлений малого и среднего бизнеса, если зарегистрированные лица в возрасте от 14 до 25 лет. В 2023 году были установлены минимальная и максимальная сумма гранта, что составило 100 000 руб. и 500 000 руб. соответственно. Денежные средства предназначены для оплаты аренды и ремонта нежилого помещения, приобретения необходимых стройматериалов и оборудования, оплаты коммунальных платежей и услуг электроснабжения.



2. Гранты для социального бизнеса. В 2023 году государство выдаст гранты до 500 000 руб. социальным предприятиям. Денежные средства можно использовать на оплату аренды, ремонт помещения, оплату коммунальных платежей, покупка сырья, лизинговые платежи, приобретение оргтехники.

3. Гранты для туристического бизнеса. Этот вид поддержки рассчитан на такие виды деятельности, которые связаны с созданием и развитием пляжей на берегах водоемов, разработкой новых национальных туристических маршрутов, организацией работы кемпингов и автокемпингов, созданием информационных электронных путеводителей, приобретением туристического оборудования, развитием туристической среды для людей с ограниченными возможностями, приобретением оборудования для информационных центров и пунктов проката и др.

4. Гранты на инновационные производства. Российская компания, которая планирует запуск или расширение инновационного производства, может претендовать на выплаты в размере до 30 млн. рублей.

К такому бизнесу есть требования:

1. компания должна быть включена в Единый реестр СМП как микро- или малое предприятие;
2. руководитель компании не должен иметь открытых договоров с Фондом содействия инновациям;
3. грант можно получить только при условии софинансирования затрат за счет собственных или привлеченных средств в размере не менее 50% от суммы гранта[2].

В 2022 году начали работу еще несколько программ льготного кредитования: «Антикризисная», Программа «1764» и «Инвестиционная».

В основе программы «Антикризисная» лежат положения, связанные с выдачей льготных кредитов на постройку и развитие производства.

С 2019 по 2024 года действует программа «1764», которая рассчитана на поддержку малого и среднего предпринимательства в России.

Размер кредита зависит от масштаба предприятия, составляет от 500 тыс. рублей до 2 млрд. рублей на инвестиции. Срок кредита предоставляется на 3-10 лет.

Банк России опубликовал дорожную карту о поддержке МСП на 2023-2024 год. В основе дорожной карты лежит программа «Инвестиционная», задача которой состоит в финансировании тех программ, которые будут способствовать структурной трансформации экономики.

Существуют отрасли, которые полностью освобождены от уплаты налога на добавленную стоимость. До 2024 года компании IT-сектора, ранее платившие этот налог в размере 3 %, сейчас освобождаются от него (п. 14 ст. 2 ФЗ № 67 от 26.03.2022, абзац первый пункта 1.15 статьи 284 НК РФ) [4].

С 1 января 2016 года введен мораторий на проверки малого бизнеса (ст. 26.1, 26.2 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ). С июля 2021 года проверки регулирует Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ. От плановых проверок различных ведомств фактически освободили компании, которые закон относит к субъектам малого предпринимательства.

Таким образом, опираясь на содержание представленных законодательных актов Правительства РФ, можно говорить о существенной поддержке субъектам малого и среднего предпринимательства в нашей стране в ближайшие годы.

### Список литературы

1. Мораторий на проверки малого бизнеса продлили на 2022 год. URL: <https://www.law.ru/article/21738-moratoriy-na-proverki-malogo-biznesa> (дата обращения: 02.04.2023)
2. Какие меры поддержки бизнеса предусмотрены в 2023 году. URL: <https://goscontract.info/podgotovka-k-tenderu/kakie-mery-podderzhki-biznesa-predusmotreny> (дата обращения: 03.04.2023)
3. Как государство помогает предпринимателям в 2023 году. URL: <https://vc.ru/finance/595821-kak-gosudarstvo-pomogaet-predprinimateliam-v-2023-godu> (дата обращения: 03.04.2023)

4. Какие меры господдержки доступны малому бизнесу в 2023 году.  
URL: <https://media.mts.ru/business/202159-podderzka-smb-v-2023-godu/> (дата обращения: 01.04.2023)
5. Проблемы малого бизнеса в России. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-malogo-biznesa-v-rossii-3> (дата обращения: 04.04.2023)
6. Госпрограммы поддержки малого бизнеса — 2023 URL: [https://kontur.ru/articles/4710#header\\_25703\\_5](https://kontur.ru/articles/4710#header_25703_5) (дата обращения: 03.04.2023)
7. Антикризисные программы льготного кредитования URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/anticrisis/antikrizisnye-programmy-lgotnogo-kreditovaniya-msp-ot-banka-rossii> (дата обращения: 04.04.2023)

## О РОЛИ АМЕРИКАНСКОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ДОКТРИНЫ В МЕХАНИЗМЕ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ АМЕРИКАНСКИХ ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ,

*Лисичкина Е.А., Писарев А.С.*

**Лисичкина Е.А.**, студент

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского  
университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: [lisicka1603@gmail.com](mailto:lisicka1603@gmail.com)

**Научный руководитель:**

**Писарев А.С.**, преподаватель

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского  
университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: [pisarev-as@mail.ru](mailto:pisarev-as@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются доктринальные основания американской правовой политики в сфере защиты права интеллектуальной собственности, а также изменение роли защиты коммерческой тайны в системе охраны результатов интеллектуальной деятельности в целом. Результаты исследования могут быть учтены при оценке целесообразности снижения стандарта охраны права интеллектуальной собственности иностранных правообладателей в условиях международных санкций в отношении РФ.

**Ключевые слова:** право интеллектуальной собственности, юридическая доктрина, коммерческая тайна, юридическая компаративистика.

Исследование охраны прав на объекты интеллектуальной собственности невозможно без обращения к иностранной литературе, в первую очередь, англоязычной, что обусловлено как тем, что многие развивающиеся страны в настоящий момент связаны международными обязательствами в исследуемой сфере, так и тем, что Соединённые Штаты являются ведущими производителями объектов интеллектуальной собственности, как часто упоминается в англоязычной литературе, локомотивом "Новой Экономики", за

которым прочие страны неизбежно заимствуют тенденции. Характер этих заимствований, впрочем, не линеен, не означает простого копирования, но так или иначе, происходит реакция на эти тенденции.

В нашей работе мы сосредоточимся на двух любопытных аспектах, характеризующих актуальное состояние механизма защиты права интеллектуальной собственности в США и на международном уровне, опираясь на анализ оригинальных англоязычных источников.

Во-первых, нам представляется чрезвычайно интересными и перспективными некоторые особенности взгляда американской юридической доктрины на мотивы правовой политики Соединенных Штатов как внутри страны, так и применительно к международным усилиям по закреплению тех или иных интересов, а также на основания правовой политики как таковые; определения этих взглядов мы почерпнём из примеров отношения американских авторов к конкретным проблемам.

Во-вторых, наше внимание привлекло изменение положения института коммерческой тайны, который всё более тесным образом участвует в механизме уголовно-правовой охраны интеллектуальной собственности. Эта последняя тенденция замечена американской доктриной, более того, к настоящему моменту американская правовая политика определилась относительно этих изменений путём принятия уголовного Закона об экономическом шпионаже 1996 года [4], который в 2016 году получил ряд важных поправок посредством принятия Закона о защите коммерческой тайны [3]. Принятие обоих упомянутых законов сопровождалось в американской доктрине широкой дискуссией, из которой возможно извлечь выводы и для российской науки и правотворчества.

В феврале 2016 года впервые был опубликован полный текст Соглашения о Транстихоокеанском партнёрстве [5], которое подписали двенадцать стран соответствующего весьма обширного региона, в том числе ряд развивающихся стран, среди которых и Социалистическая Республика Вьетнам. Вьетнам имеет во многом знакомую нам экономическую ситуацию восстановления рыночных

отношений после периода избыточной национализации. Вьетнам не производит значительные объёмы объектов права интеллектуальной собственности, однако в 2015 году принял новый Уголовный кодекс [2], который криминализировал нарушение прав интеллектуальной собственности. Развивающаяся азиатская страна, имеющая соседом Китай, построивший успешную экономику непрерывного и безудержного копирования, предпринимает шаги по усилению стандарта охраны права интеллектуальной собственности, т. е. чужой интеллектуальной собственности, берёт на себя издержки по преследованию собственных граждан за нарушения прав иностранных компаний. Дело в том, что ужесточение соответствующего стандарта охраны права интеллектуальной собственности являлось одним из условий участия в Транстихоокеанском партнёрстве. В подпункте в части 1 статьи 18.77 Соглашения о партнёрстве предусматривается, что высокими договаривающимися сторонами уголовно наказуемыми должны признаваться в том числе действия, совершённые не для извлечения коммерческой выгоды. Это положение приводит нас прямоком в американскую практику и доктрину, в которой развилась тенденция, приведшая к означенному пункту договора.

В самих Соединённых Штатах действительно укрепилась тенденция на уголовное преследование даже в тех случаях, когда виновный не извлекает коммерческой выгоды из своего деяния, а действует из других соображений, в том числе реализуя общую тенденцию правосознания на переоценку значения прав интеллектуальной собственности, в первую очередь авторских и смежных прав, в пользу информационных прав, прав свободного доступа к любым результатам научного и художественного творчества. Американские критики тенденции преследования "преступников" такого рода отмечают, что эта тенденция продвигает повестку дня крупных компаний в ущерб и за счёт пользователей и инноваторов [11]. В американском дискурсе по этому поводу существенным аргументом стал случай активиста Аарона Шварца, обвинённого в незаконном скачивании и распространении материалов академических изданий. В ходе следствия он отказался признать вину и покончил с собой.



Слабый стандарт *mens rea* в Соглашении о партнёрстве стал экстраполяцией спорной в собственной стране американской тенденции на обширный и разнокачественный в правовом отношении регион, различный правоприменительными традициями, правовой культурой граждан и правоприменителей. При этом, исполняя предвыборную программу, президент Трамп отозвал в начале 2017 года подпись США от Соглашения, делая невозможным его ратификацию. Зато теперь во Вьетнаме и других странах, участвовавших в переговорном процессе, действуют жесткие уголовно-правовые стандарты защиты американской интеллектуальной собственности. "С точки зрения Торгпредства США положение об уголовной защите представляет решительный шаг к усилению защиты интеллектуальной собственности на международном уровне. С американской точки зрения, необходимость защитить нашу индустрию кино, игр и программного обеспечения является ключевым фактором, стоящим за усилиями придать международный характер наложению уголовных наказаний за преступления против интеллектуальной собственности" [7]. Эти же соображения объясняют и положения ст. 61 Соглашения ТРИПС, требующей "уголовных штрафов и процедур" [1], в котором участвует множество развивающихся стран.

Мы сказали, таким образом, о первой любопытной тенденции американского подхода к определению оснований правовой политики - это твёрдая и сознательная национальная ориентация, которая видит в правовых механизмах, в том числе международно-правовых, инструментарий для реализации национального интереса и прямо себе в этом признаётся. Как это не удивительно, но в некоторых странах романо-германской семьи, доктрине прежде того приходится доказывать, что она не реализует абстрактные метафизические принципы и не имеет в виду "совершенство" законодательства как соответствие некоторому принципу, а не актуальным социальным практикам. К указанной особенности американской доктрины мы ещё вернёмся впоследствии, а теперь перейдём к следующему интересующему нас аспекту американского взгляда на определение оснований правовой политики.

В действительности этот второй аспект тесно связан с первым, причём таким образом, что оба они могут пониматься как частные переложения более общего соображения. Американская доктрина во многом избавлена от тяжеловесности юридического позитивизма, который всегда имеет в виду оправдать современное ему законодательство с позиций абсолютных и "государственнических", с позиций принципа *dura lex sed lex* ("закон суров, но это закон"), или, в более возвышенном случае: *pereat mundus et fiat justitia* ("пусть рухнет мир, но свершится правосудие"). Попытки привнести эти принципы в доктринальное рассмотрение приводят к забвению инструментального значения права как такового. Право не может ни заменить дух здоровой общественной жизни, ни "воплотить" его в букве, право лишь подставляет подпорки там, где эмпирически мы духа не обнаруживаем, право удерживает обывательство на уровне, делающем его относительно безопасным для культуры.

Это несколько тёмное размышление, тем не менее, является общей теорией права, понимаемого инструментально, чувствительного к актуальным социальным практикам. Американская доктрина во многом демонстрирует черты такой теории. Применительно к исследуемой нами проблематике, это выражается в способности смотреть на проблему криминализации нарушения права интеллектуальной собственности с точки зрения социальных издержек, вероятных как в одном, так и в другом случае. Для иллюстрации приведём два примера.

Первый касается издержек криминализации нарушения права интеллектуальной собственности. Нужно заметить, что право интеллектуальной собственности вовсе не самоочевидно должно быть защищено уголовно-правовыми средствами. Законный режим его функционирования может осуществляться и без таковой защиты, при этом право может быть обеспечено гражданско-правовыми средствами защиты, правом подачи иска для выхода в гражданское судопроизводство. Отмечается, что примеры подобной защиты оказались на практике в некоторых странах

дорогими и неэффективными [8]. Однако, это дороговизна - для частных правообладателей, часто иностранных, дороговизну в случае криминализации берёт на себя государство в виде расходов на уголовное преследование и расходов пенитенциарных. Кроме того, уголовная репрессия, очевидно, ограничивает некоторые права и наносит некоторый ущерб национальной экономике, который лишь предположительно может быть покрыт и превышен потоком иностранных инвестиций, привлечённых жестким режимом охраны права интеллектуальной собственности. Эти обстоятельства американской доктриной замечены и учтены, как и то, что жесткий режим охраны права интеллектуальной собственности повышает нагрузку на малый и средний бизнес, часто полагающийся на пиратское программное обеспечение, хотя они и не выводятся на передний план как не соответствующие актуальным американским реалиям.

Второй пример подобной чуткости американской доктрины уже относится к следующей заявленной во вступлении теме нашей работы. Дело в том, что, осуществляя в 1996 году криминализацию экономического шпионажа со стороны иностранных правительств, организаций и агентов, а также криминализацию кражи коммерческой тайны, американские учёные предполагали такие риски, как препятствование агрессивным, но всё же приемлемым деловым практикам; препятствование мобильности сотрудников, при переходе на новую работу естественным образом использующих весь объём своего опыта и знаний; нежелание потерпевших компаний обращаться в государственные органы за уголовным преследованием в связи с потенциальной утратой контроля над ходом дела (ведь оно уголовное, а не гражданское), а также в связи с плохой рекламой как способности компании хранить коммерческую тайну, так и её деятельности в целом [10]. Часть этих опасений оказалась оправданной, часть нет, на некоторые вопросы существующая статистика правоприменения до сих пор не даёт ответы, в частности, о верности некоторых презумпций [12] законодателя, подразумеваемых при принятии Закона об экономическом шпионаже 1996 года.

Тем не менее, американский подход к анализу рисков весьма поучителен. Он не избавлен от той или иной тенденциозности, оправданной или нет, но, тем не менее, он далёк от грубых ученических упрощений, искусен и внимателен к фактам жизни, что составляет его огромное преимущество.

В механизме охраны права интеллектуальной собственности значение института коммерческой тайны в последние десятилетия существенно меняется. Это связано в том числе с усложнением ситуации в области патентного права, а именно формированием патентных пулов второстепенных элементов изделия для подавления конкурентов, "озеленительными" патентами, удорожанием и усложнением процедуры получения патента. Кроме того, очевидно, что все патенты рождаются как коммерческая тайна. В условиях информационной экономики нематериальные активы составляют 60 - 80 % капитализации ведущих американских компаний (в отдельных случаях этот процент существенно выше), большую часть из этой доли составляет коммерческая тайна.

Как мы уже упоминали, в 1996 году в США принимается уголовный Закон об экономическом шпионаже (Economic Espionage Act of 1996, "EEA"), встраивающийся в федеральную модельную систему законодательства, установленную "единообразным" Законом о коммерческой тайне 1979 года (Uniform Trade Secrets Act, "UTSA" [6]). Закон о коммерческой тайне 1979 года является "основой законодательства" о коммерческой тайне, модельным проектом, для действия которого необходима его адаптация штатами. Его правила приняты почти всеми штатами, а также округом Колумбия, Пуэрто-Рико и Американскими Виргинскими островами. Закон об экономическом шпионаже 1996 года криминализирует два деяния: экономический шпионаж со стороны иностранных правительств, организаций и агентов и кражу коммерческой тайны. Он принят на волне беспокойства американской общественности по поводу возрастающих краж коммерческой тайны и экономического шпионажа, финансируемого из-за рубежа, при одновременном снижении военно-политического шпионажа и отчасти по причине этого

снижения - посредством переквалификации предполагаемых "оперативников". В день принятия указанного закона, президент Клинтон заявил, что экономический шпионаж и кража коммерческой тайны угрожают безопасности страны, национальной безопасности и экономическому благополучию. Эта шпионофобия не ослабла и донныне, о чём будет сказано ниже.

В 2016 году президент Обама подписывает Закон о защите коммерческой тайны (Defend Trade Secrets Act of 2016, "DTSA"), реализующийся посредством поправок к Закону 1996 года. Акт 2016 года расширил полномочия обладателей коммерческой тайны, позволив предъявлять гражданские иски в федеральную юрисдикцию и применять в ходе такого гражданского процесса обеспечительные меры *ex parte*, т. е. без уведомления ответчика. Кроме того, новый закон предусматривает предоставление дважды в год Генеральным прокурором и главами других ведомств доклада в юридические комитеты обеих палат парламента. Эти доклады должны содержать описание масштабов кражи коммерческой тайны; степень, в которой эти кражи финансируются иностранцами или иностранными правительствами; опасность таких краж; способности и ограничения обладателей коммерческой тайны по предотвращению краж и исполнению судебных решений в отношении иностранных контрагентов; анализ защиты коммерческой тайны, предоставляемой американским компаниям торговыми партнёрами; примеры работы правительства США с иностранными правительствами по поводу преследования тех лиц, что осуществляют кражи коммерческой тайны; случаи совершенствования защиты коммерческой тайны посредством торговых соглашений и договоров; рекомендации по минимизации угрозы хищения коммерческой тайны и просвещению американских компаний о рисках и угрозах, с которыми они могут столкнуться [9].

Мы заметили о шпионофобии в той связи, что существует исследование [12] статистики осуждения по Закону 1996 года, согласно которому среди осуждённых 86 % составляли инсайдеры (т. е. сотрудники потерпевших компаний, имевшие легальный доступ к информации), 78 % осуждённых -

граждане США. Впрочем, как отмечается, подобного рода статистика при восприятии должна дополняться как минимум двумя соображениями: тем, что прокуроры стремятся взять лишь те дела, риск осуждения по которым высок (т. е. такие, в которых вероятно сделка о признании вины или существуют видео- или аудио-доказательства), а также тем, что иностранные интервенции такого рода, предполагается, наиболее тщательно осуществляются и имеют наименьшие шансы обнаружения, ещё меньше - успешного уголовного преследования.

Таким образом, мы отметили особенности американской доктрины, проявляющиеся применительно к проблемам охраны права интеллектуальной собственности как в самих Штатах, так и на международном уровне, при навязывании развивающимся странам жесткого стандарта защиты. Мы также проследили в соответствии с возможным объемом такой работы изменение роли института коммерческой тайны в механизме охраны права интеллектуальной собственности на фоне ослабления более традиционных в этом качестве авторских и патентных прав, обратили внимание на изменения американского законодательства в рамках указанного тренда.

### Список литературы

1. Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS). URL: [https://www.wto.org/english/docs\\_e/legal\\_e/27-trips.pdf](https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/27-trips.pdf) (дата обращения: 28.03.2023).
2. Criminal Code No. 100/2015/QH13 of November 27, 2015. URL: <https://wipolex.wipo.int/en/legislation/details/17225> (дата обращения: 28.03.2023).
3. Defend Trade Secrets Act of 2016. URL: <https://www.govinfo.gov/app/details/PLAW-114publ153/summary> (дата обращения: 28.03.2023).
4. Economic Espionage Act of 1996. URL: <https://www.govinfo.gov/app/details/CRPT-104hrpt788/CRPT-104hrpt788> (дата обращения: 28.03.2023).



5. Trans-Pacific Partnership. URL: <https://ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements/trans-pacific-partnership/TPP-Full-Text> (дата обращения: 28.03.2023).
6. Uniform Trade Secrets Act. URL: <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/en/us/us034en.pdf> (дата обращения: 28.03.2023).
7. Boyne S. M. Criminal Sanctions and the TPP: Section 18.77 // The Southern Methodist University Science and Technology Law Review. 2017. Volume 20, Number 2. P. 229-233.
8. Buccafusco C. & Masur. J. S. Innovation and Incarceration: An Economic Analysis of Criminal Intellectual Property Law // Southern California law review. 2014. 87(2). P. 275-334.
9. Doukmetzian J. K. C. The Defend Trade Secrets Act of 2015, S. 1890, H.R. 3326, 114th Congress (2015) // The Catholic University Journal of Law and Technology. 2015. Volume 24. Issue 1. P. 252-260.
10. Halligan M. R. Revisited 2015: Protection of U.S. Trade Secret Assets: Critical Amendments to the Economic Espionage Act of 1996 // John Marshall Review of Intellectual Property Law. 2015. Volume 14. Issue 4. P. 476-503.
11. Malcolm J. The Final Leaked TPP Text Is All That We Feared. URL: <https://www.eff.org/am/node/88247> (дата обращения: 28.03.2023).
12. Searle N. The Criminalization of the Theft of Trade Secrets: An Analysis of the Economic Espionage Act // IP Theory (Maurer School of Law: Indiana University). 2012. Volume 2. Issue 2. P. 33-51.

## **КОНКУРЕНЦИЯ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ,** *Мусина А.Ф., Макарова Е.С.*

**Мусина А.Ф.**, студент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

**Научный руководитель:**

**Макарова Е.С.**, канд. экон. наук

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: makarova\_kki@mail.ru

ORCID: 0000-0001-9583-9025

**Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию понятия сельскохозяйственной кооперации и ее роли в развитии экономики. Рассмотрен опыт по развитию сельскохозяйственных кооперативов разных стран, проведен анализ структуры потребительских и сельскохозяйственных кооперативов.

**Ключевые слова:** кооперация, сельскохозяйственные кооперативы, кооперативное движение.

*Введение.* Актуальность темы данной работы обусловлена следующей закономерностью: развитие рыночной экономики повышает интенсивность конкуренции на рынке, делает соперничество на рынке более острым, а значимость государственного регулирования рыночного механизма взаимодействия фирм при этом повышается [3, с.54].

С экономической точки зрения конкуренция является очень важной концепцией при установлении деловых отношений между различными экономическими субъектами, особенно на современных рынках, где частные компании играют такую важную и преобладающую роль в создании рабочих мест и богатства [1, 9].

Конкурентоспособность и конкуренция – это понятия, которые часто тесно связаны в мире бизнеса и экономики. И то, и другое требует от человека больших усилий и обычно проявляется в сочетании: для того, чтобы быть конкурентоспособным, необходимо обладать минимальной конкуренцией, в то время как можно улучшить компетентность в решении одной задачи, соревнуясь с другими [4, с.98]:

*Основной текст статьи.*

В экономике конкуренция означает ситуацию, в которой существует неопределенное количество покупателей и продавцов, которые пытаются максимизировать свою прибыль или удовлетворение. Таким образом, цены определяются исключительно силами спроса и предложения.

Термин конкуренция также используется для обозначения определенных контекстов, в которых два человека, команды или компании взаимодействуют в среде и пытаются превзойти друг друга. Например: спортивное соревнование, в котором каждый участник будет пытаться добраться до финиша раньше, чем это сделает другой.

Кроме того, конкуренция может носить биологический характер, когда за один и тот же ресурс сталкиваются одна или несколько особей одного или разных видов.

В настоящее время в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» в России под конкуренцией понимается состязательность хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Термин конкуренция в экономической сфере относится к ситуациям, возникающим на рынке, на котором существует несколько участников торгов и претендентов на товар или услугу [6, с.127].

В конкурсе компании в одной и той же области пытаются позиционировать себя перед другими конкурентами, предлагая льготы или

возможности, которых нет у других. Компании разрабатывают стратегии, которые позволяют вам выделить свой продукт среди конкурентов.

Чтобы быть конкурентоспособной, компания должна стремиться минимизировать затраты, максимизировать прибыль и предлагать разницу по сравнению с остальными.

Рассмотрим типы несовершенной конкуренции.

Олигопсония представляет собой рынок, характеризующийся небольшим количеством претендентов, хотя количество участников торгов может быть большим. Поскольку покупателей немного, именно они контролируют цены, а продукты и услуги, предлагаемые на рынках такого типа, обычно однородны. Хороший пример, мы можем найти в компаниях, производящих самолеты, суда (для перевозки пассажиров) или подводные лодки.

Монопсония: ситуация очень похожа на ситуацию с олигопсонией, с той большой разницей, что в этом случае существует единственный истец, который полностью контролирует цену и условия купли-продажи. Наиболее наглядный пример в военной промышленности, где единственным потребителем является государство.

Монополистическая конкуренция. В нем существует множество производителей, предлагающих продукты и услуги на рынке, и ни один из них не обладает достаточной способностью или властью, чтобы контролировать и доминировать над остальными. Для этих компаний существует свобода входа и выхода, поскольку они предлагают продукты и услуги, дифференцированные в различных аспектах.

В монополии существует только один участник торгов, который эксклюзивно предоставляет рассматриваемые продукты и/или услуги, полностью контролируя цены и условия. Эта компания полностью доминирует на рынке предложения, и для граждан, желающих приобрести ее продукт или услугу, не существует возможных альтернатив. Примером могут служить компании, поставляющие электроэнергию для страны.

Олигополия существует очень мало компаний, участвующих в торгах, и они обладают достаточной властью, чтобы влиять на рыночные условия и цену. Его мощность не так высока, как у монополии, поскольку существует определенная конкуренция между участвующими компаниями. Здесь продукт может быть дифференцированным (автомобильные заводы) или недифференцированным (бензин).

Существует довольно много факторов, которые напрямую влияют на участвующих в нем агентов [7, с.300]:

а) количество и разнообразие конкурентов. Чем выше оба этих фактора, тем больше конкуренция будет существовать на рынке.

б) барьеры для въезда и выезда. Если они будут крупными, у компаний будет меньше стимулов для выхода на рассматриваемый рынок.

в) состояние рынка. Текущая рыночная ситуация также является ключом к определению конкуренции (отрасль, находящаяся в упадке, не так привлекательна, как растущая).

г) производственная мощность. Чем выше производственные мощности компаний, тем выше будет конкурентоспособность, чтобы охватить большую часть рынка.

д) ситуация с корпоративной структурой. Собственное положение компаний также влияет на конкуренцию.

е) налоговое давление и регулирование. Если налоги в данном секторе очень высоки или вступительные взносы очень высоки, на этом рынке будет конкурировать меньшее количество компаний.

На сегодняшних рынках, где частный сектор играет очень важную роль, и существуют тысячи новых компаний и предприятий, конкуренция имеет решающее значение для развития и поддержания экономики.

С экономической точки зрения конкуренция является очень важной концепцией при установлении деловых отношений между различными экономическими субъектами, особенно на современных рынках, где частные

компании играют такую важную и преобладающую роль в создании рабочих мест и создании богатства.

Конкуренция выступает в качестве силы, обеспечивающей взаимодействие спроса и предложения, уравнивающей рыночные цены. В результате соперничества продавцов и покупателей устанавливается общая цена на однородные товары и конкретный вид кривых спроса и предложения. Таким образом, конкуренция обеспечивает функционирование рыночного механизма ценообразования.

Структура рынков постоянно меняется, рынок, который в какой-то момент является высококонкурентным, может превратиться в рынок без конкуренции или со средней конкуренцией.

Конкуренция является основой нашей экономической системы и тем, что приносит пользу обществу и потребителям в целом, поскольку у них есть возможность выбирать из множества вариантов, когда дело доходит до необходимости покупать любой продукт или услугу, в которых они нуждаются.

Таким образом, конкуренция является желательной и выгодной вещью, которую не следует ограничивать, но также верно и то, что иногда существуют компании, которые совершают акты недобросовестной конкуренции, которые наносят ущерб их сектору и экономике в целом.

Недобросовестная конкуренция – это то, о чем каждый когда-либо слышал, но, тем не менее, существует большая неосведомленность о том, что считается недобросовестной конкуренцией, а что просто агрессивной конкуренцией [8, с.406].

Недобросовестную конкуренцию можно определить как совокупность сомнительных методов честности, которые могут применяться одной компанией и которые серьезно влияют на другие конкурирующие компании. Такого рода недобросовестные действия предпринимаются с целью увеличения доли рынка или устранения конкурентов, оставляя за собой честные и разумные правила игры, которые естественным образом регулируют рынок [5, с.192].



Из всех возможных актов недобросовестной конкуренции наиболее распространенными являются следующие:

- Бизнес-зависимость - это происходит, когда компания, на которую приходится большая часть оборота поставщика, злоупотребляет этим положением, чтобы потребовать от него особого режима, который этот поставщик не применяет к остальным клиентам.

- Продажа по низкой цене - это, одно из наиболее часто встречающихся дел о недобросовестной конкуренции. Он заключается в том, что компания продает свою продукцию по цене ниже себестоимости производства с целью устранения конкурентов с рынка или дискредитации имиджа конкурентов.

Обман возникает, когда компания предлагает в своей рекламе или в любом другом источнике связи ложную или неверную информацию о продукте или услуге, которые она продает. В общем, речь идет о рекламе определенных функций, которых у продукта нет, и которые вводят покупателей в заблуждение [8, с.410].

- Постоянное подражание - этот акт недобросовестной конкуренции возникает, когда компания постоянно копирует преимущества конкурента, чтобы бойкотировать его запуски и, таким образом, помешать ему процветать и расти на рынке. Обычно это происходит, когда небольшая компания выпускает инновационный продукт, а более крупная и мощная компания быстро копирует его и делает малый бизнес неактуальным.

- Юридическое нарушение часто бывает так, что некоторые компании скрытым образом достигают конкурентного преимущества за счет нарушения законов, направленных на регулирование рыночной деятельности.

- Акты замешательства - акты путаницы широко используются компаниями, особенно в рекламной деятельности. Они состоят в том, чтобы заставить потребителя поверить в то, что показанный продукт имеет определенное происхождение или состав, который таковым не является. Это может произойти, когда кофейная марка объявляет, что ее кофе поступает из

Колумбии, чтобы оправдать большие ожидания, а на самом деле он поступает из Гамбии.

- Побуждение к нарушению - часто бывает, что компании, занимающие доминирующее положение на рынке, побуждают своих клиентов или поставщиков нарушать контракты, подписанные с компаниями, которые являются прямыми конкурентами. Это побуждение к нарушению договорных обязательств направлено на бойкот конкурентов, чтобы создать им проблемы, которые заставят их колебаться на рынке.

- Публичная клевета - обычно это происходит, когда компания публично ложно и бездоказательно порочит деятельность конкурирующей компании, и заключается в том, что, даже если это несколько не соответствует здравому смыслу, если причины, на которые она ссылается, верны, компания может продолжать сообщать о них.

- Публичное сравнение - это происходит, когда компания использует конкурирующий продукт или услугу для проведения неточных сравнений по аспектам, которые не являются аналогичными, научно проверяемыми или не имеют отношения к продукту или услуге.

Недобросовестная конкуренция также может возникать со стороны сотрудников и бывших сотрудников компании при использовании знаний и контактов, приобретенных за время работы в ней, для их применения в другой компании или при открытии бизнеса самостоятельно.

Как можно заметить, в нашей стране каждый день происходит множество актов недобросовестной конкуренции, и дело в том, что многие компании не имеют этических ценностей и хотят навязать себя на рынке любой ценой.

*Заключение.* Таким образом, ситуация конкуренции в экономике возникает, когда существует несколько поставщиков товаров, из которых покупатель может выбрать те, которые, по его мнению, наиболее подходят для удовлетворения его потребностей и желаний. И участники торгов этими товарами конкурируют друг с другом, чтобы привлечь покупателей, делая их

продукцию привлекательной, будь то по цене, качеству, разнообразию, доступности или любым другим критериям, ценным для покупателя.

Конкуренция в экономике означает соперничество между компаниями, которые участвуют в рынке, применяя свои лучшие стратегии таким образом, чтобы они могли минимизировать свои затраты, максимизировать свою прибыль и, следовательно, оставаться активными и инновационными по сравнению с другими конкурирующими компаниями [2, с.352].

Ключевым моментом экономической конкуренции является свобода людей покупать, производить и продавать то, что они хотят, любым способом, который они предпочитают. Это то, что создает ряд «конкурентов» по предпочтениям покупателей. Этого предпочтения добиваются производители различными способами, наиболее очевидным из которых является ценовая конкуренция. Самые успешные производители – это те, кто решает придать наибольшую ценность, воспринимаемую потребителями [6, с.127].

### Список литературы

1. Алимгулова, Д. М. Роль конкуренции в рыночной экономике / Д. М. Алимгулова, Г. Н. Биккулова, М. Р. Мухаметшин // Аллея науки. – 2022. – Т. 2, № 5(68). – С. 499-504
2. Зиганшина, А. Методы оценки конкурентоспособности предприятия в сфере услуг / А. Зиганшина, Э. А. Гатина // Общество, государство, личность: модернизация системы взаимоотношений в России в условиях глобализации : Материалы XV Мужвuzовской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых (с международным участием), Казань, 23 апреля 2015 года / Под редакцией Ф.Г. Мухаметзяновой, Р.Ф. Степаненко. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2015. – С. 352-356
3. Кириллова, Л. Г. Логистические подходы к управлению бизнес-процессами на предприятиях сервиса / Л. Г. Кириллова, Э. В. Бардасова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 3. – № 8(104). – С. 54-58

4. Макарова, Е. С. Конкурентоспособность кооперативных организаций в сфере торговли: направления исследования / Е. С. Макарова, Я. Ф. Наширванова, Э. А. Гатина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 1, № 9(105). – С. 98-104

5. Мелешкина, Д. В. Роль конкуренции в рыночной экономике и ее проблемы / Д. В. Мелешкина // Знания молодых - будущее России : Сборник статей XX Международной студенческой научной конференции, Киров, 06–08 апреля 2022 года. Том Часть 5. – Киров: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Вятский государственный агротехнологический университет, 2022. – С. 191-195

6. Насибуллина, Г. Р. Конкурентоспособность. Конкретные преимущества предприятия / Г. Р. Насибуллина, М. В. Урядникова // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях : Материалы международной научно-практической конференции, Казань, 10 ноября 2016 года / Под ред. Насретдинова И.Т.. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Печать-Сервис-XXI век", 2016. – С. 124-125

7. Савинова, И. В. Факторы развития конкурентных преимуществ в сетевой экономике / И. В. Савинова, И. Н. Идрисов, О. А. Шипшова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы : Сборник научных трудов Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся, Казань, 20 декабря 2017 года. – Казань: Казанский кооперативный институт, 2017. – С. 300-301

8. Тагаева, С. Н. Особенности коллизионного регулирования обязательств из недобросовестной конкуренции и ограничения конкуренции / С. Н. Тагаева // Вековые традиции российского права: история и современность : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Иркутск, 28–29 октября 2022 года / Отв. редактор О.В. Горбач. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2022. – С. 405-410

9. Хайруллина, А. Д. Исследование эффективности обеспечения конкуренции в государственных и муниципальных закупках на основе анализа риска / А. Д. Хайруллина, А. И. Губайдуллина, Е. С. Макарова // Вестник Российского университета кооперации. – 2022. – № 1(47). – С. 127-131

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, Носова А.К., Крюкова Е.М.**

**Носова А.К.**, магистрант

Российский государственный социальный университет, г. Москва

E-mail: izumtherabbit@yandex.ru

**Научный руководитель:**

**Крюкова Е.М.**, канд. экон. наук, доцент

Российский государственный социальный университет, г. Москва

E-mail: lena-krukova@yandex.ru

**Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию возможностей использования туризма как инструмента для обеспечения экономической безопасности Российской Федерации. Статья анализирует различные аспекты туристической индустрии, включая анализ потребностей путешественников, подробно изучает влияние туризма на экономический рост и развитие российских регионов. А также рассматривается вопрос обеспечения экономической безопасности Российской Федерации с помощью туризма.

**Ключевые слова:** туризм, экономическая безопасность, экономический рост, путешественники, российские регионы, индустрия туризма.

Туризм является одним из ключевых инструментов для обеспечения экономической безопасности Российской Федерации. Этот сектор имеет значительное преимущество, потому что он может стать причиной для роста доходов и создания новых мест работы. Туризм может принести значительные постоянные и промежуточные экономические преимущества для России. Правительство должно быть готово поддерживать развитие туристического сектора, а также предоставлять все необходимые меры для поддержки туристической индустрии.

В целях повышения экономической безопасности необходимо принять меры для развития и продвижения туристической индустрии. Правительство



должно принимать меры по поддержке инвестиций в сектор туризма, а также предлагать налоговые льготы для туристических компаний. Также необходимо предоставлять государственную поддержку сектору туризма, включая развитие инфраструктуры и улучшение общественной безопасности. Правительство должно принимать меры для привлечения иностранных инвесторов и туристов, чтобы улучшить доходы от туризма, а также увеличить спрос на российские туристические услуги. [1]

Для достижения максимально возможной экономической безопасности России необходимо создание и применение специальных туристических продуктов и услуг, которые будут соответствовать потребностям и ожиданиям потребителей. Российские правительственные органы должны создавать продуманную и динамичную политику развития туризма, которая будет ориентирована на достижение максимально возможных конкурентных преимуществ. Для этого необходимо разработать и применить программы по продвижению российского туристического бренда, привлечению иностранных инвесторов и поддержке локальных туристических компаний. [2-4]

Туризм является одним из самых перспективных и востребованных инструментов для обеспечения экономической безопасности Российской Федерации. В современном мире туризм играет важную роль в развитии экономики, поскольку способствует повышению доходов с торговли услугами, денежных вливаний из-за рубежа и привлечению иностранных инвестиций. Поэтому постепенное развитие туристического потенциала страны позволяет стране принять активное участие в экономической деятельности и стать конкурентоспособной на мировом рынке. [5]

За счет развития туристической индустрии можно обеспечить стабильное экономическое развитие страны, улучшить качество жизни населения и повысить экономическую безопасность. При этом имеется возможность развивать инфраструктуру в различных регионах страны, расширить партнерские отношения с другими странами и привлечь иностранные инвестиции для дальнейшего развития. Особенно важно отметить то, что развитие

туристического бизнеса может стать для России ценным источником доходов и привлечь дополнительные инвестиции для развития национальной экономики. [7-8]

Развитие туристической индустрии позволит России стать более конкурентоспособной на мировом рынке и основать экономическую безопасность, основанную на доходах из туристической деятельности. Чтобы достичь этой цели, необходимо продвигать развитие туристической индустрии и привлекать иностранных туристов. Для этого необходимо улучшить инфраструктуру туристической индустрии, увеличить предлагаемые услуги, создать привлекательные для туристов продукты, предоставить преимущества иностранным туристам и усилить маркетинговую деятельность. Таким образом, развитие туристической индустрии поможет России стать более конкурентоспособной и обеспечить экономическую безопасность в будущем. [6]

Туризм является одним из наиболее важных факторов экономической безопасности Российской Федерации. В последние годы он приобрел характер развивающейся индустрии, которая играет важную роль в экономическом развитии страны. Туризм приносит в России значительные доходы и помогает привлечь инвестиции. Он также позволяет продвинуть инновации в отрасли, а также создать дополнительные места работы. Поэтому использование туризма как инструмента для обеспечения экономической безопасности является одним из главных приоритетов правительства России.

Первым и наиболее важным шагом для улучшения туристической индустрии России является создание привлекательной инфраструктуры. Необходимо предоставить посетителям удобные путешествия и комфортное проживание. Это может быть достигнуто с помощью развития и модернизации существующей инфраструктуры и обеспечения доступности автомобильного транспорта, а также более благоприятных условий для перелетов и проживания в России.

Также необходимо создать более привлекательные для туристов места для посещения. Правительство должно финансировать развитие новых туристических маршрутов, а также развивать существующие туристические зоны. Необходимо улучшить существующие достопримечательности и предоставить возможность посетить новые и уникальные места. Это позволит привлечь большее количество туристов и повысить экономическую безопасность страны. [10]

Кроме того, правительство должно более активно привлекать иностранных туристов, предоставляя им более благоприятные и привлекательные условия пребывания. Необходимо привлечь больше иностранных инвестиций и улучшить маркетинговую стратегию. Это будет поддерживать развитие туристической индустрии и позволит России стать более конкурентоспособным на международном рынке туризма, что будет способствовать обеспечению экономической безопасности России. [9]

В целом, использование туризма как инструмента для обеспечения экономической безопасности России является важным и полезным. Для этого необходимо развивать туристическую инфраструктуру, создавать более привлекательные места для посещения и привлекать больше иностранных туристов. Только при таком подходе можно реализовать потенциал туризма для поддержания экономической безопасности России.

Таким образом, использование туризма как инструмента для обеспечения экономической безопасности Российской Федерации является важным средством для повышения социального и экономического благополучия населения. Это позволит создать доходы, повысить уровень жизни и укрепить экономическую безопасность России. Однако для реализации этой цели необходимо принять действительные меры для поддержки туристической индустрии, а также предпринять меры по привлечению иностранных инвесторов и развитию туристических продуктов.

## Список литературы

1. Давыдова О.И. Использование туризма для обеспечения экономической безопасности России // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. — 2015. — №6-4(72). — С. 105–110.
2. Шарипова Е.А. Туризм и экономическая безопасность России // Актуальные вопросы современной экономики. — 2017. — № 5-2. — С. 122–127.
3. Крылов С.А., Михалев А.И., Морощкин А.Н. Туризм как средство обеспечения экономической безопасности России // Российский экономический журнал. — 2017. — Т. 7. — № 4. — С. 68–75.
4. Тарасов А.Г. Туризм как средство преодоления экономической кризисности России // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Социально-экономические науки». — 2017. — № 3. — С. 8–18.
5. Русаков А.А. Решение проблем экономической безопасности России с помощью туризма // Социально-экономические проблемы современной России. — 2017. — № 3 (43). — С. 98–107.
6. Тихонова Е.В. Туризм и экономическая безопасность России // Вопросы экономики. — 2017. — № 2. — С. 93–105.
8. Мартынов А.Н. Проблемы экономической безопасности России и роль туризма // Социально-экономические проблемы современной России. — 2017. — № 2 (40). — С. 8–16.
9. Герман А.В., Алексеев Д.А. Возможности применения туризма для достижения экономической безопасности России // Финансы и кредит. — 2017. — № 52 (560). — С. 1–8.
10. Виноградов А.В. Интеллектуальные ресурсы российского туризма для достижения экономической безопасности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Социально-экономические науки». — 2018. — № 1. — С. 114–119.

11. Лебедева А.В. Туризм как инструмент экономической безопасности России // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Социально-экономические науки». — 2018. — № 5. — С. 85–90.

## **ВТЛ-РЕКЛАМА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ, Нукина И.В., Матвеева О.З.**

**Нукина И.В.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st103241@ruc.su](mailto:st103241@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Матвеева О.З.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [omatveeva@ruc.su](mailto:omatveeva@ruc.su)

ORCID: 0000-0001-7875-2630

SCOPUS AuthorID: 715199

**Аннотация.** В статье рассматриваются инструменты продвижения ВТЛ-рекламы. Раскрыта актуальность темы, описаны преимущества ВТЛ-рекламы.

**Ключевые слова:** ВТЛ-реклама, реклама, инструмент, продвижение, методы, POS-материалы.

*Введение.* Различные компании спонсируют ВТЛ мероприятия в обмен на проведение своих промо-акций. ВТЛ-реклама включает многообразие приёмов и инструментов продвижения. Это вид маркетинговой коммуникации, который относится к методам, используемым для побуждения к покупке потребителей без прямой рекламы. Главная цель ВТЛ-рекламы - повысить лояльность к продукции канала продвижения. Преимущества ВТЛ-рекламы - низкая стоимость, прямой контакт с потребителем.

*Основной текст статьи.* Поскольку ВТЛ-реклама обычно нацелена на узкую целевую аудиторию, она может быть более эффективной в достижении конкретных целей маркетинговой кампании, таких как увеличение продаж, повышение узнаваемости бренда или улучшение имиджа компании.

ВТЛ-реклама эффективна тем, что есть обратная связь и коммуникация получается двухсторонней. Личное общение с потребителем завоевывает



доверие и расположение потребителей.

Основные задачи BTL-рекламы:

- увеличение популярности марки;
- стимулирование интереса к марке;
- поддержание лояльности к марке, укрепление имиджа;
- презентация продукта напрямую.

Этапы работы BTL-рекламы рассмотрены ниже.

Первый этап - определение цели. Чего компания хочет добиться с помощью инструмента BTL. Например, увеличения прибыли, повышения узнаваемости, знакомства с продуктом или же собрать базу потенциальных потребителей.

Второй этап - определение целевой аудитории. Тем самым можно сформулировать уникальное торговое предложение (УТП) и определиться с наиболее эффективным типом BTL-рекламы [3].

Третий этап – разработка рекламного текста.

Четвертый этап - анализ полученных показателей.

Основные инструменты, применяемые в BTL-рекламе по стимулированию сбыта представлены в таблице.

Таблица 1 - Инструменты, применяемые в BTL-рекламе по стимулированию сбыта

Стимулирование сбыта	- Трейд- маркетинг - Стимулирование конечных потребителей
Маркетинг мест продаж	- Мерчандайзинг - POS-материалы
Прямой маркетинг	- Телемаркетинг - E-mail-маркетинг - Рассылки
Event- маркетинг	- Конференции - Выставки - Презентации

Трейд-маркетинг - маркетинговое направление, позволяющее увеличить продажи за счет ряда организованных рекламных мероприятий.

Мерчандайзинг - комплекс мероприятий по достижению максимального

воздействия на покупателя в местах продаж без помощи торгового персонала. Цель мерчандайзинга - мотивировать к покупке определенного продукта [1].

POS-материалы - это рекламная продукция, которую размещают в местах продаж. Она привлекает внимание покупателей, продвигая бренд. Функция POS-материала - донесение информации, не вызывая раздражения потребителей. Качественные POS-материалы гарантируют увеличение объемов продаж, формируя позитивные отношения покупателей к бренду или марке [2].

Телемаркетинг - использование телефонов, коммуникационных технологий и систем управления базами данных для общения с аудиторией в маркетинговых целях [8].

E-mail-маркетинг предполагает создание базы данных для рассылки электронных писем с целью продажи различных товаров [6].

Торговые выставки дают компаниям возможность встретиться с партнерами и конкурентами по продажам «лицом к лицу». Выставки позволяют продемонстрировать новые товары или услуги. Цель таких мероприятий - повысить узнаваемость рекламируемого продукта [10].

Эффективность ВТЛ продвижения предполагает более точное нацеливание на целевую аудиторию. ВТЛ-реклама может быть создана специально для определенного сегмента рынка, что увеличивает вероятность достижения до целевой аудитории и привлечения внимания [9].

Прямой контакт с потенциальным потребителем. ВТЛ-реклама предоставляет возможность для прямого контакта с потенциальными потребителями, что позволяет лучше понимать их потребность и предпочтения. ВТЛ-реклама часто требует от потенциальных потребителей более активного участия в процессе, например, участия в мероприятиях, конкурсах, опросах. Это может привести к более высокому уровню вовлеченности и интереса со стороны потребителей [4].

Поскольку ВТЛ-реклама обычно нацелена на узкую целевую аудиторию, она может быть более эффективной в достижении конкретных целей маркетинговой кампании, таких, как увеличение продаж, повышение узнаваемости бренда или

улучшение имиджа компании [5].

Первой компанией в России, которая стала использовать VTL-рекламу, является Альфа-Банк. В 2003 году банк организовал промо-акцию. Промоутеры раздавали прохожим буклеты, где были описаны плюсы обслуживания в Альфа-Банке. Далее, тем, кто заинтересовался предложением на месте, предлагали подвезти к ближайшему отделению и стать их клиентом [7]. Таким образом, Альфа-Банк смог привлечь более 100 новых клиентов.

*Заключение.* В заключение можно сказать, что VTL-технологии становятся всё популярнее на рынке рекламы. Большинство акций направлено на решение краткосрочных задач: познакомить потребителя с новым товаром (дегустация, раздача образцов, промо-акции и др.), расширить аудиторию, удержать существующих потребителей (всевозможные бонусы), поддержать повторную покупку (различные скидки). Но VTL-реклама может помочь и в достижении такой долгосрочной цели, как создание и поддержание имиджа марки. В таких случаях обычно проводятся специальные мероприятия.

### Список литературы

1. Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 238 с
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учебник / Морозов Ю.В., Гришина В.Т., - 9-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 448 с,
3. Матвеева О.З АТЛ и VTL в системе маркетинговых коммуникаций. «Современная торговля: теория, практика, перспективы развития». Материалы Третьей Международной инновационной научно-практической конференции [Электронный ресурс]. – М.: Издательство Московского гуманитарного университета, 2014. – 403-406 с.
4. Матвеева О.З. «Взаимосвязь рекламно-информационной деятельности и брендинга на современных предприятиях розничной торговли» // «Экономические системы». Институт проблем рынка РАН Институт экономики РАН Издательско-торговая корпорация "Дашков и К" (Москва). Том: 13 Номер: 4 Год: 2020, 118-124 с.

5. Реклама : шпаргалка. - Москва : ИЦ РИОР, 2011. - 145 с. - (Шпаргалка [отрывная]). - ISBN 978-5-369-00667-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/228523> (дата обращения: 04.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

6. Романович В. К., Рыженков А. Ф. Управление маркетингом в организации. Сборник статей XLVIII Международного научно-исследовательского конкурса. Издательство: Наука и Просвещение - Пенза, 2022. – 66-69 с.

7. Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. — 4-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 126 с. - ISBN 978-5-394-03520-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093220> (дата обращения: 04.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

8. <https://www.unisender.com/ru/glossary/что-такое-btl-reklama/>

9. [https://spravochnick.ru/marketing/btl\\_tehnologii\\_prodvizheniya/](https://spravochnick.ru/marketing/btl_tehnologii_prodvizheniya/)

10. <https://www.mango-office.ru/products/calltracking/glossary/btl/>

## ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В РЕКЛАМЕ КАК МЕТОД СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ, *Перепелкина Е.С., Матвеева О.З.*

**Перепелкина Е.С.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st103339@ruc.su](mailto:st103339@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Матвеева О.З.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [omatveeva@ruc.su](mailto:omatveeva@ruc.su)

ORCID: 0000-0001-7875-2630

SCOPUS AuthorID: 715199

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются значимость и роль цвета в рекламе. Раскрывается возможность воздействия цветовых сочетаний на предполагаемую аудиторию с учетом присущего процесса формирования влияния цвета на человеческое сознание, визуальные образы, вызываемые им.

**Ключевые слова:** реклама, продукты, услуги, маркетинг, покупатель, психология цвета.

*Введение.* По мере роста спроса на товары и увеличения их потребления, реклама становится важным элементом сферы продвижения. Высокая конкуренция повышает требования к способности компании находить новые способы продвижения товара при помощи рекламы. На сегодняшний день одним из действенных методов, используемых в рекламе, является использование цветовых сочетаний. Это необходимо для легкого запоминания логотипа компаний, построение ассоциативной связи между логотипом и товаром фирмы [2].

*Основной текст статьи.* Использование различных комбинаций цвета, шрифта текста рекламы, размещение изображений или фотографий, может как привлечь покупателя, так и оттолкнуть. Именно поэтому большое значение

придается цветовым решениям, изучением влияния которых на человека, занимаются психологи. Маркетологи же используют исследования психологов в своей работе и добиваются определенных результатов [1].

С помощью цвета можно создать множество. Понятие культуры: в языке, ценностном и социальном уровне - коммуникативное; на социальной основе - этническую или религиозно-конфессиональную идентичность. Однако, не все так просто. Много нюансов необходимо учесть. Известно, что в разных странах, в разных культурах один и тот же цвет, может вызывать разнообразные эмоции. Например, для многих европейцев черный цвет ассоциируется с трауром, в Китае же все наоборот: траурный цвет - белый. Именно поэтому, подбор цветовых решений для изготовления рекламного продукта максимально важен. Необходимо подобрать цвета, которые будут максимально комфортны для людей, используя при этом реакцию людей на уже известные цветовые сочетания в брендах с многолетней практикой работы и высоким спросом на товар. Теплые тона от пурпурного до пастельно-фиолетового вызывают внутренний комфорт, радость или агрессию, страх, ревность. Прохладные тона, такие как небесно-голубой, сиреневый и зеленый, успокаивают, но могут и ассоциироваться с отчуждением, подавленностью [4].

Главным критерием является способность комбинаций цвета, подбор необходимого количества каждого цвета, для того чтобы не «перегрузить» изображение. Также нужно учитывать и различное воздействие цвета на мужчин и на женщин. И смешивать цвета в соответствии с «аудиторией», на которую рассчитывается использование товара данного бренда [3].

Для того, чтобы предложить гармоничные цветовые решения отечественной рекламы необходимо изучить цветовые предпочтения потребителей советской эпохи и в современное время, использовать их для создания новых стереотипов в настоящее время. Стереотипы советского времени существенно изменились в постперестроечную эпоху. По мнению экспертов, в отличие от черно-белой рекламы цветная сильнее. Это объясняется тем, что она повышает определенные достоинства представленных товаров.



Реклама предназначена для того, чтобы заставить людей более эмоционально воспринимать предметы, улучшить узнавание и с высокой вероятностью, будет сильнее влиять на подсознание.

При достижении поставленных целей важно соблюдать баланс между цветами и их содержанием. И это не только вопрос правильного выбора, но и вопрос грамотного составления рекламного текста. На основе опыта можно сделать определённые выводы, о сочетаниях между собой цветов, которые выражают абсолютно особые значения, которые основываются на приобретенном опыте и приводят к ассоциациям.

*Заключение.* Помимо этого правильно подобранное сочетание цветов рекламы и умело используемые палитры могут влиять на психологию покупателей. Они могут реагировать положительно или негативно, что будет влиять на стимулирование продаж.

Для эффективного использования потенциала цветовой палитры, необходимо внимательно изучить особенности преобладающего цвета. Не стоит забывать, что рекламная кампания может быть успешной только в том случае, если она будет проведена грамотно.

### **Список литературы**

1. Алекса Е.А. Психология цвета в рекламе как способ совершенствования методов продвижения / Е.А. Алекса, А.И. Попова, Д.А. Блинчикова // Вопросы науки и образования. – 2020. – № 3 (87). – С. 27-29.
2. Иванов А. Реклама. Игра на эмоциях / А. Иванов. – Москва: Альпина паблишер, 2019. – 220 с.
3. Козлов В. В. Гендерная психология / В. В. Козлов, Н. А. Шухова. – Москва : Речь, 2019. – 270 с. – ISBN 978-5-94301-104-7
4. Матвеева О.З. Реклама и ее роль на рынке товаров и услуг. «Коммерция, логистика и маркетинг в инновационной экономике: научная дисКуссия» [Электронный ресурс]. Сборник научных статей международной научно-практической интернет-конференции - Гомель: учреждение

образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2018. – 69-75;

5. Пирожкова Е. Е. Психология цвета в рекламе / Е. Е. Пирожкова // ВЕСТНИК МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ТЕХНОЛОГИИ И ДИЗАЙНА. – 2020. – № 3. – С. 285-290.

6. Шпаковский В.О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова. – Москва : Инфра-Инженерия, 2018. – 451 с.

7. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: Монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», – Том 4, 2022

8. Щербакова А.А. Создание и продвижение бренда в современном мире / А.А. Щербакова, В.Д. Сухов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 4-3 (55). – С. 116-119.

9. <https://school-science.ru/4/11/1588> История открытия цвета : сайт. – URL:

## **ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, *Савушкин М.В., Кириллова Л.Г.***

**Савушкин М.В.**, магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [kisame.savushkin@gmail.com](mailto:kisame.savushkin@gmail.com)

**Научный руководитель:**

**Кириллова Л.Г.**, канд. техн. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [lar-kirillova@mail.ru](mailto:lar-kirillova@mail.ru)

ORCID: 0000-0003-3951-4570

**Аннотация.** В условиях рыночной конкуренции для менеджера предприятия встает необходимость использования стратегического подхода к управлению и применение современных методов принятия управленческих решений. На принятие и реализацию управленческих решений оказывают влияние ряд факторов, учет которых обеспечивает их качество. Это такие факторы как: опыт, профессионализм, информация, ценностные установки, личностные и деловые качества менеджера, ограничения, уровень риска.

**Ключевые слова:** управленческое решение, персонал, параметры мышления, методы принятия управленческих решений, факторы, качество.

*Введение.* Значительную роль в эффективном функционировании предприятия в рыночной среде играет стратегический подход к управлению. Одной из важных особенностей стратегического управления предприятием является своевременное реагирование на изменения, происходящие во внешней среде и разработку ответных качественных управленческих решений (УР). Качество управленческих решений определяются рядом факторов, например: опытом менеджера, его уровнем профессионализма, ценностными установками,

наличием достоверной и своевременной информацией, внешними ограничениями, количеством альтернативных вариантов, деловыми и личностными качествами.

*Основной текст.* На любом этапе финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта невозможно обойтись без принятия обоснованных и верных управленческих решений. Качество принятого решения во многом зависит от того, насколько учитываются все факторы и условия функционирования предприятия [4]. Изучая отечественный и зарубежный опыт, стоит обратить внимание на человеческий фактор в разработке и принятии управленческих решений, ведь каждое управленческое решение отражает уровень профессионализма, ответственность, индивидуальность менеджера, систему его ценностей. Индивидуальность личности менеджера определяется личностными характеристиками, такими как воля, внушаемость, темперамент, профессионализм, опыт, характер, способность идти на риск [1].

Каждая личность имеет определенные параметры мышления, такие как глубина, широта, быстрота, гибкость. Перечисленные параметры также оказывают сильное влияние на качество решений:

- глубина - раскрывает аналитический характер мышления, позволяющие находить причинно-следственные связи при анализе ситуации принятия управленческого решения;
- широта мышления – направлена на оценку роли анализируемой ситуации;
- быстрота мышления - отражает способность реагирования на ситуацию относительно среднего уровня, принятого в конкретной компании;
- гибкость - обеспечивает своевременный переход к новым и нестандартным методам принятия решений.

Управленческое решение — целенаправленные управленческие действия, обеспечивающие взаимосвязь методов и способов реализации управленческих задач с факторами внешней и внутренней среды предприятия [3]. На качество управленческих решений влияет такой врожденный фактор как харизма

менеджера, его способность на уровне здравого смысла привлекать к себе сторонников, влиять на коллектив предприятия, выражая тем самым свою власть. Харизма - это власть, основанная на исключительных качествах личности: внушительной внешности, уверенной манере позиционировать себя с людьми разного социального статуса.

Такое качество как оптимизм, так же оказывает влияние на управленческие решения. Если оптимизм подкрепляется высоким профессионализмом, хорошей интуицией и допустимым уровнем риском, он может повысить шансы на успех.

При разработке и реализации УР большое значение имеют этические нормы, которые представляют собой систему общих ценностей и поведенческих ограничений [2]. Этические нормы всегда были залогом регулирования поведения индивидов в социуме. В организации действуют свои нормы и правила, поддерживаемые всеми членами организации и декларируемые в ее локальных актах. На основании общих этических норм и индивидуальных ценностных установках, руководитель может принимать то решение, которое не будет входить в противоречие между ценностными нормами компании и его личными ценностями.

На качество управленческих решений влияет полная, своевременная и детерминированная информация, на основании которой руководитель может разработать альтернативные варианты решения и выбрать оптимальный вариант. Достоверность информации должна подтверждаться авторитетностью источника. Такими источниками могут выступать отчеты министерств и ведомств, информация Росстата, публикация в периодической печати, интервью экспертов, маркетинговые исследования, аналитические отчеты. Для адекватного представления ситуации менеджером должны использоваться не только количественные, но качественные данные. Любая информация, используемая менеджером для разработки УР должна проходить информационный фильтр для того, что бы она была релевантной по отношению к проблеме, отражать основные особенности и тенденции развития,

исключая различные «шумы». Только на основе аналитической информации менеджер может анализировать рыночную ситуацию и разрабатывать альтернативы.

Технологии генерирования альтернатив весьма разнообразны. К ним можно отнести методы многокритериальной оценки, экспертные методы, прогнозирование, факторографические методы. Для выбора оптимального решения весьма популярны: метод дерева решений, причинно-следственный анализ, метод цепных постановок, метод сценариев. В условиях цифровой экономики актуальными методами принятия сложных управленческих решений являются экономико-математические методы, позволяющие абстрактно конструировать модель или проблемную ситуацию [6]. Некоторые модели не дают ответа на решение, но позволяют описать результат, например, описать дисперсию продаж по месяцам в течение года. Менеджер может применить полученные результаты для сопоставления со своими оценками и прогнозами.

Результаты математического моделирования, применяемые для принятия решений, основаны на сравнении обратной связи с первоначальной моделью. Эта модель впоследствии может модифицироваться при различных условиях в будущих решениях менеджера. Исходя из полученных результатов, менеджер оценивает полноту охвата проблемной ситуации и в случае отрицательного результата может реконструировать модель в новый вариант. На методе математического моделирования основаны транспортные задачи, графический анализ, симплекс-методы, целевое линейное программирование.

В последние десятилетия все более популярным становятся вероятностные методы анализа, которые содержат некую неопределенность и возможность присутствия нескольких альтернатив [8]. К таким методам можно отнести теорию игр, имитационный анализ, теория очередей, вероятностные решения по управлению рисками. Выбор решения в условиях неопределенности и риска основан на вычислении общих критериях, способствующих выбору оптимального варианта на основе построения матрицы, состоящей из альтернатив и возможных вариантов среды.



Управленческая деятельность практически всегда связана с неопределенностью и риском, то есть возникновением неблагоприятных ситуаций. Поэтому менеджер, принимающий и реализующий решения должен разрабатывать средства, с помощью которых можно исключить появление таких событий или минимизировать их [7]. Именно поэтому управление риском - это принятие менеджером ответственности за реализацию решения без гарантии в окончательном положительном результате. Поэтому оценка риска проводится на каждом этапе разработки и принятия УР или на каждом этапе проекта. Предметом риска могут быть производственные процессы, структура или методология управления, функционирования имущественного комплекса, финансово-хозяйственная и инвестиционная деятельность.

*Заключение.* Исходя из выше сказанного, на управленческое решение влияет множество факторов, которые необходимо учитывать менеджеру, чтобы решение было адекватным для конкретной управленческой ситуации и качественным. Учет всех факторов позволяет говорить об ответственности. Понимание ответственности – это необходимый атрибут управленческой деятельности и одна из важных компетенций профессионального управленца.

### **Список литературы**

1. Vakhitov, D.R. Environmental Aspects of the Industrial Policy of Modern Municipalities / D. R. Vakhitov, M. V. Uryadnikova, Y. F. Nashirvanova [et al.] // Cooperation and Sustainable Development : Conference proceedings, Moscow, 15–16 декабря 2020 года. Vol. 245. – Cham: Springer Nature Switzerland, 2022. – P. 1387-1393. – DOI 10.1007/978-3-030-77000-6\_161. – EDN YUBDOP.

2. Адельсеитова, Э.Б., Сердученко, М.С. Классификация управленческих решений и технология управленческих решений // В сборнике: ОБЩЕСТВО - НАУКА - ИННОВАЦИИ. сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2021. С. 113-115.

3. Грузинова, И. С. Управленческое решение и его роль в управленческой деятельности / И. С. Грузинова, А. С. Соболева // Актуальные исследования. – 2021. – № 52(79). – С. 45-48. – EDN ZMAVQV.

4. Назарова, А. Н. Роль управленческих решений в формировании управленческого процесса / А. Н. Назарова // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, Белгород, 15 сентября 2021 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – С. 283-286. – EDN BYRRKA.

5. Косинова, Н. Н. Управленческая экономика: информационное обеспечение управленческих решений / Н. Н. Косинова. – Волгоград : Волгоградский государственный медицинский университет, 2021. – 112 с. – ISBN 978-5-9652-0618-6. – EDN TRDTMG.

6. Кириллова, Л. Г. Прорывные технологии экономики 4.0. возможности и угрозы // В сборнике: Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Сборник научных трудов V Международной конференции профессорско-преподавательского состава. Казань, 2021. С. 216-219.

7. Макарова, Е. С. Механизм управления процессом формирования и реализации инновационного потенциала региона / Е. С. Макарова // Казанская наука. – 2012. – № 2. – С. 101-104. – EDN ORFWZV.

8. Тонов, В. М. Традиционные методы управления персоналом организации в современной экономике / В. М. Тонов, Я. Ф. Наширванова // Общество, государство, личность: молодежное предпринимательство в поведенческой экономике в условиях цифровизации : Материалы XXI Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. В 2-х частях, Казань, 29 апреля 2021 года / Под редакцией А.Н. Грязнова. Том Часть 2. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2021. – С. 205-210. – EDN ЛЮСИУ.

# МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ, *Сайгина А.В., Мачабели М.Ш.*

**Сайгина А.В.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st803084@ruc.su](mailto:st803084@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Мачабели М.Ш.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [mmachabeli@ruc.su](mailto:mmachabeli@ruc.su)

ORCID: 0000-0003-4130-1603

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены виды мотиваций персонала, раскрываются их сущность и значение для повышения эффективности деятельности организации. Приводятся наиболее популярные методы стимулирования сотрудников с примерами и пояснениями. Подчеркиваются важность понимания работодателем привлекательности систем мотивации для сотрудников. Рассматриваются способы выяснения у персонала актуальных для них видов стимулирования, ведь уделяя приоритетное внимание мотивации, организации могут создать более вовлеченную и производительную рабочую силу, что приведет к лучшим результатам и эффективному функционированию.

**Ключевые слова:** персонал, мотивация, убеждение, поощрение, стимулирование, принуждение.

Мотивация — это процесс, который побуждает человека к действиям, направленным на достижение цели. Это психологическое состояние, которое создает склонность к целенаправленному поведению. Мотивация может исходить из внутренних источников, таких как личные интересы или ценности, или из внешних источников, таких как вознаграждение или признание. Также это один из наиболее важных факторов, способствующих грамотному функционированию организации. [5]

Успех любого предприятия во многом зависит от качества работы его сотрудников. Внедряя эффективную стратегию мотивации, организации могут добиться более высокой производительности труда, увеличения прибыли, снижения текучести кадров, что в конечном итоге приведет к экономическому развитию компании. [11]

Целью стратегии мотивации сотрудников является создание среды, которая вдохновляет работать наилучшим образом, ведь мотивированные сотрудники более продуктивны, креативны и преданы своей работе.

В данной статье рассматривается концепция мотивации персонала и ее значение для повышения эффективности функционирования организации.

Поскольку каждый человек индивидуален, у него есть свои качества, потребности, психотипы и так далее, поэтому, необходимо быть ориентированным на желания и мнения сотрудников, ведь для кого-то стимулом является, например, перспектива карьерного роста, для другого - повышение материального благосостояния.

Мотивация — это движущая сила, стоящая за индивидуальным поведением и действиями, направленными на достижение цели или удовлетворение потребности. [1]

Для описания содержания и типов мотивационного статуса были предложены различные теории, включая иерархию потребностей Маслоу, теорию ERG Альдерфера, Макклелланда и теорию самоопределения. [6]

Основные виды мотивации: убеждение, поощрение, стимулирование и принуждение.

Рассмотрим каждый вид подробнее.

Убеждение — это процесс влияния внешней информации на отношение или поведения человека.

Поощрение — это способ оказания поддержки и положительной обратной связи, чтобы придать сотруднику уверенности или помочь в его личностном развитии.

Поощрение имеет важное значение в системе мотивации сотрудников и может выражаться в разных формах, таких как:

- денежные вознаграждения;
- благодарности;
- награждения подарками;
- награждение почетным знаком. [10]

Стимулирование – это процесс активации персонала для эффективной работы при помощи различных мер. [8]

Существует множество видов стимулов для сотрудников. Рассмотрим наиболее популярные из них:

1. Денежные или финансовые стимулы. Например, заработная плата, отчисления от прибыли, премии, надбавки, доплаты и т.д.

2. Возможности для обучения и профессионального развития. Предоставление сотрудникам возможностей учиться и расти в своих направлениях может помочь стимулировать их к лучшей работе и быть более продуктивными. Например, оплачиваемые курсы, тренинги, повышение квалификации.

3. Благоприятная рабочая среда. Позитивная культура на рабочем месте может помочь стимулировать персонал, создавая атмосферу сотрудничества, поддержки и уважения. Например, непринужденное общение, активное обсуждение всех вопросов, уважительное отношение к мнению других.

4. Поощрения вклада сотрудников в развитие организации. Поощрение сотрудников делиться своими идеями, отзывами и предложениями может помочь стимулировать их к большей вовлеченности в рабочий процесс. Например, предоставление дополнительного выходного дня.

5. Регулярная обратная связь. Регулярная обратная связь о результатах работы может помочь стимулировать сотрудников совершенствоваться и стремиться к лучшим результатам. Например, сообщение человеку о тех его

действиях, которые ведут к достижению результата и о тех, которые пока не приводят.

6. Вознаграждения за успехи. Признание и празднование успехов сотрудников может помочь стимулировать их продолжать работать на высоком уровне. Например, ценные подарки, награды, премии и т.д.

7. Формирование корпоративного духа. Создание чувства сплоченности, цели и смысла в работе, которую выполняют сотрудники, может помочь стимулировать их к большей вовлеченности в рабочие задачи. Например, корпоративные мероприятия, чаепития в обеденное время, совместные поздравления сотрудника всем коллективом.

8. Предоставление льгот для персонала. Например, льготные кредиты, скидки, эксклюзивные предложения.

9. Всевозможные оздоровительные программы. Например, абонемент в тренажерный зал, бассейн.

10. Возможность работать из дома. [7]

Важно отметить, что программы стимулирования персонала необходимо регулярно пересматривать, так как одна из распространенных проблем - низкий уровень участия сотрудников в рабочих процессах именно из-за непривлекательности системы мотиваций. [9]

Рассмотрим способы выяснения у сотрудников актуальных для них видов стимулирования:

1. Опросы. Опросы могут быть полезным инструментом для руководителей по сбору информации о том, что мотивирует сотрудников. Опросы могут проводиться анонимно, чтобы персонал чувствовал себя комфортно, делаясь своим честным мнением. [3]

2. Фокус-группы. Фокус-группы могут предоставить руководителям возможность провести более углубленную беседу с сотрудниками об их мотивации и о том, какие стимулы были бы для них наиболее привлекательными.



3. Анализ данных о производительности. Руководители могут просмотреть данные о производительности сотрудников, чтобы определить области, в которых может потребоваться больше мотивации и стимулов для улучшения работы.

4. Экспертиза специалистов. Помогут понять мотивацию сотрудников при помощи личных бесед или тестирований специально обученные люди, такие как психологи, социальные работники и педагоги. [2]

Принуждение – это процесс, предполагающий использование угроз или силы для того, чтобы заставить кого-то сделать что-то против его воли.

Это неприемлемый метод мотивации, который может привести к негативным последствиям как для сотрудников, так и для организации.

Принуждение может создать враждебную рабочую среду, снизить моральный дух и нанести ущерб отношениям между работодателем и работником. Сотрудники, которых принуждают что-то делать, скорее всего, будут чувствовать обиду и демотивацию, что может привести к снижению производительности и даже высокой текучести кадров. [8]

Поэтому руководителям и лидерам компаний важно избегать использования принуждения в качестве стратегии мотивации и вместо этого сосредоточиться на создании позитивной рабочей среды.

Подводя итоги, можно смело утверждать, что мотивация персонала имеет решающее значение для успешного функционирования организации, поскольку мотивированные сотрудники более продуктивны, вовлечены в рабочий процесс, нацелены на результат и удовлетворены своей работой.

Руководители организаций должны признавать важность мотивации персонала и предпринимать шаги по ее улучшению, то есть предоставлять сотрудникам необходимые ресурсы для выполнения своих должностных обязанностей, воспитывать корпоративный дух, поощрять за достижения в работе материальными или нематериальными стимулами, доводить до сотрудников четкие цели и поручения, давать возможности для

профессионального развития, обратную связь и признание, а также позитивную и поддерживающую рабочую среду.

Благодаря грамотной системе мотиваций, организации могут добиться высокой производительности труда, хорошей репутации, экономического роста и эффективного функционирования.

### Список литературы

1. Вагнер В.А., Лымарева О.А. Мотивация и стимулирование персонала // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 1-1 (95). С. 45-49. Текст: непосредственный.

2. Индивидуальные мотивы сотрудников: правила мотивационного интервью. 2023. URL: <https://www.hr-director.ru/news/76509-nujno-li-vedomlyat-rabotnika-ob-izmenenii-nazvaniya-strukturnogo-podrazdeleniya> (дата обращения: 02.04.2023).

3. Методы стимулирования персонала: обзор самых эффективных. 2023. URL: <https://www.gd.ru/articles/9930-metody-stimulirovaniya-personala> (дата обращения: 03.04.2023).

4. Методы управления персоналом. СКБ Контур. 2022. URL: <https://kontur.ru/articles/4396> ( дата обращения: 04.04.2023).

5. Мотивация сотрудников – эффективные способы мотивации персонала. 2022. URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/kak-motivirovat-sotrudnikov> (дата обращения: 03.04.2023).

6. Содержательные теории мотивации. 2019. URL: <https://studfile.net/preview/7756668/page:27/> (дата обращения: 01.04.2023).

7. Соклакова И.В., Некомкин Е.В. Необходимость мотивации сотрудников организации// Вестник Академии управления и производства. 2023. № 1. С. 389-396. Текст: непосредственный.

8. Стимулирование персонала. 2023. URL: <https://www.gd.ru/articles/9781-stimulirovanie-personala#:~:text=Мотивация%20предполагает%20действия%2C%20в%20резул>

ьтате,принуждает%20работника%20к%20активной%20деятельности (дата обращения: 02.04.2023).

9. Титков С.В. Инновационные технологии стимулирования персонала // Новости науки и технологий. 2023. № 1 (64). С. 29-39. Текст: непосредственный.

10. Эгнатов А.А. Мотивация персонала как фактор повышения эффективности организации // Современная экономика: актуальные вопросы теории и практики. 2021. С. 8-10. Текст: непосредственный.

11. Юрченко О.В. Мотивация персонала как фактор повышения эффективности функционирования организации // Modern Science. 2022. №1-2. С. 89-92. Текст: непосредственный.

## **КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, *Секерин И.И., Романович В.К.***

**Секерин И.И.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st104834@ruc.su](mailto:st104834@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Романович В.К.**, д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [vromanovich@ruc.su](mailto:vromanovich@ruc.su)

**Аннотация.** Маркетинговые исследования занимают особенное место в современных условиях рыночной конкуренции. Они предоставляют оперативную информацию, что позволяет руководству компании оценить соответствуют ли результаты их текущей деятельности запланированным целям; проявили ли влияние взятые законы на покупательную способность потребителей; располагали ли место изменения системы ценностей потребителей и их стиля жизни; были ли использованы конкурентами новые стратегии.

**Ключевые слова:** маркетинг, анализ, исследование, метод.

**Введение.** В современном мире бизнеса маркетинговые исследования играют ключевую роль в разработке и реализации успешных маркетинговых стратегий. Компании различных отраслей не могут просто понять потребности и предпочтения своих клиентов, а также узнать о новых тенденциях в своей отрасли, не проведя соответствующие исследования. Однако, на практике, выбор правильного метода исследования может быть сложным, поскольку каждый тип исследования имеет свои преимущества и ограничения. В этом реферате мы рассмотрим два основных типа маркетинговых исследований: количественные и качественные, и сравним их преимущества и недостатки. Мы также обсудим, как выбрать правильный метод исследования в зависимости от

поставленных задач и как использовать полученные результаты для оптимизации маркетинговых стратегий компании.

Маркетинговые исследования - это систематический и объективный процесс сбора, анализа и интерпретации информации, связанной с рынком и продуктами, чтобы принимать решения о маркетинговых стратегиях и планировании маркетинговых программ. Цель маркетинговых исследований - получить информацию о предпочтениях, потребностях, поведении потребителей и конкурентной среде для выработки маркетинговых решений, которые могут быть использованы для разработки и реализации более эффективных маркетинговых стратегий и программ. Маркетинговые исследования могут быть проведены как внутри компании, так и при помощи сторонних исследовательских агентств, и могут использовать различные методы, включая количественные и качественные исследования.

Количественные маркетинговые исследования используют статистические методы для сбора и анализа большого количества числовых данных, в то время как качественные исследования ориентированы на получение качественной информации, которая не может быть измерена числовыми значениями. Количественные исследования предоставляют точные и объективные данные, позволяющие обнаружить паттерны и тенденции в поведении потребителей, тогда как качественные исследования обеспечивают более глубокое понимание мнений и убеждений людей, а также помогают выявить новые идеи и потребности рынка. Количественные исследования нацелены на сбор большого количества информации от большого количества людей, а качественные исследования ориентированы на небольшое количество людей, но с более глубокой информацией. Каждый метод исследования имеет свои преимущества и недостатки и может использоваться в зависимости от поставленных задач и требований исследования.

## **Основной текст. Количественные маркетинговые исследования**

Существует несколько методов количественных маркетинговых исследований, которые могут быть использованы для сбора и анализа числовых данных. Некоторые из них включают в себя:

Опросы - это один из наиболее распространенных методов количественных исследований, в котором большое количество людей опрашивается с помощью стандартизированных вопросов. Опросы могут быть проведены через телефон, почту, интернет или лично. Данные могут быть обработаны и проанализированы с помощью статистических методов.

Эксперименты - это метод, в котором переменные контролируются для измерения влияния на итоговый результат. Эксперименты могут быть проведены в контролируемой среде, такой как лаборатория, или в реальной среде, такой как магазин.

Наблюдение - это метод, в котором исследователь наблюдает за поведением людей в реальной среде. Наблюдения могут быть структурированными или неструктурированными, и могут быть записаны или описаны с помощью статистических методов.

Секвенциальный анализ - это метод, в котором исследователь анализирует последовательность событий для выявления тенденций и связей между событиями.

Анализ данных - это метод, в котором данные, полученные из различных источников, используются для выявления тенденций и прогнозирования будущих трендов. Анализ данных может включать в себя использование статистических методов, анализ рисков и моделирование.

## **Качественные маркетинговые исследования.**

Качественные маркетинговые исследования позволяют получить более глубокое понимание мнений, убеждений, поведения и потребностей потребителей. Некоторые из методов качественных исследований включают в себя:



Фокус-группы - это метод, в котором малые группы людей сходятся вместе, чтобы обсудить свои мнения и впечатления о продукте или услуге. Этот метод позволяет получить мнения нескольких людей за один раз, а также позволяет увидеть, как они реагируют друг на друга.

Интервью - это метод, в котором исследователь задает вопросы отдельным людям, чтобы получить более глубокое понимание их мнений и убеждений. Интервью могут быть проведены лично, по телефону, по электронной почте или через видеоконференцию.

Наблюдения - это метод, в котором исследователь наблюдает за поведением людей в реальной среде. Этот метод позволяет получить информацию о том, как люди действуют в конкретной ситуации и как они взаимодействуют с продуктом или услугой.

Этнография - это метод, в котором исследователь проводит исследование в естественной среде, наблюдая за людьми, как они взаимодействуют с продуктом или услугой. Этот метод позволяет получить глубокое понимание потребительского поведения.

Анализ контента - это метод, в котором исследователь анализирует тексты, изображения и другие материалы, которые люди создают и обмениваются в социальных сетях, блогах и других онлайн-форумах. Этот метод позволяет получить информацию о том, как люди воспринимают и обсуждают продукты и услуги.

### **Сравнения количественных и маркетинговых исследований**

Количественные и качественные маркетинговые исследования имеют разные подходы и методы, но оба вида исследований являются важными для понимания потребительского поведения и принятия решений в маркетинге.

Количественные исследования основываются на статистическом анализе большого количества данных, собранных с помощью опросов, анкетирования и других методов. Они часто используются для измерения объема спроса, оценки уровня удовлетворенности потребителей, выявления причин, ведущих к покупке или отказу от покупки продукта. Также они часто предоставляют

количественные данные, которые могут быть использованы для выявления связей и корреляций между различными переменными.

Качественные исследования, с другой стороны, основываются на более непосредственных наблюдениях, которые позволяют получить более глубокое понимание потребительского поведения и мнений. Они могут включать в себя фокус-группы, интервью, наблюдения и другие методы, которые позволяют исследователю получить качественную информацию о том, как потребители взаимодействуют с продуктом или услугой, какие у них мнения и убеждения, и как они принимают решения о покупке.

Сравнивая количественные и качественные маркетинговые исследования, можно сказать, что количественные исследования обычно имеют большую объективность, так как они основаны на более формальных методах сбора данных и статистическом анализе, а также на большом количестве респондентов. Однако, они могут быть менее подробными в описании поведения и мнений потребителей.

Качественные исследования, с другой стороны, обычно более субъективны, так как они основаны на наблюдениях и мнениях небольших групп людей. Однако, они могут быть более полезными для получения глубокого понимания потребительского поведения и для выявления новых идей и концепций, которые могут быть использованы в маркетинге.

**Заключение.** В заключении можно отметить, что количественные и качественные маркетинговые исследования играют важную роль в разработке маркетинговых стратегий и принятии решений в бизнесе. Оба вида исследований имеют свои преимущества и недостатки, и выбор метода зависит от целей и задач исследования.

Количественные исследования основываются на статистических методах и анализе большого количества данных, что позволяет получить объективную информацию о потребительском поведении и тенденциях на рынке. Качественные исследования, с другой стороны, основываются на более

непосредственных наблюдениях и позволяют получить глубокое понимание потребительских мнений и поведения.

Независимо от выбора метода, важно убедиться, что исследование проводится профессионально, с учетом научных принципов и этических норм. Качественные и количественные маркетинговые исследования могут быть ключом к разработке эффективных маркетинговых стратегий и повышению конкурентоспособности бизнеса.

### **Список литературы**

1. Короткова, Т. В., Родионова, И. А. (2018). Использование качественных и количественных методов маркетинговых исследований в условиях современного рынка. Современные проблемы науки и образования, (6), 67-71.
2. Меркулова, И. В., Терехов, О. В. (2018). Сравнительный анализ методов количественного и качественного маркетингового исследования. Вестник Санкт-Петербургского университета экономики, (3), 65-73.
3. Щербакова, Ю. В., Короткова, Т. В. (2018). Методы количественного и качественного маркетингового исследования в формировании потребительского поведения. Бизнес. Образование. Право, (1), 81-85.
4. Куркина, Н. А. (2017). Качественные методы маркетинговых исследований и их применение в практике российских компаний. Маркетинговые исследования, (4), 186-194.
5. Зарембо, Д. Н., Мухутдинова, А. И. (2017). Методы маркетинговых исследований и их применение в практике российских компаний. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика, (4), 506-516.
6. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга. – СПб.: Питер, 2019. – 912 с.
7. Захаров А.В. Качественные и количественные методы маркетинговых исследований // Научный вестник МГИЭТ. – 2019. – №3. – С. 37-41.

8. Васильева, Е. Н., Тарасевич, А. В. (2018). Методы маркетинговых исследований в рекламной деятельности. Экономика и современный менеджмент: теория и практика, (19), 37-42.

9. Подольская, Ю. В. (2018). Использование методов количественного и качественного маркетинговых исследований для определения целевой аудитории рекламных кампаний. Инновационное развитие экономики, (1), 48-51.

10. Чердниченко, Т. В., Титова, Т. И. (2018). Количественные методы маркетинговых исследований в управлении предприятием. Маркетинговые исследования, (3), 170-180.

## РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ: ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКА, *Сорокина Я.М., Матвеева О.З.*

**Сорокина Я.М.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st103341@ruc.su](mailto:st103341@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Матвеева О.З.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [omatveeva@ruc.su](mailto:omatveeva@ruc.su)

ORCID: 0000-0001-7875-2630

SCOPUS AuthorID: 715199

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные виды рекламы в сети интернет, которые получили наибольшее распространение на Российском рынке, их особенности, преимущества и недостатки.

**Ключевые слова:** интернет, интернет-реклама, таргетированная реклама, тизерная реклама, медийная реклама, вирусная реклама, SEO-оптимизация.

*Введение.* В эпоху процветания информационного общества в предпринимательстве все большее распространение получила реклама, как средство неценового метода влияния на конкурентоспособность товара или услуги [1]. В связи с этим, сама реклама развилась в большой комплекс различных ее видов, которые могут не только взаимодополнять друг друга, но и взаимозаменять, исходя из маркетинговых целей организации.

Одним из самых распространенных видов рекламы, конечно, после телевизионной является интернет-реклама. Интернет – реклама имеет множество отличий от традиционной рекламы, что делает ее уникальной и продуктивной в плане способа продвижения определенного товара или услуги, который кардинально отличается от традиционной рекламы.

Интернет-рекламу выбирают многие предприниматели, так как сеть интернет является общедоступной, поэтому обеспечивает быстрый набор нужной целевой аудитории за счет непрерывного контакта с потребителем. Сама реклама требует малозначительных финансовых вложений, что отличает ее от традиционных видов рекламы: телевизионной, радио и наружной рекламы. Также интернет-реклама очень гибкая, так как можно в любой момент поменять содержание рекламного сообщения [5].

Все эти особенности говорят о том, что данный вид рекламы очень эффективен, так как в интернете можно легко адаптироваться к постоянно меняющимся рынкам, факторам внешней среды, которые влияют на деятельность предприятия, а также новым услугам и технологиям, появившимся в ходе научно-технического прогресса

*Основной текст.* Интернет – реклама очень разнообразна. Она включает в себя множество форм и моделей, чтобы, как можно быстрее, найти точки взаимодействия с покупателем, которые заставят приобрести товар или услугу именно у конкретного производителя через интернет, поэтому существует несколько видов Интернет-рекламы:

1. Медийная или баннерная реклама. Данный вид интернет-рекламы появился в конце XX века, и он до сих пор является очень распространенным. Медийная реклама – использование графических носителей информации в статической или анимированной форме [3]. Стоимость такой рекламы зависит от представленного рекламного сообщения и количества необходимых показов в интернете. Так, например, реклама недвижимости или туризма будет стоить на порядок выше, так как данные сферы бизнеса являются высоконкурентными. Цель медийной рекламы – рост продаж, повышение узнаваемости бренда, информирование потребителей об специальных предложениях компании, включая акции и скидки [4,6]. Единственный недостаток данного вида интернет-рекламы заключается в том, что такая реклама не подходит для узкоспециализированных товаров и вряд ли привлечёт внимание крупных целевых аудиторий.



2. Контекстная реклама. Данная реклама - текстовой или тексто-графический макет, отражающийся в соответствии со структурой веб-сайта или поисковика. Цель контекстной рекламы – привлечение дополнительных потребителей в созданную ранее целевую аудиторию, за счет чего увеличиваются продажи товаров и услуг предприятия. У контекстной рекламы есть и несколько недостатков: невозможность продвинуть новые или малоизвестные бренды, так как практически нет стабильной целевой аудитории, а данный вид рекламы основывается на поисковых запросах потребителей, кратковременность, отсутствии гарантии покупки (переход на сайт через контекстную рекламу не гарантирует совершения покупки товара или услуги) [7].

3. Таргетированная реклама. Данный вид рекламы имеет общие черты с контекстной рекламой. Она основывается на демографических параметрах интернет-пользователей и их интересов. В основном она оповещает о каких-либо мероприятиях, продвигает товары или услуги, презентует имиджевые кампании, тем самым повышает узнаваемость имеющихся брендов на рынке и новых, которые только начинают формировать свою целевую аудиторию. Данную рекламу можно назвать одной из самых эффективных видов среди интернет-рекламы. Она не требует больших финансовых вложений, и сам рекламный макет прост в своей композиции, так как состоит в основном из изображения и яркого заголовка, побуждающего к действию.

4. Тизерная или интригующая реклама. Цель данного вида рекламы – не информировать потребителя о свойствах товара или услуги, а заинтриговать, побудить перейти на сайт компании, где можно будет ознакомиться со специальным предложением в полной мере. Преимущества данной рекламы – невысокая стоимость, большой охват потенциальных потребителей, возможность совмещения с таргетированной рекламой. К недостаткам же относятся возможность «баннерного эффекта», когда рекламное сообщение быстро становится в глазах пользователя скучным из-за большого количества показов на различных платформах.

5. Вирусная реклама. Вирусная реклама – самый быстрый способ заявить о себе в сети интернет, так как распространением рекламной информации занимаются сами пользователи. Такой вид рекламы очень рискованный, так как сложно предугадать как воспримет рекламное сообщение выбранная целевая аудитория.

6. SEO-оптимизация. Поисковая оптимизация – целый комплекс методов повышения позиции сайта в поисковых системах. Чем выше отображается сайт при поиске, тем больше создается вероятность того, что пользователь перейдет именно на этот сайт. Основная цель, как и у любой другой интернет-рекламы, повышение продажи товаров или услуг. Оптимизация требует большой проработки и времени, так как она эффективно работает только с проведением грамотной рекламной кампанией [5].

Также к интернет-рекламе можно отнести:

- пресс-релизы, которые выполняют функцию информирования людей о создании нового бренда или появления новых товаров, или услуг на рынке;
- геоконтекстная реклама, основывающаяся на данных о местоположении интернет-пользователя;
- продакт плейсмент – музыкальные клипы, квест-игры, которые напрямую не связаны с рекламой товара или услуги, но при этом такие методы продвижения стимулируют рост продаж;
- социальные сети – не только своеобразным отличаются развлекательным контентом, но выполняют роль самой эффективной платформы для продвижения товаров и услуг. Это направление получило свое собственное название SMM (Social Media Marketing пер. маркетинг в социальных сетях). Самые популярные социальные сети в России: Вконтакте и Telegram [2];
- рассылки по электронной почте – быстрый автоматический способ передачи электронного сообщения по виртуальной почте. Чаще всего таким

способом производитель информирует своего потребителя о новых акциях, скидках и событийных мероприятиях данной организации [9];

– интернет-сайты – web-платформы, на которых не только происходит продвижения товара или услуги, но и продажа этого товара или услуги. Главная особенность сайтов, как способа продвижения товаров или услуг - нет необходимости устанавливать дополнительные программы на устройства, чтобы посмотреть ассортимент товаров или услуг, достаточно «вбить» в поисковую строку название бренда или магазина. Также интернет-сайт может создать любой желающий, например, воспользовавшись программой Битрикс24 [8];

– Web-приложения – web-платформы, на которых не только происходит продвижение товара или услуги, но и продажа этого товара или услуги. Главная особенность приложений, как способа продвижения товаров или услуг - есть необходимость устанавливать дополнительные программы на устройства, чтобы посмотреть ассортимент товаров или услуг. В отличие от интернет-сайтов, приложения имеют более сложную форму, поэтому для их создания требуется специальное образование и навыки [10].

Подводя итог, хотелось бы отметить, что нельзя категорично выявить самый эффективный вид интернет-рекламы, так как у каждого вида есть свои преимущества и недостатки, поэтому при проведении рекламной кампании в сети интернет предприниматель должен учитывать не только особенности своих товаров или услуг, но и особенности интернет-продвижения, так как только они отвечают за весь успех проделанной работы в сети.

*Заключение.* Интернет стал новой масштабной платформой для продвижения товаров и услуг, которая пользуется популярностью почти среди всех крупных и небольших компаний.

Реклама в сети позволяет сформировать целевую аудиторию, привлечь новых потенциальных потребителей, а главное, повысить уровень продаж.

Среди большого количества видов интернет рекламы можно выделить следующие: медийная, таргетированная, контекстная, тизерная, вирусная, SEO-

оптимизация и другие. У всех этих видов рекламы есть свои преимущества: невысокие финансовые вложения, быстрый набор нужной целевой аудитории с реальными и потенциальными покупателями, непрерывный контакт с потребителем, гибкость интернет-рекламы (можно в любой момент поменять содержание рекламного сообщения).

Но вместе с тем, главный недостаток интернет-продвижения товаров и услуг – высокий уровень конкуренции. Чтобы привлечь желаемую аудиторию необходимо вести маркетинговую политику на высшем уровне, чтобы не только привлекать новых потребителей, но и поддерживать интерес постоянных.

### Список литературы

1. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Е.А. Кожемякин. — М. : ИНФРА- М, 2019. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/993](http://www.dx.doi.org/10.12737/993). - ISBN 978-5-16-100414-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1012420>.

2. Матвеева О.З., Сорокина Я. М. Интернет как новая коммуникативная технология. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент, теория и практика: Монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – Том 4. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022, 358 с.

3. Матвеева О.З. Реклама как вид коммуникационной деятельности в современных условиях. «Наука, образование, кооперация: проблемы и перспективы развития». Материалы Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и сотрудников кооперативных вузов по итогам научно-исследовательской работы в 2016 году (9 февраля 2017 г.). – Ярославль-Москва: Канцлер, 2017. – 552-556 с.;

4. Музыкант, В. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2019. - 216 с.:- (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102964-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1007953>

5. Основы теории коммуникации : учеб. пособие/ отв. ред. О.Я. Гойхман. — М. : ИНФРА-М, 2019 .— 352 с. — (Высшее образование). - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1002726>

6. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 337 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003647-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1078335> (дата обращения: 30.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

7. Сорокина Я.М. Интернет-технологии как способ продвижения товаров и услуг. Научный руководитель Матвеева О.З. Сборник трудов II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Устойчивое развитие и кооперация: содействие внедрению инноваций»: сборник трудов / кол. авторов; – Москва: Российский университет кооперации, 2022 – 621 с.

8. Сорокина Я. М., Матвеева О.З. Медиаплан рекламной кампании в сети интернет для продвижения малого бизнеса. Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Устойчивое развитие и кооперация: содействие внедрению инноваций» дайджест научно-педагогической конференции «Проектно-технологическая деятельность и междисциплинарные подходы в образовании»: сборник трудов / кол. авторов ; – Москва : Российский университет кооперации, 2021 – 363 с.

9. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: Монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2-е изд. – Том 1, 2018

10. Шевченко, Д. А. Продвижение товаров и услуг : практическое руководство / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 372 с. - ISBN 978-5-394-04945-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1926422> – Режим доступа: по подписке.

## СЦЕНАРИИ И ТЕОРИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ, *Старцев Д.В., Опейкина Т.В.*

**Старцев Д.В.**, магистрант

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Волгоград

**Научный руководитель:**

**Опейкина Т.В.**, канд. филос. наук, доцент

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Волгоград

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные особенности построения системы стратегического управления персоналом, сценарии внедрения новых технологий и моделей стратегического управления персоналом и проблемы разработки. Также представлены основные теории стратегического подхода к управлению персоналом.

**Ключевые слова:** стратегия, персонал, руководство, кадровая политика, сценарий, теория, практика.

*Введение.* Как демонстрируют результаты исследования современного российского рынка, большинство организаций не применяют конкретной стратегии управления персоналом, а реализуемая ими кадровая политика носит отрывочный, бессистемный характер. Потому потенциал персонала большинства российских организаций сегодня используется неэффективно.

Таким образом, актуальным является теоретическое осмысление основных сценариев и теорий стратегического подхода управления персоналом.

*Основной текст.* Методы исследования. Для полноценного выполнения задач исследования, нами применялись различные общенаучные методы исследования, такие как: анализ периодической литературы по вопросам стратегии управления персоналом в организациях, описательный и сравнительный, научный анализ практического материала.



Сегодня в теории и практике управления не вызывает сомнения, что эффективность функционирования всякой организации, прежде всего, связана с решением проблемы организации эффективного управления персоналом.

В России практика управления персоналом стала формироваться с 1990-х гг., когда начались процессы перестройки общественных отношений, становление демократического общества, свободного рынка, экономических отношений с равными субъектами, которые свободно реализуют свои права в собственных интересах на свой риск [7].

Исследователи отмечают, что стратегический подход к управлению персоналом ограничивается следующим сценарием при выборе технологий и моделей:

- отрывочно выбранные технологии стратегического управления персоналом внедряются в деятельность организации;
- от бессистемно внедренных технологий ожидается максимальная эффективность;
- анализ результатов внедрения таких технологий обычно не подтверждает возлагаемые надежды;
- у руководства и персонала организации происходит охлаждение к избранным технологиям. разочарование в них и, как следствие, отказ от таких технологий;
- откат к управлению в прежнем формате [9].

Проблемой является то, что в российском менеджменте нет более объективной точки зрения на всю сложность стратегического подхода к управлению персоналом. В связи с этим, к примеру М.В. Байкова указывает на то, что нельзя наладить эффективное управление персоналом в организации, в которой в принципе отсутствует эффективное стратегическое управление [2].

В том числе следует отметить, что если в крупных корпорациях к стратегическому менеджменту более пристальное внимание, то в малых и средних организациях проблема игнорирования важности стратегического управления персоналом является очень актуальной, а нередко обосновывается

нехваткой ресурсов на обеспечение управления. Эта негативная тенденция связана с непониманием предпринимателями возможностей технологий стратегического управления персоналом. Эффективное развитие человеческого потенциала, сплоченность персонала, его лояльность организации крайне важны именно для малых и средних организаций, которые традиционно относятся к числу более подверженных влиянию разнообразных рисков [1].

Отметим основные подходы, которые сформировались к организации стратегического управления в зарубежной теории менеджмента:

- гарвардская модель стратегического управления персоналом предполагает сочетание целей организации и целей индивида, что позволяет максимально вовлечь сотрудников в осуществлении миссии организации;

- мичиганская модель стратегического управления считает, что процесс управление персоналом должен ориентироваться на цели управления организации. Иными словами, персонал организации формируется под цели и задачи организации;

- модель управления талантами предполагает ориентацию управления персоналом на развитие потенциала сотрудников, которые способны обеспечить эффективное развитие организации в будущем;

- модель управления человеческими ресурсами. Это направление требует информационной обработки личной информации сотрудника для активного воздействия на него на всех стадиях управления - от найма до профессионального развития [8].

Важно подчеркнуть, что управление персоналом представляет собой сложную, многоуровневую, многоаспектную деятельность, и обусловлено это самой природой объекта управления. Персонал как объект управления характеризуется следующими специфическими чертами:

- персоналу имманентно присуще свойства самоорганизации;
- персонал способен к критической оценке цели, задач функционирования организации, цели, задач и требований к реализации собственной трудовой функции;

- персонал имеет субъективные склонности, личностную мотивацию и пр. [3].

Указанными специфическими свойствами персонала, являющегося объектом управления определяется относительно слабая прогнозируемость его действий и восприятия, реализуемых руководством решений по оказанию управленческого воздействия на него.

Это, в свою очередь, требует от организации выработки и реализации научно обоснованной стратегии управления персоналом. Основу такой стратегии должно составлять новое понимание персонала, представляющего важнейший ресурс организации. Иными словами, стратегическое управление персоналом должно быть ориентировано на привлечение высококвалифицированных специалистов, создание среды для развития и саморазвития персонала и включения его в миссию организации.

Значение эффективной организации стратегического управления персоналом в условиях российской действительности особенно актуально, поскольку российские предприниматели постоянно претерпевают на себе негативное влияние внешней среды. Экономическая нестабильность, обусловленная внутренними причинами такими, как устаревание методов хозяйствования, в том числе производства, отсутствие необходимой модернизации и инновационного обновления производства, неразвитость непромышленной сфер и др., усугубляется кризисом международных отношений и введением санкций в отношении России. В таких условиях эффективность функционирования организации становится предметом исключительной заботы собственника организации и персонала, который непосредственно реализует деятельность организации [6].

При этом и в государствах с развитой экономикой организации на современном этапе в связи с постоянным расширением производства, расширением рынка, активной разработкой и внедрением инновационных технологий, информатизацией рынка и сферы производства нуждаются в эффективных технологиях отбора, привлечения и удержания специалистов

высокого профессионального уровня, способных к адаптации к изменяющимся внутренним и внешним условиям среды, готовых к развитию и саморазвитию и эффективному взаимодействию для реализации миссии организации и удовлетворению таким образом собственных финансовых, социальных культурных и иных потребностей [3].

Н.М. Ветрова определяла цели и задачи так: «стратегическое управление человеческими ресурсами занимается вопросами расширения ресурсных возможностей в соответствии с убеждением, что человеческие ресурсы фирмы являются главным источником конкурентоспособности» [5].

Во время разработки стратегии управления персоналом анализ и планирование работы с кадровым составом может выявить дополнительные возможности и резервы компании. Если компания выбирает стратегию инновационного развития, то кадровый состав, который не сможет реализовать данные цели за счёт недостатка квалификации, придётся развивать или обновлять, вкладывая дополнительные средства [10].

*Заключение.* Так же подводя итоги отметим, что стратегия компании направлена на планирование более эффективного использования, распределения и привлечения ресурсов. Стратегия управления персоналом направлена на более эффективное использование человеческих ресурсов и их деятельности, в соответствии с ее строгой регламентацией.

### Список литературы

1. Алехина Е.С. Совершенствование технологии управления персоналом предприятий малого бизнеса // The Scientific Heritage. 2019. № 39-3. С. 8-15.
2. Байкова, М. В. Особенности повышения квалификации персонала в организации // Проблемы развития современного общества. – Курск: Юго-Западный государственный университет. 2022. С. 44-46.
3. Богданова Э.Н. Инновационные технологии управления персоналом // Вестник экспертного совета. 2018. № 3. С. 11-15.

4. Богданова Э.Н. Инновационные технологии управления персоналом [Текст] / Э. Н. Богданова // Вестник экспертного совета. 2018. № 3. С. 11-15.
5. Ветрова Н.М. Об управлении развитием персонала строительной организации в системе стратегического управления // Экономика строительства и природопользования. 2019. № 2 (63). С. 4-9.
6. Гарифуллина, Э. В. Мотивация и стимулирование в системе повышения квалификации персонала организации // Инновационная парадигма развития современной науки, технологий, образования. – Петрозаводск: Новая Наука, 2022. – С. 187-193.
7. Ермолина Л.В. Экономическое содержание категории «эффективность». Понятие стратегической эффективности // Основы экономики, управления и права. 2018. № 2 (8). С. 98-102.
8. Коломийцев Е. А. Инновационные технологии в управлении персоналом // Компетентность. 2019. №5. С. 37-41.
9. Маслов Е. В. Управление персоналом: технология и идеология // Организационная психология. 2019. № 1. С. 73-90.
10. Управление организацией: учебник под ред. А.Г. Поршнева. — М.: ИНФРА-М, 2019. С.39.

## **ЕМКОСТЬ РЫНКА И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКА,** *Хлебников Г.А., Романович В.К.*

**Хлебников Г.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st104841@ruc.su](mailto:st104841@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Романович В.К.**, д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [vromanovich@ruc.su](mailto:vromanovich@ruc.su)

**Аннотация.** В статье рассматривается вопрос о том, как понимание емкости рынка помогает предпринимателям и компаниям изучить и проанализировать рынок. Рассматриваются методы счета емкости рынка.

Так же в статье говорится об информации, которую необходимо изучить перед началом расчета емкости рынка. В целом в статье говорится о важности такого показателя как емкость рынка.

**Ключевые слова:** рынок, бизнес, предприниматель, емкость рынка, сегментация, продукт, компания, анализ.

**Введение.** У всех людей есть потребности. Каждый продукт создан для удовлетворения конкретных потребностей. Так процесс удовлетворения повседневных потребностей в товарах идет через потребительский рынок. А на потребительском рынке ведущая роль отводится предпринимателям. В наши дни предприниматель уже не может просто выйти с каким-то товаром на рынок, предварительно не изучив его. Сейчас перед тем, как начать что-то производить или продолжать выпускать ту же продукцию, необходимо узнать сколько выпустить товара, сколько точек для продажи открыть, какой спрос на этот товар, сколько необходимо вложить. Говоря иначе произвести анализ рынка. Одним из способов анализа рынка и определения подходящей продукции на рынке, является емкость рынка.



Емкость рынка – это показатель, который подсказывает сколько продукта могут позволить себе потребители на конкретном рынке (под рынком имеется в виду конкретное предприятие или отрасль). Так же емкость рынка помогает планировать будущее продвижение продукта и принимать управленческие решения.

**Основной текст.** Емкость рынка, позволяет оценить способность целевой аудитории приобрести предлагаемый товар. Существует три вида рыночных возможностей: Потенциальный, фактический, доступный. Каждый из них может исчисляться в рублях, монетах, а также в килограммах, литрах, метрах и т. д.

- **Потенциальная емкость.** Это размер рынка, предполагающий максимальный спрос на ваш продукт со стороны всех потребителей.
- **Фактическая.** Это показатель, основанный на текущих тенденциях спроса.
- **Доступная емкость.** Это количество потребителей, которых ваш бизнес может охватить с помощью продукта и доступных функций.\

После ознакомления с видами емкости рынка, стоит обратить внимание на сегментацию. Для сегментации рынка потребительских товаров основными характеристиками являются: географические, демографические, социально-экономические и поведенческие.

К географической сегментации, относят – регионы, города, климатические условия, ландшафтные условия и т.д.

К демографической сегментации – возраст, пол, семейное положение, веру исповедания и т.д.

К социально-экономической сегментации – уровень доходов, род деятельности, образование.

К поведенческой сегментации – частота покупок, отношение к продукту, причина покупки.

И так благодаря этим сегментам мы можем выявить как наш товар будет влиять на потребителей того или иного сегмента, что является очень важным критерием для расчета емкости рынка.

Так же не будем забывать про еще несколько не маловажных факторов. Таких как:

- Динамика спроса. (Если речь идет о сезонном бизнесе, то стоит учитывать сроки расширения и рассчитывать мощность на конкретный период.)
- Качество и характеристики товара. (Учитывайте конкурентные характеристики вашего товара или услуги.)
- Покупательная способность. (Перед расчетом емкости важно проверить, что четко указана целевая аудитория продукта.)

Так изучив все предварительные показатели, можно приступать к расчету емкости рынка. Существуют три базовых техники расчета.

- Метод снизу-вверх (по норме потребления)
- Метод сверху-вниз (на основе аналитики)
- Метод реальных продаж

Первый метод предоставляет сбор ожидаемой статистики транзакций за указанный период времени. При расчете также необходимо определить период, за который он составляется. Рекомендуется принимать с интервалом от шести месяцев. Рассмотрим этот метод на примере.

Предположим, что вы хотите открыть молочный завод. Норма потребления сыра составляет в среднем 90 кг на человека в год. Сыр весит 250 г, то есть на человека приходится около 360 упаковок.

Вы знаете, что ваша целевая аудитория — работающее население. Таких в городе около 200 000 человек. упаковка стоит 90 руб.

Емкость в количественном выражении в год:  $200\,000 \text{ чел.} \times 360 \text{ упаковок} = 72 \text{ млн упаковок}$ .

В денежном выражении -  $72 \text{ млн упаковок} \times 90 \text{ руб.} = 6.48 \text{ млрд руб.}$

По объему =  $200\,000 \times 90\text{кг} = 18\,000 \text{ тонн}$ .

Второй метод, представляет собой суммирование продаж компаний конкурентов в выбранном сегменте бизнеса. Формула расчета очень проста, емкость рынка = сумма розничных продаж всех компаний. При этом если нет возможности охватить всех игроков, можно брать только крупных, занимающих не менее 80% объема торгов в выбранной нише. Информацию можно получить из открытых источников, как правило, такие данные раскрывают крупные игроки.

Третий метод может быть реализован аналитическими агентствами. Они собирают информацию о продаже товаров или услуг в определенных категориях. Аналитик узнает информацию из чеков или памяти кассовых аппаратов. Методика учитывает поведение целевой аудитории на выбранном временном интервале.

На основе полученной информации владелец бизнеса (например, магазина или кафе) узнает предпочтения покупателей и корректирует маркетинговую политику.

**Заключение.** Емкость рынка является необходимым показателем для принятия управленческих решений и прогнозирования деятельности компании. Она определяет уровень спроса на продукцию. В количественном отношении емкость рынка – это общий объем реализуемой продукции.

При расчете этого показателя нужно учитывать особенности вашей отрасли, полноту источников информации и точность данных.

### Список литературы

1. Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник / В. А. Алексунин. — 6-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2019. - 214 с. - ISBN 978-5-394-03163-2.
2. Ёмкость рынка: стат. бюлл. / 2022. – URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/yomkost-rynka/>
3. Ёмкость рынка: учимся рассчитывать самостоятельно: стат. бюлл. / 2022 -URL: <https://мсп.рф/services/news/detail/emkost-rynka-uchimsya-rasschityvat-samostoyatelno/>

4. Ёмкость рынка: определение, методы расчета: стат. бюлл. / 2022 – URL: <https://sales-generator.ru/blog/yemkost-rynka/>
5. Как рассчитать ёмкость рынка: стат. бюлл. / 2021 – URL: <https://dasreda.ru/media/sales/kak-rasschitat-emkost-rynka/>
6. Определение ёмкости рынка: стат. бюлл. / 2018 – URL: <https://infourok.ru/lekcija-opredelenie-emkosti-rynka-2613163.html>
7. Сегментация рынка – ее цели, разновидности, критерии и важность для вашего бизнеса: стат. бюлл. / 2022 – URL: <https://neiros.ru/blog/marketing/segmentaciya-rynka-ee-celi-raznovidnosti-kriterii-i-vazhnost-dlya-vashego-biznesa/>
8. Что такое ёмкость рынка и как ее определить: стат. бюлл. / 2022 – URL: <https://kontur.ru/articles/5931>

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, Степанов Д.А., Идрисова Р.А., Хайруллина Е.Г.**

**Степанов Д.А.**, магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [kafedraeconom@mail.ru](mailto:kafedraeconom@mail.ru)

**Идрисова Р.А.**, магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [Rezeda19091989@gmail.com](mailto:Rezeda19091989@gmail.com)

**Хайруллина Е.Г.**, аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [kafedraeconom@mail.ru](mailto:kafedraeconom@mail.ru)

**Аннотация.** Кадровая политика, как основная составная часть общей политики организации, отражает философию и принципы, закрепленные руководством по отношению к сотрудникам организации. Поэтому вопросами разработки кадровой политики занимается высшее руководство: совет акционеров, администрация, кадровая служба.

**Ключевые слова:** кадровая политика, человеческий ресурс, персонал организации, управление человеческими ресурсами, стратегия кадровой политики

Люди в XXI веке представляют собой наиболее ценный актив для организаций, так как именно человеческий ресурс коллективно или индивидуально вносит неоценимый вклад в достижения целей компаний. Эффективное управление человеческими ресурсами обеспечивает конкурентоспособность организации на рынке товаров и услуг, на котором она представлена.

Если рассматривать 2022 год, то работодатели все еще испытывают недостаток в специалистах, однако уровень безработицы с 4,4% в начале года снизился на 0,6 процентных пункта и составил 3,8% на конец года. Поэтому мы можем говорить о существующем дефиците кадров для разных отраслей.

Для решения проблемы нехватки кадров, многие компании снижают проходные требования к соискателям низшего и среднего звена, балансируя это дополнительным обучением, системой наставничества, переквалификацией или повышением квалификацией, то есть оперируют грамотной и устойчивой кадровой политикой для достижения целей своей деятельности.

Кадровая политика, как основная составная часть общей политики организации, отражает философию и принципы, закрепленные руководством по отношению к сотрудникам организации. Поэтому вопросами разработки кадровой политики занимается высшее руководство: совет акционеров, администрация, кадровая служба.

При формировании кадровой политики предприятия следует учитывать несколько аспектов [1]:

- 1) Разработка общих принципов кадровой политики, определение приоритетов целей;
- 2) Организационно-штатная политика, которая включает в себя планирование потребности в трудовых ресурсах, формирование структуры и штата, создание резервов и другое;
- 3) Информационная политика, предусматривающая систему движения кадровой информации;
- 4) Финансовая политика, обеспечивающая грамотное распределение средств и материальное стимулирование персонала;
- 5) Система развития персонала, включающая в себя профессиональную переподготовку, повышение квалификации, программу наставничества для новых сотрудников;
- 6) Оценка результатов деятельности, которая включает в себя соответствие кадровой политики стратегии организации, выявление проблем



кадровой политики и оценку кадрового потенциала.

Рассмотрим кадровую политику Общества с ограниченной ответственностью «Беркана» (далее – ООО «Беркана»).

ООО «Беркана» – региональный дилер ООО «СО «Тозелеш» – компании с более чем 10-ти летним стажем электромонтажных работ любой сложности, с недавнего времени первый в России производитель шкафов из композитного материала KAZ COM для управления системами освещения, видеонаблюдения, метеорологического контроля и любых других целей.

Общая численность постоянного персонала составляет 17 человек, среди которых был проведен опрос удовлетворенностью кадровой политикой организации. Опрос проводился анонимно, респондентам предлагалось оценить вопрос по пятибалльной шкале, где 0 – неудовлетворительно, а 5 – отлично (таблица 1).

Таблица 1 - Стратегия кадровой политики в ООО «Беркана»

Функциональная стратегия	Цели планируемые	Особенности	Оценка
Кадровая	Поддержание квалификации, мотивации, командной работы, доверительной атмосферы.	Периодические обучения, премирования по итогам работы, корпоративные праздники. Анализ эффективности рабочих мест. Политика открытых дверей, стимулирование и поддержка инициатив	4

Как видно из таблицы 1, сотрудники оценивают кадровую политику работодателя на достаточно высоком уровне. Оценка обуславливается наличием периодических обучений, системой материальной мотивации и других факторов, представленных в графе «особенности».

Из таблицы также понятно, что у компании определены приоритетные цели в вопросе кадровой политики, а также систему развития персонала и анализ эффективности рабочих мест, который определяет соотносятся ли кадровая политика с целями работодателя в отношении собственной организации.

Организационно-штатная политика в том числе подразумевает наличие

полного спектра локально-нормативных актов (далее – ЛНА), связанных с кадровым делопроизводством. Компанией ООО «Беркана» утверждены следующие ЛНА:

- Штатное расписание (ст. 57 Трудового кодекса Российской Федерации) устанавливает численность структурных подразделений в составе организации и численный состав работников.

- Правила внутреннего трудового распорядка (ст. 56, 189, 190 Трудового кодекса Российской Федерации), где установлен порядок работы в организации.

- Политика обработки и передачи персональных данных (ст. 86-88 Трудового кодекса Российской Федерации), в которой определен порядок передачи персональных данных государственным службам, третьим лицам, а также перечень должностей, ответственных за обработку и передачу персональных данных.

- График отпусков (ст. 123 Трудового кодекса Российской Федерации), в котором каждым сотрудником заблаговременно определены даты, месяцы и сроки оплачиваемого отпуска, а также стоит подпись ознакомления с документом.

- Правила и инструкции по охране труда. Один из важнейших наборов документов компании, где регламентируется порядок действий при несчастном случае, а также определены правила обращения с оборудованием на рабочем месте (ст. 123 Трудового кодекса Российской Федерации).

- Документация по личному составу – личные дела каждого сотрудника.

- Другие.

Движение кадровой информации внутри организации осуществляется через ответственного за кадровое делопроизводство сотрудника путем ведения журнала регистрации кадровых обращений.

Анализ показал, что кадровая политика ООО «Беркана» достаточно удовлетворяет ее сотрудников. У компании еще есть потребность в новых

работниках, о чем они оповещают на своем сайте и профиле на сайте hh.ru. Однако, мы определили некоторые проблемы и подготовили их решения (таблица 2).

Таблица 2 - Проблемы и рекомендации в реализации кадровой политики ООО «Беркана»

Проблема	Решение
Нет отдельного сотрудника, отвечающего только за кадровое делопроизводство и охрану труда	Подобрать квалифицированного специалиста не из круга действующих сотрудников
Нет всей необходимой кадровой документации	Пригласить с профилактическим визитом Государственную инспекцию труда или аудиторскую компанию
Недостаточное внимание нематериальной мотивации сотрудников	Проведение планерок, на которых будет обсуждаться удовлетворенность процессом работы, а также выслушиваться предложения персонала по корректировке существующих проблем

Таким образом, для решения проблемы нехватки кадров, многие компании снижают проходные требования к соискателям низшего и среднего звена, балансируя это дополнительным обучением, системой наставничества, переквалификацией или повышением квалификацией, то есть оперируют грамотной и устойчивой кадровой политикой для достижения целей своей деятельности. Кадровая политика, как основная составная часть общей политики организации, отражает философию и принципы, закрепленные руководством по отношению к сотрудникам организации. Поэтому вопросами разработки кадровой политики занимается высшее руководство: совет акционеров, администрация, кадровая служба.

### Список литературы

1. Самыгин, С.И. Основы управления персоналом. / С.И. Самыгин, М.С. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2020.-455с.
2. Официальный сайт ООО «Беркана» URL: <http://berkanakazan.com/ru>
3. Мелкумов А.М., Бегиева А.Ш. Проектный подход к совершенствованию кадровой политики предприятия // Актуальные вопросы экономических наук. 2017. №58.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ

(ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023)

5. Кузьмина, Н. М. Кадровая политика корпорации: монография / Н.М. Кузьмина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 167 с.
6. Современные технологии управления персоналом: учебник / А.А. Литвинюк, Л.С. Бабынина, Л.Н. Иванова-Швец [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук А.А. Литвинюка. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 220 с.
7. Набоков, В. И. Организационная культура : учебник / В. И. Набоков. - Москва : Дашков и К, 2022. - 202 с.
8. Савельева, Е. А. Основы организации труда в цифровых экосистемах : учебное пособие / Е.А. Савельева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 297 с.
9. Ковров, А. В. Культура, конкуренция, прибыль : монография / А. В. Ковров. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 296 с.

## ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИИ, *Степанов Д.А., Хайруллина Е.Г.*

**Степанов Д.А.**, магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [kafedraeconom@mail.ru](mailto:kafedraeconom@mail.ru)

**Хайруллина Е.Г.**, аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [kafedraeconom@mail.ru](mailto:kafedraeconom@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассматривается формирование и реализация кадровой политики организации в России. Многие забывают, что конкурентным товар или услугу делают не только непосредственно его качества, но люди, которые добиваются этого, то есть сотрудники той или иной организации. Кадровая политика требует постоянной адаптации, обновления в соответствии с меняющимися внешними и внутренними событиями

**Ключевые слова:** кадровая политика, персонал, стимулирование, работа с персоналом, обучение персонала

Современные предприниматели часто изучают свой товар или услугу только со стороны соответствия отношения «цена-качество», забывая, что не только клиентский рынок влияет на формирования позитивного результата такого исследования. Многие забывают, что конкурентным товар или услугу делают не только непосредственно его качества, но люди, которые добиваются этого, то есть сотрудники той или иной организации.

21 век – это эпоха развития: экономического, технологического. Если раньше роль человеческого ресурса не была оценена на должном уровне, то уже сегодня все большее количество компаний начинает интегрировать стратегию управления человеческими ресурсами в свой стратегический план

развития. Качество кадров значительно выиграло у количества. Да, сегодня никому не нужны неопытные, неинициативные работники. Современный мир требует от соискателей быть решительными, гибкими, продавать не товар или услугу, а эмоции. Если компания небольшая, то у нее не будет денег на хорошего специалиста, тогда они обращаются к неопытным студентам, которые развиваются в процессе, порой за счет той же организации. Крупные компании не уступают в этом вопросе. Они уделяют кадровой политике значительное внимание, так как она не просто представляет собой целостную стратегию работы с персоналом, но и обеспечивает высокое качество продукта на выходе.

В общеупотребительном смысле «кадровая политика» представлена, как ключевые направления работы с персоналом компании, которые соответствуют ее (компании) стратегическим целям. Однако, в зависимости от автора и/или используемого подхода, «кадровая политика» имеет свою типологию (таблица 1).

Таблица 1- Типология кадровой политики

Критерии классификации	Тип кадровой политики	Авторы
По взаимосвязям со стратегией организации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегия управления персоналом определяется стратегией организации.</li> <li>2. Стратегия управления персоналом не зависит от стратегии компании.</li> <li>3. Стратегия организации сопоставляется с кадровыми ресурсами, после чего определяется соответствие кадровой политике</li> </ol>	А. Кибанова М.Ушакова
По влиянию руководства компании на кадровую ситуацию	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пассивная, когда кадровая деятельность сведена к ликвидации негативных последствий.</li> <li>2. Реактивная, когда присутствует диагностика кадровых ситуаций, руководством осуществляется регулирование в условиях кризиса проблем и споров.</li> <li>3. Превентивная, когда имеются диагностические и прогнозны механизмы управления кадровыми ситуациями в среднесрочной перспективе.</li> </ol>	Н.Шаталова
По ориентации на персонал	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Открытая, ориентированная на подбор персонала из внешнего рынка.</li> <li>2. Внутренняя, когда замещение вакансий осуществляется за счет штатных сотрудников, формируется определенная корпоративная культура.</li> </ol>	А.Кибанов, Е.Митрофанова, И.Эсаулова
По своему	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая, где кадры организации</li> </ol>	Т.Базаров,



характеру	учитываются в целом. 2. Частная, где имеются отдельные подразделения, группы и категории персонала.	Б.Еремин
-----------	--	----------

Из таблицы 1 следует, что кадровая политика формируется из влияния трех основных групп факторов:

1) Макрофакторы: государственное и правовое регулирование; социально-экономические условия; профсоюзы и другие.

2) Мезофакторы: цели и задачи организации, направления деятельности, стиль управления и другие.

3) Микрофакторы: личностные характеристики работников, особенности трудовых коллективов и другие.

Кадровая политика требует постоянной адаптации, обновления в соответствии с меняющимися внешними и внутренними событиями. Это могут быть финансовые возможности компании, требования трудового законодательства, требования, связанные со стратегией и/или миссией компании и другие. Ю.Г. Одегов [5] выделяет взаимосвязь кадровой политики с этапом развития компании. Сопоставим жизненный цикл организации и ее кадровой политики (рисунок 1).



Рисунок 1 – Кадровая политика и этапы развития организации  
Стимулирование работников, чаще всего, носит материальный характер

Установление не только должностных окладов, но и надбавок, премий, дополнительных выплат в соответствии с условиями труда. Еще одной программой стимулирования работников является возможность участия в уставном капитале организации. Руководители, стабильно показывающие высокие результаты деятельности своего отдела, входят в состав совета акционеров, что мотивирует их еще сильнее, ведь теперь это и их компания тоже.

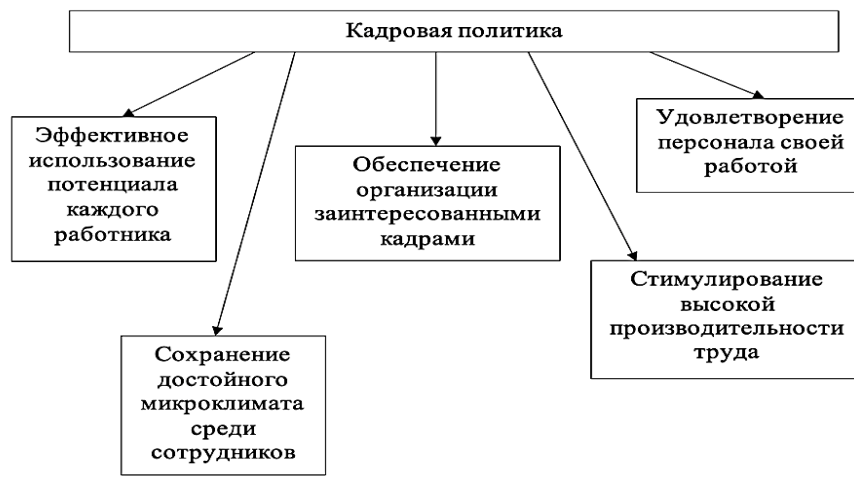


Рисунок 2 – Задачи кадровой политики

Еще одной областью стимулирования сотрудников является социальная политика. Сюда входят: льготы, гарантии и компенсации, медицинско- и санаторно-курортное обслуживание, дополнительное медицинское страхование, дополнительное пенсионное обеспечение и другое.

Например, в ПАО «Газпром» [6] успешно реализуется программа жилищного обеспечения работников, основанная на использовании банковского ипотечного кредитования. Кроме того, интересы сотрудников всегда защищены межрегиональной профсоюзной организацией «Газпром профсоюз».

Если рассматривать другого крупного работодателя, например, АО «РЖД» [7], то здесь в компании проводится системная работа по повышению производительности труда за счет снижения трудозатрат в связи с совершенствованием техники и техпроцессов. Кроме того, у работодателя

имеется 15 учебных центров, направленных на повышение квалификации персонала.

В ПАО «Сбербанк» также значительное внимание уделяется обучению персонала, особенно с учетом современных тенденций цифровизации всех процессов, развитию руководящего состава и должностному продвижению [3].

На данный момент в России трудоустроено около 70 млн. человек, а еще порядка 5 млн. человек числятся как безработные [2]. В десятку крупнейших работодателей за 2021 год вошли:

1. АО «РЖД», более 700 тыс. трудоустроенных;
2. ПАО «Газпром», более 500 тыс. трудоустроенных;
3. Государственная корпорация «Ростех», более 450 тыс. трудоустроенных;
4. АО «Почта России», около 400 тыс. трудоустроенных;
5. ПАО «Роснефть», более 350 тыс. трудоустроенных;
6. X5 Retail Group, более 300 тыс. трудоустроенных;
7. ПАО «Магнит», около 300 тыс. трудоустроенных;
8. ПАО «Сбербанк», более 280 тыс. трудоустроенных;
9. Государственная корпорация «Росатом», более 250 тыс. трудоустроенных;
10. ПАО «Лукойл», около 200 тыс. трудоустроенных;

Исследование HeadHunter показало, что многие компании великолепно трансформировались под нынешние COVID-реалии.

Например, 43% работодателей предлагают гибридный формат работы, чередуя удалёнку с офисом, а каждая десятая компания отдает приоритет полностью удаленной работе сотрудников и делает на этом акцент в вакансиях.

28% компаний начали практиковать психологическую помощь для сотрудников — это штатный корпоративный психолог, онлайн-консультации или доступ к спецсервисам, 66% внедрили гибкие рабочие часы, а 41% — возможность работать неполный рабочий день или даже неделю.

По итогам 2022 года в компаниях выявлен определенный дефицит не только линейных, но и высококвалифицированных кадров, что отмечено в исследованиях ряда рекрутинговых порталов, кадровых агентств и Ассоциацией частных агентств занятости. В сентябре 2022 года уровень безработицы составлял 3,8% по официальным данным. После сентября 2022 года, показатель вырос на 0,1 п.п. и составил 3,9%. [1] Это ниже, чем показатели того же января 2022 года, когда уровень безработицы в России составлял 4,4%.

2020 год показал, что некоторым профессиям не нужен офис, они могут спокойно и не менее продуктивно работать из дома, однако мы не считаем, что этот формат работы имеет перспективы, даже с учетом тенденции к релокации в последние месяцы. Почему не дать возможность сотрудникам работать из других стран? Это невыгодно для экономики нашей страны, ведь деньги, что они зарабатывают здесь, тратятся и уходят в бюджет другого государства. Кто-то покинет стран навсегда, а те, что вернулись или только вернуться, лишь усилят конкуренцию за вакантные места. У компаний появится больше возможностей выбирать.

### Список литературы

1. Безработица в России в сентябре выросла до 3,9% с 3,8% в августе / Интерфакс. URL: <https://www.interfax.ru/russia/870805>
2. Занятость и безработица в Российской Федерации / Федеральная служба государственной статистики. URL: [https://gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d02/38.htm](https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/38.htm)
3. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА / ПАО «Сбербанк России» [https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/normative\\_docs/kadrova\\_ya\\_politika.pdf](https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/normative_docs/kadrova_ya_politika.pdf)
4. Кибанов А. Социально-трудовые отношения, рынок труда и занятость персонала / А. Кибанов, Е. Митрофанова, И. Эсаулова. М.: Проспект, 2019.

5. Одегов Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование: в 2 ч. / Ю.Г. Одегов, С.А. Карташов, М.Г. Лабаджян. 2-е изд. М.: 2016. Ч. 1.
6. Официальный сайт ПАО «Газпром» <https://www.gazprom.ru>
7. Официальный сайт АО «РЖД» <https://company.rzd.ru>
8. Управление персоналом / под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. М.: ИНФРА-М, 2018.
9. Шаталова Н.И. Консультирование в управлении человеческими ресурсами. М.: ИНФРА\_М, 2013.

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ, *Хвалёв К.С., Хвалёва Н.В.*

**Хвалёв К.С.**, аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [grog1816@yandex.ru](mailto:grog1816@yandex.ru)

**Хвалёва Н.В.**, канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [xvaleva@yandex.ru](mailto:xvaleva@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье исследуется в целом по России и в разрезе регионов развитие малого и среднего предпринимательства. Анализируются нормативно-законодательные акты и научные статьи с целью теоретического обоснования малого и среднего предпринимательства России в товарообороте с зарубежными партнерами. Предложено для устойчивого развития и роста МСП рекламировать положительный опыт развития МСП успешных регионов России всем регионам и законодательно закрепить пошаговые правила страхования рисков средств инвесторов с целью привлечения инвесторов в инновационные проекты МСП.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие; программного обеспечения; создание высокотехнологичных производств.

*Введение.* Исследование данной темы обусловлено тем, что с вступлением мировой цивилизации в XXI век, в экономике мира произошли глобальные изменения. В 2021 году экономика 48 стран Азии (Востока) это половина валового внутреннего продукта (далее - ВВП) мира. И весь мир и не только Россия сейчас разворачивается на Восток. Резко увеличивается товарооборот с этими странами стран мира в том числе, и США. Россия поворачивается с Запада на Восток не вынужденно, а с потоком и стремиться встроится, и найти своё место. Учитывая, что Россия сейчас находится в условиях жесткой борьбы за своё существования в связи



со специальной военной операцией (далее СВО) на Украине, а также введения очередных пакетов санкций против России странами Евросоюза и США, то есть санкционной блокады как дипломатии, культуры, спорта, образования, здравоохранения так и экономики [6], поэтому чем быстрее мы туда войдем и закрепимся, тем лучше, так как там сегодня сходятся все финансовые, инвестиционные, энергетические и товарные потоки.

С 20-х годов XXI века обе мировые державы Россия и Китай имеют одного и того же реального и потенциального противника и в этих условиях обе державы в марте 2023 года подписывают важнейшие документы о глобальном партнерстве, которые имеют большое значение не только для России и Китая, но и для всего мира в построении нового многополярного миропорядка.

Данные документы о союзе двух держав до 30-х годов имеют и внутренние интересы – это взаимовыгодная торговля энергоресурсами, продовольствием, технологиями, оборудованием, товарами легкой промышленности и др. Такие взаимоотношения помогут в первую очередь России на данный момент дифференцировать экономику и уйти от продажи ресурсов. В свете выше изложенного надо сказать, что не малый удельный вес в этом должен занять малый и средний бизнес регионов России.

Актуальность исследования обусловлена тем, что малый и средний бизнес в мировой экономике формирует крупнейший сектор хозяйствования. Он способен обеспечить существенные доходы, много рабочих мест, рост экономики, что необходимо в условиях разворота России на Восток.

Цель исследования – теоретическое обоснование малого и среднего предпринимательства России в товарообороте с зарубежными партнерами и их устойчивого развития на современном этапе.

Поставленная цель определила решения следующих задач:

- определить роль малого и среднего предпринимательства России в товарообороте с зарубежными партнерами;
- проанализировать информацию, характеризующую деятельность МСП;
- предложить мероприятия устойчивого развития МСП на современном этапе.

Для решения поставленных задач были задействованы в качестве материала исследования, как нормативно-законодательные акты Российской Федерации, так и материалы Росстата России, информация Министерства экономического развития Российской Федерации и Министерства экономики Республики Татарстан, материалы аналитических центров, а также научные статьи по теме исследования.

*Основной текст.* Стабильное развитие экономики государства зависит от бизнеса, который создаёт рабочие места и формирует бюджет за счёт налоговых выплат. За последние годы в России для бизнесменов многое изменилось в лучшую сторону. Так по оценке регулирования бизнеса, подразделением Всемирного банка (Doing Business), Россия поднялась в 2019 году с 124 – го на 28 – е место в рейтинге 190 стран по уровню благоприятных условий для ведения бизнеса, обойдя развитые страны – Швейцарию, Францию [11].

Если рассматривать вклад малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) в ВВП и долю занятых, то из таблицы 1 мы видим, что эти доли самые низкие в России из рассмотренных стран. При этом за последние пять лет эти доли практически не менялись.

Таблица 1 – Доля МСП в ВВП и доли занятых в разных странах [3].

№№ п/п	Наименование стран	Доля в ВВП 2021 г., (%)	Доля занятых 2021г., (%)
1.	Россия	20.8	27.0
2.	США	56.0	52.0
3.	Германия	43.0	57.0
4.	Китай	60.0	83.0
5.	Япония	55.0	72.0
6.	Малайзия	39.0	48.0
7.	Вьетнам	40.0	50.0
8.	Узбекистан	56.9	78.0
9.	Израиль	62.3	68.7
10.	ЮАР	42.0	47.0

Если проанализировать товарооборот 15 стран блока Юго-Восточной Азии (ASEAN) с ключевыми партнерами в 2021 году, то он составил с Россией 19, с Евросоюзом 310, с США 370 и с Китаем 670 миллиардов долларов. Почему самый низкий товарооборот с Россией, да потому, что большой товарооборот дает МСП, а у нас доля МСП в ВВП самая низкая, что видим из таблицы 1.

В связи с чем Президент России Путин В.В. для стимулирования скорости тренда направленного на увеличение количества доли в ВВП субъектов МСП с двадцати двух до тридцати двух с половиной процентов с численной занятостью в них до двадцати пяти миллионов человек к 2024 году, при текущей численности в районе девятнадцати с половиной миллионов человек, совокупно с обязательным ростом доли экспорта субъектов МСП с 8,8 до 10 % к 2024 году издал указ о национальных целях развития России до 2030 г., в котором обозначил это одной из приоритетных целей [1].

Кроме того, в соответствии с этим же указом Минэкономразвития России разработало новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которая включает четыре федеральных проекта МСП [2]

Начиная с 2022 года Россия своим предпринимателям для их развития предоставляет различные содействия и поддержки – это финансовые; имущественные; консультационные; образовательные.

Финансовое - это различные программы поддержки по выделению субсидий и льготное кредитование.

Имущественное содействие в том, что МСП получают либо безвозмездно, либо по льготной ставке возможность пользоваться государственным имуществом – это и аренда помещений и земельных участков.

Консультационное содействие, когда МСП могут получить профессиональные консультации по интересующим их вопросам, в том числе и в области зарубежных поставок.

Образовательное содействие - это различные программы обучения и повышения квалификации.

Помощь в бизнесе оказывают различные инстанции в России – это администрации городов, различные фонды, центры и др. структуры.

Кроме того, существует региональная форма поддержки предпринимательства – гранты. Гранты выдают предпринимателям при конкурсном отборе с разной бизнес-

историей в форме: софинансирования, безвозмездно, возмездно [10]. Это меры наращивания МСП в целом по России.

Рассмотрим развитие МСП в России в разрезе регионов.

Таблица 2 – Валовая добавленная стоимость МСП и доля МСП в ВРП в разрезе регионов [8].

№№ п/п	Наименование субъектов Российской Федерации	2019 год		2020 год		2021 год	
		ВДС созданная субъектами МСП в регионе (млн.руб.)	Доля МСП в ВРП (%)	ВДС созданная субъектами МСП в регионе (млн.руб.)	Доля МСП в ВРП (%)	ВДС созданная субъектами МСП в регионе (млн.руб.)	Доля МСП в ВРП (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Российская Федерация - всего	21672758,9	22,8	21579578,7	22,9	26155542,8	21,6
	в том числе:						
1.	Центральный федеральный округ	7992801,3	23,1	7767725,5	21,5	9757714,3	23,4
2.	Северо-Западный федеральный округ	2631218,9	24,6	2655889,3	23,9	3204666,7	19,3
3.	Южный федеральный округ	1897085,8	29,0	1933258,0	27,9	2332879,7	29,3
4.	Северо-Кавказский федеральный округ	725664,2	31,5	670803,8	29,9	821477,0	30,5
5.	Приволжский федеральный округ	3537143,2	25,3	3604455,6	26,6	4111867,2	24,4
	в том числе:						
	Республика Башкортостан	498701,8	27,7	469484,7	27,7	532915,1	26,6
	Нижегородская область	442179,0	27,3	453104,0	28,3	520625,0	27,6
	Республика Татарстан	650346,0	23,2	694934,5	26,4	753434,3	21,8
	Самарская область	408044,1	24,2	417292,7	25,7	508 915,8	24,0
6.	Уральский федеральный округ	1793909,0	13,6	1927083,4	16,1	2130036,8	12,8
7.	Сибирский федеральный округ	1914162,6	21,4	1947721,9	21,6	2420384,1	21,4
8.	Дальневосточный федеральный округ	1180773,8	19,8	1172641,2	19,8	1376516,9	18,7

Из представленной информации (таблица 2) можно сделать вывод, что в 2021 году наибольший удельный вес по добавленной стоимости созданной МСП приходился на три федеральных округа, это Центральный, Северо-Западный и Приволжский. Так в Приволжском федеральном округе только четыре региона имеют высокие показатели по МСП. Если мы рассмотрим Республику Татарстан,

то она занимает первое место среди регионов по развитию МСП в Приволжском федеральном округе и 7 место среди регионов России.

Республика в числе четырёх регионов внедряет успешно пилотный проект «поддержка самозанятых».

Республика очень четко реализует Национальный проект мер поддержки предпринимателю, начиная с идеи бизнеса и заканчивая ростом стоимости капитала.

Республиканские предприниматели работают в тесной связки с крупным бизнесом, поставляя им свою продукцию, так в 2022 год из всех закупок крупного бизнеса 61,2 процента закупок приходилось на продукцию МСП [9].

Хорошую базу для своего развития имеют МСП расположенные в ОЭЗ «Алабуга» и «Иннополис», территории опережающего развития на территориях моногородов республики, а также технопарковые структуры.

Если в Инновационно-производственном технопарке «Идея» предприниматели технопарка в основном заняты в области информационных технологий и автоматизации, инжиниринга и метрологии, консалтинга и образовательных услуг, в производстве тренажеров-симуляторов, то ГАУ «Технопарк в сфере высоких технологий «ИТ-парк», специализируется на разработке отечественного программного обеспечения. ИТ-парк располагается в г. Казани и г. Набережные Челны. Поддержкой данного вида бизнеса и стартапов являются гранты, выдаваемые на конкурсной основе предпринимателям.

Республика оказывает поддержку МСП в экспортной торговле с зарубежными странами, используя также и международные маркетплейсы, такие как Alibaba, Epinduo, ЛеснойРесурс.рф, Topfranchise, Trendyol и Turkishexporter.

Уже пять лет республика проводит Ежегодный региональный конкурс «Экспортер года», на котором награждаются лучшие экспортёры среди субъектов МСП. Победители награждаются дипломами, памятными статуэтками и сертификатами на обучение иностранному языку [9].

Таким образом, можно сделать вывод, что ключевым резервом роста экономики Республики Татарстан с переходом на новый шестой технологический уклад (волну) развития мировой экономики является развитие МСП, в том числе высокотехнологичного, в основе деятельности которого лежит создание предметно-замкнуто-технологичных предприятий, основа которых – высокие технологии на сложных производственных линиях, которые систематически внедряют и используют инновационные технологии для повышения доминирования в конкурентном противостоянии предприятий и фирм республики не только на внутренних, но и на зарубежных рынках.

Как отмечают в своем исследовании Чуракова, Ичкитидзе, Зорина анализируя устойчивое развитие МСП в Санкт-Петербурге на современном этапе МСП имеют не очень высокие показатели как в России, так и в Санкт-Петербурге. Основные проблемы в эффективном развитии МСП они видят в том, что разрабатываемые Россией планы по поддержке МСП нацелены абстрактно на весь сектор МСП. При этом не учитывается ни сфера деятельности, ни социально-организационные различия в МСП в основном при использовании льготного налогообложения. Кроме того, созданные в большом количестве Фонды поддержки МСП нацелены в первую очередь на решение своих проблем и не озабочены проблемами МСП для оказания им реальной помощи [7].

Как отмечает важнейшую роль МСП в развитии бизнеса всех уровней в своем исследовании Глезман исследуя развитие малого и среднего предпринимательства, на примере Пермского края и Приволжского федерального округа, поэтому государство оказывает значительную поддержку МСП, это и своевременное внесение изменений в нормативно-законодательные акты, и поддержка в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство, и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и др. Но, однако, при всём при этом на сегодня отсутствует единая информационная база о деятельности МСП по значениям и периодам их деятельности, что негативно сказывается на полной и достоверной информации



деятельности МСП. Кроме того, автор, рассматривая ключевые показатели сектора МСП отметила, что государству, для эффективной деятельности предпринимательства, следует продолжить снижение как налоговой нагрузки МСП, так и снижению кредитных ставок [4].

Как отмечает в своем исследовании Лугерт - для устойчивого развития МСП необходимо использовать адекватное управление бизнесом с применением цифровых технологий. Программные средства помогут обеспечить прозрачность выполнения задач, улучшить контроль и реализацию управленческих решений, а следовательно, спровоцируют рост прибыли, рентабельности продаж и конкурентоспособности МСП [5].

*Заключение.* Изучив нормативно-законодательные акты и проанализировав научные методы и подходы ученых, авторы исследовали развитие МСП в целом по России в разрезе его регионов их влияние на развитие международных отношений, с учетом разворота на Восток. Данные положительные тенденции роста МСП необходимо развивать, а для этого государству необходимо продолжить политику снижения налоговой нагрузки, снижения процентной ставки по кредиту для МСП в части доступности капитала. А также предлагаем для привлечения венчурных инвесторов и инвесторов готовых вложиться в проект для обладание в будущем над ним контроля, а также иных структур заинтересованных в инновационных проектах, для достижения целей финансирования и кредитования МСП к тем существующим мерам поддержки страхования финансовых рисков инновационных проектов, необходимо законодательно закрепить поэтапные (-до выпуска опытного образца; - до достижения точки безубыточности; - при росте стоимости предприятия) правила страхования рисков инвестиций, добавляющих в расчёты не только государственную поддержку, но и пересчёт процентной ставки, используемой для будущих финансовых потоков в единую величину стоимости на текущий момент времени в инновационных проектах. Кроме того, использовать положительный опыт развития МСП успешных регионов России всем регионам и особенно с низкими показателями развития МСП, например, высокотехнологичное развитие МСП в Республике Татарстан с использованием

высокотехнологичных производств и новых технологий, а также выполнением всех направлений развития МСП, предусмотренных нормативно-законодательными актами России.

### Список литературы

1. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Гарант.ру
2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Гарант.ру
3. Доклад Президенту РФ -2021г. Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru>
4. Глезман Л.В. Развитие малого и среднего предпринимательства в новых условиях регионального пространства // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 7. – С. 1855–1868.
5. Лугерт, Н.Е. – Совершенствование контроля реализации управленческих решений при интернет продвижении малого предприятия в контексте цифровой трансформации бизнеса // Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы экономики», №4 (84), 2022. Режим доступа: <https://m-economy.ru>.
6. Хвалёв, К.С. Хвалёва, Н.В. «Мягкая сила» как тренд новой экономической модели России // Сборник трудов III Международной научно-практической конференции «Кооперация и устойчивое развитие»: - Москва: Российский университет кооперации, 2023 – 1156-1175с.
7. Чуракова, И. Ю., Ичкитидзе, Ю. Р., Зорина, К.С. – Показатели устойчивого развития малых предприятий в Санкт-Петербурге // Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы экономики», №4 (84), 2022. Режим доступа: <https://m-economy.ru/>
8. Валовая добавленная стоимость, созданная МСП в России и доля

МСП в ВРП//[Электронный ресурс] <https://rosstat.gov.ru>

9. Основные показатели социально-экономического развития Республики Татарстан в 2022 году и задачи на 2023г. //[Электронный ресурс] <https://mert.tatarstan.ru>

10. Поддержка малого бизнеса: госпрограммы в 2022 году. //[Электронный ресурс] <https://26-2.ги>.

11. Рейтинг 190 стран по уровню благоприятных условий для ведения бизнеса в 2019 г. Всемирного банка (Doing Business) //[Электронный ресурс] <https://documents.worldbank.org>

## **МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, Шарипова Р.Р., Миргалиев А.Р., Нуртдинов И.И.**

**Шарипова Р.Р.**, студент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: rinatovna\_003@mail.ru

**Миргалиев А.Р.**, аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: albaa.mir@mail.ru

**Научный руководитель:**

**Нуртдинов И.И.**, канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: ilgiz2010@mail.ru

ORCID:0000-0002-5020-0815

SCOPUS Author ID: 57210284285

**Аннотация.** Актуальность данной темы состоит в том, что малый бизнес является основой рыночных отношений в современной непростой экономической ситуации, цель данной работы определить и выявить проблемные вызовы сегодняшнего дня в развитии малого предпринимательства. В исследовании использовался монографический метод.

В данной статье рассмотрены определены проблемные вызовы, стоящие перед малым и средним предпринимательством в стране, начало которых прослеживается, с периода пандемии, а продолжение с введение санкций против нашей страны. Определена необходимость создания современной доступной инфраструктуры и перспективные направления поддержки развития предпринимательства в России.

**Ключевые слова:** малый бизнес, проблемные вызовы, системная инфраструктура малого бизнеса, государственная политика.

*Введение* Малый бизнес – важный элемент рынка, без него государство не может развиваться гармонично. Малый бизнес является важной частью любой страны: он вызывает здоровые конкуренции, дает занятость населению, насыщает на рынке товары и услуги.

*Основной текст.* На сегодня малый бизнес - это особый вид хозяйственной деятельности, особый стиль введения предпринимательской деятельности, со специфическим процессом организации деятельности на экономики страны, а именно процесс взаимодействия экономических субъектов в современное не простое время. Под предпринимательской деятельностью понимается процесс воспроизводства, связанный с процессом воспроизводства спроса, удовлетворения постоянно изменяющихся и растущих потребностей в обществе. Предпринимательство представляет собой деятельность, которую осуществляют физические или юридические субъекты, реализующие свои навыки и умения, при этом получающие экономический доход [3].

Количественный рост предприятий малого бизнеса, развитие ее инфраструктуры и поддержка государством, несомненно является основным фактором ее развития, при этом решая экономические, социальных задач, а также занятости населения.

На современном этапе перспективы развития современного малого бизнеса в РФ оказываться более реальными в связи с санкциями введенными «недружественными» странами против России. Импортзамещение и уход западных компаний положительно повлияет на рост общего количества предпринимателей в экономике страны, которое составляет около 2-3 миллионов человек. Данное количество конечно, должны быть равномерно распределены и организация должна осуществляться повсеместно. Престольное внимание необходимо уделять на определенные отрасли экономики, в которых малый бизнес мог осуществлять свою деятельность применительно специфики региона. Малый бизнес в регионах, должен на паритетно распределить

организацию производственной деятельности принимая к сведению максимальную восприимчивость данной территории, так и деятельность в науке, торговле, сельском хозяйстве и иных областях. Но приоритетное направление необходимо уделить производству товаров и услуг.

При этом нужно выделить и знать следующие положения: изменение законодательной базы, который отражает изменяющиеся современные тренды развития малого бизнеса; эффективная и своевременная поддержка государства; потребность в образовании взаимосвязей науки, бизнеса и производства.

В настоящее время экономическая политика страны значительно упрощает государственные процедуры регистрации, что значительно сокращает процесс бюрократизации создание малых предприятий. Появляются законные и подзаконные акты по развитию малого предпринимательства.

Один из них Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 04.11.2022). В законе представлены главные цели политики государства в области развития бизнеса в РФ, который предполагают дальнейшее развитие малого и среднего бизнеса в целях формирования конкурентной среды в российской экономике; предоставление приоритетных и выгодных условий для развития малого и среднего бизнеса; поддержку конкурентоспособности малого и среднего бизнеса и т.д. [1].

Рассматривая основные принципы политики государства в развитии малого бизнеса в Российской Федерации можно выявить:

Во-первых, значимое разграничение полномочий по поддержке малого и среднего бизнеса между центральной властью, регионами и местными властями;

Во-вторых, ответственность центральной, региональной властью и местными самоуправлением за обеспечение именно благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса;



В-третьих, участие самих предпринимателей коммерческих и некоммерческих организаций в формировании и реализации политики государства в области развития малого и среднего бизнеса, объективной экспертизе проектов нормативных правовых актов, которые регулируют деятельность малого и среднего бизнеса, а также предоставление и участие их в государственных программах (подпрограммах) на федеральном, региональном и местном уровнях [10].

Исследование действующей системы малого предпринимательства в России позволяет объективно оценить сложившуюся социально-экономическую ситуацию в ее функционировании, что позволяет формировать стратегию развития малого предпринимательства.

Несмотря на всё это, предпринимательство в России испытывает ряд трудностей, это - завышенные цены на необходимое сырье и материалы; высокие ставки на заёмные денежные средства; высокие выплаты во внебюджетные фонды; острая недостаточность материальной базы; дефицит квалифицированной рабочей силы; недостаточная государственная поддержка предпринимательства.

В конце 2019 - в начале 2020 гг. одним из самых значительных трудностей развития малого бизнеса было появление коронавируса, который обхватил весь мир. В связи распространения вируса были предприняты некие меры. Что затормозил бизнес, так как многие магазины и предприятия были закрыты, люди стали редко ходить по улицам. Это огромный минус для предприятий, так как нет спроса – нет денег, а цены растут. Это значит, что и конкуренция растет, так как людей интересует низкая цена и высокая качество. Многие предприятия закрыты до сегодняшнего дня [5].

В условиях нынешних социальных и экономических трудностей России есть все возможности, чтобы значительно активизировать внутренний спрос и совместное участие на рынках дружественных стран: это богатейшие залежи природных ископаемых, которое нужно перерабатывать в готовую продукцию получая дополнительную стоимость, путем сокращения затрат; гигантские

научно-технические резервы, использование которых даст потенциал для развития малого бизнеса; квалифицированные трудовые ресурсы и т.д.

Необходимость поддержки предпринимательства в стране – должно происходить системно. Нельзя развиваться и совершенствоваться на базе конкретного элемента в системе. На все предприятия нужно влиять с различных сторон, чтобы получить наилучший эффект [6].

В современной России имеются поддержки малого бизнеса:

Во-первых, программы льготного кредитования. В 2023 году в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» малый и средний бизнес продолжит получать льготные кредиты по 2,5 и 4% годовых по госпрограмме «1764»

Во-вторых, грантовые программы Президента, Правительства и отраслевых министерств на собственные дела особенно молодежи. До 500 тыс. руб. могут получить молодые предприниматели до 25 лет. И до 1 млн руб. — для Крайнего Севера.

В-третьих, до конца 2023 года будет мораторий на проведение проверки предприятий малого бизнеса, официально вступил в силу с 30 декабря 2022 года Постановлением Правительства РФ.

А также в продолжении мер поддержки:

– МСП предоставляет поручительство до 50% от кредита, в качестве пополнения оборотных средств, развития бизнеса и рефинансирование кредита;

– Бесплатное обучение и консультирование начинающих предпринимателей по открытию бизнеса, получения льготных субсидий и льгот, а также внешнеэкономической деятельностью;

– АО «Российский экспортный центр» обеспечивает участие в международных выставках малому и среднему бизнесу. Оплачивая 100% затраты за счет средств государство [2].

Таким образом, на пути развития малого бизнеса стоит много препятствий. Некоторые из них малые предприятия могут устранить сами, а некоторые проблемы могут быть решены только с помощью государства.

## Список литературы

1. Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (ред. от 04.11.2022) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата доступа: 20.04.2023).
2. Антонова Р.А. Способы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №10-1 (68). С. 13-16
3. Арустамов Э.А. и др. Предпринимательская деятельность. Учебник. М: КноРус. 2011. 208 с.
4. Балдина, Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2018. Т. 26. № 4. С. 7-10.
5. Зарубенко, А. В., Самойленко, К. Г. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России// Региональные проблемы преобразования экономики. 2016. № 5(8). С. 408-412.
6. Ларичева, З.М., Стрелкова Л. В. Малый бизнес: проблемы и перспективы его развития. М: АГРАФ, 2006. 39 с
7. Мартыненко А.Г. Перспективы развития малого предпринимательства в Российской Федерации // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). – Москва: Буки-Веди, 2016. – С. 115-117.
8. Нуртдинов И.И. Техническое перевооружение в аграрном секторе с применением инструмента лизинга // Лизинг. №1. С. 14-19.
9. Нуртдинов И.И. Модернизация аграрного сектора с применением финансового лизинга// Лизинг. № 4. С. 24-29.
10. Рабаджи Н. И. Актуальные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Актуальные исследования. 2021. №22 (49). С. 52-56.

## УПРАВЛЕНИЕ СЛОЖНЫМИ СИСТЕМАМИ НА ОСНОВЕ СИНЕРГИТИЧЕСКОГО ПОДХОДА, *Штепа И.В., Мороз В.И.*

**Штепа И.В.**, магистрант

Калининградский филиал Российского университета кооперации, г.  
Калининград

E-mail: Vertus111@gmail.com

**Научный руководитель:**

**Мороз В.И.**, канд. экон. наук, доцент

Калининградский филиал Российского университета кооперации, г.  
Калининград

E-mail: V.n.moroz@ruc.su

**Аннотация.** В статье рассмотрена одна из важнейших проблем управления системы Управления. В работе изложены основные идеи и принципы нового подхода к синергетической системой управления, о методологических основаниях эффективности синергетического подхода к управлению системой управления.

**Ключевые слова:** синергетика, управления, Менеджмент, управления организацией

*Введение.* Синергетика имеет важное значение в социологии управления. По словам Е.А. Князевой, С.П. Курдюмова (1), синергетика свидетельствует о том, что сложноорганизованным системам нельзя навязывать пути их развития. Проблема управляемого развития принимает, форму проблемы самоуправляемого развития.

*Основной текст.* По мнению К.В. Харченко (2), синергетический подход в социологии как понимание общество-организм, развивающегося по собственным законам функционирования, выживания и развития. Задача социальной синергетики – определить условия и факторы устойчивого развития общества.

По мнению К.Х. Делокарова (5), любое социальное образование – не есть механическая сумма индивидов, составляющих данное образование. Как отметил Э. Дюркгейм, «...общество – не простая сумма индивидов, но система, образованная их ассоциацией и представляющая собой реальность ... наделённую своими свойствами» (3). Любое сообщество, объединённое для решения задачи, включает в себя множество случаев противоречий и даже конфликтов. Успех предприятия зависят во многом от руководителя. Как отметили С.П. Курдюмов, Г.Г. Малинецкий, А.Б. Потапов в своей работе «Синергетика – новые направления» (4) во многих случаях попытки управлять системой, не зная её внутренних свойств, и навязывать ей желаемое поведение не только бесполезны, но и опасны. Поэтому, по мнению К.Х. Делокарова (5), можно сказать, что управление – умение кооперировать оптимальным образом усилия людей со знанием дела, умения увлечь людей, сделать их внутренней установкой задач. Из этого, можно определить управление как разделение функций для кооперации действий усилий(8).

На наш взгляд, применительно к внутрифирменному управлению, это обуславливает необходимость делегирования полномочий со стороны руководителя специалистам того или иного профиля. Создания специализированных структурных подразделений, ориентации их слаженной работы, взаимосвязей между ними (например, в инновационных предприятиях, занимающихся разработкой и внедрением новых технологий, могут существовать взаимосвязи между вычислительным центром и отделом по совершенствованию технологий). На наш взгляд, необходим индивидуальный подход к работнику, принятие во внимание его индивидуальных предпочтений, оказывающих влияние на мотивационные стимулы.

По мнению К.В. Харченко (2), с позиции синергетики управления, как открытая система, в основе которой лежит взаимодействие с объектом. Одним вариантов практического применения синергетического подхода к управлению является теория самообучающейся организации. По его словам, самообучающаяся организация – это организация, способная создавать,

приобретать и обменивать знания. Обученные организации – это больше, чем сумма образованных индивидов. Обучение организации происходит со скоростью самого слабого ученика. Цель создания самообучающейся организации – получить конкурентные преимущества.

Источниками обучения организации по мнению К.В. Харченко (2), являются:

сотрудники: индивиды и команды;

внешние индивиды (консультанты, бизнес-тренеры), команды и организации;

собственный бизнес и внешнее окружение (обучение на рабочем месте, контекстное обучение, ситуационное обучение);

практически опыт (рефлексия, самооценка).

Цикл организационного обучения включает четыре стадии:

обеспечение информацией;

применение знаний;

совместный опыт;

совместное осмысление опыта.

Таким образом, по мнению К.В. Харченко (2), синергетика является универсальной методологией, адекватной для понимания современного постиндустриального общества и его структур.

На наш взгляд, данная теория имеет особое значение для управления инновационным развитием организации(10). Для поиска и генерации идей, разработки и внедрения новых технологий, создания инновационного продукта, успешной реализации его на рынке, необходим уровень информированности персонала, о внутренней и внешней среде организации обобщения его опыта (это можно делать методом «мозгового штурма» и синектики), изучения опыта внешних команд и организаций (отечественного и зарубежного), способность применять полученные знания для разработки и внедрения нового продукта, учитывая индивидуальные предпочтения клиентов определённого сегмента рынка. Это, на наш взгляд, позволит сделать деятельность инновационного



предприятия более эффективной, а выпускаемую им новую продукцию – конкурентоспособной.

Преподаватель школы бизнес-администрирования университета финансов и экономики провинции Гуйчжоу (Китай) Лю Лян-кан отметил важность синергического управления организационной культурой и стратегией предприятия (6). По его словам, говоря о развитии предприятия, следует упомянуть, что ключевыми факторами всегда являются организационная культура и корпоративная стратегия. Однако, если между этими двумя составляющими не проводится должное синергическое управление, в конечном итоге это может отразиться на долгосрочном развитии предприятия. Важность синергического управления организационной культурой и стратегией предприятия, по его мнению, выражается в нескольких аспектах. Здесь мы бы хотели представить два из них.

Синергическое управление культурой и стратегией организацией является, по его мнению, внутренней синергией основных составляющих единого целого и основным и необходимым условием осуществления внешнего синергического управления.

Синергическое управление организационной культурой и стратегией предприятия играет важную роль в совершенствовании управленческой сети предприятия. Снабжение управленческой сети, по сути, является использованием сети снабжения ориентированной на достижение наилучшего результата.

По мнению Чаплыгин В.Г., Мороз В.Н (7), в русле социологии управления может быть проведено социологическое исследование «Диагностика процессов самоорганизации на уровне хозяйствующего субъекта (территории)». Основными измеряемыми параметрами могут быть:

- 1) Оценка текущего состояния управляемой системы:
  - а) объективное состояние (финансы, мощности и т.д.);
  - б) оценка со стороны внешнего окружения;
  - в) психологическая атмосфера;

- 2) Оценка входящей информации на предмет полезности, в том числе оценки потребляемой и фильтруемой информации;
- 3) Оценка исходящей информации на предмет социальной ценности;
- 4) Оценка организаторского потенциала объектов управления:
  - а) объективные данные (менеджерское образование, стаж работы сотрудников);
  - б) степень участия подчинённых в управлении;
  - в) частота инициатив нововведений со стороны объекта управления;
  - г) уровень готовности коллектива к выполнению управленческих функций;
- 5) Частота и характер делегирования полномочий нижестоящим руководителям/подчинённым;
  - б) Характер взаимоотношения системы с внешней средой, применяемые стратегии (воздействие, подстраивание, взаимодействие, игнорирование);
- 7) Скорость реагирования на изменения внешней среды.

На наш взгляд, данное исследование позволяет выявить степень эффективности управления, гибкости организации и способности приспособливаться к изменениям внешней среды, стиль руководства (авторитарный, демократический или попустительский), а также психологическую готовность персонала к нововведениям, восприятию нового, поиску и генерации новых идей, что имеет значение для развития предприятия.

*Заключение.* Проведённое исследование показало, что синергетика имеет большое значение для теории управления. Она позволяет по-новому взглянуть на принятие управленческих решений, мотивация персонала, а также на особенности руководства инновационными процессами, мотивации их к поиску и генерации новых идей, созданию инновационного продукта.

### **Список литературы**

1. Князева Е.Н., Курдюмов С.П. Синергетика как новое мировидение: диалог с И. Пригожиным // Вопросы философии - № 12 – 1992.

2. Харченко К.В. Социология управления: от теории к технологии, учебное пособие, Белгород - Белгородская областная типография – 2008.
3. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии, М. – Наука – 1991.
4. Курдюмов С.П., Малинецкий Г.Г., Потапов А.Б. Синергетика – новые направления // Математика / кибернетика, 11/89, М. – Знание – 1989.
5. Делокаров К.Х. Синергетика и познание социальных трансформаций // Синергетическая парадигма: человек и общество в условиях нестабильности, М. – Прогресс-Традиция – 2003. Синергетика и психология: тексты. Вып. 3: когнитивные процессы. Под редакцией Аршинова В.И., Трофимовой И.Н., Шендяпина В.М., М. – Когнито-Центр – 2004.
6. Liang-can Liu Study on the Synergic Management between Corporate Culture and Strategies // Economy and management, 2010-02-28.
7. Чаплыгин В.Г., Мороз В.Н. Методика оптимального выбора партнера для реализации инновационного проекта в условиях информационной асимметрии // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России, №3(41), 2015 г. – с.107-110
8. Чаплыгин В.Г., Козловский В.В. Проблемы моделирования стратегического бизнес-планирования в условиях «новой экономики» // Экономика и предпринимательство, № 12-2, 2017 г., с. 516-524
9. Алибеков Ш.И., Чаплыгин В.Г, Лизинг как форма инвестирования инновационной деятельности // Управленческий учет. 2021. № 12-1. С. 274-280. DOI: 10.25806/uu12-12021274-280

## **РОЛЬ УПАКОВКИ В РЕКЛАМЕ, Шутова А.В., Матвеева О.З.**

**Шутова А.В.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st107256@ruc.su](mailto:st107256@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Матвеева О.З.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [omatveeva@ruc.su](mailto:omatveeva@ruc.su)

ORCID: 0000-0001-7875-2630

SCOPUS AuthorID: 715199

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена роль упаковки в рекламе, а также основные факторы, которых необходимо придерживаться при ее разработке для реализации товара на рынке.

**Ключевые слова:** реклама, упаковка, эффективность, воздействие, покупатель, цвет, продвижение, стратегии, дизайн.

*Введение.* Российская экономика крепнет, открывая возможность предприятиям создавать новые производства. Приходя в супермаркет, мы обнаруживаем, большое количество похожих друг на друга продуктов. Чтобы отличать продукты друг от друга, производителю нужно очень постараться выделить свой продукт.

На сегодняшний день недостаточно просто выпустить товар, упаковать в пакет и выставить на прилавок магазина. Покупатели его не заметят, он просто не привлечет внимания. Чтобы избежать такой ситуации существует множество способов выделить конкретный продукт, одним из которых является креативная упаковка.

*Основной текст.* Упаковка – важная часть в продвижении любого товара. Выбор товара зависит не только от качеств, характеристик самого товара, но и от способов его представления покупателям.

Упаковка должна информировать о товаре и выделяться среди большого ассортимента похожих товаров. Покупатели сначала оценивают товар внешне, прежде чем его купить, и начинают свое знакомство с ним именно с упаковки. Упаковка, словно журнал, при виде красивой и яркой обложки которого, люди хотят взять его в руки, покрутить, почитать, посмотреть и, наконец, купить. Иногда хватает и пары секунд чтобы оценить внешний вид упаковки товара и определиться с покупкой [2]. Это значит, что привлекательная упаковка — залог хорошей продаваемости. Внешний вид товара должен манить взгляд покупателя, словно говоря: «Купи меня». Поэтому именно упаковка создает первое впечатление о продукте и помогает продать его [4].

Известно, что яркие цвета привлекают взгляды большего количества людей, нежели блеклые или тусклые. Но не всегда ярко — значит красиво. Также упаковка может быть яркой, но неинформативной, не говорящей ничего о свойствах и преимуществах товара. Такая упаковка хоть и заставляет обратить внимание на товар, но все же этого недостаточно. Упаковка должна быть креативной, современной и информативной [5].

Важно учитывать и материал изготовления упаковки. Для некоторых потребителей важно потрогать упаковку, ощущать ее. Особенно это касается товаров высокого люксового класса. Такие товары, зачастую, упаковывают в крафтовую дорогую бумагу или в специальный мешочек, который находится в фирменной коробке бренда из качественного картона [6].

Информация на упаковке – тоже неотъемлемая составляющая хорошей продажи и покупки товара. Приобретая товар, покупатель должен знать и видеть, что он покупает, что это за продукт, из чего он сделан, срок его хранения, другие потребительские свойства – все это залог успеха производителя.

Типографика – тоже неотъемлемая составляющая внешнего вида упаковки. Она очень важна и влияет на восприятие информации. Шрифт может быть любым, например, простым и тонким или же, наоборот, необычным и жирным [3]. Главное, чтобы шрифт был удобен для восприятия покупателя: цвет, размер, его размещение и стиль следует подбирать так, чтобы облегчить покупателю ознакомления с товаром.

Для некоторых покупателей важно, когда упаковка товара сделана из перерабатывающихся вторично ресурсов. Они хотят знать заботится ли производитель об охране окружающей среды. Поэтому их выбором скорее всего станет продукт в разлагаемой упаковке или подлежащий вторичной переработке.

Элементы упаковки должны гармонизировать между собой и визуально соответствовать общей концепции бренда. Компания, может закрепить за собой, определенные цвета в логотипе, что сделает бренд легко узнаваемым. Поэтому выбор определенных цветов упаковки может помочь покупателю запомнить и в дальнейшем ориентироваться при выборе товаров на эти цвета [10].

Известно, что правильный выбор цвета помогает выделить товар на полке среди конкурентов. Выбирая цветовую гамму, нужно учитывать все нюансы и ориентироваться на целевую аудиторию. Цвет – хороший способ воздействия на человека:

- красный - привлекает внимание, подчеркивает важность и возбуждает интерес;
- жёлтый - символизирует радость, жизнерадостность, и оптимизм;
- зелёный - подчеркивает близость к природе, молодость, свежесть и благополучие;
- синий - вызывает доверие, кажется спокойным и безопасным;
- белый – ассоциируется с чистотой и легкостью;
- чёрный - эксклюзив, прямота, власть, роскошь и строгость. У черного цвета сильная энергетика, и поэтому его используют в рекламе дорогих товаров и услуг.



Маркетинговые исследования показали, что влияние бренда увеличивается на 30%, если упаковка задействует более одного органа чувств. Важно все, что заставит взять продукт с полки, — внешний вид, цвет и текстура материалов. Скорее всего, люди поддадутся соблазну, возьмут товар в руки и купят его. Как только товар оказывается в руках покупателя, можно сказать, что он уже на пол пути к его покупке [7].

Арсенал маркетинговых технологий разнообразен. Компании при разработке упаковки могут использовать одну или несколько вариантов стратегий:

- вызов - дизайн упаковки улучшен на основе дизайна топовой продукции конкурентов;
- наступление - атакуются слабые стороны конкурентов, собственный бренд выделяется с помощью визуальных средств;
- инфильтрация - преимущества продукта показываются на фоне конкурентов;
- имитация - дизайн упаковки, аналогичный упаковке конкурентов, используются похожие средства;
- защита - устраняет собственные ошибки в оформлении [7].

Одним из решений создания креативной упаковки является потребительская упаковка flowpack - помещение товаров в прочные пакеты с тремя швами. Их еще называют «плавниками» или «брикетами» [8,9]. Эта упаковка способна обеспечить длительное хранение продукта, внешнюю привлекательность, а также сокращение или отсутствие консервантов.

На сегодняшний день основными тенденциями в производстве упаковки являются простота, удобство и, конечно же, экологичность — тенденция последних лет. Покупатель должен с первого взгляда понять назначение товара. Избыточный дизайн отходит на второй план, а простота и минимализм становятся фаворитами. Упаковку можно сделать простой, и тогда на продукт начнут обращать внимание. При этом, конечно, его должно быть удобно

транспортировать, а упаковка должна выполнять свою основную функцию – защищать продукт от повреждений.

У каждого потребителя есть свои правила, которыми он руководствуется при выборе товаров. Если компания популярна и известна, то упаковка не нуждается в ярких цветах и сложной геометрии. Известные во всем мире логотипы компаний уже сами по себе дают представление о продукте.

Часто бывает так, что достаточно увидеть логотип любимого бренда, чтобы сделать выбор [1]. Например, такие известные компании, как Nestle и Samsung, которые производят продукцию различных категорий, не нуждаются в специальной рекламе

*Заключение.* Эффективная упаковка товара помогает показать все достоинства продукта, а также его ценность. На полках магазинов, где много похожих товаров, хорошая и оригинальная упаковка подчеркнет отличие от конкурентов. Также упаковка может вызывать и усиливать эмоции, чем часто пользуются производители и маркетологи. Для любого товара важно разработать креативную и необычную упаковку.

### Список литературы

1. Анисимова Е. Как с помощью упаковки поднять продажи // Планово-экономический отдел, № 9, 2019 [https://www.profiz.ru/peo/9\\_2019/upakovka\\_i\\_prodazhi/](https://www.profiz.ru/peo/9_2019/upakovka_i_prodazhi/) [Электронный ресурс] (дата обращения 31.03.2023)
2. Матвеева О.З. «Взаимосвязь рекламно-информационной деятельности и брендинга на современных предприятиях розничной торговли» // «Экономические системы». Институт проблем рынка РАН Институт экономики РАН Издательско-торговая корпорация "Дашков и К" (Москва). Том: 13 Номер: 4 Год: 2020, 118-124 с
3. Рожков В. Р., Матвеева О.З. Дизайн для малого бизнеса. Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Устойчивое развитие и кооперация: содействие внедрению инноваций» дайджест научно-педагогической конференции

«Проектно-технологическая деятельность и междисциплинарные подходы в образовании»: сборник трудов / кол. авторов; – Москва: Российский университет кооперации, 2021 – 363 с.

4. Роль упаковки в брендинге [Электронный ресурс] <http://www.advlab.ru/articles/article424.htm> (дата обращения 27.03.2023)

5. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: Монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»,– Том 4, 2022

6. Слесарчук, В.А. Упаковка продукции пищевых производств : учебное пособие / В.А. Слесарчук, Е.К. Хамитова. - Минск : РИПО, 2019. - 235 с. - ISBN 978-985-503-851-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1055957> (дата обращения: 04.04.2023).

7. Упаковка как финальный штрих. Почему важно правильно оформить товар? 15 октября 2020 // О. Ахмеджанова [Электронный ресурс] <https://biz.mann-ivanov-ferber.ru/2020/10/15/upakovka-kak-finalnyj-shtrix-pochemu-vazhno-pravilno-oformit-tovar/> (дата обращения 31.03.2023)

8. Что такое упаковка флоу пак // [Электронный ресурс] [https://ptk-sp.ru/proizvodstvennyu-blog/article\\_post/chto-takoe-upakovka-flou-pak](https://ptk-sp.ru/proizvodstvennyu-blog/article_post/chto-takoe-upakovka-flou-pak) (дата обращения 31.03.2023)

9. Z&G.Branding// Роль упаковки в продвижении товара [Электронный ресурс] [https://zg-brand.ru/statiy/upakovka/rol\\_upakovki\\_v\\_prodvizhenii\\_tovara/](https://zg-brand.ru/statiy/upakovka/rol_upakovki_v_prodvizhenii_tovara/) (дата обращения 29.03.2023)

10. Форма для содержания: как меняется упаковка продуктов и почему. Бабаева Раксана / 2021. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/608c3bd69a7947e8c3c0e619> (дата обращения 04.04.2023).

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ, Мишуков Д.Ю., Рудакова Т.В.**

**Мишуков Д.Ю.**, студент

Российский университет кооперации г. Мытищи

E-mail: mishukovdaniil.inst@gmail.com

**Научный руководитель:**

**Рудакова Т.В.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации г. Мытищи

E-mail: t.v.rudakova@ruc.su

**Аннотация.** В статье исследовано влияние внешних санкций на развитие малого и среднего предпринимательства в РФ. Рассмотрена роль малых и средних предприятий на национальную экономику, их влияние на рынок труда. Проанализирована роль предприятий в достижении целей импортозамещения.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, экономические санкции, импортозамещение, рынок труда.

Российская экономика в 2022 году столкнулась с санкционным давлением стран ЕС и США. В результате чего значительно снизился объем экспорта в данные страны, государство столкнулось с проблемой импортных ограничений. В результате чего были нарушены цепочки производства РФ с остальными странами. Снижение ВВП, по данным Росстата, составило 2,1% к предыдущему году, что значительно ниже прогнозируемых значений падения ВВП от Международного Банка [9]. Добиться таких результатов удалось за счет скоординированной государственной политики, а также за счет способности российских малых и средних предприятий приспосабливаться к внешним экономическим условиям и санкционному давлению. Ведь роль малых и средних предприятий заключается, как в создании существенной части валового продукта, так и в обеспечении рабочих мест [3].

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП) в начале 2023 года выросло на 2,1% относительно начала 2022 года (Рис 1.). Наибольший уровень падения зафиксирован в июле 2022 года, падение составило 6% к предыдущему месяцу. Но благодаря государственной федеральной и региональной поддержки предпринимательства и правильной фискальной и денежно-кредитной политики удалось достигнуть стабильный рост субъектов МСП [10, 6]. По данным Национального агентства финансовых исследований, предприниматели оценивают поддержку от государства в основном положительно. Из всех опрошенных 67% считают поддержку необходимой для дальнейшего существования своего предприятия. 44% из числа опрошенных считают самым полезным - временное снижение налоговой нагрузки, а 32% из опрошенных считают самым полезным льготное кредитование [2].

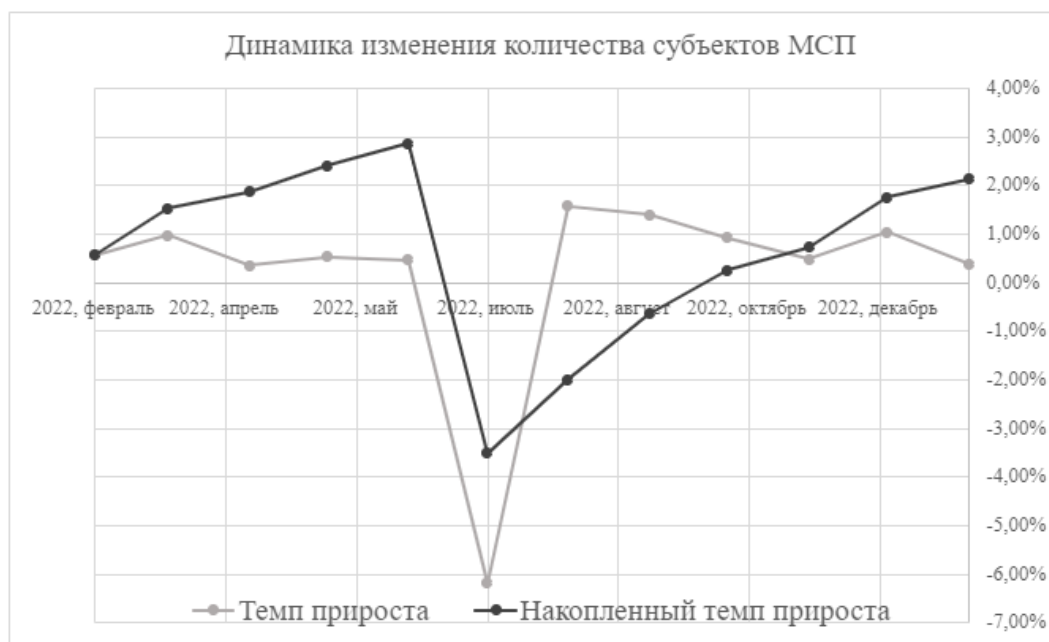


Рис. 1. Динамика изменения количества субъектов МСП.

Важной функцией малого и среднего предпринимательства является, в первую очередь, создание рабочих мест. В начале 2023 года субъекты МСП обеспечивают долю в 40% от всех занятых в экономике страны (с учетом ИП и самозанятых). А темп прироста работников МСП составил 3,6% относительно 2022 года. Роль субъектов МСП в создании новых рабочих мест возрастает из-

за приостановки своей операционной деятельности и ухода из России крупных иностранных компаний. Так, в июле 2022 года прирост численности работников составил 4,2% относительно предыдущего месяца, хотя некоторые предприятия были вынуждены ликвидировать свою организацию из-за невозможности сотрудничества с ушедшими иностранными крупными компаниями, а также из-за разлада в производственных цепочках, в силу нарушения международной производственной кооперации. С другой стороны, данный фактор положительно отразился на средних предприятиях, которые смогли даже нарастить свою рыночную долю. После июля 2022 года средние предприятия стабильно наращивают свои производственные мощности, численность работников ежемесячно увеличивается в среднем на 0,29%.

По данным Росстата прирост прямых инвестиций в основной капитал в 2022 году составил 4,6%, в сопоставимых ценах. Таким образом годовой объем инвестиций в основной капитал достиг рекордного уровня с 1992 года, что является положительным фактом. В структуре источников инвестиций доля собственных средств превышает заемные и составляет 54,2%. В структуре источников формирования привлеченных средств также зафиксированы значительные изменения, относительно предыдущего года снизилась доля выданных кредитов организациям на 1,7%; заемные средства других организаций повысились на 0,9%; бюджетные средства увеличились на 1,9%; средства федерального бюджета увеличились на 1,5% [9]. Важным фактором развития МСП является доступность кредитных ресурсов для предприятий. Несмотря на то, что уровень иностранных инвестиций упал в 2022 году, использование инструментов фондового рынка может являться эффективным методом привлечения средств для субъектов МСП. Министерство экономического развития Российской Федерации в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» уже предоставляет большое количество субсидий организациям для сокращения их затрат по выпуску первичных фондовых инструментов: акций, облигаций, а также по выплате купонного



дохода по выпущенным облигациям, которые размещены на фондовом рынке [1, 2]. Таким образом привлечение малых и средних предприятий к тому, чтобы они размещали свои ценные бумаги на бирже это благоприятный фактор, который приводит к улучшению их финансовой безопасности. При учете сложности малых предприятий получить кредит - фондовый рынок становится, в некоторых случаях, основным источником кредитных ресурсов.

Стабильное развитие МСП необходимо для осуществления целей импортозамещения в РФ, а также для создания конкурентоспособного продукта. Государственная поддержка таких предприятий необходима на раннем этапе развития организаций, как и создание инфраструктуры - благоприятной среды для предпринимательской деятельности [5]. Одним из примеров создания таких сред является проект “Логистика” Центросоюза РФ [10]. Который заключается в создании логистических инфраструктур федерального и регионального значения, для обслуживания субъектов МСП и потребкооперации. Соответственно проекты: проект «Федеральной сети оптово-распределительных центров (платформ) Центросоюза Российской Федерации» и проект «Логистических инфраструктур региональных союзов потребительских обществ» [4, 9]. Такая инфраструктура является необходимой для импортозамещения потребительских товаров. В условиях ограничения международной торговли и международной производственной кооперации со странами ЕС - улучшение внутренней потребительской и производственной кооперации является важным фактором экономической безопасности субъектов МСП. Развитие производственной кооперации вместе с развитием МСП способствует созданию конкурентоспособной продукции, при наличии платежеспособного спроса, поэтому их государству рекомендуется обратить внимание на возможность их взаимного роста [5].

Для осуществления импортозамещения необходимо также поддержать развитие инновационных предприятий. Важным фактором благоприятной для них внешней среды является государственные и частные технополисы (другое их название “наукограды”) и технопарки - инновационные комплексы,

содержащие в себе наукоемкое производство, в которых созданы благоприятные условия для развития предприятий в научно-технической области [7]. Их развитие способствует как научно-исследовательской работе, так и непосредственно импортозамещению наукоемкой продукции, созданию информационно-технической инфраструктуры. С учетом работ по цифровизации государственного управления технополисы являются важным звеном в информационно-технической системе России [6]. Для предприятий в технополисах регионы страны устанавливают различные льготы и оказывают различную информационную поддержку, наибольший экономический эффект можно достичь размещая технополисы и технопарки в особых экономических областях, как это сделано в Московской области, Татарстане и в других субъектах страны.

Таким образом, благодаря развитию малого и среднего предпринимательства в России возможно достичь целей импортозамещения, как потребительских товаров, так и наукоемкой продукции. Следует развивать потребительскую и производственную кооперацию на территории России, которая способствует созданию конкурентных продуктов.

### Список литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2019 г. № 532 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям – субъектам малого и среднего предпринимательства в целях компенсации части затрат по выпуску акций и облигаций и выплате купонного дохода по облигациям, размещенным на фондовой бирже»
2. Глухов, К. В. Использование инструментов фондового рынка как способ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в период экономических кризисов / К. В. Глухов, М. В. Шипилова // Вестник университета. – 2021. – № 10. – С. 139-146. – DOI 10.26425/1816-4277-2021-10-139-146. – EDN ENEMBO.

3. Королев, Н. А. Актуальные проблемы развития малых и средних предприятий в России и пути их решения / Н. А. Королев // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления : Материалы 17-й Международной научно-практической конференции, Курск, 02–03 июня 2022 года / Под редакцией Ю.С. Положенцевой. Том Выпуск 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 149-155. – EDN FBFANR.

4. Матарас, А. А. Совершенствование государственной политики поддержки развития малого и среднего бизнеса / А. А. Матарас // ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ и ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ: сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 06 мая 2021 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2021. – С. 51-56. – EDN SUXBXS.

5. Мачабели, М. Ш. Роль кооперации в развитии малого и среднего предпринимательства / М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2020. – № 2. – С. 73-83. – EDN GTZLTL.

6. Митякова, Е. В. Комплексная оценка динамики развития наукоградов России / Е. В. Митякова, О. И. Митякова // Инновационное развитие экономики. – 2022. – № 5(71). – С. 43-51. – DOI 10.51832/222379842022543. – EDN TBGVYW.

7. Шейхова М.С., Сафонова С.Г. Анализ государственной поддержки малого бизнеса в условиях санкционного давления // Московский экономический журнал. 2023. № 2. URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-2-2023-3/> (Дата обращения 01.05.2023).

8. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/ URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (Дата обращения 01.04.2023).

9. Федеральная служба государственной статистики. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/22\\_20-02-2023.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/22_20-02-2023.html) (Дата обращения 028.03.2023).

10. Центросоюз Российской Федерации. URL: <http://rus.coop> (Дата обращения 25.03.2023).

## **РОЛЬ НАУКОГРАДОВ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ, *Мишуков Д.Ю., Мачабели М.Ш.***

**Мишуков Д.Ю.**, студент

Российский университет кооперации г. Мытищи

E-mail: mishukovdaniil.inst@gmail.com

**Научный руководитель:**

**Мачабели М.Ш.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: mmachabeli@ruc.su

ORCID: 0000-0003-4130-1603

**Аннотация.** В статье проанализировано влияние наукоградов на субъекты предпринимательской деятельности в сфере интернет технологий. Рассмотрена возможность создания новейших технологий и исполнения государственных программ цифровизации экономики в условиях санкционного давления.

**Ключевые слова:** интернет технологии, наукоград, предпринимательство.

Обеспечение создания и совершенствования новейших технологий (далее ИТ) в эпоху значимых мировых перемен, как и обеспечение информационной безопасности является актуальной задачей государства. В 2022 году предприниматели столкнулись с отключением интернет инфраструктуры, увеличением количества киберугроз. В условиях беспрецедентного санкционного давления сфере интернет технологии отводится особое место.

В России сфере интернет технологий придается большое значение. В соответствии с указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2] правительство должно реализовать шесть федеральных проектов: «Кадры для цифровой экономики»,

«Информационная безопасность», «Цифровые технологии» и «Цифровое государственное управление», «Нормативное регулирование цифровой среды», «Информационная инфраструктура» до 2024 года [10]. Таким образом, государственная поддержка развития предпринимательства в сфере интернет технологий является необходимой для выполнения федеральных проектов. Правительству, для достижения поставленных целей, необходимо создать условия для благоприятного развития предпринимательства в ИТ сфере.

Важную роль в создании благоприятных условий для развития предприятий в области ИТ играют наукограды (или технополисы) - города, на территории которых находятся научно-технические производства, учебные заведения, и промышленные кластеры наукоемкой продукции. Научные города призваны способствовать производственной кооперации молодых предпринимателей и ученых в сфере наукоемкого производства, в частности, в ИТ сфере. Благоприятная среда, создаваемая в наукограде, способствует практико-ориентированному обучению и достижению научных междисциплинарных результатов, цифровизации технологий в самых разных областях деятельности: от сельского хозяйства до медицины, легкой и тяжелой промышленности [5]. При этом у самих жителей научного города существует преимущество в непрерывном образовании и гарантированном, соответствующем их направлению обучению, трудоустройстве в одном из предприятий наукограда. Все это, а также наличие новейшей социальной инфраструктуры и реализация идей современной урбанистики, делает из наукограда благоприятную среду для жизни, что находит свое отражение в высокой работоспособности, удовлетворенности своей работой.

Чаще всего научный город становится особой экономической зоной, в которой представляются налоговые льготы и субсидии зарегистрированным предприятиям. Создание особой экономической зоны способствует притоку большого объема инвестиций в наукоград. На территории России могут быть сформированы 4 вида особых экономических зон, а именно: технико-внедренческие; промышленно-производственные; туристско-рекреационные;



портовые [1]. В 2023 году функционирует 50 особых экономических зон, из которых 31 промышленно-производственная, 7 технико-внедренческих, 10 туристско-рекреационных и 2 портовые [9]. Сегодня большинство наукоградов в России сосредоточено в Московской области. Следует отметить, что важно создавать не обособленные друг от друга научные города, а проектировать между ними связь. Сетевое устройство научных городов в России, с учетом большой удаленности городов друг от друга, позволит сохранить взаимосвязанность, улучшит научно-техническую и производственную кооперацию между ними.

Возможность молодым ученым в фундаментальных науках реализовать себя - вызов в современной России. В России до сих пор актуальна проблема высокой эмиграции ученых, в силу низкого спроса на них, и низкой зарплаты соответственно [6]. Развитие наукоградов повышает как привлекательность жизни в России для молодых ученых, так и привлекательность предпринимательской деятельности в области ИТ. Так, правильно спроектированный город решает не только проблемы в области национальной экономики, но и в области экономики образования РФ.

Примером эффективной особой экономической зоны технико-внедренческого типа является Технополис Москва. Этот технополис характеризуется следующими показателями: 90 резидентов, 214 индустриальных инвестора, 125 млрд. руб. объема реализованной продукции. В технополисе реализовано импортозамещение продукции в области микроэлектроники, медицинского оборудования и др. [3]. Государственная поддержка (региональные правительства предоставляют дополнительную поддержку), налоговые льготы и инфраструктура привлекают отечественные и зарубежные технологичные предприятия. Благодаря технополисам сам регион становится центром импортозамещения определенных технологий, что способствует его специализации на выпуске данной продукции в дальнейшем, унифицирует его в региональной кооперации [7].

Создание наукоградов ведет к повышению инвестиционной привлекательности региона в целом; способствует привлечению высококвалифицированной рабочей силы, ее образованию; становлению молодых ученых предпринимателями в научно-технической сфере. Являться резидентом наукограда для предприятий в области интернет технологий выгоднее, чем просто получать грант от государства, так как в России до сих пор существует значительная налоговая нагрузка [4]. Поэтому предприятия, занимающиеся импортозамещением в области интернет технологий, стремятся получить статус резидента наукограда, что создает для них определенные преимущества. Новейшие научные города России являются высокотехнологичными ИТ кластерами, в которых происходит разработка ИТ решений для различных отраслей народного хозяйства [10]. Таким образом, следует рассматривать научные города как центры импортозамещения в области ИТ. Одним из примеров такого научного города является Иннополис в Татарстане, в котором действует одноименная особая экономическая зона, относящаяся к технико-внедренческому типу. Цель Иннополиса - это внедрение ИТ в разные области человеческой деятельности, в том числе внедрение ИТ в сельское хозяйство. Для Татарстана Иннополис является важным центром внедрения инноваций в производственный сектор региона, а также кооперации заводов с ИТ предприятиями [8].

Таким образом, при необходимости выстраивания информационно-технической безопасности в условиях санкционного давления, стимулирование предпринимательства в интернет технологиях является необходимым. Наукограды следует рассматривать как институт поддержки предпринимательства в сфере интернет технологий, они предоставляют современную материально-техническую базу для развития, а также специалистов на базе университетов и научно-исследовательских институтов. Кроме того, наукограды создают условия для кооперации молодых ученых и предпринимателей в области интернет технологий, а также для кооперации производителей в различных отраслях экономики с ИТ компаниями.

## Список литературы

1. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 04.11.2022).
2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204.
3. Большаков В.Е. Влияние особых экономических зон на развитие экономики РФ на примере особой экономической зоны «Технополис «Москва» // Столыпинский вестник. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-osobyh-ekonomicheskikh-zon-na-razvitie-ekonomiki-rf-na-primere-osoboy-ekonomicheskoy-zony-tehnopolis-moskva> (дата обращения: 23.03.2023).
4. Ганеев А. Р. О механизме грантовой поддержки российской ИТ-сферы // Экономические исследования и разработки. 2022. № 5. С. 39-45. DOI 10.54092/25420208\_2022\_5\_39. – EDN RGWPBZ.
5. Жданова П.В., Комов В.Э. Анализ и сравнительная оценка роли наукоградов в инновационном развитии регионов Российской Федерации // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2019. № 1-2. С. 110-113. EDN ONXALI.
6. Подулыбина О.И. Региональный подход к качеству подготовки специалиста сферы ИТ // Опыт образовательной организации в сфере формирования цифровых навыков: Сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием, Чебоксары, 31 декабря 2019 года. Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда». 2019. С. 83-86. EDN KZRVMT.
7. Сафронова Е.С. Отечественные и зарубежные модели развития наукоградов // Вопросы региональной экономики. 2020. № 3(44). С. 96-102. EDN JYKGGV.
8. Министерство экономического развития Российской Федерации. URL:[https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe\\_razvitie/instrume](https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrume)

nty\_razvitiya\_territoriy/osoby\_e\_ekonomicheskie\_zony/ (Дата обращения 28.03.2023).

9. Федеральная служба государственной статистики. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/22\\_20-02-2023.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/22_20-02-2023.html) (Дата обращения 28.03.2023).

10. Сайт Правительства Российской Федерации. URL: <https://government.ru>. (дата обращения: 21.03.2023).

# **ЖИЛИЩНО-СТРОИТЕЛЬНЫЕ КООПЕРАТИВЫ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ КАК ФАКТОР РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ ПРОБЛЕМ НАСЕЛЕНИЯ,** *Ахрамович А.А., Шинкарёва О.В.*

**Ахрамович А.А.**, студент

Московский городской университет управления Правительства Москвы  
имени Ю.М. Лужкова, г. Москва

E-mail: akhramovich.arina2105@mail.ru

**Научный руководитель:**

**Шинкарёва О.В.**, канд. экон. наук, доцент

Московский городской педагогический университет, г. Москва

E-mail: shinkareva\_ol@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрена деятельность жилищно-строительных кооперативов с государственной поддержкой, как инструмент повышения доступности жилья для населения. Провели анализ опыта использования этой модели и выявили преимущества и недостатки такого подхода. Как показал анализ, данный тип кооперативов является эффективным инструментом в решении проблем доступности жилья. Выявлены преимущества такой формы решения жилищных проблем населения, а также недостатки, которые при их решении дадут возможность функционировать жилищно-строительным кооперативам с государственной поддержкой эффективнее.

**Ключевые слова:** жилье, жилищная проблема, жилищно-строительные кооперативы с государственной поддержкой, население, государство.

*Введение.* В последнее время проблема доступности жилья становится все острее в связи с существенным ростом цен на недвижимость в последние несколько лет – несмотря на определенную коррекцию, происходящую в текущее время, цены все еще существенно выше ценовых уровней начала 2020 года в большинстве населенных пунктов. При этом государственные программы поддержки приобретения жилья не всегда охватывают все

нуждающиеся категории граждан, а дотируемая ставка по ипотеке на приобретение жилья в новостройках оказывает давление на стоимость квадратного метра. И в этой ситуации развитие жилищно-строительные кооперативов (ЖСК), которые могут облегчить жилищную проблему. ЖСК объединяют людей с общим желанием приобрести жилье и осуществить свои строительные планы. В отличие от обычной покупки жилья в готовых объектах, такие кооперативы позволяют участникам самостоятельно определять формат будущих квартир и осуществлять строительство дома по своим желаниям и потребностям. Следует отметить, что в настоящее время много внимания уделяется развитию кооперативного движения, прежде всего на селе [3, 6], вместе с тем необходимо не забывать возможности использования кооперации и в других отраслях.

*Основная часть.* Жилищно-строительные кооперативы (ЖСК) – это юридические лица, созданные из группы граждан по договору с целью совместного строительства или приобретения жилья за счет взносов участников. Такие кооперативы имеют долгую историю в России – так, первые ЖСК были созданы в 1903 году в Санкт-Петербурге и Москве и были организованы рабочими для покупки земли и строительства жилья. В период 1903-1916 годов было создано более 200 ЖСК в России. В период Советского Союза ЖСК в России стали основным инструментом решения жилищных проблем населения – так, уже в 1928 году в стране функционировало около 2 тысяч кооперативов с численностью членов более 200 тыс. человек, во второй половине 1960-х годов доля кооперативного жилья в советское время доходила до 7-8% от общего объема новостроек. После распада Советского Союза и перехода к рыночным отношениям ЖСК стали менее популярными - в последние же годы кооперативы занимают лишь 1% рынка жилья. В 2016 и 2019 годах ЖСК построили по 1 млн кв.м. против 4,8 млн.кв.м. в 1970 году. Увеличение числа потенциальных участников кооперативов, по оценке ДОМ.РФ, даёт возможность улучшить жилищные условия дополнительно 1 млн. человек [9, 10].



Вместе с тем, в начале века многие кооперативы не выполняли свои обязательства перед участниками, отказывались от строительства или задерживали сроки сдачи объектов. Также были случаи перепродажи дополнительных долей и прав на жилье за высокие цены, а также высоких комиссий за оформление документов. Эти проблемы привели к недоверию общества к жилищно-строительным кооперативам и требованиям ужесточения контроля со стороны государства. С 2018 года были введены изменения в законодательство, такие как усиление требований к участникам, более жесткий контроль за деятельностью кооперативов и предоставление большей прозрачности в их деятельности, что должно уменьшить риски мошенничества и неэффективной работы кооперативов. Фактически, кооперативы практически запретили, за исключением отдельных видов – так, в настоящий момент в России легально могут строить только следующие типы жилищно-строительных кооперативов:

1. Созданные в соответствии с законом 161-ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства» - так называемые ЖСК с господдержкой, членами которого могут стать отдельные категории граждан;

2. Созданные в соответствии с законом 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» — права на земельный участок и объект незавершенного строительства переданы ЖСК, созданному из участников долевого строительства для достройки проблемного дома;

3. ЖСК, получившие разрешения на строительство до 01.07.2018, которое на текущий момент не закончено, а дома не введены в эксплуатацию в порядке, установленном законодательством о градостроительной деятельности [1, 2, 7].

Таким образом, если исключить существование кооперативов, которые достраивают уже начатые дома, осваивать новые участки и строить жилье может только один тип кооперативов – с государственной поддержкой для определенных категорий граждан. Это добровольное объединение людей, которое создается для того, чтобы построить дом на земельном участке,

который предоставляется со стороны государства безвозмездно. Пайщиком такого кооператива может быть физическое лицо, которое удовлетворяет заранее установленным критериям – например, молодой ученый, научный или инженерно-технические работники государственной академии наук либо государственного научного центра или организации, военнослужащий, научно-педагогический работник вуза и пр. Ведение реестра пайщиков осуществляется самим ЖСК под контролем органов власти и компаний-работодателей членов кооператива, он же самостоятельно выбирает организации для строительства жилья и контролирует денежные потоки. Данный тип кооперативов невозможно добровольно ликвидировать до даты передачи жилых помещений в собственность всех его членов. Данные особенности существенно снижают риск недостройки дома и возникновения обманутых дольщиков [5, 7, 8, 11].

Такие типы кооперативов являются одним из вариантов решения проблемы с жильем, однако необходимо учитывать как преимущества, так и недостатки данного подхода. Основные их преимущества заключаются в следующем:

1. Более низкая цена на жилье: цены на жилье в кооперативе обычно ниже, чем на рынке - это происходит благодаря снижению строительных (бесплатный участок земли) и административных расходов (например, на рекламу и проценты по привлеченным на строительство кредитам), а также благодаря привлечению инвестиций от участников кооператива. Эксперты оценивают экономию в 30% от рыночной стоимости [7].

2. Определенные гарантии качества строительства - участники кооператива имеют возможность наблюдать за строительством и контролировать стандарты его качества.

3. Вписанность ЖСК в ландшафт населенного пункта - жилищно-строительные кооперативы могут иметь согласованность с местными государственными органами, что обеспечивает лучшую увязку новых проектов строительства и благоустройства городов.

4. ЖСК с государственной поддержкой дает возможность не просто решить вопрос с жильем, но и не повысить на него цены, что очень важно, в отличие, например, от льготной ипотеки, которая толкает цены на жилье вверх.

Вместе с тем жилищно-строительные кооперативы с государственной поддержкой имеют и ряд недостатков, а именно:

1. Проблемы с управлением - к сожалению, управление кооперативом может быть не всегда эффективным из-за ситуации, когда сами члены кооператива не проявляют достаточного интереса к совместному управлению, осложняет ситуацию то, что члены кооператива не являются специалистами в управлении.

2. Риски, связанные с финансированием проекта, связанные с возможным подорожанием материалов и стоимости работы во время строительства.

3. Риск раздоров – он может возникнуть, если не будут учтены интересы всех участников и возникают межличностные проблемы внутри кооператива.

4. Закрытость информации по деятельности кооператива для сторонних наблюдателей - в сравнении с застройщиками, для которых обязательна полная открытость и публичность (например, фотоотчёты о ходе строительства, подробная проектная документация), этот факт может отталкивать потенциальных членов кооператива из-за недостатка информации.

5. Возможные трудности с финансированием паевого взноса – в случае инвестирования в долевое строительство существуют широкие варианты получения кредита физическим лицом, в отличие от пая в ЖСК.

*Заключение.* Государственная поддержка стимулирует рост количества ЖСК и увеличивает доступность жилья для населения, что несомненно положительно сказывается на развитии экономики в целом. В настоящее время, по оценке ДОМ.РФ, 58 проектов находятся на этапе строительства, получения разрешительной документации и проектирования, построено в рамках проекта более 320 тысяч квадратных метров жилья в рамках 31 проекта [4]. Таким

образом, государственная поддержка жилищно-строительных кооперативов является важным механизмом решения жилищных проблем. Она эффективна в экономической и социальной сферах жизни общества, а также позволяет обеспечить людей доступным и качественным жильем. Несмотря на положительные стороны ЖСК, такие как облегчение доступа к жилью и возможность оптимизации цен на жилье, существует ряд проблем, связанных с ними, поэтому государству необходимо решить их, что может дать новый импульс развития таким программам и позволить масштабировать данный опыт.

### Список литературы

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ
2. Федеральный закон № 161-ФЗ от 24.07.2008 «О содействии развитию жилищного строительства»
3. Гусейнова З. И., Павлова М. Н., Шинкарева О. В. Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы в России как фактор развития сельского хозяйства // OpenScience. 2021. Т. 3, № 2. С. 10-16. DOI 10.51632/2658-7939\_2021\_3\_2\_10.
4. Жилищно-строительные кооперативы с господдержкой. / Официальный сайт Дом.рф. URL: <https://xn--h1alcedd.xn--d1aqf.xn--p1ai/zhsk-support/?ysclid=lg534o15va337755725> (дата обращения: 04.04.2023)
5. Жильё до 60% дешевле, чем на рынке: что такое ЖСК с господдержкой / Novostroy. URL: <https://www.novostroy.ru/articles/choose/zhile-do-60-deshevle-chem-na-rynke-что-takoe-zhsk-s-gospodderzhkoy/> (дата обращения: 04.04.2023).
6. Каурова О. В., Малолетко А. Н. Потребительская кооперация в формировании продовольственных ресурсов регионов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 1. С. 54-59. DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-1-54-59.

7. Кооперативы по-новому: что такое ЖСК с господдержкой / РБК. URL: <https://realty.rbc.ru/news/584e81fe9a794769c22680e4> (дата обращения: 04.04.2023).

8. Никифорова Д. В. Вступление в жилищно-строительный кооператив: плюсы и минусы // Трибуна ученого. 2021. № 3. С. 97-100.

9. Пилипенко И. В. Динамика жилищного строительства в республиках СССР в 1920-1980-е гг // Историко-экономические исследования. 2021. Т. 22, № 4. С. 567-595. DOI 10.17150/2308-2488.2021.22(4).567-595.

10. Строить квартиры через кооператив сможет еще миллион россиян / Российская газета URL: <https://rg.ru/2022/05/22/stroit-kvartiry-cherez-kooperativ-smozhet-eshche-million-rossiiian.html?ysclid=lg52ffali7966646333> (дата обращения: 04.04.2023)

11. Харитонов О. А., Жилина Е. В. Особенности создания и функционирования жилищно-строительных кооперативов с господдержкой // Неделя науки - 2022 : Материалы всероссийской научно-практической конференции, Сибай, 27–28 апреля 2022 года / Отв. редактор Г.М. Насыров. Сибай: Сибайский информационный центр - филиал государственного унитарного предприятия республики Башкортостан "Издательский дом "Республика Башкортостан", 2022. С. 49-50.

## СЕКЦИЯ 4: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УЧЕТНОФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

### СУЩНОСТЬ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ВЛИЯЮЩИЕ НА НИХ ФАКТОРЫ,

*Губарева А.Р., Леванова Т.А.*

**Губарева А.Р.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: al.bakina@mail.ru

**Научный руководитель:**

**Леванова Т.А.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: t.a.livanova@ruc.su

ORCID: 0000-0002-1706-548X

**Аннотация.** В статье расшифрована сущность понятий «ликвидность» и «платежеспособность». Дана характеристика их схожих и отличительных черт. Охарактеризована роль этих категорий для эффективной деятельности организации в современных условиях. Выявлены основные внешние и внутренние факторы, которые оказывают влияние на уровень ликвидности и платежеспособности организации.

**Ключевые слова:** ликвидность; платежеспособность; факторы, влияющие на ликвидность и платежеспособность, факторы внешней среды, факторы внутренней среды

В современных условиях хозяйствования любой организации, особенно коммерческой, необходимо следить за результатами своей деятельности и финансовым состоянием. Контроль за этими категориями может осуществляться только по данным достоверной и проверенной информации.



Финансовый анализ является ключевым инструментом контроля за состоянием организации.

Одним из основных направлений финансового анализа является анализ финансового состояния, который позволяет максимизировать конкурентные преимущества перед другими схожими организациями. В анализе финансового состояния особое место отводится анализу ликвидности и платежеспособности, в связи с тем, что именно они являются внешним проявлением финансовой устойчивости организации.

Именно благодаря высокой ликвидности и платежеспособности организация может получить преференции по привлечению инвесторов, надежных поставщиков и покупателей, выгодных кредитов, ведь контрагенты всегда заинтересованы в полном выполнении договорных обязательств, и именно анализ ликвидности и платежеспособности позволяет выявить возможности организации в удовлетворении своих обязательств.

Также нельзя забывать, что организация функционирует в условиях внешней среды, которой свойственны неожиданные и, часто значимые для организации, колебания. Это имеет особенное значение для ведения бизнеса в современной России, на фоне внешних санкций и нестабильного курса отечественной валюты. Именно высокая ликвидность и платежеспособность способны сгладить негативные последствия от изменения рыночной конъюнктуры.

Чем более качественным будет управление всеми ресурсами и процессами организации, тем эффективнее будет ее деятельность. В процессе управления всегда необходимо учитывать, что внутри организации, являющейся сложной организационной структурой, с множеством взаимосвязей, присутствует множество факторов, которые складываются в ходе ее деятельности – внутренних факторов. Именно на эти факторы должно быть направлено пристальное внимание управленцев, чтобы максимально полно использовать возможности организации и, следовательно, повышать эффективность деятельности организации.

Проблемы ликвидности и платежеспособности исследованы многими отечественными и зарубежными учеными-экономистами.

Авторы по-разному толкуют суть этих понятий. В многих научных и учебно-методических источниках авторы отождествляют понятия «ликвидность» и «платежеспособность». Нами были сравнены трактовки понятий ликвидности и платежеспособности, сформулированные российскими учеными [1-10] и после изучения, нами был сделан вывод, что эти понятия имеют отличия друг от друга.

Ликвидность – это способность превращения активов организации из любых форм в денежную с целью погашения обязательств.

Платежеспособность – это способность организации своевременно выполнять свои финансовые обязательства за счет имеющихся в ее распоряжении денежных средств.

То есть, ликвидность и платежеспособность, отражают схожую суть, они очень тесно связаны друг с другом (рисунок 1).



Рисунок 1 – Взаимосвязь между понятиями ликвидности и платежеспособности [10, С. 30]

Однако, помимо тесной взаимосвязи, у ликвидности от платежеспособности есть принципиальные отличия.

Во-первых, платежеспособность подразумевает под собой более широкое понятие: она включает в себя помимо наличия активов в денежной форме, еще и способность с их помощью выполнять свои долговые обязательства.

Во-вторых, ликвидность более стабильна, чем платежеспособность, потому что в организации (особенно давно и успешно работающей) достаточно четко сформирована структура активов и пассивов, резкие колебания которой происходят не часто; платежеспособность может измениться резко и часто непредсказуемо, в том числе под влиянием внешних факторов (например, задержка оплаты от дебиторов, повышение кредитных ставок).

В-третьих, ликвидность помимо текущего состояния расчетов, характеризует соответствующие перспективы (из-за своей относительной стабильности), платежеспособность – подразумевает состояние только в текущий момент времени.

В-четвертых, по ликвидности – финансовое положение организации может считаться вполне удовлетворительным, а при рассмотрении платежеспособности – выявится, что это не так.

Поэтому, при проведении анализа ликвидности и платежеспособности, основой служат коэффициенты ликвидности, являясь, в том числе, ориентиром для понимания изменения платежеспособности в разные периоды. Но, для оценки платежеспособности, это является начальным, базовым этапом, и сопровождается вычислением дополнительных финансовых показателей.

Оценка платежеспособности является важным инструментом в характеристике финансового состояния организации для многих групп пользователей с разными целями (Рисунок 2).

При проведении оценки ликвидности и платежеспособности всегда нужно помнить, что деятельность организации подвержена влиянию множества факторов внешней и внутренней среды (Рисунок 3).

Руководители, собственники, учредители, акционеры	Партнеры	Инвесторы	Банки
Своевременное выявление ухудшения финансового положения компании, принятие мер для стабилизации ситуации и не допущения возникновения признаков банкротства	Оценка возможностей своевременного погашения своих обязательств в сроки, предусмотренные договором	Оценка целесообразности инвестиций, определение объема следующих вложений	Оценка способности погашения задолженности, определение размер ссуды или займа

Рисунок 2 – Цели оценки платежеспособности организации разными пользователями

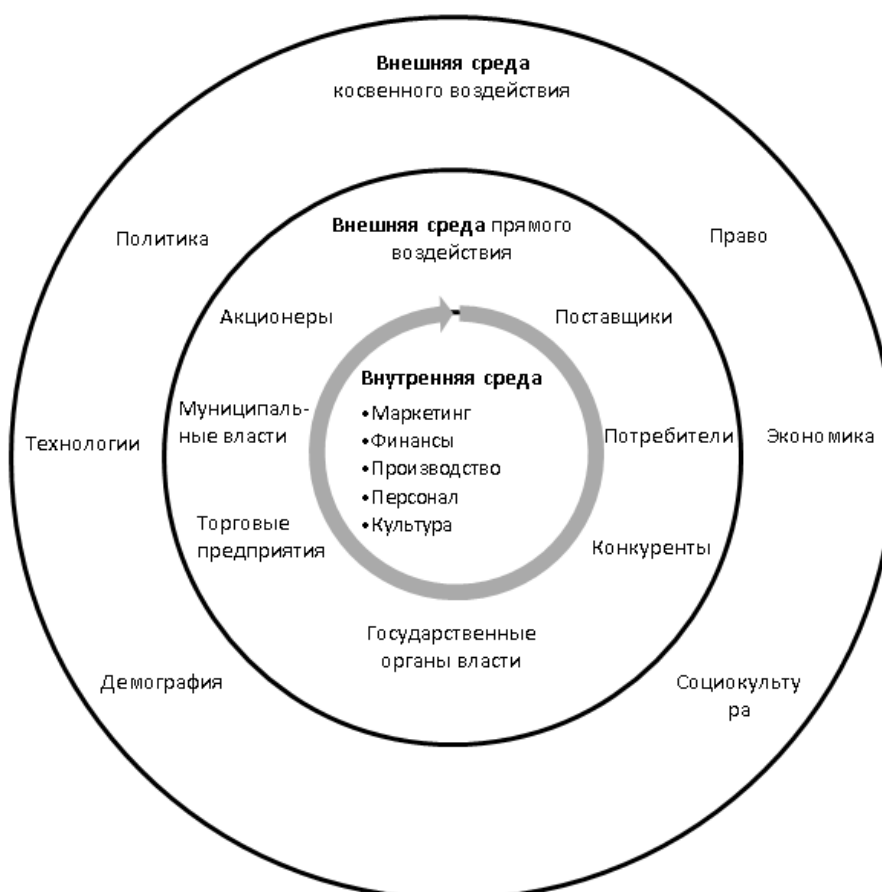


Рисунок 3 – Факторы внешней и внутренней среды [9]

Организация постоянно тесно взаимодействует с внешней средой. Внешняя среда приносит как выгоды, например, географическое расположение, инфраструктура, льготы по налогообложению, финансовое стимулирование и другое, так и возможные риски и убытки. Организация также воздействует на внешнюю среду посредством своей деятельности – выводя на рынок новые

продукты и услуги и расширяя рынки сбыта, развивает и совершенствует экономические условия, в которых существует. Чем крупнее компания, тем больше, у нее будет влияние на внешнюю среду.

Внутренняя среда включает в себя совокупность элементов и процессов, обеспечивающих функционирование организации. Деятельность организации может пойти как по пути развития, так и наоборот – к кризису. В этом определяющее значение имеют управленческие решения, принимаемые руководством организации, поэтому именно от правильно налаженной системы взаимосвязи производства (в широком смысле) и контроля зависит успешность деятельности компании.

Так как ликвидность и платежеспособность являются производными от деятельности самой организации, на них оказывают влияние те же факторы (Рисунок 4).



Рисунок 4 – Факторы, влияющие на ликвидность и платежеспособность организации [7]

Внешние факторы ликвидности и платежеспособности организации не зависят от ее деятельности, но оказывают большое влияние на ее состояние и финансовую устойчивость. При этом необходимо помнить, что внешняя среда состоит из множества элементов, в том числе нестабильных. Поэтому организации необходимо уделять внимание анализу и оценке внешних факторов.

Факторы внешней среды чаще всего разделяются на три основные группы: общеэкономические, рыночные и природные (Рисунок 5).

Нами в группу природных факторов также были добавлены инфраструктурные, так как, по нашему мнению, они имеют большое значение при возникновении рисков снижения ликвидности и платежеспособности.

<b>Внешние факторы, влияющие на ликвидность и платежеспособность</b>		
<b>Общеэкономические факторы</b>	<b>Рыночные факторы</b>	<b>Природные и инфраструктурные факторы</b>
Уровень национального дохода Уровень инфляции Эффективность налоговой системы Стабильность нормативно-правовой базы Объем доходов населения Уровень безработицы	Монополизация рынка Волатильность валютного курса Уровень спроса на товары и услуги Объем внутреннего рынка Активность фондового рынка Предложение взаимозаменяемых товаров и услуг	Климатические условия Близость и полноты необходимой инфраструктуры Близость сырьевых месторождений Гидрогеологическое положение

Рисунок 5 – Внешние факторы ликвидности и платежеспособности организации [2]

Внутренние факты, влияющие на ликвидность и платежеспособность, разделяют также на 3 группы: операционные, инвестиционные и финансовые (Рисунок 6).

Их анализу необходимо также уделять пристальное внимание, поскольку именно они способны изменяться под воздействием управленческих решений и значительно изменить финансовое положение организации.

Анализ внутренних фактов имеет широкий спектр объектов анализа – все элементы финансово-хозяйственной деятельности организации. Особое внимание необходимо уделить выявлению внутрифирменных ресурсов и резервов, как резервных запасов (товарно-материальных ценностей, денежных средств), так и неиспользованных возможностей улучшения результатов



деятельности организации: снижение затрат, повышение эффективности использования всех видов ресурсов (материальных, трудовых и финансовых).

Необходимо учитывать, что грамотно выстроенная внутренняя политика, эффективные организационные и производственные структуры напрямую влияют на способность организации адаптироваться к изменениям внешней среды.

<b>Внутренние факторы, влияющие на ликвидность и платежеспособность</b>		
<b>Операционные факторы</b>	<b>Инвестиционные факторы</b>	<b>Финансовые факторы</b>
Система маркетинга Структура текущих активов Использование внеоборотных активов Уровень страховых и сезонных запасов Диверсификация ассортимента товаров, работ, услуг Система производственного менеджмента	Фондовый портфель Продолжительность производственного цикла (незавершенное производство) Расход инвестиционных ресурсов План-факт достижения объемов прибыли по инвестиционным проектам Система инвестиционного менеджмента	Финансовая стратегия Эффективность структуры активов Доля заемного капитала Дебиторская задолженность Финансовые риски Система финансового менеджмента

Рисунок 6 – Внутренние факторы ликвидности и платежеспособности организации [1]

Проанализировав сущность ликвидности и платежеспособности и влияющие на них факторы нами были сделаны следующие выводы.

Термины ликвидности и платежеспособности тесно взаимосвязаны между собой, хотя и отличаются. Оба этих понятия характеризуют связи активов организации и ее обязательств.

Ликвидность отражает способность и скорость превращения активов организации в денежные средства, то есть показывает потенциальную способность организации удовлетворять свои обязательства, а платежеспособность характеризует реальную возможность хозяйствующего субъекта своевременно расплачиваться по долгам своими активами.

На ликвидность и платежеспособность организации, также, как и на нее саму, влияют внешние и внутренние факторы.

Основными внешними факторами, которые влияют на ликвидность и платежеспособность организаций в современной России являются: отсутствие или недостаток необходимых для деятельности импортного сырья, материалов, комплектующих или товаров из-за введенных санкций, нестабильность курса национальной валюты, снижение покупательской способности населения, недостаток государственного стимулирования и поддержки.

К основным внутренним факторам, которые сильнее всего влияют на ликвидность и платежеспособность относят: неэффективное управление, недостаточное планирование, неразвитость маркетинговых, финансовых служб, неэффективность использования ресурсов организации и наличие скрытых резервов улучшения деятельности.

### Список литературы

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 215 с.
2. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Краткий курс: учебное пособие – СПб., 2009. – 240 с.
3. Бадмаева Д.Г. Сравнительный анализ научных дефиниций «ликвидность» и «платежеспособность» организации // The Scientific Heritage. – 2020. – №57-3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-nauchnyh-definitsiy-likvidnost-i-platezhesposobnost-organizatsii> (дата обращения: 17.03.2023).
4. Голубев, А. А. Подходы к анализу финансового состояния бизнеса экономического субъекта / А. А. Голубев, Т. А. Леванова // Современная наука: прогнозы, факты, тенденции развития: Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, Чебоксары, 31 января 2022 года. – Чебоксары: Чебоксарский

кооперативный институт (филиал) АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2022. – С. 157-162.

5. Данилова, Н. Л. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации и методика их анализа / Н. Л. Данилова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 140 с.

6. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. – Москва: Финансы и статистика, 2005. – 559 с.

7. Леванова, Т. А. Актуальные проблемы анализа финансового состояния экономических субъектов в системе финансового менеджмента / Т. А. Леванова, А. Г. Дмитриева, Е. Ю. Леванова // Актуальные проблемы управления финансами в цифровой экономике: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 12 сентября 2019 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. – С. 35-40.

8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. – 7-е изд., испр. – Мн.: Новое знание, 2002. – 704 с.

9. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 208 с.

10. Экономический анализ: учебник для вузов / Н.В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 631 с.

## **ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ,** *Алибеков А.А., Морозов А.Ю.*

**Алибеков А.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st101790@ruc.su](mailto:st101790@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Морозов А.Ю.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [amorozov@ruc.su](mailto:amorozov@ruc.su)

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности формирования системы экономической безопасности в строительных организациях на современном этапе развития экономики. Выявлены основные индикаторы и методы оценки уровня экономической безопасности на примере строительных организаций.

**Ключевые слова:** экономика, строительный сектор, экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности, факторы, индикаторы экономической безопасности.

В настоящее время российская экономика переживает сложный период своего развития, характеризующийся, с одной стороны, высокими целями и задачами, с другой, негативным воздействием множества внешних и внутренних угроз и вызовов. Это относится к государству в целом и к каждому конкретному предприятию в отдельности [2, с. 227].

В этих условиях, организации, независимо от формы собственности и вида экономической деятельности, формируют собственную систему экономической безопасности, нацеленную на минимизацию угроз хозяйственно-финансовой деятельности предприятия [7, с. 221].

При ее построении следует руководствоваться такими базовыми принципами, как системность, комплексность, непрерывность, соответствие законодательству, экономичность, плановость, конфиденциальность. В месте с

тем, система экономической безопасности должна отражать отраслевые особенности и местные условия деятельности предприятия [2, с. 225].

Строительная отрасль имеет целый ряд отличительных особенностей, которые вытекают из характера производственной деятельности и финансового обеспечения предприятий. Из них особо можно выделить:

- высокий уровень производственных фондов и технических средств в активах предприятия;

- значительная продолжительность производственного цикла и замедленная в этой связи оборачиваемость активов и капитала, что вызывает объективные трудности управления финансами;

- широкое использование системы подрядчиков для выполнения определенных видов работ, что затрудняет управление качеством итоговой продукцией со стороны предприятия;

- специфический порядок финансирования, преобладающая доля заемных и привлеченных средств в капитале, и как следствие, высокая степень зависимости от кредитных организаций, различного рода инвесторов;

- существующая практика использования производимой продукции, обладающей высокой ликвидностью, в качестве финансовых активов, что дает возможность покрывать обязательства по кредитам, а также иметь надежные гарантии финансирования;

- высокая степень различных видов риска в производственной деятельности: технических, технологических, материальных, финансовых, инвестиционных и других, что существенно затрудняет обеспечение экономической безопасности предприятия.

Рассмотренные особенности во многом обуславливают вызовы и угрозы в хозяйственно-финансовой деятельности строительной организации.

На рисунке 1 представлены основные угрозы, которые влияют на экономическую безопасность строительной организации.



Рисунок 1 – Основные угрозы, которые влияют на экономическую безопасность строительной организации [10, с. 72]

Исходя из особенностей строительной отрасли, существующих вызовов и угроз, экономическая безопасность строительной организации включает в себя несколько важнейших составляющих:

- технологическую устойчивость - способность принимать и использовать достижения научно-технического прогресса;
- информационную устойчивость - меры по защите конфиденциальной информации от несанкционированного доступа;
- кадровую устойчивость – способность работников предприятия выявлять, предупреждать и минимизировать угрозы и риски строительной организации;
- производственную устойчивость - обеспечение сбалансированного объема производства;
- финансовую устойчивость - рациональное распределение и использование финансовых средств.



Необходимо отметить, что между уровнем экономической безопасности строительной организации, а также ее финансово-экономическим состоянием существует тесная взаимосвязь [6, с. 76].

Так существует ряд показателей и индикаторов, которые свидетельствуют об уровне экономической безопасности строительной организации в частности, а также для организаций всех, в общем. К таким индикатором следует относить показатели рентабельности – это рентабельность продукции, продаж, собственного капитала, активов, для которых существуют пороговые значения [4].

Также к индикаторам следует относить показатели ликвидности – абсолютная, быстрая, текущая; показатели платежеспособности и ликвидности – коэффициент финансовой устойчивости, финансовой независимости; показатели оборачиваемости запасов, дебиторской задолженности, а также соотношение дебиторской и кредиторской задолженности [5, с. 82].

Анализируя динамику выше представленных индикаторов и коэффициентов, следует рассматривать снижение и положительную динамику, которая свидетельствует о, например, повышении ликвидности и платежеспособности, что положительно сказывается на экономической безопасности организаций строительного сектора [1]. Снижение данных показателей покажет ухудшение финансового состояния и следует выработать направления и рекомендации по финансовому оздоровлению [3, с. 74].

В настоящее время в Российской Федерации утверждена «Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года» [8].

В соответствии со Стратегией к 2030 году планируется достижение ряда показателей и направлений развития, основные из которых представлены на рисунке 2.

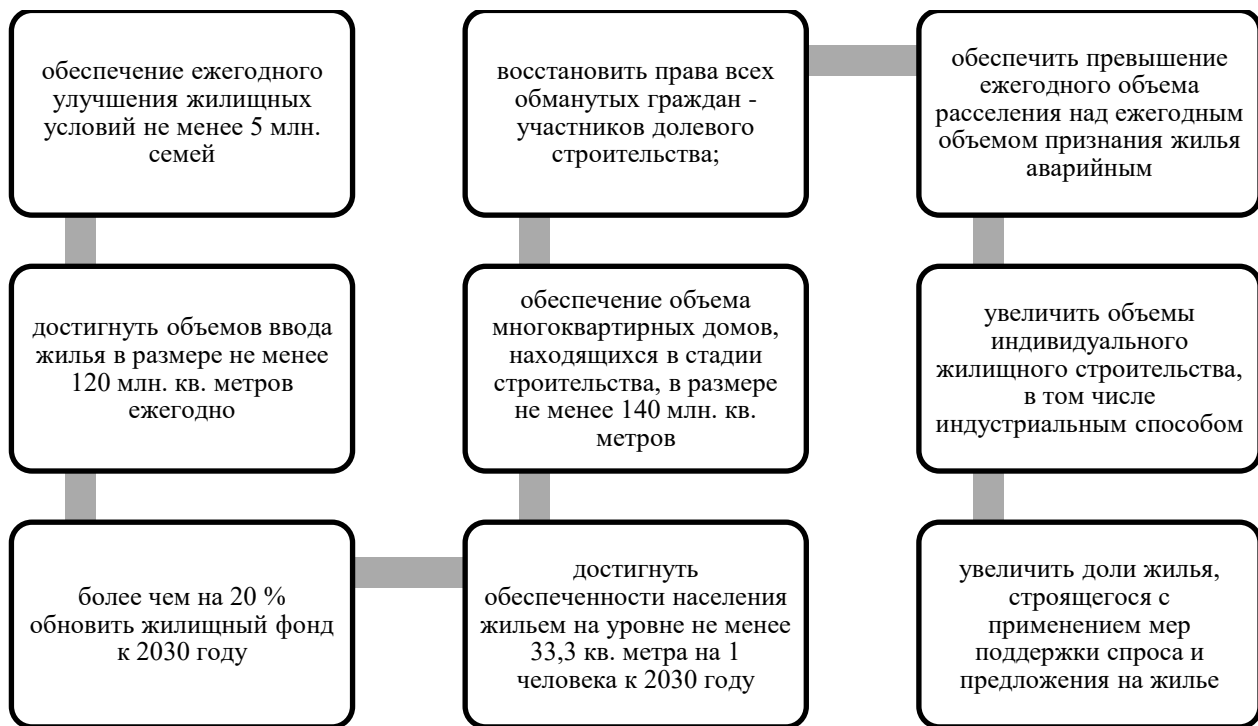


Рисунок 2 – Приоритетные цели Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года [8]

Следует сказать, что данная Стратегия позволит повысить экономическую безопасность организаций строительного сектора.

Резюмируя выше сказанное, следует отметить, что система экономической безопасности строительной организации и ее построение имеет свои особенности, которые обусловлены спецификой деятельности и тем, что данный вид деятельности имеет взаимосвязь с рядом факторов. В связи с этим обеспечение экономической безопасности строительной организации и построение ее системы требует особого внимания. Следует анализировать индикаторы системы безопасности строительной организации, выявлять факторы, оказывающие положительно и отрицательно на систему экономической безопасности организации строительного сектора.

### Список литературы

1. Адаменко А.А. Применение системы показателей эффективности деятельности экономического субъекта по данным бухгалтерской отчетности / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, Т.Ш. Анаников // Вестник Академии знаний. – 2018. – № 6 (29). – С. 10-14.

2. Акбердина В.В. Угрозы экономической безопасности отраслевого комплекса в условиях цифровизации. – 2018 г. – С. 224-227 URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/60243/1/978-5-7996-2406-4\\_01\\_50.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/60243/1/978-5-7996-2406-4_01_50.pdf)
3. Васильева Н.К. Оценка платежеспособности организации. – Вестник Академии знаний. - №45 (4), 2021 г. – С. 71-76.
4. Зыкова, Н. В. Анализ рентабельности предприятия / Н. В. Зыкова, М. С. Резниченко // Молодой ученый. – 2020. – № 3 (293). – С. 347-348. – URL: <https://moluch.ru/archive/>(дата обращения: 01.04.2023).
5. Имамеева Р.Ф. Анализ ликвидности предприятия. – Мировая экономика. – 2018 г. – С. 80-83.
6. Коломыцева О.Ю., Плотников В.А. Специфика обеспечения экономической безопасности предприятий в условиях цифровизации экономики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – № 5-1 (119). – С. 75-83.
7. Овчинников А.П. Экономическая безопасность: сущность и условия формирования. – Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018 г. – Т.7. – №3 (24). – С. 221-224.
8. Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.10.2022 г. №3268-р – URL: <http://static.government.ru/media/files/AdmXczBBUGfGNM8tz16r7RkQcsgP3LAm.pdf> (дата обращения: 03.04.2023).
9. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:ИНФРА-М.- 2018.- 208с.
10. Шиндикова, И.Г. Экономическая безопасность строительных организаций: сущность и влияющие факторы. – Техничко-технологические проблемы сервиса. – №4 (54). – 2020 г. – С. 71-75.

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ АУТСОРСИНГ: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФУНКЦИЙ УЧЁТА И ОТЧЕТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ, *Аллабердиева А.А., Миннехаметова И.М.***

**Аллабердиева А.А.**, студент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета  
кооперации, г. Казань

E-mail: agni.allaberdieva@yandex.ru

**Миннехаметова И.М.**, канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета  
кооперации, г. Казань

Email: mimilhamiya@mail.ru

ORCID: 0000-0003-1694-1246

**Аннотация.** В статье раскрывается понятие «бухгалтерский аутсорсинг». Аутсорсинг рассматривается как один из способов бухгалтерского обеспечения деятельности компаний. Раскрываются причины передачи бухгалтерии аутсорсинговой фирме, а также особенности и преимущества аутсорсинга.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учёт, аутсорсинг, финансовые отчеты.

*Введение.* Аутсорсинг — это привлечение другой компании или частного лица для управления различными бизнес-процессами и действиями. Это делается вместо того, чтобы использовать внутреннюю команду или отдельного человека. Сегодня большинство компаний знают об аутсорсинге и используют этот метод в своих IT- или HR-процессах. Тем не менее, есть другие направления, в которых аутсорсинг может принести пользу компании. Опытная бухгалтерская фирма может обеспечить отслеживаемость и точность финансов компании.

*Основной текст.* Бухгалтерский аутсорсинг означает привлечение службы, которая обеспечивает полный опыт работы бухгалтерии. Обычно это включает в себя процессы: от повседневного учёта транзакций, дебиторской и кредиторской задолженности, расчета заработной платы и налогообложения до

управления финансовой отчетностью. Немногие фирмы также предлагают дополнительные услуги, такие как учреждение компании за границей, налогообложение и юридические консультации [11].

В некоторых случаях аутсорсинг называется субподрядом. Бухгалтерский аутсорсинг в более широком смысле иногда называют аутсорсингом бизнес-процессов, что означает, что внешняя компания частично или полностью выполняет бизнес-функции [7].

Каждая компания уникальна и лучше знает, когда пришло время передать их бухгалтерию аутсорсинговой фирме. Тем не менее, есть несколько более распространенных причин для этого.

#### 1. Бюджетные проблемы.

Сокращение денежного потока заставляет компании принимать стратегические решения. Поскольку для многих бухгалтерский учет не является основным процессом, найти поставщика услуг для этого несложно. Это также высвобождает ограниченные ресурсы, которые можно сосредоточить на основных направлениях деятельности, привлечении и удержании клиентов [5].

#### 2. Капитал инвестора.

Как только инвесторы начнут присматриваться к компании, важно иметь возможность показать им полную и точную финансовую отчетность на бумаге. Предоставление подробных отчетов может склонить их к инвестированию. Важно поднять доверие с надлежащей документацией.

#### 3. Финансирование от банка.

Когда компания станет более зрелой и готовой к росту, ей может потребоваться дополнительное финансирование от банка. То же самое и здесь, требуются правильные и исчерпывающие финансовые отчеты [2].

#### 4. Достижения в области технологий.

С каждым днем благодаря более дешевой связи и улучшенной инфраструктуре операции становятся все более независимыми от местоположения. Это дает любой компании гораздо более широкий выбор деловых партнеров и уровень знаний, чем когда-либо. С другой стороны,

технологии бухгалтерского учета развиваются с той же скоростью, поэтому компания может не захотеть отставать в своей бухгалтерии. Попытка идти в ногу со всеми технологическими достижениями бухгалтерского учета требует больших затрат времени и денег [1].

#### 5. Значительный рост.

Когда объем продаж ежегодно удваивается, а денежный поток компании увеличивается, это также означает, что для обработки доходов требуется больше ресурсов. Чтобы убедиться, что каждый аспект бизнеса по-прежнему отражается в учёте, проще всего отдать его на аутсорсинг.

Правовые нормы бухгалтерского учета и финансов являются более строгими, чем когда-либо. В них действуют строгие правила и законы, поскольку общественность полагается на такую информацию при принятии финансовых решений [3].

Многие компании уже используют преимущества аутсорсинга бизнес-процессов. Но есть некоторые преимущества аутсорсинга финансового отдела:

1. Отсутствие больничных и отпусков — у компании-партнера есть сотрудники, которые всегда могут заменить друг друга.

2. Изменение рабочей нагрузки – в конце годового отчета или из-за каких-то непредвиденных обстоятельств рабочая нагрузка может измениться. Если в это время у компании не хватает рабочей силы и нет заранее запланированных ресурсов, это может отрицательно сказаться на состоянии бизнеса. Крупная бухгалтерская фирма может быстро выделить дополнительные ресурсы для более трудоемких задач.

3. Профессиональное общение – превосходный опыт в области бухгалтерского учета является неотъемлемой частью роста компании [8].

4. Актуальная информация – у одного профессионального бухгалтера мало возможностей следить за изменениями в постоянно меняющемся налоговом законодательстве.

5. Поддерживающая среда — множество бухгалтеров в одном месте представляют собой среду, в которой сотрудники делятся знаниями и



опытом. В такой команде легко получить помощь и решить даже самые сложные вопросы.

6. Снижение затрат на HR — нанимать людей дорого. Отказ от найма бухгалтера позволяет сэкономить на дополнительных расходах (медицинская страховка, оплачиваемый отпуск, выход на пенсию, больничные, компенсация работникам и т. д.). Этот доход может быть направлен на наймсотрудника, который может стратегически продвигать бизнес компании. Кроме того, замена бухгалтера каждые пару лет и повышение его квалификации само по себе требует много времени и усилий.

7. Снижение затрат на IT — крупные аутсорсинговые компании идут в ногу с передовыми технологиями и практиками бухгалтерского учета [6].

8. Данные в режиме реального времени — в бизнесе существуют риски, но лучший способ их снизить — всегда иметь актуальную финансовую информацию. Данные обрабатываются по мере их поступления, и это может стать конкурентным преимуществом, в котором нуждается компания.

Аутсорсинг бухгалтерских услуг — один из самых надежных и доступных вариантов для предпринимателей, желающих воспользоваться преимуществами профессионального ведения бухгалтерского учета. Это становится очень популярным вариантом среди различных видов бизнеса, поскольку аутсорсинг позволяет компаниям минимизировать свои накладные расходы и повысить эффективность и производительность бизнеса [10].

Виды бухгалтерских услуг, которые можно передать на аутсорсинг:

- управление дебиторской и кредиторской задолженностью;
- управление документами;
- управление заработной платой;
- управление наличностью;
- обработка счетов;
- подготовка финансовых отчетов;
- финансовое планирование и анализ [4].

Подготовка финансовых отчетов является важной бухгалтерской функцией для всех типов компаний и предприятий. Во многих ситуациях необходимо, чтобы внешние бухгалтеры проверяли финансовое положение организации, чтобы подготовить подробные и надежные финансовые отчеты.

Также можно поручить финансовое планирование и анализ опытной и надежной бухгалтерской фирме. Такие услуги включают всестороннюю оценку финансового состояния компании и использование подходящих стратегий для обеспечения максимального роста и оптимальной производительности. В результате компания располагает логичными прогнозами денежных потоков и может действовать по совету профессиональных бухгалтеров, чтобы принимать взвешенные решения для бизнеса.

*Заключение.* Раньше аутсорсинг бухгалтерского учета был более распространен среди владельцев малого бизнеса, поскольку это означало получение первоклассного обслуживания за небольшие деньги [9]. Трудно найти подходящего человека, у которого есть навыки, время и ресурсы для анализа финансовых данных, управления банковскими операциями, дебиторской и кредиторской задолженностью. Кто-то готовит исходящие счета, платежную ведомость, годовой отчет и другие официальные отчеты, такие как финансовые отчеты компании. В настоящее время в мире, где все предприятия находятся под растущим давлением по снижению затрат и повышению производительности, аутсорсинг бухгалтерского учета становится все более и более стратегическим выбором.

### Список литературы

1. Арсланова, А. Р. Формирование информации в бухгалтерской отчетности о прочих доходах и расходах / А. Р. Арсланова, В. З. Миннигалева // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях : Материалы международной научно-практической конференции, Казань, 10 ноября 2016 года / Под ред. Насретдинова И.Т.. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Печать-Сервис-XXI век", 2016. – С. 392-393.

2. Батунова, Н. В. Банковский сектор: влияние санкций и пандемии / Н. В. Батунова // Вестник Российского университета кооперации. – 2022. – № 4(50). – С. 4-10.

3. Батунова, Н. В. Влияние пандемии на основной финансовый план государства / Н. В. Батунова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук : Сборник статей VI Международной конференции профессорско-преподавательского состава, Казань, 18 марта 2022 года / Гл. редактор Е.А. Астраханцева. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. – С. 173-176.

4. Ибрагимов, Р. К. Анализ финансовой устойчивости фирмы / Р. К. Ибрагимов, Л. Ф. Гафиуллина // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы: Сборник научных трудов III Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся, Казань, 28 ноября 2019 года. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Печать-Сервис-XXI век", 2019. – С. 441-442.

5. Закирова А. Р. Цель и задачи бухгалтерского учета и контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками / А. Р. Закирова, Г. С. Клычова, А. Р. Юсупова, К. А. Парфенова // Профессия бухгалтера - важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством : Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова, Казань, 16–17 марта 2021 года. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2021. – С. 75-80.

6. Клычова, Г. С. IT-консалтинг – основополагающий фактор повышения эффективности агропромышленного производства / Г. С. Клычова, А. Р. Юсупова // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2018. – Т. 13, № 1(48). – С. 169-174. – DOI 10.12737/article\_5afc1f57b73ba7.55787114.

7. Миннигалеева, В. З. О перспективах развития системы бухгалтерского учета микропредприятий / В. З. Миннигалеева, Т. С.

Ксенофонтова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы : Сборник научных трудов Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся, Казань, 20 декабря 2017 года. – Казань: Казанский кооперативный институт, 2017. – С. 35-37.

8. Factors Hindering the Development of Agricultural Consumer Credit Cooperatives and Possible Solutions / L. T. Yahina, V. Z. Minnigaleeva, A. I. Shakiryanova [et al.] // Cooperation and Sustainable Development : Conference proceedings, Moscow, 15–16 декабря 2020 года. Vol. 245. – Cham: SpringerNatureSwitzerland, 2022. – P. 257-263. – DOI 10.1007/978-3-030-77000-6\_30. – EDN GPZZGP.

9. Миннехаметова И.М. Внутренний аудит как функция системы управления // В сборнике: Точки роста эффективности апк в условиях нестабильного рынка. международная научно-практическая конференция: сборник материалов. ФГБОУ ДПО «Татарский институт переподготовки кадров агробизнеса». 2018. С. 80-84.

10. Миннехаметова, И. М. Исследование выбора методики ведения налогового учета / И. М. Миннехаметова, Э. Б. Хафизова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук : Сборник статей VI Международной конференции профессорско-преподавательского состава, Казань, 18 марта 2022 года / Гл. редактор Е.А. Астраханцева. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. – С. 251-255.

11. Хафизова, Э. Б. Организация учетно-аналитической деятельности с целью сближения бухгалтерского и налогового учета / Э. Б. Хафизова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы : Сборник научных трудов V Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся, Казань, 19 ноября 2021 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 67-69.

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РОССИИ, *Апресян А.С., Малиева Ф.Г.*

**Апресян А.С.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail st101418@ruc.su

**Научный руководитель:**

**Малиева Ф.Г.**, канд. экон. наук., доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: fmalieva@ruc.su

ORCID: 0000-0001-5581-2696

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются тенденции развития лизинга в России; использование лизинга, как основного источника замены основных средств предприятия. За основу для исследования используются данные за последние 3 года, которые будут указаны в таблицах ниже.

**Ключевые слова:** лизинг, финансовые вложения, основные фонды.

В настоящее время Российской Федерации требуется повышение конкурентоспособности как на внутренних, так и на внешних рынках. Показатель конкурентоспособности конкретных организаций напрямую зависит от открытия и темпов развития новых предприятий, которые внедряют в свое производство новые технологии. Именно это, в свою очередь, способствует быстрой и эффективной замене основных фондов на предприятиях, которую можно масштабировать в рамках государства. Для такой масштабной замены требуется немало финансовых вложений, поэтому стоит серьезно задуматься о таком финансовом инструменте как лизинг. Лизинг — это экономико-правовые отношения, по приобретению имущества и дальнейшего перехода его в собственность. Такой вид финансирования предприятий выделяет в себе много преимуществ, к которым авторы относят следующие: полное финансирование, возможность забалансового учета этого

имущества (что уменьшает налогооблагаемую базу) и гибкие схемы платежей. В Российской Федерации используют плавающие ставки и гибкие графики лизинговых платежей в отличие от международной практики, когда фиксированные ставки лизинга проявляют негибкость при снижении рыночных ставок. Основным закон регулирующий лизинг в России - это Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 г. №164-ФЗ (ред. от 14.10.2022г.), еще можно сослаться на ст.665, ст.666 Гражданского кодекса Российской Федерации, которые позволяют в полной мере ознакомиться с каждой стороной лизинговой сделки.

Исследования показывают о некоторых тенденциях развития лизинга в современных условиях. В Российской Федерации лизинг требует к себе пристального внимания, особенно в связи с ситуацией в стране, начиная с 2022 года. Некоторые иностранные компании наложили санкции, что в свою очередь, сокращает поставки иностранного оборудования и обновление основных фондов. На графике 1 подробнее рассмотрим динамику развития лизинга в России.

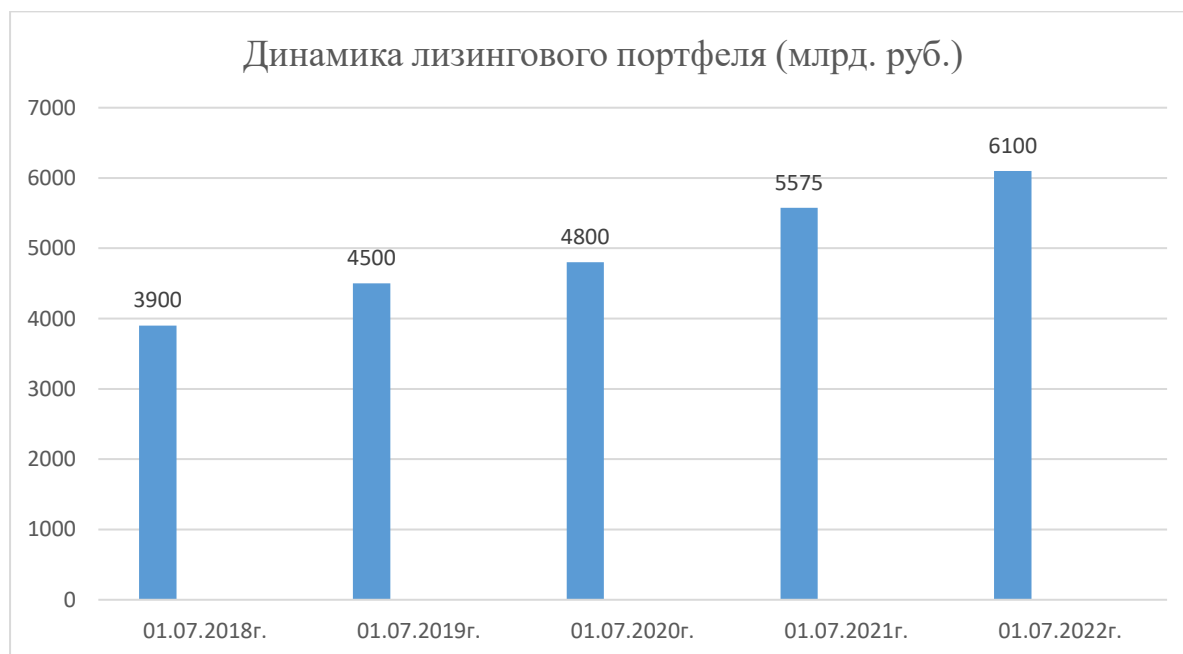


График 1: Динамика лизингового портфеля в России

Опираясь на данные графика 1 можно сделать следующие выводы касательно динамики развития лизинга. Исследуемый период с 01.07.2018г по



01.07.2022 г. Из года в год показатели растут в среднем от 15–20%. В 2018 году - 3900 млрд рублей, а в 2022 году - 6100 млрд. рублей, что составило рост на 57%. В целом динамика показывает хорошие тенденции развития лизинга.

Но, как видно по исследованиям и практике лизинга, для того чтобы сравнить лизинг в России с международной практикой следует, на наш взгляд, более пристально оценить механизмы лизинговых отношений, и разобраться вопросы их регулирования в Российской Федерации. Предприятиям и организациям нужно уделить особое внимание вопросам, связанным с лизинговой деятельностью, именно в то время пока лизинг активно развивается. Это должно стать мотивацией для большего привлечения инвестиций в страну, который поможет развитию малого и среднего бизнеса, и отраслям промышленности.

Проанализировав все данные и состояние лизинга на российском рынке стоит сделать вывод, что эффективное использование и своевременное обновление основных фондов является одной из важных экономических задач. Решение этой задачи подразумевает увеличение предложения, отталкиваясь от спроса населения экономики, что в свою очередь заставит предприятия перейти на новый уровень, заменить оборудование, что, в свою очередь, благоприятно скажется на рентабельности. Рентабельность— показатель эффективности использования денежных средств. Высокие показатели рентабельности и рост основных производственных фондов значительно поменяют российский рынок. Считаем, что медленное развитие лизинга в России обусловлено, прежде всего, низкой эффективностью использования оборудования, необеспеченностью запасными частями и другое. Для решения этих проблем необходимо тесное взаимодействие трех сторон, а именно государства, компании-лизингодателя и компании-лизингополучателя, поскольку развитие лизинга хорошо скажется не только на результатах отдельных компаний, но и на эффективности экономики в целом.

## Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. От 01.07.2021, с изм. От 08.07.2021) (с изм. И доп., вступ. В силу с 01.01.2022)
2. Федеральный закон от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ (ред. от 14.10.2022 г.) «О финансовой аренде (лизинге)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.10.2022 г.) // СПС «Консультант Плюс».
3. Швейкин И.Е. Лизинг./учебное пособие/Саратов, Издательство: ООО Издательство «КУБиК», 2021. – 234с.
4. Землякова С.Н., Исаева Г.В. Основные тенденции развития рынка лизинга в России // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 7-2. – С. 56-61
5. Инароков И.Р., Маскова Д.А. Правовое регулирование договора лизинга в Российской Федерации // Моя профессиональная карьера. 2019. №4. – с.24-27
6. Официальный сайт АО «Росагролизинг». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.rosagroleasing.ru](http://www.rosagroleasing.ru)
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gks.ru>
8. <http://www.consultant.ru> — справочно-информационная система «КонсультантПлюс»
9. <http://www.minfin.ru> — официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
10. <http://www.nalog.ru> — официальный сайт Федеральной налоговой службы

## ЛИЗИНГ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И АНАЛИЗ,

*Бадалян Г.В., Малиева Ф.Г.*

**Бадалян Г.В.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st101420@ruc.su

**Научный руководитель:**

**Малиева Ф.Г.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: fmalieva@ruc.su

ORCID: 0000-0001-5581-2696

**Аннотация.** Рассматриваются возможности финансового лизинга, как эффективного финансового инструмента; исследуются проблемы, а также трудности, связанные с многократным использованием лизинга в российских условиях; в работе осуществлена постановка проблем применения, использования лизинга, тормозящих развитие финансового лизинга в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** лизинг, финансовый лизинг, лизинговые компании, конкурентоспособность, финансирование деятельности.

В настоящее время лизинг является особым видом деятельности, который в совокупности имеет сложную тройственную структуру – содержит в себе и арендную деятельность, и кредитную деятельность, и инвестиционную деятельность. Лизинг можно также охарактеризовать, как кредитование предприятий для оснащения основными производственными формами, приобретением оборудования в лизинг и сдачей его в аренду.

Финансовый лизинг – это операции по приобретению в собственность имущества, который позволяет лизингополучателю выкупить активы в собственность по окончании срока лизинга, в отличие от операционного лизинга, когда лизингополучатель не имеет возможности выкупить актив по

окончании срока выплат по лизингу. К преимуществам финансового лизинга также относится возможность приобретения имущества для предприятия с минимальными первоначальными финансовыми затратами.

При всех преимуществах применения лизинговых сделок в экономике существуют определенные проблемы и трудности, связанные с многократным использованием лизинга в российских условиях.

К этим трудностям, в числе других можно отнести сложную геополитическую ситуацию (в связи с чем имеется сокращение поставок оборудования в связи с применением санкций). Так, появление нового бизнеса за 9 месяцев 2022 года сократилось на 15% по сравнению с 2021 годом, что связано с геополитической ситуацией и санкционным давлением на экономическую деятельность России и последовавшего дефицита предметов лизинга. Также была кризисная ситуация в 2020 году в связи с пандемией, что и отразилось на результатах и объемах нового бизнеса во втором квартале 2020г. [4, с.3] Анализ данных показал на графике 1.

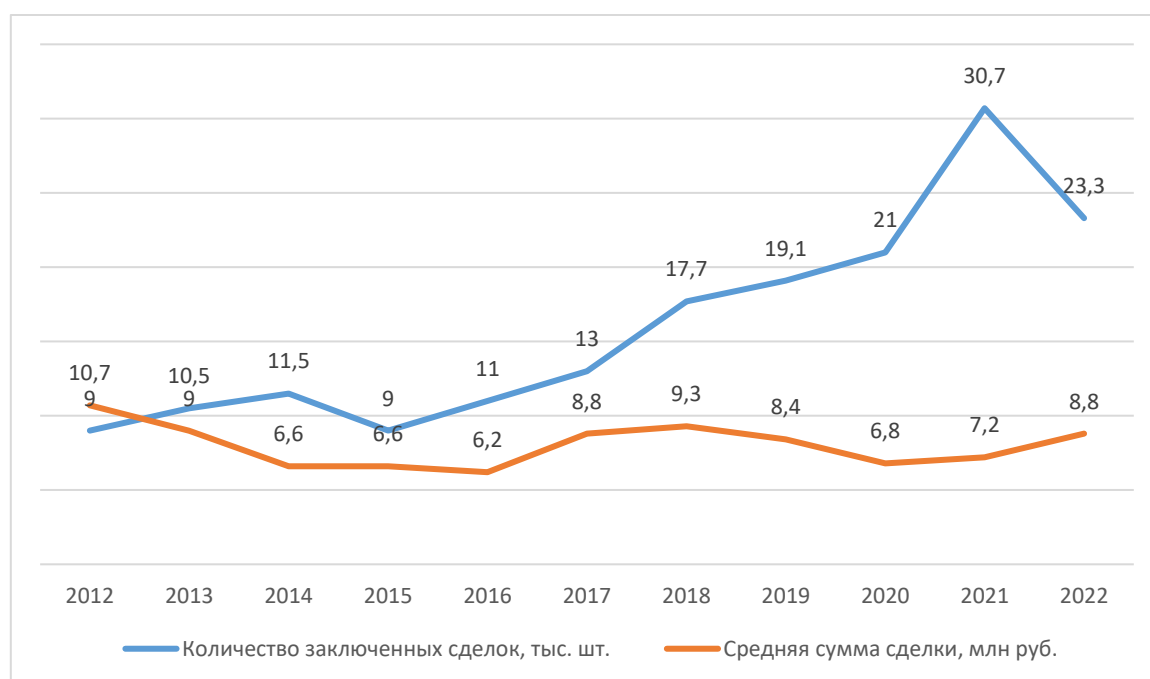


График 1. Количество лизинговых сделок в РФ за период 2012-22гг.

По графику 1 видно, что объем лизингового портфеля сократился в 2016г на 0,4 млн.руб по сравнению с 2015 г. А также с 2019 г по 2021 г. наблюдается

снижение на 1,2 млн.руб. Сокращение размера лизингового портфеля не считая снижения нового бизнеса обосновывается процессами в корпоративных сегментах, а именно, преждевременным выкупом лизинговых предметов лизингополучателями, расторжением договоров с крупными организациями международных стран и перераспределение лизинговых договоров в другую сферу финансирования.

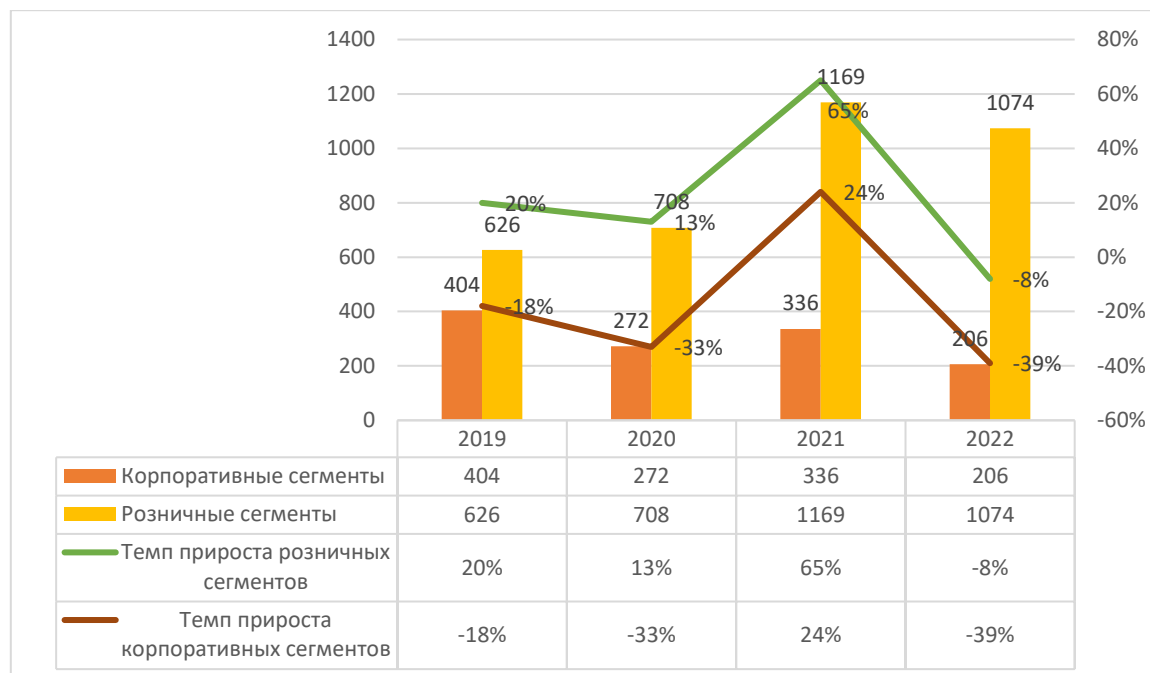


График 2. Наиболее сильное снижение объемов нового бизнеса корпоративных сегментов по сравнению с розничными

На графике 2 можно увидеть, что объем нового бизнеса корпоративных сегментов с 2019 года снизился до -39% на 2022г. В свою очередь, по сравнению с корпоративными сегментами, розничные сегменты снизились в меньшей степени с 20% дошли до -8% к 2022г. При сильном снижении, также был и рост: объем нового бизнеса корпоративных сегментов вырос до 24% в 2021 году, а объем розничного сегмента до 65%.

Наиболее гибкими оказались представители малого и среднего бизнеса, которые сумели функционировать эффективней внутри российского рынка и быстро приспособиться к нынешним условиям. Перенацеливание на бренды союзнических стран и формирование новых альтернативных вариантов сумели

снизить отрицательный результат санкций и достигнуть к объему нового бизнеса по розничным сегментам в меньшей степени - относительно за 2021 г на -8%. Более слабым оказался сегмент легковых автомобилей, на фоне дефицита машин [4, с. 5].

При рассмотрении всех вопросов, связанных лизинговыми сделками и аналитикой показателей, можно выявить следующие трудности: появление нового бизнеса, который снизился на 15% из-за сложившейся геополитической ситуацией, санкционным давлением на экономическую деятельность России и последовавшего дефицита предметов лизинга;

Снижение средней суммы лизинговых сделок с 2019 г по 2021 г на 1,2 млн. рублей, так и снижение размера портфеля не считая сжатия нового бизнеса обусловлено также процессами в корпоративных сегментах, а именно, досрочным выкупом лизингополучателями предметов лизинга;

Наиболее сильное снижение объемов нового бизнеса корпоративных сегментов по сравнению с розничными.

Со второго квартала 2022 г лизингодатели стали наращивать взаимовыгодные отношения с дружескими странами, создают новые микросхемы с поставщиками оборудования и комплектующих, сотрудничают с новыми производителями. Также из-за дефицита лизинговых предметов компании чаще стали предлагать клиентам лизинг подержанного транспорта и техники. Таким образом, доля подержанной техники за девять месяцев 2022 г увеличилось с 14 до 23% объема нового бизнеса возрастающим итогом с начала года. [4, с.6] В 2022 году были совершены ряд сделок купли-продажи организаций, что больше усилило тренд на консолидацию лизинговой отрасли, когда банками активно приобретались лизинговые компании, специализирующиеся на услугах для субъектов малого и среднего бизнеса.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)



2. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 № 164-ФЗ (посл. Ред. 14.07.2022г)// [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20780/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/)
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации - <https://minfin.gov.ru/>
4. Официальный сайт справочно-информационная система консультант плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
5. Официальный сайт статистических данных по лизингу [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tpprf-leasing.ru/projects/statistika-rynka-lizinga-sovmestno-s-fedresursom/>
6. Научная электронная библиотека // <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
7. Рынок лизинга по итогам девяти месяцев 2022 года // <https://raexpert.ru/researches/leasing/2022/>
8. Гребнева, Т.В. Лизинг в РФ: достоинства и недостатки лизинговых операций / Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2020. № 3-1 (71). С. 78-81.
9. Паздерова, В.Ю. Финансовая аренда (лизинг): современное состояние и перспективы моделирования российской учетной политики. Экономика. 2021. № 1 (175). С. 82-87.
10. Инароков И.Р., Маскова Д.А. Правовое регулирование договора лизинга в Российской Федерации // Моя профессиональная карьера. 2019. №4-с.24-27.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ИМУЩЕСТВЕННОГО И ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ, *Болонкина Д.М., Зубарева Е.В.*

**Болонкина Д.М.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st101393@ruc.su](mailto:st101393@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Зубарева Е.В.**, д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [ezubareva@ruc.su](mailto:ezubareva@ruc.su)

ORCID: 0000-0002-2222-4449

**Аннотация.** Научная статья посвящена методическим подходам к анализу имущественного и финансового положения организации. В работе будут изложены связанные понятия и методы. Цель анализа имущественного и финансового положения организации: оценить, насколько устойчивое финансовое состояние организации и негативные факторы, влияющие на него. Тщательный анализ дает увидеть слабые места, при предотвращении которых организация сможет увеличить прибыль, удержаться на плаву или не обанкротиться.

**Ключевые слова:** анализ, методика, финансовое состояние, платежеспособность.

Методика анализа имущественного и финансового положения организации на основании данных ее бухгалтерского баланса в современных экономических условиях должна, во-первых, учитывать цели и задачи аналитика, во-вторых, особенности деятельности конкретной организации.

В наиболее общем виде данная методика включает два основных этапа:

- анализ имущественного положения;
- анализ финансового состояния на основе коэффициентов.

Первый этап - анализ имущественного положения организации, который,

как правило, начинается с предварительного анализа баланса. На этом этапе у аналитика складываются первые представления о деятельности предприятия, и в зависимости от результатов формируется программа проведения дальнейшего анализа, его детализации.

На предварительном этапе аналитик принимает решение о проведении либо экспресс-анализа баланса, либо составления аналитического баланса. При этом фактором, определяющим такой выбор, служит глубина исследования и поставленные перед аналитиком цели.

Экспресс-анализ бухгалтерского баланса заключается в оценке изменения ключевых балансовых статей в динамике. Последовательность проведения экспресс-анализа, следующая:

1. Анализ наличия «болевых» статей баланса, в том числе наличие убытков периода, наличие просроченной дебиторской и кредиторской задолженности, просроченных кредитов и займов. Как правило, наличие убытков уже свидетельствует о неплатежеспособности предприятия и потере финансовой устойчивости, наличие просроченной задолженности – есть признак серьезных финансовых проблем [1].

2. Анализ изменения ключевых статей баланса начинается с анализа изменения итога, то есть валюты баланса. Финансовым менеджером рассчитываются абсолютные отклонения, темпы роста и прироста за отчетный и базовый периоды, а также за ряд лет. Рост валюты баланса оценивается положительно как рост стоимости имущества и рост финансовых ресурсов для его формирования. Однако только в случае, если этот рост неинфляционный. Увеличение валюты баланса оценивается положительно и в случае роста за счет производственной и активной части основных средств, запасов в результате развития производства, а не их излишнего накопления, качественной дебиторской задолженности.

3. Анализ активных статей баланса предполагает изучение динамики внеоборотных и оборотных активов и их отдельных статей. В частности, как положительное явление оценивается, во-первых, рост нематериальных активов

организации, что свидетельствует о стремлении к развитию и о наличии соответствующих финансовых возможностей. Во-вторых, рост основных средств производственного назначения и запасов, связанных с развитием организации. В-третьих, увеличение качественной дебиторской задолженности, поскольку она относится к высоколиквидным активам организации, имея высокую оборачиваемость, дебиторская задолженность служит источником для расширения объемов продаж, а, следовательно, и прибыли организации. Наконец, рост денежных средств как наиболее ликвидных активов подтверждает платежеспособность организации.

4. Аналогичным образом проводится анализ статей пассива баланса. Во-первых, положительной оценки в нормальных границах заслуживает рост собственного капитала организации, так как это свидетельствует о его финансовой независимости и расширении возможностей для развития. Во-вторых, рост и наличие непросроченных долгосрочных заемных средств свидетельствует о кредитоспособности организации и о возможностях привлечения дополнительных источников финансирования. Аналогичная оценка дается по краткосрочным кредитам и займам. В-третьих, положительно оценивается рост кредиторской задолженности как дополнительного источника финансирования, однако, только в случае ее высокого качества (высокая оборачиваемость и непросроченная задолженность).

Безусловными преимуществами экспресс-анализа является его простота и скорость, дающая быстрое предварительное впечатление о деятельности организации. Вместе с тем такой анализ не лишен недостатков, а именно: отсутствие анализа структуры активов и пассивов бухгалтерского баланса искажает оценку статей, отсутствие нормативной базы для ее сравнения. Кроме того, эта методика неприменима для детального анализа деятельности организации и отдельных ее направлений.[3]

При более глубоком анализе и для получения более обоснованных выводов о финансовом состоянии организации используется построение агрегированного баланса. Агрегированный баланс – это укрупненный

сравнительный аналитический баланс организации. Он предусматривает построение аналитической таблицы, включая показатели динамики и структуры баланса, оценку степени значимости изменений по каждой статье баланса.

При этом отдельные статьи бухгалтерского баланса суммируются в необходимых аналитических разрезах. На основе анализа структуры активов баланса можно получить предварительные выводы, о ее рациональности, т. е. соответствии или несоответствии этой структуры отраслевой специфике или платежеспособности организации. Чем выше доля ликвидных активов, тем выше платежеспособность организации.[5]

По результатам анализа пассива можно сделать вывод о финансовой независимости организации от заемных источников. Согласно принятым в российской практике стандартам, доля собственных средств должна быть не менее 60% от всех источников финансирования для целей обеспечения финансовой независимости и финансовой устойчивости организации.

На основе анализа динамики активных и пассивных статей баланса выявляются положительные и отрицательные тенденции их изменения, а также рассчитать темпы роста. Во многом проводимый в рамках агрегированного баланса динамический анализ повторяет экспресс-метод, однако, а данном случае оцениваются не только изменения абсолютных, но и относительных показателей. Далее увязывается анализ структуры и динамики, позволяющий сделать вывод от зависимости изменений в валюте баланса от изменений отдельных статей актива и пассива [1].

Таким образом, и экспресс-метод и агрегированный баланс дают лишь предварительное представление о финансовом состоянии организации, позволяя оценить структуру и динамику отдельных видов активов и пассивов баланса.

Второй этап - анализ финансового состояния предприятия на основе коэффициентов. Основные коэффициентные методики включают три группы:

1) авторские методики, например, А.Д. Шеремета, В. В. Ковалева, М. А. Вахрушиной, Л. В. Донцовой и Н.А. Никифоровой и других;

2) банковские методики по оценке кредитоспособности предприятия – потенциального заемщика, например методика Сбербанка России [3];

3) методики финансовых органов, в частности методика ФСФО [6].

Авторские методики различаются по технологии проведения анализа, однако, их содержательное наполнение приблизительно одинаковое. На основе указанных выше авторских методик мы сделали обобщение в части использования наиболее распространенных показателей:

– анализ ликвидности и платежеспособности. В экономической литературе различают несколько категорий ликвидности. Под ликвидностью предприятия понимают его способность своевременно и полностью рассчитаться по имеющимся обязательствам, то есть его платежеспособность.

Ликвидность баланса предприятия определяется как степень покрытия обязательств активами предприятия, срок превращения которых в деньги соответствует сроку обязательств.[9]

– анализ финансовой устойчивости. Данный анализ позволяет ответить на вопрос, насколько правильно предприятие управляло финансами на отчетную дату. Недостаточная финансовая устойчивость, как правило, приводит к стойкой неплатежеспособности предприятия и к отсутствию у него средств для дальнейшего развития и поддержания производства. Излишняя финансовая устойчивость также характеризуется отрицательно, так как отягощает затраты предприятия излишними запасами и резервами, нарушая рациональность структуры баланса.[4]

В публикациях по анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия представлено достаточно много различных коэффициентов финансовой устойчивости. Для удобства анализа мы выделили несколько ключевых показателей, которые являются основными, используются практически во всех авторских методиках и имеют нормативные значения:

- коэффициент автономии показывает степень финансовой независимости предприятия от внешнего финансирования. Нормативное значение данного показателя составляет более 0,5, т. е. доля собственного капитала должна



составлять минимум 50% валюты баланса. При соблюдении данного условия предприятие может считаться финансово независимым.[8]

- коэффициент финансовой устойчивости предприятия отражает соотношение собственного капитала, долгосрочных кредитов и займов с валютой баланса. Нормативное значение данного показателя также должно быть более 0,5. Если показатель меньше нормативного значения, то предприятие признается финансово неустойчивым.

- коэффициент финансирования показывает соотношение заемного и собственного капитала предприятия. Данный коэффициент увязывается с коэффициентами финансовой независимости и финансовой зависимости. Поскольку для обеспечения финансовой устойчивости предприятия должен соблюдаться баланс заемных и собственных средств, то нормативное значение данного показателя составляет меньше 1, следовательно, заемных средств в финансировании предприятия должно участвовать меньше, чем собственных.

- коэффициент маневренности собственного капитала отражает соотношение собственных оборотных средств и долгосрочных пассивов, т. е. собственного капитала и долгосрочных обязательств предприятия. Нормальным считается значение коэффициента на уровне 0,4–0,6, что позволяет говорить о наличии собственных оборотных средств и их формировании за счет относительно устойчивых пассивов.

- коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами показывает соотношение оборотных средств, сформированных за счет собственного капитала и долгосрочных обязательств с общей величиной оборотных средств предприятия. Коэффициент должен быть не меньше 0,1.[7]

- коэффициент финансовой независимости в части финансирования запасов и затрат показывает, в какой мере материальные запасы и затраты покрыты собственными источниками и не нуждаются в привлечении заемных средств. Если данный коэффициент больше единицы, то сумма собственных оборотных средств превышает сумму запасов и затрат, и предприятие имеет

абсолютную финансовую устойчивость.[2]

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости должен быть обязательно дополнен оценкой типа финансовой ситуации в организации. Для этого используется трехмерный показатель типа финансовой ситуации, который рассчитывается в следующей последовательности: во-первых, определяется общая величина запасов и затрат предприятия и наличие собственных оборотных средств; во-вторых, устанавливается соотношение источников формирования запасов и затрат; в-третьих, выявляется тип финансовой ситуации на предприятии. [10]

Большинству организаций присуща нормальная устойчивость финансового состояния. При неустойчивом (предкризисном) финансовом состоянии нарушается платежеспособность, но сохраняется возможность восстановления равновесия за счет вынужденного привлечения дополнительных источников покрытия, не являющихся в известном смысле нормальными (обоснованными). При кризисной финансовой ситуации организация находится на грани банкротства.

Таким образом, на основе проведенного исследования, можно сделать вывод, что бухгалтерский баланс организации является основным информационным источником для анализа его имущественного положения и финансового состояния. Все рассмотренные методики могут использоваться для оценки финансового состояния конкретной организации

### **Список литературы**

1. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 364 с.
2. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. – М.: Дело и сервис, 2009. – 359 с.
3. Глазунов, М.И. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации на основе данных бухгалтерского баланса / М.И.Глазунов // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – № 21. – С. 28–36.

4. Кривошеев А. В. Концептуальные положения систематизации информации для анализа финансовой устойчивости вуза // Международный бухгалтерский учет. 2021. № 6. С. 711–724.

5. Серебрякова Т.Ю., Анисимов А.С. Экономический подход к анализу финансового состояния на предприятиях жилищно-коммунальной сферы // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2022. № 22. С. 15–30.

6. Сунгатуллина Л.Б., Фатыхова Р. Х. Взаимосвязь финансового результата с финансовой устойчивостью организации // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2020. № 14. С. 25–31.

7. Дудник, Д. В. Основы финансового анализа : учебное пособие / Д. В.

Дудник, М. Л. Шер. - Москва: РГУП, 2020. - 232 с. - ISBN 978-5-93916-786

8. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02401-2

9. Илышева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности : учебник / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. – 370 с. - ISBN 978-5-00184-015-2

10. Пласкова, Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н. С. Пласкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 368 с. – ISBN 978-5-16-014839-7.

## **НОВЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, Большакова Л.А., Крятова Л.А.**

**Большакова Л.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st100189@ruc.su

**Научный руководитель:**

**Крятова Л.А.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: lkryatova@ruc.su

ORCID: 0000-0002-2534-1130

**Аннотация.** В статье проанализированы основные положения стандарта 6/2020, выявлены принципиальные отличия нового стандарта от предыдущего, и сформулированы существующие риски при применении данного документа в учете.

**Ключевые слова:** учет, основные средства, международные стандарты.

С 2022 года все коммерческие и некоммерческие организации применяют новый ФСБУ 6/2020 «Основные средства». Малые предприятия также должны вести учет основных средств и применять ФСБУ 6/2020. Данный нормативный документ включает ряд нововведений, которые внесли существенные изменения, как в организацию бухгалтерского учета в компании, так и оказали влияние на ее бизнес-процессы в целом. Стандарт потребовал от бухгалтерских служб грамотного внедрения новых правил в учетную жизнь компаний, доработки учетных систем, совершенствования документооборота и решения ряда других вопросов, связанных с формированием учетной политики организации.

В соответствии с требованиями ФСБУ 6/2020 объект можно отнести к основным средствам, если он удовлетворяет определенным критериям.

В стандарте акцентируется внимание на том, что актив, который относится к основным средствам, должен обладать материально-вещественной формой. Ранее на практике такая форма подразумевалась, однако в предыдущем нормативном документе четко на это не указывалось.

Новый стандарт разрешает коммерческим организациям задействовать основные средства не только в ее основных бизнес-процессах, но также и для охраны окружающей среды.

В отличие от предыдущего стандарта организация может по своему усмотрению устанавливать с учетом существенности стоимостной лимит основных средств, и таким образом оптимизировать налоговые платежи. [1, п.5]. Однако, при формировании учетной политики необходимо обеспечить ее прозрачность и соответствие требованиями законодательства.

При принятии к учету нового объекта его оценивают по первоначальной стоимости включая всю сумму капитальных вложений в этот объект, а также оценочные обязательства. Это могут быть расходы по демонтажу или восстановлению окружающей среды уже после того как объект перестанет использоваться и будет ликвидирован [1, п.12].

Новый стандарт предписывает организации регулярно проверять основные средства на их обесценение. При этом организация должна руководствоваться МСФО (IAS) 36 [1, п. 38; 3]. Организации следует отражать в балансе справедливую стоимость. Результат обесценения основных средств включается в прочие расходы организации [6].

Малые предприятия могут не пересчитывать стоимость основных средств и не проверять их на обесценение. Для последующей оценки основного средства после его признания организация может продолжить применять первоначальную стоимость или воспользоваться переоцененной стоимостью [1].

Организации следует предусмотреть вариант переоценки в учетной политике, и в дальнейшем на регулярной основе пересматривать

стоимость основных средств. Она должна быть равна справедливой стоимости по МСФО (IFRS) 13 [3].

Если у организации на балансе есть инвестиционная недвижимость, которую она планирует сдавать в аренду или продать с наценкой, то ее необходимо выделить в отдельную группу.

Для инвестиционной недвижимости в стандарте предусмотрены отдельные правила переоценки. В частности, переоценку таких объектов необходимо производить на каждую отчетную дату. После любой переоценки стоимость инвестиционного объекта должна быть равна справедливой стоимости. Результат переоценки отражается на финансовом результате организации [1, п. 21]. Инвестиционную недвижимость не амортизируют. Ее следует учитывать по переоцененной стоимости [1, п. 28].

По новым правилам начислять амортизацию организация может начать с даты принятия основного средства на баланс, а завершить — с даты его списания. Теперь у организаций появилась возможность начислять амортизацию не ежемесячно, а одномоментно в конце отчетного периода.

Для объекта основных средств при постановке на учёт, организации теперь следует определять три основные элементы амортизации. Два понятия применялись и раньше. Это срок эксплуатации основного средства и способ начисления амортизации. Однако количество способов начисления амортизации стало три вместо четырех. Не применяется способ по сумме лет срока использования основных средств. Для способа уменьшаемого остатка предприятия должны самостоятельно разрабатывать формулу списания. Также организация самостоятельно решает применять или нет коэффициент ускорения к способу уменьшаемого остатка и если применять, то определяется размер этого коэффициента. А вот третий элемент – ликвидационная стоимость вводится ФСБУ 6/2020. Элементы амортизации теперь можно менять в течении срока использования объектов.

Ликвидационная стоимость - является новым понятием для российского бухгалтерского учета. В настоящее время четкий порядок расчета



ликвидационной стоимости в ФСБУ 6/2020 не прописан, что вызывает у бухгалтеров определенные сложности и является одним из основных рисков в процессе применения ФСБУ 6/2020.

### Список литературы

1. ФСБУ 6/2020 "Основные средства": Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения". URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=emFzOaTeUjQTNREY1&cacheid=961D4BD7B84D3418534ССАА8Е803СВ31&> (дата обращения 03.04.2023).
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 "Обесценение активов". Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=8i0v4Q&base=LAW&n=374630#ZT25PaTDvIA9gn25> (дата обращения 03.04.2023)
3. "Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 "Оценка справедливой стоимости". Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=8i0v4Q&base=LAW&n=202743#ADZ4PaTasSCqxuFm1> (дата обращения 03.04.2023)
4. Рекомендация БМЦ Р-126/2021-КпР «Стоимостной лимит основных средств» от 29 марта 2021. - URL: [http://bmcenter.ru/Files/R-KpR\\_Stoimostniy\\_limit\\_OS](http://bmcenter.ru/Files/R-KpR_Stoimostniy_limit_OS) (дата обращения 03.04.2023)
5. Рекомендация БМЦ Р-139/2022-КпР «Обесценение основных средств при переходе на ФСБУ 6/2020» от 10.05.2022. - URL: [http://bmcenter.ru/Files/R\\_KpR\\_Obecsceneniye\\_OS\\_pri\\_perehode\\_na\\_FSBU-6-2020](http://bmcenter.ru/Files/R_KpR_Obecsceneniye_OS_pri_perehode_na_FSBU-6-2020) (дата обращения 03.04.2023)
6. Рекомендация БМЦ Р-56/2015-КпР «Обесценение основных средств» 20.02.2015. - URL: [http://bmcenter.ru/Files/R-KpT\\_Obecsceneniye\\_OS](http://bmcenter.ru/Files/R-KpT_Obecsceneniye_OS) (дата обращения 03.04.2023)
7. Письмо Минфина РФ от 25.08.2021 № 07-01-09/68312 "О применении федерального стандарта бухгалтерского учета "ФСБУ 6 2020

“Основные средства”. - URL: <https://base.garant.ru/403739704/> (дата обращения 03.04.2023)

8. Дубовик Л.П. Новые правила учета основных средств и капитальных вложений // Бухгалтерский учет. - 2022. - № 2. - С. 33-40

9. Верещагин, С. А. Переоценка основных средств // Бухгалтерский учет. - 2022. - № 6. - С. 34-40

10. Рабинович, А. ФСБУ 6/2020: О стоимостном лимите основных средств ЭЖ-бухгалтер. - 2022. - №4. - URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=emFzOaTeUjQTNREY1&cacheid=ECA925F1E38CC55E3A0097A758AA1470&mode=splus&rnd=2uDzOaTxLzcLv1Y9&base=PBI&n=308939&dst=100008#qho7PaTag7yRJdD6> (дата обращения 03.04.2023).

## **ПРИНЦИПЫ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ, *Борисов И.В., Бодрова Т.В.***

**Борисов И.В.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st101394@ruc.su

**Научный руководитель:**

**Бодрова Т.В.**, д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: tbodrova@ruc.su

ORCID: 0000-0001-8980-1012

SCOPUS Author ID: 57219184634

**Аннотация.** В статье раскрываются основные принципы организации учета затрат и калькулирования себестоимости, направленные на трансформацию учета в соответствии с МСФО. В условиях стремительно развивающейся экономики на основе реальной конкуренции необходимо эффективно управлять бизнесом, систематически внедрять новинки информационных технологий и использовать последние прогрессивные разработки. В связи с этим, бухгалтерский учет становится неотъемлемым компонентом эффективного ведения бизнеса, так как его задача не только соизмерить затраты и доходы, но и активно искать способы эффективного использования каждого инвестированного рубля в производственной, коммерческой и финансовой сферах деятельности компаний и организаций.

**Ключевые слова:** учет затрат, калькулирование себестоимости, принципы учета затрат.

Себестоимость продукции является комплексным индикатором, который отражает все аспекты производственных и хозяйственных операций компании. Чем ниже себестоимость продукции, тем выше вероятность получения большей прибыли и повышения уровня рентабельности компании, поскольку уделяется

больше внимания использованию ресурсов с большей экономической эффективностью при выполнении производственных операций и реализации продукции, услуг и работ [1].

Крайне необходимо учитывать затраты на изготовление продукции при ведении бухгалтерского учета, чтобы определить ее реальную стоимость. Подсчет себестоимости продукции учитывает все финансовые и экономические аспекты деятельности предприятия и имеет важное значение для оценки прибыли и рентабельности бизнеса. Эффективность производства зависит от эффективного использования труда, материальных и финансовых ресурсов для производства изделий, работ и услуг, что в свою очередь положительно сказывается на уровне прибыли и рентабельности компании.[4]

Основные задачи учета затрат и калькулирования себестоимости состоят в своевременном, полном и достоверном отображении фактических затрат на производство по центрам ответственности, по носителям затрат и в целом по организации. Важными задачами является не только отслеживать объем произведенной продукции, но и контролировать ее качество, разделить производство на подразделения и следить за выполнением плана по каждому из показателей. Для достижения поставленных целей необходимо проводить расчет фактической себестоимости различных вариантов продукции, работ или услуг, как для компании в целом, так и для каждого из ее подразделений, а также следить за выполнением заданных плановых показателей себестоимости. Основным аспектом является следить за тщательным и разумным использованием материалов, труда и других ресурсов, а также за соблюдением плана, нормативов и бюджетов для обслуживания производственного процесса и управления им. Также важным элементом является определение результатов работы структурных подразделений (центров ответственности) при снижении себестоимости продукции. [3]

Организация учета затрат базируется на нескольких принципах, включая:

- организация учета должна обеспечивать соблюдение принципа стабильности: система учета и калькуляций затрат должна оставаться постоянной и не меняться на протяжении всего года;
- в бухгалтерском учете учитываются все экономические транзакции, которые происходят в организации;
- расходы и доходы должны быть правильно распределены и отражены в отчетности за соответствующие периоды времени;
- учетные записи должны быть разделены на текущие затраты, связанные с производством, и капитальные вложения, связанные с инвестициями в долгосрочные активы;
- определение состава себестоимости продукции в соответствии с регламентом. Это достигается путем учета всех процессов, связанных с материальными, трудовыми и другими ресурсами, а также циклов производства и управления в целом. Таким образом, принцип полноты позволяет гарантировать порядочность и объективность учета всех затрат и доходов, а также избежать возможных ошибок [2].

Для достижения точности в определении себестоимости продукции, следует определить, какие производственные затраты будут включены. При изучении структуры расходов удастся выделить ключевые принципы, которые должны строго соблюдаться для корректного расчета фактической стоимости продукции, налоговых обязательств и прибыли:

Для обеспечения точности определения себестоимости продукции и правильной отчетности необходимо придерживаться единой методологии учета расходов и расчета себестоимости продукции в течение всего года [6].

При определении затрат компании необходимо руководствоваться действующим гражданским законодательством и заключать договоренности в письменной форме в соответствии с его требованиями [7].

Необходимо убедиться, что все операции и расходы компании занесены в учетные записи со всей необходимой детализацией и с подтверждающими документами, чтобы гарантировать точность финансовой отчетности.

Важно понимать, что компания не может учитывать расходы, подтвержденные фиктивными или недействительными документами, при составлении списков расходов предприятия. Таким образом, четкое и полное отражение себестоимости крайне важно для достижения положительного финансового результата предприятия.

### Список литературы

1. Учет затрат и калькулирование себестоимости: учебное пособие / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, И.В. Павлова, О.В. Лаврина. — Москва: ИНФРА-М, 2023. -С. 161–178.
2. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): учеб.-практ. пособие / под ред. Ю. А. Бабаева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2018. -С. 90–104.
3. Карпова, Т. П. Учет затрат и калькулирование себестоимости готовых объектов и отдельных циклов работ при долевом строительстве: монография / Т. П. Карпова, С.Ф. Шарафутина. — Москва: ИНФРА-М, 2018. -С. 82–87.
4. Пипко, В. А. Учет производства и калькулирование себестоимости продукции в условиях агробизнеса: учеб. пособие / В.А. Пипко. - М.: ИНФРА-М, 2018. -С. 101–111.
5. Керимов, В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебник для бакалавров / В. Э. Керимов. - 11-е изд., стер. — Москва: Дашков и К°, 2020. -С. 121–133.
6. Маленкова, Л. А. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в производственной деятельности учреждений УИС: учебное пособие / Л. А. Маленкова, В. В. Прудников. - Рязань: Академия ФСИН России, 2014. – С. 20–24.
7. Костюкова, Е. И. Организационно-методическое обеспечение управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в рыболовческих организациях: монография / Е. И. Костюкова, Р. И. Галилова. - Ставрополь: АГРУС, 2013. – С. 18–31.



8. Чепулянис, А. В. Теоретико-методические основы стратегического учета и анализа затрат: Монография / Чепулянис А.В., Бороненкова С.А., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. – С. 41–45.

9. Воронова Е.Ю. Управленческий учет: учебник для бакалавров / Е.Ю. Воронова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2014. – С. 31–38.

10. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. пособие / Е. И. Костюкова [и др.] ; под ред. Е. И. Костюковой. - М.: КНОРУС, 2014. - С. 22–24.

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ – ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, *Винокурова А.В., Бодрова Т.В.*

**Винокурова А.В.**, магистрант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st103995@ruc.su

**Научный руководитель:**

**Бодрова Т.В.**, д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: tbodrova@ruc.su

ORCID: 0000-0001-8980-1012

SCOPUS Author ID: 57219184634

**Аннотация.** Управленческий учет — система, направленная на сбор и анализ финансовой информации в отношении деятельности компании, ее планов и отчетов. Собранные данные приводятся в удобную форму и передаются руководителям для принятия взвешенных и правильных решений по дальнейшему развитию предприятия. Во время анализа сравниваются количественные, финансовые и качественные параметры. Чем точнее собранные данные, тем проще принять правильное решение. В статье рассмотрена роль управленческого учета в принятии стратегических решений, общие проблемы управленческого учета и проблемы управленческого анализа исследуемой организации.

**Ключевые слова:** управленческий учет, бюджетирование, оценочный анализ.

Управленческий учет для собственников бизнеса — возможность получить полную и актуальную информацию о деятельности компании, позволяющую скорректировать стратегию развития для увеличения прибыли. Анализ деятельности прошлых периодов позволяет выявить ошибки и принять важные стратегические решения.

Даже в случае, если управленческий учет внедрен в организацию, необходимо оценивать, необходимо понимание, как использовать полученную информацию. В связи с тем, что при освоении нового рынка владелец должен владеть ситуацией в отношении личного и заемного капитала. Он должен понимать, какие вложения потребуются для развития выбранного направления, удастся ли своевременно вернуть задолженность при оформлении кредитов, будет ли выгода и т. д.

Попытки самостоятельного сбора данных для формирования отчетов ведут к ошибкам, неточности или бесполезности собранной информации. К базовым проблемам управленческого учета стоит отнести:

- ошибки или неправильный подход к составлению отчета. Руководству трудно пользоваться полученной информацией и сделать правильные выводы;
- отсутствие полной информации. Главной ошибкой при сборе данных является спешка, из-за чего часть важных сведений теряется;
- необъективность. Штатный персонал часто не заинтересован в предоставлении правдивых сведений, что негативно влияет на правдивость и объективность данных;
- задержки по времени. Распространенной проблемой являются задержки при подготовке отчетов. Причиной может быть низкая квалификация работников, отсутствие специальных программ и т. д. В результате отчет приходит в тот период, когда в нем больше нет необходимости;
- повышенные затраты. Стоимость управленческого учета должна в полной мере покрываться эффективностью от применения полученных данных;
- ошибки в выборе методики. При неправильном методологическом подходе информация в отчете может быть некорректной. К примеру, сотрудник мог не учесть остатки на складе, себестоимость изделий и другие данные.

Главная задача управленческого учета состоит в предоставлении подробной и понятной информации о деятельности предприятия. Полученные данные открывают следующие возможности:

- Определение направленности и стратегии развития предприятия.
- Принятие правильных решений.
- Мониторинг и контроль деятельности.
- Оптимизация применения ресурсов и т. д.

Организация управленческого учета требует высокой квалификации, четкого понимания принципов деятельности предприятия, своевременной фиксации платежей и грамотной выдачи результатов. Сделать работу с привлечением внутренних резервов сложно, поэтому лучше привлечь профессионалов. Редко какие аудиторские компании берутся за такую работу, управленческий учет следует вести штатными сотрудниками, что позволяет оперативно выявлять отклонения и анализировать причины отклонений.

В исследуемой организации АО «МТТС» управленческий учет обладает большой информативностью, в нем можно увидеть:

- расшифровку корректировок выручки по видам и способам выполнения работ;
- расшифровку отклонений выручки по видам и способам выполнения работ;
- подробную расшифровку затрат;
- анализ затрат на эксплуатацию техники;
- подробный анализ списания материалов.

При таком высоком уровне управленческого учета отсутствует проблема неполных данных. Однако, любая система несовершенна. В АО «МТТС» есть негласное правило – в экономике нет правил. Именно по этой причине управленческий учет дорабатывается и совершенствуется буквально ежемесячно, ведь требования акционеров никогда не убавляются, и для более успешной работы предприятия всегда находит новые решения по расшифровке, группировке и автоматизации управленческого учета.

Остановимся подробнее на анализе выручки, ведь основное решение АО «МТТС» заключается в целесообразности заключения договора на содержание

или ремонт автодорог, особенно это касается договоров на оказание услуг содержания.

Особенность заключения доходного договора на содержание дорожного полотна заключается в том, что сеть автомобильных дорог, обслуживаемых АО «МТТС» меняется не критично от года к году. В основном протяженность дорог остается неизменной, меняется площадь в связи с расширением автодорог. Другими словами, АО «МТТС» даже при условии работы на краткосрочных договорах содержания дорожного полотна имеет представление, сколько стоит содержание того или иного участка автомобильной дороги и какие затраты несет на реализацию работ.

При выполнении комплекса работ в Смоленской области по содержанию автодороги М-1 обслуживается граница с Республикой Белоруссия на участке км 260+000 – км 456+780.

В период с 01.07.2020 г. по 30.06.2022 г. на содержание данного участка было заключено два договора:

- договор ДЭиБДД-2020–751 от 30.06.2020г. АВТОДОР ГК выполнение комплекса работ по содержанию участков автодороги М-1 "Беларусь" Москва - км 332 - км 456;

- договор ДЭиБДД-2020–752 от 30.06.2020г. АВТОДОР ГК выполнение комплекса работ по содержанию участков автодороги М-1 "Беларусь" Москва - км 260 - км 332.

На период с 01.07.2022 г. по 30.06.2023 г. заключен договор ДЭиБДД-2022–1051 от 29.06.2022г. АВТОДОР ГК.

На 2023 год запланировано заключение нового договора на содержание данного участка на период с 01.07.2023 г. по 31.12.2023 г. При составлении бизнес-плана на 2023 г. АО «МТТС» основным показателем был ожидаемый уровень 2022 г. как в доходной, так и в расходной части. Сложность дальнейшего анализа заключается в сопоставлении.

Чтобы заключить новый договор на период с 01.07.2023 г. необходимо провести анализ данного объекта на основании фактических данных для

целесообразности заключения договора по предложенной заказчиком стоимости. Обычно подобный анализ проводится за 2–3 года по фактическим данным.

К сожалению, тенденция такова, что при заключении нового договора участки обслуживания меняются между договорами, в связи с этим сопоставительный анализ сильно затруднен, так как объектами учета являются договора с заказчиками, на которые относятся все затраты за выполнения работ на них.

Пользуясь данными управленческого учета, можно увидеть полную информацию о реализации каждого договора, однако, в управленческом учете отсутствует возможность анализа конкретных участков. В связи с этим, для получения экономической выгоды от заключения очередного договора АО «МТТС» необходимо группировать или разгруппировывать более старые договора.

Также проблемой для корректного управленческого учета является тот факт, что хотя сеть автодорог не особо меняется из года в год в части протяженности линейных километров, при расширении дорог меняется площадь обслуживаемых участков. Иными словами, при содержании одного неизменного участка автомобильной дороги на протяжении 5 лет стоимость договора и затраты на его содержание могут увеличиваться не по причине инфляции, изменения цен на товары и материалы и других внешних факторов – увеличился объем необходимых работ в связи с расширением автодороги.

Здесь следует отметить, что изменения площадей на период в 3 года (за который проводится анализ) является несущественным, и данной проблемой можно пренебречь.

Данное исследование показало, что управленческий учет АО «МТТС» ведется на высоком уровне. Группировка и расшифровка статей затрат содержат всю информацию необходимую для принятия управленческих решений.

В связи со спецификой деятельности АО «МТТС» для более оперативного анализа необходимо ввести группировку по сети автомобильных дорог. Данная



группировка позволит оценивать доходность содержания любого определенного участка на основании уже фактических данных, составить план и бюджет, а также провести анализ прогнозной стоимости перспективного договора на содержание выбранного относительного нового проекта.

### Список литературы

1. Вахрушина М. А. Управленческий анализ / М. А. Вахрушина. М.: Издательство Омега-Л, 2010. 399с.
2. Кондраков Н. П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет / Н. П. Кондраков. М.: Издательство «Проспект», 2011. 504 с.
3. Никифорова Н. А., Тафинцева В. Н. Управленческий анализ / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. М.: Издательство Юрайт, 2020. 257с.
4. Мамина Е.А. Управленческий анализ в отраслях / Е. А. Мамина. О.: Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2016. 10 с.
5. Муравицкая, Н.К. Тесты по бухгалтерскому учету: теория бухгалтерского учета, бухгалтерский финансовый учет, управленческий учет, бухгалтерская финансовая отчетность / Н.К. Муравицкая, Г. И. Лукьяненко; под ред. Т. В. Воропаева. — М.: ФиС, 2019. — 272 с.
6. Палий, В.Ф. Управленческий учет издержек и доходов (с элементами финансового учета) / В.Ф. Палий. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 279 с.
7. Радионов, А.Р. Управление сбытовыми запасами и оборотными средствами предприятия (практика нормирования) /А.Р. Радионов, Р.А. Радионов. М.: Дело и Сервис, 2018. -400 с.
8. Сергеева, И.А. Управленческий учет в сельском хозяйстве / Л.И. Хоружий, О. И. Костина, Н. Н. Губернаторова, И. А. Сергеева. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 207 с.
9. Канке, А.А., Кошечкина, И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия// А. А. Канке — ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019.

10. Этрилл, П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / П. Этрилл, Э. МакЛейни; Пер. с англ. В. Ионов. — М.: Альпина Пабл., 2018. — 648 с.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАЛИНИНГРАДСКОГО РЕГИОНА,** *Горбунов Н.А., Горбунова В.Б.*

**Горбунов Н.А.**, студент

Калининградский филиал Российского университета кооперации, г.  
Калининград

E-mail: [st451020@ruc.su](mailto:st451020@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Горбунова В.Б.**, канд. экон. наук, доцент

Калининградский филиал Российского университета кооперации, г.  
Калининград

E-mail: [v.b.gorbunova@ruc.su](mailto:v.b.gorbunova@ruc.su)

ORCID: 0000-0002-4300-8649

**Аннотация.** В статье исследованы актуальные проблемы кадровой безопасности Калининградской области в современных условиях. Выявлены отдельные факторы, представляющие угрозу кадровой политики в разных сферах деятельности. По результатам анализа причин падения уровня кадровой составляющей экономической безопасности разработаны рекомендации по улучшению данного показателя и, как следствие, эффективности работы компаний и организаций.

**Ключевые слова:** кадровая безопасность, кадровая политика, рынок труда, Калининградский регион.

Кадровая политика – это сознательная, целенаправленная деятельность по созданию трудового коллектива, которая оптимизирует совмещение целей и приоритетов предприятия и его работников [1]. Данная составляющая экономической безопасности имеет большое значение и вместе с тем актуальные проблемы в современных условиях [2]. Поэтому цель данного исследования – разработать рекомендации по улучшению уровня кадровой составляющей экономической безопасности в соответствии с актуальными

проблемами. Для достижения поставленной цели был определен ряд задач, требующих решения, а именно:

- изучить кадровую политику Калининградской области;
- выявить основные проблемы кадровой составляющей экономической безопасности в современных условиях;
- проанализировать причины появления угроз кадровой безопасности;
- разработать рекомендации, основываясь на обнаруженные проблемы.

Для решения проблем и разработки рекомендаций по улучшению уровня кадровой составляющей экономической безопасности Калининградской области необходимо рассмотреть основные причины, влекущие за собой угрозы кадровой политики в различных сферах деятельности. Далее представлена таблица основных показателей, характеризующих состояние рынка труда [3].

Таблица 1 – Динамика основных показателей, характеризующих состояние рынка труда в 2018 - 2022 годах (по состоянию на конец отчетного периода)

№	Показатель	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
1.	Численность общей безработицы (по методологии МОТ) в среднем за год, тыс. человек	24,8	23,8	31,3	25,2	17,1
2.	Уровень безработицы в среднем за год (по методологии МОТ), %	4,7	4,4	5,9	4,6	3,2
3.	Численность безработных граждан, зарегистрированных в службе занятости населения на конец отчетного периода, тыс. чел.	3,5	4,0	30,7	5,6	5,4
4.	Уровень регистрируемой безработицы на конец отчетного периода, %	0,7	0,7	5,8	1,0	1,0

По показателям таблицы 1 можно отметить: численность общей безработицы уменьшается, что говорит о достаточном количестве рабочих мест. Однако существуют факторы, оказывающие сильное влияние на эффективность деятельности любого предприятия и кадровой составляющей по Калининградской области.

Первый фактор, негативно влияющий на кадровую безопасность Калининградского региона, - это то, что в области по специальности работает лишь 28% сотрудников. Еще 28% трудятся на смежных профессиях [4].

Популярная площадка для поиска работы, Headhunter, и Росстат, провели социологическое исследование, где приняло участие более 5,5 тысяч человек, для того, чтобы выявить процент людей, работающих по специальности после окончания высшего учебного заведения. Статистика работающих/не работающих по полученной в ВУЗе специальности представлена на рисунке 1.

### Работаете ли вы по специальности?

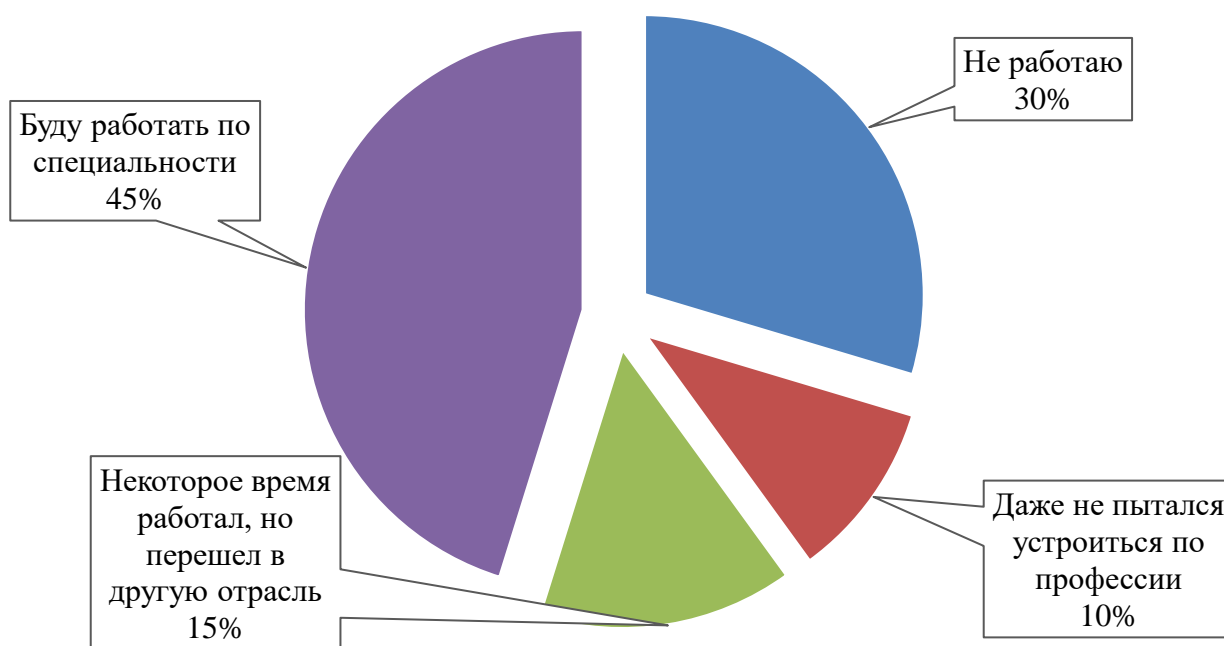


Рисунок 1 – Статистика работающих по специальности

Около 40% опрошенных не работают по специальности, которую получали в университете. В основном это представители административного персонала, туристического сектора и сферы продаж и услуг. Более трети даже не пытались найти работу по специальности. Примерно четверть респондентов некоторое время работали по профессии, но быстро перевелись в другую отрасль, чаще всего это производственная сфера и транспорт. Только 61% из учащихся в университетах собираются дальше трудоустроиваться по изучаемой ими специальности, остальные же уверены, что сменят отрасль деятельности.

Профессии, по которым выпускники чаще всего не работают по специальности представлены на рисунке 2 [5].

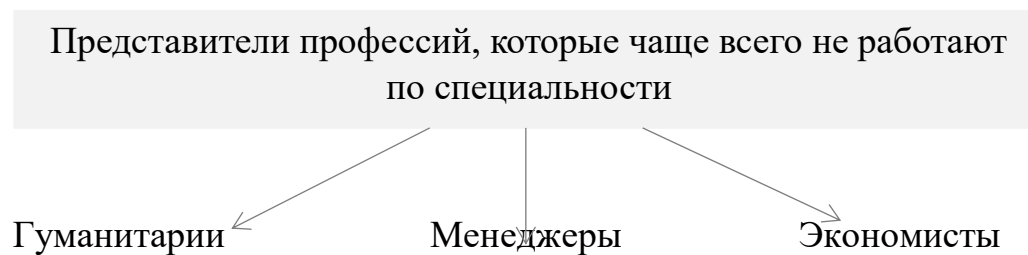


Рисунок 2 – Представители профессий, которые чаще всего не работают по специальности

Основными причинами того, почему выпускники после получения дипломов не идут работать по специальности являются:

1. Профессия потеряла свою актуальность [6]. В современном мире очень стремительно появляются новые разнообразные технологии, облегчающие людям работу. Часто развитие этих технологий ведёт к тому, что человек теряет свою надобность в этой сфере.

2. Низкая заработная плата в выбранной отрасли. Многие школьники для поступления выбирают направления с высокой заработной платой. Но в течение 4-5 лет обучения оплата труда в выбранной области может кардинально измениться. Не всегда эти изменения приходятся по душе выпускникам.

3. Отсутствие карьерного роста. Люди всегда стремятся к саморазвитию. Один из вариантов саморазвития – это развитие в сфере карьеры. Когда человек долгое время делает одну и ту же работу без возможности роста, он теряет интерес к этой работе.

4. Недостаточное количество вакансий. Узконаправленные специальности имеют много соискателей, но предоставляют мало вакансий, поэтому некоторые люди выбирают профессии, где точно смогут найти себе подходящую вакансию.

5. Выбор образовательного учреждения – желание родителей. Стремясь исполнить свои детские мечты, родители отправляют детей на ту специальность, на которой хотели учиться сами. И не всех детей есть возможность отказать своим родителям.

6. Факультет выбран, так как была возможность попасть на бюджет. Многие направления имеют только контрактную форму обучения, поэтому



абитуриенты выбирают неинтересные для себя специальности из-за возможности попасть на бюджетное место.

7. Из-за плохого уровня образования, полученные знания почти не используются на практике. Зачастую ВУЗы обучают студентов большому количеству дисциплин, многие из которых являются непрофильными и никак не пригодятся в работе в будущем. Но учащиеся, например, не хотят терять время, поэтому продолжают обучения, но по специальности работать не идут.

8. Хобби стало новой профессией. В процессе обучения студенты начинают интересоваться вещами, не связанными с их профилем деятельности. И так происходит, что выбранное ими хобби становится чем-то большим, чем просто развлечение.

По мнению авторов, можно сформировать следующие рекомендации по решению выявленной проблемы:

1. Перестроить систему профориентационной работы в школе [5]. Необходимо проводить беседы не только с учениками, но и с родителями, которые оказывают значительное влияние на выбор будущего своего ребенка. Важно дать понимание того, что подростки замотивированы учиться с полной отдачей и работать с максимальной эффективностью лишь при условии, что выбранное направление является их собственным желанием

2. Сделать гласными показатели востребованности выпускников на рынке труда. Это обеспечит соответствие ожиданий и реальности. Важно, что студенты будут более избирательны в профессии, имея достаточно достоверной информации об актуальности, уровне дохода, наличие или отсутствие карьерных перспектив в определенной отрасли. Также данное решение положительно скажется на степени безработицы, так как выпускники заранее будут знать о количестве подходящих вакансий и оценивать свои возможности получить рабочее место.

3. В опыт работы можно было бы учитывать часы, проведенные на учебной или производственной практике, которую проходит каждый студент в процессе обучения в ВУЗе.

4. Прогнозирование квалификационно профессиональной структуры рабочей силы, как в регионе, так и в стране в целом. Разработка прогноза, который представляет собой предвидение всех изменений и сдвигов в структуре социально-демографического и профессионально-квалификационного состава персонала, необходим для анализа и оценки существующих ситуаций, определения проблем и создания комплекса мер по их устранению.

5. Поддержание заработной платы молодых сотрудников на должном уровне.

6. Обязательное устройство на предприятие, связанное со специальностью во время учебы (чтобы можно было оценить специальность изнутри). Важно реализовать это именно во время учебы, чтобы дать возможность будущему специалисту выбрать другое направление в случае, если ему не подойдет профессия. Это значит, что решение будет более обдуманым и взвешенным. Также необходимо понимание, что обучившись несколько лет и получив достаточный объем знаний и умений по определенной профессии, студент не сможет пойти в другую отрасль, так как уже зафиксировано обязательное трудоустройство по полученной специальности.

Второй фактор включает себя эмиграцию специалистов в другие страны по причине ожидания большей выгоды. В Калининградской области по данной причине наблюдается нехватка кадров во многих сферах деятельности [7].

Действительно, отъезд почти трети специалистов сообщества — самый негативный возможный сценарий развития событий. Судя по современным тенденциям в настоящем времени на Калининградском и Российском ИТ-рынке происходит отток высокооплачиваемых квалифицированных кадров, которые могут себе позволить уехать. На их место придут менее квалифицированные или менее опытные сотрудники, из-за чего снизится качество продукта.

Каждый год выпускается огромное количество студентов по специальности «Информационные технологии». Им и так сложно было всегда устроиться, потому что не все компании ждут новичков. Есть вероятность, что

в ближайшие полгода, а то и больше, им будет еще сложнее устроиться в Калининграде, потому что компании будут заняты тем, чтобы хотя бы удержать тех работников, которые сейчас у них есть. Компаниям надо находить новых квалифицированных специалистов, вместо тех, кто уехал, нужно индексировать зарплаты, потому что надо удерживать других квалифицированных специалистов. Как следствие, у бизнеса не будет времени и сил, чтобы принимать новичков без опыта работы.

Рекомендации по решению эмиграционной проблемы среди трудоспособного населения, на наш взгляд, следующие:

1. Необходимо более динамично заниматься вопросами подготовки и переподготовки кадров с нужными навыками. Осуществление непрерывных тренингов – это относительно новый, но уже действенный инструмент. Однако многие организации проводят чаще всего разовые курсы. А ведь квалификацию необходимо повышать регулярно. В первую очередь, это поддерживает заинтересованность и мотивацию персонала. Ведь если сотрудник будет уверен в перспективе и постоянном развитии предприятия, то у него появится стремление держаться за своё рабочее место в данной компании.

2. Обеспечить социальную инфраструктуру. Незрелая инфраструктура – достаточно явная предпосылка отъезда молодежи из субъектов в крупные города. Для граждан необходим доступ к качественной медицине, образованию, рабочим местам и транспорту [6].

3. Чтобы молодые специалисты чувствовали себя нужными, властям необходимо позаботиться об их материальном положении и предложить такие условия для жизни, которые они не смогут получить в больших городах.

Следует особо отметить, что кадровая составляющая играет значимую роль в достижении максимальной стабильности функционирования, а также развитии и создании перспектив предприятий и регионов. Также, суммируя вышеизложенное, отметим необходимость нейтрализации рисков и угроз кадровой безопасности региона. Предотвращение негативных воздействий, связанных с оттоком кадров и нехваткой квалифицированных сотрудников

приведенными выше способами обеспечит как повышение уровня эффективности отдельных организаций, так и экономической безопасности Калининградской области в целом.

### Список литературы

1. Горбунова, В.Б. Методические аспекты управленческой деятельности в современных экономических условиях / В. Б. Горбунова // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2015. – № 3(41). – С. 127-130.
2. Проблемы экономической безопасности: новые глобальные вызовы и тенденции / Л. М. Анохин, Н. В. Анохина, О. Г. Аркадьева [и др.]. – Челябинск: Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2021. – 715 с.
3. Рынок труда [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gov39.ru/working/biznesu/zanyatost/rynok-truda/> (дата обращения: 22.01.23)
4. Регион-донор: как происходит миграция на Калининградском рынке труда [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/kaliningrad/freenews/5a8154879a79470c97e22644> (дата обращения: 25.02.23)
5. Почему много людей работают не по специальности в 2022 году: статистика и основные причины [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://uchis-online.ru/blog/professii/pochemu-ludi-rabotayut-ne-po-spetsialnosti> (дата обращения: 29.01.23)
6. Bolshenko, S. F. A methodological approach to determining the competitive positions of the labor potential in regional consumer cooperation / S. F. Bolshenko, V. B. Gorbunova, O. V. Martynenko // Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. – Heidelberg: Springer International Publishing, 2021. – P. 661-670.

7. Большенко, С. Ф. Миграция как фактор прямого влияния на конкурентноспособность трудового потенциала региона: оценка и методы государственного управления / С. Ф. Большенко, В. Б. Горбунова, В. В. Кафидов // Проблемы межрегиональных связей. – 2021. – № 16. – С. 29-33.

## **ВНЕШНИЙ И ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА АУДИТА, Езелева О.Р., Крятова Л.А.**

**Езелева О.Р.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st101395@ruc.su

**Научный руководитель:**

**Крятова Л.А.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: lkryatova@ruc.su

ORCID: 0000-0002-2534-1130

**Аннотация.** В статье рассматривается нормативное регулирование внешнего и внутреннего контроля качества аудита, порядок осуществление внешнего контроля саморегулируемой организацией аудиторов и результаты проверок аудиторских организаций и аудиторов.

**Ключевые слова:** аудит, внешний контроль, внутренний контроль, саморегулируемая организация аудиторов.

Конечной целью аудита бухгалтерской (финансовой) является выражение мнения о её достоверности. В ходе аудиторской проверки аудитор должен удостовериться в том, что бухгалтерская отчётность проверяемой организации не содержит существенных искажений.

Чтобы мнение аудитора о достоверности отчётности могло считаться объективным и обоснованным, деятельность аудиторских организаций и аудиторов подлежит регулированию на законодательном уровне. Соблюдение аудиторами и аудиторскими организациями данных требований поддерживается и контролируется с помощью контроля качества.

Предметом данного исследования является изучение современного состояния нормативного регулирования внешнего и внутреннего контроля качества аудита.



В целях данного исследования будут решены следующие задачи:

- изучение роли контроля качества;
- изучение законодательства в области контроля качества;
- анализ результатов проверок, проведённых в 2022 году.

Контроль качества важен для поддержания деловой репутации аудиторов. Прохождение контроля качества является залогом доверия организаций к аудиторам, осуществляющим проверку их бухгалтерской (финансовой) отчётности. Мнение аудитора, соблюдающего требования законодательства и международные стандарты, может считаться квалифицированным и независимым. Это играет важную роль не только для аудиторских организаций, но и в целом для экономики государства, поскольку мнение независимых аудиторов о достоверности отчётности прямо влияет на работу организаций, подлежащих обязательному аудиту и предоставляющим аудиторское заключение пользователям своей отчётности, в том числе потенциальным инвесторам.

Контроль качества осуществляется на двух уровнях: внутреннем и внешнем. Внутренний контроль осуществляется на уровне аудиторской организации. Он внедряется с целью контроля выполнения аудиторских процедур при формировании независимого мнения о достоверности проверяемой отчётности на должном уровне [4]. Особое внимание уделяется соблюдению аудиторами принципов независимости и профессиональной этики [3, 5], а также обязательному ежегодному повышению аудиторами своей квалификации. Правила осуществления внутреннего контроля разрабатываются и утверждаются организацией самостоятельно.

Проверки на уровне внешнего контроля проводятся саморегулируемыми организациями, в отдельных случаях – Федеральным казначейством [7] и Банком России [1].

По состоянию на 30 марта 2023 года членами СРО ААС – единственной действующей саморегулируемой организацией – являются 16 269 аудиторов [8] и 2 415 аудиторских организаций [9]. Правила проведения проверок

утверждены и опубликованы на веб-сайте СРО ААС. Ключевыми задачами внешнего контроля аудиторской деятельности обозначены не только повышение её качества, но и способствование формированию положительного общественного мнения о СРО ААС [6].

Проверки могут быть плановыми и неплановыми. Плановая должна проводиться, как минимум, раз в 5 лет, но не чаще раза в год, при этом в ходе проверки аудиторской организации проверке подвергаются все аудиторы, работающие в ней. Саморегулируемая организация обязана удостоверить в том, что проверяемые ей аудиторские организации и аудиторы должным образом осуществляют внутренний контроль и соблюдают установленные законодательством требования, в том числе по противодействию отмыванию доходов и коррупции – о подозрительных операциях аудиторы обязаны сообщать в Росфинмониторинг.

В ходе проверки уполномоченным экспертом запрашивается полный список завершённых аудиторских заданий проверяемой аудиторской организации. На основании предоставленного списка осуществляется выборка отдельных аудиторских заданий, по которым в дальнейшем запрашивается полный комплект рабочей аудиторской документации. Отбор этих аудиторских заданий производится в соответствии с рядом критериев: например, наиболее дорогие и наиболее дешёвые задания, задания по проверке государственных и муниципальных предприятий. Кроме того, привлекают внимание те аудируемые лица, которые в дальнейшем были признаны банкротом [6].

Распространённые нарушения приведены в особом Классификаторе [2].

Итогом проверки является отчёт, в котором фиксируются все выявленные нарушения и выставляется оценка. Далее отчёт утверждается уполномоченным куратором и передаётся в отдел по контролю деятельности.

Проверяемая организация и аудиторы оцениваются по пятибалльной шкале. При этом наилучшей оценкой является «1» – данное значение говорит о том, что какие-либо нарушения не были выявлены. Наихудшей оценкой является «5» – выявлены грубые нарушения. Итогом получения такой оценки

являются дисциплинарные меры со стороны саморегулируемой организации, вплоть до прекращения членства аудиторской организации или аудиторов, в чьей деятельности были выявлены грубые нарушения.

Результаты прохождения внешнего контроля качества являются публичной информацией [10]. Исходя из опубликованных сведений за 2022 год можно заключить, что у 10% проверенных организаций и индивидуальных аудиторов система внутреннего контроля отсутствует или является неудовлетворительной, а их деятельность не отвечает требованиям законодательства. Эти данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Итоги проверок в 2022 году в отношении организаций и индивидуальных аудиторов

Количество организаций, проверенных в 2022 году	Организации и индивидуальные аудиторы с оценкой «5»	Соотношение, %
817	85	10

Проведение аналогичного анализа в отношении аудиторов даёт результат в 29%. Эти данные приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Итоги проверок в 2022 году аудиторов

Количество аудиторов, проверенных в 2022 году	Аудиторы, в отношении которых выявлены грубые или существенные неустраняемые нарушения	Соотношение, %
4 090	1 170	29

Следовательно, почти у трети аудиторов-членов СРО ААС, прошедших проверку в 2022 году, выявлены грубые или существенные неустраняемые нарушения, которые говорят о несоблюдении ими необходимых стандартом и законодательных норм.

Проанализированные данные позволяют сделать вывод, что уровень соблюдения аудиторских стандартов находится на неудовлетворительном уровне – существенный процент проверяемых организаций и аудиторов допускает грубые нарушения в своей работе, что ставит под сомнение объективность их суждений. Высока вероятность того, что высказанные ими мнения о достоверности отчётности организаций являются необъективными или заведомо ложными. Неквалифицированная аудиторская проверка может

нести серьёзные последствия для аудируемых организаций и пользователей их отчётности.

Изученная законодательная база в отношении контроля качества аудита имеет сравнительно малое количество комментариев и пояснений. В целях совершенствования контроля качества и улучшения показателей проверок рекомендуется усовершенствовать методологическую и консультационную работу в отношении аудиторов. Оперативное информирование их об изменениях законодательства и повышение их квалификации является залогом развития аудиторской деятельности в России.

### Список литературы

1. Аудиторы общественно значимых организаций на финансовом рынке/ – Официальный сайт Банка России. – 2023. – URL: [https://cbr.ru/finm\\_infrastructure/audit\\_fm/](https://cbr.ru/finm_infrastructure/audit_fm/)

2. Классификатор нарушений и недостатков, выявляемых в ходе внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, аудиторов (одобрен Советом по аудиторской деятельности 15.12.2016, протокол N 29) – Информационно-правовая система Консультант плюс. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_209288/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_209288/)

3. Кодекс профессиональной этики аудиторов (приложение к протоколу заочного голосования Совета по аудиторской деятельности от 21.05.2019 N 47) – Информационно-правовая система Консультант плюс. - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_325111/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_325111/)

4. Международный стандарт контроля качества 1 «Контроль качества в аудиторских организациях, проводящих аудит и обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, и задания по оказанию сопутствующих услуг» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н) – Информационно-правовая система Консультант плюс. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_317257/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317257/)

5. Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций (ред. от 16.04.2021) (одобрены Советом по аудиторской деятельности 19.12.2019, протокол N 51) – Информационно-правовая система Консультант плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_341165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341165/)

6. Правила организации и осуществления внешнего контроля деятельности членов Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциации «Содружество». – Саморегулируемая организация аудиторов ассоциация «Содружество»: официальный сайт. – 2023. – URL: [https://sroaas.ru/quality\\_control/](https://sroaas.ru/quality_control/)

7. Приказ Казначейства России от 15.09.2020 N 27н «Об утверждении Административного регламента осуществления Федеральным казначейством внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, проводящих обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, указанных в части 3 статьи 5 Федерального закона от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности» – Информационно-правовая система Консультант плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_371828/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdaddf518/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_371828/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdaddf518/)

8. Реестр аудиторов СРО ААС. – Саморегулируемая организация аудиторов ассоциация «Содружество»: официальный сайт. – 2023. – URL: <https://sroaas.ru/reestr/auditory/>

9. Реестр аудиторских организаций. – Саморегулируемая организация аудиторов ассоциация «Содружество»: официальный сайт. – 2023. – URL: <https://auditor-sro.org/reestr/organizatsiy/>

10. Результаты внешних проверок качества работы. – Саморегулируемая организация аудиторов ассоциация «Содружество»: официальный сайт. – 2023. – URL: [https://sroaas.ru/quality\\_control/rezultaty-vneshnikh-proverok-kachestva-raboty/](https://sroaas.ru/quality_control/rezultaty-vneshnikh-proverok-kachestva-raboty/)

## **МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, *Иванов Г.А., Мачабели М.Ш.***

**Иванов Г.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: givanov2002@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-1706-4636

**Научный руководитель:**

**Мачабели М.Ш.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: mmachabeli@ruc.su

ORCID: 0000-0003-4130-1603

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные направления реализации Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Большое внимание уделено задачам государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности, направленных на обеспечение стабильности и роста реального сектора экономики.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, реальный сектор экономики, государственная политика, технологическая независимость, отрасли экономики, национальная безопасность.

Предметом исследования являются пути реализации направления, касающегося обеспечения устойчивого роста реального сектора экономики, отмеченные в разделе «III. Цели, основные направления и задачи государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности» Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной Указом Президента РФ от 13 мая 2017 года № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». [1]



В числе задач указанного направления можно выделить задачу комплексной модернизации производственно-технологической базы отраслей реального сектора экономики с учетом требований промышленной и экологической безопасности; задачу обеспечения достаточного (безопасного) уровня технологической независимости национальной экономики, в первую очередь стратегически важных производств; задачу повышения производительности труда, ресурсо- и энергоэффективности производственных процессов. [4, с.247]

*Задача комплексной модернизации производственно-технологической базы отраслей реального сектора экономики с учетом требований промышленной и экологической безопасности* включает в себя создание современного отечественного оборудования при условии развития импортозамещения, которое можно было бы устанавливать на различных промышленных предприятиях вместо оборудования с наличествующим моральным и техническим износом. Кроме того, данная задача включает в себя создание дополнительного оборудования, которое бы помогало тому или иному предприятию выпускать больший объем продукции по сравнению с предшествующими периодами. На предприятиях, которые в ходе своей деятельности могут нарушать экологическую обстановку в том или ином регионе нашей страны, подразумевается установка современных очистных сооружений, создание так называемых приемников для отходов производства. На многих предприятиях большое внимание уделяется и вопросам грамотно выстроенной системы промышленной безопасности, например, руководство предприятий проводит инструктажи со своими подчиненными по вопросам повышения безопасности на предприятиях как для персонала, так и для окружающих их людей. Многие предприятия с учетом введения новых современных технологий на производстве создают для своих работников униформу с более высокой степенью защиты, особенно это касается предприятий нефтегазовой и химической отраслей промышленности реального сектора экономики. Кроме того, большое внимание уделяется строительству

безопасных для работы сотрудников помещений на предприятиях. При строительстве этих зданий, как правило, используются композитные строительные материалы, которые по своим свойствам являются безопасными от возгорания, являясь, таким образом, огнеупорными. В помещениях возводят такое количество вентиляционных отверстий, которые бы способствовали равномерному распределению попадаемого в помещение воздуха во всем его пространстве, чтобы все отделы или цеха на предприятии были проветриваемы, что положительным образом сказывается на продуктивности деятельности работников, а также на состоянии их здоровья в целом.

*Задача обеспечения достаточного (безопасного) уровня технологической независимости национальной экономики, в первую очередь стратегически важных производств, подразумевает создание отечественного оборудования для более продуктивной деятельности этих предприятий, а также создание современного информационно-вычислительного, аналитического программного обеспечения, которые можно было бы устанавливать на прежнее оборудование на тех же предприятиях. Кроме того, это же программное обеспечение устанавливалось бы на новое оборудование российского производства, вводимое в эксплуатацию на производственных предприятиях страны. [2, с.115]*

В настоящее время многие отечественные IT-специалисты в российских IT-компаниях детально исследуют данную область знаний, уже занимаются созданием различного вида программного обеспечения для российских предприятий. Государство активным образом поощряет труд IT-специалистов. Так, можно выделить основные способы поддержки компаний сферы информационных технологий, а также работников этих организаций:

- поддержка грантами IT-разработок таких компаний;
- освобождение IT-компаний от налога на прибыль вплоть до 31 декабря 2024 года;
- освобождение организаций от финансовых и налоговых проверок со стороны государства.

Если иностранные граждане и члены их семей, прибывшие в РФ в безвизовом порядке, заключают трудовой договор с аккредитованной ИТ-компанией, то срок их временного проживания в РФ будет продлён на срок действия заключённого ими трудового договора, но не более, чем на три года с даты въезда в страну.

Кроме того, МИД России по ходатайству Минцифры выдает многократную рабочую визу на срок действия трудового договора иностранным специалистам в области информационных технологий. Если иностранные граждане и члены их семей заключают трудовой договор с аккредитованной ИТ-компанией, они смогут получить вид на жительство без получения разрешения на временное проживание.

Сотрудникам ИТ-компаний предоставляется возможность улучшения жилищных условий и повышения уровня заработной платы. Сотрудники ИТ-компаний, имеющих официальную аккредитацию Минцифры, в возрасте до 27 лет при условии наличия профильного образования и непосредственного участия в работах по разработке и поддержке программного обеспечения и программно-аппаратных комплексов, освобождаются от призыва на воинскую службу.

*Задача повышения производительности труда, ресурсо- и энергоэффективности производственных процессов* включает в себя создание таких условий, при которых бы ручной труд работника на предприятиях был минимален, а большую долю производственных функций осуществляли бы автоматизированные средства электронного управления, мощные станки с установленным на них мощным программным обеспечением. [5, с.376]

Это связано с тем, что такое оборудование можно по суточному времени работы эксплуатировать больше, чем ручной труд работников, так как при работе с персоналом предприятия необходимо соблюдать режим труда и отдыха. Соответственно, внедрение высокоэффективного автоматизированного оборудования приведет к росту объема продукции, производимой каждым предприятием, а также к возможности увеличения номенклатуры и

ассортимента выпускаемой продукции. Повышение ресурсоэффективности производственных процессов заключается в грамотном использовании имеющихся ресурсов на предприятиях, а также в привлечении дополнительных ресурсов на благо развития производства, в том числе и в привлечении государственных субсидий как способа увеличения финансовых ресурсов производственных предприятий. Привлечение государственных субсидий особенно касается предприятий оборонной сферы промышленности, так как значение таких предприятий не только для экономики Российской Федерации, но и для повышения обороноспособности российской армии, в настоящее время существенно возросло в связи с проведением Специальной Военной Операции на территориях новых субъектов нашей страны: Луганской и Донецкой Народных Республик, а также в Херсонской и Запорожской областях.

С точки зрения экономической теории ресурсы предприятий принято подразделять на 4 группы:

1) природные – пригодные для использования в производстве естественные силы природы, которые подразделяются на неисчерпаемые и исчерпаемые. Так, к неисчерпаемым ресурсам относят солнечную энергию, энергию ветра, а также энергию морских волн и приливов. Исчерпаемые ресурсы подразделяются на возобновимые и невозобновимые. К возобновимым ресурсам относят лес, почву, растительность и животный мир. К невозобновимым ресурсам относят минеральные ресурсы, проявляющиеся в виде полезных ископаемых, например, таких как нефть, газ, уголь, торф, железо, медь, алюминий, соль, гипс, глина, песок и фосфаты.

2) материальные – средства и предметы труда, созданные человеком и представляющие собой результаты процессов производства;

3) трудовые – граждане трудоспособного возраста;

4) финансовые – денежные средства, которые выделяются обществом во взаимосвязи с государственным аппаратом власти на организацию производства на предприятиях; в целом капитал, имеющийся у предприятий.

Природные ресурсы в современных экономических рыночных условиях применяются для экономии электроэнергии при осуществлении производственных процессов на предприятиях, а также в работе сельскохозяйственных предприятий. [3, с.208] Именно сельскохозяйственные предприятия начали активно применять природные ресурсы для экономии электроэнергии, а также для расширения своих посевных площадей еще в 2014 году, когда страны Запада, в том числе и Соединенные Штаты Америки, только начали вводить экономические санкции против нашей страны. Введенные тогда экономические санкции негативно сказались, главным образом, на развитии сельского хозяйства в нашей стране, в результате чего в рамках проведения политики импортозамещения государство стало активно развивать сельское хозяйство, выделяя из федерального бюджета денежные средства в счет субсидий, предназначенных сельскохозяйственным предприятиям, а также финансируя создание различных удобрений, которые помогли нашей стране выращивать многие сельскохозяйственные культуры в масштабах продовольственного обеспечения граждан страны на федеральном уровне.

Материальные ресурсы являются материально-технической основой предприятий. Средства труда являются совокупностью орудий труда, которыми оснащаются предприятия в соответствии с производственным назначением каждого из них. К ним, в основном, относят здания; сооружения; оборудование; транспортные средства; измерительные и регулирующие приборы и устройства; инструменты и приспособления и т.д.

Предметы труда представляют собой различные материалы, которые используются для непосредственного производства продукции на предприятиях. К предметам труда, в основном, относят энергию; сырье и материалы; запасные части для ремонта производственного оборудования; тару; полуфабрикаты и т.д.

Например, в настоящее время государство уделяет особое внимание эффективности использования материальных ресурсов предприятиями оборонной сферы промышленности в связи с проведением Специальной

Военной Операции. Государство тщательно следит за выполнением государственного оборонного заказа на этих предприятиях. В связи с этим государство финансирует расширение производственных помещений таких предприятий, а также осуществляет дополнительное финансирование этих предприятий в случае нехватки у них тех или иных инструментов, материалов для производства оборонной продукции. Следовательно, у предприятий оборонной сферы появляется больше возможностей для наиболее эффективного использования материальных ресурсов за счет увеличения самих ресурсов, а также с учетом потребностей российских военнослужащих, которые бы могли быть удовлетворены при выпуске той или иной продукции военной промышленности. Таким образом, государство путем финансирования также увеличивает и размер финансовых ресурсов, имеющихся у оборонных предприятий на момент заключения с самими предприятиями договоров о субсидировании.

Повышение энергоэффективности производственных процессов на предприятиях заключается во внедрении технологий, способных привести к снижению расходов на оплату электроэнергии с учетом ее грамотного использования для повышения объема выпускаемой предприятиями продукции. Так, в настоящее время на предприятиях распространено применение различных видов энергосберегающего оборудования, например, энергосберегающих лампочек, а также применение солнечной энергии. Таким образом, на сэкономленные денежные средства можно развивать предприятие, создать новые цеха, большую по сравнению с предшествующими периодами сумму отчислять в амортизационный фонд предприятия, а также повысить заработную плату сотрудникам предприятия. [11, с.438] Кроме того, для дополнительной мотивации работников можно предложить введение системы их поощрения за добросовестный труд и из дополнительных денежных средств, появившихся у предприятия, выплачивать наиболее квалифицированным и трудолюбивым работникам премии, например, за месячную переработку



времени, необходимую для проведения той или иной производственной операции.

### Список литературы

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208.
2. Баскакова О.В., Мачабели М.Ш. Экономика организации: учебник для бакалавров. 2-е изд. перераб. Москва: ИТК «Дашков и К<sup>о</sup>». 2020. 306 с. Текст: непосредственный.
3. Балалова Е.И. Экономика малого и среднего бизнеса: учебник для бакалавров // Е.И.Балалова, О.В.Баскакова, М.Ш.Мачабели, Т.В.Рудакова. Москва: ИТК «Дашков и К<sup>о</sup>». 2021. 293 с. Текст: непосредственный.
4. Иванов Г.А. Государственное регулирование деятельности организаций и предприятий в современных условиях. // В сборнике: Устойчивое развитие и кооперация: содействие внедрению инноваций. Сборник трудов II всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Москва. 2022. С. 246-250. Текст: непосредственный.
5. Иванова С.П., Мясоедов А.И. Концепции управления человеческими ресурсами организации // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых. Материалы международной научно-практической конференции. Материалы Круглого стола. Москва. 2020. С. 372-377. Текст: непосредственный.
6. Иванова С.П., Мясоедов А.И. Государственное управление в условиях вызовов глобализации // История. Общество. Политика. 2020. №2 (14). С. 14. Текст: непосредственный.
7. Корпоративное управление: учебник для вузов // Под общей редакцией С.А. Орехова. Москва: Юрайт. 2020. 312 с. Текст: непосредственный.

8. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов. 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт. 2020. 347 с. Текст: непосредственный.
9. Меньшиков М.С., Иванова С.П. Роль и значение органа местного самоуправления по повышению уровня и качества жизни населения в регионе // Бюллетень науки и практики. 2021. № 5. С. 335-343. Текст: непосредственный.
10. Миляева Л.Г. Диагностика кадровой защищенности в системе методов управления персоналом предприятия // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. № 2. С. 48–55. Текст: непосредственный.
11. Тертышник М.И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов. Москва: Юрайт. 2022. 631 с. Текст: непосредственный.

## **ВИДЫ И ФУНКЦИИ ДЕНЕГ ВО ВНУТРЕННЕМ ОБОРОТЕ СТРАНЫ, Ильина А.А., Батурова Н.В.**

**Ильина А.А.**, студент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [sasha854070@gmail.com](mailto:sasha854070@gmail.com)

**Батурова Н.В.**, канд. экон. наук

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [nvbaturova@yandex.ru](mailto:nvbaturova@yandex.ru)

ORCID: 0000-0002-5145-813X

**Аннотация.** В статье рассмотрены виды и функции денег во внутреннем обороте страны. Денежные потоки являются важнейшим компонентом модели обложения ресурсов, продукции, услуг, денег, при котором участвуют все субъекты хозяйственной системы домохозяйств, фирм, государства.

**Ключевые слова:** денежные потоки, деньги, единица.

*Введение.* Актуальность данной темы заключается в том, что деньги являются неотъемлемой частью финансовой системы каждой страны. Возникновение денег привело к значительным упрощениям и ускорению операций по обмену. Развитие экономических отношений помогло развивать торговлю, банковскую деятельность, биржевую деятельность. Деньги важны, включая определение социальной статусности человека. Они способствуют формированию личности, образу жизни человека, отношениям.

*Основной текст.* Деньги являются неотъемлемой и важной частью финансовой системы в каждой стране. Деньги принимаются в качестве оплаты за товары и услуги и задолженности.

Деньги играют большую роль в экономике рынка. Без них рынок невозможен[8]. Деньги являются всеобщей альтернативой, которую можно

обменивать на любую другую вещь. В то же время главным показателем денег является их совершенное ликвидное состояние. То есть быстрый и легкий обмен денег на иные активы является самым высоким.

В жизни страны играют большую роль деньги. Они называются долларом, рублем, евро, денежные средства служат платежным средством, средством для сохранения ценности и одной из единиц счета.

Деньги также служат как расчетная единица или «мера стоимости». Функция денег как «единицы измерений» позволяет применять установленные для сделки цены. Функция денег как расчетной единицы позволяет измерять экономические величины практически понятно для каждого.

Денежные потоки являются важнейшим компонентом модели обложения ресурсов, продукции, услуг, денег, при котором участвуют все субъекты хозяйственной системы домохозяйств, фирм, государства. Движение денежного потока, связанное со своими функциями, является денежным обращением. Денежные обращения осуществляются в наличных и безналичных формах.

Каждый различно воспринимает существование или отсутствие денег, однако неожиданная их потеря или их появление могут сильно повлиять на психику человека. Некоторые даже проявляют определенную форму денежного расстройства, страсти к игре в азартные игры или даже воровство. При этом деньги не игнорируются, поскольку в современном обществе они – неотъемлемый инструмент для людей, которые стремятся к карьере и успеху, комфортно жить. Кроме того, денежные средства помогают реализации и самореализации, но производительность этого процесса определяется самим человеком.

Деньги организованы современным обществом и государством. Деньгами подчиняется жизнь современного человека, государства и всей мировой общественности[9].

Деньги являются выдающимся достижением человека. Их создали современная цивилизация.

Возникновение денег привело к значительным упрощениям и ускорению

операций по обмену. Развитие экономических отношений помогло развивать торговлю, банковскую деятельность, биржевую деятельность.

Деньги важны, включая определение социальной статусности человека[10].

Они способствуют формированию личности, образу жизни человека, отношениям. Впрочем, не стоит постоянно заботиться о деньгах, думать об этом, потому что это просто средство, которое расширяет нашу жизнь.

Сегодня денег могут обслуживать различные платежные взаимоотношения, в том числе и трудовых. На рынке мирового рынка они способны обеспечить перемещение капиталов между странами и обслуживание реализации и производства капиталов через системы денежного потока между отраслями хозяйства, производственными отраслями, регионами.

Виды денег:

Действительные деньги являются деньгами, номинальные цены, указанные на них, соответствуют реальной цене, то есть стоимости того металла, из которого они изготавливаются.

Бумажные денежные средства являются представителями действительных денежных средств. Исторически появились в качестве заместителей, находившихся на обращении с золотыми монетами.

Обеспеченные деньги можно обменивать по предъявлении на фиксированную сумму определенного товара или товарного продукта, например, на золоте или серебре. На самом деле, обеспеченные денежные средства являются представителями товарных денежных средств.

Кредитные деньги - это права в будущем требования к физическим и юридическим лицам специального образа оформленного долга, который обычно представляет собой передаваемая ценная бумага, которая может быть использована для приобретения товаров и услуг, а также для оплаты их собственного долга.

Также следует выделить следующие виды денег как полноценные и неполные; наличные и безналичные.

Полноценные деньги у них есть товарная стоимость, которая позволяет формировать свои покупательские способности. При этом покупательная способность соответствует внутреннему уровню денежной стоимости, определяемому условиями воспроизводства денег.

Неполноценные деньги товарная стоимость не имеет и может быть обеспечена и не обеспечена; харгальная и денежная зависимость от законодательных оснований обращения с денежными знаками.

Наличные деньги - это те денежные средства, которые находятся в руках населения, обслуживают товароборот розничных и личных платежных операций.

Вексель - первый вид кредитования, возникающий в результате розничной торговли со срочным платежом.

Банкнота является кредитным средством, выпускаемым Центральным банком Российской Федерации [7].

Деньги в истории принимали разные формы. На определенной стадии развития металлы получили наибольшую распространенность в качестве общей эквивалентности. Сначала он был железом, а затем медью, серебром, золотом. Последний получил наибольшую популярность – в основном из-за того, что он не окислялся и столь же высоко ценился по всему миру.

Современные деньги не переходят на золото, не всегда снабжаются товаром. Сейчас банкноты стран выпускают банки строго по определенным критериям. По сути, они являются национальными деньгами на всей территории своей страны.

Функции денег как категории экономического характера проявляются в их функциях, выражении внутренней основы денег, содержащей их. Деньги осуществляют следующие 5 функций: меры ценности, обращение, накопление и накопление, платежи и деньги мирового масштаба.

Функции денег:

Мера стоимости - это способность денег измерять суммарные затраты, понесенные предприятием на производство-сбыт определенной продукции,



оказание услуг всех товаров и услуг.

Средство обращения - деньги могут быть обменены на любую другую продукцию, упрощая связь с производителями продукции.

Средство платежа - принимаются деньги для выплаты без прямого обмена на товары: оплата налогов, оплата аренды и так далее.

Мировые деньги - для расчетов по мировому рынку используются деньги[5].

Монета - это соединение металла особого цвета и сплавов. Бумажный денег не имеет своей стоимости и поэтому он не выполняет функции мер стоимости и является только знаком золото.

Деньги, как платежное средство, приобретают новый вид существования - кредитные. К ним входят векселя, банки, кошельки. Функция мирового денег выполняется золотом, который принимается в массу.

В современных рыночных экономиках функции денежных средств претерпели различные изменения. В настоящем мире силы больше, чем денег. Деньги развязывают войны, обеспечивают благополучие всех стран и районов. В результате использования денег совершаются подавляющее большинство преступлений. При этом, благодаря деньгам, люди создают самые большие изобретения и совершают подвиги, открывают новое место, покоряют новое мировоззрение.

При планировании инвестирования в недвижимость человек начинает выполнять свои накопительные функции. При выборе подходящих вариантов деньги являются мерой стоимости и на сделке покупки и продажи недвижимости являются средством оплаты. Если покупка недвижимости осуществляется за рубежом, проявляется другая функция денег – средство платежей за границу.

В рыночной экономике значительно возрастает роль денежных средств. Это происходит из-за изменений в условиях хозяйственного и управленческого процесса, форм собственности и реализации выпускаемых изделий.

В экономике оборот денег осуществляется не самостоятельно, а

систематически, на его движение влияют факторы, объективные и субъективные.

Если подвести итоги, то деньги являются важнейшим компонентом рыночных экономик, без которых их существование невозможно. Покупка товаров возможна только из-за наличия денежных средств.

Перспективы развития электронного денежного обращения в первую очередь связаны с изменением структуры платежной системы. В настоящее время расширяется технический потенциал онлайн-сервиса, который становится обычной торговой операцией в иностранных интернет магазинах[6]. Повышает роль электронного денежного обращения в отношениях экономических субъектов. Сервисы предоставляют для них новые сервисы приема и обработки платежного инструмента. Так что сейчас актуально вопрос о том, как использовать электронные деньги.

*Заключение.* Таким образом, денежная роль в экономике весьма важна. В качестве общего эквивалента деньги участвуют в расчете цены. Деньги являются общественным связующим звеном между производителями. Основная роль денежных средств в экономике того или иного государства осуществляется в пять функций, об этом подробно было рассказано ниже. Также денежные средства принимают участие в составлении госбюджета и обслуживании процесса обмена между разными государствами.

### Список литературы

1. Батунова, Н. В. Влияние пандемии на основной финансовый план государства / Н. В. Батунова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук : Сборник статей VI Международной конференции профессорско-преподавательского состава, Казань, 18 марта 2022 года / Гл. редактор Е.А. Астраханцева. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. – С. 173-176.
2. Бухгалтерский учет и внутренний контроль дебиторской задолженности / А. Р. Закирова, Г. С. Клычова, А. Р. Юсупова, И. М. Гимадиев // Развитие бухгалтерского учета и аудита в условиях цифровой экономики : Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической

конференции, посвященной 60-летию Института экономики Казанского государственного аграрного университета, Казань, 25–26 мая 2021 года. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2021. – С. 25-32. – EDN GBNNYQ.

3. Миннехаметова, И. М. Исследование выбора методики ведения налогового учета / И. М. Миннехаметова, Э. Б. Хафизова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: Сборник статей VI Международной конференции профессорско-преподавательского состава, Казань, 18 марта 2022 года / Гл. редактор Е.А. Астраханцева. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. – С. 251-255.

4. Хафизова, Э. Б. Организация учетно-аналитической деятельности с целью сближения бухгалтерского и налогового учета / Э. Б. Хафизова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы : Сборник научных трудов V Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся, Казань, 19 ноября 2021 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 67-69.

5. [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77400/1/978-5-7996-2697-6\\_2019.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77400/1/978-5-7996-2697-6_2019.pdf)

6. [https://cbr.ru/Content/Document/File/120210/strategy\\_nps\\_2021-2023.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/120210/strategy_nps_2021-2023.pdf)

7. [https://cbr.ru/cash\\_circulation/](https://cbr.ru/cash_circulation/)

8. <https://scienceforum.ru/2018/article/2018005183>

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ КАК ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА, *Коврижкина В.О., Горбунова В.Б.*

**Коврижкина В.О.**, магистрант

Калининградский филиал Российского университета кооперации, г.  
Калининград

E-mail: [st451625@ruc.su](mailto:st451625@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Горбунова В.Б.**, канд. экон. наук, доцент

Калининградский филиал Российского университета кооперации, г.  
Калининград

E-mail: [v.b.gorbunova@ruc.su](mailto:v.b.gorbunova@ruc.su)

ORCID: 0000-0002-4300-8649

**Аннотация.** В статье проанализированы определения понятия «конкурентоспособность» компании, представлены и описаны актуальные инструменты ее диагностики, их значение для успешного развития, прибыльной деятельности и обеспечения экономической безопасности современного бизнеса. Особо отмечается необходимость периодической диагностики конкурентоспособности компаний с использованием комплексного подхода.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, методы диагностики, SPACE-анализ, многоугольник конкурентоспособности, метод Ж.Ж. Ламбена.

Актуальность статьи обусловлена тем, что в рыночных условиях каждому бизнесу необходимо правильно и эффективно оценивать свои позиции по сравнению с существующими конкурентами, чтобы обеспечивать свою экономическую безопасность. Понятие «конкурентоспособность» является значимым критерием, характеризующим возможность и способность предприятия функционировать на выбранном рынке [2, 4]. От того, насколько конкурентоспособно предприятие, зависит его финансовое благополучие, а

также степень устойчивости к внешним воздействиям и дальнейшее развитие. Чтобы правильно и всесторонне оценить конкурентоспособность, необходимо рассмотреть существующие методики ее диагностики.

Термин «конкурентоспособность» по-разному трактуется различными авторами, но носит некий общий смысл. Так Азоев Г.Л., Завьялов П.С. считали, что конкурентоспособность – возможность конкурировать на рынке аналогичных товаров с помощью высокого качества, низких цен и обеспечения удобства покупателям и потребителям [5, 6]. Майкл Портер отмечал, что конкурентоспособность – умение успешно функционировать на рынке путем реализации конкурентоспособных товаров [10].

В общем виде, понятие «конкурентоспособность» — это свойство объектов, которое характеризует степень удовлетворения какой-либо потребности хозяйственных субъектов по сравнению с аналогичными объектами, находящимися на одном рынке, т.е. это способность товаров, производимых предприятием, отвечать требованиям рынка и запросам покупателей. Из этого определения следует, что на конкурентоспособность влияет множество факторов: качество продукции, ценовой диапазон, модные тенденции, реклама, позиционирование компании, обстановка на рынке и прочее.

Кроме того, немаловажным определением конкурентоспособности является максимальное соответствие всем рыночным требованиям к продукции, влекущее за собой получение прибыли в определенном размере и сохранение определенной рыночной доли.

Обобщая вышесказанное, конкурентоспособность – это возможная и имеющаяся способность производить и в течение долгого периода реализовывать на внутреннем и внешнем рынке свои товары и услуги.

Из чего следует необходимость проводить всестороннюю аналитическую диагностику конкурентоспособности компаний.

Проведение диагностики показывает владельцу бизнеса сильные и слабые стороны компании на рынке, помогает оценить положение компании

среди имеющихся конкурентов, иными словами, взглянуть на нее со стороны, а также разработать мероприятия по усилению влияния компании на рынке.

Проводить диагностику конкурентоспособности необходимо для того, чтобы понимать преимущества той или иной компании, ориентироваться в существующих и появляющихся тенденциях и изменениях, разрабатывать систему взаимодействия с потребителями.

В рамках данного исследования рассмотрим несколько наиболее широко используемых методик оценки конкурентоспособности.

Space-анализ – комплексный метод, позволяющий оценить положение компании на рынке и обозначить стратегию укрепления позиций и будущего развития [1, 3, 9].

По шкале от 0 до 6 оцениваются характеристики следующих параметров:

- стабильность обстановки (СО);
- промышленный потенциал (ПП);
- конкурентные преимущества (КП);
- финансовый потенциал (ФП).

Далее рассчитывается среднее значение каждого фактора для каждого анализируемого объекта. Исходя из полученных данных строится Space-матрица. Максимально удаленная от центра сторона показывает вектор развития стратегической зоны хозяйствования. Пример построения матрицы SPACE-анализа приведен на рисунке 1.



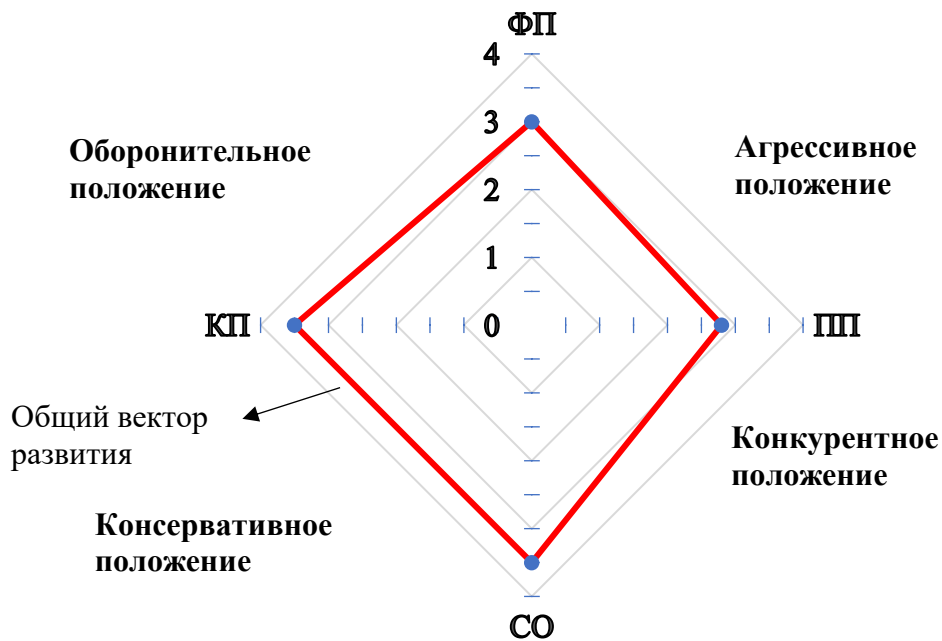


Рисунок 1 – Пример матрицы SPACE-анализа

Возможны 4 состояния стратегической зоны хозяйствования:

- если сторона ФП – ПП наиболее удалена от центра, значит компания находится в агрессивном состоянии;
- если сторона ПП – СО наиболее удалена от центра, значит компания находится в конкурентном состоянии;
- если сторона СО – КП наиболее удалена от центра, значит компания находится в консервативном состоянии;
- если сторона КП – ФП наиболее удалена от центра, значит компания находится в оборонительном состоянии.

По полученным результатам, определяются стратегическое состояние организации и перечень действий по усилению конкурентоспособности.

Многоугольник (радар) конкурентоспособности позволяет произвести сравнительный анализ компании по сравнению с ключевыми конкурентами и продумать мероприятия по улучшению конкурентных позиций на рынке. Пример построения многоугольника представлен на рисунке 2.

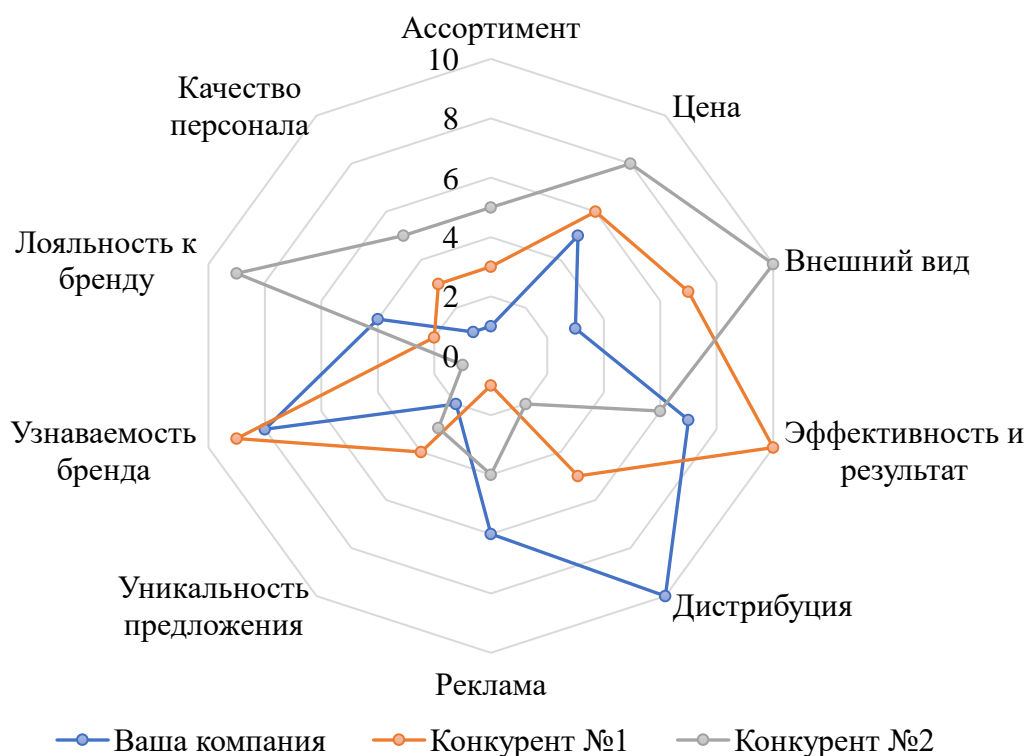


Рисунок 2 – Пример матрицы «Многоугольник (радар) конкурентоспособности»

Для построения и анализа матрицы Многоугольник (радар) конкурентоспособности необходимо определиться с критериями сравнения компаний. Это могут быть:

- ассортимент;
- цена;
- внешний вид;
- экономическая эффективность и результативность;
- сбыт;
- рекламная кампания;
- уникальность предложений;
- узнаваемость бренда;
- приверженность к бренду;
- подготовка и работа персонала.

Далее необходимо расставить оценки по 10-ти балльной шкале, учитывая, что 1 – самый низкий балл, 10 – самый высокий.

Исходя из получившейся матрицы, разрабатывается план усиления конкурентоспособности по тем критериям, оказавшимся ниже, чем у конкурентов.

Методика Ж.Ж. Ламбена помогает выявить лидера на рынке и рассмотреть занимаемые позиции конкурентов [7, 8]. Показатели конкурентоспособности Ж.Ж. Ламбена приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели конкурентоспособности Ж.Ж. Ламбена

Показатель	Диапазон оценок		
	1-2 балла	3-4 балла	5 баллов
Доля рынка	Менее 1/3 лидера	Более 1/3 лидера	Лидер
Отличительные свойства товара	Товар не дифференцирован	Товар дифференцирован	Товар уникален
Издержки	Выше, чем у прямого конкурента	Такие же, как у прямого конкурента	Ниже, чем у прямого конкурента
Степень освоения технологии	Осваивается с трудом	Осваивается легко	Освоена полностью
Каналы товародвижения	Посредники не контролируются	Посредники контролируются	Прямые продажи
Имидж	Отсутствует	Развит	Сильный имидж

Оценка критериев происходит по 5-ти балльной шкале. Принцип анализа следующий:

- необходимо суммировать баллы по каждому конкуренту;
- лидером будет считаться тот, у кого будет наибольшая сумма баллов, ему присвоится коэффициент равный 1;
- для остальных конкурентов коэффициент будет рассчитан делением суммарного балла каждого из них на суммарный балл лидера.

Высокая конкурентоспособность считается при коэффициенте от 0,9 до 1. Средняя конкурентоспособность при коэффициенте 0,7-0,9. Низкая конкурентоспособность отмечается при коэффициенте меньше 0,7.

Таким образом, всем конкурентам присвоены места. Можно оценить положение каждого конкурента на рынке и разработать план мероприятий по наращиванию и усилению позиций на рынке.

Чем сильнее конкурентоспособность предприятия на рынке, тем больший объем прибыли оно может заработать. Достижение компанией высокого уровня конкурентности будет способствовать укреплению

взаимодействия с поставщиками и потребителями, развитию и совершенствованию бизнеса.

Проводить комплексную диагностику конкурентоспособности организации необходимо раз в 6-12 месяцев. Проводить «легкий» конкурентный анализ рекомендуется раз в 3 месяца. Без диагностики конкурентоспособности организации не получится оценить положение компании на рынке и разработать программу мероприятий по усилению ее влияния и позиций. Чтобы оставаться конкурентоспособным и наращивать долю рынка, необходимо регулярно анализировать конкурентов и их преимущества.

Для более точной диагностики конкурентоспособности разработано множество методов, которые можно применять по отдельности и в комплексе. Это дает эффективную и многогранную оценку конкурентной среды и возможность для владельца бизнеса взглянуть на свою компанию со стороны, сравнить ее с конкурентами, увидеть преимущества и недостатки, над которыми надо работать в целях обеспечения экономической безопасности.

### Список литературы

1. Бубнова А. Г. Конкурентоспособность предприятия и методы её оценки // Молодежный научный форум. 2019. № 3. С. 40–45.
2. Гальчевская, А. Р. Исследование потенциальных источников дестабилизации экономической безопасности Калининградского региона / А. Р. Гальчевская, В. Б. Горбунова // Вестник молодежной науки. – 2019. – № 3(20). – С. 3.
3. Горбунова, В.Б. Актуальный инструментарий современного бизнес-моделинга / В.Б. Горбунова, С.Ф. Большенко // Проблемы межрегиональных связей. – 2021. – № 16. – С. 34-39.
4. Горбунова, В.Б. Методические аспекты управленческой деятельности в современных экономических условиях / В. Б. Горбунова // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2015. – № 3(41). – С. 127-130.

5. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие / П. С. Завьялов. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 336 с.

6. Казакова, Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 386 с.

7. Намыслова У.Д. Способы оценки и анализа конкурентоспособности предприятий / У.Д. Намыслова // Экономические науки. – 2020. — №4. – С. 39

8. Проблемы экономической безопасности: новые глобальные вызовы и тенденции / Л. М. Анохин, Н. В. Анохина, О. Г. Аркадьева [и др.]. – Челябинск: Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2021. – 715 с.

9. Проблемы экономической безопасности: новые решения в условиях ключевых трендов экономического развития / М. Стуль, Ш. А. Смагулова, А. Е. Ермуханбетова [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Южно-Уральский государственный университет, Кафедра «Экономическая безопасность». – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 461 с.

10. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2018. — 320 с.

# МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ, *Козицина О.Г., Бекниязова Г.У.*

**Козицина О.Г.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st101396@ruc.su

**Научный руководитель:**

**Бекниязова Г.У.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: gbekniyazova@ruc.su

ORCID: 0000-0003-3466-0069

**Аннотация.** Научная статья посвящена анализу и прогнозированию дебиторской и кредиторской задолженности в учетной деятельности. В работе будут изложены связанные понятия и методы. Цель анализа и прогнозирования дебиторской и кредиторской задолженности: оценить насколько устойчивое финансовое состояние организации и негативные факторы, влияющие на него. Тщательный анализ дает увидеть слабые места, при предотвращении которых фирма сможет увеличить прибыль. Прогнозировать ожидаемую сумму дебиторской и кредиторской задолженности, необходимо для управления финансовой деятельностью и обезопасить компанию от недостатка денежных средств.

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, анализ, прогнозирование.

В хозяйственной деятельности организации сталкиваются с такими показателями, как дебиторская и кредиторская задолженность. Они характеризуют способность компании правильно управлять своими средствами, вовремя оплачивать обязательства, пользоваться заемными средствами, следить за приемлемым объемом оборотных денежных средств. Следить за изменением дебиторской и кредиторской задолженностями предприятия, проводить их



оценку и анализ имеет значение для любой компании. Проведение анализа по дебиторской задолженности и кредиторской задолженности имеет важность для финансового состояния предприятия, выявляет будущую платежеспособность, позволяет оценить тенденции по количеству и качеству в финансовом состоянии компании и структуру задолженностей по срокам погашения. Решают задачи по обнаружению контрагентов неспособным оплачивать, наблюдению суммы задолженности предприятия, уход от нерациональных расходов, конструировании кредитной политики организации.

Проведение анализа по дебиторской задолженности и кредиторской задолженности нужно затем, чтобы оценить на сколько устойчивое финансовое состояние организации и негативные факторы, влияющие на него. Тщательный анализ дает увидеть слабые места, при предотвращении которых, фирма сможет увеличить прибыль [3].

Прогнозировать ожидаемую сумму дебиторской и кредиторской задолженности, необходимо для управления финансовой деятельностью и обезопасить компанию от недостатка денежных средств [4].

Рассмотрим, какие существуют формулы дебиторской задолженности.

Коэффициент оборачиваемости нужен для подсчета количества обращений из денежных доходов в дебиторскую задолженность и наоборот.

Используется формула [2]:

$$\text{КоэфОбор} = \frac{\text{Выр}}{\text{ДебЗадол}}$$

КоэфОбор — коэффициент оборачиваемости оборотных активов;

Выр — выручка;

ДебЗадол — дебиторская задолженность.

Итоговое значение дает общее представление о деловой активности организации, но не несет значимость без анализа динамики между нормативными показателями.

Для того, чтобы иметь более информативные данные, организации рассчитывают оборачиваемость по дебиторской задолженности в днях, неделях

и т.п. по формуле [5]:

$$\text{Обор} = \frac{\text{Колдней}}{\text{КоэфДебЗадол}}$$

Обор – оборачиваемость в днях, неделях и т.п.;

Колдней – дни;

КоэфДебЗадол – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.

Для эффективного управления дебиторской задолженностью, кредиторская задолженность должна превышать оборачиваемость в днях над дебиторской задолженностью.

Для определение дебиторской задолженности на конец прогнозируемого периода используют формулу [1]:

$$\text{Поб} = \frac{\text{Сдз} * \text{Длит}}{\text{Выр}}$$

Поб — период оборота дебиторской задолженности;

Сдз — средние остатки дебиторской задолженности;

Длит — длительность;

Выр — выручка.

Рассчитать средний остаток дебиторской задолженности в прогнозируемом периоде можно по формуле [10]:

$$\text{Сдз} = \frac{\text{Поб} * \text{Выр}}{\text{Длит}}$$

Показатели оборачиваемости кредиторской задолженности.

Существует два способа, чтобы рассчитать коэффициент оборачиваемости.

Первый способ позволяет рассчитать с помощью себестоимости проданной продукции [6]:

$$\text{КоэфКредЗадол} = \frac{\text{СебПрТов}}{\text{СрКредЗадол}}$$

КоэфКредЗадол — коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;

СебПрТов – себестоимость проданных товаров;

СрКредЗадол – средняя кредиторская задолженность;

Второй способ позволяет рассчитать через выручку [7]:

$$\text{КоэфКредЗадол} = \frac{\text{Выр}}{\text{СрКредЗадол}}$$

КоэфКредЗадол – коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;

Выр – выручка;

СрКредЗадол – средняя кредиторская задолженность.

Второй способ является более точным за счет себестоимости проданной продукции. Если рассчитывать первым способом, то будет погрешность из-за наценки.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности нужен для того, чтобы показать сколько в среднем предприятие погасило задолженность перед кредиторами.

Если компания рассматривает оборачиваемость кредиторской задолженности в динамике и наблюдает за ее ростом, то уровень финансовой устойчивости и платежеспособности увеличивается.

Если же динамика понижена, то это свидетельствует о трудностях с платежеспособностью и снижением финансовой устойчивости.

Об устойчивом финансовом состоянии организации так же сигнализирует превышение оборота между дебиторской и кредиторской задолженностями.

Предприятие, заключающее договора с контрагентами, должно понимать, на сколько покупатель платежеспособен.

Совместно с коэффициентом оборачиваемости, предприятия должны рассчитывать за какое время происходит оборот кредиторской задолженности. Для этого пользуются следующей формулой [8]:

$$\text{ПерКредЗадол} = \frac{\text{Дн}}{\text{КоэфКредЗадол}}$$

ПерКредЗадол – период оборота кредиторской задолженности;

Дн – дни;

КоэфКредЗадол – коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности.

Эта формула показывает за какой период времени происходит погашение обязательств предприятия перед контрагентами. При высоком периоде оборота, предприятие имеет проблемы с платежеспособностью.

Для определения средней величины прогнозируемой кредиторской задолженности используется следующая формула [9]:

$$\text{СрКредЗадол} = \frac{\text{МесСум}}{\text{КолВыл}}$$

СрКредЗадол — прогнозируемая средняя сумма кредиторской задолженности;

МесСум — месячная сумма платежей по определенному виду начислений;

КолВыл — предусмотренное количество выплат по определенному виду начислений.

Методы анализа и прогнозирования дебиторской и кредиторской задолженности имеют различные проводимые организации и наблюдения, оценивающие не только диагностику таких показателей, как: уровень, динамику и структуру задолженностей предприятия, но и позволяет разработать оптимальные управленческие решения.

При проведении регулярного анализа, можно своевременно воздействовать на платежеспособность предприятия и финансового положения компании, вырабатывать кредитную политику и находить более выгодные и оптимальные условия при составлении договоров для контрагентов.

### Список литературы

1. Прогнозирование средней суммы кредиторской задолженности. статья, 2022. — URL: [https://studwood.net/1310308/finansy/prognozirovanie\\_sredney\\_summy\\_kreditorskoy\\_zadolzhennosti](https://studwood.net/1310308/finansy/prognozirovanie_sredney_summy_kreditorskoy_zadolzhennosti)

2. Методологические подходы к анализу, прогнозированию и управлению дебиторской и кредиторской задолженностями.: статья, 2020. — URL: [https://studopedia.ru/21\\_89268\\_metodologicheskie-podhodi-k-analizu-prognozirovaniyu-i-upravleniyu-debitorskoy-i-kreditorskoy-zadolzhennostyami.html](https://studopedia.ru/21_89268_metodologicheskie-podhodi-k-analizu-prognozirovaniyu-i-upravleniyu-debitorskoy-i-kreditorskoy-zadolzhennostyami.html)
3. Методы анализа дебиторской и кредиторской задолженности.: статья, 2022. — URL: [https://vuzlit.com/35023/metody\\_analiza\\_debitorskoy\\_kreditorskoy\\_zadolzhennosti](https://vuzlit.com/35023/metody_analiza_debitorskoy_kreditorskoy_zadolzhennosti)
4. Прогнозирование дебиторской и кредиторской задолженности.: статья, 2022. — URL: [https://studwood.net/1425472/buhgalterskiy\\_uchet\\_i\\_audit/prognozirovanie\\_debitorskoy\\_kreditorskoy\\_zadolzhennosti](https://studwood.net/1425472/buhgalterskiy_uchet_i_audit/prognozirovanie_debitorskoy_kreditorskoy_zadolzhennosti)
5. Методологические подходы к анализу, прогнозированию и управлению дебиторской и кредиторской задолженностью.: статья, 2022. — URL: [https://vuzlit.com/15835/metodologicheskie\\_podhody\\_analizu\\_prognozirovaniyu\\_upravleniyu\\_debitorskoy\\_kreditorskoy\\_zadolzhennostyu](https://vuzlit.com/15835/metodologicheskie_podhody_analizu_prognozirovaniyu_upravleniyu_debitorskoy_kreditorskoy_zadolzhennostyu)
6. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.: статья, 2022. — URL: <https://schetuchet.ru/analiz-debitorskoj-i-kreditorskoj-zadolzhennosti/>
7. Анализ и учёт дебиторской задолженности организации.: статья, 2022. — URL: <https://www.moedelo.org/club/upravlencheskiy-uchet/analiz-debitorskoj-zadolzhennosti>
8. Как провести анализ дебиторской и кредиторской задолженности.: статья, 2020. — URL: <https://www.fd.ru/articles/158786-kak-provesti-analiz-debitorskoy-i-kreditorskoy-zadolzhennosti>
9. Управление кредиторской задолженностью в компании.: статья, 2022. — URL: <https://planfact.io/blog/posts/upravlenie-kreditorskoj-zadolzhennostyu>
10. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.: статья, 2022. — URL: <https://upr.ru/article/analiz-debitorskoy-i-kreditorskoy-zadolzhennosti/?ysclid=lfwczqbchu556652488>

## ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ, *Коротаев О.А., Мачабели М.Ш.*

**Коротаев О.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st103360@ruc.su

**Научный руководитель:**

**Мачабели М.Ш.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: mmachabeli@ruc.su

ORCID: 0000-0003-4130-1603

**Аннотация.** В условиях бурно развивающейся экономики всё сильнее становятся заметны обостряющиеся в ней противоречия. В их решении частично могла бы помочь потребительская кооперация. В статье описываются как основные экономические, так и специфические проблемы, с которыми сталкивается мировая и российская кооперация, представлены возможные пути их решения.

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, проблемы, кооперативы, решения.

За последние несколько десятилетий кооперативы, да и сама экономика России, претерпели значительные изменения. Страна встала на путь рыночной экономики, а её кооперативный сектор (производственный и потребительский) лишился былой значимости в глазах государства. И сегодня потребительская кооперация вынуждена рассчитывать в большинстве своём лишь на силы собственных пайщиков и работников кооперативной сферы.

Сегодня в кооперативных организациях вновь заговорили о возвращении к кооперативным принципам, которые основаны на богатом историческом опыте российской кооперации. Современная кооперация представляет собой многокомплектный социально-экономический механизм, но его главными



целями остаются социальная направленность и удовлетворение потребностей пайщиков в товарах и услугах. В условиях непрерывно меняющегося рынка и неопределённости потребительская кооперация приобретает особенно большое значение для граждан [1].

В настоящее время российская кооперация сталкивается с целым рядом проблем, которые не дают ей проявить себя. Эти трудности хоть и имеют некоторые отличия, но в большей степени отражают международные тенденции [2].

В экономически развитых странах, в экономиках которых преобладают рыночные принципы, наблюдаются тенденции к изменению правовой формы кооперативов (наиболее часто в акционерное общество, но наблюдаются и обратные изменения). Эта динамика напрямую связана с изменениями целей участников общества, государства, населения и т.д.

Например:

1. Участники кооператива хотят получать большую прибыль, но их ограничивает устав кооператива, меняя правовую форму, они избавляются от этих ограничений;

2. Социальная политика государства выражается в поддержке кооперативов, желая её получать, предприятия иной формы собственности становятся кооперативами [3].

Как правило, если кооператив и субъект иной правовой формы сливаются, то образуется общество с ограниченной ответственностью (ООО) или какое-либо паевое товарищество.

Наиболее распространённая в мире структура кооперативов – федеративная. В этой форме низовые кооперативные единицы, в составе которых члены-пайщики начинают разноуровневое сотрудничество и образуют кооперативные объединения [4].

Они образуют национальные объединения, главная цель которых - защита интересов низкоуровневых кооперативов от неблагоприятных факторов таких как:

1. Конкуренция с предприятиями других правовых форм и их объединений;
2. Маленькие кооперативы не могут позволить себе внедрить современные технологии из-за их дороговизны;
3. Меняющиеся экономические и правовые условия вынуждают кооперативы обмениваться информацией, согласовывать свои действия и повышать профессиональную подготовку своих работников;
4. Недостаток финансов вынуждает кооперативы объединяться, что позволяет им вести деятельность по самофинансированию через кооперативные банки [5].

Для российских и зарубежных кооперативов общими проблемами остаются: проблемы, связанные с ростом и производительностью труда, прогрессирующей инфляцией, увеличением издержек обращения.

Для внутренних проблем кооперативов характерны проблемы, связанные с противоречивостью работы рыночного механизма и отстаиванием интересов пайщиков.

Наиболее остро это проявляется в образовании капитала и его распределении:

1. Участники начинают гнаться за прибылью, не формируя фонды (развития, резервные и т.д.), которые необходимы для устойчивого функционирования кооператива;
2. Собственный капитал кооператива значительно меньше, чем у акционерных обществ. Это связано с количеством участников. При этом выбывая из кооператива, участники забирают свои паи, что сокращает капитал общества и его кредитоспособность.

Немаловажной проблемой является уровень подготовки кадров, отвечающих за контроль и управление. Так, например, не во всех обществах обеспечивается необходимая производственная дисциплина или собрание пайщиков может принять не правильное решение [6].

Наблюдаются также проблемы производственного характера:

1. По уровню технологической обеспеченности большинство кооперативов проигрывают другим организационно-правовым формам;
2. Во многих обществах сохраняется низкий уровень условий труда;
3. Низкая заработная плата в обществах не способствует повышению квалификации работников.

В России уровень производства в потребительской кооперации положительно отличается от некоторых зарубежных обществ [7].

Практически во всех странах деятельность кооперативов регулируется государством с помощью экономико-правовых методов. Во многих странах заинтересованность в поддержке (финансовой и иной) зависит от схожести целей потребительских обществ и государства [8].

Она может в себя включать:

1. Прямое финансирование (вплоть до формирования из бывших частных предприятий);
2. Установление особой налоговой политики;
3. Помощь в подготовке кадров и повышении их квалификации;
4. Госзаказы и т.д.

Все экономические проблемы российской кооперации образуют две большие группы [9].

Во-первых, это проблемы, характерные для многих экономических субъектов в нашей стране. Они включают: некредитоспособность, нехватку собственных средств, часто меняющуюся экономическую политику государства и др.

Во-вторых, это проблемы, связанные со специфичностью потребительской кооперации (её социальной направленностью). Они включают: отсутствие высоких доходов из-за преимущественного обслуживания лиц с низким уровнем дохода, наличие нерентабельных, но имеющих важное социальное значение обществ и др.

Проблемы, связанные с особенностями кооперации, можно решить при помощи: изменений в организационной структуре, структуре заготовки и

производства товаров, также необходима диверсификация и повышение рентабельности предприятий кооперации. Важной частью этих решений могло бы стать возмещение государством (в виде льготных кредитов, субсидирования и т.д.) затрат, понесённых кооперацией во время осуществления социальных задач (пересекающихся с государственными целями) [10].

Общими направлениями решения экономических кооперативных проблем могут стать:

1. Соблюдение принципов международного кооперативного альянса (МКА);
2. Повышение эффективности кооперативной деятельности за счёт использования богатого исторического опыта;
3. Увеличение государственной поддержки кооперации (например, в отношении затрат), как особо значимого экономического субъекта, помогающего решать социально значимые задачи [11].

Несмотря на имеющиеся проблемы, потребительская кооперация всегда была важна для населения нашей страны. Так, например, в дореволюционные годы она обеспечивала выживание бедного крестьянства, после революции кооперация помогала в создании народного хозяйства (колхозы, совхозы и т.д.), во время Великой Отечественной войны помогала физически выживать многим людям, а в послевоенное время помогала в восстановлении страны. Поэтому можно точно сказать, что и в двадцать первом веке потребительская кооперация снова выполнит своё основное социальное предназначение – удовлетворение потребностей людей.

### Список литературы

1. Еварестова М.С. Роль потребительской кооперации в обеспечении устойчивого развития региона: М.С. Еварестова, О.В. Жигалова // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2018. N 4. С. 38-41. Текст: непосредственный.
2. Елютин О. Кооперация в России - не востребовавшийся опыт // *Наука и жизнь*. 2003. N 5. С. 58-64. Текст: непосредственный.

3. Кручинина В.М. Пространство для развития кооперации в современной России // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2018. N 4. С. 78-88. Текст: непосредственный.

4. Кручинина В.М. Роль потребительской кооперации в устойчивом развитии России // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2019. N 2. С. 74-85. Текст: непосредственный.

5. Личагин К. Новое в законодательстве о потребительской кооперации // Эпиграф. 2000. Июнь (N 24). С. VI. (Налоги и право). Текст: непосредственный.

6. Семенович В.С. О некоторых задачах потребительской кооперации и путях их решения: В.С.Семенович, А.Н.Жаров, Н.Б.Самброс // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2020. N 4. С. 55-60. Текст: непосредственный.

7. Устиян И. Кооперация в развитых странах // Экономист. 2007. N 8. С.75-83. Текст: непосредственный.

8. Федорова Л. Кооперативное движение: опыт Канады: Л.Федорова, С.Емельянов // Проблемы теории и практики управления. 2009. N 11. С. 21-29.

9. Черноморец Р.В. Кооператив как организационно-правовая форма предпринимательской деятельности // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2017. N 6. С. 54-59.

10. CICOPA, Cooperatives as builders of sustainable development - Applied to industrial, artisanal and service producer cooperatives, Brussels: CICOPA, 2014. URL: <http://bookmarker.dellsystem.me/section/2109> (дата обращения: 05.03.2023).

11. Co-operative College, Co-operatives and workers in the informal economy: possibilities and challenges, Cambridge, MA: WIEGO, 2014. URL: [https://www.socioeco.org/bdf\\_fiche-publication-1013](https://www.socioeco.org/bdf_fiche-publication-1013) (дата обращения: 06.03.2023).

## МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ,

*Мавлекиев Р.М., Мусташкина Д.А.*

**Мавлекиев Р.М.**, магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

**Научный руководитель:**

**Мусташкина Д.А.**, канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: daniya56@mail.ru

**Аннотация.** Организация, занимающаяся производственной или иной деятельностью, должна иметь реальные оборотные активы, эффективность их использования. Оборотный капитал, один из основных частей имущества, который необходим экономическому субъекту для надлежащего осуществления и расширения своей деятельности.

**Ключевые слова:** оборотный капитал, активы, эффективность, оборачиваемость, коэффициенты.

*Введение.* Каждая организация осуществляет экономическую деятельность с использованием различных средств. В составе ресурсов экономической деятельности важнейшей роль играет капитал[1], представляющий собой совокупность основных средств, а также оборотных средств, используемых в хозяйственном процессе.

Важность применения оборотных капиталов для организации определяется тем, что необходимы средства труда как в виде зданий, сооружений, оборудования, а также объектов труда, представляющих ресурсы, например, производственные материалы для изготовления продукции

Функционирование предприятия тесно взаимосвязаны с управлением



оборотными активами, эффективность которых является одним из наиболее важных факторов, обеспечивающих финансовую стабильность и последующее развитие.

В связи с этим проводятся исследования по основным аспектам управления оборотными средствами[2], определение их роли в системе управления предприятием является актуальным.

*Основная часть.* В современных условиях отсутствие собственного источника оборотных средств, неэффективное планирование их объема, формирования источников финансирования и текущего контроля приводит к недейственному применению оборотного капитала.

Рациональность организации в эффективности применение оборотных средств организациями является основным содержанием системы финансового менеджмента. Рациональное применение оборотного капитала является основным фактором повышающим эффективность производства[3]. Теоретическое исследование категории оборотного капитала и его сущностное понимание имеют большое практическое значение.

Организация производственного и оборотного капитала означает необходимость нормирования оборотного капитала, что позволит избежать необоснованного увеличения оборотного капитала и ускорения оборачиваемости оборотного капитала. Анализ структур и тенденций изменения объемов оборотных средств позволяет определить структуру и тенденцию изменения объемов оборотных капиталов.

Основную роль в обороте средств организации играет собственная оборотная часть, потому что она определяет положение организации на рынке финансовых средств. Когда создается организация, часть собственного имущества выделяется как оборотный капитал, используемый для формирования оборотных капиталов.

Финансовый анализ в организации начинается с оценки постоянной и переменной величин оборотного капитала

Оборотные средства определяются ролью экономической сущности воспроизводства процесса и обеспечения его постоянства[4]. На этом этапе оборотный капитал и оборотные фонды проходят, через сферу производства и через сферу обращения, где образуются непрерывность цикла и восстановления производственного процесса у обращения, где образуется

С точки зрения финансового менеджмента, организация обязана провести анализ состава и структуры оборотного капитала для решения проблемы создания эффективного производственного процесса. Финансовая деятельность организации, анализируя оборотные средства, выполняет функцию обслуживания и формирует прибыль из основного источника продажи товаров, обеспечивая успешную работу организации.

Эффективность использования оборотного капитала включает несколько стадий анализа, в том числе:

- количество, состав, структура и динамика оборотного капитала;
- абсолютно и соотношение показателей оценки оборотного капитала;
- сумма расчета показателей оборотного капитала.

Оборотные средства для воспроизводственного обслуживания делятся на две группы: оборотный производственный фонд и оборотный фонд[5].

Воспроизводственная сфера обслуживания оборотные средства делится на две категории - это оборотные производственные фонды и фонды обращения (рисунке 1).

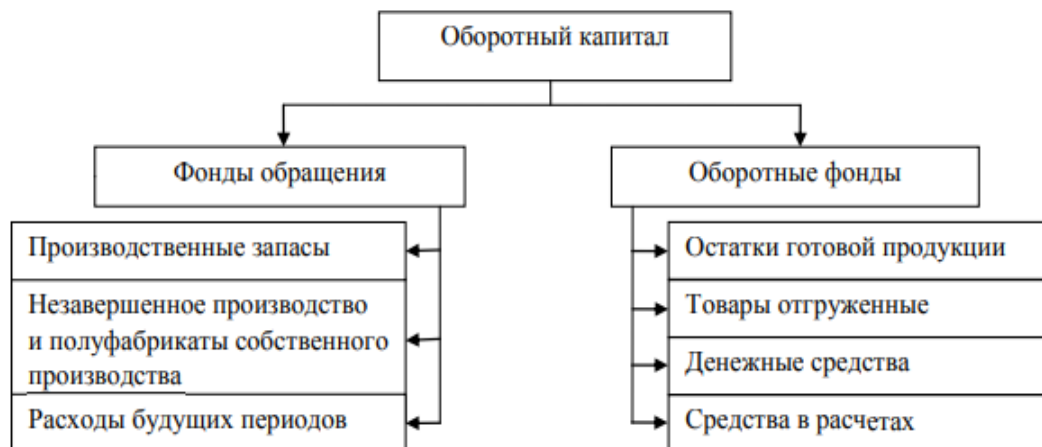


Рисунок 1- Состав структуры оборотного капитала организации

Полученные результаты расчета позволяют сделать вывод, что изменение, стоимость отдельных компонентов оборотного фонда отклоняет его общую сумму, а также степень его структурного рационального характера.

На втором этапе анализируется абсолютно-относительный показатель оценки стоимости организации. Абсолютная оценка ликвидности организации - чистая оборотная активность, которая остается в организации после погашения всех краткосрочных обязательств и рассчитывается в соответствии по следующей формулой:

$$\text{ЧОА} = \text{СКП} + \text{ДФО} - \text{ВА},$$

где: ЧОА — чистые оборотные активы;

СКП — собственный капитал предприятия;

ДФО — долгосрочные финансовые обязательства;

ВА — внеоборотные активы.

Собственный капитал организации общую стоимость активов организации, которыми она владеет в форме собственности.

Для поддержания финансовой стабильности организации[6], необходимы чистые оборотные активы, их наличие означает, что они могут не только погасить свои краткосрочные обязательства за текущий год, Организация, располагая финансовыми средствами, может использовать их для модернизации и расширения своей деятельности. Положительное значение финансовых средств, свидетельствуют о достаточной жизнеспособности организации и дальнейшего его развития..

Наличие оборотных ресурсов позволяет организации продолжать свою деятельность, не только в настоящее время, но и в будущем. Это достигается за счет достаточных внутренних экономических ресурсов и вливания внешних средств, которые не нуждаются в возврате в краткосрочной перспективе. И так можно отметить, что деятельность организации может быть расширена на соответствующем этапе.

Анализируется оборотный капитал при помощи всеобщего и интимного показателей оборота, таким образом, он отражает объем использования в целом

оборотного актива организации, а частный оборот отражает ее отдельные формы актива.

На третьем этапе анализируется оборотный капитал при помощи всеобщего и интимного показателей оборота, таким образом, он отражает объем использования в целом оборотного актива организации, а частный оборот отражает ее отдельные формы актива.

Показатели коэффициента оборачиваемости рассчитываются в соответствии с оборотным капиталом за определенный период времени (год, квартал), рассчитываемым по формуле (таблица 1).

Таблица 1- Коэффициент оборачиваемости оборотным капиталом

Показатель	Способ расчета	
	коэффициент оборачиваемости	длительность оборота ( $D_o$ )
запасов ( $Z_{cp}$ )	$K_{об.зап} = РП / Z_{cp}$	$D_{о.зап} = Z_{cp} \times T / РП$ или $Dл = T / K_{об.зап}$
готовой продукции (ГП)	$K_{об.ГП} = РП / ГП_{cp}$	$D_{о.ГП} = ГП_{cp} \times T / РП$ или $Dл = T / K_{об.ГП}$
дебиторской задолженности (ДЗ)	$K_{об.ДЗ} = РП / ДЗ_{cp}$	$D_{о.ДЗ} = ДЗ_{cp} \times T / РП$ или $Dл = T / K_{об.ДЗ}$
кредиторской задолженности (КЗ)	$K_{об.КЗ} = РП / КЗ_{cp}$	$D_{о.КЗ} = КЗ_{cp} \times T / РП$ или $Dл = T / K_{об.КЗ}$
денежных средств (ДС)	$K_{об.ДС} = РП / ДС_{cp}$	$D_{о.ДС} = ДС_{cp} \times T / РП$ или $Dл = T / K_{об.ДС}$
Период операционного цикла (ПОЦ)	$ПОЦ = D_{о.зап} + D_{о.ДЗ}$	
Период финансового цикла (ПФЦ)	$ПФЦ = D_{о.зап} + D_{о.ДЗ} - D_{о.КЗ}$	

Оборачиваемость оборотных средств показывает время и скорость оборачиваемости. Время обращения показывает, за сколько дней совершают полный оборот за анализируемы период. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов показывает количество оборотов оборотных активов в течение исследуемого временного интервала и зависит от продолжительности периода, за который он рассчитывается. Следует отметить, что чем выше коэффициент оборачиваемости, тем лучше используется ликвидность[7].

В дополнение к рассмотренным общим показателям оборота, для определения конкретных причин изменения общего оборота были определены конкретные показатели оборота. Эти показатели отражают степень использования оборотного капитала на каждом этапе оборота.

Эффективное использование оборотных средств заключается не только в ускорении их оборачиваемости, но и в снижении затрат на производство и реализацию продукции за счет экономии различных элементов оборотного капитала.

Организация в условиях рынка определяет исходный источник оборота. Системы формирования капитала влияют на скорость оборота и рентабельность использования капиталов. На заключительном этапе анализа оборотных активов анализируется эффективность их использования, которая характеризуется коэффициентом рентабельности оборотных активов.

Рентабельность оборотного капитала показывает, какую прибыль получит организация с каждого рубля, переведенного в оборотный капитал. Коэффициент рентабельности оборотных активов зависит от отрасли и поэтому не имеет общепринятого значения. В конкретных секторах экономики может быть сформулировано рекомендуемое значение коэффициента рентабельности оборотных средств. Последующий анализ оборотных средств организации [8], проводится на основе классификации среднесрочных результатов, где делаются общие выводы его покрытия краткосрочных обязательств, а также уровне интенсивности и эффективности использования.

*Заключение.* Под оборотными средствами следует понимать оборотные активы, которые могут быть обновлены для поддержки текущей деятельности организации, которая инвестирует, по крайней мере, в один доход в производственном и операционном цикле.

Важная роль оборотного капитала заключается в обеспечении непрерывности процесса воспроизводства компании, где они создают непрерывный цикл, проходящий через три основных этапа. Кроме того,

основные средства компании также выполняют производственные и платежно-расчетные функции.

В методе анализа эффективности применения оборотных средств входят четыре последовательных стадии, являющиеся источником пополнения внеоборотного актива, оборотных ресурсов, а также формирования собственного оборотного ресурса организации. Они нужны для того, чтобы сохранить постоянную платежеспособность за отчетный период.

Рациональное использование оборотных средств обеспечивает важную роль в организации нормальной работы предприятия и повышении рентабельности производства, которая зависит от многих факторов.

### Список литературы

1. Мусташкина, Д. А. Ресурсосберегающие технологии обработки почвы как способ использования земельных ресурсов в растениеводстве / Д. А. Мусташкина, М. Н. Калимуллин, М. М. Ханнанов // От импортозамещения к экспортному потенциалу: научно-инновационное обеспечение производства и переработки продукции растениеводства, Екатеринбург, 25–26 февраля 2021 года. – Екатеринбург: Уральский государственный аграрный университет, 2021. – С. 93-94. – EDN RKXLXW.
2. Карпова, Н. В. «Цифровизация» сельскохозяйственного производства России / Н. В. Карпова, Д. А. Мусташкина, М. М. Ханнанов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 1, № 3(111). – С. 68-71. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2021.03.01.008. – EDN IJEZXU.
3. М. Р. Ресурсный потенциал развития региона: сущность, эволюция трактовки / М. Р. Шамсутдинова // OpenScience. – 2022. – Т. 4, № 1. – С. 4-12. – DOI 10.51632/2658-7939\_2022\_4\_1\_4. – EDN XEPWDI.
4. Agricultural development using digital technologies / A. S. Makarov, N. V. Karpova, D. A. Mustashkina, M. M. Khannanov // Bio web of conferences : International Scientific-Practical Conference “Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources” (FIES 2020), Kazan, 28–30 мая 2020 года. – EDP Sciences: EDP Sciences, 2020. – P. 00042. – DOI



10.1051/bioconf/20202700042. – EDN ОКММТТ.

5. Уткина, Н. А. Методы анализа и их Оценка эффективности использования финансовых ресурсов организации ООО "Казанский Дом" / Н. А. Уткина // Дни студенческой науки : Сборник научных трудов IV Международной студенческой конференции, Казань, 23 апреля 2021 года. – Казань: Печать-сервис XXI век, 2021. – С. 249-252. – EDN ХРРРUM.

6. Валиуллина, М. Н. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического планирования на предприятии / М. Н. Валиуллина, Я. Ф. Наширванова // Наука, образование: предпринимательская деятельность в поведенческой экономике, формы реализации и механизмы обеспечения: Материалы Национальной научно-практической конференции, Казань, 04 декабря 2020 года / Под редакцией Н.М. Прусс, А.Н. Грязнова. – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2020. – С. 40-43. – EDN ЕКІННН.

7. Development of agriculture based on geographic information technologies / D. A. Mustashkina, M. M. Khannanov, M. N. Kalimullin, N. V. Karpova // E3S Web of Conferences : International Conference “Ensuring Food Security in the Context of the COVID-19 Pandemic” (EFSC2021), Doushanbe, Republic of Tadjikistan, 29–31 марта 2021 года. Vol. 282. – Doushanbe, Republic of Tadjikistan: EDP Sciences, 2021. – P. 07019. – EDN JVSRDC.

8. Урядникова, М. В. Конкурентные отношения в аграрном секторе экономики / М. В. Урядникова // Научное обозрение. – 2016. – № 12. – С. 206-209. – EDN WISQYB.

## **ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ, КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ, Мавлекиев Р.М., Мусташкина Д.А.**

**Мавлекиев Р.М.**, магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

**Научный руководитель:**

**Мусташкина Д.А.**, канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: daniya56@mail.ru

**Аннотация.** Организации, осуществляющее производственно-хозяйственную деятельность не зависимо от организационной формы собственности должно, обладать имуществом.оборотный капитал является одним из важных мест имущества организации, и частью капитала, обеспечивающее бесперебойное производство и реализацию изделий.

**Ключевые слова:** оборотный капитал, активы, производство, цикл, ресурсы, товары.

*Введение.* Активы организации - это все ресурсы, приносящие прибыль, в то время как оборотный капитал - это те ресурсы, которые могут быть потрачены или инвестированы в товарное производство. Они потребляются один раз и инвестируются в текущую деятельность в течение каждого операционного цикла.

Как правило, оборотные активы составляют 50% или более от общего объема активов организации. Себестоимость продукции и прибыльность организации зависят от ее разумного распределения. Таким образом, политика управления оборотным капиталом является важным аспектом деятельности организации [1]. Если организация находится в кризисе, этому необходимо уделить особое внимание. Оптимизация затрат позволяет минимизировать

производственные затраты, повысить ликвидность продукта и добиться отдачи от вашего рабочего процесса.

*Основная часть.* К оборотному капиталу относят все ресурсы, задействованные в производстве товаров. Это:

- сырье и материальные запасы;
- продукция на стадии производства;
- готовые к реализации товары;
- дебиторская задолженность;
- денежные средства;
- инвестиции в производство.

Оборотный капитал - это все ресурсы, используемые для производства[2]. Они даже включают в себя автомобильное топливо и рекламные услуги. Цепочка денежных потоков выглядит следующим образом:

- денежные средства, вложенные в сырье и средства производства.
- приобретенные материалы у поставщиков для производственные.
- производственный процесс, включая оплату труда.
- транспортировка и хранение товаров.
- реализация конечному потребителю.

У торговых и производственных организаций разные циклы, некоторые организации не создают затрат на товары, в то время как другие экономят на реализации, продавая оптовые продукции дистрибьюторам. Но оборотные средства существуют в любом виде бизнеса, и для торговых организация они составляют 80% всех имеющихся средств.

Активы организации проходят замкнутый цикл, состоящий из трех этапов:

- финансовой, где представлены денежными средствами и готовы приобрести производственные запасы и материалы.

На каждом этапе оборотный капитал является и авансовым вложением в будущую стоимость производимого продукта. Вернуть объём вложений на данном производственном этапе, только в случае форс-мажорных

обстоятельств. После продажи, вложенные средства возвращаются с дополнительной прибылью.

Если организация прибыльна, то по результатам своей работы она получит прирост к денежным средствам. Управление оборотным капиталом направлено на увеличение прибыли. Для непрерывности производственного процесса, необходим оборотный капитал, что в существенной степени определяется эффективностью. Показатели эффективности распределения доходов рассматриваются в зависимости от показателей прибыли, а также сравнения с прошлым периодом [3]. Экономическая теория считает такой период индивидуальным, в котором обеспечивается оптимальная ликвидность товара. Оптимизация денежных средств, приводит к сокращению издержек производственного цикла, приобретению более дешевого сырья и сокращению для транспортировки реализуемой продукции.

Благодаря экономической эффективной деятельности и разумному использованию прибыли организации, имеется вероятность использовать прибыли и пополнять оборотного капитала для расширения производства.

В управлении оборотным капиталом имеются два метода:

1) Общий, который включает в себя, анализ ресурсов, используемых в повышении эффективности производственного цикла, позволяет определять тенденции развития, прогнозировать ликвидности товара и выявлять области производства, требующие особого внимания.

2) Точечный, определяет и формирует стратегию для потенциально проблемной области. Это решает конкретную проблему снижения затрат на доставку товаров потребителям.

Эти два метода, начиная с общей оценки, взаимосвязаны. Они помогают выявить проблемные области и принять меры по устранению дополнительных затрат, а затем начать поиск решений.

Существует два источника появления оборотных фондов: внутренний; внешний.

Первоначальным капиталом являются денежные средства. Они инвестируют в ресурсы для производства товаров на продажу. Таким образом, прибыль организации также измеряется в финансовых единицах. Если они извлекаются из внутренних резервов, то либо остаются в организации в виде дохода, либо инвестируются в увеличение оборотных активов[4]. Финансирование если, является внешним, существует обязательство вернуть его источнику, хотя эти средства также считаются прибылью.

К внутренним средствам организации относят:

- Уставный капитал, используется для начала бизнеса до того, как появится первый контрагент и получит прибыль.
- Прибыль, это доход от реализации товаров. Некоторые из них получают владельцы бизнеса, а остальные используются для циклов технического обслуживания.
- Прочие доходы, относят продажа промышленных не кондиций, медленно реализуемой продукции, устарелого оборудования и другие неустойчивые источники дохода.

Используя, внутренние ресурсы организация не привлекает внешнее финансирование[5]. Само по себе наличие внутреннего финансирования свидетельствует о прибыльности предприятия. Возможность инвестирования является признаком квалифицированного распределения оборотного капитала.

Когда собственных ресурсов для продолжения работы будет недостаточно, организация привлечет внешнее финансирование. Существует два вида финансирования:

- Долговое - это кредит от кредитного учреждения или от юридического лица. Именно эти деньги очень часто используют для того, чтобы создать организацию.
- Долевая - приумножение капитала инвесторами, где частью прибыли является заем.

Привлечение внешнего финансирования на расширение бизнес-сферы влияния, увеличение производственной мощности и запуск новых инициатив.

Цикл оборотного капитала - это период инвестирования средств:

- закупка сырья у поставщиков;
- принимать форму готового продукта;
- возвращение в денежную форму после продажи товара.

В соответствии с масштабом и структурой деятельности организации, цикл имеет отдельные временные рамки[6]. Она делится на два этапа: производственный и финансовый.

Производственный цикл применяется с загрузки материалов на склады и завершается продажей готового товара покупателю[7]. Все время, которого организация тратит на производство и продажу товаров, считается производственным циклом. В настоящее время, по целому ряду причин, у организации очень мало средств:

- оплата поставщику за материалы;
- в стадии производства находится продукция;
- от покупателя еще деньги не получены.

Компенсация нехватки денежных средств производится путем внесения предоплаты заказчику и отсрочки платежа поставщику.

Крайний срок связан с оборотом денежных средств, с началом оплаты поставщику до получения денежных средств от покупателя. Организации стараются сократить финансовый цикл, потому что они получают прибыль между его повторениями.

Операционный цикл - это совокупность финансовых и производственных циклов, он длится с момента закупки сырья до момента продажи готовой продукции. Бизнес-цикл включает в себя весь оборот наличных денег, сырья и товаров.

Более короткие операционные циклы означают более частые возможности получения прибыли. Для сокращения этот период, внедряют



автоматизацию, оптимизируют логистику и внедряют стратегию управления оборотными средствами.

За счет сокращения времени, затрачиваемого на финансы и производство, можно повысить эффективность операционного цикла[8]. Тогда необходимо ускорение следующих параметров:

- объем оборота денежных средств;
- время, когда сырье превращается в товар;
- срок реализации продукции.

Если по данным организации фиксирует сокращение операционного цикла, значит, осуществляется эффективное управление оборотным капиталом. Процесс оптимизации в организации и расчеты с контрагентами выполняются согласно следующих мер:

- автоматизация производственной линии;
- использование систем безналичных платежей;
- оптимизации затраты транспортировки и хранения товаров или сырья;
- инновации рекламных организаций;
- работа с оптовым покупателем;
- цифровизация база данных, системы учета;
- эффективная работа логистического отдела.

Быстрая организация осуществит вышеуказанные меры, тем быстрее она получит прибыль.

*Заключение.* Таким образом, можно отметить, что организация оптимального цикла оборотных средств, необходимо эффективно управлять фондами капитала, необходимо выполнять следующие:

- правильно определять сферы бизнеса, которые требуют большего внимания;
- заранее разрабатывайте стратегии минимизации затрат;
- прогнозировать изменения рыночных условий;

- принимать оперативные решения по управлению фондом;
- оптимизируйте цикл перемещения активов.

Главная задача менеджера - своевременно реагировать на появление рабочих зон с повышенными затратами. Для того чтобы решить эти проблемы, необходимо распределить оборотные средства. Можете сделать это самостоятельно или с участием сторонних экспертов. В большинстве случаев аутсорсинг становится более надежным благодаря профессиональному опыту специалистов.

### Список литературы

1. Никифорова, Т. Г. Роль управления оборотными активами предприятия / Т. Г. Никифорова // Дни студенческой науки : Сборник статей V Международной студенческой конференции, Казань, 15 апреля 2022 года / Гл. редактор Е.А. Астраханцева. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. – С. 117-119. – EDN CZTDVI.
2. Аликина, А. И. Сущность оборотного капитала предприятия, анализ его эволюции в интерпритации исследователей / А. И. Аликина // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы : сборник научных трудов IV Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся, Казань, 27 ноября 2020 года. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Печать-Сервис-XXI век", 2020. – С. 298-301. – EDN VFLAMB.
3. Ибрагимова, А. Р. Анализ финансового состояния, результат взаимодействия всех производственно-хозяйственных факторов / А. Р. Ибрагимова, Т. Г. Никифорова // Судебная система России на современном этапе общественного развития : Сборник научных трудов Всероссийской студенческой очно-заочной научной конференции, Ростов-на-Дону, 11 декабря 2020 года. – Ростов-на-Дону: Индивидуальный предприниматель Беспмятнов Сергей Владимирович, 2020. – С. 519-524. – EDN SHNNQS.
4. Щербакова Н.А. Сущность и методы управления оборотным

капиталом организации / Н.А. Щербакова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2018. – №2. С. 216.

5. Agricultural development using digital technologies / A. S. Makarov, N. V. Karpova, D. A. Mustashkina, M. M. Khannanov // Bio web of conferences : International Scientific-Practical Conference “Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources” (FIES 2020), Kazan, 28–30 мая 2020 года. – EDP Sciences: EDP Sciences, 2020. – P. 00042. – DOI 10.1051/bioconf/20202700042. – EDN ОКММТТ.

6. Мусташкина, Д. А. Ресурсосберегающие технологии обработки почвы как способ использования земельных ресурсов в растениеводстве / Д. А. Мусташкина, М. Н. Калимуллин, М. М. Ханнанов // От импортозамещения к экспортному потенциалу: научно-инновационное обеспечение производства и переработки продукции растениеводства, Екатеринбург, 25–26 февраля 2021 года. – Екатеринбург: Уральский государственный аграрный университет, 2021. – С. 93-94. – EDN RKXLXW.

7. Урядникова, М. В. Конкурентные отношения в аграрном секторе экономики / М. В. Урядникова // Научное обозрение. – 2016. – № 12. – С. 206-209. – EDN WISQYB.

8. Development of agriculture based on geographic information technologies / D. A. Mustashkina, M. M. Khannanov, M. N. Kalimullin, N. V. Karpova // E3S Web of Conferences : International Conference “Ensuring Food Security in the Context of the COVID-19 Pandemic” (EFSC2021), Doushanbe, Republic of Tadjikistan, 29–31 марта 2021 года. Vol. 282. – Doushanbe, Republic of Tadjikistan: EDP Sciences, 2021. – P. 07019. – EDN JVSRDC.

## **ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА НА РЫНКЕ,**

*Непомнящая Ю.Р., Романович В.К.*

**Непомнящая Ю.Р.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st104832@ruc.su](mailto:st104832@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Романович В.К.**, д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [vrromanovich@ruc.su](mailto:vrromanovich@ruc.su)

**Аннотация.** В статье рассматривается важность использования маркетинговой информации при продвижении продукта на рынке. Описывается процесс сбора данных о рынке, конкурентах и потребителях, анализ полученной информации и определение целевой аудитории. Важность использования маркетинговой информационной системы для отслеживания изменений на рынке и адаптации маркетинговой стратегии также подчеркивается. Статья заключается в том, что использование маркетинговой информационной системы позволяет эффективно продвигать продукт на рынке и сохранять лидерство в будущем.

**Ключевые слова:** экономика, бизнес, маркетинг, предприятия, маркетинговая информационная система, конкурентоспособность.

**Введение.** Маркетинг – это одна из самых важных функций любого бизнеса. Хорошо спроектированная маркетинговая стратегия может существенно улучшить результаты бизнеса. Однако, чтобы разработать эффективную стратегию маркетинга, необходимо иметь доступ к актуальной и достоверной маркетинговой информации. Наличие устаревших или ненадежных данных может повредить маркетинговой стратегии и стоить

времени и денег. «Концепция маркетинга означает, что основным объектом рынка является не товар и не его хваленые характеристики, а покупатель со всеми его желаниями, потребностями и прихотями. Исследование целевой группы позволяет сделать товар максимально приближенным к идеалу потребителей, что обеспечивает высокую прибыль». [1]

Маркетинговая информация - это совокупность данных, которые помогают предсказать поведение и потребности потенциальных клиентов, а также определить стратегию продвижения продукта на рынке. Дабы достичь успеха в сфере маркетинга, необходимо понимать, какие источники информации использовать и как ее классифицировать. Без верной маркетинговой информации трудно принимать обоснованные решения, которые помогут бизнесу расти. Без понимания рынка невозможно определить потенциальные возможности или воспользоваться потенциальными тенденциями. Отсутствие эффективного сбора информации может привести к неверным выводам из данных, что приведет к принятию неправильных решений, которые повлияют на прибыль. «Очевидным является то, что маркетинг сам по себе поменял свою роль в рамках бизнеса. Ранее он являлся одним из звеньев процесса, а сейчас на его основе должны приниматься управленческие решения». [8] Важно отметить, что маркетинговая информация является одним из ключевых ресурсов предприятия и должна быть защищена от несанкционированного доступа и использования. Для этого предприятие может использовать различные методы защиты, такие как политики конфиденциальности, ограничение доступа к информации и шифрование данных. Кроме того, на основе маркетинговой информации предприятие может принимать решения по расширению бизнеса, запуску новых продуктов или услуг и улучшению качества обслуживания клиентов.

«Задолго до вывода товара на рынок, планируя продать определенное его количество и захватить некоторую долю потребительского рынка, коммерсант должен располагать развернутой характеристикой рынка или его сегмента, на котором он намерен выступать в роли продавца. Предпринимателю как

минимум необходимо знать потенциал рынка и, в частности, его емкость, наличие и покупательского спроса, интенсивность конкуренции, конкурентоспособность своего товара, уровень и тенденции цен, реакцию покупателей на те или иные маркетинговые действия, норму прибыли и т.д.». [2]

**Основной текст.** Информация маркетингу нужна для того, чтобы понимать потребности и предпочтения потребителей, а также оценивать конкурентную среду. Это позволяет компаниям разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии, создавать продукты и услуги, которые будут пользоваться спросом, и улучшать качество обслуживания клиентов. Кроме того, информация маркетингу помогает компаниям определять ценовую политику, выбирать каналы распространения продукции и проводить рекламные кампании. Все это вместе позволяет компаниям увеличивать свою долю на рынке и повышать свою прибыльность. «Глобальные тенденции развития общества приводят к необходимости расширения использования информации и информационных процессов в управленческой сфере». [7]

Продвижение продукта или услуги на рынке с помощью маркетинговой информации является важным этапом в развитии бизнеса. Маркетинговая информация позволяет получить данные о рынке, конкурентах и потребителях, которые помогут определить целевую аудиторию и разработать эффективную маркетинговую стратегию.

Первый шаг в продвижении продукта на рынке с помощью маркетинговой информации – это сбор данных о рынке, конкурентах и потребителях. Это может быть проведено через опросы, исследования рынка и анализ данных о конкурентах. Анализ полученных данных позволяет проанализировать поведение потребителей, предпочтения и тренды на рынке, а также изучить конкурентов.

На основе анализа данных можно определить целевую аудиторию и её потребности. После этого можно выбрать наиболее эффективные каналы продвижения, такие как социальные сети, поисковые системы, email-маркетинг



и т.д. На основе целевой аудитории и выбранных каналов продвижения можно разработать рекламные материалы, которые будут наиболее эффективны для привлечения внимания потребителей.

Установление оптимальной цены на продукт также является важным этапом в маркетинговой стратегии. На основе анализа данных о конкурентах и целевой аудитории можно установить оптимальную цену на продукт.

Маркетинговая информационная система позволяет отслеживать изменения на рынке и адаптировать маркетинговую стратегию в соответствии с ними. После продвижения продукта на рынке необходимо оценить эффективность маркетинговой стратегии и внести необходимые изменения для улучшения результатов.

В целом, использование маркетинговой информационной системы позволяет эффективно продвигать продукт на рынке и увеличивать его конкурентоспособность. Регулярный анализ данных о рынке, конкурентах и потребителях позволит сохранять лидерство на рынке и успешно развиваться в будущем.

«Функционирование любой организации находится в зависимости от внешних факторов среды, среди которых можно выделить политические, экономические, социальные (например, законы о бизнес – деятельности, наличие конкурентов в отрасли, уровень доходов населения соответственно и пр.). Для достижения наибольшей эффективности компании необходимо знать информацию об элементах внешней среды, уметь анализировать и структурировать её, выделять приоритеты. Маркетинговые исследования занимают центральное место в маркетинговой деятельности компании, так как с помощью них организация получает наиболее точную и потенциально верную информацию о недалёком и далёком будущем состоянии рынка». [3]

Источниками информации могут являться различные сферы, включая:

1. Исследования рынка. Один из наиболее распространенных источников получения маркетинговой информации. Они могут быть проведены в форме опросов, фокус-групп, глубинных интервью и т.д. Исследования рынка

позволяют получить информацию о предпочтениях и потребностях целевой аудитории, а также о конкурентах на рынке. Эти данные могут быть получены через интернет, по почте, по телефону или лично.

2. Анализ конкурентов. Анализ деятельности конкурентов может также служить важным источником маркетинговой информации. Анализ конкурентов может включать в себя изучение деятельности конкурентов в социальных сетях, их рекламных кампаний, ценовой политики, продуктовой линейки и т.д.

3. Веб-аналитика. Интернет и социальные медиа предоставляют множество возможностей для получения маркетинговой информации. Например, вы можете использовать социальные медиа, чтобы изучить отзывы клиентов о вашей компании и продукте, а также о конкурентах.

4. Конференции и семинары. Посещение конференций и семинаров, которые проводятся в вашей отрасли, также может быть полезным источником маркетинговой информации. На этих мероприятиях можно узнать о последних тенденциях в вашей отрасли, а также о том, что делают ваши конкуренты.

5. Внутренние источники. Внутренние источники информации, такие как продажи и отчеты отделов, также могут быть полезными, когда речь идет о маркетинговой информации. Это может включать в себя данные о продажах, отчеты о финансовых результатах, отзывы клиентов, результаты исследований рынка, данные о конкурентах, информация о производственных процессах и т.д.;

6. Внешние источники. Они могут быть качественными (например, фокус-группы, глубинные интервью) и количественными (например, опросы, анализ статистических данных). «Менеджеры собирают внешнюю текущую маркетинговую информацию, читая книги, газеты и специализированные публикации, беседуя с клиентами, поставщиками, дистрибьюторами и другими лицами, не связанными с штатными сотрудниками фирмы, а также обмениваясь информацией с другими руководителями и сотрудниками самой фирмы». [6]

7. Персональные данные клиентов. Персональные данные клиентов, такие как их имена, адреса и контактные данные, могут помочь в создании базы данных для рассылки промо-материалов и новостей о продукте.

8. Специализированные источники. Базы данных о потребителях, базы данных о конкурентах, базы данных о продуктах и т.д.

9. Наблюдение. Наблюдение за потребителями на местах продажи, наблюдение за конкурентами на рынке и т.д.

10. Эксперименты. Проведение тестов продуктов, анализ рекламных кампаний и т.д.

11. Данные государственных органов и служб.

«Информацией о том или ином товаре, бренде или предприятии такого рода, коллективные потребители или сообщества потребителей формируют общее впечатление о качестве продукта, имидже его бренда и предприятия, выражая свои потребительские оценки и получая тем самым мощный инструмент влияния на производителей. Именно на интернет-форумах и в группах социальных сетей, посвященных различным товарам или брендам, содержится значительный пласт первичной маркетинговой информации, отражающей реальное отношение представителей целевого рынка к компании и ее продукции». [4]

МИС является неотъемлемой частью маркетинговой стратегии компании. Она нужна для того, чтобы компании могли получать актуальную информацию о рынке, потребителях и конкурентах, а также оценивать эффективность маркетинговых кампаний и разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии. Она также помогает компаниям снизить издержки на маркетинговые исследования и оптимизировать свои маркетинговые стратегии. Однако, для того чтобы МИС была эффективной, необходимо правильно собирать, обрабатывать и анализировать данные. Кроме того, необходимо учитывать конфиденциальность информации, чтобы не нарушить законодательство о защите персональных данных. В целом, МИС является важным инструментом для успешного функционирования любой компании в условиях современного

рынка. «Системы маркетинговой информации постепенно развиваются, увеличиваются возможности обработки и анализа данных, что приводит к возрастанию роли МИС в информационном обеспечении принятия решений на высших ступенях иерархии управления».[5] Маркетинговые информационные системы являются постоянно действующими системами они включают в себя, людей, которые работают с МИС, они должны иметь высокую квалификацию в области маркетинга и информационных технологий. Они должны уметь правильно формулировать вопросы, задавать цели и определять необходимые данные для решения маркетинговых задач. Оборудование, которое используется в МИС, должно быть современным и способным обрабатывать большие объемы данных. Например, компании могут использовать CRM-системы для управления отношениями с клиентами, системы аналитики данных для анализа поведения потребителей и трендов на рынке, а также системы управления контентом для создания и распространения маркетингового контента.

Результаты маркетинговых исследований могут быть различными, в зависимости от того, какая задача была поставлена перед исследователями. Некоторые из возможных результатов маркетинговых исследований могут включать:

- Информацию о потребностях и желаниях целевой аудитории;
- Анализ конкурентной среды;
- Оценку эффективности рекламных кампаний;
- Определение ценовой политики;
- Оценку уровня удовлетворенности клиентов;
- Разработку новых продуктов и услуг;

Результаты маркетинговых исследований имеют важное значение для разработки стратегии и тактики маркетинга. Они позволяют понять потребности и требования рынка, определить конкурентные преимущества и уязвимости, а также оценить эффективность маркетинговых мероприятий. Надежные результаты маркетинговых исследований помогают принимать

обоснованные решения и повышать конкурентоспособность компании на рынке.

Маркетинговая информационная система позволяет компаниям получать более точную и полезную информацию о рынке, что помогает им принимать эффективные решения в области маркетинга. Она также позволяет компаниям быстро реагировать на изменения на рынке и адаптироваться к новым условиям.

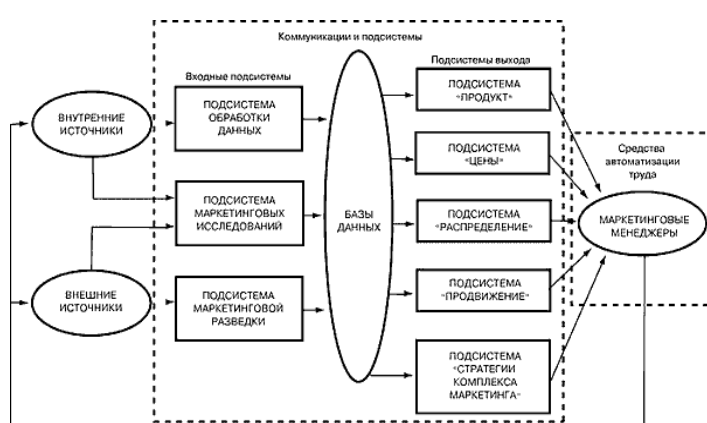


Рисунок 1. Маркетинговая информационная система.

На рис.1 представлена схема, которая представляет маркетинговую информационную систему, она является важным инструментом для сбора и обработки информации в рамках маркетинговой стратегии компании.

Как уже было сказано, есть внутренние и внешние источники информации из которых информация поступает в так называемые под системы входа, затем оттуда она поступает в базы данных из баз данных она поступает в под системы выхода и уже затем через средства автоматизации труда информация поступает маркетинговым менеджерам. Каждая из этих подсистем играет важную роль в успешной реализации маркетинговой стратегии компании. Подсистема продукта отвечает за разработку и улучшение продукции, подсистема цены - за определение ценовой политики компании, подсистема распределения - за организацию логистических процессов доставки продукции, подсистема продвижения - за продвижение продукции на рынке с помощью рекламы, PR-акций и других инструментов, а подсистема стратегии комплекса маркетинга - за определение общей стратегии компании в области маркетинга.

Примером опыта маркетинговой информации на предприятии может служить компания "Nike". Она проводит маркетинговые исследования, чтобы

понимать потребности своей целевой аудитории - людей, которые занимаются спортом и при этом желают быть модными и стильными. Компания изучает конкурентов на рынке, таких как Adidas и Puma, чтобы понимать их маркетинговые стратегии и выявлять свои преимущества, а также недостатки. Nike также анализирует свой ассортимент товаров и услуг, чтобы определить, какие товары и услуги наиболее востребованы у потребителей, и разрабатывает новые продукты, которые могут привлечь больше клиентов. Компания использует различные маркетинговые стратегии для продвижения своих товаров, включая рекламу на телевидении, в социальных сетях, на спортивных мероприятиях и скидки для постоянных клиентов. Nike анализирует результаты своих маркетинговых кампаний и корректирует свои стратегии в соответствии с изменением потребностей и трендов на рынке. Например, компания начала производить специальную линию одежды и обуви для женщин, учитывая все возможные размеры и качество, а также растущий интерес женщин к занятиям спортом.

Таким образом, Nike успешно использует маркетинговую информацию для разработки эффективной маркетинговой стратегии и продвижения своих товаров на рынке. Использование маркетинговой информационной системы позволяет эффективно продвигать продукт на рынке и увеличивать его конкурентоспособность.

**Заключение.** Одним из ключевых элементов маркетинга является информация. В современном мире, где все больше людей обращаются к онлайн-источникам для получения информации о товарах и услугах, правильное использование информации может стать решающим фактором в успехе бизнеса. Информация применяется на различных этапах продажного цикла. Например, на этапе привлечения внимания потенциальных клиентов, информация может быть использована для создания привлекательной рекламы или контента, который заставит людей обратить внимание на продукт или услугу. Для сбора, анализа и использования маркетинговой информации предприятие может использовать различные инструменты и методы, такие как



опросы потребителей, анализ данных отдела продаж, мониторинг социальных медиа и т.д.

На этапе установления контакта с потенциальными клиентами, информация может быть использована для создания персонализированных сообщений или предложений, которые будут наиболее интересны для конкретного клиента. Информация также может быть использована для увеличения объема продаж. Например, на этапе продажи, информация о предыдущих покупках клиента может быть использована для создания персонализированных предложений или скидок, которые будут наиболее интересны для него. Важно отметить, что использование информации в маркетинге должно быть этичным и соответствовать законодательству о защите персональных данных. Компании должны быть осторожными при сборе и использовании информации о своих клиентах, чтобы не нарушать их права на конфиденциальность.

В целом, информация играет важную роль в маркетинге и может быть использована для увеличения эффективности продаж и установления долгосрочных отношений с клиентами. Она помогает понять потребности и предпочтения потребителей, а также оценить конкурентную среду. Информация, полученная в результате маркетинговых исследований, используется для разработки стратегии продвижения товаров и услуг на рынке, определения ценовой политики, выбора каналов распространения и формирования бренда. Важно отметить, что информация должна быть объективной и достоверной, чтобы принимаемые на ее основе решения были успешными. Однако, ее использование должно быть осуществлено с учетом этических и юридических норм.

Маркетинг без информации подобен кораблю без паруса. Сбор правильных данных из правильных источников имеет важное значение для успеха.

## Список литературы

1. Леонов В. А. «Сущность и разновидности маркетинговых исследований» // Символ науки. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-raznovidnosti-marketingovyh-issledovaniy> (дата обращения: 24.03.2023).
2. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие / И. К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. И доп. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2020. - 392 с. - ISBN 978-5-905554-08-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1054208> (дата обращения: 26.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Сысоева Елена Васильевна «Реализация маркетинговых исследований в условиях трансформации внешней среды организации» // Финансовые рынки и банки. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-marketingovyh-issledovaniy-v-usloviyah-transformatsii-vneshney-sredy-organizatsii> (дата обращения: 24.03.2023).
4. Маркетинговая политика организаций: теория, методология и практика: Коллективная монография / Карпова С.В. - Москва : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 212 с. (Научная книга) ISBN 978-5-9558-0482-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/536847> (дата обращения: 26.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
5. Мальбахов С.А., Мануйленко В.В. Развитие систем маркетинговой информации в современном обществе // Экономика и социум. 2019. №1-1 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sistem-marketingovoy-informatsii-v-sovremennom-obschestve> (дата обращения: 03.04.2023).
6. Никифорова Т.С. Анализ системы сбора внешней маркетинговой информации // Мировая наука. 2019. №8 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sistemy-sbora-vneshney-marketingovoy-informatsii> (дата обращения: 03.04.2023).
7. Дадаев Якуб Элхазурович, Магомедова Зухра Омаршаевна, Исламова Султанат Халиковна Анализ информационно-коммуникационного обеспечения маркетинга на предприятии // Индустриальная экономика. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-informatsionno->

kommunikatsionnogo-obespecheniya-marketinga-na-predpriyatii (дата обращения: 03.04.2023).

8. Никитенко Ю.В., Болдырева К.А. Эволюция маркетинга: от традиционного к цифровому // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-marketinga-ot-traditsionnogo-k-tsifrovomu> (дата обращения: 03.04.2023).

## **РОЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАНОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОТДЕЛА В СЕБЕСТОИМОСТИ ИЗДЕЛИЙ, *Никифоров А.М., Даринская В.В.***

**Никифоров А.М.**, магистрант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st103997@ruc.su

**Научный руководитель:**

**Даринская В.В.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: v.v.darinskaya@ruc.su

ORCID: 0000-0002-0282-1481

**Аннотация.** В статье рассмотрено формирование планово-производственного отдела, роль планирования в изменении себестоимости изделий, определены меры необходимые для повышения эффективности работы планово-производственного отдела.

**Ключевые слова:** Задача, планирование, алгоритм.

Себестоимость изделий является одним из важнейших показателей эффективности производства. Она включает в себя все затраты, связанные с производством товара, включая материальные ресурсы, затраты на труд и оборудование. Для ее определения необходимо иметь четкий план производства и организованную работу планово-производственного отдела.

Формирование планово-производственного отдела является важным этапом развития любой компании. Этот отдел отвечает за планирование производственных процессов, контроль за их выполнением и оптимизацию затрат на производство.

Для успешного формирования планово-производственного отдела необходимо провести анализ текущих производственных процессов и выявить возможности для их улучшения. Необходимо также определить требования к

кадрам, которые будут работать в этом отделе, и привлечь квалифицированных специалистов.

Важным шагом в формировании планово-производственного отдела является выбор программного обеспечения для автоматизации производственных процессов. Это поможет ускорить и упростить процесс планирования и контроля за выполнением задач.

После создания отдела необходимо провести обучение сотрудников и ознакомить их с новыми программами и технологиями. Также важно установить эффективную систему контроля за выполнением планов и задач, чтобы своевременно реагировать на возможные проблемы и задержки в производственном процессе.

Формирование планово-производственного отдела поможет компании повысить эффективность производства, снизить затраты на производство и увеличить прибыльность бизнеса.

Планирование является одним из ключевых методов увеличения производственной мощности и снижения себестоимости продукции. План позволяет определить необходимые ресурсы, распределить задачи между сотрудниками и контролировать выполнение работ.

Составление плана начинается с анализа текущих производственных процессов и выявления возможностей для их улучшения. Необходимо определить объем производства, требуемые ресурсы и сроки выполнения работ. На основе этих данных составляется план производства.

Планирование позволяет оптимизировать использование ресурсов, что в свою очередь позволяет снизить себестоимость продукции. Например, планирование производства на основе прогноза спроса позволяет избежать излишков или недостатков продукции на складе, что в свою очередь снижает затраты на хранение и транспортировку товаров.

Кроме того, планирование помогает увеличить производительность труда сотрудников. Задачи распределяются таким образом, чтобы каждый работник

знал, что и когда ему нужно делать. Это позволяет уменьшить время простоя и повысить эффективность работы.

Наконец, планирование помогает компании быстро реагировать на изменения внешних условий. Если спрос на продукцию вырос, то компания может быстро перестроить производственный процесс и увеличить объемы производства.

Планирование является эффективным методом увеличения производственной мощности и снижения себестоимости продукции. Он позволяет оптимизировать использование ресурсов, повысить производительность труда и быстро реагировать на изменения внешних условий.

Для внедрения полномасштабного планирования производства необходимо выполнить следующие шаги:

1. Анализ текущих производственных процессов. Необходимо провести анализ производственных процессов, выявить узкие места и возможности для их улучшения.

2. Определение объема производства. Необходимо определить объем производства на основе прогноза спроса и возможностей компании.

3. Распределение задач. Необходимо распределить задачи между сотрудниками и определить сроки выполнения работ.

4. Определение требуемых ресурсов. Необходимо определить требуемые ресурсы для производства продукции, такие как сырье, материалы, техническое оборудование и трудовые ресурсы.

5. Составление плана производства. На основе вышеуказанных данных необходимо составить план производства.

6. Контроль выполнения работ. Необходимо контролировать выполнение работ и корректировать план при необходимости.

7. Внедрение системы управления производством. Для эффективного управления производством необходимо внедрить систему управления, которая



позволит контролировать выполнение работ и корректировать план при необходимости.

8. Обучение сотрудников. Для успешной реализации планирования производства необходимо обучить сотрудников новым методам работы.

9. Оценка результатов. После внедрения полномасштабного планирования производства необходимо оценить результаты и внести корректировки при необходимости.

До перехода организации на конфигурацию enterprise resource planning, организация формировала план в Excel, где анализировала предыдущие продажи, умноженные на два и минус остатки. Данный план является примерным, так как не учитывает сезонность.

Сезонное планирование производства — это планирование производственной деятельности организации на определенный период времени, учитывая сезонные колебания спроса на продукцию. В рамках сезонного планирования определяются объемы производства, необходимые ресурсы и сроки выполнения заказов, а также принимаются меры по управлению запасами и распределению рабочего времени сотрудников. Сезонное планирование является важным инструментом управления производством, который позволяет организациям эффективно использовать свои ресурсы и удовлетворять потребности рынка в сезонных продуктах.

После перехода на новую конфигурацию программа позволит анализировать продажи и составлять план продаж, на основании пиков продаж, в котором определяются ожидаемые объемы продаж продукции на определенный период времени. Он составляется на основе анализа рынка и конкурентной среды, учета сезонных факторов, прогнозирования спроса и установления цен на товары или услуги. План продаж является важным инструментом управления бизнесом, который позволяет организациям оптимизировать свою деятельность, планировать производство, закупки и расходы, а также принимать решения по улучшению качества продукции и обслуживания клиентов.

Формирование планово-производственного отдела играет важную роль в определении себестоимости изделий. Этот отдел является основой для эффективной работы производства и позволяет управлять затратами на материалы, труд и оборудование. Для повышения эффективности работы отдела необходимо улучшать его организацию, использовать современные технологии и методы планирования, а также обеспечивать квалифицированный персонал. Все это позволит улучшить качество продукции и снизить ее себестоимость, что в свою очередь повысит конкурентоспособность предприятия на рынке.

### Список литературы

1. Генералова Н. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Н.В. Генералова, В.А. Быков, В.В. Патров; Под ред. Я.В. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА–М, 2015. – 512 с. – Znanium.com
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.П. Кондраков. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2018. – 681 с. – Znanium.com;
3. Малис Н.И. Налоговый учет: Учебное пособие / Н.И. Малис, А.В. Толкушкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА–М, 2015. – 576 с. – Znanium.com
4. Палий В. Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник / В.Ф. Палий. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: НИЦ Инфра–М, 2013. – 506 с. – Znanium.com
- Басовский Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2014 – 366 с. – Znanium.com
5. Генералова Н.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Н.В. Генералова, В.А. Быков, В.В. Патров; Под ред. Я.В. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА–М, 2015. – 512 с. – Znanium.com
6. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете". // МинФин России. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2023.]

7. Об утверждении форм книги учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, книги учета доходов индивидуальных предпринимателей применяющих патентную систему налогообложения, и порядков их заполнения: Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 № 11н // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2023.]

8. «О предельных значение выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702 87 // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2023.]

9. Финансовый учет и отчетность : учебник / А.М. Петров, Л.А. Мельникова, И.А. Савин ; под ред. д-ра экон. наук А.М. Петрова. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. — 464 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/766036>

10. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/809989>

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ, *Панкратова А.А., Воскобойников Я.М.***

**Панкратова А.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st104619@ruc.su

**Научный руководитель:**

**Воскобойников Я.М.**, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: yavoskoboynikov@ruc.su

ORCID: 0000-0001-6648-4747

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные проблемы формирования и развития внебюджетных фондов в Российской Федерации. Проанализированы возможные пути решения проблем в отношении внебюджетных фондов.

**Ключевые слова:** СФР, ФОМС, фонды.

Цель этой статьи показать, какие проблемы испытывают внебюджетные фонды и какие возможные изменения, по мнению автора, можно привести для более эффективной работы фондов.

Для достижения поставленной цели дадим определение, проанализируем и охарактеризуем внебюджетные фонды в Российской Федерации и предложим возможные изменения.

Различные социально-экономические программы и существующие вопросы в этой сфере решаются государством с помощью государственных средств из данных фондов. Средства из внебюджетных фондов идут на такие социальные задачи как: социальная защита населения, повышение уровня жизни, сохранение и улучшение здоровья населения и оказание социальных услуг населению.

На данный момент значение внебюджетных фондов увеличивается. Поэтому и требования к данной сфере растут. Актуальность этой темы объясняется необходимостью внести изменения для более эффективной реализации социальной помощи в отношении нуждающегося населения.

К основным внебюджетным фондам относят с начала 2023 года Социальный фонд России (далее - СФР), а также Фонд обязательного медицинского страхования (далее - ФОМС). Услуги, которые оказывали два фонда, теперь будет оказывать один фонд. Через СФР граждане будут получать пенсии, пособия и другую поддержку от государства.

После объединения фондов система формирования осталась такой же. Идеей распределительной системы является формальное соглашение поколений о том, что для выплаты пенсий пожилым людям и материальной поддержки определенных групп общества используются поступления в СФР от работающего населения.

Действовавшая в Советском союзе распределительная система пенсионного обеспечения может быть эффективной при условии, что одного пенсионера «кормят» четыре работника. В Советском союзе государство, во-первых, строго контролировало, при участии министерства внутренних дел, обязательность работы каждого трудоспособного человека. Все неработающие без уважительных причин граждане получали статус тунеядца и подвергались уголовному преследованию с последующим обязательным привлечением к трудовой деятельности. Во-вторых, искажение достоверности фактических доходов населения расценивалось как тягчайшее преступление, квалифицировавшееся по статье подрыв экономического могущества страны. Это преступление каралось максимальными сроками или высшей мерой наказания.

Таким образом, поголовная занятость трудоспособного населения и жесткий контроль за его доходами позволял государству устанавливать пенсию с коэффициентом замещения доходов - 0,5, то есть размер пенсии составлял 50% от размера заработной платы работника.

В условиях экономической модели СССР, гарантировавшей бесплатное медицинское обслуживание, образование, низкие цены на продукты питания, изделия легкой промышленности, предоставление бесплатного жилья с последующими бесплатными текущими и капитальными ремонтами, ежемесячной квартплатой в размере 10 рублей, льготным или бесплатным санаторным лечением, копеечными ценами на проезд на всех видах транспорта и т.д. и т.п. размер пенсий от 80 рублей до 120 рублей в месяц обеспечивал пенсионеру достойный уровень жизни.

События 1991 года, развал Советского союза и последовавшие после этого «рыночные» реформы, ввергнувшие социальное государство в хаос нерегулируемой рыночной экономики, привел к развалу единого экономического пространства, катастрофическому падению ВВП, правовому беспределу в условиях отмены старых и отсутствия новых законов. В итоге действовавшая в Советском союзе распределительная система пенсионного обеспечения в новых условиях стала экономически недееспособной.

Напомним еще раз, что действовавшая в Советском союзе распределительная система пенсионного обеспечения была эффективной при условии, что на одного пенсионера приходилось четыре работника.

Сегодня такое соотношение в мире обеспечивают США и Канада. В большинстве других стран этот показатель ниже, либо значительно ниже. В современной России, переживающей едва ли не самый сложный этап своего развития, на одного пенсионера приходится менее двух работников. При этом следует учитывать отсутствие действенной системы администрирования фактических размеров заработных плат и иных видов доходов, облагаемых социальным налогом.

На данный момент число самозанятых, а также уклоняющихся от налогов граждан увеличивается. Из этого следует, что процент поступающих средств в фонд уменьшается. А численность пенсионеров на 1 января 2023 по данным ПФР снизилась до 41,8 млн человек, что составляет более 28 процентов численности населения России.



При данной ситуации более эффективным был бы синтез двух систем. Накопительной в большей мере и распределительной в меньшей. При использовании двух данных систем можно было бы добиться более высоких пенсионных отчислений и своевременную материальную поддержку нуждающимся социальным группам общества.

Следует отметить, что обязательное медицинское страхование также имеет свои недочеты:

- недофинансирование фондов;
- ненадлежащее выполнение своей работы сотрудниками медицинских учреждений;
- недостаточный контроль.

Небольшие изменения, возможно, помогли бы решить недостаточное финансирование ФОМС. Накопительная система, упомянутая ранее, а также повышение процента отчисляемых средств в данный фонд, могли бы изменить положение.

К сожалению, в условиях так называемой оптимизации деятельности медицинских учреждений, их работники – врачи и медицинский персонал, работающие с населением по полисам ОМС получают за свой труд заработную плату, которая ниже уровня доходов по линии Дополнительного Медицинского Страхования (ДМС). [3]

Также учреждения замедляют развитие системы за счет нежелания предоставлять сбор и анализ сведений. Для более эффективной работы ФОМС стоило бы внести коррективы в работу фонда.

Во-первых, повысить контроль Министерства здравоохранения и комиссий, проверяющих деятельность медицинских учреждений, а также квалифицированность сотрудников.

Во-вторых- цифровизация сбора данных по количеству и качеству, предоставляемых медицинских услуг.

Таким образом, при предложенных изменениях в работе внебюджетных фондов, можно добиться желаемого результата для граждан государства, а

именно более качественных и доступных услуг. А также инвестировать во внутреннюю экономику средства, аккумулированные за счет накопительного принципа.

### Список литературы

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ — Текст: электронный // consultant: — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/978f99876fa68314b1b3eeb0f5dd01ed26de854a/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/978f99876fa68314b1b3eeb0f5dd01ed26de854a/) (дата обращения: 02.04.2023).
2. Актуальные проблемы формирования и функционирования внебюджетных фондов на территории Российской Федерации. — Текст: электронный // scilead: — URL: <https://scilead.ru/article/3210-aktualnie-problemi-formirovaniya-i-funktsioni> (дата обращения: 02.04.2023).
3. Внебюджетные фонды в современной экономике России. — Текст: электронный // cyberleninka : — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnebyudzhetye-fondy-v-sovremennoy-ekonomike-rossii-1/viewer> (дата обращения: 02.04.2023).
4. Проблемы современной системы обязательного медицинского страхования в России и пути ее совершенствования / А. А. Иванихин, А. А. Сухорукова. // Молодой ученый. — 2022. — № 37 (432). — С. 90–92. — URL: <https://moluch.ru/archive/432/94929/> (дата обращения: 02.04.2023).
5. Проблемы формирования внебюджетных фондов и пути их решения. — Текст: электронный // vuzlit: — URL: [https://vuzlit.com/1910984/problemy\\_formirovaniya\\_vnebyudzhetyh\\_fondov\\_puti\\_resheniya](https://vuzlit.com/1910984/problemy_formirovaniya_vnebyudzhetyh_fondov_puti_resheniya) (дата обращения: 02.04.2023).
6. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru).
7. Официальный сайт Федерального фонда обязательного медицинского страхования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ffoms.ru/>.

8. Официальный сайт Фонда социального страхования РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fss.ru>.

9. Гриб, В. В. Внебюджетные фонды как объекты общественного контроля: Пенсионный фонд РФ, негосударственные пенсионные фонды, Фонд обязательного медицинского страхования, Фонд социального страхования / В. В. Гриб // Социальное и пенсионное право. – 2019. – № 4. – С. 20–26.

10. Красноглазов, А. Ю. Деятельность фонда обязательного медицинского страхования / А. Ю. Красноглазов, О. В. Макарова // Вестник образовательного консорциума. Среднерусский университет. Серия: Юриспруденция. – 2017. – Т. 1. – № 10–1 (10–17). – С. 25.

## **ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, Рашитов И.Р.**

**Рашитов И.Р.**, магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [ilgizsk12@mail.ru](mailto:ilgizsk12@mail.ru)

**Актуальность.** В современном мире инвестиционная деятельность представляет собой вид деятельности компании, направленный на собственное развитие, внедрение новшеств и пр. Сложившаяся в 2022 году нестабильная политическая и экономическая ситуация способствуют тому, что развивается множество разных факторов, которые негативно отражаются на проектной деятельности компании. Для минимизация негативного влияния факторов проводят изучение бизнес-среды. Любой проект в любой сфере деятельности вне зависимости от его масштабов проходит в своем развитии несколько одинаковых этапов, каждый из которых предполагает последовательное проведение изменений в организации.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная деятельность, жизненный цикл, инвестиционный проект.

Инвестиции – это денежные средства, ценные документы, имущество, выраженное в стоимостной оценке, которые вкладываются в предприятие. **Инвестиционная деятельность** представляет собой элемент общей финансовой политики промышленного предприятия. Сущность инвестиционной **политики** промышленного предприятия заключается в выборе наиболее эффективной инвестиционной деятельности предприятия.

Основной целью инвестиционной деятельности промышленного предприятия является развитие собственного бизнеса с целью получения максимальной прибыли.

В экономической литературе выделяют несколько основных задач

## инвестиционной деятельности промышленного предприятия – рисунок 1.

- рациональное использование инвестиционных денежных средств для развития бизнеса;
- внедрение новых видов деятельности на предприятия;
- внедрение производство новой продукции;
- автоматизация деятельности предприятия;
- разработка новых бизнес-процессов.

Рисунок 1 – Основные задачи инвестиций в процессе функционирования промышленного предприятия [2]

На рисунке приведена классификация инвестиций.

1. Реальные инвестиции (прямое приобретение капитала в различных формах): в виде материальных активов (основные средства, земля), оплата строительства или реконструкции; капитальный ремонт основных фондов; инвестиции в нематериальные активы: патенты, лицензии, права пользования, авторские права, торговые марки, ноу-хау; инвестиции в человеческий капитал (образование, наука); приобретение готового бизнеса.
2. Финансовые инвестиции (косвенное приобретение капитала через финансовые активы): ценные бумаги, в том числе инвестиции через паевые фонды; предоставленные займы; лизинг (для лизингодателя).
3. Венчурные инвестиции: спекулятивные инвестиции (приобретение активов исключительно с целью возможного изменения цен): валюта; драгоценные и редкоземельные металлы (в виде обезличенных металлических счетов); ценные бумаги (акции, облигации, сертификаты учреждений совместного инвестирования и т.д.).

Рисунок 2 – Классификация инвестиций в процессе функционирования промышленного предприятия [2]

Классификация инвестиционной политики промышленного предприятия идентична классификации инвестиций, так как они лежат в основе данного вида политики предприятия.

Каждый бизнес, в частности рассматриваемый крупный промышленный, сталкивается с ситуациями, требующих изменения. Эти изменения обычно включают открытие новых офисов, внедрение новых продуктов или услуг, улучшение существующих рабочих процессов, установку новых компьютерных систем и т. д. Слияния промышленных компаний в холдинг включают переезд в

новые места или выход на новые рынки, поэтому приобретение и отвечающие общественным потребностям. Эти изменения необходимы для достижения операционных или стратегических целей промышленного предприятия, и эти цели достигаются посредством инвестиционной деятельности, выраженной через инвестиционные проекты, достижения стратегических целей и получения значительной прибыли. Кампания в рамках инвестиционного проекта – инструмент для достижения своих стратегических целей [1].

Промышленные предприятия разрабатывают и реализуют инвестиционные проекты, которые можно классифицировать как инвестиционные проекты, финансируемые за счет внутренних или внешних источников, в зависимости от характера их бизнеса. В промышленных предприятиях, которое платит за завершение финансируемого извне инвестиционного проекта от имени внешнего клиента, это средство увеличения реальной прибыли. Если основной деятельностью промышленного предприятия является обслуживание, производство или исследования, а задачей проектной группы является повышение операционной эффективности, выпуск новых продуктов или новых рынков, проекты промышленного предприятия, скорее всего, будут финансироваться из внутренних источников.

Инвестиционный проект можно рассматривать как инновационное, трудоемкое промышленное предприятие с несколькими связанными и/или взаимосвязанными действиями, которые могут быть выполнены для создания продукта или услуги определенной ценности. Для реализации подобной инвестиционной деятельности путем реализации инвестиционного проекта необходимы ресурсы: трудовые, временные, финансовые [2].

Инвестиционные проекты разрабатываются, строятся и реализуются отдельным лицом или сторонней организацией, отличной от менеджера проекта или проектной группы, которые определяют требования. Как упоминалось ранее, инвестиционные проекты всегда основаны на организационных целях и / или стратегических потребностях, таких как требования рынка, требования клиентов, технический прогресс, юридические требования, социальные



требования, чрезвычайные ситуации и устаревшие технологии или оборудование [3].

Независимо от того, владеете ли вы крупной промышленной компанией или небольшим промышленным предприятием, управление проектами является важной частью успеха любого бизнеса. В результате ресурсы управления инвестиционными проектами становятся все более популярными и важными в отрасли.

Во всех отраслях крупные промышленные компании стремятся к совершенству, чтобы закрепиться на мировой арене. Все крупные проектно-ориентированные компании, такие как строительные, инженерные и ИТ-корпорации, а также другие, такие как производство, банковское дело и финансы, здравоохранение, фармацевтика, НПО, некоммерческие организации и правительство, в значительной степени полагаются на управление инвестиционными проектами.

Жизненный цикл управления инвестиционным проектом включает высокоуровневый процесс реализации инвестиционного проекта и действия, необходимые для успешного завершения инвестиционного проекта. Жизненный цикл управления инвестиционным проектом можно определить, как систематический, ограниченный по времени и логический процесс успешного инициирования, планирования и выполнения инвестиционного проекта для достижения успешного результата, т.е. цели, поставленные участниками инвестиционного проекта [4].

Таким образом, каждый инвестиционный проект проходит одинаковые этапы, независимо от того, над какой инвестиционной целью работает промышленное предприятие. Хотя каждый инвестиционный проект имеет свой собственный набор процессов и обязанностей, все они следуют одной и той же структуре. Всегда есть начало, середина и конец. Это другой вид организационной деятельности, чем управление проектами. Это общая дисциплина управления жизненным циклом проекта, а не сам проект. Это связано с управлением жизненным циклом проекта или организации.

## Список литературы

1. Баев, Л.А. Основы анализа инвестиционных проектов: учебное пособие / Л.А. Баев. – Челябинск: Каменный пояс, 2019. – 312 с.
2. Ефимова, О.В. Как анализировать финансовое положение предприятия: учебное пособие / О.В. Ефимова. – М.: Интел-Синтез, 2021. – 325 с.
3. Управление проектами [Электронный ресурс]. Режим доступа - URL: : <http://www.kodges.ru/11286-upravlenie-proektami.html>. (дата обращения 20.03.2023)
4. Чечета А.И. Информация о финансовых результатах и ее анализ. – М.: Фи-нансы, 2020. – 643 с.
5. Инвестиции и инвестиционная деятельность: учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева [и др.] ; под общ. ред. Л. И. Юзвович. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 498 с.
6. Алиев, А. Т. Управление портфельными инвестициями: учебное пособие / А. Т. Алиев, А. А. Гайдаенко, И. А. Цветков. - Москва: Дашков и К, 2023. - 160 с.
7. Инвестиционный рынок России: состояние и направление развития: монография / А. И. Данилов, О. Ю. Ермоловская, Л. Д. Капранова [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2022. - 318 с.
8. Инвестиции в меняющемся мире: направления, приоритеты, инструменты: монография / А. И. Данилов, О. Ю. Ермоловская, Д. А. Егорова [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2022. - 314 с.
9. Кельчевская, Н. Р. Инвестиционное проектирование: учебное пособие / Н. Р. Кельчевская, И. С. Пелымская, Л. М. Макаров; под общ. ред. Н. Р. Кельчевской. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 140 с.

## УЧЕТ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РАСЧЕТОВ С КОНТРАГЕНТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ, *Сальникова Э.В., Борисова Э.Н.*

**Сальникова Э.В.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st101399@ruc.su](mailto:st101399@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Борисова Э.Н.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [enborisova@ruc.su](mailto:enborisova@ruc.su)

ORCID: 0000-0002-3549-5184

Scopus Author ID: 57219180991

**Аннотация.** Контроль за расчётами с контрагентами позволяет эффективно построить деятельность каждой организации и избежать спорных вопросов в экономических отношениях. Расчёт с контрагентами представляет собой важный этап в организации деятельности предприятия. В статье рассмотрены вопросы рационального построения контроля за состоянием расчетов с контрагентами. Изучены и выявлены особенности ведения данной деятельности, а также сильные и слабые стороны контроля за расчётами с контрагентами, а также предложен порядок изучаемого контроля.

**Ключевые слова:** внутренний контроль, аудит, контрагенты.

Эффективное построение деятельности организации основывается на учёте, контроле и анализе. В данной статье изучены вопросы внутреннего контроля расчёта с контрагентами, поскольку данная деятельность является важнейшим основополагающим положением для рациональной деятельности каждой организации. Расчёт с контрагентами представляет собой важный этап в организации деятельности предприятия, соответственно, должны создаваться эффективные системы для контроля за данной деятельностью.

На протяжении последних лет усиление тенденции по широкому внедрению приемов и методов внутреннего контроля и аудита для противодействия внутрикорпоративным злоупотреблениям носит всеобъемлющий характер, это обусловлено тем, что именно данные факторы обеспечивают хорошую профилактику и защиту от неэффективного использования ресурсов организации и противозаконной деятельности, ведь большое число предприятий прибегают к теневой бухгалтерии, уходу от налогов и проведению сомнительных операций со средствами из бюджета.

Построение системы внутреннего контроля и аудита на предприятии основано на следующих принципах:

- отсутствие противоречий между политикой организации и действующим законодательством;
- непогрешимость руководителей и широкого вовлечения работников;
- ответственность за предпринятые противоправные действия;
- перманентный мониторинг.

Грамотно выстроенный внутренний контроль на предприятии, в особом порядке должен обладать особой методологией комплекс-программы в отношении следующих видов платёжных операций:

- в случае государственных заказов;
- платежи различным органам государственной власти, объектом операции с которым была лицензия, разрешение или иной документ, представляющий ценность для организации;
- все виды, так называемых «представительских расходов» и их итоговое значение для соответствия законодательству;
- всевозможные авансовые платежи;
- расходы на транспортировку и логистику;
- расходы, относимые в предприятии на статью «прочие расходы».

Расчеты с контрагентами предполагают определённые финансовые операции с заказчиками, поставщиками и так далее. Указанные расчёты проверяются и контролируются управляющими органами организациями,

поскольку в случае неуплаты расчётов, могут возникнуть споры, влияющие на репутацию и конкурентоспособность организации.

В связи с развитием экономических отношений расчеты с контрагентами напрямую влияют на конкурентоспособность, так как последняя является важнейшим фактором построения всех предприятий и организаций на сегодняшний день.

Отметим, что расчёты с контрагентами обеспечивают стабильное экономическое положение предприятия, а также показывают, насколько то или иное предприятие развито. Таким образом, данные расчёты должны строго контролироваться внутренними управляющими лицами, в целях обеспечения налаженной и эффективной работы указанных расчётов. Также отметим, в целях эффективного построения работы по расчёту с контрагентами, следует контролировать и сотрудников, выполняющие данные расчёты.

На сегодняшний день в организации для обеспечения расчётов с контрагентами создаются различные пути решения данной проблемы, к ним можно отнести:

- Создание ревизионных комиссий, которые будут ответственны за финансовую деятельность организации;
- Распределение обязанностей по производству расчётов с контрагентами между существующими отделами организации;
- Учреждение должности сотрудника, непосредственно отвечающего за указанные расчёты;
- Формирование электронной или письменной системы подотчетности [2].

Данные направления призваны эффективно наладить систему расчётов с контрагентами, однако на сегодняшний день во многих предприятиях наблюдается наличие долгов, в связи с чем имеются сомнения в эффективности данной работы. Таким образом, исследование данной темы на сегодняшний день остается актуальным, а пути разрешения указанных проблем требует новых решений.

В данном случае должен разрешаться вопрос о внедрении внутреннего аудита организации. То есть, внутренний аудит обязателен в крупных компаниях, имеющих филиалы на различных территориях субъектов, где управляющие филиалами принимают решение самостоятельно. В данном случае руководству центрального офиса необходима достоверная информация о проведённых расчётах с контрагентами и эффективности деятельности филиала в целом.

Таким образом, внутренний аудит способен выявить нарушения в деятельности организации, эффективно построить финансовую деятельность, устранить ошибки и нарушения в сфере расчётов с контрагентами и наладить управление всей организации в целом [1].

Также внутренний аудит в сфере расчётов с контрагентами позволяет снизить финансовые убытки и поддержать деловую репутацию. Таким образом, внутренний аудит является эффективной формой контроля за расчётами с контрагентами. Существует неразрывная связь с изучаемым видом контроля и финансовым положением организации. Чем эффективнее контрольные мероприятия экономического субъекта, тем меньше вероятность возникновения убытков по результатам его деятельности [3].

Однако для создания вышеуказанного контроля требуются финансовые затраты. Экономия организации от внедрения системы внутреннего аудита расчетов представляет собой разность между результатом функционирования этой системы и стоимостью функционирования отдела внутреннего аудита.

Создание системы контроля за расчётами с контрагентами является рациональным и сложным процессом, перед которым ставятся определённые задачи и методы их решения.

Таким образом, следует выделить некоторые направления контроля за расчётами с контрагентами:

- Разработка эффективных систем бухгалтерского учёта и методологических рекомендаций для указанной системы;
- Создание системы подотчетности и мониторинг всех статей расходов;



- Детализация финансовых операций по расчётам с контрагентами;
- Разработка единой нормативной базы, методологических основ и рекомендаций в данной сфере;
- Регулярная проверка органов и сотрудников, осуществляющих контроль за расчётами с контрагентами;
- Разработка новейшего технического оборудования, направленное на формирование отчётности;
- Деятельность по оценке и результатам расчётов с контрагентами [5].

Отметим, что эффективная организация контроля расчётов с контрагентами должна строиться на подчинении непосредственно руководству. Именно управляющие органы должны осуществлять высший контроль за данной деятельностью организации.

Контроль за расчетами с контрагентами можно подразделить на несколько этапов:

- 1) проверка соблюдения нормативных актов и учетных методологических рекомендаций организации;
- 2) деятельность по сверке расчетов с контрагентами, а также принятие мер на погашение долгов, если такие имеются;
- 3) анализирование и сверка бухгалтерских отчетов [4].

Таким образом, совершенствование системы контроля за расчётами с контрагентами позволит обеспечить эффективное функционирование предприятия и его филиалов, активизировать финансовую деятельность, а также избежать судебных споров и неверных управленческих решений. расчёты с контрагентами обеспечивают стабильное экономическое положение предприятия, а также показывают, насколько то или иное предприятие развито.

Расчёты с контрагентами должны строго контролироваться внутренними управляющими лицами, в целях обеспечения налаженной и эффективной работы указанных расчётов. Также отметим, в целях эффективного построения работы по расчёту с контрагентами, следует контролировать и сотрудников, выполняющие данные расчёты.

## Список литературы

1. Адаменко А.А. Сущность расчетов, их виды и формы. Задолженность организации / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, Л.В. Болтышева // Естественно-гуманитарные исследования. 2019. № 23(1). С. 57-62.
2. Бондина, Н.Н. Методический инструментарий диагностики производственного потенциала в организациях. / Н.Н. Бондина // Аграрный научный журнал. 2017. № 3. С. 81-87.
3. Бурцев, В. В. Внутренний аудит как форма контроля коммерческой организации / В. В. Бурцев // Проблемы теории и практики управления. 2014. № 1. 41-48 с.
4. Внутренний аудит: организация и планирование / Ф. Б. Риполь-Сарагоси, В. Ю. Реутов. Ростов н/Д : Феникс, 2014. 189 с.
5. Зонова А.В. Требования к раскрытию дебиторской и кредиторской задолженности в отчетности / А.В. Зонова, Н.В. Палешева, А.Л. Крестьянинова // Вестник Академии знаний. 2019. № 3(32). С. 141-146.
6. Материалы Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 23.02.2021).
7. Мусаева Б.М. Риски кредиторской задолженности / Б.М. Мусаева // Деловой вестник предпринимателя. 2021. № 5(3). С. 100-102.
8. Таранова, И.В. Механизм управления финансовым состоянием сельскохозяйственных организаций региона в условиях кризиса. / И.В. Таранова, Ю.О. Шаврина, В.И. Сыроватская. // Московский экономический журнал. 2020. № 3. С. 148-157.
9. Павлова, И.В. Инновационные решения в организации информационной системы управления предприятием / И.В. Павлова // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы. Сборник статей V Всероссийской научнопрактической конференции. Пенза: РИО ПГАУ, 2017. С. 79-83

10. Павлова И.В. Управление дебиторской задолженностью организации / Сборник материалов V Всероссийской научно-практической конференции «Региональные проблемы развития малого агробизнеса». Пенза: РИО ПГАУ, 2017. С. 90 – 93.

## **АНАЛИЗ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «НЭФИС-КОСМЕТИКС», Ситдииков И.А., Шарнина Н.М.**

**Ситдииков И.А.**, магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

**Шарнина Н.М.**, канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

**Аннотация.** В статье проводится анализ трудового потенциала предприятия ПАО «Нэфис-косметикс», т.к. важнейшим ресурсом любого предприятия является его трудовой потенциал, от эффективности деятельности которого зависит прибыльность и процветание предприятия на конкурентном рынке. Именно благодаря трудовому потенциалу предприятие может производить качественную продукцию или оказывать услуги. Поэтому для любого предприятия очень важной регулярно проводить анализ и оценку трудового потенциала, чтобы наметить пути по его оптимизации.

**Ключевые слова:** трудовой потенциал, предприятие, кадры, ПАО «Нэфис-косметикс»

**Введение.** Актуальность анализа и оценки трудового потенциала предприятия определяется тем, что успех любого предприятия зависит от его трудового потенциала, т.к. правильно подобранный персонал, грамотное управление персоналом будут способствовать повышению выпуска качественной продукции или оказания услуг, что скажется на результатах финансово-экономической деятельности предприятия и конкурентоспособности.

Цель статьи – провести анализ трудового потенциала ПАО «Нэфис-косметикс».

Проведем анализ трудового потенциала ПАО «Нэфис-косметикс» по

данным рисунка 1.

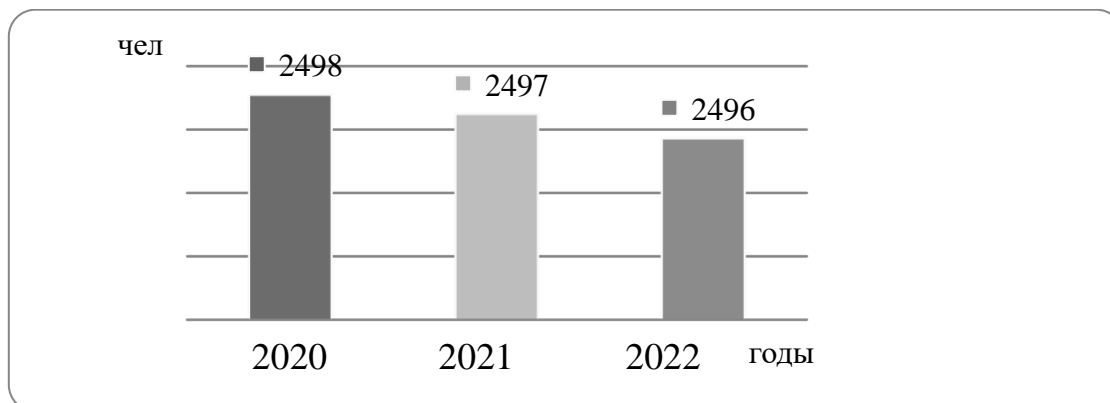


Рисунок 1 - Динамика среднесписочной численности персонала  
ПАО «Нэфис-косметикс» за 2020 – 2022 гг.

Из рисунка 1 видно, что численность персонала ПАО «Нэфис-косметикс» в течение 2020-2022 г. снижается. В 2022 г. снижение составило 2 человека по сравнению с 2020 г.

В таблице 1 рассчитаем удельный вес и темпы роста по категориям персонала ПАО «Нэфис-косметикс» за 2020-2022 гг.

Таблица 1 Удельный вес и темпы роста по категориям персонала ПАО «Нэфис-косметикс» за 2020-2022 гг.

Категория персонала	Удельный вес(%)			Темпы роста	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021/2020 гг.	2022/2021 гг.
Руководители	4,66	3,64	2,04	78,1	56,04
Специалисты	6,17	6,53	7,08	105,3	108,4
Рабочие	89,2	89,8	90,87	100,67	101,2

На рисунке 2 представлены рассчитанные удельные веса и темпы роста по категориям персонала ПАО «Нэфис-косметикс» за анализируемый период на основе данных баланса.

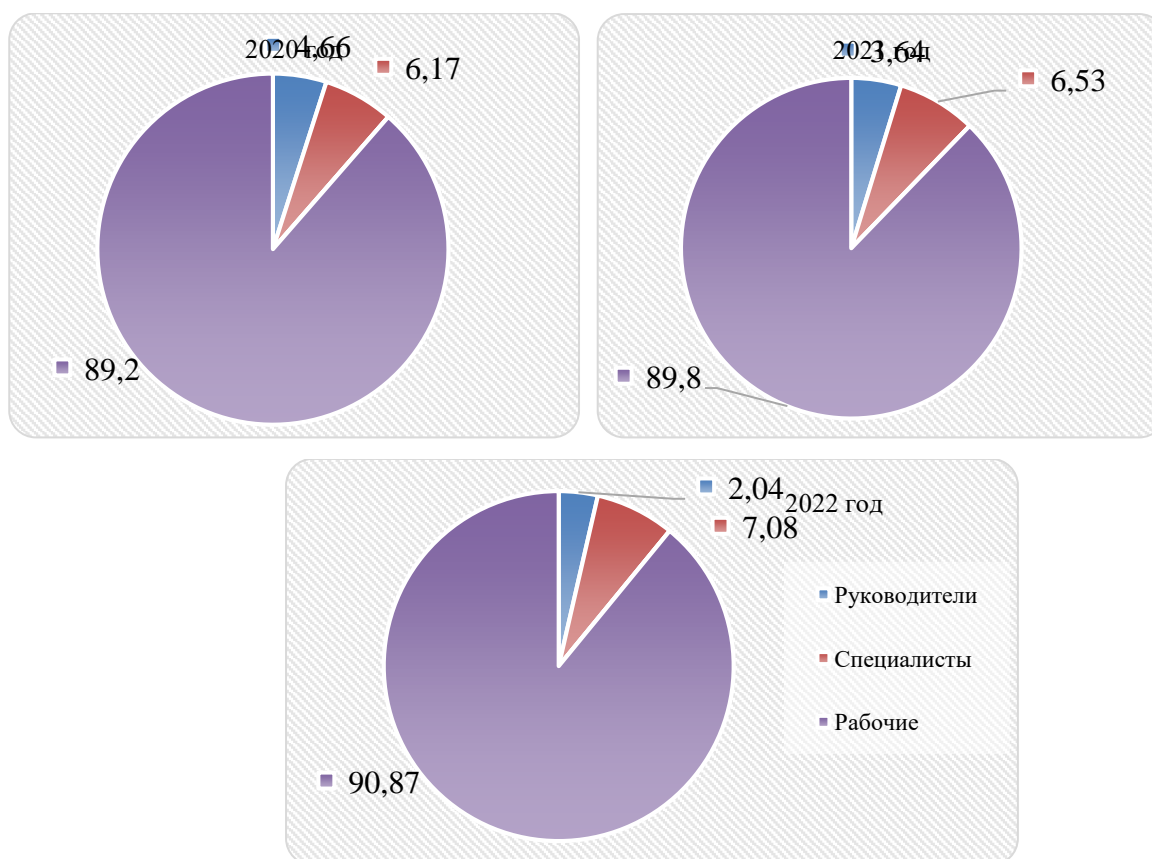


Рисунок 2 – Удельные веса по категориям персонала  
ПАО «Нэфис-косметикс» за 2020-2022 годы

В результате анализа можно сделать вывод, что в 2020 году основную долю среди категорий персонала занимают рабочие при этом их доля на конец 2022 года увеличилась. Доля специалистов за рассматриваемый период незначительно увеличилась и в 2022 году данная категория работников занимала 7,34% от общей численность персонала. Доля руководителей, наоборот, снизилась на 26,98%.

На рисунке 3 представлена возрастная структура персонала за 2020-2022 гг.

В результате анализа можно сказать, что преобладает тенденция сокращения численности специалистов. Следует отметить, что в течение 2020-2022 гг. наблюдается снижение численности персонала в возрасте от 21 – 40 лет, что является негативным явлением, так как происходит сокращение молодых кадров.



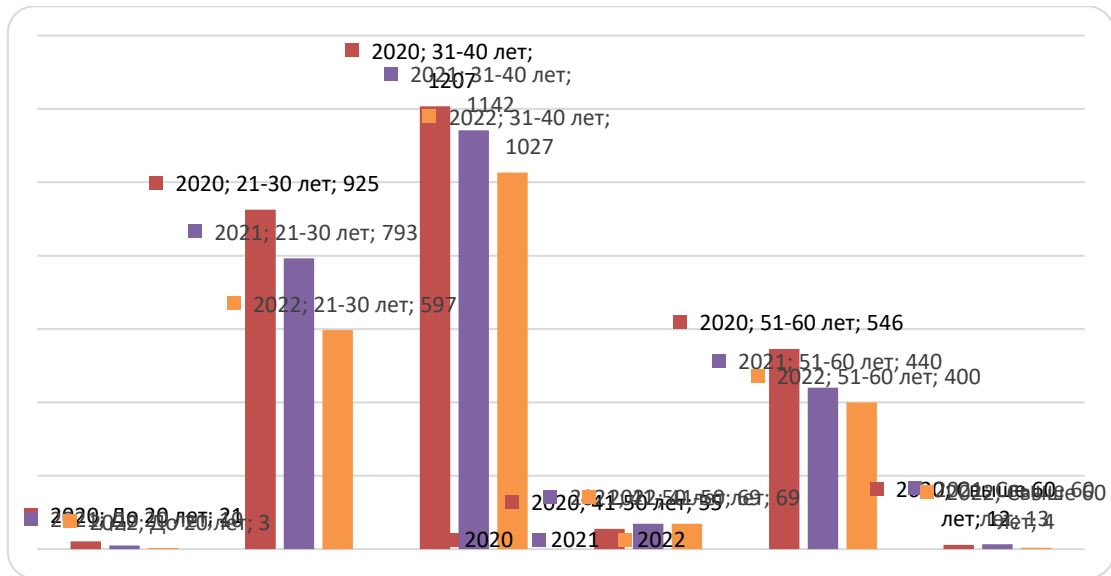


Рисунок 3– Структура персонала по возрасту  
 ПАО «Нэфис-косметикс» за 2020-2022 гг.

На рисунке 4 представлена структура персонала по полу ПАО «Нэфис-косметикс» за 2020-2021 годы.

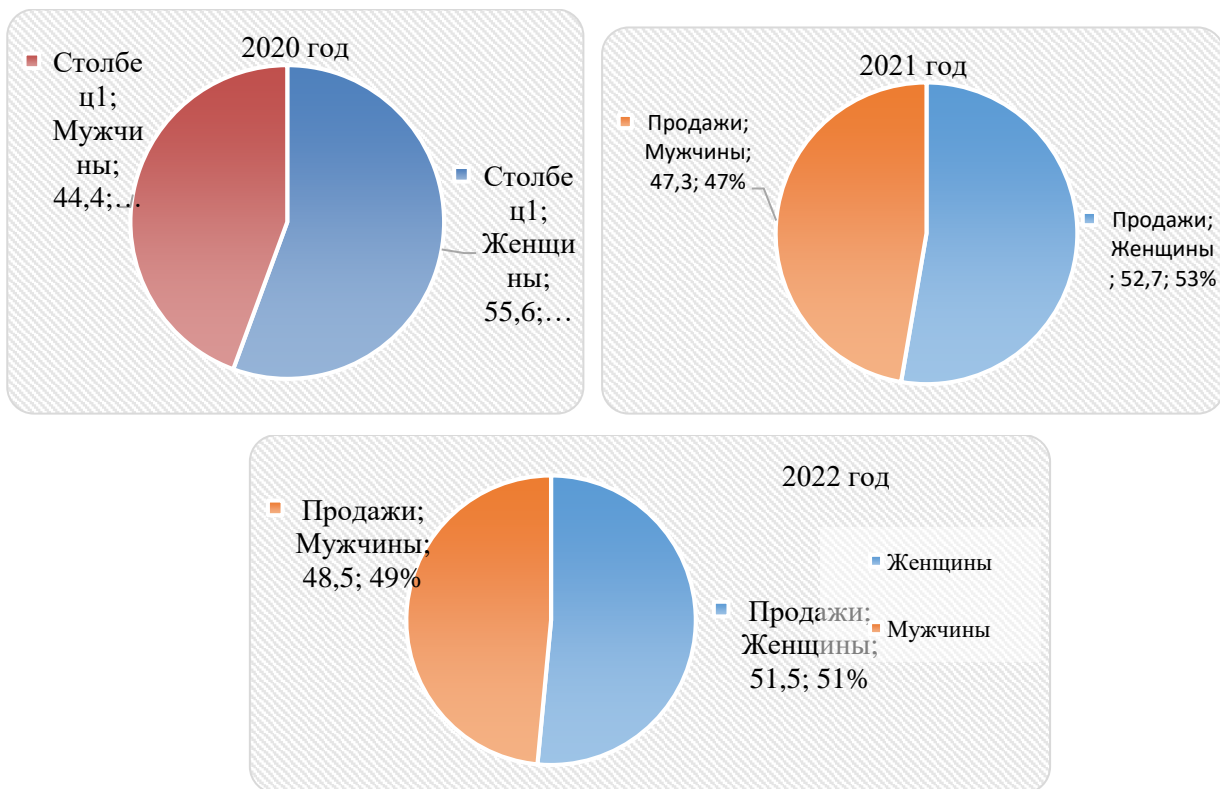


Рисунок 4– Структура персонала по полу ПАО «Нэфис-косметикс» за 2020-2022 годы

Проанализировав структуру персонала по полу ПАО «Нэфис-косметикс» за 2020-2022 гг., можно сделать вывод, что на протяжении трех лет доля мужчин увеличилась по сравнению с долей женщин.

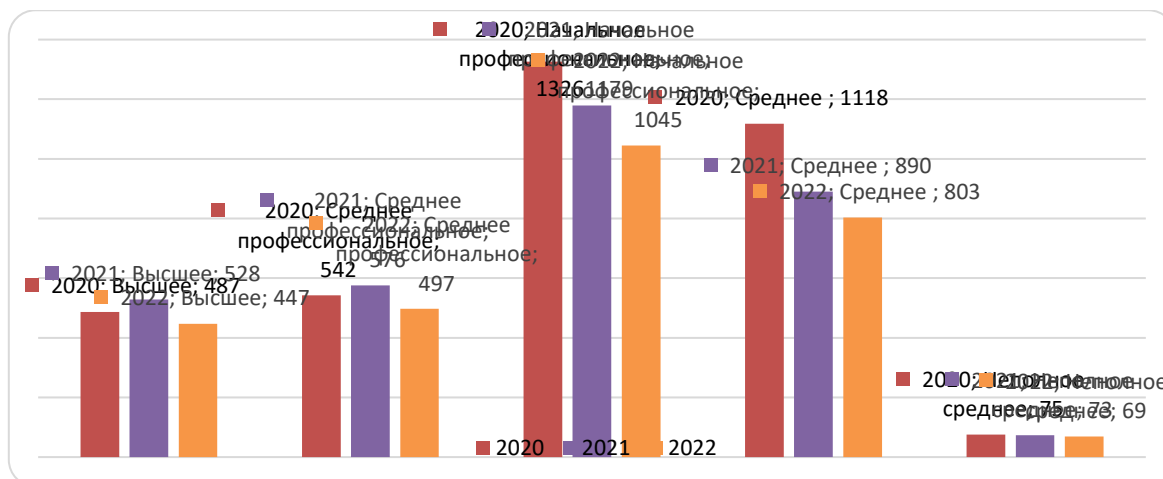


Рисунок 5 – Структура персонала по уровню образования  
 ПАО «Нэфис-косметикс» за 2020-2022 гг.

Как видно на рисунке 5, наблюдается тенденция сокращения в структуре работников по уровню образования. В большей степени происходит сокращение работников с начальным профессиональным и средним образованием. Данное явление могло быть вызвано оптимизацией численности.

Далее проведем анализ эффективности использования трудового потенциала предприятия.

Рассчитаем коэффициент текучести кадров ПАО «Нэфис-косметикс» за 2020-2022 гг.:

$$К_{тк}(2020г.) = 734/2496 = 0,29;$$

$$К_{тк}(2021г.) = 345/2396 = 0,14;$$

$$К_{тк}(2022г.) = 403/2498 = 0,16.$$

Коэффициент текучести кадров на конец 2022 года уменьшился по сравнению с 2020 годом на 0,13%, однако увеличился относительно 2021 года на 0,02%.

Рассчитаем коэффициент оборота по приему персонала ПАО «Нэфис-косметикс» за 2020-2022 гг.:

$$К_{пр}(2020 г.) = 110/2496 = 0,04;$$

$$К_{пр}(2021 г.) = 88/2376 = 0,03;$$

$$К_{пр}(2022 г.) = 27/2498 = 0,01.$$

Исходя из данных, можно сделать вывод, что коэффициент оборота по приему персонала за 2022 год сократился по сравнению с предыдущими

годами. Это отрицательный фактор, так как уменьшение данного коэффициента характеризует уменьшение спроса на рабочую силу.

Далее найдем коэффициент оборота по выбытию персонала ПАО «Нэфис-косметикс» за 2020-2022 гг. используя формулу (2.3):

$$Кв(2020 \text{ г.}) = 511/2496 = 0,20;$$

$$Кв(2021 \text{ г.}) = 314/2376 = 0,13;$$

$$Кв(2022 \text{ г.}) = 189/2498 = 0,07.$$

Коэффициент оборота по выбытию персонала на конец 2020 года уменьшился по сравнению с 2020 и 2021 годами.

Рассчитаем коэффициент замещения ПАО «Нэфис-косметикс» за 2020-2021 гг.:

$$Кз(2020 \text{ г.}) = (110-734)/2496 = -0,25;$$

$$Кз(2021 \text{ г.}) = (88-345)/2376 = -0,10;$$

$$Кз(2022 \text{ г.}) = (27-403)/2498 = -0,15.$$

Отсюда можно сделать вывод, что коэффициент замещения за 2022 год уменьшился по сравнению с 2020 годом, но увеличился по сравнению с 2021 годом. Рост данного показателя является отрицательным фактором, так как, предприятие направлено на сокращение численности, в связи с увеличением производительности труда.

Рассчитаем коэффициент постоянства состава персонала предприятия ПАО «Нэфис-косметикс» за 2020-2022 гг.:

$$Кпс(2020 \text{ г.}) = 1715/2496 = 0,68;$$

$$Кпс(2021 \text{ г.}) = 1823/2376 = 0,76;$$

$$Кпс(2022 \text{ г.}) = 1896/2498 = 0,76.$$

Коэффициент постоянства состава персонала предприятия на конец 2022 года увеличился по сравнению с 2020 годом, и не изменился относительно 2021 г., что свидетельствует о стабильности трудового коллектива.

Рассчитаем коэффициент общего оборота рабочей силы ПАО «Нэфис-косметикс» за 2020-2022 гг.:

$$Коб(2020 \text{ г.}) = (110+734)/2496 = 0,33;$$

$$K_{об}(2021 \text{ г.}) = (88+345)/2376 = 0,18;$$

$$K_{об}(2022 \text{ г.}) = (27+403)/2498 = 0,17.$$

В результате анализа можно сделать вывод, что коэффициент общего оборота рабочей силы предприятия за 2022 год уменьшился по сравнению с 2020 годом, и по сравнению с 2021 годом.

На рисунке 6 представлена динамика коэффициентов движения рабочей силы за 2020-2022 гг.

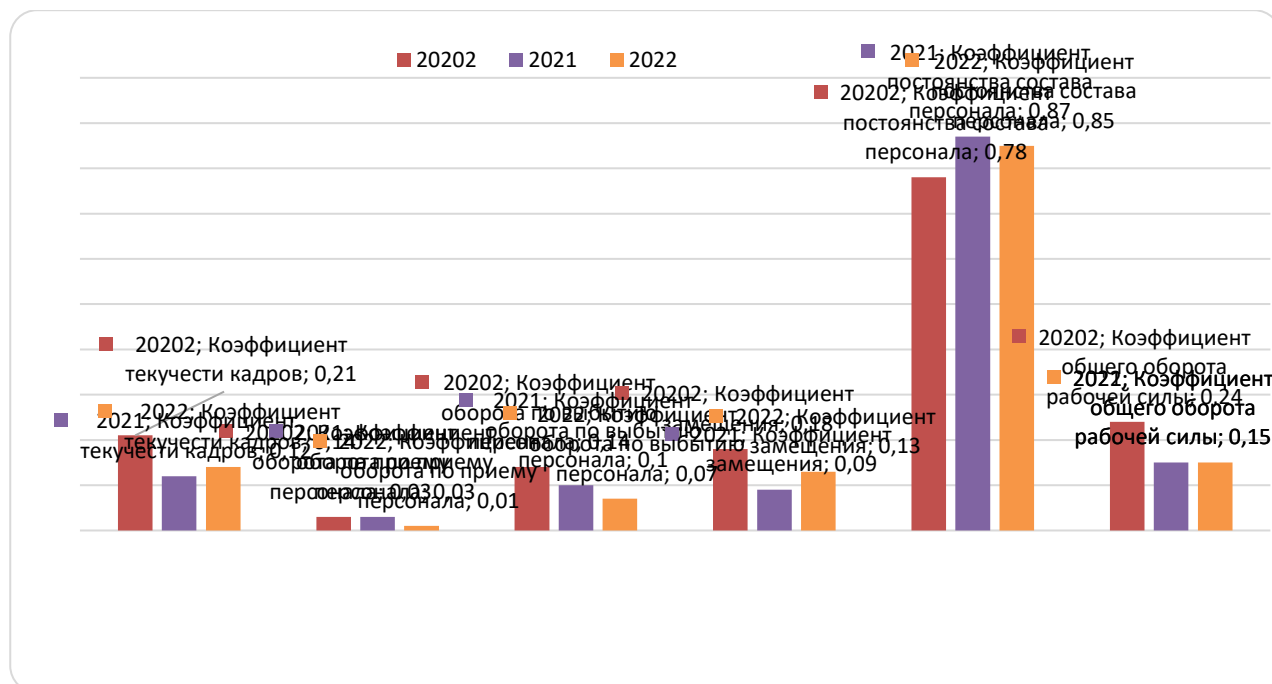


Рисунок 6 – Динамика коэффициентов движения рабочей силы ПАО «Нэфис-косметикс» за 2020-2022 гг.

Проанализируем динамику показателей эффективности труда рабочих по двум основным профессиям за 2020-2022 гг.

Таблица 2 Динамика показателей эффективности труда рабочих ПАО «Нэфис-косметикс» за 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.			2021 г.			2022 г.		
	4	5	6	4	5	6	4	5	6
Численность сборщиков	-	578	55	-	517	58	-	498	51
Выпуск продукции (тыс.шт.)	-	9089	867	-	8761	903	-	8087	798
Производительность	-	15,7	15,7	-	16,9	15,5	-	16,2	15,6

труда									
Численность вулканизаторщиков	9	187	-	9	170	-	8	163	-
Выпуск продукции (тыс.шт.)	451	9479	-	448	9228	-	399	8569	-
Производительность труда	50,1	50,6	-	49,7	54,2	-	49,8	52,5	-

Проанализировав данные можно сделать вывод, что производительность труда сборщиков, как и вулканизаторщиков в 2020 году уменьшилась по сравнению с 2020 и 2022 годами. Снижение данного показателя связано с сокращением численности. Уменьшение данного показателя является отрицательным явлением, так как если производительность труда падает, то возрастают трудовые затраты на единицу продукции.

В таблице 3 представлен расчет производительности труда работников за 2020-2022 гг.

Таблица 3 Расчет производительности труда работников ПАО «Нэфис-косметикс» за 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста		Абсолютное отклонение	
				2020-2021гг.	2021-2022гг.	2021-2020 гг.	2022-2022гг.
Объем продукции (тыс. шт.)	9960,8	9668,7	8960,8	97	92,6	-292,1	-707,9
Среднесписочная численность	2496	2376	2498				
Производительность труда	2,8	2,9	3,1	104	106,8	0,1	0,2

Исходя из данных таблицы 3, можно сделать вывод, что объем продукции в 2022 году сократился. Показатель производительности труда увеличился, что является положительным фактором.

Рассчитаем рентабельность персонала ПАО «Нэфис-косметикс»:

$$Рп(2020 \text{ г.}) = 182177/2496=72,9;$$

$$Рп(2021 \text{ г.}) = 564539/2376=237,6;$$

$$Рп (2022 \text{ г.}) = 562535/2498=225,1.$$

Отсюда можно сделать вывод, что рентабельность персонала в 2022 году значительно увеличилась по сравнению с 2020 и 2021 годами. Увеличение данного показателя связано с тем, что прибыль от продаж выросла по сравнению с предыдущими годами.

Рассчитаем производительность труда за 2020-2022 гг.:

$$П(2020 \text{ г.}) = 13596130/2496=5447,2;$$

$$П(2021 \text{ г.}) = 15343625/2376=6457,7;$$

$$П(2022 \text{ г.}) = 15407184/2498=6167,8.$$

В результате проведенного анализа мы видим, что производительность труда в 2021 году увеличилась, по сравнению с 2020, а в 2022 году понизилась по сравнению с 2021 годом, что является положительным явлением, так как если производительность труда растет, то сокращаются трудовые затраты на единицу продукции.

**Выводы.** Таким образом, анализ и оценка трудового потенциала любого предприятия позволит выявить основные проблемы в системе управления персоналом и позволит принять эффективные решения по ее совершенствованию.

### Список литературы

1. Андруник А.П., Суглобов А.Е., Руденко М.Н. Кадровая безопасность. инновационные технологии управления персоналом. Учебное пособие. 2-е изд. — М.: Дашков и Ко. 2020. 508 с.
2. Горленко О. А., Ерохин Д. В., Можаяева Т. П. Управление персоналом. Учебник для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 250 с.
3. Исаева О. М., Припорова Е. А. Управление персоналом. Учебник и практикум для СПО. – М.: Юрайт. 2019. 168 с.
4. Кибанов А. Я., Ивановская Л. В. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Учебно-практическое пособие. — М.: Проспект. 2020. 64 с.



5. Пугачев В. П. Управление персоналом организации. Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт. 2019. 402 с.
6. Руденко А. М., Котлярова В. В., Латышева А. Т. Управление персоналом. Учебное пособие. – М.: Феникс. 2020. 320 с.
7. Сизикова В.В., Анисеева О.А. Моделирование профессиональных стандартов специалистов социальной сферы как основа преобразования социальной практики // Сервис в России и за рубежом. - 2022. Т.10. - №8(69). - С. 105-110.
8. Столяренко А.В., Матюнина М.В. Формирование и внедрение системы мотивации персонала в санаторно-курортном предприятии Республики Крым // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. - 2022. Т.5. - №.5. - С. 12-17.
9. Суптело Н.П. Особенности функционирования специфического человеческого капитала в Российской экономике // Транспортное дело России. - 2020. - № 2 (117). - С. 16-18.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, *Тевянская М.О., Морозова Н.Б.*

**Тевянская М.О.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st101432@rus.su

**Научный руководитель:**

**Морозова Н.Б.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: nmorozova@ruc.su

ORCID: 0000-0001-7001-6604

**Аннотация.** Сегодня особенно актуальным вопросов являются возможности применения искусственного интеллекта в различных сферах – в медицине, маркетинге, финансовой сфере, экономике и даже в искусстве. Естественно, что налоговая сфера в данном случае не является исключением. В статье детально анализирует подходы различных авторов к определению понятия искусственный интеллект, дано авторское определение понятия, проведен анализ возможностей и практика использования искусственного интеллекта в налоговой сфере.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, информационные технологии, налогообложение.

Искусственный интеллект как отрасль науки увидела свет в 1956 г. Многие исследователи придерживаются мнения о том, что данный термин был придуман больше для привлечения внимания, однако практика показывает, что какие бы причины ни были, сегодня он прочно вошел в обиход. В современном мире практически нельзя встретить человека, который бы не слышал о искусственном интеллекте.

В русском языке термин «искусственный интеллект» имеет антропоморфную окраску. Это связано с «трудностями» перевода: в английском

языке искусственный интеллект обозначается как «artificial intelligence». В переводе с английского «intelligence» — это «способность рассуждать». Интеллект же в переводе с английского звучит как «intellect». В данном случае происходит путаница между понятием искусственный интеллект с другим схожим понятием – понятием «искусственное сознание».

Наиболее распространенное определение искусственного интеллекта, которое в настоящее время встречается в литературных и иных источниках, было предложено еще в 1992 г. А. Н. Аверкиным, М.Г. Гаазе-Рапопортом и Д. А. Поспеловым. Авторами был составлен целый толковый словарь по искусственному интеллекту. В дальнейшем было издано достаточно большое количество толковых словарей в данной области, некоторые авторы включали в них понятия в области робототехники [1; 8].

Популярность данного термина во многом можно объяснить толкованием как некой искусственной сущности, наделенной интеллектом и способной конкурировать с людьми. Такой позиции придерживаются знаменитые современные исследователи, ученые и изобретатели, в числе которых можно назвать Стивена Хокинга, Илона Маска и др. Однако существует и иной подход, определяющий искусственный интеллект как свойство вычислительной техники выполнять творческие функции, которые раньше были свойственны исключительно человеку. Здесь необходимо обратить внимание на словосочетание «творческие функции».

В 1997 г. искусственный интеллект обыграл в игре по шахматам действующего чемпиона мира, в 2016 г. искусственный интеллект стал лучшим игроком в покер. Искусственный интеллект могут обрабатывать и записывать тексты, производить сложные вычислительные действия, и даже диагностировать меланомы по фотографиям родинок. Искусственная нейронная сеть является способом реализации искусственного интеллекта. Она способна выявлять сложные зависимости между практически любыми входными и выходными данными, а также выполнять их обобщение [2].

Таким образом, речь идет не только о творческих функциях, которые может выполнять искусственный интеллект. По нашему мнению, искусственный интеллект – это свойство интеллектуальных систем выполнять определенные функции, после обучения и результат которых можно получить быстрее, чем результаты деятельности человека.

Некоторые исследователи связывают определение понятия искусственный интеллект именно с интеллектуальными функциями, который он выполняет. Так «искусственный интеллект» понимают в качестве научного направления, в рамках которого определяют и решают задачи программного моделирования определенных видов человеческой деятельности. В данном определении речь идет конкретно об интеллектуальных видах человеческой деятельности.

Г. С. Осипов определяет искусственный интеллект как одно из направлений в информационных системах и выделяет основную задачу искусственного интеллекта как воссоздание разумных рассуждений и действий [7]. По нашему мнению, в данном случае речь, опять же, идет о разумности, то есть в какой-то мере о наличии сознания. То есть происходит смешение понятий «искусственный интеллект» и «искусственное сознание».

Вопросы, касающиеся возможности использования искусственного интеллекта в рамках налогового администрирования стали рассматриваться недавно. Изначально это были научные статьи, посвященные вопросам использования искусственного интеллекта в современном государственном управлении в целом [5].

Некоторые исследователи Д. С. Шлычков и Ю. С. Родичева рассматривают вопросы касательно использования искусственного интеллекта в сфере налогового контроллинга [10]. Сегодня понятие контроллинга получило большое распространение в бизнес среде и в практике управления бизнесом. Налоговый контроллинг основными элементами которого являются налоговый учет, планирование налоговых платежей, разработка бюджета налоговых выплат, анализ налоговой нагрузки, а также внутренний налоговый контроль.

Вопросы использования искусственного интеллекта для развития цифровой системы внутреннего аудита в налоговых органах Российской Федерации рассматривает в своей статье Т. В. Деева [4].

В качестве примера использования искусственного интеллекта в сфере налогообложения сегодня можно назвать технологию американской компании Salesforce, разработавшей проект «AI Economist» [9]. В рамках данного проекта были созданы экосистемы с теоретическими работниками. Данные работники торгуют валютой и строят дома. Помимо этого, искусственный интеллект определяет оптимальные ставки налога. Например, определяет прогрессивную ставку налога – к бедным и богатым, также регрессивную ставку налога к среднему классу. Таким образом, искусственный интеллект может рассчитать оптимальное налогообложение для разных категорий налогоплательщиков. Использование искусственного интеллекта в данном проекте было экспериментом, который показал достаточно хорошие результаты. Так, производительность увеличилась на 16% (сравнение проводилось в соответствии с налоговой системой, которая была предложена Э. Саезоми, которая считается наиболее известной). Кроме того, было выявлено сокращение разрыва между бедными и богатыми. По реализации проекта «AI Economics», нейронные сети, которые являются один из способов реализации искусственного интеллекта, не принимали во внимание политические факторы при моделировании экономической деятельности. Основой данного проекта является опыт, который был накоплен путем многочисленных проб и ошибок. Полученный опыт также не опирается на существующие мировые знания, а также предложения в области моделирования. В проекте «AI Economics» учитываются различные экономические факторы, которое позволяют составлять различные сценарии и моделировать оптимальные варианты. Необходимо отметить, что моделирование осуществлялось также в рамках недавней пандемии Covid-19, что, безусловно, является преимуществом данного проекта.

Сегодня налоговые органы достаточно активно используют в своей деятельности искусственный интеллект, позволяющий совершенствовать следующие процессы:

- обработка налоговых уведомлений. На самом деле, налоговые уведомления обрабатываются в автоматическом режиме достаточно давно, однако искусственный интеллект способен еще больше оптимизировать данную область работы налоговых органов. Если распознавание текста при сканировании уже давно не является чем-то новым, то извлечение актуальной и необходимой информации из определенных документов без использования человеческого труда повышает эффективность процесса;

- в сфере улучшения работы налоговых инспекций искусственный интеллект способен проводить анализ данных и определять, какие организации являются потенциальными нарушителями налогового законодательства и какие из них необходимо включать в план выездных налоговых проверок;

- создание чат-бота для консультирования клиентов по вопросам налогообложения. Чат-бот – это программа, имитирующая реальный разговор с пользователем. Его также называют программой-собеседником или виртуальным собеседником. Чат-боты в современном мире применяются в бизнесе практически повсеместно, их также можно встретить на интернет-сайтах или в социальных сетях учреждений. Однако все они настраиваются человеком, который прописывает определенные «команды». Использование искусственного интеллекта оптимизируется данную область;

- прогнозирование остатков по счетам и оборотно-сальдовым ведомостям. Это делается с целью более точного определения налоговой базы. По нашему мнению, именно в данной области искусственный интеллект может использоваться в целях оптимизации налогообложения;

- анализ большой выборки данных. В данном случае речь идет о технологиях, которые обеспечивают высокий уровень точности, полноты и объективности полученных данных. Однако, по нашему мнению, в настоящее время существует достаточно большое количество технологий, способных



справиться с данными задачи. В сфере налогообложения можно назвать следующие: прикладные программы типа Excel, а также SPSS [6]. Говоря об использовании искусственного интеллекта в данной области, необходимо отметить, что это снижает количество ошибок, связанных с «человеческим фактором».

Искусственный интеллект в налоговом администрировании способен создавать виртуальную рабочую среду, а также оптимизировать, а что самое важное – практически полностью автоматизировать процессы, которые повторяются на регулярной основе. В статье В. И. Гинетовой и Д.С. Шебенко [3] говорится о том, что использование искусственный интеллект позволит налоговым органам сократить количество организаций, которые уклоняются от уплаты налогов. По нашему мнению, очевидно, что такая позиция «работает и в обратную сторону»: искусственный интеллект позволит организациям оптимизировать налогообложение.

Однако пока возможности искусственного интеллекта все еще являются ограниченными.

Искусственный интеллект способен обучаться, базируясь исключительно на полученных данных. Любые неточности негативно отразятся на полученных результатах. Логично, что исходные данные вводит человек, то есть существует, опять же, «человеческий фактор». Таким образом, для полной корректности полученных результатов искусственный интеллект должен самостоятельно вносить входные данные – но тут снова встает порок о развитии искусственное сознание и искусственный интеллект.

Современный искусственный интеллект является узкоспециализированным, то есть системы способны выполнять только определенное ограниченное число задач, таким образом не способны конкурировать с многозадачностью человека.

В качестве вывода хотелось бы отметить, что сегодня искусственный интеллект уже применяются в сфере налогового администрирования, однако только в деятельности налоговых органов. Тем не менее, основываясь на

данном опыте, искусственный интеллект может успешно применяться различными компаниями в целях оптимизации налогообложения.

### Список литературы

1. Аверкин, А.Н. Толковый словарь по искусственному интеллекту / А. Н. Аверкин, М.Г. Гаазе-Рапопорт, Д. А. Поспелов. – М.: Радио и связь, 1992. – 256 с.
2. Гафаров, Ф.М. Искусственные нейронные сети и приложения: учебное пособие / Ф. М. Гафаров, А.Ф. Галимянов. – Казань: Изд-во Казан. унта, 2018. – 121 с.
3. Гинетова, В.И. Возможность использования искусственного интеллекта в налоговой сфере / В. И. Гинетова, Д.С. Шебенко // Актуальные проблемы налоговой политики. – 2021. – № 8. – С. 96–99.
4. Деева, Т.В. Использование искусственного интеллекта для развития цифровой системы внутреннего аудита налоговых органов в России и регионе Центральной Азии / Т. В. Деева // Экономика Центральной Азии. – 2019. – № 3. – С. 159–168.
5. Косоруков, А.А. Технологии искусственного интеллекта в современном государственном управлении / А. А. Косоруков // Социодинамика. – 2019. – № 5. – С. 43–58.
6. Минаков, А.В. Модели анализа и прогнозирования налоговой базы и налоговых поступлений / А. В. Минаков // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 10 (43). – С. 47–51.
7. Осипов, Г.С. Искусственный интеллект: состояние исследований и взгляд в будущее. Российская ассоциация искусственного интеллекта. – URL: <http://www.raai.org/about/persons/osipov/pages/ai/ai.html> (дата обращения 25.03.2023).
8. Пройдаков, Э.М. Англо-русский словарь по искусственному интеллекту и робототехнике / Э. М. Пройдаков, Л. А. Теплицкий. – М.: Эксмо, 2021. – 850 с.

9. Цифровой пристав: как применяется искусственный интеллект в налогах. РБК. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5d9dc03f9a79472a1a2056ee> (дата обращения 25.03.2023).

10. Шлычков, Д.С. Тенденции развития налогового контроллинга в условиях цифровой экономики / Д. С. Шлычков, Ю. С. Родичева // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2018. – № 3. – С. 354–364.

## ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ, *Тимирова А.И., Мусина Г.А.*

**Тимирова А.И.**, студент

Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Уфа

E-mail: [almiratimirova@gmail.com](mailto:almiratimirova@gmail.com)

**Мусина Г.А.**, старший преподаватель

Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Уфа

E-mail: [musinaguzel@yandex.ru](mailto:musinaguzel@yandex.ru)

**Аннотация.** Проблемы в сфере рынка платежей являются одними из актуальных для обсуждения тем. В статье рассмотрены последние изменения в функционировании платежной системы на территории РФ, причины изменений и возможные альтернативные направления решения сложившейся ситуации.

**Ключевые слова:** платежная система, деньги, электронные деньги, банк.

В современных условиях существует множество способов оплаты при покупке товаров и услуг. Банковские платежные карты и электронная система платежей являются элементами повседневной жизни. Каждое наше обычное действие привязано к данным системам платежей.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что после введенных санкций недружественными странами против России в 2022 году из платежного рынка ушли мобильные кошельки ApplePay, GooglePay и другие известные аналоги. В то же время международные системы платежа Visa и Mastercard заморозили свою работу в России. Этими картами, выпущенными в России, больше нельзя было пользоваться за рубежом. Однако, операции с вышеупомянутыми картами в пределах страны обрабатывались Национальной системой платежных карт (НСПК), что позволяло людям беспрепятственно совершать покупки.

Следует отметить, что 2022 год был не единственным вызовом по обеспечению финансовой безопасности РФ. В 2014 году существовали опасения, что Visa и Mastercard - крупнейшие платежные системы, могут уйти с российского рынка. Стало понятно, что для обеспечения экономической безопасности необходимо формирование национальной платежной системы. Центральный банк запустил проект НСПК, который в последствии стал частью национальной платежной системы [4,6]. Государственные служащие, пенсионеры, работники бюджетной сферы, студенты и население получают государственные пособия только на карту «МИР» [2].

Еще одно развитие платежных технологий – система быстрых платежей (СБП), запущенная в 2019 году; с помощью СБП люди могут мгновенно переводить деньги друг другу, совершать покупки и оплачивать счета за коммунальные услуги [2,5].

Возвращаясь к проблеме данной статьи держатели карт Visa и Mastercard внутри страны могут продолжать им пользоваться до истечения срока действия. Когда данная проблема только появилась, у многих возник вопрос, а что же будет дальше. Но любая проблема решаема и поэтому из данной ситуации есть выход и даже не один.

Всем полюбившиеся платежные системы Visa и Mastercard можно оформить за рубежом и пользоваться ею везде. Такая карта будет работать как в России, так и в зарубежных странах. Карту возможно оформить, например, в Беларуси или Узбекистане. Visa и Mastercard - самые стабильные, надежные и комфортные в использовании карты. Однако регистрация иностранной карты занимает больше времени и денег, чем российской. Такие процедуры удобны не для всех, и многие не смогут их себе позволить.

Другим вариантом является возможность перевыпустить карты «МИР». Операции абсолютно те же, что были и у международных платежных систем. Еще одним позитивным дополнением является электронный сервис MirPay для оплаты с помощью телефонов. Картой «МИР» можно воспользоваться в таких странах как Армения, Казахстан, Вьетнам, Белоруссия, Абхазия и т.д.

Более 270 банков, включая 23 иностранных выпускают и принимают карту «МИР». Эти карты можно использовать без ограничений во многих торговых точках и банкоматах в РФ [7].

Иным вариантом представляется китайская карта UnionPay. Данную карту в нашей стране регистрируют «Газпромбанк», «Россельхозбанк», «Почта Банк», «Примсоцбанк», «Солидарность», ВБРР, «МТС Банк», «Русский Стандарт» и ряд других российских банков. Стоимость приобретения карты варьируется от 1200 рублей до 15 000 рублей в зависимости от банка [7].

Китайская платежная система UnionPay поддерживается в 180 странах. Она позволяет пользователям снимать наличные за рубежом, оплачивать путешествия и приобретать товары и услуги в магазинах за границей. Такие карты могут выпускаться как ко-брендовые карты с платежными системами «МИР» или как карты только для одной международной платежной системы [7].

Однако карты UnionPay имеют свой недостаток, заключающийся в ограниченном снятии денег за границей. Например, «Почта Банк» позволяет снять один миллион рублей в месяц, в МТС Банке можно снять 50 тыс. в день и 300 тыс. рублей в месяц, в «Примсоцбанке» – 400 тыс. в день и 1,5 миллиона рублей в месяц (суммы указаны на 30.12.2022 г).

Еще одна альтернатива – мобильные деньги. Сюда входят все виды платежей и денежных переводов. Например, мобильные телефоны теперь можно использовать для оплаты магазинов приложений, интернета, коммунальных платежей, дорожных штрафов и различных потоковых услуг, таких как музыка и видео. В современную эпоху интернет-магазины и мобильные денежные переводы также сделали возможным приобретение товаров, не выходя из дома [3].

Система электронных денег также предполагает возможность использования «электронного кошелька», формируемого на основе счета и аккаунта пользователя. Использование «электронного кошелька» открывает ещё большие возможности не только для банков, но и для операторов мобильной связи [1].



Платежные системы оказывают сильное влияние на развитие экономики страны и безналичные операции, а также обеспечивают прозрачность всей финансовой системы. Электронные кошельки, мобильные платежи и денежные переводы займут лидирующие позиции на рынке платежей в связи с последними мировыми событиями.

Одной из стратегических задач развития платежной системы Российской Федерации является развитие сотрудничества с крупными банками в популярных у российских граждан туристических направлениях. Расширение зоны и сети приема карт «МИР» позволит сделать популярными зарубежные операции с использованием карты «МИР». Операции с использованием карты станут возможными. Кроме того, привлечение партнеров «МИР» – иностранных банков и крупных платежных участников - должно обеспечить возможность использования карт «МИР» для осуществления платежей на известных россиянам за границей интернет-ресурсах [2].

Таким образом, национальная платежная система будет развиваться, а Правительство и Банк России будут работать с другими странами над созданием общей платежной системы, которая позволит гражданам безопасно использовать свои карты в других странах. Также будут обеспечены бесперебойные, быстрые и надежные трансграничные переводы между странами.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О национальной платежной системе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023). [Электронный ресурс] – URL:[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_115625/72b589736c224ec37bea571d4d6e722b77ee5572/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/72b589736c224ec37bea571d4d6e722b77ee5572/) (дата обращения 15.02.2023).
2. Стратегия развития национальной платежной системы на 2021-2023. [Электронный ресурс] – URL:[https://cbr.ru/Content/Document/File/120210/strategy\\_nps\\_2021-2023.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/120210/strategy_nps_2021-2023.pdf) (дата обращения 17.02.2023).

3. Кривошея, Е. Новая реальность платежного рынка [Электронный ресурс] / Е. Кривошея // URL: <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/novaya-realnost-platezhnogo-ry> (дата обращения 15.02.2023).

4. Киселева, А. А. Банковская система РФ / А. А. Киселева, Г. А. Мусина // Социально-экономические проблемы развития современной экономики : Материалы региональной научно-практической студенческой конференции, Сибай, 10 апреля 2012 года / Министерство сельского хозяйства РФ, ФГБОУ ВПО Башкирский государственный аграрный университет. – Сибай: Сибайская городская типография, 2012. – С. 99-101. – EDN TOUOZH.

5. Томашевская, Л. И. Инвестиционная модель развития как цель монетарной политики / Л. И. Томашевская, Г. А. Мусина // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях : Материалы II международной научно-практической конференции, Брянск, 17–18 декабря 2019 года. Том 1. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2020. – С. 77-81. – EDN VKYJAM.

6. Фролов, А. Что не произошло в 2014 году: уход Visa и Mastercard из России [Электронный ресурс] / А. Фролов // URL: <https://abnews.ru/2014/12/22/chto-ne-proizoshlo-v-2014-uxod-visa-i-mastercard-iz-rossii/> (дата обращения 15.02.2023).

7. Чернышова, Е. Как изменился рынок платежей и кто заменит Visa, Mastercard и ApplePay [Электронный ресурс] / Е. Чернышова // URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/63d7a9699a79470c05d2c918> (дата обращения 15.02.2023).

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДЕНЕЖНЫХ РЕФОРМ, Фасахова А.А., Батурова Н.В.

**Фасахова А.А.**, студент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [alsu.fasahova@gmail.com](mailto:alsu.fasahova@gmail.com)

**Батурова Н.В.**, канд. экон. наук

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [nvbaturova@yandex.ru](mailto:nvbaturova@yandex.ru)

ORCID: 0000-0002-5145-813X

**Аннотация.** В статье рассмотрены сущности денежных реформ, их основные цели и задачи. Так же затронуты исторические основы зарождения денежных реформ.

**Ключевые слова:** денежные реформы, финансы, экономика, масса денег.

*Введение.* Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что денежная реформа включает в себя глубокое изменение системы денежных средств страны, осуществляемое государством из-за расстройств обращения денежных средств и целей укрепления валюты национальной и стабильной валюты.

Преобразованию подвергается либо вся денежная система, которая заменяется на другую, либо преобразуются ее отдельные элементы.

Цели таких преобразований сводятся к укреплению финансовой системы и стабилизации бюджета государства. Финансовые преобразования бывают обусловлены экономическими или политическими причинами. Среди них:

Систематический рост цен. Гиперинфляция, то есть рост цен более 50% в месяц может побудить правительство государства провести деноминацию

национальной валюты – изменить номинал купюр. Так, купюра номиналом в 1 000 рублей может стать 10 000 купюрой.

Смена политического строя. Революционные преобразования сопровождаются изменениями в финансах: у нового государства может появиться новая национальная валюта.

Объединение государств. Хрестоматийный пример — Европейский Союз с его единой валютой евро.

Излишек массы денег. Так, преобразования 1947 года в СССР были призваны изъять лишние деньги из оборота: вместо старых денег, обесценившихся во время Великой Отечественной войны, появились новые.

Конфискация денег, полученных преступным путем. Вследствие роста преступности государство может пойти на изъятие незаконно полученных денег.

Доверие населения к деньгам. К примеру, изменения, проводимые после Медного бунта 1662 года, были направлены на повышение доверия граждан: медные монеты изымались из обращения, а чеканка серебряных монет возобновилась.

*Основной текст.* Реформа денежных средств - это преобразование денежных систем, которое осуществляет государство. Обычно его задача — упорядочить обращение и укрепить денежную систему.

В периоды финансово-экономических кризисов Правительству Российской Федерации приходилось проводить денежные реформы для стабилизации экономики в стране. Для того, чтобы предотвратить рост уровня инфляции и безработицы, обеспечить полноценную работу коммерческих банков и производственной деятельности, в государстве требовалось полное изменение финансовой системы. На это повлиял крах экономики после распада СССР, который впоследствии привел Россию к дефолту 1998 года. В это время была изменена денежная система, появилась новая котировка национальной валюты. Также на резкое изменение экономики оказали влияния кризисы 2008-2009 года и 2014-2015 года. В это время нашему государству пришлось

отказаться от многих ресурсов международного хозяйства и заняться политикой протекционизма, поддержав отечественного производителя. Изменения коснулись и сырьевых ресурсов. Из-за повышения курса доллара США к рублю и снижения цены барреля Российской нефти, Правительство РФ вместе с Центральным Банком провели реформы по поддержке населения, чтобы избежать последствий кризиса 90-х годов и не допустить очередного дефолта.

Основные цели и задачи денежных реформ. Какие есть виды денежных реформ. Выделяют пять видов финансовых преобразований.

Переход от одного эквивалента денег к другому.

Примером такого перехода на национальном уровне является переход от медных денег к серебряным в Древнем Риме или от биметаллизма, когда роль всеобщего эквивалента выполняли два металла, к монометаллизму, когда закрепили один металл, как было в Европе на стыке XIX и XX веков.

На мировом уровне примером является финансовая система, основанная на золотом стандарте, когда всеобщим эквивалентом было золото. Впоследствии был переход к Бреттон-Вудской системе, когда ключевой мировой валютой стал доллар США и Ямайской валютной системе, основанной на принципе свободной конвертации валют.

Замена денежных знаков. Ситуация, при которой происходит замена монет и банкнот, ставших неполноценными, на полноценные. Пример такой замены — изменения 1695 года в Великобритании, когда у населения были изъяты старые монеты, испорченные или изношенные, а взамен были предложены новые по тому же номиналу.

Пример замены денег в России — преобразования 1839-1843 гг., когда страна перешла от ассигнаций (ассигнационных рублей) к кредитным билетам, которые конвертировались на серебро.

Стабилизация валюты.

Меры, направленные на упорядочение обращения денег. Среди таких мер, принимаемых государством, выделяют несколько основных.

Девальвация — снижение стоимости актива по отношению к твердому эквиваленту. Может быть открытой, когда курс официально устанавливается государством.

Пример: реформа Канкрина, когда ассигнации рублей, которые обесценивались, обменивались по курсу 3 рубля 50 копеек на 1 серебряный рубль.[1]

Также бывает скрытая девальвация: курс российского рубля 30 декабря 2013 года составлял 32,72 рубля за доллар США, а 05 февраля 2022 года — уже 76,05.

При этом девальвация выгодна для экспортеров, а также для тех, кто зарабатывает в иностранной валюте, а кредит взял в рублях.

Образование новой финансовой системы.

В рамках революционных потрясений, обретения независимости отдельными регионами или бывшими колониями происходит формирование новых финансовых систем.

Наиболее понятный пример для россиян — ситуация с распадом Советского Союза, когда каждая из республик сформировала новую финансовую систему на основе национальной валюты. Российский рубль, гривна, драм, лари, киргизский сом, тенге — это лишь неполный список всех вновь образовавшихся валют, а вместе с ними и финансовых систем.

Реформирование процесса эмиссии денег.

На обращение денег может влиять изменение эмиссионных институтов, то есть субъектов, ответственных за выпуск денег.

Примером являются США, где с 1913 года право на эмиссию было закреплено только за Федеральной резервной системой. Именно ее 12 резервных банков производят эмиссию денег в США.

*Заключение.* Таким образом, денежная реформа — преобразование денежной системы, проводимое государством. Как правило, ее задача — упорядочение обращения и укрепление денежной системы.



Возможно несколько вариантов денежной реформы. Во-первых, изменение денежного эквивалента. Это категория реформ, относящаяся к переходу от биметалла к монометаллу, когда исключительно серебряные и золотые монеты эмитируются вместо золотых и серебряных. Изменение вида денег, находящихся в обращении, - переход от монет из драгметаллов к банкнотам - также можно причислить к этому типу реформ. Это реформы, направленные на стабилизацию и укрепление национальной валюты, - девальвация, ревальвация, деноминация. [2]

### Список литературы

1. <https://sovcombank.ru/blog/glossarii/chto-takoe-denezhnaya-reforma--vidi-denezhnih-reform>
2. <https://studfile.net/preview/382457/page:2/>
3. Бухгалтерский учет и внутренний контроль дебиторской задолженности / А. Р. Закирова, Г. С. Клычова, А. Р. Юсупова, И. М. Гимадиев // Развитие бухгалтерского учета и аудита в условиях цифровой экономики : Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Института экономики Казанского государственного аграрного университета, Казань, 25–26 мая 2021 года. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2021. – С. 25-32. – EDN GBNNYQ.
4. Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 года. [Электронный ресурс] [https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm\\_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f](https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f)
5. Цифровой рубль. Доклад. [https://cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation\\_Paper\\_201013.pdf](https://cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf)
6. Тебекин, А. Б. Проблемы развития высшего образования и науки в условиях формирования цифровой экономики // Журнал педагогических исследований. – 2018. - № 4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003689>

7. Батунова Н.В. Банковский сектор: влияние санкций и пандемии. Вестник Российского университета кооперации, № 4 (50) 2022
8. сайт Banki.ru <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10966781>
9. сайт ЦБ РФ [https://cbr.ru/analytics/d\\_ok/dig\\_ruble/](https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/)
10. <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/780810055.pdf>

## АУТСОРСИНГ ФИНАНСОВЫХ И БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ: ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА, *Хайруллина З.Р., Юсупова А.Р.*

**Хайруллина З.Р.**, студент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [zulkabulat28@gmail.com](mailto:zulkabulat28@gmail.com)

**Научный руководитель:**

**Юсупова А.Р.**, канд. экон. наук

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [yusupova.online@mail.ru](mailto:yusupova.online@mail.ru)

ORCID: 0000-0001-9661-8777

SCOPUS AuthorID: 57205546759

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию основных вопросов аутсорсинга в сфере бухгалтерских услуг. Рассмотрены основные компоненты аутсорсинга в сфере бухгалтерских услуг. Аутсорсинг финансовых и бухгалтерских услуг может значительно повысить эффективность бизнеса и сэкономить деньги. Но очень важно тщательно выбирать подходящего поставщика услуг аутсорсинга.

**Ключевые слова:** аутсорсинг, бухгалтерские услуги; цифровая трансформация бизнеса.

*Введение.* Слово «аутсорсинг» (от англ. outsourcing) буквально означает «использование ресурсов извне». В общепринятом смысле это передача определенных рабочих функций высококвалифицированному специалисту, не входящему в штат компании. Некоторые эксперты подчеркивают, что на аутсорсинг могут быть переданы неключевые функции. Например, для нефинансовой организации бухгалтерский учет — функция непрофильная и подобная стратегия позволяет оптимизировать работу компании, высвободить и

направить внутренние ресурсы на основную коммерческую деятельность. Привлеченные эксперты занимаются ведением отчетности, общаются с налоговыми органами, а также при необходимости участвуют в судебных разбирательствах при неразрешимых разногласиях с контрагентами [3].

*Основной текст.* Экономика неуклонно движется в цифровое пространство, делая финансовые отчеты и бухгалтерские документы более доступными. Отчасти благодаря интегрированным бухгалтерским платформам, доступным на каждом устройстве, которые можно носить с собой круглосуточно и без выходных, бухгалтеры могут обновлять бухгалтерские документы всякий раз, когда в их компании происходит транзакция. Документирование бухгалтерской информации необходимо для того, чтобы ее можно было использовать в будущих проверках. Передовые технологии позволили создавать более точные и своевременные финансовые модели, чем когда-либо прежде. Это связано с тем, что последнее поколение этих передовых систем может учитывать более широкий диапазон входных данных, что помогает с большей точностью прогнозировать будущие результаты и соответствующим образом планировать любые ситуации, которые могут возникнуть в будущем [6].

В будущем компании, которые не автоматизируют свои финансовые отделы, могут столкнуться с недопониманием и дезорганизацией, что приведет к снижению производительности. Это связано с тем, что сегодня машинное обучение стало важной тенденцией для предприятий, которым нужны эффективные рабочие процессы без человеческих ошибок или траты времени на традиционные методы бухгалтерского учета, такие как ручная бухгалтерия [10].

Многие бухгалтерские фирмы изменили свой подход с ростом бизнеса, ориентированного на клиента. Они признают, что каждая компания имеет уникальные потребности, и соответствующим образом адаптируют услуги, чтобы максимизировать ценность для клиентов, избегая при этом переплат. Бухгалтерская сфера всегда была сложной задачей. Даже с последними

технологическими достижениями компании по-прежнему вынуждены нанимать штатного бухгалтера, который будет регулярно приходить к ним в офис и выполнять свои обязанности, такие как подготовка отчетов или составление бюджета [9].

Не у каждого владельца бизнеса и менеджера есть время и энергия, чтобы управлять всеми аспектами бизнеса. Бухгалтерский учет может занимать много времени, поэтому многие предприятия отдают на аутсорсинг ведение бухгалтерского учета. Аутсорсинг финансовых и бухгалтерских услуг может стать мощным инструментом цифровой трансформации бизнеса [2]. Он может стать идеальным решением для предприятий, стремящихся оптимизировать свои операции, сократить расходы и помочь компаниям сэкономить время и деньги, устраняя необходимость в дорогостоящем штате бухгалтеров. Можно передать на аутсорсинг более сложные функции, такие как финансовый анализ, прогнозирование, а не только базовую бухгалтерию. Профессиональные аутсорсинговые налоговые бухгалтеры должны обладать опытом, позволяющим обеспечить соблюдение компанией всех местных и федеральных законов [4].

Бухгалтерский учет является неотъемлемой частью деятельности любой компании; без него невозможно было бы адекватно контролировать финансы. Бухгалтеры следят за тем, чтобы все транзакции внутри бизнеса регистрировались в документах, чтобы руководители могли отслеживать, какие инвестиции могут потребовать большего внимания сейчас, а не позже.

Управленческий учет идентифицирует, измеряет и анализирует финансовую информацию для принятия обоснованных решений людьми, работающими в компании. Этот процесс включает в себя управление активами компании и внутренними бизнес-операциями, а также отслеживание показателей производительности, таких как прибыль или убыток, на основе бюджетов, установленных руководителями. Этот тип бухгалтерского учета отличается от обычных «финансовых» счетов, потому что он ставит целью

помочь менеджерам действовать внутри себя, а не просто смотреть только на цифры [5].

Налоговый учет — это процесс записи и обобщения финансовой информации для целей налогообложения, которые регулируются нормативными актами, такими как налоговый кодекс. Эти правила диктуют определенные принципы, которым должны следовать компании при подготовке налоговых деклараций [8].

Что касается ведения финансовой документации, бухгалтерский учет и аудит играют разные роли в этом процессе. В то время как бухгалтерский учет превращается в гораздо более широкую область, которая охватывает все аспекты: от организации управления денежными потоками через компании, аудит - это более специализированная услуга, относящаяся только к проверке того, соответствует ли бизнес общепринятым принципам, чтобы убедиться, что они соблюдают закон, чтобы в дальнейшем не возникло никаких проблем [6]. Квалифицированный специалист будет в курсе всех аспектов потоков доходов компании, устраняя при этом мошенничество и злоупотребление служебным положением.

Бухгалтеры-криминалисты расследуют инциденты, связанные с мошенничеством, взяточничеством и отмыванием денег, анализируя финансовые записи и отслеживая активы. Работа может быть сложной, но стоит каждой секунды, когда обнаружится, что кто-то совершает действия против компании. Услуга судебно-бухгалтерской экспертизы имеет важное значение, поскольку она может помочь выявить любые пробелы в финансовых отчетах компании, которые могут указывать на уклонение от уплаты налогов или мошенничество. Во всяком случае, эта информация станет ключом для правоохранительных органов в расследовании возможной преступной деятельности [1].

Финансовый контролер – это главный бухгалтер компании. Он гарантирует, что все бухгалтерские операции выполняются правильно и точно отражают деньги, поступающие и уходящие с банковского счета.



Стратегические контролеры также влияют на принятие решений на более высоком уровне, обрабатывая отчеты, опубликованные из внешних источников.

Финансовый анализ рассматривает финансовые показатели компании, чтобы определить, является ли она стабильной, платежеспособной или ликвидной. Этот процесс также помогает принять обоснованное решение о том, будут ли вложения целесообразными. Финансовый анализ может быть мощным инструментом для принятия решений или обзора прошлых успехов. Его часто используют в процессе выбора между инвестициями. В то время как внутренний финансовый аудит полезен для управляющих фондами, внешние оценки идеально подходят для инвесторов, рассматривающих различные инвестиционные возможности. Аутсорсинг финансового анализа поставщику услуг для выполнения разового анализа более эффективен, чем наемный сотрудник, выполняющий его полный рабочий день. Аутсорсинг гарантирует, что существующие сотрудники не будут перегружены задачами, выходящими за рамки их компетенции, в то время как финансовый директор может быть слишком занят для небольших проектов или планов.

Начисление заработной платы — процесс трудоемкий, а иногда и дорогостоящий. По этим причинам многие владельцы бизнеса обращаются за помощью к установленному поставщику услуг по расчету заработной платы. Поставщик услуг может нанимать сотрудников или платить налоги за себя и другие компании, акциями которых они владеют. У этого типа сделки есть свои преимущества. Работодатели могут быть спокойны, зная, что их сотрудники получают соответствующую оплату, экономят деньги, не начисляются штрафы за ненадлежащую отчетность, и получают более низкие тарифы, поскольку большинство поставщиков предлагают оптовые скидки.

Наем сторонней фирмы для оказания финансовых и бухгалтерских услуг — это разумный способ высвободить время для решения задач. Есть несколько причин, по которым эта стратегия может быть полезной, в том числе:

1. Оптимизация текущих расходов: текущие расходы не всегда являются лучшим вариантом. С помощью аутсорсингового бухгалтера можно определить

ненужные расходы и возможности экономии, чтобы сделать работу более эффективной без ущерба для качества.

2. Разгрузка управленческих обязанностей. Лучший способ для владельцев бизнеса и финансовых менеджеров добиться успеха — снять с себя все трудоёмкие однотипные задачи. Отдав эту работу на аутсорсинг, у них будет больше времени, чтобы сосредоточиться на том, что действительно важно — на основных аспектах управления компанией.

3. Освобождение времени штатного персонала: штатные сотрудники могут сосредоточиться на других важных задачах.

4. Сокращение затрат на инфраструктуру и найм [1].

Аутсорсинг финансовых и бухгалтерских услуг — это способ для любого бизнеса выйти за рамки своих ресурсов, отчасти благодаря использованию передовых технологий, таких как облачные финансовые группы с передовым программным обеспечением. Компания может получить доступ к специальным отчетам, которые дают точную информацию в режиме реального времени о том, что происходит.

Процесс поиска подходящего поставщика аутсорсинговых финансовых и бухгалтерских услуг — непростая задача. Очень важно проверить репутацию потенциальных поставщиков, просматривая отзывы и отзывы клиентов. Главным шагом в выборе правильного финансового поставщика услуг является работа над пробным проектом. Это позволяет оценить их производительность и то, насколько они соответствуют требованиям компании, чтобы, когда придет время для реальных деловых операций, не было никаких скрытых затрат со стороны поставщиков. Необходимо проверить, существуют ли какие-либо пробелы или барьеры в общении между аутсорсинговой компанией и персоналом компании, которые могут негативно повлиять на деловые операции.

Аутсорсинг финансовых и бухгалтерских услуг становится все более популярным способом экономии денег для компаний всех размеров. Они ищут не только преимущества экономии средств, но и находят новые способы, с

помощью которых их бизнес может извлечь выгоду из этого партнерского подхода с квалифицированными профессионалами в этих областях.

Аутсорсинговые поставщики предлагают комплексные услуги, которые помогают клиентам принимать более обоснованные решения на основе анализа данных, что является важным навыком при создании долгосрочных планов или прогнозов о перспективах компании и налогах. Кроме того, аутсорсинговые финансовые и бухгалтерские услуги могут помочь компаниям улучшить финансовую отчетность, анализ и процесс принятия решений, предоставляя доступ к высококачественным финансовым данным. В результате аутсорсинг финансовых и бухгалтерских услуг может стать ценным инструментом для цифровой трансформации бизнеса.

*Заключение.* На сегодняшний день популярность бухгалтерского аутсорсинга возрастает, что связано с увеличением числа компаний, осознающих, что аутсорсинг бухгалтерского учета является инструментом оптимизации затрат и получения конкурентных преимуществ для целей реализации стратегии организации. Также отметим, что в результате рассмотрения всех преимуществ аутсорсинга можно сказать, что аутсорсинг - современная и эффективная форма организации производства (деятельности), способная существенно повысить конкурентоспособность фирмы.

### **Список литературы**

1. Амирова, Э. Ф. "Дорожная карта" импортозамещения Российской Федерации / Э. Ф. Амирова // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях : Сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курган, 20 июня 2018 года / Под общей редакцией С.Ф. Сухановой. – Курган: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2018. – С. 9-12. – EDN XYRKWT.
2. Амирова Э.Ф. Цифровое аграрное производство: значение, сущность и проблемы внедрения/ Э.Ф. Амирова, И.Н. Сафиуллин// Развитие АПК и сельских территорий в условиях модернизации экономики: Материалы

II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти д.э.н., профессора Н.С. Каткова. – Казань: Изд-во Казанского ГАУ, 2020. – С. 29-33.

3. Батунова, Н. В. Влияние пандемии на основной финансовый план государства / Н. В. Батунова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук : Сборник статей VI Международной конференции профессорско-преподавательского состава, Казань, 18 марта 2022 года / Гл. редактор Е.А. Астраханцева. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. – С. 173-176.

4. Захарова Г. П. Направления государственного регулирования аграрного сектора в условиях цифровой экономики / Г. П. Захарова, А. Л. Золкин, М. С. Чистяков, Э. Ф. Амирова // Развитие АПК и сельских территорий в условиях модернизации экономики : Материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти д.э.н., профессора Н.С. Каткова, Казань, 19 февраля 2021 года. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2021. – С. 78-82.

5. Ключевые показатели эффективности управленческого консультирования / Г. С. Клычова, А. Р. Закирова, А. Р. Юсупова, А. С. Клычова // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2018. – Т. 13, № 2(49). – С. 155-160. – DOI 10.12737/article\_5b350b45e6e7f0.43921342.

6. Клычова Г.С., Юсупова А.Р. IT-консалтинг – основополагающий фактор повышения эффективности агропромышленного производства // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2018. Т. 13. № 1 (48). С. 169-174.

7. Миннигалеева, В. З. О перспективах развития системы бухгалтерского учета микропредприятий / В. З. Миннигалеева, Т. С. Ксенофонтова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы : Сборник научных трудов Международной конференции

молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся, Казань, 20 декабря 2017 года. – Казань: Казанский кооперативный институт, 2017. – С. 35-37.

8. Миннехаметова, И. М. Исследование выбора методики ведения налогового учета / И. М. Миннехаметова, Э. Б. Хафизова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук : Сборник статей VI Международной конференции профессорско-преподавательского состава, Казань, 18 марта 2022 года / Гл. редактор Е.А. Астраханцева. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. – С. 251-255.

9. Миннехаметова, И. М. Необходимость внутреннего аудита в компании / И. М. Миннехаметова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук : Сборник научных трудов IV Международной конференции профессорско-преподавательского состава, Казань, 20 марта 2020 года. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Печать-Сервис-XXI век", 2020. – С. 10-12.

10. Хафизова, Э. Б. Организация учетно-аналитической деятельности с целью сближения бухгалтерского и налогового учета / Э. Б. Хафизова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы : Сборник научных трудов V Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся, Казань, 19 ноября 2021 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 67-69.

## **РОЛЬ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, *Хикматуллин Р.М., Шипшова О.А.***

**Хикматуллин Р.М.**, магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета  
кооперации, г. Казань

E-mail [far76@bk.ru](mailto:far76@bk.ru)

**Научный руководитель:**

**Шипшова О.А.**, канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета  
кооперации, г. Казань

E-mail: [os69@bk.ru](mailto:os69@bk.ru)

ORCID:0000-0003-1670-4064

Scopus AuthorID:481718

**Аннотация.** В настоящее время, практически все развитые государства имеют национальную социальную политику, которая в разной степени отражает защиту граждан. В представленной статье рассматриваются различные аспекты теории социальной безопасности, выявляются основные угрозы и факторы, влияющие на ее уровень. Достижение стабильного уровня социальной безопасности в стране возможно только при проведении соответствующей социальной политики, которая включает множество элементов. Одним из основных составляющих элементов является эффективная налоговая политика, которая обеспечивает формирование доходов на социальную политику и перераспределение налоговых платежей на социальные нужды. Авторами проведен анализ влияния некоторых элементов налоговой политики, на обеспечение социальной безопасности различных категорий населения за счет перераспределения налоговых платежей, установления налоговых льгот и каникул.

**Ключевые слова:** Социальная безопасность, налоговая система.



*Введение* Система социальной безопасности является одним из основных и жизненно важных элементов концепции национальной экономической безопасности. Различные аспекты теории социальной безопасности изучают и анализируют на протяжении многих лет многие ученые и экономисты, в том числе такие зарубежные и отечественные авторы как Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, Фр. Теннис, Р. Арон, Е. Г. Анисимова, Н. С. Павлова, В. С. Плотников, А.Ю., Чмыхало и другие. Однако первым автором, который затронул данную тему, является древнегреческий ученый Платон. В его понимании социальная безопасность трактовалась как «помощь» и «спасение». Платоном была разработана целостная теория, в которой описывались инструменты и механизмы обеспечения социальной безопасности, в первую очередь, к их числу относились уровень воспитания и образования граждан, наличие морали в обществе, обеспечение всех людей средствами жизнедеятельности. С течением времени данная теория претерпела коренные изменения, но суть осталась прежней. И в настоящее время, практически все развитые государства имеют национальную социальную политику, которая в разной степени отражает защиту граждан с точки зрения социальной безопасности [1].

*Основной текст* В Российской Федерации, законодательное обеспечение социальной безопасности в закреплено в статье 7 Конституции РФ, где прописано, что Россия является социальным государством. В качестве основных составляющих элементов социальной системы указаны высокий уровень жизни граждан, соблюдение основных свобод и прав населения, право на труд, а также достижение высокой рождаемости и продолжительности жизни.

В соответствие с Российским законодательством основными субъектами системы социальной безопасности являются все граждане России, государственные и муниципальные органы власти, проводящие законотворческую, нормативную и контролирующую деятельность, а также общественные институты и организации которые осуществляют свою деятельность в данной сфере. Объектами социальной безопасности являются в

свою очередь социальная политика, проводимая на уровне государства и регионов, жизнь, здоровье и права и свободы гражданина.

Согласно нормативным актам, в России, принято выделять четыре уровня обеспечивающих социальную безопасность, это федеральный, региональный, местный уровень и уровень самоорганизации граждан. Каждый уровень предполагает установление и контроль конкретных критериев и их пороговых значений, опускаясь ниже которых в обществе происходит социальная дестабилизация, потрясения и требуется принятие определенных антикризисных мер.

Основными угрозами социальной безопасности являются такие процессы и явления которые приводят к резким и негативным тенденциям в обществе, опасным деформациям, которые ухудшают жизнь населения и несут тяжелые социальные последствия как для отдельных граждан, так и для различных социальных групп и слоев общества.

Все угрозы социальной безопасности можно подразделить на несколько групп [2]:

- угрозы, связанные с несовершенством законодательства;
- угрозы, предопределенные национальными, религиозными и межэтническими конфликтами;
- угрозы, которые являются следствием неумелого государственного управления (на федеральном, региональном или местном уровне власти);
- угрозы, возникающие как последствия политического экстремизма и терроризма;
- угрозы, вызванные нарушением конституционных свобод и интересов личности, ее законных прав,
- угрозы криминального характера, вызванные увеличением преступности, теневой экономики;
- угрозы снижения продолжительности жизни и ухудшения здоровья, культуры и образования нации, возникновение антисоциальных тенденций, таких как алкоголизм, наркомания, проституция;

- угрозы, связанные с изменением экологической среды обитания;
- угрозы в качественном и количественном изменении демографической ситуации в регионе или стране.

По каждой группе угроз в Концепции национальной безопасности России должна быть разработана программа по ее распознаванию на ранней стадии на основе определенных индикаторов и сценарий по ее устранению и минимизации последствий.

Достижение стабильного уровня социальной безопасности в стране возможно только при проведении соответствующей социальной политики, которая включает множество элементов. Одним из основных составляющих элементов является эффективная налоговая политика, которая обеспечивает формирование доходов на социальную политику и перераспределение налоговых платежей на социальные нужды.

В настоящее время в налоговое законодательство Российской Федерации предусматривает трехуровневая система. Это происходит через установление и отнесение различных видов налогов и сборов к федеральному, региональному и местному бюджету. Помимо этого, в России устанавливаются общие и специальные режимы налогообложения, что позволяет сделать вывод о том, что налоговая система России является достаточно эффективной и в целом, соответствует уровню наиболее развитых стран. Она является одним из ключевых факторов которые обеспечивают устойчивость национальной экономики и экономической безопасности как в целом, так и социальной безопасности в частности.

Решение многих значимых общественных задач в стране во многом происходит за счет реализации налогами своих социальных функций, в первую очередь это накопление и распределение доходов от налоговых сборов на поддержание благоприятного климата в обществе. Выполнение налогами социально-значимой роли является обязательным условием, без выполнения которого «современное общество не может существовать» [3]. В этом заключается принцип справедливости налогообложения, который предполагает

социально – справедливые налоговые отношения в обществе, т. е. сумма налогового изъятия с доходов физического лица должна зависеть от величины его дохода. Данный принцип сформулировал еще А.Смит, который в своих трудах отмечал, что «...каждый гражданин обязан платить налоги сообразно своему достатку» [4].

Так же, социальная функции налогов реализуется за счет применения прогрессивных ставок, когда субъект налогообложения имеющий более высокий доход, выплачивает налог по более высокой ставке чем малоимущий. Кроме того, в России применяется система использования различных видов налоговых вычетов, таких как стандартные, социальные, имущественные, профессиональные, предоставление налоговых льгот и освобождение от налогов некоторых социально не защищенных слоев населения. Элементом социальной политики может являться и введение акцизов на товары, не являющиеся предметом первой необходимости, установление различных ставок налога на добавленную стоимость на различные группы и категории товаров. Можно выделить еще несколько примеров, которые подтверждают социальную направленность системы налогообложения в России. Это например, установление налоговых каникул и налогового кредита, снижение отдельным категориям населения налоговых ставок, мораторий по налоговым платежам, установление необлагаемого минимума доходов, изъятие отдельных элементов из налогообложения, освобождение от уплаты отдельных категорий налогоплательщиков и др [6].

Однако, в Российском налоговом законодательстве есть и негативные моменты, которые ведут к снижению доходов населения и как следствие, к ухудшению состояния социальной безопасности, это в первую очередь наличие группы косвенных налогов НДС, таможенные пошлины и акцизы с высокими ставками, что предопределяет высокий удельный вес косвенного налогообложения. Данные налоги перекладываются через цены на потребительские товары в одинаковой степени на граждан с высокими и с

низкими доходами, поглощая относительно более высокую долю доходов низкооплачиваемых слоев населения.

*Заключение* Таким образом, на основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что современная налоговая система играет значимую роль в обеспечении социальной безопасности.

### Список литературы

1. Зотиков Н.З. Роль налогов в обеспечении социальной безопасности // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). — 2021. — № 1. — С. 31-41
2. Никулина Е.В., Чистникова И.В., Орлова А.В. Экономико-статистическое исследование бюджетно-налоговой безопасности регионов // Фундаментальные исследования. — 2015. — № 12-3. — С. 624-628. Режим доступа: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39594> (Дата обращения: 23.11.2020).
3. Зотиков Н.З. Налог на доходы физических лиц: практика исчисления, направления совершенствования // Вестник Евразийской науки. — 2020. — Том 12. — № 1. — 39 с. Режим доступа: <https://esj.today/PDF/78ECVN120.pdf> (Дата обращения: 23.11.2020).
4. Смит А. Исследование о природе и принципах богатства народов. М., 1962. Кн.5.
5. Тихонова А.В., Чутчева Ю.В. Статистические критерии оценки социального неравенства: российский и зарубежный опыт // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). — 2018. — № 5. — С. 23-29.
6. Глухов Е.В. Роль налогов в разрешении социальных противоречий современного общества // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. — 2019. — № 11(59). — 24 с.
7. Назарова Н.А. Анализ проблем бедности и социального неравенства населения в Российской Федерации // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). — 2018. — № 5. — С. 30-34.

## **РОЛЬ НДС В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РФ,** *Шацкая Е.М., Борисова Э.Н.*

**Шацкая Е.М.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st101402@ruc.su](mailto:st101402@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Борисова Э.Н.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [enborisova@ruc.su](mailto:enborisova@ruc.su)

ORCID: 0000-0002-3549-5184

Scopus Author ID: 57219180991

**Аннотация.** В данной статье изучается роль НДС в формировании региональных и муниципальных бюджетов Российской Федерации. На основании данных о размерах налоговых поступлений по данному налогу в г. Щёлково рассматриваются мероприятия по развитию показателя собираемости данного налога и способы улучшения эффективности деловой активности населения для развития региона.

**Ключевые слова:** налог на доходы физических лиц, бюджет, деловая активность населения, денежных доход.

У каждого государства есть набор функций, который оно обязано выполнять, а для их выполнения требуются расходовать большие объемы денежных средств. Для обеспечения выполнения данных функций, страна должна осуществлять финансирование расходов. Под этим подразумевается использование аккумулированных и вновьприобретенных денежных средств государства или же доходов бюджета страны. Если государство будет наиболее эффективно распределять бюджет, то получится добиться развития наук и новых производств, связанных с ней, а также развитие других секторов экономики и улучшению общей экономической ситуации в стране, что в свою



очередь повысит активность бизнеса и населения.

Сбалансированность бюджета часто связывают с «бюджетными правилами». Бюджетные правила накладывают определенные ограничения на бюджетные показатели, являются инструментами бюджетной политики страны. Бюджетные правила применяются для решения конкретных задач, таких как: обеспечение сбалансированности бюджета; предотвращение роста расходов бюджета; определение верхних и нижних пределов объема доходов и не позволяют сильно увеличивать рост налогов бюджета; ограничение размера государственного долга страны и его динамику.

Стоимость содержания целой страны огромна. Именно за счет налогов, которые платят граждане и организации, правительство может осуществлять гражданские операции. Другими словами, без налогов правительство не могло бы управлять страной. Налоговая система должна быть не только эффективной в сборе доходов для государственного бюджета, но и способной стимулировать экономический рост и развитие. Например, путем снижения налоговых ставок на определенные виды деятельности или инвестиции в новые технологии. Это может привести к улучшению конкурентоспособности страны и привлечению инвестиций, что в свою очередь способствует росту экономики и увеличению доходов населения.

Налог на доходы физических лиц является одним из крупнейших источников дохода бюджетной системы РФ. Если люди начнут думать, что НДФЛ — это бремя, и будут избегать его уплаты, это напрямую повлияет на рост благосостояния населения, а также приведет к социальному коллапсу. Налог обязателен и взимается с организаций и физических лиц в форме удержания денежных средств.

Стоит помнить, что данный налог не только воздействует на уровень дохода бюджетной системы, но и на размеры доходов населения, соответственно, и на их уровень жизни.

Как изменения в уровне доходов, так и изменения в структуре налоговой системы могут влиять на экономическую активность, но не все налоговые

изменения оказывают равноценное или даже положительное влияние на долгосрочный рост.

В современном мире непосредственное развитие государства крайне тесно связано с постоянным улучшением качества жизни своих граждан. Если государство будет наиболее эффективно распределять бюджет, то получится добиться развития наук и новых производств, связанных с ней, а также укрепления отраслей народного хозяйства и роста экономики, что непосредственно скажется на деловой активности населения, улучшении его благосостояния и повысит коэффициент трудового участия. [11]

Анализ статистической и налоговой отчетности, говорит о том, что значительную часть бюджета Российской Федерации, около 20%, составляет налог на доходы физических лиц. [8]

НДФЛ регулируется Налоговым кодексом Российской Федерации глава 23. [1]

Порядок исчисления НДФЛ не однозначный и не простой, так как важно четко понимать, что является налоговой базой, о которой рассказано в статье 210 НК РФ.

Рассмотрим факторы, которые влияют на динамику поступления НДФЛ в бюджет. Налог на доходы физических лиц распределяется в бюджеты субъектов РФ и в бюджеты муниципальных образований в соотношении 85% / 15%.

На величину поступления НДФЛ влияют следующие факторы:

1. Среднедушевой денежный доход;
2. Численность трудоспособного населения страны;
3. Инфляция;
4. Среднегодовая заработная плата.

Данные факторы крайне сильно зависят друг от друга.

Прирост численности активного населения и расходы на социальную политику – это основные и главные факторы, так как от этих показателей зависит рост среднедушевого дохода и среднегодовой заработной платы. В дополнение к этому, для увеличения трудоспособной численности населения

необходимо обеспечить доступность и качество образования и профессиональной подготовки, а также социальную защиту работников. Такие меры могут привести к повышению уровня занятости и уменьшению числа людей, которые вынуждены покидать свой регион или страну в поисках работы. В целом, увеличение трудоспособной численности населения считается одним из главных факторов, влияющих на развитие экономики и обеспечение социальной стабильности.

Рост трудоспособной части населения соблюдается при благоприятных условиях экономической среды, которая создается властями регионального и местного уровней путем увеличения рабочих мест.

Величину налога на доходы физических лиц можно примерно рассчитать по информации о численности активного населения (трудоспособного) в городе Щёлково (112.969 человек) [1], из которых 72.630 работают непосредственно в городе Щёлково, и ставки налога 13% (Таблица 1).[7,8]

Таблица 1 Расчет суммы годового НДФЛ в городе Щелково

Численность активного населения	Средняя заработная плата	Ставка НДФЛ	Всего перечисленного налога в год	Бюджет города (15%) от общей суммы налога
72 630	58 603 Р	13%	6 639 883 988 Р	995 982 598 Р

Среднестатистическая заработная плата одного человека в размере 58.603,00 рублей [2] НДФЛ составит:  $58.603,00 * 13\% = 7.618$  рублей.

За 72.630 человек в год перечисляется налога в размере:  $72.630 * 7.618 * 12 = 6.639.883.988$  рублей.

В бюджет города приходит 15% = 995 982 598 рублей (Рисунок 1).

Важным условием для наиболее эффективного управления и распоряжения бюджетных средств региона и города является корреляция заработной платы и премий чиновников к росту или снижению показателя собираемости НДФЛ. В данном случае региональные управленцы будут заинтересованы в том, чтобы было больше активного (трудоспособного) населения, а, следовательно, развитие производств и отраслей региона.

В частности, можно использовать коэффициент трудового участия [5],

который рассчитывается в конце каждого месяца и сравнивается с аналогичным показателем предыдущего. С помощью данного коэффициента руководители регионального или муниципального уровня без затруднений смогут ежемесячно проводить анализ собираемости НДФЛ, представлять актуальную информацию, например, в виде дополнительной отчетности о собранном НДФЛ ежемесячно, ежеквартально, а не только раз в год. А также разрабатывать более реальные расчеты при планировании в части налоговых поступлений по НДФЛ в бюджеты.

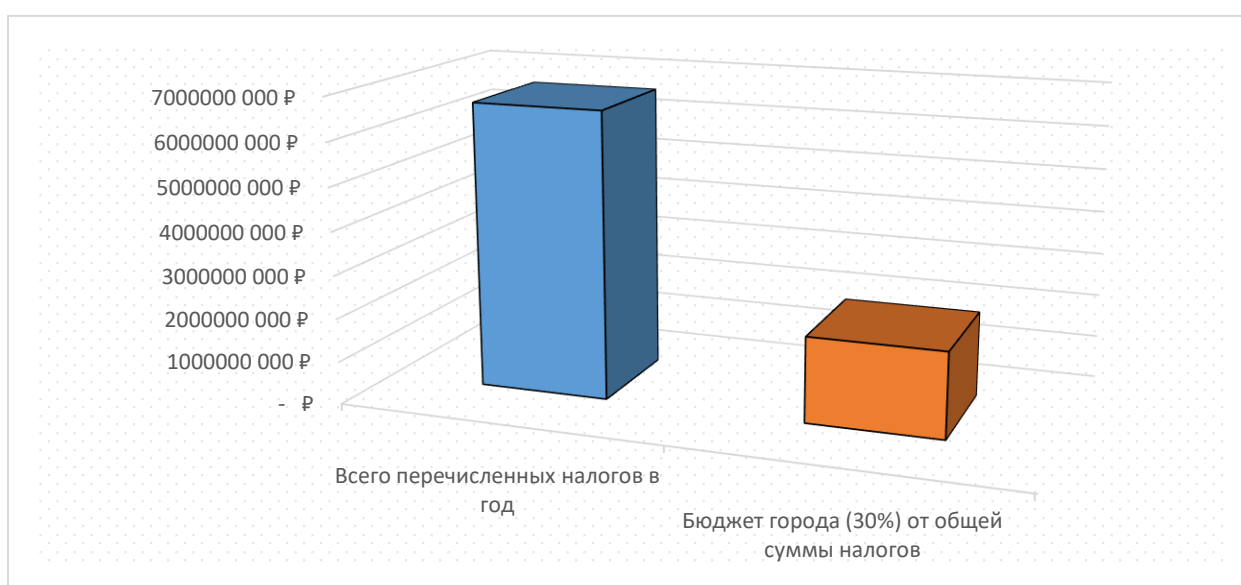


Рис.1. Соотношение величины налогов

В связи с тем, что все налоговые доходы после поступления в бюджеты соответствующих уровней перемешиваются между собой, а потом направляются на целевое использование такое как: защита окружающей среды, ремонт дорог и т.п., необходимо собранный налог на доходы физических лиц направлять только на увеличение рабочих мест, что повысит деловую активность населения и позволит создавать новые рабочие места за счет параллельного развития производств.

Кроме того, одним из направлений применения собранных сумм НДФЛ является субсидирование экономически выгодных проектов предпринимателей. Данные средства могут в значительной степени повлиять на численность трудоспособного населения, так как официально оформленных и состоящих на

учете безработных в г. Щелково составляет почти 6% от численности занятого населения.

Таким образом, НДФЛ является одним из экономических рычагов государства, благодаря которому выполняются задачи обеспечения налоговых поступлений в бюджеты разных уровней, стимулирование оптимального использования доходов населения.

Снижение налогов как самостоятельная политика (то есть не сопровождаемая сокращением расходов) обычно увеличивает дефицит бюджета. Таким образом, чистое влияние снижения налогов на рост теоретически неопределенно и зависит как от структуры самого снижения налогов, так и от сроков и структуры его финансирования.

### Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ 31 июля 1998 года N 146-ФЗ // [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс.
2. Федеральный закон от 19.06.2000 N 82-ФЗ (ред. от 19.12.2022) «О минимальном размере оплаты труда» // // [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс.
3. Андреева Л. В., Бекниязова Г.У., Бодрова Т.В., Борисова Э.Н., Воскобойников Я.М., Даринская В.В., Зубарева Е.В., Иванова Е.В., Ингман Н.И., Крятова Л.А., Малиева Ф.Г., Морозова Н.Б., Фургина Л.А., Эзопова-Сорокина О.С. Учет, анализ и аудит показателей, обеспечивающих экономическую безопасность хозяйствующих субъектов. / Москва, 2023.
4. Конопляник Т.М., Николаенко А.В. Прозрачность отчетности как необходимое условие развития научной мысли и управления: статья URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/prozrachnost-otchetnosti-kak-neobhodimoe-uslovie-razvitiya-nauchnoy-mysli-i-upravleniya/viewer> (дата обращения 29.03.2023)
5. Коэффициент трудового участия URL: <https://assistentus.ru/oplata-truda/koefficient-trudovogo-uchastiya/> (дата обращения 29.03.2023)
6. Левохина И.Л., Бодрова Т.В. Оценка фонда оплаты труда в целях

повышения налоговой безопасности бизнеса // Материалы Национальной научно-практической конференции кафедры бухгалтерского учета университета «Актуальные вопросы учетно-аналитического обеспечения современных бизнес-структур» - 2020. С. 89-94.

7. Население и численность города Щёлково на 1 марта 2023 года: - URL: <https://bdex.ru/naselenie/moskovskaya-oblast/shhelkovo/> (дата обращения 29.03.2023)

8. Статистика зарплат в Щелкове за 2023 год: - URL: <https://gorodrabot.ru/salary?l=щелково> (дата обращения 29.03.2023)

9. Телегина М.В., Зубарева Е.В. Формы и методы организации налогового контроля: проблемы и перспективы // сборнике: Материалы Международной научно-практической конференции. «Бухгалтерский учет: достижения и научные перспективы XXI века». - Ярославль-Москва, 2022. С. 136-139.

10. Урусова А.Б. Налог на доходы физических лиц: проблемы и перспективы совершенствования: статья URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalog-na-dohody-fizicheskikh-lits-problemy-i-perspektivy-sovershenstvovaniya/viewer> (дата обращения 29.03.2023)

11. Шумяцкий Р.И. Вопросы совершенствования налогообложения доходов физических лиц: статья URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-sovershenstvovaniya-nalogooblozheniya-dohodov-fizicheskikh-lits/viewer> (дата обращения 29.03.2023).



## МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ, *Шмыр И.А., Хайруллина Е.Г.*

**Шмыр И.А.**, магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [innaandreevna98@mail.ru](mailto:innaandreevna98@mail.ru)

**Хайруллина Е.Г.**, аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [kafedraeconom@mail.ru](mailto:kafedraeconom@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются оборотный капитал промышленного предприятия и основные элементы управления им. Определены основная цель и задачи механизма управления материальным оборотным капиталом промышленного предприятия. А также проблемы, возникающие при неправильном управлении, и методы и инструменты их устранения

**Ключевые слова:** оборотные средства; управление оборотными средствами; планирование оборотных средств; формирование оборотных средств.

Оборотные средства представляют собой активы, которые могут быть преобразованы в наличные деньги в течение одного года. Они включают в себя денежные средства, товарные запасы, денежные эквиваленты, задолженности к клиентам и т. д. Они важны для предприятия потому, что они предоставляют возможность быстро преобразовывать активы в деньги для покрытия потребностей в деньгах, которые возникают в процессе деятельности предприятия.

Оборотные средства могут быть управляемыми и неуправляемыми. Управляемые оборотные средства включают в себя деньги, запасы материалов и

продукции, а также другие активы, которые могут быть преобразованы в деньги в ближайшее время. Неуправляемые оборотные средства включают в себя основные средства, а также другие активы, которые будут использоваться для производства или продажи продукции и услуг в будущем.

Одним из главных преимуществ оборотных средств является то, что они могут быть использованы для покрытия потребностей в деньгах, которые могут возникнуть в любое время. Например, денежные средства могут быть использованы для оплаты поставщиков или для погашения краткосрочных задолженностей. Также они могут быть использованы для приобретения оборудования или других ресурсов, которые необходимы для продвижения деятельности предприятия.

Однако необходимо помнить, что оборотные средства могут снизить доход предприятия, поскольку они должны быть потрачены для покрытия расходов. Поэтому важно правильно управлять оборотными средствами, чтобы избежать потерь и максимизировать доход. Также необходимо учитывать потенциальные риски, связанные с управлением оборотными средствами, такие как потеря денег или невозможность погасить краткосрочные задолженности. Неимение скоординированного расклада к управлению оборотным капиталом не позволяет индустриальным компаниям сочетать рекламную и финансовую политику в управлении производственными процессами, принимать решения об управлении оборотным капиталом со стратегической точки зрения, использовать передовые методы управления и совершенствовать операционные элементы [1].

Управление оборотным капиталом предприятия является одним из ключевых факторов для достижения успеха и прибыльности. Управление оборотными средствами предприятия включает в себя планирование, оценку и контроль использования активов предприятия. Планирование оборотных средств предприятия включает в себя разработку плана использования активов предприятия в течение определенного периода времени. Оценка оборотных средств предприятия включает в себя изучение структуры активов предприятия

и прогнозирование движения денежных средств. Контроль оборотных средств предприятия включает в себя отслеживание использования активов предприятия и принятие мер по улучшению эффективности их использования.

Однако неправильные действия могут привести к проблемам. Во-первых, оборотный капитал может быть перерасходован, что может привести к финансовым проблемам и потере прибыли. Во-вторых, недостаточное управление оборотным капиталом может привести к потере возможности приобретения необходимых материалов и оборудования. В-третьих, плохое управление оборотным капиталом может привести к неэффективному использованию ресурсов и привести к потере прибыли.

Для решения этих проблем предприятиям необходимо применять различные методы управления оборотным капиталом. Во-первых, необходимо определить необходимый уровень оборотного капитала для достижения наилучшего результата. Во-вторых, необходимо создать эффективную систему контроля и управления оборотным капиталом. В-третьих, необходимо обеспечить достаточное количество средств для приобретения необходимых материалов и оборудования. В-четвертых, необходимо применять методы анализа для определения наилучших способов управления оборотным капиталом.

В целом, эффективное управление оборотным капиталом позволяет предприятию использовать свои ресурсы эффективно и приносить прибыль. Однако для эффективного управления оборотным капиталом необходимо правильно использовать инструменты управления оборотным капиталом.

Одним из наиболее важных инструментов управления материальным оборотным капиталом является управление запасами. Это включает в себя отслеживание количества имеющихся запасов, типа запасов и связанных с ними затрат. Предприятия должны иметь возможность точно прогнозировать будущие потребности в товарно-материальных запасах и соответствующим образом корректировать их уровень. Им также необходимо иметь систему для управления уровнями запасов и отслеживания затрат на складские запасы.

Другим важным инструментом управления материальным оборотным капиталом является управление поставщиками. Это включает в себя оценку потенциальных поставщиков, ведение переговоров по контрактам и управление взаимоотношениями с поставщиками. Предприятиям необходимо убедиться в том, что они получают от своих поставщиков лучшие цены и качество, а также в том, что они соблюдают сроки поставки [2].

В дополнение к управлению запасами и поставщиками предприятиям также необходимо иметь эффективные методы и инструменты для управления затратами, связанными с их материалами. Это включает в себя отслеживание затрат на материалы, рабочую силу и накладные расходы. Предприятиям необходимо иметь систему для мониторинга и контроля этих затрат, а также для внесения корректировок при необходимости [2].

Наконец, предприятиям необходимо иметь систему для управления и отслеживания эффективности использования их материального оборотного капитала. Это включает в себя отслеживание общей производительности материалов, а также любых изменений в стоимости материалов или рабочей силы. Предприятия должны быть в состоянии выявлять любые проблемы со своим материальным оборотным капиталом и при необходимости предпринимать корректирующие действия [3].

В заключение можно сказать, что управление оборотным капиталом предприятия имеет ключевое значение для достижения успеха и прибыльности. Для решения проблем, связанных с управлением оборотным капиталом, необходимо применять различные методы управления, такие как определение необходимого уровня оборотного капитала, создание системы контроля и управления оборотным капиталом, обеспечение достаточного количества средств для приобретения необходимых материалов и оборудования и применение методов анализа для определения наилучших способов управления оборотным капиталом. Внедряя эффективные методы и инструменты для управления своим материальным оборотным капиталом, предприятия могут гарантировать, что их операции проходят гладко и что их расходы находятся под

контролем. Это поможет им оставаться конкурентоспособными и прибыльными в долгосрочной перспективе.

### Список литературы

1. Герасимов, Б. Н. Технологизация подпроцесса управления оборотными средствами / Б. Н. Герасимов, О. А. Туркина // Вестник Международного института рынка. – 2016. – № 2. – С. 13-20.
2. Бабенко, И. В. Управление оборотными активами: логистический подход / И. В. Бабенко, С. А. Тиньков. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2016. – 167 с.
3. Зимин, Н.Е. Диагностика эффективности использования оборотных средств для обеспечения экономической безопасности предприятия / Н.Е. Зимин // Новая наука: Современное состояние и пути развития.–2019.–№ 8.–С. 218-222.
4. Бухгалтерский учет: учет оборотных средств : учеб. пособие / В.И. Бережной, Г.Г. Суспицына, О.Б. Бигдай, Г.Н. Маслова. — М. : ИНФРА-М, 2018. —192 с.
5. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с.
6. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 421 с.
7. Кобелева, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учеб. пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 292 с.
8. Кобелева, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 256 с.
9. Аскеров, П. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной

деятельности организации : учебное пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков, Х.Г. Кибиров ; под общ. ред. П.Ф. Аскерова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с.



## **ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: УПРАВЛЕНИЕ, АНАЛИЗ, КОНТРОЛЬ, *Шмыр И.А., Хайруллина Е.Г.***

**Шмыр И.А.**, магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [innaandreevna98@mail.ru](mailto:innaandreevna98@mail.ru)

**Хайруллина Е.Г.**, аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [kafedraeconom@mail.ru](mailto:kafedraeconom@mail.ru)

**Аннотация.** В статье приведена информация об анализе финансовой деятельности на предприятии. Её суть заключается в правильном финансовом анализе, планировании и бюджетировании. Также в область финансовой деятельности следует отнести правильное управление денежными фондами, финансовыми отношениями и инвестиционной политикой.

**Ключевые слова:** деятельность, финансы, финансовые операции, предприятие.

Финансовая деятельность необходима любой организации для обеспечения успешного ведения своей деятельности. В обязанности финансовых отделов входит управление, анализ и контроль финансовой деятельности предприятия. Это включает в себя все аспекты финансового планирования, составления бюджета, инвестиций и управления денежными потоками. Эффективная финансовая деятельность гарантирует, что организация способна максимизировать свою прибыль и минимизировать риски [1].

Управление финансовой деятельностью включает в себя составление бюджета, соответствующего целям и задачам компании. Это также включает в себя анализ текущей финансовой ситуации и внесение корректировок по мере необходимости. Анализ помогает определить области, в которых можно

добиться экономии средств или в которые следует вложить средства для увеличения доходов. Наконец, финансовые отделы должны отслеживать и контролировать все финансовые операции, включая платежи, сборы и другие транзакции, чтобы обеспечить их выполнение в соответствии с планом.

Финансовый менеджмент компании включает в себя три основных вида деятельности: составление бюджета, прогнозирование и контроль [2]. Бюджетирование — это процесс составления годового или долгосрочного плана использования доступных ресурсов, таких как денежные средства и капитал, и определения того, сколько нужно потратить на различные виды товаров. Бюджетирование помогает компаниям решать, какие продукты или услуги предлагать клиентам, устанавливая для них твердые цены. Он также обеспечивает основу для определения того, какие области должны быть приоритетными для достижения финансовых целей, таких как сокращение убытков или увеличение прибыли [3].

Другими словами, составление бюджета объявляет о том, что произойдет в будущем, исходя из предположений о текущем состоянии. Как правило, бюджетирование используется для одной из двух целей. Использование бюджета называется «бюджетным планом» или просто «бюджетом». Формальный бюджет представляет собой исчерпывающий список всех ожидаемых расходов и доходов за определенный период времени; часто к этому списку будут присоединены конечные концы. Это также может относиться к системе или процессу, с помощью которого физическое лицо, бизнес или правительство распределяют деньги на расходы для достижения финансовых целей. Это включает в себя планы на один период, которые не предполагают каких-либо дополнительных расходов, таких как выплата долга, а также планы на несколько периодов с будущими целями, такими как выход на пенсию.

Финансовое планирование на уровне предприятия является важной частью любого бизнеса [1]. Это требует тщательного рассмотрения ресурсов, целей и допустимого риска компании. Цель состоит в том, чтобы разработать

стратегию, которая позволит компании достичь своих целей при минимизации финансовых рисков.

Финансовое планирование на уровне предприятия включает анализ текущих финансовых данных, разработку прогнозов на будущее и создание действенного плана для достижения долгосрочного успеха [3]. Этот план должен включать составление бюджета и прогнозирование, управление денежными потоками, распределение активов и стратегии управления рисками [2]. Кроме того, он должен учитывать внешние факторы, такие как экономические условия и отраслевые тенденции.

Используя технологию искусственного интеллекта для финансового планирования на уровне предприятия, компании могут получить представление о своем текущем финансовом положении, а также разработать планы будущего успеха. Инструменты на базе ИИ могут помочь в прогнозировании потоков доходов, анализе рыночных тенденций и выявлении потенциальных возможностей или угроз для принятия обоснованных решений об инвестициях или других стратегических шагах.

Финансовый контроль является неотъемлемой частью любого бизнеса. Это помогает компаниям контролировать свою финансовую деятельность, отслеживать расходы и обеспечивать соблюдение правил, установленных правительством и другими регулирующими органами. С помощью финансового контроля предприятия могут убедиться, что их финансы в порядке и используются эффективно [1].

Это помогает им принимать обоснованные решения об инвестициях, составлении бюджета и налогообложении. Финансовый контроль также помогает предприятиям выявлять любые потенциальные риски или нарушения в их финансовой отчетности, чтобы их можно было оперативно устранить.

Подводя итоги, можно смело сказать, что цель финансовой деятельности компании — обеспечить наличие у организации достаточных ресурсов для эффективной и прибыльной работы и роста. В задачи финансовой деятельности компании входит обеспечение использования всех средств по назначению,

мониторинг движения денежных средств, контроль расходов, анализ инвестиций и другой финансовой деятельности, управление рисками.

Финансовый анализ может помочь определить области, в которых можно добиться экономии средств или в которые следует вложить инвестиции. Финансовый контроль помогает убедиться, что все средства используются в соответствии с целями организации. Управление рисками помогает снизить потенциальные убытки от непредвиденных событий или изменений рыночных условий. Все эти виды деятельности необходимы для успешного ведения бизнеса и должны эффективно управляться организацией.

### Список литературы

1. Павлова, М. Б. Контроль за распределением финансовых ресурсов организации / М. Б. Павлова // Научные исследования студентов в решении актуальных проблем АПК: материалы региональной научно-практической конференции, Иркутск, 17 марта 2017 года. – Иркутск: Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, 2017. – С. 265-268.
2. Глущенко, А. В. Анализ имущественного потенциала как приоритетное направление оценки финансового положения предприятия / А. В. Глущенко, Д. С. Пешков // . – 2020. – № 18(498). – С. 2-8.
3. Закирова, Ф. А. Разработка системы учета и анализа финансовых результатов деятельности организации / Ф. А. Закирова, Л. Ф. Газизова // Направления совершенствования формирования учетно-аналитической информации в условиях решения современных проблем национальной экономики: Материалы Международной научно-практической конференции, Казань, 15–17 апреля 2014 года / Под редакцией Насретдинова И.Т.. – Казань: ООО "Издательский дом Центросоюза", 2014. – С. 50-52.
4. Пласкова, Н. С. Финансовый анализ деятельности организации : учебник / Н.С. Пласкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 368 с.
5. Аскеров, П. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации : учебное пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков, Х.Г.

Кибиров ; под общ. ред. П.Ф. Аскерова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с.

6. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с.

7. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 421 с.

8. Кобелева, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учеб. пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 292 с.

9. Кобелева, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 256 с.

## **ПРОБЛЕМЫ АУДИТА КОНСОЛИДИРОВАННОЙ И КОМБИНИРОВАННОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ, Щепоткина-Маринина Е.В., Хмелёв С.А.**

**Щепоткина-Маринина Е.В.**, аспирант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [schetovod2000@yandex.ru](mailto:schetovod2000@yandex.ru)

**Научный руководитель:**

**Хмелёв С.А.**, д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [hmelev.s.a@mail.ru](mailto:hmelev.s.a@mail.ru)

**Аннотация.** Бухгалтерская отчетность формирует окончательные результаты и определяет эффективность деятельности хозяйствующего субъекта. Она обеспечивает широкий круг заинтересованных пользователей этой отчетности полезной информацией об экономическом состоянии, финансовых результатах и изменениях в хозяйственной деятельности организации.

Информация может быть полезная только в том случае, если она достоверна и подготовлена во всех существенных аспектах.

Роль и значение аудита существенно возрастает, поскольку мнение независимого аудита об уровне достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности во всех существенных аспектах подтверждает качество сформированной отчетности.

В статье проводится состав бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере рециркуляции металлосодержащих ресурсов и обозначены проблемы ее аудита при консолидации и комбинировании.

**Ключевые слова:** аудит, бухгалтерская (финансовая) отчетность, консолидированная, комбинированная, степень обобщения информации, достоверность.



*Введение.* Сфера ломозаготовки является сложным компонентом национальной экономики.

Переработка рециркулируемого сырья представляет собой довольно трудоемкий и дорогостоящий технологический процесс по всем параметрическим и экономическим данным и который включает несколько стадий: от стадии сбора сырья до стадии выплавки готового металлопроката. Этапы переработки рециркулируемого сырья могут быть поделены между юридически самостоятельными предприятиями. Однако, намного эффективнее, когда все стадии ломозаготовки ограничиваются периметром одного предприятия.

Кредитные организации относят хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере рециклинга, к достаточно рискованной области российской экономики, вследствие чего бухгалтерская (финансовая) отчетность таких субъектов при вынесении решения о кредитовании, подлежит тщательному контролю.

*Основной текст.* Бухгалтерская (финансовая) отчетность организаций, осуществляющих деятельность в сфере рециклинга металлосодежащих ресурсов, является полезным инструментом для:

- внешних пользователей (бенефициарные собственники, инвесторы, кредитные организации и др.). Приток дополнительного капитала может значительно снизиться при нехватке необходимой информации, которую заинтересованные лица получают из отчетности и которая позволяет в динамике определить все тренды развития хозяйствующего субъекта.

- внутренних пользователей. Она является тем инструментарием, который позволяет менеджерам управленческого звена не только построить грамотную стратегию развития хозяйствующего субъекта, но и осуществлять эффективное управление и оптимальное использование ресурсами предприятия для достижения главной цели своей предпринимательской деятельности – получение прибыли.

Отчетность представляет собой некий «рычаг контроля», который способствует на ранней стадии выявить отклонения от намеченного курса хозяйствующего субъекта, внести корректирующие мероприятия для ликвидации системных ошибок и повысить свою финансовую и инвестиционную привлекательность.

Статья 13 Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [2] определяет главное условие, которое должно выполняться в процессе формирования бухгалтерской отчетности, она должна давать достоверное и полное объективное представление об экономическом потенциале предприятия и его изменениях за определенный период времени.

Достоверная и полная объективная бухгалтерская (финансовая) отчетность даёт внутренним и внешним пользователям широкое представление о таких аспектах финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, как:

- имущественное положение;
- финансовая устойчивость;
- уровень платежеспособности и ликвидности;
- деловая активность.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность позволяет прогнозировать возможности хозяйствующего субъекта генерировать доходы и выполнять обязательства в перспективе.

Так, бухгалтерская (финансовая) отчетность включает следующие структурные элементы:

- бухгалтерский баланс, который позволяет аудитору оценить структуру активов и пассивов организации и определить степень их ликвидности.

Бухгалтерский баланс группирует основные структурные элементы имущества и обязательств по сводным показателям и характеризует имущественное положение хозяйственного общества. Именно бухгалтерский баланс содержит сведения об активах организации и источниках их образования.

- отчет о финансовых результатах, который позволяет аудитору оценить насколько эффективно функционирует предприятие.

Отчет о финансовых результатах группирует результаты деятельности хозяйствующего субъекта по основному виду деятельности и по прочей деятельности и определяет конечный итог всей хозяйственной деятельности - прибыль или убыток.

- отчёт об изменениях капитала, который позволяет аудитору получить информацию об операциях, повлекших за собой изменения капитала, в том числе и структурные.

Отчёт об изменениях капитала структурно характеризует:

- изменения собственных источников имущества хозяйствующего субъекта в динамике;
- показывает влияние на собственный капитал изменений, вносимых в учётную политику;
- отражает величину чистых активов, которыми будет располагать организация, после погашения всех своих обязательств.

- отчёт о движении денежных средств, который позволяет аудитору получить информацию о движении самой ликвидной части активов организации, денежных средств, и выявить первостепенные причины, определяющие количество свободной денежной массы в определенный промежуток времени.

Отчет о движении денежных средств структурно характеризует приток и отток денежных средств по видам деятельности: текущей, финансовой, инвестиционной.

Целесообразно отметить, что полнота раскрытия информации обусловлена единством обозначенных отчётных форм, а также Пояснениями в составе отчетности, которые несут в себе дополнительную информацию для заинтересованных сторон этой отчетности. Так, в Пояснениях может раскрываться информация об экспортных поставках; имидже и репутации организации;

динамике развития организации; критериях исполнения конкретных планов; критериях оперативности использования ресурсов и другое.

Бухгалтерская (финансовая) отчётность хозяйствующих субъектов по степени обобщения информации классифицируется на:

- отдельную (единичную);
- сводную;
- консолидированную;
- комбинированную.

Отдельная (единичная) бухгалтерская отчетность организаций, осуществляющих деятельность в сфере рециклинга металлосодержащих ресурсов, представляет собой отчетность юридически самостоятельных организаций.

Сводная отчетность представляет собой систему показателей, которые характеризуют финансовое состояние и результаты хозяйственной деятельности на конкретную дату и за определенный промежуток времени группы взаимосвязанных хозяйствующих субъектов, контролируемых одним собственником. Её фундаментом является бухгалтерская отчетность каждого участника группы, входящего в периметр консолидации.

Процесс осуществления хозяйственной деятельности и её диверсификации неизбежно приводит к усложнению учёта, контроля и управления, поскольку для достижения целей предпринимательской деятельности участники группы компаний взаимодействуют между собой (в рамках одного периметра) и с субъектами, которые выходят за границы обозначенного периметра (внешними контрагентами).

Планирование и текущее руководство группой участников осуществляет единый (общий) корпоративный центр, которому для эффективного управления нужна такая отчетность, которая позволяет увидеть финансовое положение и результаты деятельности группы как одной бизнес-единицы и, в то же время, оценить вклад в «общее дело» каждого участника.

Консолидированная отчетность представляет собой систему показателей,

которые характеризуют финансовое состояние и результаты хозяйственной деятельности на конкретную дату и за определенный промежуток времени группы взаимосвязанных хозяйствующих субъектов, контролируемых несколькими собственниками. Её фундаментом является бухгалтерская отчетность каждого самостоятельного участника группы, объединяемая в формат одной бизнес-единицы. Назначение консолидации заключается в том, чтобы посредством элиминирования показателей продемонстрировать интересантам отчетности результаты совместной деятельности самостоятельных юридических лиц, представляющих собой одно предприятие (материнская компания и ее «дочки»), а не просматривать отчетность каждой организации, входящей в периметр консолидации.

Комбинированная отчетность представляет собой систему показателей, которые характеризуют финансовое состояние и результаты хозяйственной деятельности на конкретную дату и за определенный промежуток времени не связанных между собой хозяйствующих субъектов, контролируемых одним или несколькими собственниками. Фундаментом комбинированной отчетности является бухгалтерская отчетность каждого самостоятельного участника, объединяемая в формат одного предприятия. Назначение комбинированной отчетности заключается в том, чтобы посредством элиминирования показателей продемонстрировать интересантам отчетности настоящие или будущие результаты совместной деятельности самостоятельных юридических лиц. Периметр комбинации может быть произвольным и подвижным, что позволяет «улучшать» показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности посредством включения/исключения «выгодных/невыгодных» хозяйствующих субъектов. Примером использования комбинированной отчетности может быть вариативность отчетности при процедурах слияния или поглощения хозяйствующих субъектов, т.е. такая отчетность позволяет «увидеть» какие будут изменения в результате структурных преобразований.

*Заключение.* Аудит консолидированной и комбинированной отчетности является достаточно сложным, объёмным и трудоёмким процессом как с

методологической, так и с технической точек зрения.

Так, аудитор должен:

- определить периметр организаций, отчетность которых будет консолидироваться или комбинироваться. И если периметр консолидированной отчетности ограничен материнской компанией и ее «дочками», то периметр комбинированной отчетности установить довольно сложно, поскольку он неопределенный и весьма подвижный;

- выполнить еще более сложную задачу - выявить внутригрупповые транзакции, которые в процессе консолидации или комбинирования отчетности элиминируются;

- установить, насколько унифицирована учетная политика внутри группы и подтвердить как корректируются показатели отчетности в случае применения участниками консолидированной или комбинированной групп различных методических подходов.

Таким образом, независимо от степени обобщения информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности, от единичной до комбинированной, при ее формировании должны соблюдаться принципы, нормативно закрепленные для ведения бухгалтерского учета и, как следствие, ее достоверность может бы подтверждена независимым аудитором.

### Список литературы

1. Концептуальные основы финансовой отчетности. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_160581/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_160581/)
2. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855)
3. Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» (ред. от 27.12.2018) URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103021/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103021/)
4. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83311/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/)



5. Приказ Минфина России от 06.07.1999 № 43н «Бухгалтерская отчетность организаций» (ПБУ 4/99). URL: [http:// www.base.garant.ru/12116599/](http://www.base.garant.ru/12116599/)
6. Каширская Л. В. Общие требования к составлению, представлению и публикации консолидированной финансовой отчетности в России / Л. В. Каширская, А. А. Ситнов, У. П. Лебедева // Проблемы экономики и юридической практики. – 2019. – Т. 15, № 5. – С. 98-102. – EDN YXIMKW
7. Литвиненко М. И. Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с новыми стандартами : Учебное пособие / М. И. Литвиненко. – 1-е изд.. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 168 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10750-0. – EDN LHHYZD
8. Нефедова С. В. Особенности аудита консолидированной отчетности группы взаимосвязанных компаний. Методики и модели / С. В. Нефедова, И. В. Облаухова // – 2016. – № 1. – С. 79-81. – EDN WZTCSX
9. Резвых И. А. Система аудиторских процедур по выявлению рисков существенного искажения отчетности, связанных с процессом консолидации / И. А. Резвых // Проблемы экономики и юридической практики. – 2018. – № 3. – С. 83-89. – EDN UTLPBI
10. [www.minfin.gov.ru](http://www.minfin.gov.ru)

## УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ОРГАНИЗАЦИИ ПАО «РУСГИДРО», *Карпова А.А., Борисова Е.Р.*

**Карпова А.А.**, студент

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: [elrafborisova@mail.ru](mailto:elrafborisova@mail.ru)

**Научный руководитель:**

**Борисова Е.Р.**, д-р филос. наук, канд. экон. наук

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: [eborisova@ruc.su](mailto:eborisova@ruc.su)

ORCID: 0000-0002-1009-2522

**Аннотация.** В статье исследуются вопросы управления доходами и расходами предприятия на примере ПАО «РУСГИДРО». Приводятся показатели эффективности деятельности предприятия. Предлагаются основные направления совершенствования финансового состояния компании.

**Ключевые слова:** управление, доходы, расходы, предприятие, эффективность, устойчивость

*Введение.* Наше исследование направлено на изучение темы, которая связана с управлением доходов и расходов организации. В настоящее время на рынке постоянно меняются условия и действует жесткая конкуренция из-за чего крупные предприятия находятся под банкротством. Поэтому для развития организаций необходимо принимать правильные управленческие и стратегические финансовые решения [1].

*Основной текст.* Теоретической основой исследования в работе послужили труды отечественных ученых, исследовавшие в той или иной плоскости вопросы финансового управления решение проблемы управления доходами и расходами экономического субъекта. К ним можно отнести: В.П.

Астахов, А.С. Бакаев, Н.М. Балакирева, М.П. Бойко, Р.П. Булыга, Ю.П. Гладышева и другие. [7; 8] Научная новизна заключается в исследовании процессов управления расходов и доходов ПАО «РусГидро» за период 2020-2021гг.

Показатели доходов и расходов являются ключевыми при оценке деятельности экономического субъекта, с их помощью оценивается насколько прибыльно и рентабельно работает компания [2].

Для эффективного функционирования предприятия и его развития должна быть устойчивая денежная выручка. Чтобы расплатиться с поставщиками, кредиторами, государством и выдать своим работникам заработную плату.

За счет экономии всех ресурсов обеспечивается снижение затрат на предприятии. Оптимальный уровень доходности – это эффективность работы организации. Именно он может обеспечить предприятие высоким ростом доходов, и установить стабильный спрос на продукцию. Если правильно использовать финансовый анализ, систему планирования, то предприятие может повысить свой уровень доходности. А высокий уровень доходности повышает конкурентоспособность предприятия, финансовую устойчивость [9].

Предприятие должно быть конкурентоспособным, эффективным, а также доставлять потребителям качественные товары и услуги. Все это надо, чтобы предприятие осуществляло свою деятельность с наименьшими убытками в условиях жесткой рыночной экономики [10].

Как хорошо известно, что между организациями должно постоянно поддерживаться экономический баланс. Финансовое планирование представляет собой управление всеми расходами и доходами, чтобы обеспечить развитие компании [3,5] Рекомендуется осуществлять планирование доходов и расходов на перспективу и на непродолжительный срок. В финансовом планировании нуждаются все предприятия, так как оно позволяет точно знать хватит ли денежных средств на осуществление многих задач и выполнения различных проектов. Это приобретает особую актуальность в условиях

непредсказуемости с учетом санкционного давления со стороны недружественных стран [4].

Общая выручка ПАО «РусГидро» в 2021 г. выросла на 3,1% д (на конец периода составила 418,6 млрд руб.). Доходы компании выросли за этот год на 9,2% ( в суммарном исчислении - 120,0 млрд руб.). Рост был обусловлен ростом цен на электроэнергию и ростом объемов реализации., что обусловлено ростом средней цены реализации электроэнергии и ростом объема реализации. При этом произошло увеличение расходов на 10,9 %, ( 408,7 млрд руб. ) , так как возросли закупочные цены на топливо.

*Заключение.* Результаты исследования показали, что чистая прибыль компании сократилась наполовину, составив 21, 1 млрд. руб, увеличилось количество акций, потенциальная доходность акций ПАО «РусГидро» снизилась, издержки росли быстрее доходов, как следствие компания получила меньше прибыли, показав снижение рентабельности по сравнению с предыдущим периодом. В стратегии развития компании доходы и расходы ПАО «РусГидро» играют ключевую роль для принятия необходимых мер по поддержанию финансовой устойчивости компании.

### Список литературы

1. Борисова Е.В. Формирование инновационной экономики России через контрактную систему государственных закупок // Право и практика (Научные труды института Московской гос. юрид. академии им. О.Е. Кутафина в г. Кирове). 2016. № 1 (15). С. 30–31
2. Борисова Е.В. Стратегическое планирование в управлении экономическими системами // Вестник Российского университета кооперации. 2016. № 3 (25). С. 12-14.
3. Гиляровская, Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 159 с.
4. Ибрагимова, П. А. Сущность и значение оценки финансового состояния организации // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4(141). С. 884-887.

5. Кайтаз С.В. Некоторые аспекты учета доходов и расходов / С.В. Кайтаз // В сборнике: Бухгалтерский учёт, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы Сборник статей VII Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 71-74.
6. Макарова Н.Ю. Экономическое содержание доходов и расходов организации / Н.Ю. Макарова // Студенческий вестник. 2019. № 22-6 (72). С. 59-61.
7. Мельник М.В. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности. М.: Экономистъ, 2017. 366 с.
8. Толкачева, Е. Г. Совершенствование методики оценки финансового состояния организации чувашской республике // Потребительская кооперация. 2020. № 1(68). С. 26-31.
9. Ушакова Н.А. Анализ доходов и расходов коммерческой организации // Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов: в 2-х частях. Москва, 2021. С. 390-397.
10. Юнусова Е.В. Развитие российской экономики в условиях научно-технического прогресса:: роль государства // Вестник Российского университета кооперации. 2019. №2 (36). С. 95-98.

## **ВОПРОСЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «АККОНД», Андреева Е.С., Борисова Е.Р.**

**Андреева Е.С.**, студент

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: [st954931@ruc.su](mailto:st954931@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Борисова Е.Р.**, д-р филос. наук, канд. экон. наук

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: [eborisova@ruc.su](mailto:eborisova@ruc.su)

ORCID: 0000-0002-1009-2522

**Аннотация.** В статье исследуются вопросы анализа финансовых результатов организации (АО «АККОНД»). Приводятся показатели эффективности деятельности предприятия. Предлагаются основные направления совершенствования финансового состояния компании.

**Ключевые слова:** финансовый результат, экономический эффект, анализ, показатели, прибыль, убытки, эффективность, предприятие.

*Введение.* Смыслом деятельности коммерческого предприятия (организации, компании) является получение прибыли [1]. Исходя из этого формирование прибыли стоит рассматривать в направлении условий деловой активности самого предприятия. У такого предприятия итог производительности наступает, как результативное осуществление своих функций по предоставлению необходимых товаров потребителям. Именно на этом основании можно сказать, что итог формируется благодаря спросам на эти имеющиеся товары.

*Основной текст.* Отталкиваясь из положения, которое занимает организация на рынке, важной целью для детального рассмотрения идут такие



факторы как, наличие ресурсов и продолжительность периода. Связав всю информацию воедино так, в долгосрочный период показатель имеет отношение достижения наибольшего размера прибыли, а целью краткосрочного этапа — требуемая величина прибыли при конкретных объемах продаж, а также другой деятельности. Что может касаться именно сходства для этих двух периодов, то это потребность эффективно гарантировать конкурентоспособность сформированного предприятия.

Не менее важным правилом предприятия является динамичность хозяйствующего субъекта, который заключается в устремлении максимально увеличить прибыль. Именно по этой причине мы можем отметить, что прибыль обязана выделяется с помощью главного показателя эффективности производства. Без показателя эффективности производства, никак не могут развиваться итоги прибыли предприятия [2]. Так же главным источником расширенного производства для получения доходности является реализация продукции на экономическом рынке. Как раз это все влияет и составляет наибольшую опору экономического развития данного предприятия. Так как именно сам прирост прибыли создает финансовую основу с целью самофинансирования, его функционирующего переоснащения, решения социальных трудностей и материальных потребностей коллектива [4;5].

Для анализа финансовых результатов деятельности АО «АККОНД» прежде всего изучаются теоретические аспекты финансовых результатов деятельности предприятия. Далее необходимо проанализировать финансовые результаты деятельности АО «АККОНД» за 2020-2021г и на основании полученных результатов оценивается формирование финансовых результатов деятельности АО «АККОНД» за 2020-2021 гг. После чего анализируется эффективность использования финансовых результатов АО «АККОНД» за 2020-2021 гг.

Прибыль и рентабельность являются наиболее значимыми финансовыми показателями [7]. Сама прибыль способна рассматриваться не только как целостный показатель стоимости, который связывает и описывает детально

результаты финансово-хозяйственной деятельности организации, но и реальной основой экономии денежных средств. Если к этому показателю уделять недостаточно внимания, то у предприятия станет крайне малая прибыль от реализации и продажи продукции [8].

Стратегическое развитие компании должно базироваться на стратегиях развития экономических подразделений предприятия. Именно это составляет базу экономического развития предприятия. Главная цель любой организации – это получение прибыли [9]. Соответственно прибыль будет являться, как важнейшая движущая сила рыночной экономики. И именно сегодня этот термин имеет множество типов и форм [2;10].

АО «АККОНД» является перспективным предприятием кондитерской отрасли, производит большую номенклатуру продукции, демонстрирует высокие показатели прибыли и рентабельности в отрасли. Качество продукции отмечено многими наградами, что свидетельствует о конкурентоспособности продукции не только в РФ, но и за рубежом. Финансовая устойчивость АО «АККОНД» напрямую зависит от соотношения собственного капитала о всем источникам финансирования компании и свидетельствует о том, что АО «АККОНД» развивается преимущественно за счет собственных ресурсов. Уставный капитал на момент организации компании составлял 445767 руб. 30 коп. Он образуется из номинальной стоимости акций общества. Финансовую устойчивость АО «АККОНД» можно определить как состояние денежных и приравненных к ним ликвидных активов обеспечивать развитие компании преимущественно за счет собственных ресурсов. При этом необходимо учитывать, что должна быть обеспечена его платежеспособность. А также кредитоспособность на длительную перспективу. Финансовая устойчивость АО «АККОНД» рассчитывается как с помощью абсолютных показателей финансовой устойчивости, так и относительных.

Предприятие в своем производстве применяет собственный капитал, его удельный вес в всеобщей стоимости капитала примерно равна 92 %. Огромную долю занимает нераспределенная прибыль (88 %) и добавочный капитал (11, 8

%). В общей сумме заемного капитала большой дельный вес имеет кредиторская задолженность (89 %).

*Заключение.* За три года у предприятия происходит положительная динамика продаж. Так же у предприятия выручка и прибыль на экономическом рынке довольно высоки. Благодаря большому ассортименту продукции, не высоким ценам, а также хорошему качеству предприятие в место того, чтобы снижаться на экономическом рынке, наоборот идет в рост.

### **Список литературы**

1. Борисова Е.В. Формирование инновационной экономики России через контрактную систему государственных закупок // Право и практика (Научные труды института Московской гос. юрид. академии им. О.Е. Кутафина в г. Кирове). 2016. № 1 (15). С. 30–31.
2. Борисова Е.В. Стратегическое планирование в управлении экономическими системами // Вестник Российского университета кооперации. 2016. № 3 (25). С. 12-14.
3. Денисова, Д. В. Методики оценки финансового состояния организации // Наукосфера. 2021. № 6-1. С. 342-345.
4. Зайнетдинова, А. Н. Значение, цель и задачи анализа финансового состояния организации // Тенденции развития кооперативного сектора экономики, 2022. С. 94-99.
5. Ибрагимова, П. А. Сущность и значение оценки финансового состояния организации // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4(141). С. 884-887.
6. Кавзинадзе, Л. А. Сущность и значение анализа финансового состояния организации // Молодой ученый. 2021. № 24(366). С. 249-251.
7. Северинов, Д. А. Улучшение финансового состояния организации // Молодой исследователь: вызовы и перспективы, 2020. № 5. С. 338-344.
8. Субхангулов, Р. Р. О сущности и значении анализа финансового состояния организации // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности, 2021. № 4. С. 253-256.

9. Толкачева, Е. Г. Совершенствование методики оценки финансового состояния организации чувашской республике // Потребительская кооперация. 2020. № 1(68). С. 26-31.

10. Юнусова Е.В. Развитие российской экономики в условиях научно-технического прогресса: роль государства // Вестник Российского университета кооперации. 2019. №2 (36). С. 95-98.

# МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ УГРОЗЕ БАНКРОТСТВА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ, *Буланова В.Ю., Леванова Т.А.*

**Буланова В.Ю.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st100051@ruc.su

**Научный руководитель:**

**Леванова Т.А.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: t.a.livanova@ruc.su

ORCID: 0000-0002-1706-548X

**Аннотация.** В этой статье изучены теоретические и методологические аспекты антикризисного финансового управления при угрозе банкротства фармацевтической компании в современных условиях. Кроме того, разработаны мероприятия управления финансовыми рисками.

**Ключевые слова:** двухфакторная математическая модель Эдварда Альтмана, финансовая устойчивость, финансовые риски, фармацевтические компании.

Экономический кризис 2022 года привёл к негативным социально-экономическим последствиям. В условиях нестабильного развития отдельных отраслей экономики России, в частности оптовой торговли фармацевтической продукцией, необходимо внедрить новые методы управления финансовыми рисками и актуализировать старые методы. В частности, речь идет о методах оценки вероятности наступления банкротства. Самым популярным и эффективным методом оценки вероятности наступления банкротства является двухфакторная математическая модель Эдварда Альтмана. Проанализировав последние исследования, по обеспечению стабильного состояния и выводу предприятия из кризиса, выделили основные подходы к предотвращению и

преодолению банкротства на предприятиях. Для эффективного управления в работе были предложены меры, позволяющие четко оценивать угрозу и реагировать управленческому персоналу.

Исследованы причины и факторы, сопровождающие возникновение кризисного состояния на предприятии. К сожалению, сегодня наблюдается негативная тенденция в развитии оптовой торговли фармацевтической продукцией. Большинство предприятий находится на грани ликвидации или же в кризисном состоянии. С появлением на рынке качественных продуктов, новейших технологий производства российские предприятия не могут обеспечить себя новым оборудованием для большего объема продукции и возможности конкурировать на уровне других международных предприятий. Для того чтобы выявить и предотвратить возникновение рисков банкротства нужно исследовать финансовое состояние предприятия с помощью экономических методов и моделей определения кризисных явлений.

Данное исследование является актуальным, так как фармацевтические предприятия нуждаются в стабильном развитии во время экономического кризиса, посредством создания антикризисного управления обеспечат финансовую устойчивость. Данный вопрос исследовали зарубежные и отечественные ученые, внесшие большой вклад в методологические основы исследования факторов, кризисных явлений, что обеспечило в дальнейшем комплексную разработку мероприятий для улучшения финансового состояния предприятий. Анализ научной мысли в дальнейшем дает возможность исследовать финансовое состояние предприятия с разных сторон и создавать комплекс мер во избежание ликвидации компании. Результаты исследования нестабильность экономической ситуации в России негативно влияет на развитие предпринимательской деятельности.

Количество случаев наступления кризисного состояния на предприятиях с каждым годом растет, что свидетельствует о неумении преодолеть данный кризис. Ухудшение хозяйственной деятельности и возникновение риска банкротства вызвано нестабильностью валютных курсов и цен, невозможность



прогнозировать основные показатели деятельности. Именно поэтому вопрос антикризисного управления становится актуальным для дальнейшего исследования.

В условиях нестабильной внешней среды функционирование хозяйствующих субъектов характеризуется сложными условиями ведения бизнеса, усилением конкуренции между предприятиями, что приводит к ухудшению их финансового состояния и последующему банкротству. Поэтому одной из главных проблем предприятий является укрепление их финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость предприятия в процессе хозяйственной деятельности определяется размером и структурой его капитала. Стабильное состояние финансов формируется в процессе хозяйственной деятельности предприятия [1].

Определение его на определенную дату помогает ответить на вопрос о том, насколько правильно предприятие распоряжалось финансовыми ресурсами в период, предшествующий этой дате, как оно использовало имущество, какова структура имущества, насколько оно рационально сочеталось. Если компания финансово стабильна, она способна "выдержать" неожиданные изменения рыночных условий и не оказаться в итоге банкротом [2].

Более того, чем выше его устойчивость, тем больше преимуществ перед другими предприятиями того же сектора экономики в получении кредитов и привлечении инвестиций. Финансовая устойчивость – это динамичная, комплексная и многогранная концепция, которая требует сбалансированного подхода к определению сфер ее обеспечения [12]. Обеспечение финансовой устойчивости предприятия следует понимать, как разработку комплекса мер и формирование финансово-экономических механизмов их реализации [7].

Финансовая устойчивость формируется в процессе операционной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия, является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия, а, следовательно, является основной составляющей общей

экономической устойчивости предприятия [11]. Меры, направленные на повышение финансовой устойчивости предприятия, включают управление доходами и расходами как составляющими управления прибылью предприятий [7].

Процесс формирования оптимального капитала предприятия должен основываться на цели использования структуры капитала, т. е. соотношении собственных и заемных финансовых ресурсов предприятия, которое в полной мере обеспечивает достижение выбранного коэффициента его оптимизации [13].

Повышение финансовой стабильности возможно благодаря политике управления оптимизацией капитала, основным компонентом которой является компромисс между степенью риска и оборачиваемостью капитала [5]. При осуществлении своей обычной деятельности компания не должна использовать 100% возможностей заимствования. Необходимо зарезервировать "способность к заимствованию" таким образом, чтобы существовала вероятность при необходимости воспользоваться кредитом без преобразования дифференциала финансового рычага в отрицательное значение [5].

Эксперты советуют не превышать 40% заемного капитала в структуре общего капитала, при этом кредитное плечо должно составлять 0,60 [6]. Основные принципы процесса оптимизации структуры капитала предприятия:

1. Учет прогнозов экономической активности хозяйствующего субъекта. Формирование капитала должно быть связано с требованиями хозяйственной деятельности не только на начальном этапе создания предприятия, но и в ближайшем будущем [3]. Этого можно достичь, произведя необходимые расчеты, связанные с прогнозами развития компании.

2. Формирование соответствия привлеченного капитала объемам текущих и внеоборотных активов предприятия [1]. При создании нового предприятия общая потребность в капитале включает в себя:

– капитал, который связан с первоначальными затратами (эти затраты необходимы для разработки бизнес-плана; они составляют небольшую часть и обычно являются разовыми);

– стартовый капитал, целью которого является непосредственное формирование активов предприятия.

3. Создание оптимальной структуры капитала с точки зрения его эффективного использования [9]. Реализация планов по достижению положительного конечного результата предприятия зависит от структуры капитала с точки зрения его аффилированности. Финансовая устойчивость компании характеризует результат текущего, инвестиционного и финансового развития, содержит необходимую информацию для инвесторов, а также отражает способность компании погашать свои долги и обязательства. Меры, направленные на повышение финансовой устойчивости предприятия, включают управление доходами и расходами в качестве компонентов управления прибылью предприятия. Одним из важных направлений роста прибыли является снижение себестоимости продукции, что является необходимым условием стабилизации цен и экономического роста предприятий.

Для управления финансовыми рисками большинство юридических лиц проводят мероприятия, которые подробно описаны ниже:

1. Риск уменьшения финансовой устойчивости является одним из видов финансовых рисков предприятия [10, с.442]. Для снижения данного вида финансового риска большинство организаций регулярно проводят анализ финансовой устойчивости с помощью расчёта относительных коэффициентов финансовой устойчивости. Следят за тем, чтобы вышеуказанные относительные коэффициенты финансовой устойчивости соответствовали рекомендуемым значениям. Кроме того, предприятия должны проводить анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости организации.

2. Постепенно увеличивают кредиторскую задолженность и уменьшают дебиторскую задолженность. Данная модель управления финансовыми рисками представлена в формуле (1) [10, с.443]:

$$a = \frac{\Delta КЗ}{\Delta ДЗ} \quad (1) \quad \text{де}$$

$a$  – финансовые риски предприятия при управлении дебиторской и кредиторской задолженностью;

$\Delta КЗ$  – изменение кредиторской задолженности;

$\Delta ДЗ$  – изменение дебиторской задолженности.

Согласно формуле 1 можно сделать вывод о том, что увеличение количества неплатежеспособных дебиторов приводит к повышению финансовых рисков предприятия.

Превышение кредиторской задолженности над дебиторской задолженностью является позитивным признаком финансовой устойчивости. Превышение дебиторской задолженности над кредиторской задолженностью привело бы к отвлечению средств из хозяйственного оборота и в дальнейшем к необходимости привлечения дорогостоящих кредитов для поддержки текущей производственно-хозяйственной деятельности организации. Постепенное увеличение кредиторской задолженности выгодно для предприятия. Не стоит увеличивать кредиторскую задолженность слишком быстро, поскольку это может привести к недоверию со стороны контрагентов. Поставщики могут отказаться от сотрудничества с предприятием, которое слишком быстро увеличивает кредиторскую задолженность. Постепенное уменьшение дебиторской задолженности выгодно для предприятия. Не стоит уменьшать дебиторскую задолженность слишком быстро, потому что это может привести к недоверию со стороны контрагентов. Поставщики также могут отказаться от сотрудничества с предприятием, которое слишком быстро уменьшает дебиторскую задолженность.

3. Снижают краткосрочные и долгосрочные кредиты и займы. Структура капитала с преобладанием доли заемных средств определяет невозможность поддерживать финансовую устойчивость, поскольку высокая доля кредитов повышает риск утраты финансовой устойчивости.

4. Обеспечивают рост собственных оборотных средств, поскольку высокая доля собственных оборотных средств снижает риск утраты финансовой устойчивости [8].

5. Повышают количество клиентов. Увеличение количество клиентов приводит к росту выручки. Рост выручки при неизменных расходах организации приводит к повышению прибыли. С помощью прибыли можно сократить долю заёмного капитала в общей структуре капитала организации. Уменьшение использования заёмного капитала при неизменном собственном капитале приведёт к снижению финансовых рисков предприятия. Во многих обществах с ограниченной ответственностью нет сотрудников, которые занимаются рекламой и привлечением клиентов. Учитывая, что данные организации являются малоизвестными, можно сделать вывод о том, что для управления финансовыми рисками в современных условиях нужен специалист в области рекламы. Чтобы мотивировать этого сотрудника его зарплата должна быть сдельной, то есть зависит от количества клиентов, которых ему удалось привлечь.

6. Одним из вариантов управления финансовыми рисками в современных условиях является диверсификация бизнеса. Вначале это потребует значительных вложений, но со временем благодаря увеличению количества клиентов эта идея себя окупит, приведёт к повышению прибыли предприятия. А увеличение прибыли компании можно использовать для снижения доли заёмного капитала в структуре капитала. Снижение доли заёмного капитала в структуре капитала приведёт к уменьшению финансовых рисков предприятия.

7. Проводят мероприятия по повышению рентабельности. Это способствует улучшению финансового состояния. В свою очередь, нерентабельная деятельность коммерческих организаций выступает

источником повышенных финансовых рисков. Для снижения данного вида финансового риска большинство опытных организаций регулярно проводят анализ рентабельности (примерно раз в год) с помощью расчёта различных коэффициентов рентабельности.

8. Для управления риском снижения платежеспособности предприятия регулярно анализируют абсолютные показатели ликвидности. Поэтому менеджерам необходимо следить за тем, чтобы абсолютные и относительные показатели ликвидности соответствовали рекомендуемым значениям.

Описанные мероприятия направлены на повышение финансовой устойчивости и снижение финансовых рисков.

### Список литературы

1. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко; под редакцией А. И. Афоничкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 297 с.
2. Банкротство и финансовое оздоровление субъектов экономики: монография / А. Н. Ряховская [и др.]; под редакцией А. Н. Ряховской. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 153 с.
3. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы: учеб. пособие / под общей редакцией Н. И. Берзона. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 212 с.
4. Биткина, И. К. Финансы организаций. Практикум: учеб. пособие / И. К. Биткина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 123 с.
5. Бобылева, А. З. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.]; под общей редакцией А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 284 с.



6. Борисова, О. В. Корпоративные финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Ю. И. Грищенко, Л. В. Овешникова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 651 с.

7. Голубев, А. А. Подходы к анализу финансового состояния бизнеса экономического субъекта / А. А. Голубев, Т. А. Леванова // Современная наука: прогнозы, факты, тенденции развития: Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, Чебоксары, 31 января 2022 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2022.

8. Голубкова, И. С. Понятие и признаки банкротства и пути его предотвращения // Научный Лидер. – 2023. – С. 66.

9. Данилова, Н. Л. Направления оптимизации структуры капитала экономических субъектов / Н. Л. Данилова, Т. А. Леванова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2019. – № 4. – С. 26-33.

10. Додонова, Е.В. Особенности управления финансовыми рисками, а также механизмы их нейтрализации / Е. В. Додонова, О. П. Зайцева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 11. – С. 442-449.

11. Лузина, О. Г. Вопросы формирования системы показателей финансового состояния коммерческой организации / О. Г. Лузина, Т. А. Леванова // Современная наука: прогнозы, факты, тенденции развития: Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, Чебоксары, 31 января 2022 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2022. – С. 376-379.

12. Лузина, О. Г. Финансовое состояние коммерческой организации как объект анализа / О. Г. Лузина, Т. А. Леванова // Современная наука: прогнозы, факты, тенденции развития: Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, Чебоксары, 31 января 2022 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2022. – С. 380-383.

13. Nikola S. O. Evaluation and ways to increase financial stability of the enterprise //Problems and trends in the development of accounting and audit. Editorial board Oleg Kratt, Nina Ovsiuk [and other], Kyiv, 2021, National Aviation University. K.: NAU, 2021. 133 p. The materials of the scientific-practical online conference contain a summary of the reports of research works of higher education seekers and young scientists in the field of. – 2021. – С. 118.

## ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕДИТ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ, *Мальцев Н.Д., Захаркина Р.А.*

**Мальцев Н.Д.**, студент

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Саранск

E-mail: st801841@ruc.su

ORCID: 00009-0008-0753-9435

**Научный руководитель:**

**Захаркина Р.А.**, канд. экон. наук, доцент

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Саранск

E-mail: r.a.zaharkina@ruc.su

ORCID: 0000-0001-7468-3914

**Аннотация.** В данной статье раскрывается актуальность и роль государственного кредита в современных условиях. Автором раскрыто понятие государственного кредита, рассмотрена сущность государственного долга, выявлены факторы, влияющие на государственный долг. В статье автором уделено внимание ряду показателей, характеризующих государственный кредит и государственный долг. Также в статье обоснована важность использования государственного кредита в современных условиях.

**Ключевые слова:** государственный долг, государственный кредит, финансирование, государство.

*Введение.* Финансовое благополучие любого государства основывается на своевременной и полной мобилизации доходов бюджета. Как аппарат управления обществом, государство нуждается в денежных средствах. Через налоговую систему, в бюджет, поступает основная часть этих средств. Так же, на заемной основе, государством могут привлекаться дополнительные финансовые средства, источником которых является государственный заем.

Государственный заем имеет две основные формы:

- государственный кредит;
- государственный долг.

*Основной текст.* Для осуществления государственных расходов, посредством государственного кредита на началах возвратности, в бюджет аккумулируются необходимые средства. Государственный кредит – совокупность экономических отношений между государством, физическими и юридическими лицами при которых государство одновременно выступает в качестве заемщика, кредитора и гаранта.

Существует внутренний и внешний (международный) государственный кредит. Преимущественное использование получает внутренний кредит, т.к. большая доля государственных расходов реализуется в национальной валюте т.е в рублях. Если же государство выступает в роли заемщика, кредитора и гаранта на мировом финансовом рынке, то такой кредит называется внешним. Внешние займы предоставляются на тех же условиях что и внутренние займы. Сумма внешних займов с процентами включаются в суверенный (государственный) долг страны.

Чаще государство выступает как заемщик, т.е само берет займы и кредиты, выступая при этом в качестве гаранта по своим обязательствам. Реже государство выступает как кредитор, предоставляя займы и кредиты физическим и юридическим лицам. Сущность государственного кредита проявляется в его возвратности и платности, т.е взятая в долг, у заемщиков, сумма возвращается с процентом. Используется он чаще всего для покрытия дефицита государственного бюджета, а источником возвращения долга с процентами, так же является бюджет. Являясь формой инвестирования средств в ценные бумаги, государственный кредит дает кредиторам дополнительный, гарантированный доход.

Государственный кредит осуществляется в двух формах: сберегательного дела и государственных займов.

1. Сберегательное дело относится к государственному кредиту, в этом случае сберегательные учреждения играют роль посредников, предоставляя займы государству за счет заемных средств населения, не уведомляя реальных владельцев денежных средств о покупке государственных ценных бумаг.

2. Основной формой государственного кредита являются государственные займы. По праву оформления они подразделяются на:

- государственные займы, которые обеспечены выпуском ценных бумаг;
- государственные займы, которые предоставляются на основе соглашений.

Оформляются государственные займы двумя видами ценных бумаг – облигациями и казначейскими обязательствами (векселями). Облигация – ценная бумага, свидетельствует о внесении ее владельцем средств в Государственный бюджет, а так же облигация подтверждает что правительство обязано возместить ему номинальную стоимость и если предусмотрено условием выпуска, то и определенного финансового дохода.

Казначейские обязательства (векселя) – ценные бумаги на предъявителя, распространяются они среди населения только на добровольных условиях и свидетельствуют о внесении их владельцем денежных средств в бюджет и дают ему право на получение определенного, договором, финансового дохода [7].

Государство может погашать задолженность одномоментно или по частям. Если по частям, то равными частями, возрастающими частями или уменьшающимися частями. Источники погашения:

- доходы от инвестирования, т.е. вложение капитала с целью получения прибыли;
- поступления от налогов;
- рефинансирование долга, т.е. привлечение средств от новых займов;
- эмиссия денег, т.е. выпуск денег или ценных бумаг.

Государственный кредит мобилизует в руках государства дополнительные финансовые средства, увеличивая финансовые возможности государства, тем самым ускоряя социально-экономическое развитие страны.

Существование государственного кредита приводит к появлению государственного долга и необходимости его обслуживать. А неумение государства жить на собственные средства приводит к увеличению его суммы, а следовательно и к увеличению затрат на его обслуживание. Государственный долг – общая сумма задолженности государства, которая складывается из всех выпущенных и непогашенных долговых обязательств. Существует внутренний и внешний государственный долг:

Внутренний государственный долг – это обязательств государства перед резидентами, т.е задолженность гражданам страны, которые держат облигации внутреннего займа. Он существует в двух формах - капитальный долг и текущий долг. Общая сумма задолженности – капитальный долг, он дает представление об общей величине долга государства. А сумма обязательств государства в текущем году – текущий долг [1].

Обязательства государства, возникшие в результате займа на внешнем рынке – внешний государственный долг. Государственный внешний долг Российской Федерации, по данным Минфина РФ (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые Российской Федерацией) на 1 августа 2022 года составляет 58 111.7 млн. долларов [2]. Что составляет 17,1% по отношению к ВВП и это безопасно, по сравнению с некоторыми другими странами, где внешний долг превышает ВВП на 100%. А так же снижение суммы внешнего долга в 2023 году, в связи с военными действиями не ожидается.

Государственный долг можно рассматривать с двух позиций, как государственный заем, который способствует экономическому росту и как долг, который увеличивает нагрузку на государственный бюджет. Наличие государственного долга предполагает необходимость его постоянного управления. Процесс управления предполагает наличие трех стадий: привлечение, использование полученных средств, а так же погашение и обслуживание долга.



Привлечение средств осуществляется путем выпуска ценных бумаг облигаций внутреннего и внешнего займа. Погашение долга осуществляется путем выплаты основной суммы долга, т. е. суммы займа и процентов. Обслуживание долга – это огромный комплекс мероприятий по погашению, выплате процентов, уточнению и изменению условий обслуживания долга. Если по каким-то причинам нет возможности, в установленный срок, выполнить свои обязательства то принимаются следующие действия [5]:

- Достигается договоренность между заемщиком и кредитором по замене обязательства другим обязательством (новация).
- Обмен старых облигаций на новые (унификация).
- Снижение для кредиторов доходности займа (конверсия).
- Перенесение срока погашения на более поздний период (консолидация).
- Отказ государства от всех обязательств по ранее выпущенным займам (аннулирование).

Государство постоянно контролирует своевременность погашения государственного долга, устанавливая размеры внутреннего и внешнего долга и его относительные показатели в соответствии с общим валовым продуктом, а так же ежегодно в объем бюджетных средств закладывается доля расходов на его погашение. Управление им должно быть комплексным и отвечать интересам всего общества.

*Заключение.* В управлении государственным долгом важно соблюдать сбалансированность бюджетной и долговой политики государства, т.е. не допускать чрезмерного роста дефицитного финансирования и гарантировать нормальное обслуживание сложившейся задолженности.

Так же необходимо подчеркнуть, что в 90-х годах прошлого века Россия использовала, в большинстве случаев внутренние займы в банковских учреждениях. При этом необходимо отметить, что у банков не было интереса в финансировании государственного бюджета, поскольку в 90 – е годы Россия

была, несколько раз, на грани банкротства и государство принуждало банки к сотрудничеству.

В настоящее время Россия использует не только внутренние займы, но внешние на внушительные суммы, что связано с улучшением экономического состояния страны. В то же время увеличение объема заемных средств у иностранных инвесторов, ведет к увеличению финансового риска, увеличению государственного долга и зависимости от иностранных кредиторов.

Проблема долговой зависимости государства и, прежде всего перед иностранными кредиторами, во все времена имела актуальное значение, поскольку полная реализация суверенитета государства возможна лишь при определенной экономической его независимости.

### Список литературы

1. Гордиенко М.С. Внутренний государственный долг как важнейший стабилизатор бюджетной политики Российской Федерации//М.С. Гордиенко. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» 2012 - с.122-136 [Электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru>
2. Государственный долг РФ (по состоянию на 1 августа 2022 года [Электронный ресурс] URL: <https://minfin.gov.ru/ru>
3. Государственный кредит [Электронный ресурс] URL: <https://studrb.ru>
4. Государственный кредит и государственный долг [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org>
5. Ковалева Т.М. Финансы, денежное обращение, кредит: учебник // Т.М. Ковалева, М: Кнорус, 2016 - 168 с. [Электронный ресурс] URL: <https://otherreferats.allbest.ru>
6. Маркова А.А. Корпоративные финансы // А.А. Маркова, Н.Н. Катайкина, Р.А. Захаркина. Саранск, 2017. – 120 с.
7. Поляк Г.Б. Финансы, денежное обращение, кредит: учебник // Г.Б. Поляк, М: ЮНИТИ, 2008, 639 с. [Электронный ресурс] URL: <https://studmed.ru>

8. Что такое государственный кредит [Электронный ресурс] URL:  
<https://www.sravni.ru>

## **СЕКЦИЯ 5: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РОССИИ. РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

### **КОНКУРЕНЦИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ, *Вайс В.А., Дробышева В.А.***

**Вайс В.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st107063@ruc.su](mailto:st107063@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Дробышева В.А.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [vdrobisheva@ruc.su](mailto:vdrobisheva@ruc.su)

**Аннотация.** В данной статье рассмотрено понятие рыночной экономики и конкуренции, охарактеризованы виды конкуренции, а также показана роль конкуренции в предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция, предпринимательство.

Рыночная экономика представляет собой экономическую систему, в основе которой заложены принципы предпринимательства. Для нее характерно многообразие форм собственности на средства производства, а также свободное ценообразование. Между субъектами рынка преобладают договорные отношения, государство не вмешивается в их деятельность, объем государственного регулирования экономики незначителен [2, 3].

Соперничество предприятий за лучшие условия производства товаров и их сбыт находит свое отражение в конкуренции. В рыночной экономике конкуренция представляет собой борьбу предприятий между собой за потребителей.

В рыночной экономике преобладает частная собственность, предпринимательство рассматривается как способ производства. Осуществляется производство нужных товаров и услуг, обеспечивается их доступность всем слоям общества [4]. Для рыночной экономики характерен высокий темп развития, свободное ценообразование. Положительными чертами рынка следует считать эффективность использования ресурсов, значительный темп развития, высокий уровень жизни. Однако в рыночной экономике наблюдаются «провалы рынка», неспособность обеспечить людей, неравенство в обществе.

В рыночной структуре всегда была, есть и будет конкуренция между фирмами. Конкуренция дает толчок развитию экономики, расширяет возможности применения технического прогресса во всех сферах, обеспечивает продвижение товаров на международный рынок.

Конкуренция создает такую ситуацию, при которой покупатели имеют много возможностей выбора товаров у разных продавцов, а продавцы могут найти множество покупателей своих товаров. Каждая из сторон старается отстоять свои интересы. Продавцы и покупатели могут реализовать свои цели при условии достижения взаимных соглашений, например, при установлении цены.

Конкурентная среда на рынке позволяет обеспечить рост благосостояния, снизить цены, способствует появлению новых товаров и производителей.

Значительно влияние конкуренции на развитие предпринимательской деятельности. Предпринимательство обеспечивает экономический рост путем повышения эффективности производства в разных отраслях экономики. Конкуренция обеспечивает состязательность между предпринимателями за достижение лучших условий своей деятельности [1, 5]. Поэтому изучение разных видов конкуренции в предпринимательской деятельности актуально.

Основными видами конкуренции в рыночной экономике являются монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция.

Рассмотрим различия между ними.

В монополии может существовать лишь одна фирма, барьеры входа на такой рынок непреодолимы. Фирма может удержаться на таком рынке только при наличии абсолютно уникальной продукции. Соответственно, в таком виде конкуренции имеется полная власть над ценами у этой фирмы-монополиста. Монополия обеспечивает фирмам максимальную прибыль. [6]. Примеры монополистических фирм: Гос. услуги; Газпром, Московский метрополитен, РЖД.

В олигополии может быть больше фирм, но чаще не более десяти. Барьеры входа на такой рынок так же высокие, но не непреодолимые. Уникальность продукции в такой конкуренции низкая из-за допустимого количества фирм на рынке и, следовательно, власть над ценами у фирм средняя, так как их все-таки больше одной и покупатели влияют на предложение производителей. Ценовая конкуренция на рынке олигополии встречается не часто, предприятия-олигополисты сотрудничают со своими конкурентами [8]. Примеры: производители колы (Pepsi, Coca Cola, Добрый, Черноголовка и т.д.), операторы связи (Tele 2, Билайн, МТС, Мегафон, Yota и др.).

Монополистическая конкуренция характеризуется наличием определенного количества предприятий, реализующих похожую по своим характеристикам продукцию большому числу потребителей. При этом уникальность продукции достаточно высокая, что влияет лишь на вид готового продукта (услуги), а не назначение. Монополистическая конкуренция обеспечивает максимальный учет вкусов потребителей. Из-за большой вариативности товаров, ощутимого спроса на них и количества фирм, власть над ценами у фирм-производителей достаточно низкая [7]. Примеры: рынок одежды (много брендов, но один и тот же продукт, который отличается внешним видом, а не целью использования).

Четвертым и последним видом конкуренции является совершенная конкуренция. Численность предприятий на таком рынке может быть огромным,



поскольку барьеры входа настолько низкие, что практически отсутствуют, а, значит, любая фирма может присоединиться к этому рынку и стать его участником. Соответственно, уникальность продукции так же отсутствует, что делает еще более доступным рынок для мелких производителей, коих неимоверное количество. Власть над ценами так же отсутствует - из-за большого количество производителей и большого и очень эластичного спроса и большой вариативности товаров-субститутов (товаров-заменителей) [9, 10].  
Примеры: рынки «у дома» и ярмарки, рынок продуктов питания.

Все виды конкуренции заставляют предприятия работать эффективнее. В конкурентной среде предприятия, применяющие устаревшие подходы к ведению деятельности, не могут добиться высоких результатов.

Конкуренция оказывает определяющее влияние на качество выпускаемой продукции. При наличии большого количества предприятий, выпускающих аналогичную продукцию, потребители будут отдавать предпочтение тем, у кого она современнее и качественнее.

Предприятия для достижения конкурентных преимуществ стремятся улучшать характеристики выпускаемой продукции, производить новые товары. С этой целью широко используются достижения научно-технического прогресса, применяются новые инновационные технологии, предприниматели начинают более эффективно работать на рынке.

Конкуренция предотвращает возникновение дефицита товаров, поскольку все предприятия-производители стремятся удовлетворить спрос. Оптимизация технологического процесса по выпуску продукции позволяет снизить ее себестоимость и получить большую прибыль.

Ограничение конкуренции недопустимо из-за неблагоприятного влияния рыночных сил и может повлиять на непроизводительное распределение ресурсов, неэффективную экономическую деятельность.

Конкуренция является неотъемлемой частью рыночной экономики. Наличие конкурентной борьбы среди субъектов предпринимательства обеспечивает не только эффективное использование ресурсов, но и формирует

спрос потребителей. Конкуренция позволяет предпринимателям добиться получения прибыли за счет формирования оптимальных условий производства и реализации товаров. В предпринимательстве конкуренцию следует считать одним из факторов его развития, не дающем возможности оставаться на достигнутом уровне и определяющем новые грани развития.

### Список литературы

1. Ашурова, Г. А. Некоторые вопросы оценки конкурентоспособности предприятия / Г.А. Ашурова // Проблемы современной экономики. 2020. № 2 (62). С. 295 – 297. – Текст: непосредственный

2. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В.З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 528 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/11163. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1794137>. – (дата обращения: 18.03.2023).- Текст : электронный.

3. Бардовский, В. П. Экономика : учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 672 с. — (Высшее образование) - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836601>. – (дата обращения: 18.03.2023).- Текст : электронный.

4. Басовский, Л. Е. Экономическая теория : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838408>. – (дата обращения: 18.03.2023).- Текст : электронный.

5. Горбашко, Е.А. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов для вузов / под ред. Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 407 с. – Текст: непосредственный

6. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы : учебное пособие / Г.М. Гукасян. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 224 с. — (Высшее образование). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1710067> . — (дата обращения: 18.03.2023).- Текст : электронный.

7. Носова, С.С. Экономическая теория. Дистанционное обучение : учебное пособие / С.С. Носова. — Москва : КноРус, 2022. — 253 с. — URL:<https://book.ru/book/942850>. - (дата обращения: 18.03.2023).- Текст : электронный.

8. Райзберг, Б. А. Курс экономики : учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева ; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 686 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование:). — DOI 10.12737/1568. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735645> . - (дата обращения: 16.03.2023).- Текст : электронный.

9. Сажина, М. А. Экономическая теория : учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. — (Классический университетский учебник). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048314> - (дата обращения: 16.03.2023).- Текст : электронный.

10. Топунова, И.Р. Экономическая теория (политическая экономия) : учебное пособие / И.Р. Топунова. — Москва : Русайнс, 2022. — 362 с. — URL:<https://book.ru/book/943262>. (дата обращения: 17.03.2023). — Текст : электронный.

## СУЩНОСТЬ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, *Вещагина О.С., Габдулин С.С.*

**Вещагина О.С.**, магистрант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [disonans-w@yandex.ru](mailto:disonans-w@yandex.ru)

**Научный руководитель:**

**Габдулин С.С.**, канд. воен. наук

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [gss1808@mail.ru](mailto:gss1808@mail.ru)

**Аннотация.** В статье раскрыты и рассмотрены такие понятия как: сущность культурно-досуговой деятельности, основное назначение учреждений культуры, подчеркнуты мотивы культурных потребностей личности, дано определение понятия, предмет культурно - досуговой деятельности.

**Ключевые слова:** культурно-досуговая деятельность, труд, потенциал, досуг, учреждения культуры, духовные ценности, система культуры.

**Введение.** Уровень развития человеческого общества сегодня стал столь высок, что его последующий прогресс теперь напрямую зависит от вопроса человеческого совершенствования. Пришло время повсеместного личностного улучшения, становления ее сущности в качестве идеала гуманности, а также неотъемлемой потребности для дальнейшего совершенствования окружающего личность социума.

Труд выступает привычным для любого человека состоянием. Его вполне можно назвать основным инструментом для получения творческого вдохновения у людей. В данной ситуации потребность в материальных средствах и самовыражении становится причиной активного включения человека в работу и досуговую отрасль.

**Основной текст.** Суть работы по культуре и досугу являет собой совокупность факторов экономической, социальной и культурной

направленности, за счет которых обеспечивается общественная жизнь. Работа культурно-досуговых предприятий сейчас стала особенно актуальной, вышла на новый организационный уровень, получила новую степень ответственности. Предприятия культуры имеют возможность обеспечения более широкого диапазона по методам, они стали более универсальны, создают лучшие условия для личностного развития, имеют больше форм, распространяются на разные группы населения относительно профессионального плана, возраста, культурных особенностей [4, с. 29].

Гуманистическая ориентированность работы по досугу и культуре представляет собой воспитание необходимости разностороннего развития личности. Ключевая задача предприятий культуры – формирование условий для удовлетворения постоянно возрастающих нужд общества в культурно-духовном плане и создание поведенческих мотиваций, а для этого необходимы весомые усилия относительно организации и обучения.

Принимать собственные решения во время работы и досуга очень важно – благодаря этому создается новый человеческий тип, для которого характерно: активная вовлеченность в рабочий процесс, проявление интереса к делу, умелое совмещение интеллектуальных и физических способностей, управления и трудовой реализации. Творческая направленность трудовой деятельности выступает стимулом в активном познании и самообразовании людей. Отсюда можно сделать вывод, что работа по культуре и досугу постоянно формируется на фоне целенаправленного личностного развития в сфере социальных и рабочих отношений, она находится в непосредственной зависимости от морального, культурного личностного развития, интересов человека в досуговом и производственном плане.

В связи с переходом на рыночную экономику возникла потребность в регулярном улучшении основы работы культурно-досуговых предприятий, вариантов ее методики. Когда досуг рассматривается относительно общественных жизненных позиций, вполне логично утверждать, что он требуется для равновесия в плане избавления от конфликтных ситуаций

социального уровня, а также для построения более прочной и надежной связи между поколениями. В неспешном ознакомлении с досуговыми возможностями, которые положительно влияют на укрепление обозначенной взаимосвязи, некоторой общественной целостности в начальных периодах формирования цивилизации, были в официальной форме приняты такие понятия как праздники. Они в равной степени выступают значимыми для разных участников общества, этнической группы. Ни один известный социум не сводил рабочие задачи к целесообразному в экономическом плане использованию физического труда и получению моментальных итогов. Социум в принципе не способен пребывать в равновесии и целостности без определенных ритуалов, праздничных собраний, групповых форматов коммуникации его членов, проведения ими времени на досуг, эти ритуалы и традиции должны развиваться. Работа по культуре и досугу является составляющей заданной исторической установки личностного развития, отчего формируются предпочтения для достаточного вовлечения рассматриваемой личности в область производства. На практике досуг получает все больше необходимости в четком регламенте, его пытаются наполнить большим количеством форм, а те в свою очередь обретают обоюдную зависимость друг от друга. Благодаря этому формируются соответствующие целенаправленные условия для создания заданной модели в личностной истории и ее жизненном укладе. Личностной моделью принято считать некий ориентир, совокупность идеальных характеристик, из-за которых мнение большинства в рассматриваемом обществе расценивается в качестве должного, оптимального для того, чтобы на него равнялись [7, с. 103].

В обществе, где наблюдается укрепление некоторых видов связей, в том числе и взаимодействие населяющих его народностей, отдельных групповых элементов, социальных слоев, формирование атмосферы с эстетической организацией, которая влияет на личности в досуговой области, выступает составляющей частью общественной среды. Работа по культуре и досугу – одна из составляющих общественной сферы. Данная деятельность представляет собой



способ использования человеческой энергии и улучшения культурной среды вокруг населения.

В работе по культуре и досугу обычно совместно идут элементы трансформации, оценочного и познавательного плана, согласно основному термину. Соответствующая деятельность, в том числе, выступает значимым фактором относительно использования основных гласных принципов.

По мнению Е.М. Ключко, работу по культуре и досугу стоит расценивать в качестве вида относительно общего, стандартного понимания работы по досугу, которая стоит в приоритете над остальными характерными признаками. Работа по культуре и досугу стремится к вовлечению людей в понимание и восприятие культурного мира. Ключевой мотивацией здесь выступают индивидуальные нужды культурного характера: познавательные, коммуникационные, творческие, спортивные, туристические, игровые, религиозные. Работа по культуре и досугу представляет собой процесс формирования, всеобщего распространения и объемного увеличения ценностей духовного характера [2, с. 19].

Работа по культуре и досугу является специальной подсистемой общественной жизни относительно культуры и духа, совмещающая в себе по функциям большинство общественных институтов, которые должны обеспечивать распределение ценностей культуры, их активную реализацию людьми по творчеству в досуговой области ради создания развитого в плане гармонии и творчества индивида. Рассматривая основные признаки в области работы по культуре и досугу, стоит определить ее предмет и соответствующие рамки. При учете того, что объектом является клиент культурно-досугового предприятия либо индивид, занятый досугом дома, и он выступает личностью непростой и противоречивой, имеющей определенные характеристики морали и эстетики, конкретные способности, то работа по культуре и досугу здесь выступает в качестве дополнения, приведения жизни рассматриваемой личности к гармонии в плане физического и духовного состояния [7, с. 87].

В процессе предметного раскрытия работы по культуре и досугу стоит брать за основу способ создания трудовой, общественно формирующей

человеческой деятельности, из влияния условий социального плана на сознательные и поведенческие личностные аспекты. Предметом работы по культуре и досугу выступает анализ разных по содержанию инструментов социального сознания в качестве цельного отражения всевозможной социальной жизни, ее деталей в плане духа и материальной составляющей работы по культуре и досугу как способа личностного самоутверждения, понимания своего присутствия в условиях временных рамок прошлого, текущего и предстоящего моментов. Преобразования в теории понимания работы по культуре и досугу идут в прямой зависимости от понимания ее конкретных законов в качестве процесса восприятия окружающего мира, от понимания признаков развитости всей сферы в общем и ее отдельных элементов, от научной реализации познавательных итогов тех изменений, что можно отметить за время использования инновационной концепции людей и восприятия социальной жизни. Устанавливая целью личностное развитие, при учете индивидуальных инициатив на добровольной основе в работе по культуре и досугу, степень подготовленности и формат человеческой работы, определенно значимые сотрудники организации культуры создают программы, рекомендуют точечную работу по предметам. У всех людей возможны установленные мотивы в культурном и досуговом приобщении, то рассматривается и потребность анализа стандартных принципов указанной процедуры. Однако в рамках поиска форматов реализации досугового времени обязательно стоит брать в расчет стандартные личностные особенности в плане психологии, которые проявляются в познании, творчестве, работе коммерческой направленности [6, с. 34].

В роли объекта работы по культуре и досугу выступают сущность, формат, методы, механизмы и доступные средства влияния на эмоции и разум конкретной личности или группы людей, аудиторию в плане стабильности или ее отсутствия, различные общности рассматриваемого социума. Работа по культуре и досугу обусловлена со стороны общества в плане точном взаимоотношении с жизнью определенного индивида личности, и смыслом ее

бытия. В систему работы по культуре и досугу входят соответствующие организации, СМИ, а также механизмы, благодаря которым происходит обеспечение условий для проведения досуга на дому. Процедуру деятельности культурно-досугового характера с данной стороны есть вероятность представить и общее функционирование должных тенденций: социализации и индивидуализации. Социализация значит присвоение личности ее сущности в общественном плане, а индивидуализация заключается в выработке у человека своего уникального варианта ведения жизнедеятельности, открывающего для него определенные возможности для личностного развития с использованием имеющихся у него от природы навыков, талантов, предрасположенностей и нужд. Отсюда следует, что работа по культуре и досугу представляет собой вариант ведения жизнедеятельности для отдельной личности или группы людей, который имеет ряд определенных общих характеристик. Их жизнь проходит в уникальном формате, для которого характерна автономность и достаточная степень обособленности, он заключается в общности бытовых, трудовых, правовых, традиционных и моральных норм.

Цельную систему работы по культуре и досугу стоит расценивать в качестве процесса с непрерывным совершенствованием при отделимой цельности методики и организационной теории. В указанной системе стоит видеть отличия как в структурной четкости общих связанных деталей, имеющих уточнение и фиксацию в определенный заданный момент, так и в ее заметном динамичном развитии и улучшении всех составляющих. Помимо этого, стоит уточнить, что система работы по культуре и досугу имеет в своем составе весьма непростые элементы, включая сеть культурно-досуговых организаций различных видов:

- музеи, библиотеки, учреждения культуры, парки культуры и отдыха;
- музыкальные школы, центры досуга;
- средние и высшие учебные заведения;
- курсы повышения квалификации для работников культуры.

В соответствии теории современности, работа по культуре и досугу расценивается в качестве процесса личностного освоения мирового восприятия, которое основывается на разноплановой деятельности со своими задачами, целями, средствами, конечными итогами. Работа по культуре и досугу в данном плане выступает системой структуры особой сложности, где переплетаются виды и типы деятельности. В процессе любого этапа развития общества виды работ по культуре и досугу стремились к порядку, становясь значимыми для людей и всего общества [3, с. 4].

При анализе работы по культуре и досугу самым разным и максимально изученным является подход аналитический, подразумевающий изучение различных аспектов рассматриваемой деятельности. Что вполне логично, ведь каждая начинающая наука изначально занимается именно накоплением объектных знаний, лишь после этого объединяет их. Неспешный переход от весомых знаний разных сторон работы по культуре и досугу относительно масштабного ее изучения доступен лишь на базе подхода по системе. Такой подход способен найти элементы внутреннего влияния определенных частей, показать их взаимосвязь.

Относительно работы самой системы, ее динамического анализа, в данном случае стоит задействовать разные науки. Работа по культуре и досугу в качестве процесса, выражающего сущность образовательного влияния, является связующим звеном между субъектом и объектом. Культурно-досуговая система включает в себя требуемые элементы: объекты, субъекты, инструменты, задачи, методiku, формат, финансовую основу, материальное обеспечение. Если не брать в расчет хоть один из перечисленных элементов, выбросить его из общего анализа, вся система закончит работу и начнет распадаться. Основываясь на этом, можно говорить о рациональности подхода системного, которая в итоге заключается в восприятии указанных составляющих системных частей в образе цельной технологии. В досуговой отрасли люди обычно проявляют себя, показывают свою истинную сущность. Наиболее продуктивным способом воплотить в реальность работы по культуре

и досугу выступают соответствующие организации, что в итоге имеет творческую направленность. При анализе работы данных организаций стоит, первым делом, идентифицировать особенности, отличающие ее от остальных общественных институтов, ведущих свою деятельность в рамках обозначенной отрасли. Сейчас предъявляют весьма высокие требования относительно творчества к функционированию культурно-досуговых предприятий, включая работу с коммерческой основой. Навыки формирования условий для автономной работы специалистов, получение ими способности для развития в качестве рыночных субъектов. Культурно-досуговые предприятия могут совершенствоваться только в рамках продуктивной экономической работы. Такая работа открывает возможности для выделения инициативных сотрудников, вручения им дополнительных денежных выплат, культурно-досуговых предприятий различных нововведений [8, с. 23].

Согласно Закону РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» на цели сохранения и развития культуры ежегодно должно направляться не менее 2% средств федерального бюджета и не менее 6% средств местных бюджетов. Увеличилась социальная необходимость в формировании максимально доступного числа активных зон общественных субъектов относительно культуры.

Такое положение вещей выразилось также и в формировании массы кардинально новых образований в социально-культурной отрасли, что открыло возможности для расширения диапазона видов и форматов доступных действий, в том числе и отвечающих за их обеспечение в технологическом плане.

Дальнейшее совершенствование множественности теоретических подходов, в свою очередь, оказывает существенное влияние на развитие социально-культурных и досуговых инфраструктур. Сосуществование в этой сфере государственной, акционерной, кооперативной, частной собственности и общественного досуга, объектов культуры по принципу долевого участия с крупными экономическими субъектами, вносят существенные коррективы в процесс развития культурно-досуговой инфраструктуры. Состояния в сфере

культурно-досуговой деятельности свидетельствуют о многомерности, противоречивости её социальной природы. Досуг является жизненно важным пространством и для общества, и для личности. Как социальный феномен он уникален. Только в его рамках возможны реализация и развитие видов и форм культурно-досуговой деятельности [2, с. 50].

Как и любая другая отрасль, культурно-досуговая деятельность имеет собственную сеть предприятий и трудовых коллективов, а также и методического руководства, научных центров и учебных заведений, систему экономического учета и отчетности. Однако в отличие от материального производства выпускаемой продукцией учреждений культурно-досуговой сферы является не товар, а услуга. Культурно-досуговая деятельность, независимо от характера и сферы проявления, призвана решать важнейшие социальные цели и задачи. В их числе изучение, удовлетворение и возвышение духовных потребностей и интересов личности, формирование ее общественно значимых качеств, развитие творческих способностей человека, создание благоприятной культурной макро- и микросреды, утверждение преимущества общечеловеческих культурных норм. Следовательно, социальная значимость в культурной жизни обусловлена проникновением ее во все сферы жизни общества. Уникальность культурно-досуговой деятельности обусловлена формированием общественно ценных качеств личности, которым заняты многие социальные институты. Наиболее крупными из них являются трудовые коллективы, средства массовой информации, учреждения образования и просвещения, массовые добровольные общественные организации. В процессе культурно-досуговой деятельности решаются одновременно многие социальные цели и задачи [5, с. 12].

Потенциал сферы досуга способен подготовить человека к трудовой деятельности, предоставить возможности для полноценного отдыха, насытить необходимой информацией, реализовать творческие потребности.

*Заключение.* Культурная и досуговая деятельность – это целенаправленный процесс создания условий для мотивированного выбора личностью предметной



деятельности, определяемой в интересы. Основным наиболее доступным местом для приобщения к культуре являются учреждения культуры различных типов. Именно здесь человек может, используя культурный потенциал, приобщиться к данностям культуры. В реальной жизни социальные, педагогические, аспекты организации учреждения культуры переплетены и тесно взаимодействуют.

Разнообразие культурно-досугового творчества, гарантий защиты от коммерциализации культуры и нарушения принципа социальной справедливости, стимулирования общественных инициатив и движений в сфере рационального использования досуга, составляют единое целое и постоянно реализуются в практической работе. Недооценка той или иной функции ведет к принижению роли учреждения культуры, к сужению сферы его влияния на развитие личности [1, с. 14].

### Список литературы

1. Бондарева О. Ж. Определение культурной и досуговой специфики. Научный журнал // 2020. С. 12–20.
2. Ключко Е. М. Культурно - досуговая деятельность населения // Учебник №7. 2019. № 3. С. 18–76.
3. Максютин В. Л. Социально - педагогические особенности культуры и досуга. 2020. С. 3–5.
4. Ноговой Г. Д. Особенности, функции, предмет культуры и досуга. 2019. № 4. С. 5–30.
5. Осипов Н. Г. Методика, оценка культурно-досуговой деятельности. 2020. С. 12.
6. Стружак В. Л. Основные методы определения сущности: социальной, культурной, досуговой деятельности. 2020. С. 34.
7. Жарков А. Д. Теория и технология культуры и досуга: учебник для вузов, 2020. С. 87-103.
8. Ямаж О. Ф. Технология культурно-досуговой деятельности, 2019. С.23.

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КООПЕРАЦИИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ, Волков Б.А., Липатова О.Д.**

**Волков Б.А.**, студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [volkovb368@gmail.com](mailto:volkovb368@gmail.com)

**Научный руководитель:**

**Липатова О.Д.**, старший преподаватель

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [olga.lipatova@koop41.ru](mailto:olga.lipatova@koop41.ru)

**Аннотация.** В данной статье рассматривается развитие предпринимательской деятельности в системе кооперации Камчатского края. Приводятся статистические данные, характеризующие развитие кооперативов в регионе.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, кооперация, Камчатский край,

*Введение.* Актуальность исследования заключается в важности поддержки предпринимательства в кооперативной деятельности и обеспечении благоприятных условий для предпринимателей в экономических условиях региона.

Целью исследования является влияние национальных проектов на развитие предпринимательской деятельности Камчатского края, в том числе в кооперации и ее роль в экономике региона.

*Основной текст.* Кооперация Камчатского края активно участвует в предпринимательской деятельности. На сегодняшний день в сфере потребительской кооперации функционируют различные потребительские кооперативы, образовательные учреждения, товарищества. [1]

Наблюдательным Советом Гарантийного фонда развития предпринимательства Камчатского края утверждена «Стратегия развития Гарантийного фонда развития предпринимательства Камчатского края (2019г.-2024г). С 2010 года в крае реализуется Стратегия социально-экономического развития Камчатского края до 2025 года. Позднее, после изменений, была утверждена Стратегия социально-экономического развития Камчатского края до 2030 года. Для устойчивого социально-экономического развития региона необходимо формирование условий максимального использования местных ресурсов. [2]

В современных реалиях на территории Камчатского края реализуются множество национальных проектов. Один из них – проект «Международная кооперация и экспорт». Целью проекта является: создание системы финансовой и нефинансовой поддержки на всех этапах сопровождения проекта. Реализация комплекса мер по популяризации и содействию развитию экспорта.

Также проводится грантовая поддержка сельхозтоваропроизводителей «Агростартап», направленная на реализацию проектов создания и развития хозяйства Камчатского края. Благодаря этому гранту несколько фермеров в 2023 году получили средства для реализации своих проектов. Одним из них было строительство овощехранилища. [3]

В социально-экономическом развитии края принимают участие потребительская кооперация, осуществляющая такие виды деятельности, как торговая, производственная, заготовительная и т.д.. Численность пайщиков в потребительской кооперации представлена на рисунке 1

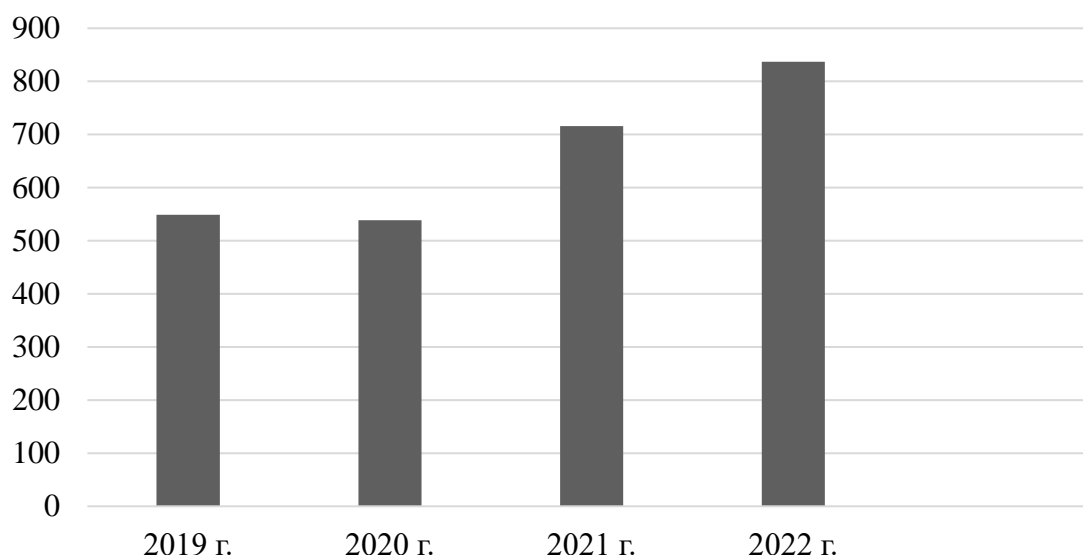


Рисунок 1 - Динамика численности пайщиков Камчатского краевого союза потребительских кооперативов, чел.

С 2018 г. по 2021г. наблюдается стабильность численности пайщиков в системе потребительской кооперации Камчатского края, однако в 2020 г. наблюдается снижение численности пайщиков в связи с ликвидацией нескольких кооперативов по причине пандемии, но в 2021 и 2022 гг. число пайщиков стабильно увеличивается, так в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 15%, а в 2022 году на 10% больше (рисунок 1). [4]

Совокупный объем хозяйственной деятельности системы потребительской кооперации края в 2022 году составил 836.9 млн. руб.

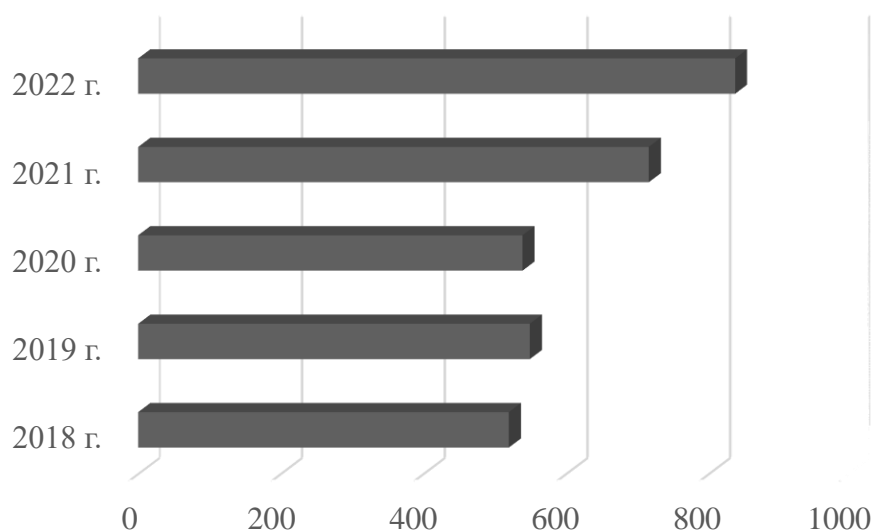


Рисунок 2 - Совокупный объем хозяйственной деятельности потребительской кооперации Камчатского края, млн. руб.

Увеличение объемов деятельности объясняется увеличением розничного товарооборота потребительского общества «Елизовский хлебокомбинат» в 6 раз, потребительского общества «Камчатка» и ООО «Кондитерский цех на Ключевской» - в 3 раза.



Рисунок 3 - Совокупный объем хозяйственной деятельности Камчатского края, млн. руб.

Современное общество должно быть обеспечено продовольственной безопасностью. Определенную роль в выполнении социальной миссии играют производственные предприятия потребительской кооперации и это подтверждается их объемами деятельности. [5]

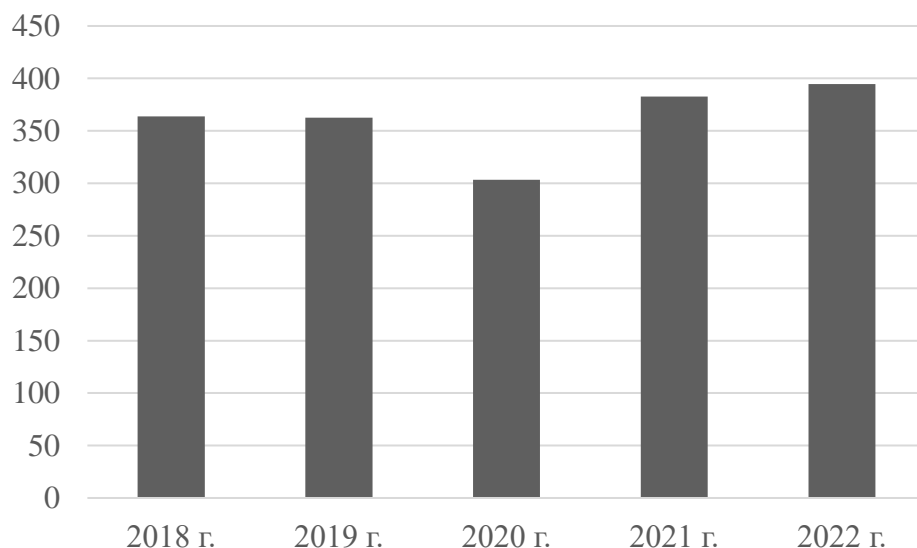


Рисунок 4 - Розничный товарооборот потребительской кооперации Камчатского края, в млн. руб.

Розничная торговля потребительской кооперации является ведущей сферой деятельности и занимает в совокупном объеме 47.2%. За 2021 год по

результатам деятельности, розничный товароборот составил 394.7 млн. руб., выполнение прогноза на 121.8 %. За период с 2021 г. по 2022 год наблюдается тенденция роста розничного товароборота. [6]

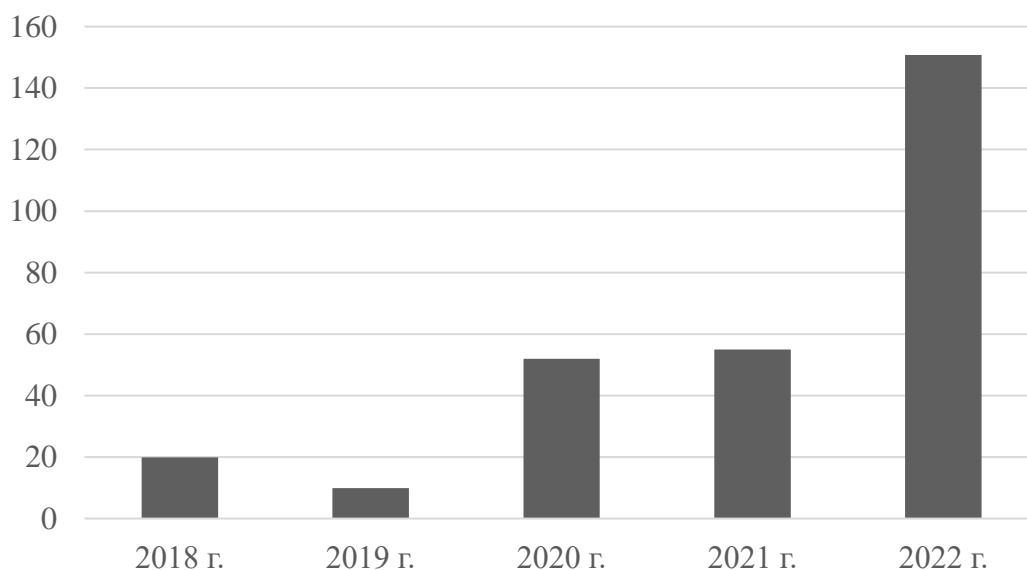


Рисунок 5 - Оборот оптовой торговли за 2018-2022 годы, в млн. руб.

Отметим рост оптовой торговли. В 2022 году оборот оптовой торговли увеличился на 95.6 млн. руб. и составил 150.8 млн. руб., рост к 2021 году в 2.7 раза выполнение плановых показателей на 273%. [7]

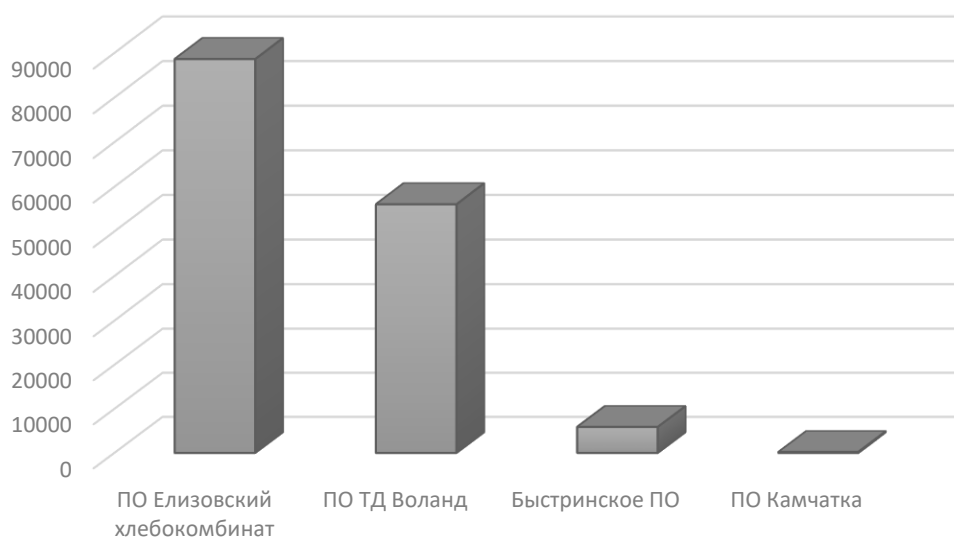


Рисунок 6 – Оборот оптовой торговли в 2022 году, в тыс. руб.

Увеличение оптового товароборота обеспечили потребительские общества в сравнении с 2021 годом: ПО «Елизовский хлебокомбинат» на 88.6 млн.рублей, Быстринское ПО – 2 млн. руб., ПО «Торговый дом Воланд» - на 5.1



млн. рублей. Активный рост оптового товарооборота характеризуется необходимостью социальной миссии кооперации, а именно обеспечение региона товарными ресурсами и их рациональным использованием. [8]

Государственная поддержка потребительской кооперации направлена на предоставление субсидий кооперативным организациям.

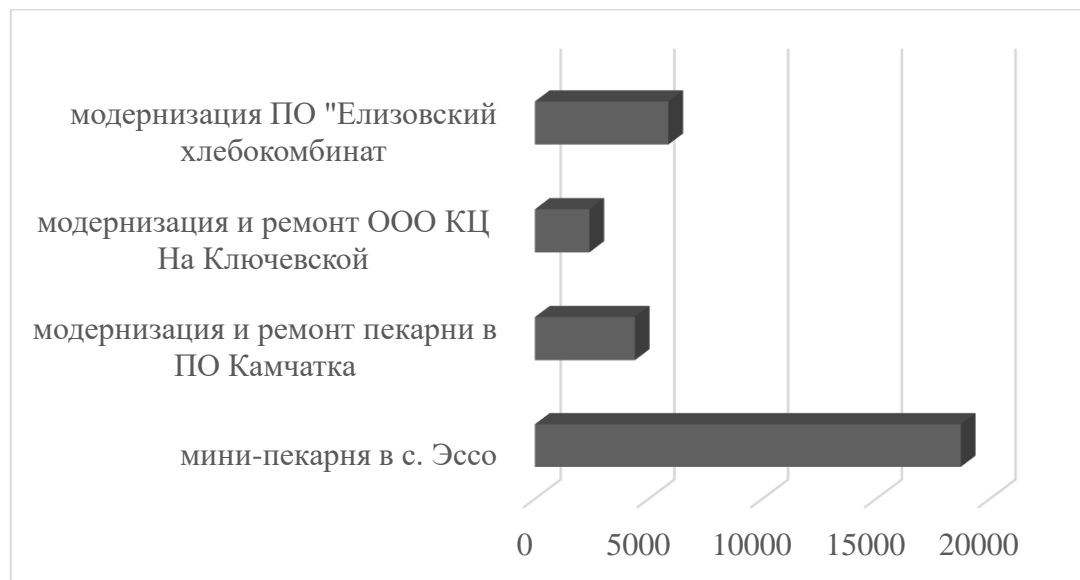


Рисунок 7 - Субсидии из краевого бюджета в период с 2018 по 2022 год тыс. руб.

В рамках программ «Развитие с/х и регулирования рынков с/х продукции, сырья и продовольствия Камчатского края», «Поддержка муниципальных программ по развитию хлебопекарного производства», и «Развитие образования в Камчатском крае» оказана прямая государственная поддержка потребительским обществам, занимающихся хлебопекарной промышленностью с 2018 по 2022 гг. Был внесен вклад в развитие и модернизацию промышленной отрасли.

*Заключение.* Таким образом, кооперативное предпринимательство является важным инструментом развития экономики края. В регионе действует программы, поддерживающие предпринимательство. Ставятся задачи по развитию потенциала Камчатской кооперации в интеграционном развитии Дальневосточного региона России и стран АТР в части заготовок дикоросов, грибов, ягод и их переработки, а также образовательных услуг в направлении академического обмена студентами и преподавателями. [9] Также поддерживается активное кооперирование населения. Благодаря ним

предприниматели могут снизить затраты на производство и сбыт продукции, а также повысить свою конкурентоспособность на рынке.

### Список литературы

1. К РФ Статья 123.2. Основные положения о потребительском кооперативе  
([http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/8e6182e907ca1e2440ee2cc42a3138f3ffbf049f/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/8e6182e907ca1e2440ee2cc42a3138f3ffbf049f/))
2. Проект «Международная кооперация и экспорт» [Электронный ресурс] (<https://www.kamgov.ru/sltarif/national-project/11>) (дата обращения 27.03.2023)
3. Грант «Агростартап» [Электронный ресурс] (<https://kamchatka-news.net/society/2023/03/20/115100.html>) (дата обращения 28.03.2023)
4. Предпринимательская деятельность кооперативов [Электронный ресурс] (<https://pravo-wmeste.ru/predprinimatelskaya-deyatelnost-kooperativov.html>) (дата обращения 25.03.2023)
5. Стратегия развития Гарантийного фонда развития предпринимательства Камчатского края (2019г.-2024г.) [Электронный ресурс] ([https://gfkam.ru/index.php?option=com\\_sppagebuilder&view=page&id=13&Itemid=697](https://gfkam.ru/index.php?option=com_sppagebuilder&view=page&id=13&Itemid=697)) (дата обращения 26.03.2023)
6. Закон РФ "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации" от 19.06.1992 N 3085-1 [Электронный ресурс] ([http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_608/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_608/)) (дата обращения 24.03.2023)
7. Финансовая поддержка бизнеса в Камчатском крае [Электронный ресурс] (<https://kamgov.ru/minecon/malyj-i-srednij-biznes-kamcatskogo-kraa/finansovaa-podderzka-biznesa>) (дата обращения 27.03.2023)
8. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ [Электронный ресурс]

([https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)) (дата обращения 26.03.2023)

9. ГК РФ Статья 23. Предпринимательская деятельность гражданина  
[Электронный ресурс]

([https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/ecba25c5ee75edc02f685823ed10abe2b0d7b887/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ecba25c5ee75edc02f685823ed10abe2b0d7b887/)) (дата обращения 28.03.2023)

## **ДИНАМИКА БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ,** *Гасанова П.М., Дробышева В.А.*

**Гасанова П.М.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [patimat.gasanova.05@inbox.ru](mailto:patimat.gasanova.05@inbox.ru)

**Научный руководитель:**

**Дробышева В.А.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [vdrobisheva@ruc.su](mailto:vdrobisheva@ruc.su)

**Аннотация.** В данной статье рассмотрено понятие безработицы, охарактеризованы факторы, влияющие на ее рост и снижение, на основе статистического материала показана сложившаяся динамика безработицы и тенденции в ее развитии.

**Ключевые слова:** безработица, уровень безработицы, занятость, рынок труда, динамика

Занятость и безработица являются наиболее важными макроэкономическими характеристиками. Достичь полной занятости и отсутствия безработицы невозможно ни в одном обществе [2]. Проблема занятости и безработицы отражается на экономике страны, ее экономической безопасности, на социальном развитии общества [4].

Безработица - это сложное социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения трудоспособного возраста может и хочет работать, но по разным причинам не может найти работу [1, 5]. Безработица является одним из составляющих рынка труда. Рынок труда - это рынок, на котором происходит акт купли-продажи рабочей силы [3]. В разные периоды времени на рынке труда наблюдаются динамичные изменения его показателей, затрагивающие спрос и предложение рабочей силы, влияющие на состояние безработицы [7].

*Низкий уровень безработицы в России в 2022 году формировался под воздействием разнонаправленных факторов: одни снижали, другие его повышали [6, 8].*

*К факторам снижения безработицы относят: призыв в армию в рамках частичной мобилизации; исход диссидентов за границу, создающий спрос на новые кадры; иностранные компании, продавшие свои представительства российским бизнесменам, что обеспечивало занятость; развитие отечественного производства и создание новых рабочих мест для компенсации дефицита санкционных товаров.*

*К факторам, благоприятствующим росту безработицы, относят: действие санкций против России; уход иностранных брендов с российского рынка, приведший к потере работы многими сотрудниками; кризисная ситуация в экономике, способствующая снижению доходов и прибыли предприятий, что привело к увольнению работников.*

В августе 2022 г. число безработных в России составило 2,855 млн. человек или 3,8%, в то время как в первом квартале 2021 г. количество безработных было 4,2 млн. человек, а уровень безработицы составил 5,6%. [10] С января 2021 г. по сентябрь текущего года число безработных во всех регионах страны снизилось в среднем на 1-2%.

Уровень безработицы различается по регионам (рис.1). В Северо-Кавказском федеральном округе произошло значительное снижение уровня безработицы с 14,4 % до 9,9 % (- 469600 человек). Этот регион отличается наиболее высоким уровнем безработицы, в 2-3 превышающем сложившийся уровень в других регионах. Уровень безработицы составляет 3% в Центральном федеральном округе, 3,5% в Северо-Западном федеральном округе, 3,9% в Южном федеральном округе, 3,1% в Приволжском федеральном округе, 3,3% в Уральском федеральном округе, 4,7% в Дальневосточном федеральном округе.

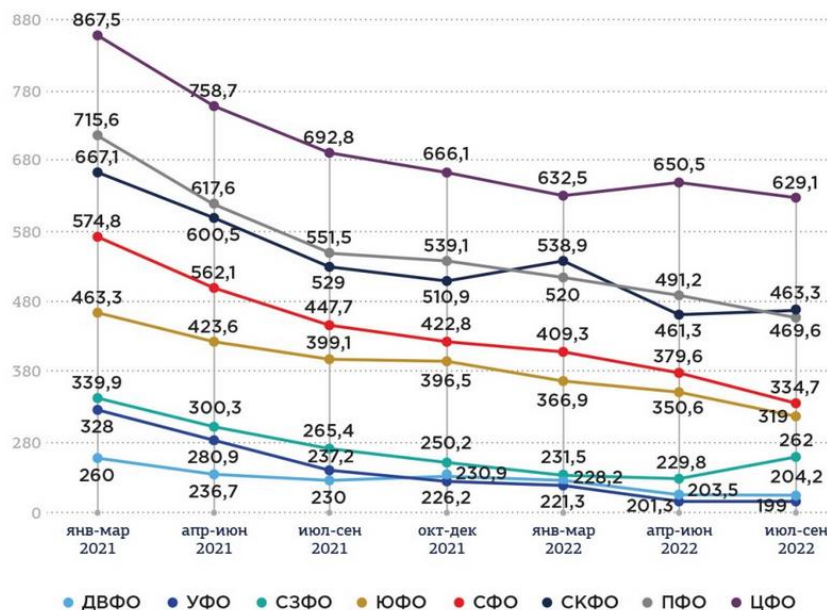


Рисунок 1 - Динамика количества безработных по субъектам РФ, январь 2021 – сентябрь 2022, тыс. человек [10]

Частичная мобилизация, объявленная 21 сентября 2022 г., повлияла на формирование новых тенденций на рынке труда. В прошедшем октябре работодатели стали чаще указывать наличие брони (отсрочки от мобилизации): в конце первой недели после объявления частичной мобилизации (до 26 сентября) по всей России было всего 13 вакансий с уведомлением от отсрочки от военной службы, а с 21 сентября по 10 октября было размещено 8 вакансий. Большая доля вакансий с уведомлениями об отсрочки службы была представлена для медицинских работников, фармацевтов, IT-специалистов, строителей и рабочих. Работники соглашались с потерей в заработной плате, переходя на новую работу (чаще всего в предприятия оборонной промышленности), лишь бы получить назначение.



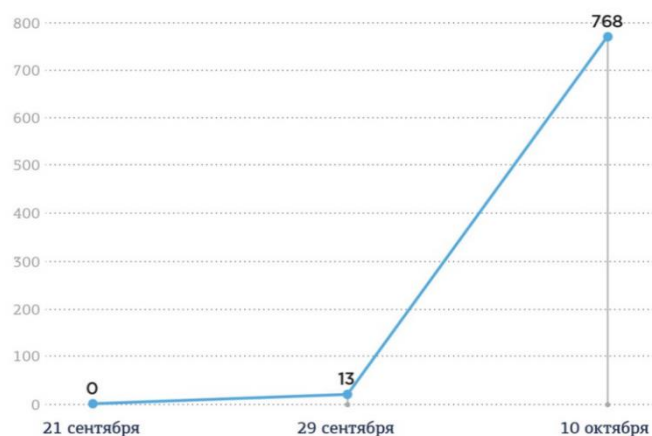


Рисунок 2 – Число вакантных мест с упоминанием наличия брони от мобилизации, сентябрь-ноябрь 2022 [10]

Очевидно, что с окончанием частичной мобилизации спрос и предложение забронированных вакансий постепенно снижается. Другая тенденция, впервые появившаяся во время пандемии, а теперь и осенью 2022 г. – это растущий спрос на удаленную работу. Повышенный интерес наблюдается как у мужчин, так и у женщин: к началу октября 2022 года количество вакансий, предлагающих удаленную работу, увеличилось почти на 90% по сравнению с началом сентября. Доля вакансий с удаленной работой выросла почти в двое - с 3% до 5,4%, но остается незначительной. В среднем на одну имеющуюся вакансию откликнулись дважды и посмотрели 13,5 раз, в то время как на удаленную работу откликнулись семь раз и посмотрели 32,1 раз.

*В январе 2023 г. уровень безработицы составил 3,6% (2,7 млн. человек), снизившись с января 2022 г. на 0,8%. За прошедший год количество безработных уменьшилось на 445 тыс. человек (на 13,8%). Положительным моментом является увеличение численности занятых до 72,9 млн. человек или на 1,9% по сравнению с 2021 г. Совокупный объем рабочей силы на начало 2023 г. составил 75,6 млн. человек, что значительно больше, чем в предшествующие годы.*

В начале 2023 г. уровень безработицы возрос в 13 регионах, но снизился в 68. В регионах повысился спрос на работников в области информационных технологий, логистики, машиностроении.

Снижение уровня безработицы происходит за счет влияния множества причин. Сокращение предложения работников вызвали изменения в демографии. В результате снижения рождаемости, роста смертности происходит увеличение естественной убыли населения. На естественную убыль оказало влияние повышение смертности из-за пандемии коронавируса. После объявления мобилизации осенью 2022 г. произошел отток рабочей силы из отраслей экономики, появилось много вакантных мест. В 2022 г. 1,9 млн. человек достигли пенсионного возраста, а количество двадцатилетних, пришедших им на смену, составило всего 1,4 млн. человек. Покинули страну около 500 тыс. человек, количество прибывших мигрантов увеличилось незначительно. Это привело к нехватке работников, как среди специалистов, так и среди рабочих и повлияло на снижение уровня безработицы.

В 2022 г. на рынке труда России присутствовала самозанятость и неполная занятость. На отдельных предприятиях работники простаивали, уходили в отпуск за свой счет или по предложению администрации работали неполный рабочий день. Эта ситуация охватила 4,66 млн. человек, что значительно больше, чем в пандемийный период.

Рост безработицы не произошел еще по одной причине: многие работники предпочли согласиться работать неполный рабочий день с понижением заработной платы, чем уволиться с предприятия.

Ежегодно в России увеличивается количество самозанятых граждан. В 2022 г. их численность составила 6,5 млн. человек, а только за январь 2023 г. увеличилась на 280 тыс. человек. Самозанятое население при этом по размеру своего дохода проигрывает штатным работникам, средняя заработная плата которых составляет 64.2 тыс. руб. в 2022 г.

Сокращение уровня безработицы обусловлено невысокой производительностью труда, которая в перспективе может снизиться в результате отсутствия поступления нового оборудования из-за рубежа.

Низкий уровень безработицы не всегда может свидетельствовать об улучшении ситуации в экономике [9]. Дефицит работников – фактор сдерживания ее развития. Работников не хватает или они не ищут новые места работы вследствие сложившихся неблагоприятных внешних факторов.

В дальнейшем ситуация с занятостью может измениться не сильно. Уровень безработицы останется на сложившемся уровне или несколько увеличится при снижении числа вакансий.

### Список литературы

1. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В.З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 528 с. — Текст: непосредственный

2. Бардовский, В. П. Экономика : учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 672 с. — Текст: непосредственный

3. Басовский, Л. Е. Экономическая теория : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — Текст: непосредственный

4. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы : учебное пособие / Г.М. Гукасян. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 224 с. — Текст: непосредственный

5. Корнейчук, Б. В. Рынок труда : учебник для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512708> (дата обращения: 19.03.2023).

6. Носова, С.С. Экономическая теория. Дистанционное обучение : учебное пособие / С.С. Носова. — Москва : КноРус, 2022. — 253 с. — Текст: непосредственный

7. Райзберг, Б. А. Курс экономики : учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева ; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-

М, 2022. — 686 с. — Текст: непосредственный

8. Сажина, М. А. Экономическая теория : учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. — Текст: непосредственный

9. Топунова, И.Р. Экономическая теория (политическая экономия) : учебное пособие / И.Р. Топунова. — Москва : Русайнс, 2022. — 362 с. — Текст: непосредственный.

10. Федеральная служба государственной статистики. / Росстат. - Москва : 2023. — [URL:https://rosstat.gov.ru/](https://rosstat.gov.ru/) (дата обращения: 18.03.2023). — Текст : электронный.

# СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАМЧАТСКОГО КРАЯ, *Гук В.Е., Рогалева Н.Л.*

**Гук В.Е.**, студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [viktoriaguk908@gmail.ru](mailto:viktoriaguk908@gmail.ru)

**Научный руководитель:**

**Рогалева Н.Л.**, канд. экон. наук, доцент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [nadya.6425@mail.ru](mailto:nadya.6425@mail.ru)

ORCID: 0000-0003-4968-1858

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие социального предпринимательства, определяется его актуализация в Камчатском крае, описываются особенности социального предпринимательства в регионе. Представлены основные итоги работы и направления будущего функционирования центра «Мой бизнес» на Камчатке.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, Камчатский край, бизнес, идеи, социальная сфера

*Введение.* Цель большинства бизнесов ориентированы на получение экономической прибыли, появление нового предпринимательства, социального благополучия, всё это является актуальным в современном рыночном пространстве.

Изучая вопрос социального предпринимательства в Камчатском крае, было выявлено, что в 2021 году получили финансовую поддержку для развития своих социальноориентированных идей около 75 предпринимателей.

Так же в Камчатском крае есть центр инноваций социальной сферы цель которого, развитие поддержка социального предпринимательства в регионе.

Благодаря работе центра значительное количество социально незащищённых граждан участвовали в разных конкурсах, проводимых для поддержки своего бизнеса и на данный момент услугами центра активно пользуются граждане и предприниматели края [1].

В начале рассмотрим определение социального предпринимательства.

Социальным предпринимательством является коммерциализированный форма социальной инициативы, которая направлена на улучшение жизни социально незащищённых граждан общества.

Основная задача центра направлена на выявление и поддержание полезной для граждан и общества идеи, её продвижение и в практикоориентированное воплощение в реальность [2].

Центр «Мой Бизнес» не оказывает финансовую поддержку предпринимателям, но может предложить помощь начинающему бизнесмену на старте развития предпринимательской идеи, и поддерживать на всех этапах построения бизнеса и сделать его экономически целесообразным для самого предпринимателя и Камчатского региона [3].

В центре мой бизнес Камчатского края постоянно проходит обучение по образовательным программам: азбука предпринимателя, школа предпринимательства, модульное обучение по отдельным направлениям бизнеса (генерация бизнес-идеи; финансовое планирование; менеджмент; маркетинг; организация продаж и продвижение; продвижение в социальных сетях; взаимодействие со СМИ; участие в государственных и муниципальных закупках; самозанятость: инструкция по применению), акселерационная программа для предпринимателей [4].

Исследование определило, что Камчатский край является одним из регионов, где не только сохранилось большое количество мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, но и произошло их увеличение в сферах сельского хозяйства, туризма, рыбодобывающей промышленности и развития молодёжного предпринимательства. Каждый год Камчатский край с нарастающим социально-экономическим развитием,



открывает для себя новые направления в различных видах деятельности, и становится эффективнее [5].

Региональное министерство экономического развития Камчатского края регулярно проводит популяризацию грантовой поддержки для социальных предпринимателей, и в 2023 году расширен круг грантовой поддержки был расширен. Направить полученные средства можно на аренду и ремонт помещений, покупку оборудования, программ и оргтехники, оплату услуг связи, продвижение и многое другое. При всём этом предпринимателю самому необходимо вложить не меньше 25% от общей стоимости проекта [6].

Наглядным примером заинтересованности программой социального предпринимательства населением является конкурс «Лучший социальный проект года».

В 2022 году предприниматели и некоммерческие организации со всего региона представили проекты, решающие проблемы в различных сферах. Экспертная комиссия конкурса подвела итоги и выбрала лучших из 33 представленных на конкурс проектов [7].

Церемония награждения прошла в краевом Центре «Мой Бизнес». Победители получили награды и информационную поддержку, возможность поделиться историей своего успеха и опытом в реализации проекта, найти потенциальных клиентов и партнеров, а главное – возможность участвовать в федеральном этапе конкурса, где они смогут достойно представить Камчатку, соревнуясь с проектами других регионов [8].

Для вовлечения молодежи в предпринимательство Центром «Мой бизнес» проводится ряд мероприятий для школьников и студентов.

В 1 квартале 2022 года в школах проведен 31 открытый урок с участием действующих предпринимателей в 8 школах города, в которых приняли участие 543 человек. Были проведены 7 деловых игр, количество участников составило 39 человек.

Подведены итоги региональной молодежной олимпиада «Pro\_бизнес» 2022, на участие в котором заявилось более 200 школьников и студентов Камчатского края. Олимпиада длилась 1 месяц и состояла из трех этапов [9].

Проведено профессиональное тестирование, направленное на выявление профессиональных предрасположенностей участников, для 55 учащихся 6 школ [9].

Также сотрудники центра принимали активное участие в реализации значимых для Камчатского края проектов:

- «Билет в Будущее» (проведены мероприятия по профессиональному самоопределению для 265 школьников 6-11 классов - «профессиональная проба по компетенции «Предприниматель малого бизнеса»);

- «Большая перемена» (партнеры марафона-открытия 3го сезона Всероссийского конкурса в «Большая перемена» в Камчатском крае);

- «Ворлдскиллс Россия» по компетенции "Предпринимательство" (в качестве линейных и привлеченных экспертов) [10].

*Заключение.* Активное продвижение социального предпринимательства является драйвером для развития бизнеса в различных сферах деятельности: туризм, сельское хозяйство, рыбодобывающая промышленность всё это улучшает уровень жизни и благосостояние всех слоёв населения. Таким образом можно сделать вывод, что социальное предпринимательство способствует повышению экономических показателей Камчатского края, путем создания новых рабочих мест и воплощает бизнес-проекты, которые помогают Камчатскому краю активно развиваться и становиться конкурентоспособным регионом.

### Список литературы

1. Центр «Мой бизнес» Камчатского края. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://мойбизнес41.рф/get\\_supports/treningi-seminary-kruglye-stoly-master-klassy/](https://мойбизнес41.рф/get_supports/treningi-seminary-kruglye-stoly-master-klassy/) (дата обращения 18.03.2023)

2. На Камчатке определили лучшие социальные проекты 2022 года. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://kamgov.ru/news/na-kamcatke-opredelili-lucsie-socialnye-proekty-2022-goda-57630> (дата обращения 18.03.2023)
3. Проекты Камчатского края. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://strategy24.ru/41/projects> (дата обращения 17.03.2023)
4. Аргументы и факты Камчатка. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://kamchatka.aif.ru/bisness/biznes\\_na\\_bлаго\\_obshestvu\\_kto\\_pomoga\\_et\\_socialnym\\_predprinimateliam](https://kamchatka.aif.ru/bisness/biznes_na_bлаго_obshestvu_kto_pomoga_et_socialnym_predprinimateliam) (дата обращения 18.03.2023)
5. Научно-популярный журнал «Позитивные изменения». [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://www.impactjournal.ru/jour/pages/view/subscription?utm\\_source=yandex\\_tt&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=poisk&openstat=ZGlyZWN0LnlhbmRleC5ydTs4NTAxMzA5NjcxMzcxOTY4MzI5ODt5YW5kZXgucnU6cHJlbW11bQ&yclid=15827260215945330687](https://www.impactjournal.ru/jour/pages/view/subscription?utm_source=yandex_tt&utm_medium=cpc&utm_campaign=poisk&openstat=ZGlyZWN0LnlhbmRleC5ydTs4NTAxMzA5NjcxMzcxOTY4MzI5ODt5YW5kZXgucnU6cHJlbW11bQ&yclid=15827260215945330687) (дата обращения 25.03.2023)
6. Бизнес с особой социальной ответственностью. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://kam-kray.ru/news/18071-biznes-s-osoboi-socialnoi-otvetstvennostyu.html> (дата обращения 28.03.2023)
7. Развитие социального предпринимательства в молодежной среде. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://kamchatinfo.com/svoe\\_delo/detail/34114/](https://kamchatinfo.com/svoe_delo/detail/34114/) (дата обращения 30.03.2023)
8. Помощь обществу и рост благосостояния: социальные предприниматели обсудили, как развивать Камчатку. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kamtoday.ru/news/society/pomoshch-obshchestvu-i-rost-blagosostoyaniya-sotsialnye-predprinimateli-obsudili-kak-razvivat-kamcha/> (дата обращения 31.03.2023)
9. Предприниматели Камчатки подают заявления на получение статуса «социальное предприятие». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://petropavlovskkamchatskiy.bezformata.com/listnews/poluchenie-statusa-sotcialnoe-predpriyatie/92135318/> (дата обращения 02.04.2023)

10. Губернатор Камчатского края встретился с социальными предпринимателями региона. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://kamchatinfo.com/svoe\\_delo/detail/34114/](https://kamchatinfo.com/svoe_delo/detail/34114/) (дата обращения 03.04.2023)

## АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ, *Гусев И.А., Дробышева В.А.*

**Гусев И.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st107170@ruc.su](mailto:st107170@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Дробышева В.А.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [vdrobisheva@ruc.su](mailto:vdrobisheva@ruc.su)

**Аннотация.** В данной статье рассмотрено понятие акционерного общества, охарактеризованы их виды, а также показана роль акционерных обществ в экономике страны.

**Ключевые слова:** акционерное общество, акция, капитал, публичное акционерное общество, непубличное акционерное общество.

Развитие экономики России опирается на функционирование разнообразных форм собственности. Все формы собственности отличаются тем, как их владельцы могут распоряжаться принадлежащим им имуществом, финансовыми средствами, разными ценными бумагами [2, 3].

Предприятия могут создаваться в разных организационно-правовых формах. Одной из этих форм является акционерное общество. Акционерные общества создаются путем объединения капиталов с помощью продажи акций. Основной их целью является разнообразная деятельность, приносящая прибыль [6, 7].

Федеральный закон «Об акционерных обществах» акционерным обществом считает организацию, относящуюся к группе коммерческих, при этом ее уставный капитал разделен на определенное количество акций [1].

Предприятие, созданное в форме акционерного общества, относится к наиболее эффективным с точки зрения способности привлекать денежные

средства [4]. Эти предприятия осуществляют реализацию акций и облигаций, посредством чего охватывают сбережения многочисленных вкладчиков.

Акционерное общество относится к крупным формам ведения бизнеса, способно решать масштабные задачи в экономической сфере. Крупные предприятия создают необходимые условия для экономического роста в стране. Посредством крупных предприятий происходит рост капитала, улучшается его использование.

Приобретение работниками акций обеспечивает создание условий для их мотивации и стимулирования. При покупке работниками акций своего предприятия у них появляется заинтересованность в достижении более высоких результатов деятельности - при лучших результатах работы работникам будут начислены высокие дивиденды. В этом случае работник сможет самостоятельно принять решение о том, какую долю от полученных дивидендов направить на потребление и накопление. Дальнейшее инвестирование будет способствовать росту стоимости акций и даст возможность получить большую прибыль в перспективе.

Масштабы деятельности акционерных обществ в отличие от других организационно-правовых форм дают возможность снижать затраты на единицу выпускаемой продукции, что делает возможным получение более высокой прибыли. На размер получаемой прибыли также влияет возможность использования новейших технологических разработок и результатов научно-технических исследований [5, 9].

С 2014 г. принято все акционерные общества делить на две группы: публичные и непубличные.

Публичное акционерное общество реализует акции всем желающим. Количество собственников этого общества не ограничивается. Размер уставного фонда составляет не менее 1000 МРОТ. Публичное акционерное общество обязано публиковать ежегодные финансовые отчеты на своем сайте.

В непубличном акционерном обществе количество его участников отражается в учредительном документе при регистрации. В соответствии с



уставом общества численность собственников ограничивается. Акции в свободную продажу не направляются. Для непубличного акционерного общества необязательно публиковать результаты своей деятельности.

В России в 2022 г. функционировало 3285118 предприятий и организаций разных организационных форм, при этом на долю акционерных обществ приходилось всего 1,6% от их количества. За последние пять лет произошло значительное снижение числа акционерных обществ: в 2019 г. их численность составляла 86440 ед., а в 2022 г. 52415 ед. или 60, 6%. В общем числе акционерных обществ преобладают непубличные, их количество в 2022 г. составило 45618 ед. или 87,5% от общей численности. На долю публичных акционерных обществ приходится 12,5% или 6797 ед. Представленные статистические данные отражают необходимость увеличения количества акционерных обществ.

Развитие крупного бизнеса предполагает появление новых предприятий. Необходимо увеличить численность акционерных обществ, совершенствовать содержание их уставов, отражать в них взаимоотношения между акционерами. Экономическая политика государства должна отражать подходы к взаимодействию бизнеса и государства, обеспечивать привлечение инвестиций, создавать благоприятный климат в регионах для развития предпринимательства [8, 10]. Такая деятельность со стороны государства даст возможность предприятиям быть конкурентоспособными и обеспечить экономический рост в стране.

Акционерное общество соединяет материальные и финансовые ресурсы, обеспечивая оптимальное функционирование капитала, и дает возможность участвовать всем желающим в нем. Управление в акционерном обществе способствует согласованию интересов всех групп участников на основе вырабатываемых соглашений. Создание и деятельность акционерных обществ влияет на экономическую и политическую обстановку в стране, достижение стабильного и устойчивого экономического роста и благосостояние населения.

## Список литературы

1. Об акционерных обществах: Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 07.10.2022, с изм. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) // Консультант Плюс : [сайт]. – Текст: электронный.– Москва, 2023. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8743/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/) (дата обращения: 19.03.2023).
2. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В.З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 528 с. – Текст: непосредственный.
3. Бардовский, В. П. Экономика: учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 672 с. — Текст: непосредственный.
4. Басовский, Л. Е. Экономическая теория: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — Текст: непосредственный.
5. Грибов, В. Д., Экономика организации (предприятия) : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. — Москва : КноРус, 2023. — 407 с. — Текст: непосредственный.
6. Наумов, В. П., Экономика организации : учебное пособие / В. П. Наумов. — Москва : Русайнс, 2022. — Текст: непосредственный.
7. Растова, Ю. И., Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Ю. И. Растова, С. А. Фирсова. — Москва : КноРус, 2022. — 280 с. — Текст: непосредственный.
8. Сажина, М. А. Экономическая теория : учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. — Текст: непосредственный.
9. Самарина, В. П., Экономика организации : учебное пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. — Москва : КноРус, 2022. — 319 с. — Текст: непосредственный.
10. Топунова, И.Р. Экономическая теория (политическая экономия) :

учебное пособие / И.Р. Топунова. — Москва: Русайнс, 2022. — 362 с. — Текст: непосредственный.

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ В СТРАТЕГИИ  
ФОРМИРОВАНИЯ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ИМИДЖА  
ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО НА ПРИМЕРЕ  
СОТРУДНИКОВ ПАО «РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКАЯ  
КОРПОРАЦИЯ «ЭНЕРГИЯ» ИМЕНИ С.П. КОРОЛЁВА»,  
*Засимова А.И., Габдулин С.С.***

**Засимова А.И.**, магистрант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [Anya-loveb@mail.ru](mailto:Anya-loveb@mail.ru)

**Научный руководитель:**

**Габдулин С.С.**, канд. воен. наук

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [gss1808@mail.ru](mailto:gss1808@mail.ru)

**Аннотация.** Целью данного исследования было провести сравнительный анализ стратегий формирования и позиционирования имиджа государственного служащего на примере сотрудников ПАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» имени С.П. Королёва». Были использованы методы опроса и анализа данных, в результате чего были выявлены основные стратегии формирования и позиционирования имиджа государственного служащего, соответствующие теоретическим основам. Результаты исследования могут быть использованы для разработки рекомендаций по формированию и позиционированию имиджа государственного служащего.

**Ключевые слова:** имидж государственного служащего, стратегии формирования имиджа, позиционирование имиджа, опрос, анализ данных.

**Введение.** В настоящее время, в условиях усиления конкуренции на рынке труда, формирование и позиционирование имиджа государственного служащего становится все более важным. Кроме того, учитывая тот факт, что государственные служащие играют ключевую роль в реализации

стратегических целей государства, формирование правильного имиджа имеет принципиальное значение.

Цель данного исследования – провести сравнительный анализ стратегий формирования и позиционирования имиджа государственного служащего на примере сотрудников ПАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» имени С.П. Королёва», а также выявить особенности данных стратегий в соответствии с теоретическими основами.

Основные задачи исследования включают:

- Рассмотрение теоретических основ стратегии формирования и позиционирования имиджа государственного служащего;
- Описание стратегий, используемых сотрудниками ПАО «Энергия» для формирования и позиционирования своего имиджа;
- Сравнительный анализ данных стратегий с теоретическими основами;
- Анализ результатов опроса сотрудников ПАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» имени С.П. Королёва»;
- Выявление особенностей стратегий формирования и позиционирования имиджа государственного служащего, выявленных в результате опроса;
- Разработка рекомендаций для сотрудников относительно формирования и позиционирования их имиджа.

Это исследование представляет значительный интерес для практики и науки, поскольку представляет новый подход к сравнительному анализу стратегий формирования и позиционирования имиджа государственного служащего. Результаты исследования не только будут полезны для сотрудников ПАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» имени С.П. Королёва», но и для других государственных служащих, которые также заинтересованы в эффективном формировании и позиционировании своего имиджа. Это исследование является уникальным, поскольку ранее не проводился сравнительный анализ стратегий формирования и позиционирования имиджа

государственного служащего на примере конкретной организации. Результаты исследования могут быть использованы для разработки программ обучения государственных служащих, что в свою очередь поможет улучшить систему управления персоналом в государственных организациях в целом.

**Методология исследования.** Данное исследование нацелено на анализ особенностей стратегий формирования и позиционирования имиджа государственного служащего на конкретном примере - сотрудников ПАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» имени С.П. Королёва». Это исследование представляет значимый интерес для практики, так как позволит выявить эффективные стратегии формирования и позиционирования имиджа государственного служащего в данной организации. Для сбора данных будет использован метод опроса, который позволит получить информацию о конкретных стратегиях, используемых государственными служащими в данной организации. Сравнительный анализ полученных данных с теоретическими основами поможет выявить возможности для улучшения стратегий формирования и позиционирования имиджа государственного служащего в организациях. Данное исследование является уникальным, поскольку осуществляется на конкретном примере, и результаты могут быть полезны для других государственных организаций при разработке своих стратегий.

Для анализа данных будет использован метод статистической обработки, а именно, методы дескриптивной статистики. Будут использованы такие показатели, как частота, среднее значение и стандартное отклонение. Кроме того, для сравнительного анализа данных будет использован метод сравнения с теоретическими основами.

Для проведения опроса будет выбрана случайная выборка из 100 сотрудников ПАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» имени С.П. Королёва», занимающих должности государственных служащих. Выборка будет представлять собой репрезентативную выборку, учитывающую различные подразделения организации и различные должности



государственных служащих. Опрос будет проведен с использованием онлайн-формы, которую сотрудники будут заполнять самостоятельно.

**Анализ стратегий формирования и позиционирования имиджа государственного служащего.** Стратегия формирования и позиционирования имиджа государственного служащего базируется на нескольких теоретических основах. Во-первых, это понимание того, что имидж является концепцией, которая создается на основе восприятия и оценки различных характеристик государственного служащего со стороны других людей. Во-вторых, это понимание того, что имидж государственного служащего должен быть основан на профессиональных качествах, таких как компетентность, ответственность, этика и доверие. В-третьих, это понимание того, что имидж государственного служащего должен быть соответствующим контексту, в котором он работает, и отражать ценности и миссию государства.

Сотрудники используют несколько стратегий для формирования и позиционирования своего имиджа государственного служащего. Одной из таких стратегий является акцентирование на своих профессиональных качествах, таких как высокая квалификация, компетентность и ответственность. Другой стратегией является активное участие в профессиональном сообществе, например, в научных конференциях и семинарах, что дает возможность подтвердить свою экспертность и повысить свою репутацию.

Также сотрудники ПАО «Энергия» используют стратегию общения с общественностью, например, через социальные сети, блоги и интервью в СМИ, что помогает им установить личный контакт с общественностью и повысить уровень доверия к своей персоне. Кроме того, сотрудники используют стратегию участия в общественных и благотворительных мероприятиях, что помогает повысить свой имидж и демонстрирует их приверженность ценностям и миссии государства.

Сравнительный анализ стратегий, используемых сотрудниками с теоретическими основами показывает, что они в основном соответствуют

теоретическим основам стратегии формирования и позиционирования имиджа государственного служащего.

Однако, можно отметить, что в контексте конкретной организации, такой как ПАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» имени С.П. Королёва», может быть уделено большее внимание профессиональной экспертизе и научным достижениям, так как эти аспекты имеют ключевое значение в работе организации.

Также, сотрудники организации могут уделять большее внимание участию в общественных и благотворительных мероприятиях, чтобы повысить свою общественную значимость и влиять на общественное мнение о работе организации.

Итак, стратегии формирования и позиционирования имиджа государственного служащего, используемые сотрудниками ПАО «Энергия», в основном соответствуют теоретическим основам, но могут быть адаптированы в соответствии с контекстом конкретной организации.

**Эмпирический анализ данных.** В результате опроса среди 100 сотрудников, занимающих должности государственных служащих, было выявлено, что основными стратегиями формирования и позиционирования имиджа государственного служащего являются профессиональные качества и научная экспертиза (указали 83% опрошенных), участие в профессиональных сообществах и мероприятиях (указали 68% опрошенных) и коммуникация с общественностью (указали 55% опрошенных).

Анализ результатов опроса показал, что сотрудники считают, что для формирования и позиционирования своего имиджа государственного служащего важно демонстрировать свою экспертизу и профессиональные качества, такие как компетентность и ответственность. Кроме того, они уделяют большое внимание участию в профессиональных сообществах и мероприятиях, что помогает им поддерживать свой имидж и повышать свой профессиональный уровень.

Сотрудники также высказывают мнение, что важно участвовать в общественных и благотворительных мероприятиях, что помогает повысить свою общественную значимость и демонстрирует их приверженность ценностям и миссии государства.

Сравнительный анализ эмпирических данных с теоретическими основами показал, что основные стратегии формирования и позиционирования имиджа государственного служащего, выявленные в результате опроса, соответствуют теоретическим основам. В частности, сотрудники акцентируют внимание на своих профессиональных качествах и научной экспертизе, что соответствует идеям о том, что имидж государственного служащего должен быть основан на компетентности и ответственности.

Кроме того, участие в профессиональных сообществах и мероприятиях, а также коммуникация с общественностью, также соответствуют теоретическим основам, в которых упор делается на необходимости соответствия имиджа государственного служащего контексту, в котором он работает, и демонстрации своей приверженности ценностям и миссии государства.

Итак, сравнительный анализ эмпирических данных с теоретическими основами показал, что основные стратегии формирования и позиционирования имиджа государственного служащего, используемые сотрудниками ПАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» имени С.П. Королёва», соответствуют теоретическим основам.

**Заключение.** В результате исследования были выявлены основные стратегии формирования и позиционирования имиджа государственного служащего, используемые сотрудниками ПАО «Энергия». Основными стратегиями являются профессиональные качества и научная экспертиза, участие в профессиональных сообществах и мероприятиях, а также коммуникация с общественностью. Анализ результатов опроса сотрудников подтвердил, что данные стратегии соответствуют теоретическим основам формирования и позиционирования имиджа государственного служащего.

Полученные результаты имеют важное значение для сотрудников ПАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» имени С.П. Королёва» и других государственных служащих, так как позволяют им лучше понимать, какие стратегии формирования и позиционирования имиджа являются наиболее эффективными в конкретных контекстах работы.

На основе полученных результатов исследования можно рекомендовать сотрудникам ПАО «Энергия» и другим государственным служащим обратить особое внимание на профессиональные качества и научную экспертизу, а также на участие в профессиональных сообществах и мероприятиях. Кроме того, коммуникация с общественностью и участие в общественных и благотворительных мероприятиях также могут оказаться эффективными в формировании и позиционировании имиджа государственного служащего.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на более глубокий анализ стратегий формирования и позиционирования имиджа государственного служащего в различных контекстах работы, а также на изучение влияния социокультурных и политических факторов на формирование и позиционирование имиджа. Кроме того, можно провести исследование о восприятии имиджа государственного служащего со стороны общественности и о том, какие стратегии формирования и позиционирования имиджа наиболее эффективны в контексте взаимодействия с общественностью.

### **Список литературы**

1. Васильев, В.П. Имидж и имиджмейкинг: теория, методика, технологии. М.: КноРус, 2014. 296 с.
2. Голованова, Л.А. Имидж государственного служащего в системе государственного управления. Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук. М.: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2016. 190 с.
3. Загоровская, А.И. Формирование имиджа государственного служащего в Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени

кандидата политических наук. М.: Российский государственный университет правосудия, 2018. 235 с.

4. Карасева, О.В. Формирование и позиционирование имиджа государственного служащего. М.: Институт государственного и муниципального управления, 2015. 132 с.

5. Косолапова, Н.В. Стратегии имиджмейкинга государственных служащих. М.: Юридический мир, 2016. 224 с.

6. Полякова, Е.А. Имидж государственного служащего: теория и практика. М.: Экономика, 2017. 320 с.

7. Тихомирова, Н.В. Методы формирования и позиционирования имиджа государственного служащего в России. Диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук. М.: Российский университет дружбы народов, 2019. 216 с.

## **БЕЗРАБОТИЦА И ПУТИ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ,** *Исмагов М.О., Дробышева В.А.*

**Исмагов М.О.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st107144@ruc.su](mailto:st107144@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Дробышева В.А.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [vdrobisheva@ruc.su](mailto:vdrobisheva@ruc.su)

**Аннотация.** В данной статье рассмотрено понятие безработицы, ее виды, показаны социальные и экономические проблемы безработицы, предложены мероприятия по снижению разных видов безработицы в стране.

**Ключевые слова:** безработица, занятость, фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица.

Вопросы безработицы и занятости является ключевыми на современном этапе развития общества. Вопрос занятости, а также отсутствия работы у того, кто хотел бы найти себе сферу деятельности, но не может – один из основных для экономики во всем мире.

Занятость и безработица актуальны тем, что они были, есть и будут. В любом государстве есть нетрудоустроенное население, которое считается экономически неактивным. К нему относят таких граждан как неработающие по возрасту, по инвалидности, студенты, домохозяйки и многие другие.

Занятость и безработица – это характеристики, которые тесно взаимосвязаны, постоянно изучаются и взаимно дополняют друг друга, оказывают влияние на регулирование рынка труда, а также гарантируют социальную защиту населения и позволяют держать под контролем всю экономическую систему страны [2]. Занятые и безработные в совокупности



составляют активную часть населения государства, предоставляющую предложение рабочей силы для производства товаров и услуг [3, 4].

Для удовлетворения своих потребностей у человека имеется возможность оказывать услуги и другим людям, в обмен предлагать свой труд или продукты труда. Это деятельность людей, связанная с удовлетворением их индивидуальных нужд и приносящая им трудовой доход. Поэтому для достижения материальных благ человек старается найти работу и реализовать свой труд подороже [1]. В случае отсутствия этой возможности возникает безработица. Люди не могут найти свободные вакансии, хотя способны и хотят работать.

Безработица имеет несколько видов, но наиболее распространенными являются: фрикционная, структурная и циклическая [7]. В России имеются все виды безработицы. К примеру, юноша окончил ВУЗ по специальности юриспруденция. Но возможность устроиться по специальности, без стажа и опыта работы, невелика. Часть граждан, увольняясь по собственному желанию, самостоятельно ищут другое место работы с лучшими условиями. Это – примеры проявления фрикционной безработицы. Другим примером структурной безработицы может послужить такая профессия как трубочист. Работа трубочиста перестала быть востребованной после перехода с печного отопления на газовое. Поэтому этим специалистам нужно переквалифицироваться, чтобы найти новую работу и иметь стабильный доход. Сложно найти работу в условиях периодически повторяющихся кризисов в стране, которые влияют на появление циклической безработицы..

Безработица рождается процессами, происходящими в рамках всей страны; она сама оказывает воздействие, ощущаемое в масштабах всего государства.

В масштабах общества приходится не только выявлять социальный ущерб и непрямые потери в экономике (от снижения количества часов отработанного времени, уменьшения интенсивности и производительности

труда). Имеются значительные прямые затраты, возникающие с ростом расходов государства на устранение негативных явлений [5].

Безработица обостряет социальные проблемы в обществе: на фоне снижения трудовой деятельности и социальных конфликтов ухудшается криминогенная ситуация, здоровье нации, растет социальное расслоение в обществе.

Негативные последствия безработицы отражаются на экономическом развитии общества. Уменьшение объемов производства ведет к снижению ВВП, дефициту бюджета. Безработные теряют квалификацию во время вынужденных простоев, их уровень жизни существенно снижается. Государство несет расходы по поддержке безработных граждан, что увеличивает расходную часть бюджета [6, 8].

Количество безработных в РФ в 2022 г. уменьшилось на 445 000 человек по сравнению с 2021 г. и составило около 3 млн. человек. Безработица выросла в 13 регионах, среди которых Алтай, Ленинградская область и Санкт-Петербург, на остальной территории России она снизилась. В целом по стране безработица оказалась рекордно небольшой - 3,6% [10].

На данный момент в России доля экономически активного населения составляет 52 % от всего населения страны. Однако, в случае, если этот показатель начнет необратимо снижаться, он может послужить причиной разрушительных последствий для экономики. По этой причине задачей любой страны является минимизирование уровня безработицы. С этой целью предпринимаются всевозможные меры, например, формирование подходящей среды для развития среднего и малого бизнеса, создание новых рабочих мест и служб занятости и бюро по трудоустройству и другие. Безработица несет за собой не только ряд экономических проблем, которые непосредственно оказывают значительное влияние на любого человека, но и социальные последствия [9].

Государственная политика должна быть направлена на увеличение занятости посредством применения льготного налогообложения, кредитования.

В коммерческих и некоммерческих предприятиях целесообразно использовать гибкие формы занятости, увеличивать численность самозанятых среди всех категорий населения.

Безработные имеют право бесплатной учебы, что дает им возможность открыть собственное дело. Предусмотрена материальная поддержка при открытии собственного дела: размер ссуды составляет 25 МРОТ, а субсидии – 150 МРОТ.

Снижение фрикционной безработицы можно добиться улучшением информационной помощи через службы занятости, которые должны собирать информацию об имеющихся вакансиях у работодателей и предоставлять ее безработным лицам. Немаловажно увеличить мобильность работников за счет дальнейшего развития жилищного строительства в стране, отмены ограничений на перемещения из одной местности в другую.

Разработка программ, направленных на переобучение и повышение квалификации работников, позволит снизить структурную безработицу.

Наиболее сложным является снижение циклической безработицы. В посткризисный период важно увеличивать спрос на товары, поскольку для его увеличения требуется дополнительная рабочая сила. Также возможно обеспечить рост экспорта товаров, который потребует расширения производства и увеличения занятости работников на предприятиях

Сокращение предложения труда влияет на снижение безработицы. Уменьшить число претендентов на рабочие места возможно за счет более раннего выхода на пенсию (на два года до официального срока). Пожилым людям сложно найти новое место работы, они менее защищены, поэтому досрочная пенсия не даст им возможность попасть в ряды безработных.

Предотвращение безработицы среди молодежи, которой сложно найти место работы после обучения в разных учебных заведениях из-за отсутствия практического опыта, можно достичь стимулированием предприятий, предоставляющих рабочие места молодым людям.

Проблему безработицы можно решить, только объединяя усилия страны, бизнеса и самих людей, ищущих работу. Государству надлежит гарантировать возможность россиянам получить работу. Бизнес должен законно проводить коммерческую деятельность и нанимать грамотных специалистов, поддерживать права своих сотрудников, выполняя свою часть социальных обязательств. Человек обязан обладать возможностью получить образование, право на честную оплату труда, гарантирующую достойный уровень жизни, и на выбор места работы. В свою очередь, работник обязан добросовестно трудиться, принося пользу работодателю, и укреплять экономику государства, честно выплачивая налоги.

### Список литературы

1. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В.З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 528 с. — Текст: непосредственный
2. Бардовский, В. П. Экономика : учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 672 с. — Текст: непосредственный
3. Басовский, Л. Е. Экономическая теория : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — Текст: непосредственный
4. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы : учебное пособие / Г.М. Гукасян. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 224 с. — Текст: непосредственный
5. Носова, С.С. Экономическая теория. Дистанционное обучение : учебное пособие / С.С. Носова. — Москва : КноРус, 2022. — 253 с. — Текст: непосредственный
6. Райзберг, Б. А. Курс экономики : учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева ; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 686 с. — Текст: непосредственный
7. Рофе, А. И., Рынок труда : учебник / А. И. Рофе. — Москва : КноРус,

2020. — 259 с. — Текст: непосредственный

8. Сажина, М. А. Экономическая теория : учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. — Текст: непосредственный

9. Топунова, И.Р. Экономическая теория (политическая экономия) : учебное пособие / И.Р. Топунова. — Москва : Русайнс, 2022. — 362 с. — Текст: непосредственный.

10. Федеральная служба государственной статистики. / Росстат. - Москва: 2023. — [URL:https://rosstat.gov.ru/](https://rosstat.gov.ru/) (дата обращения: 18.03.2023). — Текст : электронный.

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРИДОРОЖНЫХ КАФЕ, *Козлова А.А., Бронникова В.В.*

**Козлова А.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st103965@ruc.su

**Научный руководитель:**

**Бронникова В.В.**, канд. техн. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: vbronnikova@ruc.su

ORCID: 0000-0002-1541-1457

**Аннотация.** В статье изложены особенности, касающиеся разработки и внедрения проектов придорожных предприятий общественного питания. При проектировании таких объектов необходимо ориентироваться на требования, предъявляемые туристами и водителями большегрузных автомобилей.

**Ключевые слова:** придорожное кафе, конкуренция, меню, предприятие общественного питания.

*Введение.* Открытие придорожного кафе в РФ остается привлекательным проектом, что связано с большой протяженностью дорог в нашей стране, развитием внутреннего туризма, привлекательностью передвижения на собственном транспорте [1,4,6,10]. Значительную часть посетителей таких кафе также составляют водители большегрузных автомобилей. О привлекательности такого проекта, в частности, говорит намерение сети Шоколадница открыть сеть ресторанов дорожного питания.

*Основной текст.* Расположение придорожных кафе и ресторанов целесообразно планировать на федеральных трассах, где большой поток автомобилей. Размещение таких предприятий общественного питания должно проводиться в соответствии с нормами проектирования и строительства таких



объектов и согласовываться с органами местного самоуправления и Главным управлением ГИБДД [3,8,9].

При открытии кафе на трассах необходимо учитывать следующие основные факторы. На первом месте - конкуренция. Неразумно располагать свое предприятие питания в 8-10 км от точки питания, уже существующей на данном отрезке трассы. Необходимо также учитывать тот факт, что в настоящее время при автозаправочных станциях существует возможность так называемого перекуса [7]. При этом там часто предлагаются бургеры, минипицца, горячие напитки и др. В отдельных случаях могут быть представлены полноценные обеды.

При проектировании придорожных кафе необходимо учитывать затраты на подключение к электросетям, канализации, возможность бесперебойной доставки продуктов и вывоза мусора. Поэтому с точки зрения снижения затрат оптимальным вариантом является выбор участка внутри населенного пункта.

Проектируемое предприятие должно работать круглосуточно, так как поток автомобилей не прерывается в ночное время. Очень важным при проектировании придорожного кафе является наличие парковки, что, с одной стороны, увеличит затраты на поддержание функционирования кафе, а с другой, является большим преимуществом. Немаловажным также является наполненность меню, в котором следует предусмотреть блюда, которые могут быть приготовлены в течение 25-30 минут, при этом они должны быть вкусными и доступными по цене. Поэтому в меню следует предусмотреть наличие салатов, первых блюд, таких как бощи, супы на мясном бульоне, вторых блюд из рыбы, овощей, которые не требуют длительного приготовления и множества сложных операций. Предпочтительно использование соусов промышленного производства [2]. Наличие в меню булочек, пирожков, кексов, пиццы будет способствовать увеличению среднего чека, так как водители часто покупают в дорогу такие изделия.

Значительно облегчает и ускоряет процесс приготовления пищи использование современного оборудования, поэтому целесообразно

предусмотреть оснащение горячего цеха пароконвектоматами [5]. Такой вид оборудования совмещает два метода приготовления пищи - принудительную конвекцию и обработку паром, а также позволят одновременно готовить большое количество блюд.

Обычно такие предприятия питания не располагают большим количеством столиков в связи с тем, что водители не намерены проводить в торговом зале кафе много времени. В связи с этим наиболее приемлемая форма обслуживания посетителей - самообслуживание.

*Заключение.* Таким образом, проектирование придорожных предприятий питания должно быть тесно увязано с предпроектными изысканиями, после проведения которых будет сделан вывод о востребованности такого объекта в данном месте, наличии конкурентов, контингенте посетителей, возможности подключения к коммуникациям, подвоза продуктов, количестве мест, форме обслуживания.

### Список литературы

1. Артемьев А.А. Проблемы и перспективы развития придорожного сервиса России/ А.А.Артемьев, П.А.Кохно, И.А.Лепехин // Вестник Тверского государственного университета. - 2020.- № 3 (51). -С. 127-137.
2. Бронникова В.В. Использование функциональных добавок в рецептурах низкокалорийных майонезов /В.В.Бронникова //Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. -2015. -№ 2.- С. 123-126.
3. Кириева Т.В. Проектирование предприятий общественного питания / Т.В.Кириева, В.В.Бронникова. - Москва : Российский ун-т кооперации, 2014. - 167 с.
4. Кудин Е.С. Роль предприятий общественного питания в сфере туризма /Е.С. Кудин., А.Р.Касьяненко // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации. Сборник научных трудов VII Всероссийской конференции с международным участием.- Симферополь, 2022.- С. 33-37.

5. Пароконвектомат - "сердце" современной кухни / Хлебопродукты. 2010. -№ 10.- С. 19.
6. Панасенко В.А. Автотуризм в России /В.А.Панасенко // Проблемы развития индустрии туризма. Сборник статей V Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. - Чита, 2019.- С. 222-225.
7. Рощина А.А . Обоснование маркетинговой стратегии придорожных кафе / А.А.Рощина, С.А.Ливинская // День науки. Общеуниверситетская научная конференция молодых учёных и специалистов.- М.МГУПП, 2015.- С. 287-288.
8. 8.СанПиН 2.3/2.4.3590-20 Санитарно-эпидемиологические требования организации общественного питания населения.
9. СП 118.13330.2012. Свод правил. Общественные здания и сооружения. Актуализированная редакция СНиП 31-06-2009. - Москва, Стандартинформ, 2014.
10. Федорова Н.В. Развитие придорожного сервиса в Красноярском крае / Н.В.Федорова, Ю.В.Данильченко, Е.Г.Корепанова //Логистические системы в глобальной экономике.- 2021. -№ 11.- С. 305-309.

# НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ, *Коробова В.П., Рогалева Н.Л.*

**Коробова В.П.**, студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [valentinakorobova602@gmail.com](mailto:valentinakorobova602@gmail.com)

**Научный руководитель:**

**Рогалева Н.Л.**, канд. экон. наук, доцент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [nadya.6425@mail.ru](mailto:nadya.6425@mail.ru)

ORCID: 0000-0003-4968-1858

**Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические основы организации и стимулирования сбыта, проанализированы методы стимулирования сбыта на предприятии, дана экономическая оценка сбыта на предприятии, представлен комплекс рекомендаций и мероприятий по совершенствованию стимулирования сбыта на предприятиях потребительской кооперации Камчатского края.

**Ключевые слова:** стимулирование сбыта, кооперация, Камчатский край, розничная торговля.

*Введение.* С помощью стимулирования сбыта современные торговые предприятия потребительской кооперации достигают роста объемов продаж, привлекают новых потребителей и добиваются конкурентного положения на рынке. Исследование позволит выявить пути стабилизации сбыта и его совершенствование, что с большей вероятностью поможет повысить экономическую эффективность организаций потребительской кооперации.

Целью исследования является разработка мероприятий по стимулированию сбыта группы пищевых продуктов на примере деятельности торгового предприятия потребительской кооперации

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи: рассмотреть теоретические основы организации и стимулирования сбыта, проанализировать методы стимулирования сбыта на предприятии, дать социально-экономическую оценку сбыта на предприятии, выработать комплекс рекомендаций и мероприятий по совершенствованию стимулирования сбыта на предприятиях потребительской кооперации Камчатского края.

Теоретико-методологической основой исследования послужили следующие работы отечественных и зарубежных авторов: Ф. Котлер, А. Гилберт, М. Н. Григорьев, А. П. Панкрухин и др.

Методологической основой исследования является комплекс общенаучных методов, таких как методы анализа и синтеза, методы дедукции и индукции, классификации и сравнения, системный подход и прогнозирования.

Практическая значимость исследования заключается в выработке комплекса рекомендаций и мероприятия по совершенствованию стимулирования сбыта на предприятиях потребительской кооперации.

*Основной текст.* Целью стимулирования является привлечение новых потребителей и наращивание прибыли. В рамках исследуемого предприятия стимулирующие мероприятия направлены на потребителей. Осуществляются они в основном путем проведения следующих форм стимулирования: проведение дегустаций; предоставление скидок; распродажа товаров.

Стимулирование сбыта в организациях потребительской кооперации Камчатского края предлагаем проводить в двух направлениях: consumer promotion, trade promotion. В рамках стимулирования сбыта исследуемой компании было предложено проводить дегустации в общественных местах, таких как торговые центры. Параллельно с осуществлением мероприятий по дегустации будут проводиться акции «снижение цен».

В качестве рекомендации по совершенствованию стимулирования сбыта предприятию потребительской кооперации Камчатского края предлагаем провести вышеописанные мероприятия. После чего проанализировать эффективность такого рода продвижения товара и принять решение о регулярном проведении данных мероприятий или отказать в применении предложенных путей совершенствования сбыта.

На основании проведенного анализа структуры товарооборота было выяснено, что мясные полуфабрикаты, рыбные полуфабрикаты и полуфабрикаты из деликатесных видов рыбы имеют наибольший удельный вес в объеме розничной торговли. И, также наибольшей рентабельностью обладают следующие виды продукции: мясные полуфабрикаты, полуфабрикаты из морепродуктов и полуфабрикаты из деликатесных видов рыбы.

Также было проведено анкетирование потребителей магазина потребительской кооперации, где определили какие средства стимулирования сбыта встречались чаще в всего (рисунок).

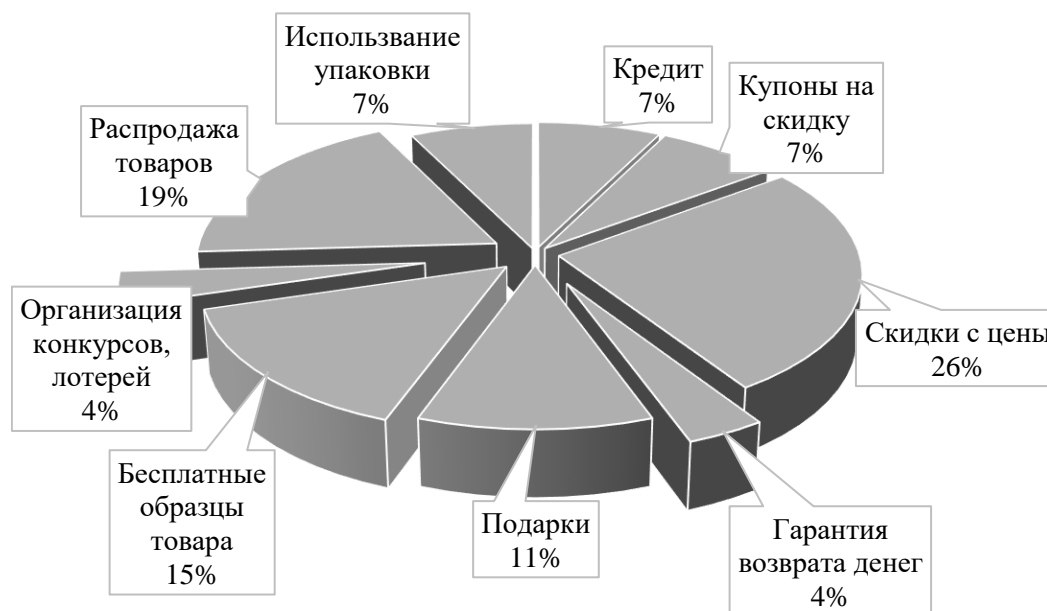


Рисунок - Ответы респондентов на вопрос: «Какие средства стимулирования Вам встречались чаще всего?», %

Чаще всего респондентам встречались следующие средства стимулирования: 26% - скидки с цены, 19% - распродажа товаров, 15% -



бесплатные образцы товара (дегустация). В меньшей степени респондентам встречались подарки к покупке, использование полезной в быту упаковки, еще реже – купоны на скидку и организация конкурсов и лотерей, гарантия возврата денег и предоставление товара в кредит.

По результатам анкетирования потребителей магазина потребительской кооперации было выявлено, что эффективными средствами стимулирования являются предоставление кредитов, предоставление скидок с цены, проведение дегустации продукции. Все эти средства являются достаточно затратными, а кредиты вообще нецелесообразно использовать в магазинах потребительской кооперации.

Значимыми в политике стимулирования стали такие средства, как скидки с цены, распродажа товаров и дегустация. Для определения целесообразности проведения дегустаций в магазинах потребительской кооперации проведем оценку динамики розничного оборота до проведения мероприятий стимулирования сбыта и после проведения данных мероприятий, результаты представлены в таблице.

Таблица - Экономический эффект от проводимых дегустаций

Показатель	Значение до внедрения мероприятия, руб.	Значение после внедрения мероприятия, руб.	Изменение	
			Абсолютное (руб.)	Относительное (%)
Розничный оборот, в год	6 245 300	7 453 000	1 207 700	19,3

Из таблицы можно сделать следующие выводы:

- 1) проведение дегустации на предприятии потребительской кооперации является наиболее выгодным для организации средством стимулирования продаж, так как составляет всего лишь 12% от общей суммы затрат на все средства стимулирования;
- 2) также дегустации являются наиболее эффективным средством, так как после проведения дегустации розничный оборот увеличится на 19,3%.

В итоге проведение дегустаций позволит не только окупить все затраты на стимулирование сбыта, но и существенно увеличить прибыль (на 19,3%).

*Заключение.* Таким образом, предприятиях потребительских коопераций Камчатского края предлагаем проводить дегустации, особенно полуфабрикатов из деликатесных видов рыбы и мясных полуфабрикатов (т.к. они имеют наибольший уровень рентабельности), что позволит наращивать прибыль и эффективно сбывать товарную продукцию.

По итогам исследования стимулирования сбыта на предприятии потребительской кооперации, было выявлено, что данная организация активно использует различные средства для достижения наибольшей выгоды посредством увеличения сбыта. Также предприятие пользуется услугами рекламных агентств и предложениями скидок и различных акций, что является так же весьма затратными для организации, но исследование показало, что добавление дегустации является более экономически эффективным.

По итогам оценки политики предприятия по стимулированию сбыта было выяснено, что предприятие потребительской кооперации достаточно активно заявляет о себе на рынке Камчатского края, используя рекламу в социальных сетях и местах продажи, для ускорения реализации продукции собственного производства необходимо проводить дегустации, которые позволят потребителям познакомиться с продукцией. Дегустации также необходимо использовать для тестирования новых товаров, что поможет усовершенствовать продукцию и повысить эффективность работы организации

### **Список литературы**

1. Современное торговое дело / А. Е. Архипов, Л. Б. Нюренбергер, О. В. Леушина [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2017. – 138 с.
2. Рогалева, Н. Л. Статистический подход к моделированию имиджа торговых организаций / Н. Л. Рогалева // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами : Материалы Четвертой международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и

молодых ученых, Петропавловск-Камчатский, 19–21 мая 2015 года. – Петропавловск-Камчатский: Камчатский государственный технический университет, 2015. – С. 123-127.

3. Анкудинова, М. В. Стимулирование сбыта в розничной торговле / М. В. Анкудинова, А. Р. Рахматуллина // . – 2020. – № 1-1. – С. 217-219.

4. Лысогор, А. А. Особенности стимулирования сбыта в организациях розничной торговли / А. А. Лысогор // Научный аспект. – 2018. – Т. 1, № 3. – С. 105-112.

5. Петриков, А. В. Роль сельскохозяйственных потребительских кооперативов в сельской локальной экономике и актуальные проблемы их развития / А. В. Петриков // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2022. – № 3. – С. 14-26. – DOI 10.37984/2076-9288-2022-3-14-26. – EDN QSQGES.

6. Рогалева, Н. Л. Оценка имиджа розничных торговых предприятий потребительской кооперации / Н. Л. Рогалева // Экономика и управление: проблемы развития : Материалы Международной научно-практической конференции, Волгоград, 25–26 ноября 2009 года. Том Часть 3. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Волгоградское научное издательство", 2009. – С. 201-204.

7. Петриков, А. В. Приоритеты и механизмы развития сельского хозяйства в России и ее регионах в новой реальности / А. В. Петриков // Федерализм. – 2022. – Т. 27, № 2(106). – С. 122-142.

8. Плотникова, Т. В. Сельский туризм как одно из направлений деятельности потребительской кооперации / Т. В. Плотникова, А. В. Котик, Е. Н. Осипова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 1(138). – С. 785-788.

9. Кондратьев, П. Н. Инструменты стимулирования сбыта в сфере розничной торговли как способы воздействия на поведение потребителей / П. Н. Кондратьев, А. А. Благовисная, А. А. Широколобова // . – 2022. – № 6(127). – С. 64-68.

10. Бакаева, В. В. Управление конкурентным преимуществом в розничной торговле / В. В. Бакаева, Н. Л. Рогалева, Н. А. Щетинина. – Петропавловск-Камчатский : Камчатский государственный технический университет, 2013. – 165 с.

## **РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА, *Мерабян М.О., Дробышева В.А.***

**Мерабян М.О.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st107179@ruc.su](mailto:st107179@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Дробышева В.А.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [vdrobisheva@ruc.su](mailto:vdrobisheva@ruc.su)

**Аннотация.** В данной статье рассмотрено понятие рынка труда и его элементов, охарактеризованы виды заработной платы, а также на основе статистических данных показано изменение заработной платы по отдельным сферам экономики.

**Ключевые слова:** рынок труда, спрос на труд, предложение труда, заработная плата, номинальная и реальная заработная плата.

Успешное экономическое развитие страны предполагает взаимодействие ресурсов и условий производства. Одним из важнейших ресурсов являются трудовые и их качественный уровень. Рыночная экономика обеспечивает соединение спроса, предложения и цены труда на рынке. Заработная плата является фактором, оказывающим влияние на выбор профессии и поиск работы. Она также выступает в роли важного элемента экономической системы, поскольку определяет стоимость труда и влияет на уровень жизни работающих людей [2, 3].

Рынок труда оказывает существенное влияние на экономическое развитие общества. На рынке труда определяются условия и стоимость труда, а также происходит поиск и подбор кадров, соответствующих требованиям работодателей [1, 4]. Путем оптимального соединения его элементов обеспечивается достижение высокой производительности труда. Рынок труда может быть местным, региональным, национальным или международным, и его

состояние может влиять на экономическую ситуацию в стране. Рынок труда – совокупность социально-трудовых отношений между покупателями и продавцами по поводу условий найма и использования рабочей силы [5].

Спрос на рынке труда — экономическая категория, которая определяет количество работников, готовых и способных работать за определенную заработную плату. Спрос на работников в условиях свободной конкурентной борьбы создается под воздействием двух ключевых показателей: настоящей заработной платы, а также цены максимального продукта труда.

Предложение на рынке труда — количество свободных рабочих мест, которые готовы предложить работодатели на определенной заработной плате. Оно также зависит от многих факторов, включая уровень экономического развития, спрос на продукцию и услуги, изменения в законодательстве и налоговой политике, а также отношение работодателей к своим сотрудникам. Предложение работы непосредственно находится в зависимости от уровня оплаты труда: предложение рабочей силы тем больше, чем выше заработная плата. Мобильность трудовых ресурсов обеспечивает увеличение предложения рабочей силы и приводит к росту экономики.

Заработная плата - это оплата за труд, которую получает работник [6]. Она может быть выплачена в форме денежных средств, натуральных компенсаций или комбинации этих форм. Размер заработной платы зависит от нескольких факторов:

1. Квалификации и опыта работы. Чем выше уровень квалификации и больше опыт работы, тем выше заработная плата.
2. Работодателя. Заработная плата может отличаться в зависимости от размера компании, ее финансового состояния и политики оплаты труда.
3. Региона. Заработная плата может отличаться в разных регионах страны из-за различий в уровне жизни и экономического развития.
4. Спроса на конкретную профессию. Если спрос на определенную профессию высок, то заработная плата в этой области может быть выше.



5. Условий труда. Заработная плата может зависеть от условий работы, таких как график работы, дополнительные льготы и привилегии.

Заработная плата может быть номинальной и реальной [7, 9].

Номинальная заработная плата – это денежные средства, получаемые работниками за свой труд. Она не учитывает инфляцию и не отражает реальный уровень доходов работника.

Реальная заработная плата - это заработная плата, скорректированная на инфляцию. Она показывает, сколько реально денег остается у работника после учета инфляции. Реальная заработная плата является более точным показателем уровня жизни работающих людей, чем номинальная заработная плата.

Оплата труда работников состоит из нескольких частей [8].

Оклад - это фиксированная сумма денег, получаемая за определенный период (обычно месяц или год), независимо от количества отработанных часов. Оклад может быть выражен в деньгах или в процентах от выручки компании. Он обычно устанавливается в соответствии с квалификацией и опытом работника, а также с учетом рыночных условий и конкуренции на рынке труда.

Компенсационная выплата - это дополнительная сумма денег помимо основного оклада, получаемая в компенсацию за определенные затраты или неудобства, связанные с работой. Например, это могут быть выплаты за работу в ночное время и в выходные и праздничные дни, за расходы на проезд или проживание в командировке, за использование личного автомобиля или телефона для работы и т.д. Компенсационные выплаты обычно устанавливаются в соответствии с законодательством и коллективным договором, а также могут быть предусмотрены индивидуальным договором с работником.

Стимулирующую выплату получают в качестве поощрения за достижение определенных результатов или выполнение заданных задач. Работодатели могут самостоятельно принимать решение о заработной плате на своем предприятии. При этом заработная плата не должна быть меньше минимальной заработной платы, представляющей собой минимальную сумму,

установленную законом. В России МРОТ устанавливается каждый год и является обязательным для всех работодателей. В 2023 году МРОТ в России составляет 16 242 руб. в месяц. Заработная плата должна выплачиваться дважды в месяц. Руководство предприятия не может изменять заработную плату или систему расчета без согласия работника.

В России ежегодно происходит увеличение заработной платы. В 2022 г. среднемесячная заработная плата составила 64191 руб., что больше на 12,6% по сравнению с 2021 г. [1]. Наибольший размер заработной платы наблюдается в нефтяной и газовой отраслях – 165,6 тыс. руб., наименьший – в отраслях, производящих одежду – 27,1 тыс. руб., и кожаные изделия – 35,4 тыс. руб.

Неоднозначна динамика роста заработной платы по сравнению с 2021 г. Наибольший процент увеличения заработной платы характерен для угольной промышленности – 24,3%. Среднемесячная заработная плата работников этой сферы составила 90,7 тыс. руб. Несколько меньше поднялась оплата труда на железнодорожном транспорте – на 22,7% и составила 74,7 тыс. руб. В полиграфии заработная плата увеличилась на 21,6% до 48,4 тыс. руб. В металлургической промышленности среднемесячная заработная плата повысилась на 17,5% до 74,8 тыс. руб. В сельскохозяйственном производстве оплата работников выросла до 41,1 тыс. руб. (на 17,4%). На 17,2% увеличилась заработная плата в двух сферах – на производстве минеральной продукции и в информации и связи и составила 53,5 тыс. руб. и 113,4 тыс. руб.

Различается размер заработной платы в территориальном разрезе. Наибольшая средняя оплата труда в Чукотском и Ямало-Ненецком автономном округе – 133,2 тыс. руб. и 119,5 тыс. руб. и в г. Москва – 109,6 тыс. руб. Самую низкую заработную плату получает население, проживающее в Ингушени, Кабардино-Балкарии и Чечне – 31,1 тыс. руб., 32,9 тыс. руб., 33,3 тыс. руб. соответственно.

Заработная плата и рынок труда тесно связаны между собой. Уровень оплаты труда зависит от спроса и предложения на рабочую силу, а также от многих других факторов. Значимость повышения заработной платы работникам

всех отраслей определяется ролью оплаты труда в макроэкономике как основного элемента доходов граждан. Она непосредственно влияет на потребительский спрос и определяет экономический рост в стране. Удовлетворенность заработной платой стимулирует работников к достижению высоких результатов их труда, на основе этого повышается рентабельность предприятий и их конкурентоспособность.

Заработная плата может выступать в качестве фактора макроэкономической нестабильности и приводить к дефициту бюджета, инфляции. Это происходит при меньшем росте производительности труда работников по сравнению с их заработной платой. Поэтому возникает необходимость постоянного контроля за этими соотношениями. В современных условиях важно осуществлять регулирование оплаты труда для достижения оптимальной ситуации на рынке труда.

### Список литературы

1. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В.З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 528 с. — Текст: непосредственный
2. Бардовский, В. П. Экономика : учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 672 с. — Текст: непосредственный
3. Басовский, Л. Е. Экономическая теория : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — Текст: непосредственный
4. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы : учебное пособие / Г.М. Гукасян. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 224 с. — Текст: непосредственный
5. Корнейчук, Б. В. Рынок труда : учебник для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512708> (дата обращения:

19.03.2023).

6. Носова, С.С. Экономическая теория. Дистанционное обучение : учебное пособие / С.С. Носова. — Москва : КноРус, 2022. — 253 с. — Текст: непосредственный

7. Райзберг, Б. А. Курс экономики : учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева ; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 686 с. — Текст: непосредственный

8. Сажина, М. А. Экономическая теория : учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. — Текст: непосредственный

9. Топунова, И.Р. Экономическая теория (политическая экономия) : учебное пособие / И.Р. Топунова. — Москва : Русайнс, 2022. — 362 с. — Текст: непосредственный.

10. Федеральная служба государственной статистики. / Росстат. - Москва : 2023. — URL:<https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 18.03.2023). — Текст : электронный.

## ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ, *Никитин В.С., Дробышева В.А.*

**Никитин В.С.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st106990@ruc.su](mailto:st106990@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Дробышева В.А.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [vdrobisheva@ruc.su](mailto:vdrobisheva@ruc.su)

**Аннотация.** В статье показано значение торгово-экономических отношений между странами на примере России и Китая. На основе статистических данных проанализирован внешнеторговый оборот, исследовано изменение экспорта и импорта, его структуры, представлено сотрудничество стран в других областях, а также предложены пути улучшения торгово-экономических отношений между Россией и Китаем.

**Ключевые слова:** Россия, Китай, экспорт, импорт, торгово-экономические отношения.

Торгово-экономические отношения относятся к экономическим и коммерческим обменам, которые происходят между странами или регионами, обычно включающим покупку и продажу товаров, услуг и интеллектуальной собственности. Эти взаимодействия необходимы для роста и развития экономик и могут принимать множество различных форм, включая экспорт, импорт, прямые иностранные инвестиции и международные торговые соглашения [8].

Торговые отношения полезны по нескольким причинам. Во-первых, они позволяют странам получить доступ к более широкому спектру товаров и услуг, чем они имели бы в противном случае, что приводит к расширению потребительского выбора и усилению конкуренции. Во-вторых, торговые

отношения могут способствовать экономическому росту, предоставляя новые рынки для бизнеса и поощряя инновации и инвестиции. В-третьих, они могут способствовать укреплению дипломатических отношений между странами и служить средством разрешения конфликтов или содействия сотрудничеству по другим вопросам [9].

В целом, торговые отношения являются жизненно важным компонентом глобальной экономики, помогая облегчить перемещение товаров, услуг и капитала по всему миру и способствуя экономическому росту и развитию [1].

Торгово-экономические отношения между странами являются важной составляющей мировой экономики и имеют огромное значение для экономического развития каждой из стран, участвующих в торговых отношениях.

Взаимный обмен товарами и услугами между странами позволяет им расширять свой экономический потенциал и увеличивать производительность труда, а это приводит к росту национального дохода и улучшению уровня жизни населения [3].

Торговые отношения также способствуют улучшению международных отношений и содействуют миру и стабильности. Путем торговли страны могут демонстрировать свои экономические возможности, создавать более прочные союзы и улучшать дипломатические отношения [4].

Однако торговые отношения также могут привести к некоторым негативным последствиям, таким как угрозы для национальной безопасности и возможность дисбаланса в торговом балансе между странами [6]. Поэтому страны должны тщательно регулировать свои торговые отношения и сбалансировать свои экономические интересы с интересами других стран, чтобы достичь наилучших результатов для своих граждан и мирового сообщества в целом.

Китай и Россия являются стратегическими партнерами с начала 1990-х годов с прочными политическими и экономическими связями.



Двусторонняя торговля между странами значительно выросла за последние годы, и Китай стал крупнейшим торговым партнером России в 2020 и 2021 гг. [5, 10].

Оборот товаров между Россией и Китаем увеличился в 2021 г. по сравнению с 2020 г. на 36735,3 млн. долл. США (35,33%) и составил 140704,5 млн. долл. США. Положительные изменения произошли в экспорте и импорте товаров. За анализируемый период объем экспорта в Китай увеличился на 38,66% и составил в 2021 г. 68028,9 млн. долл. США, а импорт из Китая увеличился на 32,36% и был равен 18967,9 млн. долл. США. Однако сальдо торгового баланса за оба года было отрицательным, но наблюдается положительная тенденция в 2021 г., когда отрицательное сальдо уменьшилось на 20,53%.

Во внешнеторговом обороте России доля Китая в 2021 г составила 17,9%, уменьшившись на 0,4% по сравнению с 2020 г. Удельный вес Китая в импорте снизился на 0,7% и составил в 2021 г. 13,8%, а в экспорте, напротив, удельный вес повысился на 1,1% и составил в рассматриваемом периоде 24,8%.

Наибольшая доля в структуре экспорта из России в Китай в 2021г. приходится на минеральное сырье -74,4%, древесину и изделия из нее – 7,6%, металлы и металлоизделия – 5,7%, продовольственные товары – 5%, продукцию химической промышленности – 3,7%.



Рисунок 1- Экспорт России в Китай в 2020 г., млн. долл. США

Как видно из рисунков 1 и 2 Китай импортировал из России в 2020 г. в больших объемах древесину, рыбу, жиры и масла, пластмассу, а в 2021 г. наибольший объем импорта пришелся на топливо, нефть и нефтепродукты.



Рисунок 2- Экспорт России в Китай в 2021 г., млн. долл. США

Импортирует Россия из Китая разнообразные машины, оборудование, транспортные средства – их доля в общем объеме импорта 60,8%, продукцию

химической промышленности – 11,0%, одежду и обувь – 9,2%, металлы и металлические изделия – 7,4%, продовольственные товары – около 2%.



Рисунок 3- Импорт России в Китай в 2021 г., млн. долл. США



Рисунок 4- Импорт России в Китай в 2021 г., млн. долл. США

Наибольшие объемы импорта как в 2020 г., так и в 2021 г. России из Китая представлены машинами, оборудованием, ядерными реакторами, транспортными средствами (рисунки 3 и 4).

Обе страны поставили перед собой цель увеличить свой двусторонний товарооборот до 200 млрд. долл. к 2024 г.

Кроме торговых отношений Китай и Россия углубили свои инвестиции и сотрудничество в ряде секторов, включая энергетику, технологии и сельское хозяйство.

В 2021 году Китай и Россия подписали меморандум о взаимопонимании по строительству совместной лунной космической станции, что укрепит их сотрудничество в космической отрасли.

Китай и Россия также укрепили свое финансовое сотрудничество, создав новую трансграничную платежную систему, которая облегчит торговлю между двумя странами.

Китай и Россия поддерживают всеобъемлющее стратегическое партнерство с 2014 года, что углубило их политические и экономические связи. Это партнерство основано на взаимном уважении, доверии и общих интересах.

Две страны также создали ряд крупномасштабных энергетических и инфраструктурных проектов, включая газопровод "Сила Сибири" и инициативу "Пояс и путь".

Инициатива "Один пояс и один путь" (BRI) сыграла ключевую роль в укреплении экономических отношений между Китаем и Россией. BRI - это глобальная стратегия развития инфраструктуры, инициированная Китаем, и она включает строительство автомобильных дорог, железных дорог, портов и других инфраструктурных проектов по всей Азии, Европе и Африке. Россия была важным партнером в BRI, и две страны запустили ряд совместных проектов, включая газопровод "Сила Сибири", по которому природный газ поставляется из России в Китай.

Китай и Россия укрепили свои инвестиции и сотрудничество в ряде секторов, включая энергетику, технологии и сельское хозяйство. В 2021 году китайская Sinopec (Китайская интегрированная энергетическая и химическая компания) подписала соглашение на 2,5 млрд. долл. с российской "Роснефтью" об увеличении импорта сырой нефти из России. Две страны также запустили

совместный инвестиционный фонд в размере 10 млрд. долл. для финансирования инфраструктурных проектов в России.

Экономические отношения между Китаем и Россией продолжили укрепляться в 2021-2022 годах благодаря росту двусторонней торговли, инвестиций и сотрудничества в целом ряде секторов. Стратегическое партнерство между двумя странами обеспечило прочную основу для их экономических отношений, существует еще больший потенциал для дальнейшего роста и сотрудничества в ближайшие годы.

И Китай, и Россия заинтересованы в развитии Арктического региона и изучают возможности для совместных проектов в этой области. Считается, что Арктика обладает значительными запасами нефти и газа, а также других природных ресурсов и может стать важным судоходным маршрутом по мере таяния льдов из-за изменения климата.

Китай и Россия подписали меморандум о взаимопонимании по развитию Арктического шелкового пути, морского маршрута, соединяющего Китай с Европой через Арктику. Проект все еще находится на стадии планирования, но может иметь значительные экономические и стратегические последствия для обеих стран.

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на экономические отношения между Китаем и Россией в 2021-2022 годах. Пандемия нарушила глобальные цепочки поставок и торговлю и привела к замедлению экономической активности.

Однако обе страны совместно работали над решением проблем, связанных с пандемией. Китай поставлял в Россию медикаменты и вакцины, в то время как Россия экспортировала сырье и промышленные товары в Китай. Две страны также совместно работали над разработкой новых технологий и методов лечения для борьбы с вирусом.

Экономические отношения между Китаем и Россией также формируются геополитическими соображениями, включая их отношения с другими странами и региональную динамику. Например, в последние годы у обеих стран были

напряженные отношения с Соединенными Штатами, и они стремились укрепить свое стратегическое партнерство как способ уравновесить влияние США.

Россия также является членом Евразийского экономического союза (ЕАЭС), регионального торгового блока, включающего Россию, Армению, Беларусь, Казахстан и Кыргызстан. Китай выразил заинтересованность в более тесном сотрудничестве с ЕАЭС и подписал соглашение о свободной торговле с блоком. Это соглашение могло бы предоставить китайскому бизнесу новые возможности для выхода на рынки Центральной Азии и Восточной Европы.

Важно уточнить, что между Россией и Китаем нет войны, и, насколько известно, в последнее время не было конфликта, который существенно повлиял бы на их экономические отношения. Однако есть несколько факторов, которые повлияли на их экономические отношения, включая геополитические соображения и глобальные экономические тенденции. Вот несколько ключевых моментов, которые следует учитывать:

- Геополитические соображения. Россия и Китай укрепили свое стратегическое партнерство в последние годы как способ балансирования против Соединенных Штатов и других западных держав. Хотя это партнерство создало новые возможности для экономического сотрудничества, оно также определяется политическими и стратегическими соображениями.

- Экономические санкции. И Россия, и Китай столкнулись с экономическими санкциями со стороны Соединенных Штатов и других стран, что побудило их углублять свои экономические связи. Например, Россия столкнулась с санкциями из-за своих действий на Украине и предполагаемого вмешательства в президентские выборы в США в 2016 году, в то время как Китай столкнулся с санкциями из-за нарушений прав человека и кражи интеллектуальной собственности.

- Глобальные экономические тенденции. На экономические отношения между Россией и Китаем также влияют глобальные экономические тенденции, включая пандемию COVID-19, колебания цен на сырьевые товары и торговую



политику других стран. Например, пандемия нарушила глобальные цепочки поставок и торговлю, в то время как колебания цен на сырьевые товары могут повлиять на доходы обеих стран.

Экономические связи между Россией и Китаем формируются под воздействием сложного комплекса геополитических, экономических и стратегических соображений. Эти связи прочны и в последние годы постоянно развиваются [2]. Обе страны работали над защитой своих экономических связей. Хотя их экономическое партнерство определяется геополитическими и стратегическими соображениями, страны нашли взаимные выгоды в сотрудничестве, особенно в таких секторах, как энергетика, технологии и инфраструктура. Однако экономические отношения между Россией и Китаем не лишены проблем.

Для улучшения торгово-экономических отношений между Китаем и Россией целесообразно провести диверсификацию торговли. Хотя Россия по-прежнему сильно зависит от экспорта энергоносителей, обе страны могли бы изучить способы диверсификации своих торговых и инвестиционных портфелей, в том числе в таких областях, как технологии, сельское хозяйство и услуги.

Кроме того, можно устранить торговые дисбалансы. Китай и Россия имеют значительный торговый дисбаланс, при этом Россия экспортирует в Китай гораздо больше, чем импортирует. Устранение этого дисбаланса могло бы включать увеличение китайских инвестиций в Россию, расширение экспорта российских товаров с добавленной стоимостью и снижение барьеров для входа китайского бизнеса на российский рынок.

Также можно предложить содействие инновациям и предпринимательству. Обе страны могли бы извлечь выгоду из расширения сотрудничества в таких областях, как наука, технологии и инновации, что могло бы способствовать стимулированию экономического роста и способствовать развитию новых отраслей промышленности.

Немаловажно провести укрепление инфраструктуры и логистики. Повышение качества и эффективности транспорта, связи и другой инфраструктуры имеет важное значение для облегчения перемещения товаров и услуг между двумя странами и может помочь снизить торговые издержки и увеличить объемы торговли.

Еще одним предложением для улучшения торгово-экономических отношений между странами можно считать расширение межличностных обменов. Содействие расширению культурных и образовательных обменов между Китаем и Россией могло бы способствовать углублению взаимопонимания и доверия между двумя странами, что, в свою очередь, могло бы привести к расширению делового и экономического сотрудничества.

Работая над решением этих проблем и развивая существующие области сотрудничества, Китай и Россия обладают потенциалом для дальнейшего укрепления своих экономических связей и создания новых возможностей для роста и развития.

### Список литературы

1. Басовский, Л. Е. Экономическая теория: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838408>. — (дата обращения: 18.03.2023). - Текст : электронный.

2. Ван Н. Пути развития экономического сотрудничества России и Китая // Научная электронная библиотека «Киберленинка». - URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 15.03.2023). - Текст: электронный.

3. Варакса А.М. Мировая экономика и международные экономические отношения : Учебник / А.М. Варакса, Е.А. Григорьев — Москва: Русайнс, 2023. — 163 с. — URL: <https://book.ru/book/949644> (дата обращения: 19.03.2023). — Текст : электронный.

4. Зубенко, В. А., Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / В. А. Зубенко; под ред. В. В. Зубенко. — Москва:

КноРус, 2023. — 317 с. — ISBN 978-5-406-10636-5. — URL: <https://book.ru/book/945961> (дата обращения: 19.03.2023). — Текст: электронный.

5. Официальный сайт Федеральной таможенной службы: URL <http://www.customs.ru/> (дата обращения: 15.03.2023). — Текст: электронный.

6. Полаева, Г. Б., Международные экономические отношения : учебное пособие / Г. Б. Полаева. — Москва: Русайнс, 2021. — 57 с. — URL: <https://book.ru/book/939246> (дата обращения: 19.03.2023). — Текст: электронный.

7. Рыбина, М. Н., Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / М. Н. Рыбина, В. О. Исаенко. — Москва : КноРус, 2023. — 182 с. — URL: <https://book.ru/book/946354> (дата обращения: 19.03.2023). — Текст: электронный.

8. Сажина, М. А. Экономическая теория : учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — 608 с. — (Классический университетский учебник). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048314> - (дата обращения: 16.03.2023).- Текст: электронный.

9. Топунова, И.Р. Экономическая теория (политическая экономия) : учебное пособие / И.Р. Топунова. — Москва: Русайнс, 2022. — 362 с. — URL:<https://book.ru/book/943262>. (дата обращения: 17.03.2023). — Текст : электронный.

10. Торговля между Россией и Китаем в 2021 году // Внешняя торговля России. URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kitaem-v-2021-g/?ysclid=lf252tf3hj970416005> (дата обращения: 15.03.2023). - Текст: электронный.

## **ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, Павловская К.С., Дробышева В.А.**

**Павловская К.С.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st106991@ruc.su

**Научный руководитель:**

**Дробышева В.А.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: vdrobisheva@ruc.su

**Аннотация.** Развитие рыночных отношений предполагает эффективную деятельность предприятий в области своего развития. В статье обосновывается необходимость оценки платежеспособности и ликвидности в целях достижения устойчивого финансового состояния, проведено исследование ликвидности баланса ПАО «ФСК ЕЭС», представлены направления улучшения деятельности предприятия на основе повышения его ликвидности.

**Ключевые слова:** финансовое состояние, платежеспособность, ликвидность, коэффициенты ликвидности.

В современных условиях предприятия должны быть способны финансировать свою деятельность. Это делает необходимым изучение их финансового состояния, принятие своевременных мер к его улучшению. Наличие финансовых ресурсов весьма важно для осуществления всех видов деятельности, поэтому ключевое значение имеют вопросы их эффективного использования и размещения. Конечные результаты работы предприятия требуют постоянного контроля. Они важны не только для руководства и работников предприятия, но и являются объектом внимания налоговых органов, банков.

Финансовое состояние позволяет сделать вывод о качестве управленческих решений, реализуемых на предприятии, и предположить его дальнейшее развитие на перспективу.

Исследование финансового состояния позволяет выявить как сильные, так и слабые стороны деятельности предприятия. Их учет даст возможность принимать правильные управленческие решения, своевременно корректировать складывающиеся ситуации при осуществлении хозяйственной деятельности. Глубокое изучение финансовых ресурсов позволяет выявить финансовые резервы, сделать эффективным управление ликвидностью предприятия. Изучение финансового состояния также дает возможность видеть фактическое положение, проводить корректирующие мероприятия, выявлять негативные ситуации и прогнозировать перспективы развития предприятия.

С точки зрения микроэкономического развития проведение финансового анализа позволяет установить фактическую потребность в денежных средствах, выявить новые пути привлечения финансовых ресурсов, рассчитать, за счет чего и на сколько можно увеличить размер капитала предприятия, определить возможные риски в деятельности и предотвратить их, уточнить необходимость привлечения заемных средств, правильно распределить полученные доходы.

В экономической литературе принято выделять устойчивое, неустойчивое и кризисное финансовое состояние. В том случае, если предприятие имеет возможность осуществлять платежные расчеты в полном объеме и своевременно, осуществлять развитие на основе собственных, а не заемных средств, то его финансовое положение устойчиво [3].

Устойчивость финансового состояния достигается за счет создания определенной структуры капитала, обеспечения превышения доходов над расходами, что позволяет быть предприятию платежеспособным и осуществлять свое самофинансирование.

Немаловажно учитывать влияние внешних факторов на деятельность предприятия. К их числу следует отнести проводимую политику государства в

области налогообложения, кредитования, сложившийся уровень инфляции, безработицы и занятости населения [1, 2, 5].

Денежные средства предприятия должны полностью покрывать его краткосрочные обязательства, к которым относят кредиторскую задолженность, кредиты и займы. Способность предприятия к выполнению всех платежных обязательств позволяет считать его платежеспособным. Как правило, чем быстрее предприятие может выполнить свои платежные обязательства, тем выше его платежеспособность [4].

Степень платежеспособности определяется ликвидностью баланса, под которой понимают уровень покрытия обязательств активами предприятия, при этом срок погашения обязательств должен соответствовать времени перевода активов в денежную форму [6].

Оценка ликвидности баланса предприятия производится на основе коэффициентов, к числу наиболее значимых следует отнести коэффициенты абсолютной ликвидности, промежуточной ликвидности, текущей ликвидности (коэффициент покрытия) [8].

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает часть обязательств, относимых к краткосрочным, погашаемых за короткий промежуток времени. Оптимальным для предприятий является значение этого коэффициента 0,2-0,5.

Коэффициент промежуточной ликвидности предоставляет сведения о платежеспособности в периоде, соответствующем одному обороту дебиторской задолженности. Нормальным значением этого коэффициента принято считать 1 и более [7].

Коэффициент текущей ликвидности характеризует платежеспособность в периоде, охватывающем продолжительность одного оборота всех имеющихся оборотных средств. Значение коэффициента может быть равно 2 и более, однако в случае быстрой оборачиваемости запасов и отсутствии кредитов у предприятия размер этого показателя может быть меньше 2 [9].

Оценка ликвидности проводится путем сопоставления средств активной части баланса с обязательствами по его пассивной части. При этом имеющиеся



активы предприятия делят на четыре группы, по которым их ликвидность уменьшается. Обязательства по пассиву баланса распределены по четырем группам по срокам их погашения и расположены по возрастанию. Оценка платежеспособности проводится в краткосрочном периоде из-за ее постоянных колебаний [10].

Проведем оценку платежеспособности и ликвидности Федеральной сетевой компании Единой энергетической системы (публичное наименование ПАО «ФСК ЕЭС»).

ПАО «ФСК ЕЭС» занимается управлением Единой национальной (общероссийской) электрической сетью. Основной задачей компании является предоставление услуг субъектам оптового рынка электрической энергии по передаче электрической энергии и присоединению к электрической сети. ПАО «ФСК ЕЭС» занимается инвестиционной деятельностью, своевременно контролирует состояние материально-технической базы, поддерживая в удовлетворительном состоянии имеющиеся сетевые объекты.

Рассмотрим сгруппированные статьи актива и пассива баланса ПАО «ФСК ЕЭС» (табл. 1)

Таблица 1 – Определение ликвидности баланса ПАО «ФСК ЕЭС» за 2020-2021 гг.

Актив	2020 г.	2021 г.	Пассив	2020 г.	2021 г.
	Суммы в тыс. руб.	Суммы в тыс. руб.		Суммы в тыс. руб.	Суммы в тыс. руб.
A <sub>1</sub>	56169278	39276302	П <sub>1</sub>	64304991	51288858
A <sub>2</sub>	131956157	124401555	П <sub>2</sub>	33708063	28675639
A <sub>3</sub>	12684845	15067325	П <sub>3</sub>	314561174	326208673
A <sub>4</sub>	1331513807	1389203970	П <sub>4</sub>	1119749859	1161775982
Баланс	1532324087	1567949152	Баланс	1532324087	1567949152

Источник: [11]

Соотнесение сумм наиболее ликвидных активов (A<sub>1</sub>) с суммой наиболее срочных пассивов (П<sub>1</sub>) за анализируемый период показывает недостаточность

активов для покрытия обязательств, следовательно, ПАО «ФСК ЕЭС» не вполне платежеспособно.

Обнадеживающая ситуация складывается при сравнении сумм быстрореализуемых активов ( $A_2$ ) с суммой краткосрочных пассивов ( $П_2$ ) за анализируемый период и показывает достаточность активов для покрытия займов, кредитов и различных краткосрочных обязательств.

Прогнозирование платежеспособности на длительный период можно осуществить путем сравнения медленно реализуемых активов ( $A_3$ ) с долгосрочными обязательствами ( $П_3$ ). У предприятия складывается непростая ситуация – долгосрочные обязательства более, чем в два раза превышают суммы будущих поступлений средств, что свидетельствует об его неплатежеспособности.

Превышение труднореализуемых активов ( $A_4$ ) над постоянными пассивами ( $П_4$ ), означает несоответствие сложившейся ситуации с ликвидностью предъявляемым требованиям (табл. 2).

Таблица 2 – Состояние ликвидности баланса ПАО «ФСК ЕЭС» за 2020-2021 гг.

Абсолютная ликвидность	2020 год	2021 год
$A_1 \geq П_1$	$A_1 < П_1$	$A_1 < П_1$
$A_2 \geq П_2$	$A_2 > П_2$	$A_2 > П_2$
$A_3 \geq П_3$	$A_3 < П_3$	$A_3 < П_3$
$A_4 \leq П_4$	$A_4 > П_4$	$A_4 > П_4$

Оценку платежеспособности дополним расчетом отдельных коэффициентов ликвидности (табл. 3).

Таблица 3.3 – Показатели ликвидности баланса ПАО «ФСК ЕЭС» за 2020-2021 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	Отклонение (+, -)
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,57	0,49	-0,08
Коэффициент промежуточной ликвидности	1,20	2,05	0,85
Коэффициент текущей ликвидности	2,05	2,24	0,19

Источник: [11]

Несмотря на незначительное снижение коэффициента абсолютной ликвидности, другие коэффициенты соответствуют их нормальным значениям и за анализируемый период увеличиваются.

ПАО «ФСК ЕЭС» необходимо с целью увеличения платежеспособности внедрить комплексный подход, предусматривающий не только совершенствование управленческого учета, но и проведение мероприятий по планированию и бюджетированию, контролю за своевременным погашением обязательств, движением активов. Важно постоянно следить за объемом располагаемых финансовых средств, их пополнением и использованием, выявлять причины несоответствия между величиной получаемой прибыли и имеющимися денежными средствами. В случае наличия свободных финансовых ресурсов особое внимание следует уделять возможному их размещению на депозитах. Увеличение объема собственного капитала является одним из направлений повышения ликвидности. С этой целью можно увеличить размер уставного капитала и выявить неиспользуемые основные средства для их дальнейшей реализации.

Для достижения конкурентных преимуществ необходимо разрабатывать стратегию деятельности предприятия. В ее основу следует заложить возможные изменения в объемах деятельности, учитывать имеющиеся производственные мощности, выявить привлекательность для потенциальных инвесторов.

Для определения правильной стратегии развития следует осуществлять финансовое прогнозирование, способное привести к стабильному положению в рыночной среде, обеспечить повышение платежеспособности и ликвидности. На основе финансового прогнозирования можно выявить складывающееся соотношение между финансовыми ресурсами и потребностью в инвестировании, своевременно учитывать влияние инфляционных процессов, а также совместить теоретически не совмещаемые цели предприятия – увеличение масштабов деятельности с необходимостью сокращения доли заемных средств в капитале. В процессе финансового прогнозирования можно

сравнивать различные варианты движения финансовых ресурсов и выбирать наиболее предпочтительный вариант для принятия обоснованных решений.

Предложенные рекомендации будут способствовать достижению оптимальной структуры активов и пассивов, повышению доходности и дальнейшему развитию деятельности ПАО «ФСК ЕЭС».

### Список литературы

1. Думная, Н.Н. Экономика: учебное пособие / Н.Н. Думная, Ю.В. Щербинина, А.Ю. Юданов — Москва: КноРус, 2023. — 219 с. — ISBN 978-5-406-10322-7. — URL: <https://book.ru/book/945174> (дата обращения: 14.03.2023). — Текст: электронный.
2. Ильяшенко, В. В. Микроэкономика: учебник / В. В. Ильяшенко — Москва: КноРус, 2022. — 276 с. — ISBN 978-5-406-09364-1. — URL: <https://book.ru/book/943053> (дата обращения: 14.03.2023). — Текст: электронный.
3. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В.В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 347 с. — Текст: непосредственный
4. Набокина, Д. В. Платежеспособность и ликвидность как элемент анализа финансового состояния предприятия / Д. В. Набокина, С. Ф. Чижов. — Текст: непосредственный // Экономика. Общество. Человек: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Белгород, 05–07 июня 2019 года. — С. 187-193.
5. Носова, С. С. Микроэкономика. Макроэкономика : учебник / С. С. Носова — Москва : КноРус, 2022. — 468 с. — ISBN 978-5-406-08680-3. — URL: <https://book.ru/book/940650> (дата обращения: 15.03.2023). — Текст: электронный.
6. Пономаренко, П. Г. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия в финансовом анализе / П. Г. Пономаренко, Е. П. Пономаренко. — Текст: непосредственный // Современное кооперативное образование: традиции

и инновации: сборник научных статей по итогам Национальной научно-практической конференции, 2019. – С. 131-136.

7. Рахимова, А. Ф. Платежеспособность и ликвидность как элементы анализа финансового состояния предприятия / А. Ф. Рахимова. – Текст : непосредственный // Аллея науки. – 2019. – Т. 3. – № 1(28). – С. 516-518.

8. Селюн, С. В. Прибыль предприятия: ее формирование и использование, пути ее увеличения / С. В. Селюн, О. В. Чабанюк. – Текст: непосредственный // Экономика: вчера, сегодня, завтра: Сборник статей по материалам II Всероссийской (с международным участием) конференции преподавателей и студентов, Москва, 27 ноября 2020 года. – Москва: Московский финансово-юридический университет МФЮА, 2021. – С. 241-244.

9. Тертышник, М. И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / М.И. Тертышник. — Москва: Юрайт, 2022. — 631 с. – Текст: непосредственный

10. Якшилов И.Н. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / И.Н. Якшилов. - Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – 220 с. – Текст: непосредственный

11. ПАО «Федеральная сетевая компания – Россети» / Министерство энергетики РФ URL: <https://minenergo.gov.ru/node/4174?ysclid=lfbd688oaf685335531>(дата обращения: 15.03.2023). — Текст: электронный.

## **ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ ФОРМ БИЗНЕСА НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ, Семенов В.Д., Рогалева Н.Л.**

**Семенов В.Д.**, студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [vladiksem00@mail.ru](mailto:vladiksem00@mail.ru)

**Научный руководитель:**

**Рогалева Н.Л.**, канд.экон. наук, доцент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [nadya.6425@mail.ru](mailto:nadya.6425@mail.ru)

ORCID: 0000-0003-4968-1858

**Аннотация.** актуальность данной темы обусловлена необходимостью при помощи программ поддержки предпринимателей помочь с организацией и развитием собственного дела. В данной статье вы сможете получить информацию о различных вариантах получения финансовой поддержки, а также если вы уже опытный предприниматель финансовая поддержка рассчитана как на открытие нового бизнеса, так и модернизацию, и реорганизацию уже действующего.

**Ключевые слова:** финансовая поддержка, поддержка на безвозмездной основе, малые формы бизнеса, Камчатский край.

*Введение.* Все больше и больше людей в современных экономических условиях стремятся к открытию собственного бизнеса. Люди анализируют внутренний рынок и стремятся найти слабую нишу и укрепиться в ней, что особенно актуально для исследуемого региона. Специально для этого в Камчатском крае существует огромный пакет мер государственной поддержки бизнеса, их так много что даже опытные предприниматели не знают о них всех. Именно об этом и будет исследование [1].



*Основной текст.* И так какие же программы помогают предпринимателям Камчатского края в создании нового бизнеса или реорганизации уже имеющегося [2].

1. На создание собственного бизнеса начинающим субъектам малого предпринимательства оказывается финансовая поддержка, предоставляется в денежной форме на финансирование расходов, связанных с началом создания бизнеса, в величине не более одного миллиона рублей на одного заявителя [3].

2. Финансовая поддержка субъектам, осуществляющим деятельность оптовой торговли, максимальный размер финансовой поддержки составляет 1 000 000 рублей. Финансовая поддержка предоставляется заявителям, осуществляющим деятельность оптовой торговли продовольственными и (или) непродовольственными товарами [4].

3. Поддержка семейного бизнеса. В законодательстве Камчатского края появился термин "семейное предприятие". Это предприятия малого и среднего бизнеса, в которых более 50 % принадлежит членам одной семьи и во главе также стоит член этой семьи. Кроме того, семейными признаются кооперативы и фермерские хозяйства, а также ИП, у которых более половины участников или трудящихся соответственно относятся к членам одной семьи.

Такие «Семейные предприятия» создают огромное количество рабочих мест, производят качественную продукцию, которая в дальнейшем может оказаться на полках магазинов в других регионах, оказывают разнообразные услуги, формируют имидж региона, что способствует развитию всех государственных программ по поддержке такого бизнеса, все работает параллельно и благоприятно сказывается на обе стороны и стимулирует экономическую активность [5].

4. Также в Камчатском регионе разрабатывают всё более новые и интересные программы, так, например, Минэкономразвития РФ и платформа VK расширяют поддержку малого и среднего бизнеса. Предприниматели Камчатки смогут удвоить бюджет на продвижение своей рекламы на платформе VK Реклама. Основная цель программы: помочь начинающим и не

только предпринимателям научиться развивать свое дело в интернете с помощью современных цифровых инструментов. Эксперты Минэкономразвития РФ и VK проводят обучающие вебинары. С их помощью можно пошагово научиться развивать и продвигать свой бизнес в интернете

В 2022 году в совместной акции с VK более 30 камчатских предпринимателей уже воспользовались предложением и удвоили свой рекламный бюджет. Тем самым предприниматели повышают узнаваемость своей продукции и наращивают огромный поток клиентов не только в регионе, но и за его пределами, что также благоприятно влияет на имидж Камчатского края [6, 7].

5. Нельзя не затронуть тему санкций, которые пагубно повлияли на предпринимателей Камчатки, для смягчения последствий правительство Камчатского края в 2022 году выделило из фонда развития более 500 миллионов рублей для поддержки предпринимателей Камчатки в промышленной сфере деятельности, а общий объем средств поддержки превысил один миллиард рублей [8, 9].

*Заключение.* Из всего вышенаписанного вы можете убедиться, что открывать свой бизнес не страшно, и, можно начать его без больших начальных капиталовложений. Государство и иные источники финансирования предоставляют серьезную финансовую поддержку на безвозмездной поддержке предпринимателям Камчатского края в начале создания бизнеса, так как молодые предприниматели создают новые рабочие места и вносят свои современные коррективы в социально-экономическое развитие Камчатского края.

### Список литературы

1. Семейный бизнес на Камчатке сможет получить региональную поддержку [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://kamchatkamedia.ru/news/1457522/> (дата обращения 29.03.2023)

2. Финансовая поддержка на безвозмездной основе [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://мойбизнес41.рф/get\\_supports/finansovaya-podderzhka-na-bezvozmездnoy-osnove/](https://мойбизнес41.рф/get_supports/finansovaya-podderzhka-na-bezvozmездnoy-osnove/) (дата обращения 29.03.2023)

3. Камчатским предпринимателям помогут удвоить бюджет на рекламу [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://kamchatkamedia.ru/news/1473637/> (дата обращения 31.03.2023)

4. Государственная поддержка в развитии собственного дела [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://мойбизнес41.рф/get\\_supports/zaregistrirovat-biznes/](https://мойбизнес41.рф/get_supports/zaregistrirovat-biznes/) (дата обращения 31.03.2023)

5. Поддержка МиСП в г. Петропавловск-Камчатский [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.bee-plan.ru/support/Петропавловск-Камчатский> (дата обращения 01.04.2023)

6. Инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства камчатского края [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://мойбизнес41.рф/about-center/> (дата обращения 28.03.2023)

7. Консультации по программам поддержки малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://kamchatka.tpprf.ru/ru/services/32087/> (дата обращения 31.03.2023)

8. Меры поддержки для бизнеса Камчатки [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://kamgov.ru/mingosim/news/cast-mer-podderzki-dla-biznesa-kamcatki-budet-dejstvovat-i-v-2023-godu-54841> (дата обращения 30.03.2023)

9. Поддержка УФНС России по Камчатскому краю Камчатки [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://www.nalog.gov.ru/rn41/news/activities\\_fts/12355489/](https://www.nalog.gov.ru/rn41/news/activities_fts/12355489/) (дата обращения 02.04.2023)

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ,** *Девяткин И.Е., Бычков А.В.*

**Девяткин И.Е.**, студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [illarion.devyatkin@mail.ru](mailto:illarion.devyatkin@mail.ru)

**Научный руководитель:**

**Бычков А.В.**, канд. ист. наук, доцент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [anton\\_bychkov@mail.ru](mailto:anton_bychkov@mail.ru)

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные перспективы развития экономики России в условиях санкций. Автор разобрал несколько возможных вариантов развития страны в перспективе 10-15 лет, раскрывая и обосновывая каждый из них.

**Ключевые слова:** Санкции, Россия, экономика, развитие.

*Введение.* Начиная с 2014 года Россия подверглась санкциям, связанным с аннексией Крыма и войной на Донбассе, постепенно их становилось все больше, и они начали влиять на нашу жизнь масштабнее[8]. После начала специальной военной операции их количество резко увеличилось и продолжило расти с еще большей скоростью. Сложившееся ситуация повлияла на все сферы жизни и деятельности не только страны, но и каждого человека в целом. Если какие-то импортные продукты на лавах возможно заменить для удовлетворения спроса потребителей, то с потребностями в развитии экономики и международных отношений целой страны не так и просто.

*Основной текст.* Для рассмотрения вопросов развития экономики России нужно понимать кто вводил санкции, каких отраслей они касаются и в каком направлении “двигаться” стране будет приемлемо и продуктивнее всего. Итак,

По информации базы данных Castellum, больше всех санкций ввели Швейцария – 1 103, Великобритания – 1 098, Евросоюз – 940, Франция – 931, США – 838. Всего около 6 901 от разных государств.

Стоит отметить, что большинство из них индивидуальные (5 963), которые наложили на определённых физических лиц. Остальные ограничения работают против конкретных отраслей и секторов[1]. На что же они повлияли? Больше всего от санкций пострадали сельское хозяйство и “IT”[2].

По-моему мнению есть несколько вариантов развития экономики России: “Суверенный путь”, “Политика здесь и сейчас”, “Развитие”.

Разберем каждый вариант по отдельности и с чем он связан.

“Суверенный путь” - данная экономическая политика связана с тем, что Россия примет все “лишения” от санкций и будет максимально пытаться все производить сама, с минимальным импортом или его отсутствием. Несомненно это приведет к спаду в технологическом плане производства, а как следствие к снижению качества некоторых продуктов и услуг. Так же упадет уровень жизни населения, но в дальнейшей перспективе макро и микроэкономика смогут выйти на стабильный и постоянный уровень. Данный план будет более уместен при долгосрочном продолжении СВО. Необходимо отметить, что будут возникать внутренние конфликты с политикой проводимой государством, так как часть населения не будет довольна снижением качества уровня жизни. Но если Россия справиться со всеми трудностями и сможет их преодолеть в будущем мы получим поистине “самостоятельное” государство, только какой ценой[3]?

“Политика здесь и сейчас” заключается в том, что мы принимаем нестабильность ситуации в стране и экономике. Отталкиваемся от того, что имеем в конкретное время так, как быстрые и правильные решения на все “раздражители” не принять. Суть в том, чтобы удержать экономику и страну в том положении, в котором она находится сейчас и не допустить спада. Ставка ставится на близко срочные перспективы развития и получения прибыли, с минимальными рисками. Вследствие этого произойдет замедление или полное

отсутствие роста в экономике или ее отдельных секторах при высоком уровне безработицы. Уровень жизни населения при выполнении данного плана возможно будет оставаться в состоянии “застоя”, что может привести к развитию теневой экономики, а как следствие привести к социальным конфликтам, возникающим на почве “неравенства”. Проблемы в регионах могут быть вызваны приостановкой развития коммуникациями, недостатком социальных объектов и жилых комплексов. Как итог данного курса развития в перспективе - застой.

“Развитие” данная политика связана с “совместной” работой государства и всеми категориями бизнеса для получения наиболее качественного и быстрого развития экономики России, а также ее модернизацию. Таким образом, мы сможем избежать падения уровня жизни населения, как в вышеуказанных планах и избежать застоя всех сфер, включая экономику. Будет расти капитал, инвестиции и заработные платы работников, из-за развития бизнеса и открытия или развития старых предприятий будут появляться новые рабочие места, что скажется на снижении уровня безработицы[5].

*Заключение.* Несомненно все планы имеют положительные и отрицательные стороны, но на мой взгляд все зависит от решения вопроса с Украиной, а именно времени, сколько он займет и какой ценой обойдется нашей стране как в демографическом плане, так и экономическом. В данный момент нельзя точно утверждать, что Россия идет по определенному пути развития, но проводя аналогию между вышеуказанными планами и решениями правительства можно отметить схожие черты с первым вариантом. Так как затяжная военная операция не позволит существовать двум последним вариантам.

### Список литературы

1. Эксперты назвали самые изменившиеся из-за санкций отрасли экономики. Ограничения повлияли в первую очередь на сельское хозяйство и ИТ. Режим доступа:

<https://www.rbc.ru/economics/28/10/2019/5db1a76a9a794744a5d6e13a>



2. Эксперты назвали три сценария развития экономики России под санкциями Все они подразумевают сохранение ограничительных мер на 10–15 лет. Режим доступа:

<https://www.rbc.ru/economics/11/08/2022/62f384ed9a79473c8719c8fc>

3. По какому пути может пойти российская экономика? Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/investments/scenarii-razvitiya-ekonomiki-rf/>

4. Санкционная политика. Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1218559/>

5. Экономика России в условиях санкций. Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/short/sanction-facts/>

6. Влияние антироссийских санкций на экономику. Режим доступа: [https://ores.su/media/filer\\_public/e9/e0/e9e04124-3ac0-482f-a0d3-3b0e766e245d/12\\_vliianie\\_antirossiiskikh\\_sanktsii\\_na\\_ekonomiku\\_rossiiskoi\\_federa-tsii.pdf](https://ores.su/media/filer_public/e9/e0/e9e04124-3ac0-482f-a0d3-3b0e766e245d/12_vliianie_antirossiiskikh_sanktsii_na_ekonomiku_rossiiskoi_federa-tsii.pdf)

7. Перспективы развития экономики России в условиях санкций. Режим доступа: [https://spravochnick.ru/ekonomika/perspektivy\\_razvitiya\\_ekonomiki\\_rf\\_v\\_usloviyah\\_sankciy/](https://spravochnick.ru/ekonomika/perspektivy_razvitiya_ekonomiki_rf_v_usloviyah_sankciy/)

8. Перспективы развития российской экономики в условиях санкций. Режим доступа: <https://cs.journal-mirbis.ru/-/bWryIgdCe8ANWoHy91Ldiw/sv/document/61/ca/b6/521295/785/6-22.pdf?1586847065>

9. Финансово экономический итоги в России 2022 года. Режим доступа: <https://fingeniy.com/finansovo-ekonomicheskie-itogi-2022-goda-v-rossii/>

10. Год под санкциями. Как изменилась экономика России. Режим доступа: <https://rg.ru/2023/02/25/god-pod-sankciiami-kak-izmenilas-ekonomika-rossii.html>

## **САНКЦИИ, КАК ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ГОСУДАРСТВО,** *Урбанский П.В., Челекова Е.А., Калашникова М.А., Дробышева В.А.*

**Урбанский П.В.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st107307@ruc.su](mailto:st107307@ruc.su)

**Челекова Е.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st107308@ruc.su](mailto:st107308@ruc.su)

**Калашникова М.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st107018@ruc.su](mailto:st107018@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Дробышева В.А.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [vdrobisheva@ruc.su](mailto:vdrobisheva@ruc.su)

**Аннотация.** В статье рассматривается воздействие экономических санкций на функционирование экономики как национальных государств, так и мировой. Актуальность данной темы в условиях современной геополитической и геоэкономической ситуации в мире с каждым днем приобретает все более острое значение. Изучение санкционной политики проведено на примере США и стран ЕС в отношении Российской Федерации.

**Ключевые слова:** Глобализация, санкции, санкционная политика, контрсанкции, функционирование экономики.

Конец 20 века и начало 21 века стали эпохой глобализации (в первую очередь экономической). Одной из отличительных особенностей глобализации международных экономических процессов стало интенсивное взаимопроникновение и интегрирование материальных капиталов, а также этим процессам были подвержены рынки труда и услуг. В результате этих явлений в

мировой экономике наблюдался процесс глубокого проникающего взаимодействия, между экономиками национальных государств. Благодаря этим процессам межгосударственные взаимосвязи в сфере экономики и экономического сотрудничества выходили на совершенно новый уровень и тем самым открывали новые горизонты для развития глобальной экономики (к примеру, в сфере кооперации) [1, 2, 3].

Но очевидные плюсы глобализации при определенных условиях могли стать недостатком. К примеру, приостановление или полная остановка экономических связей даже на очень короткий временной срок может оказать очень пагубное воздействие на экономику и нормальное функционирование той или иной страны.

Одним из рычагов воздействия на функционирование экономических цепочек и связей могут быть санкции. В современном мире, несмотря на курс глобализации, к которому стремилось все мировое сообщество последние 30-40 лет, в мире существуют страны, которые подвержены мощному санкционному воздействию. Примерами таких стран могут стать Российская Федерация, Иран, Сирия, КНДР, Белоруссия, Венесуэла и так далее. Анализируя вышеуказанные примеры, можно сделать вывод о том, что самыми интересными примерами с точки зрения функционирования экономики под жесточайшим внешним воздействием является Россия и Иран [4].

Пример Российской Федерации является совершенно уникальным, так как, несмотря на то, что страна является лидером среди всех держав мира по количеству санкций, экономика государства смогла выдержать сильнейший внешний удар и имеет шансы на дальнейшее развитие.

Экономические санкции – ограничительные меры экономического характера, применяемые страной или группой стран к другой стране или группе стран с целью вынудить правительства стран – объектов санкций изменить свою политику. Санкции могут выражаться в полном или частичном запрете импорта из этих стран товаров, экспорта товаров в эти страны, а также в

ограничении финансовых операций с данными странами, включая трансграничные расчеты и инвестиции [6].

В большинстве случаев санкционное воздействие является одной из форм ограничительного воздействия на экспортные или импортные возможности государства. Также санкции могут оказать очень сильное, а порой и критическое воздействие на возможности проведения финансовых операций, таким образом оказывая воздействие на внешнеэкономическое положение того или иного государства.

Санкционное воздействие может принимать форму запрета на определенный вид товара или услуг, либо полный запрет на торговлю в отношении объекта подверженного санкционному воздействию.

Применение экономических санкций, как инструмента давления на другую страну может иметь весьма неоднозначную эффективность. Связано это с тем, что санкционный эффект воздействия может быть нивелирован, а государство, которое вводило санкции может понести более существенные экономические потери, чем государство, которому они были предназначены. Вдобавок, страны подверженные санкциям, могут ввести ответные меры.

Контрсанкции – это меры политического и экономико-социального характера, которые вводятся государством в ответ на применяемые по отношению к нему односторонние социально-экономические санкции. Главная цель введения контрсанкций - отмена или ослабление санкционных ограничений, введенных в отношении страны-субъекта контрсанкций [5].

Также, санкционное воздействие может оказать очень сильное влияние на функционирование мировой экономики [1].

Санкции, как инструмент политико-экономического воздействия стран друг на друга существует уже тысячи лет. Первым официально задокументированным примером использования экономических санкций был случай в Древней Греции. В 433-432 годах до нашей эры со стороны Афин был объявлен запрет на использование портов Афинского морского союза и рынков Аттики торговцами из Мегары. В результате, первого в мировой истории

применения экономических санкций, стали одной из ключевых причин начала долгой Пелопоннесской войны, которая оказала отрицательное значение на экономику всей Древней Греции.

В эпоху империализма санкции были инструментом воздействия и доминанции империй над другими державами, с целью поддержания политики меркантилизма (в основе данной политики лежал принцип протекционизма). Одним из наиболее ярких примеров санкционного воздействия в эту историческую эпоху может стать «континентальная блокада», объявленная Наполеоном Бонапартом в отношении Британской империи. Своей блокадой Франция пыталась запретить всем оккупированным странам и вассалам приобретать любую английскую продукцию. В результате данной политики между Великобританией и Французской империей возникало вооруженное противостояние.

В 20 веке наиболее ярким примером санкционного экономического воздействия на страну с целью изменения политического строя является Исламская Республика Иран. Причиной для ввода санкций в отношении Ирана стала «Исламская» революция 1979 года. В итоге до 2022 года Иран был мировым лидером по количеству санкций [9, 10].

Изучая и анализируя вышеуказанные исторические факты о применении экономических санкций можно сделать вывод о том, что зачастую данная политика нередко приводила к вооруженному противостоянию. И в наши дни данный вывод может подтвердить пример Российской Федерации.

В марте 2023 года мировым лидером по количеству санкций явилась Российская Федерация. В связи с данным фактом государственному аппарату необходимы быстрые, эффективные и кардинально новые решения в экономике, так как если правительство будет действовать в прежнем режиме, то национальная экономическая безопасность государства будет подвержена серьезной угрозе и даже полному обвалу (вследствие обвала страна может потерять экономический и политический суверенитет).

Национальная экономическая безопасность подразумевает под собой государственный экономический суверенитет страны от воздействия внутренних и внешних факторов, которые могут вызвать угрозу функционирования экономики всей страны.

В настоящее время для Российской Федерации вопрос сохранения национального экономического суверенитета стоит наиболее остро, так как страны ЕС и США активно пытаются на него повлиять, и существует реальная угроза его обвала.

Первыми предпосылками, указывающими на попытку повлиять на экономическое положение в России, стали санкции 2014-2015 гг. Причиной их объявления стали:

- 1) Присоединения новых субъектов федерации (Республика Крым, Севастополь);
- 2) Обвинение США и их сателлитов в причастности РФ в конфликте на востоке Украины.

Итогом данной политики стало введение множества санкций против определенных лиц и компаний из РФ. В результате данных процессов в Российской Федерации была начата политика импортозамещения, возник валютный кризис 2014-2015 гг., снижение ВВП страны в 2015 г. и т.д.

Однако геополитические события в 2022 г. запустили процесс, который может изменить мировую экономическую систему в корне. Причиной для переломного момента стало признание независимости ДНР (Донецкой народной республики) и ЛНР (Луганской народной республики) 21 февраля 2022 г., а также проведение политики денацификации и демилитаризации Украины (СВО с 24 февраля 2022 г.).

Начиная с конца февраля 2022 г., США вместе со странами Европейского союза активизировали санкционную политику в отношении РФ. В результате, данной политики Россия стала мировым лидером по количеству санкций уже к 7 марта 2022 г. На данный момент (апрель 2023 г.) в отношении Российской Федерации введено 9 пакетов и уже обсуждается 10-й пакет санкций.



Первый санкционный пакет в отношении РФ был введен 21 февраля 2022 г. Согласно данному пакету США запрещало своим гражданам и организациям проводить инвестирование и какие-либо финансовые операции с ДНР и ЛНР, также были объявлены санкции в отношении российских банков (ВЭБ. РФ, Промсвязьбанк, так как они финансировали ВПК страны).

Следующей страной, объявившей санкции стала Великобритания (UK). UK ввело запрет на проведение каких-либо сделок с пятью банками (Россия, Индустриальный сберегательный банк, Генбанк, Черноморский банк развития, Промсвязьбанк), а также были заморожены активы данных банков. Правительство ФРГ приостановило сертификацию компании Nord Stream 2, выдвинув требование о проведении нового исследования безопасности газопровода.

24 февраля 2022 г. был введен второй санкционный пакет. Первой страной, которая вела его, стала Великобритания. Согласно данному пакету санкциям подверглись такие компании, как Аэрофлот, ВТБ, Ростех и т.д. От лица США был введен запрет на валютные операции, а также заморожены активы Сбербанка, ВТБ, Новикомбанка, Совкомбанка и банка Открытие. На 50% был сокращен импорт высокотехнологичной продукции. Под секторальные санкции попали АльфаБанк, Россельхозбанк, АЛРОСА, Совкомфлот, Ростелеком, Транснефть, РЖД, Газпром и т.д.

В рамках третьего пакета санкций (от 26 февраля 2022 г.) полностью были заморожены золотовалютные резервы Центрального банка. Европейский союз ввел запрет на импорт своей валюты (евро). Под данные ограничения также попадали и граждане Российской Федерации. Часть российских банков была отключена от международной межбанковской системы передачи информации и совершения платежей (SWIFT): ВТБ, ВЭБ.РФ, Новикомбанк, Промсвязьбанк, Открытие, Совкомбанк. Постепенно кроме США и ЕС к санкциям начали присоединяться страны из других регионов (к примеру, страны Азиатского региона - Южная Корея прекратила поставки

стратегических материалов в РФ, а Сингапур запретил поставлять в Россию все товары военного назначения и электронику).

Санкции 4 пакета начали вводить с 15 марта 2022 г. и согласно ему был введен запрет на экспорт сталелитейной продукции в страны ЕС, запрет на инвестирование в топливно-энергетические компании из России, рейтинговые агентства прекращали оценивание страны, а также РФ была исключена из Совета Европы.

Начиная с 5 апреля 2022 г. (5 пакет санкций) ЕС ввел эмбарго на импорт угля, удобрений, леса, посевных культур, морепродуктов и алкоголя. В отношении банковского сектора экономики продолжалось введение санкций.

Шестой пакет санкций был принят не сразу, так как, не все страны ЕС были готовы отказаться от поставок российской нефти (к примеру, Венгрия). Однако, 3 июня новые санкции были введены. Под данный список попал импорт российской нефти (за исключением Венгрии), НРД, а также от SWIFT были отключены Сбербанк, Московский кредитный банк и Россельхозбанк.

В 7 пакете (от 21 июня 2022 г.) ЕС вводит запрет на прямой или косвенный импорт золота из России. В черный список внесены 54 физических и 10 юридических лиц, среди которых Россотрудничество, «Русский мир» и т.д.

В восьмом пакете санкций от 8 октября 2022 г. ЕС вводит запрет на транспортировку российской нефти третьим странам, если ее цена выше установленного потолка, также запрещался импорт ряда изделий стальной продукции, химикатов и пластика. Начиная с 16 декабря 2022 г. был введен 9 пакет, а с 25 февраля 2023 г. 10 пакет санкций.

Начиная с февраля 2022 г. множество крупных брендов покинули рынок РФ, а суммарное количество санкций составляет более 10 тысяч и это является очень серьезным вывозом для сохранения стабильности и функционирования экономики. На данный момент ситуация в экономике сложная (спад ВВП за 2022 г. составил 2,1%) [9].

Несмотря на то, что санкции, которые объявили США и их союзники в отношении РФ являются очень сложным вызовом для функционирования

экономики и могут нести серьезную угрозу для национальной экономической безопасности, но одновременно с этим они могут дать новые горизонты для развития национального производителя (особенно это касается малого и среднего бизнеса). К примеру, если правительство в полной мере реализует концепцию экономического развития России до 2030 года, то государство в полной мере может отказаться от импортных товаров, заменив на продукцию отечественного производства (данный шаг укрепит экономический суверенитет страны).

Стратегия экономического развития создается для того, чтобы государство имело представление о модели, которой должна будет соответствовать экономика страны, через определенный срок (ключевым фактором, на который правительство должно обращать пристальное внимание, является устойчивость системы к санкционному воздействию извне).

Начиная с февраля 2022 г. правительство РФ вместе с финансовым блоком предпринимают ряд мер для того, чтобы максимально нивелировать негативный эффект от санкционной политики со стороны недружественных стран, а также стабилизировать и даже начать экономический рост.

Ключевые шаги для стабилизации экономики:

- 1) Стабилизация цен для внутреннего покупателя
- 2) Создание государственных программ для поддержания национального производителя (бизнеса)
- 3) Создание программ для поддержания и развития научно-технического сектора экономики (к примеру, НИИ, КБ и IT-технологии)
- 4) Проведение активной политики импортозамещения
- 5) Переориентация экспортных потоков на новые рынки (в первую очередь рассчитанные и ориентированные на рынки дружественных стран)
- 6) Переход на оплату в национальной валюте (особенно с недружественными странами)
- 7) Создание новых логистических маршрутов и тд.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что санкционная политика Запада в отношении РФ стала пусковым механизмом, который меняет правила экономической игры не только для России, но и для мировой экономики. Из-за этого процесса во всем мире начали кардинально меняться логистические цепочки и из-за этого мир может оказаться на грани мирового экономического кризиса. Если кризис действительно наступит, то он может разрушить даже Бреттон-Вудскую систему, и в результате этого процесса может открыться окно возможностей для создания нового устройства мировой экономики.

Санкции - это политико-экономический механизм, который может стать очень серьезным оружием для воздействия одной страны на другую. Однако на протяжении всей истории использование такого механизма зачастую могло оказывать влияние на целые экономические регионы и даже на всю мировую экономику. Исходя из этого к процессу применения санкций нужно подходить очень серьезно и взвешено.

### Список литературы

1. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В.З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 528 с. — Текст: непосредственный
2. Бардовский, В. П. Экономика : учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 672 с. — Текст: непосредственный
3. Басовский, Л. Е. Экономическая теория : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — Текст: непосредственный
4. Василенко, И. А., Имидж России в условиях санкций и информационной войны. Материалы научной конференции кафедры российской политики факультета политологии МГУ имени М.В.Ломоносова 4 декабря 2018 г. : сборник материалов / И. А. Василенко. — Москва : Русайнс, 2021. — 244 с. — Текст: непосредственный
5. Казанцев С.В. Антироссийские санкции: оценка ущерба. Учеб. пособие

/ С.В. Казанцев – Новосибирск. - ООО «Офсет-ТМ».- 2021 – 212 с. — Текст: непосредственный

6. Политика санкций: цели, стратегии, инструменты : хрестоматия / [сост. И. Н. Тимофеев, Т. А. Махмутов]; Российский совет по международным делам (РСМД). — М. : НП РСМД, 2018 — 280 с. — Текст: непосредственный

7. Смирнов, Е. Н., Экономические санкции: теория и международная практика : монография / Е. Н. Смирнов. — Москва : Русайнс, 2022. — 326 с. — Текст: непосредственный

8. Федеральная служба государственной статистики. / Росстат. - Москва : 2023. — [URL:https://rosstat.gov.ru/](https://rosstat.gov.ru/) (дата обращения: 18.03.2023). — Текст : электронный.

9. Экономические санкции против России и российские антисанкции: издержки и выгоды конфронтации. : монография / Е. Г. Бусыгин, А. С. Гуков, М. А. Екатериновская [и др.] ; под ред. Р. М. Нуреева. — Москва : КноРус, 2023. — 252 с. — Текст: непосредственный

10. Экономические санкции против России: ожидания и реальность : монография / М. Л. Альпидовская, П. В. Арефьев, А. О. Блинов [и др.] ; под ред. Р. М. Нуреева. — Москва: КноРус, 2021. — 193 с. — Текст: непосредственный.

## **КРИТЕРИИ УСПЕШНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДУКТА, Чупраков Д.В., Романович В.К.**

**Чупраков Д.В.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st104843@ruc.su

**Научный руководитель:**

**Романович В.К.**, д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

Email: vromanovich@ruc.su

**Аннотация.** В данной статье рассматривается такой инструмент как позиционирование, который является одним из самых важным в маркетинге. Дается определение позиционирования, история возникновения, а также разбираются ключевые вопросы при разработке позиционирования. Описываются этапы, стратегии позиционирования и их примеры.

**Ключевые слова:** позиционирование, критерий позиционирования, маркетинг, стратегия, этапы, бренд, товар.

**Основной текст.** Самая главная цель любой коммерческой организации – получение прибыли. Однако конкуренция в наши дни настолько высока, что если у вас нет действительно нового и уникального продукта, а также стратегии позиционирования, то даже нет смысла входить на тот или иной рынок. Люди не будут приобретать ваш продукт или услугу, если вы будете продавать тоже самое и, самое главное таким же образом, как и ваши конкуренты.

В современном мире существует огромное число различных фирм, которые в свою очередь производят и предоставляют еще большее число различных товаров и услуг. Приходя в продуктовый магазин, человека окружают тысячи, если не десятки тысяч товарных позиций. Однако, при всём многообразии фирм и их продуктов, вы выбираете наиболее известные вам, проверенные временем, новые и рекламируемые в настоящий момент, дорогие



или, наоборот, дешёвые. Именно здесь и работает такой приём как позиционирование.

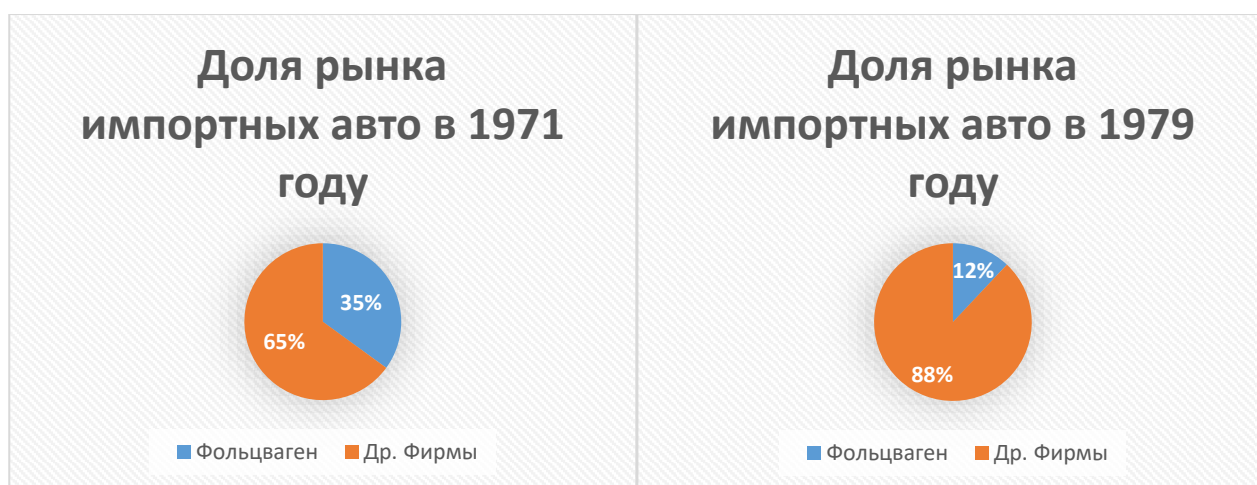
Позиционирование - один из важнейших инструментов продвижения бренда, оно определяет какое место бренд занимает в сознании покупателей и что его отличает от продуктов конкурентов. Позиционирование является одной из самых мощных маркетинговых систем, но, как сказал Дэвид Огилви, единого определения позиционирования не существует. При всем при этом можно выделить три основных тезиса, определяющих сущность позиционирования:

1. создать имидж бренда или товара;
2. найти свободную нишу в сознании потребителей и закрепиться в ней;
3. показать отличия от конкурентов, свои лучшие качества.

Точно сказать, когда появилась концепция позиционирования весьма сложно, одни специалисты утверждают, что позиционирование появилось в первые десятилетия 20-го века, благодаря работе рекламных агентств в США и Великобритании, другие утверждают, что основателем данной концепции в 1950-ых является Дэвид Огилви, который писал, что «самое важное решение - как позиционировать свой продукт». Тем не менее, первым, кто ввел данное понятие в маркетинговой терминологии был Джек Траут. Однако некоторые эксперты оспаривают утверждение о том, что Райс и Траут разработали эту концепцию. Специалисты считают, что они лишь возродили данную концепцию, сделав её своей маркой. Как бы то ни было, Джек Траут и Эл Райс первыми систематизировали молчаливые знания, которые были доступны в рекламной индустрии, создав тем самым подход, который актуален и по сей день.

Основная цель позиционирования – найти и, самое главное, занять свободную нишу в сознании потребителей. Под нишей может пониматься неудовлетворенная нужда или потребность, которая не удовлетворяется конкурентами. Как показывает практика, лучше сосредоточиться на одной маленькой, но свободной нише, чем пытаться закрепиться в сознании

потребителей в большой и уже занятой, или вообще расплыться на несколько различных направлений. Как это случилось с компанией Volkswagen и ее знаменитой моделью Volkswagen «Жук». Когда доля рынка успешной модели авто, первой закрепившейся в сознании потребителей как «маленький автомобиль», за 30 лет сократилась с 67% до 3%. В 1971 году Volkswagen была крупнейшей иностранной компанией в Америке по продаже импортных автомобилей, принадлежавшей 35% рынка импортируемых США автомобилей. В 1979 г. ее доля сократилась до 12%. Начав выпускать различные модели машин, «Volkswagen» спустилась с первого места на четвертое.



Именно поэтому нахождение свободной ниши, пусть и не самой крупной, а также развитие бренда в ней, является важной задачей позиционирования.

Позиционирование должно кратко и предельно ясно обосновать потребителю почему он должен купить наш продукт, наш бренд. Необходимо выделить товар среди аналогичных по определенным признакам, представить его как наилучший в своем сегменте, привлечь потребителей.

Для того, чтобы понять, какую стратегию необходимо использовать на предприятии, а также, чтобы заявить о позиционировании, необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Какой товар мы продаем?
2. Кто клиенты? Для кого создан товар?
3. Какую потребность удовлетворяет товар?
4. Кто основные конкуренты? Каковы преимущества перед ними?

## 5. Какую выгоду товар несет потребителю?

Рассмотрим пример того, как компания «Аэрофлот» позиционирует себя на рынке:

- Кто мы? - Авиакомпания Аэрофлот;
- Какую услугу оказываем? - Мы оказываем воздушные перевозки пассажиров;
- На кого ориентированы наши услуги? – Наш целевой сегмент – граждане РФ (мужчины и женщины) в возрасте 30-45 лет, путешествующие с деловыми целями;
- Какую потребность удовлетворяет услуга? – Услуга удовлетворяет потребность в комфортных и безопасных полетах;
- Почему мы лучше конкурентов? – Мы оказываем наиболее безопасные и эффективные воздушные перевозки, оказываем гостеприимный сервис на борту и на земле;
- Основная выгода? – удовольствие от полета и сервиса, приобщение к хорошей жизни.

Процесс позиционирования для каждой организации будет определяться с учетом ее деятельности, каким-то моментам уделяется большее внимание, а каким-то, наоборот, меньше. При всем при этом можно выделить наиболее обобщенные и подходящие для всех этапы позиционирования:

- *Выбор критериев позиционирования.*
- *Определение показателей по выбранным критериям.*
- *Построение карты восприятия.*
- *Перепозиционирование.*

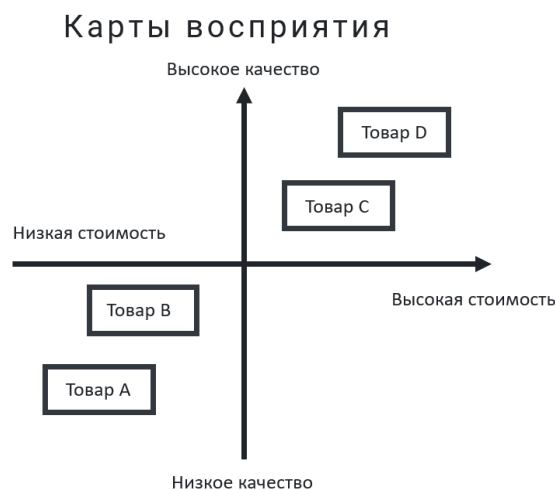
1) *Выбор критериев позиционирования.* На данном этапе выделяются основные выгоды для потребителей. Например, соотношение цена/качество или повышение эмоциональной ценности товара;

2) *Определение показателей по выбранным критериям.* Выбранные критерии позиционирования могут быть более полно раскрыты через набор различных показателей. Такие показатели можно выявить в результате:

- рыночного тестирования;
- проведения фокус-группы;
- экспертным путем и др.

Например, критерий эмоциональной ценности модной одежды определяется показателями соответствия современному стилю, удобством в пользовании, доступностью новинки по цене и т.д.

3) *Построение карты восприятия.* Чтобы определить, какую позицию компания или бренд должны занимать на данном рынке, аналитики часто используют такие методы, как карты восприятия и анализ соответствия. Карта восприятия - это графическое представление мысленной картины потребителей об относительных позициях, занимаемых различными брендами в данной категории.



4) *Перепозиционирование.* *Перепозиционирование* - процесс изменения статуса бренда в окружении конкурирующих товаров. Процесс репозиционирования торговой марки запускается в ответ на изменения рынка или по причине недостижения маркетинговых целей бренда и затрагивает изменение элементов маркетинга - микса продукта.

Поскольку рынки становятся все более конкурентными, у покупателей появляется все больше возможностей выбора, и процесс отличия одного бренда от конкурирующих брендов становится ключевым фактором успеха. Очень

важно, чтобы продукты и услуги имели четкую идентичность и соответствовали потребностям целевых потребителей. Чтобы этого достичь необходимо выбрать дальнейшую стратегию позиционирования.

#### **1. Позиционирование на рынке против конкурента**

Суть данной стратегии заключается в том, чтобы показать слабые стороны конкурентов, их продукта или целого бренда. В данном случае акцент делается не на плюсах собственного предложения, а на минусах другого товара.

#### **2. Позиционирование по отличительным свойствам**

В данной стратегии акцент делается на сильных сторонах своего продукта, нужно показать лучшие качества, которые отличают товар от конкурентов.

#### **3. Позиционирование по типу «проблема-решение»**

Суть данной стратегии состоит в том, чтобы найти проблему, которая представляет собой неудобство для покупателей, проблему, с решением которой, конкуренты ничего не сделали, и предложить свой товар в качестве решения этой проблемы. В большинстве случаев потребители готовы купить вашу продукцию, если она действительно решает проблему. Также в данном случае играет психологический фактор – бренд будет выглядеть понимающим, заботящимся о потребителях.

#### **4. Ценовое позиционирование**

Очень популярная стратегия, особенно среди мелких и средних предприятий. Цена может быть преимуществом, особенно, если компания первой займет позицию в сознании потребителя. Стоит отметить, что это применимо как к низким ценам, так и к высоким. Так, например, виски Chivas Regal первым занял нишу в сознании потребителей как «дорогой виски».

#### **5. Позиционирование по выгоде**

Основная идея данной стратегии состоит в том, чтобы представить достоинства продукта или бренда. Позиционирование может быть рациональным (используют слова «полезный», «здоровый», «безопасный» и прочие) и эмоциональным. В пример можно привести рекламные компании автоконцерна





1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 304 с.
2. Егоршин, А. П. Эффективный маркетинг организации : учебник для вузов / А. П. Егоршин. — 2-е изд., доп. и перераб. — Нижний Новгород : НИЭМ, 2020. — 302 с.
3. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 436 с.
4. Эл Райс. Позиционирование. Битва за умы: научное пособие / Эл Райс, Джек Траут - СПб : Издательство: Питер, 2019. – 320 с.
5. Mango Office (2023). Позиционирование. URL: <https://www.mango-office.ru/products/calltracking/glossary/pozitsionirovanie/> (дата обращения: 07.04.2023).
6. Studwood (2023). Позиционирование на примере компании "NIKE". URL: <https://studwood.net/2096808/marketing/zaklyuchenie> (дата обращения: 09.04.2023).
7. Википедия (2023). Позиционирование в маркетинге. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Позиционирование\\_в\\_маркетинге](https://ru.wikipedia.org/wiki/Позиционирование_в_маркетинге) (дата обращения: 09.04.2023).
8. Студопедия (2023). Выбор критериев позиционирования. URL: [https://studopedia.su/9\\_38576\\_II-opredelenie-pokazateley-po-vibrannim-kriteriyam.html](https://studopedia.su/9_38576_II-opredelenie-pokazateley-po-vibrannim-kriteriyam.html) (дата обращения: 07.04.2023).
9. Яндекс Практикум (2023). Позиционирование бренда: как стать № 1 в глазах покупателей. URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/pozitsionirovanie-brenda/> (дата обращения: 08.04.2023).

# РАЗВИТИЕ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – ИСТОЧНИК ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РАЙПО, *Шубина О.Ю., Соколова И.Н.*

**Шубина О.Ю.**, студент

Ижевский филиал Российского университета кооперации, г. Ижевск

e-mail: [crazylady.86@mail.ru](mailto:crazylady.86@mail.ru)

**Научный руководитель:**

**Соколова И.Н.**, канд. экон. наук, доцент

Ижевский филиал Российского университета кооперации, г. Ижевск

e-mail: [sokolin75@mail.ru](mailto:sokolin75@mail.ru)

ORCID: 0000-0002-1047-300X

**Аннотация.** Многоотраслевая деятельность потребительской кооперации является одним из главных преимуществ в повышении ее конкурентоспособности. В этом большая роль отводится заготовительной деятельности. Благодаря закупкам происходит обеспечение собственного производства экологически чистым и качественным сырьем, и в то же время - это дополнительный финансовый источник для жителей села. В статье рассмотрены основные показатели заготовительной деятельности Селтинского райпо и перспективы развития отрасли.

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, заготовительная деятельность, закупки, конкурентоспособность, собственное производство.

*Введение.* Производство сельскохозяйственной продукции является сферой экономики, формирующей отечественный продовольственный рынок, национальную продовольственную и экономическую безопасность [1,2].

Большую роль в этом играет потребительская кооперация. Именно заготовительная деятельность потребительской кооперации имеет важное значение наряду с торговлей имеет большое социальное значение с точки

зрения развития сельской местности, ее инфраструктуры, создания дополнительных рабочих мест [3,4,5].

Серьезным преимуществом потребкооперации являются собственные ресурсы за счет закупок сельскохозяйственной и дикорастущей продукции у населения [6]. Конкурентоспособность продукции собственного производства обеспечивается за счет производства из экологически чистого сырья, собранного в лесах района, либо выращенного местным населением – сдатчиками райпо.

*Основной текст статьи.* Селтинское райпо активно занимается заготовкой сельхозпродукции и сырья, в том числе – дикоросов, её переработкой в предприятиях производственной сферы и общественного питания. Поэтому продукция райпо пользуется повышенным спросом среди покупателей. Селтинское райпо старается охватить, по возможности, закупом излишек все населенные пункты. До каждого магазина доводится план. Имеется 28 заготовительных пунктов в центральных усадьбах и на базе райпо 1 заготовительный пункт, который располагает: специализированные хранилища для хранения картофеля, овощей, фруктов; складами-холодильниками с машинным охлаждением для хранения мясной, молочной и другой скоропортящейся продукции. Цех переработки семени льна, квасильный цех. Разработана система мотивации труда работников магазинов, занимающихся закупкой сельхозпродукции и сырья. Оплата проходит по расценкам за каждый вид заготовленной продукции [7].

Основными видами заготавливаемой продукции являются: картофель, овощи, продукты животноводства – молоко, лекарственно-техническое сырье (ягоды, грибы, травы, чага, семя льна). Организованы заготовки вторичных видов сырья: макулатура, пластиковая и стеклянная бутылка, полиэтиленовая пленка.

К реализации закупленных излишков сельхозпродукции из подворий граждан подключаются все работники: торговый отдел, производственные цеха, общественное питание. Для своих сдатчиков всегда заранее, через

продавцов, сообщаются закупочные цены на всю заготавливаемую продукцию, информация размещается в виде объявления в магазинах

Еженедельно в летний период коллектив райпо выезжает на сбор лекарственного и технического сырья (грибы, душица, кипрей, мята, клевер ит.д.), что позволяет помимо сбора, получить эмоциональную разгрузку исплотить коллектив.

Но данная работа была бы бесполезной при отсутствии сбыта сырья. Сбыт ведется по следующим направлениям: внутреннее потребление через ООП и производство мясных полуфабрикатов, оптовые покупатели, розничную продажу через сеть магазинов райпо, участие в тематических ярмарках, выставках, фестивалях, проводимых по инициативе райпо, Удмуртпотребсоюза, Администрации района и Правительства Удмуртской Республики.

На территории базы райпо используются свободные земельные площади для выращивания картофеля и овощных культур для дальнейшей переработки предприятиями общепита. Вся продукция перерабатывается в производстве, на предприятиях общественного питания, продается в магазинах в свежем и замороженном виде.

Активно ведется работа по реализации населению молодняка птицы, что позволило реализовать более 3000 штук птицы на сумму 1 млн. 358 тыс. рублей. Ежегодно населению реализуется 450 тонн кормов для животных 11 видов. Деятельность Селтинского райпо нацелена на удовлетворение материальных и иных потребностей её сдатчиков. Экономический интерес сдатчиков выражается, прежде всего, в том, что за произведенную в личном хозяйстве или заготовленную продукцию он может получить деньги и приобрести товары народного потребления по льготным ценам в магазинах потребительской кооперации. Выгодные условия сбыта сельскохозяйственной продукции, лекарственно-технического сырья и дикорастущих плодов, ягод, грибов. В отдельных случаях, когда это необходимо, осуществляется товарообмен за сданную продукцию, что значительно повышает эффективность деятельности потребительской кооперации.

Для мотивации постоянных сдатчиков по результатам 2022 года присуждены следующие премии :

1. Лучший заготовитель дикорастущих ягод (клюква, брусника, черника) - Елдынева Елена Юрьевна– 300 кг, присуждение звания « Лучший сдатчик дикорастущих плодов и ягод» и в 2021 году диплом Центросоюза
2. Лучший заготовитель овощей -Шубина Нина Анатольевна - более 500 кг картофеля.
3. Лучшим сдатчиком макулатурыпризнана Липатова Ирина Михайловна, она заготовила 1т 42кг макулатуры [7].

*Заключение.* С целью повышения эффективности заготовительной деятельности райпо предлагаем следующие мероприятия:

1. Обеспечение 100% участия сельских магазинов в заготовке сельхозпродукции и вторичного сырья.
2. Усилить работу по вовлечению в заготовительную деятельность школьников, студентов, пенсионеров, безработных граждан.
3. Проведение работ по информированию населения о закупаемой продукции с указанием конкретных цен по каждому виду, требованиях к качеству и хранению.
4. Разработать план закупок, до каждого магазина райпо довести информацию о месте и времени закупок ( еженедельно, 2-3 раза в месяц, при необходимости по чаще).
5. Оказать финансовую помощь жителям, желающим приобрести молодняк скота и птицы с целью выращивания и дальнейшей сдачи.
6. Разработать систему мотивации и стимулирования работников райпо, принимающих активное участие в заготовительной деятельности.
7. Необходима разработка механизма регулирования взаимодействия муниципальных территорий и заготовительных организаций [8,9,10].

## Список литературы

1. Набиева А.Р., Ткач А.В., Репушевская О.А. Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России: монография / – 3е изд. Москва:Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2022. 240 с.
2. Набиева А.Р. Особенности механизма закупок сельхозпродукции потребкооперацией и методы его регулирования // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. № 8. С. 76-81.
3. Концепция развития системы потребительской кооперации на 2017 - 2021 годы
4. Тушканов С.И. Грядов А.К. Пастухов. Организация сельскохозяйственного производства. – М.: Инфра-М, 2019. – 292 с.
5. Макаренко Н.Ф. Заготовительная деятельность как фактор развития предпринимательства на селе// Вестник ТГПУ. 2005. Выпуск 5(49) С. 50-52
6. Мусатова Е. В. Понятие и характеристика рисков в снабженческо-заготовительной деятельности коммерческого предприятия / Е. В. Мусатова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 31 (217). — С. 58-61. — URL: <https://moluch.ru/archive/217/52229>
7. Материалы отчетного собрания Председателя Совета Селгинского райпо Кутузовой Е. Г. за 2022
8. Усков В.С. Резервы увеличения сельскохозяйственного сырья и ягодной продукции на основе кооперации // Проблемы развития территории. – 2016. - № 5. – С. 106.
9. Имяреков С.М. Потребительская кооперация в решении социальных и экономических проблем села // Известия ОГАУ. – 2016. - №23-1. – С. 165.
10. Плахутина Ю.В., Крячков И.Т. Экономический механизм регулирования размещения планов закупок продукции и повышения ее эффективности в системе воспроизводства в АПК // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2017. - №1. – С. 19.



# МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ ДИНАМИКА БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ, *Янчук А.Н., Дробышева В.А.*

**Янчук А.Н.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st107061@ruc.su

**Научный руководитель:**

**Дробышева В.А.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: vdrobisheva@ruc.su

**Аннотация.** В данной статье показано значение малого бизнеса для развития экономики России, представлены положительные и отрицательные стороны деятельности малых предприятий, обоснована необходимость поддержки малого бизнеса.

**Ключевые слова:** малый бизнес, малые предприятия, риски, поддержка предпринимательства.

Устойчивое развитие экономики является главной задачей проведения экономической политики страны. Успешное развитие всех предприятий, в том числе малых, свидетельствует об открытости экономики. Малый бизнес способствует созданию новых рабочих мест, развитию регионов и повышению уровня жизни населения [1]. Однако малый бизнес в России сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют его развитие.

Малые предприятия обеспечивают рост экономики путем выпуска товаров и предоставления разнообразных услуг, расширяют потребительский сектор. Они лучше используют имеющиеся ресурсы и быстрее достигают оптимальных показателей развития [3, 5].

Малые предприятия обеспечивают налоговые поступления в бюджет, в меньшей степени подвержены изменениям во внешней среде по сравнению с крупными предприятиями. Создание этих предприятий ведет к росту занятости

и снижению уровня безработицы. За счет большей специализации они могут учитывать индивидуальный спрос потребителей.

Как любое явление в экономике малые предприятия обладают положительными и отрицательными сторонами.

Плюсами малого бизнеса являются:

- Быстрая приспособляемость к изменяющимся рыночным условиям. Малые бизнесы могут быстро изменять свой бизнес-план и приспосабливаться к новым требованиям рынка.
- Развитие региональной экономики. Малые бизнесы могут создаваться в любом регионе страны и стимулировать развитие местной экономики с помощью обеспечения занятости населения и привлечения инвестиционных ресурсов.
- Инновации и технологический прогресс. Малые бизнесы могут выступать в качестве инноваторов и внедрять новые технологии на рынке.
- Увеличение конкуренции на рынке. Малые бизнесы могут создавать новые продукты и услуги, увеличивая выбор потребителей и стимулируя конкуренцию среди крупных компаний.
- Повышение уровня занятости. Малые бизнесы создают больше рабочих мест на одну единицу продукции, чем крупные компании.

Отрицательными особенностями деятельности малого бизнеса являются:

- Высокая конкуренция и ограниченный доступ к ресурсам, таким как капитал, технологии и квалифицированный персонал;
- Бюрократические препятствия, необходимость получения множества разрешений и лицензий, а также непрозрачность налоговой системы;
- Более низкие маржинальные доходы, что делает их более уязвимыми к экономическим потрясениям;
- Ограниченный доступ к международным рынкам.

По данным Росстата в 2020 г. в ВВП России малый и средний бизнес занимал 22,2%. В 2019 г. было зарегистрировано 736,3 тыс. новых юридических лиц, включая индивидуальных предпринимателей. Это на 6,2% больше, чем в

2018 г., и на 22,8% больше, чем в 2017 г. Этот рост свидетельствует о том, что малый бизнес продолжает развиваться и привлекать новых участников на рынок. В нынешнее же время в России функционирует 6,11 млн. предприятий малого и среднего бизнеса. С начала 2023 года стало на 42% больше предприятий, зарегистрированных в форме ИП и самозанятых граждан.

Оборот малых предприятий в 2021 г. составил 57197,2 млрд. руб., что больше, чем в 2020 г. на 1,6%. Возросла прибыль этих предприятий с 3943 млрд. руб. в 2020 г. до 5242,4 млрд. руб. в 2021 г. (на 33%), соответственно, на 0,2% увеличилась их рентабельность с 8,1% до 8,3% [10].

Одним из главных факторов нестабильности малого бизнеса является высокая конкуренция на рынке [4]. Некоторые малые бизнесы могут иметь трудности в выживании на рынке из-за большого количества конкурентов, что может привести к уменьшению прибыли и снижению шансов на успех.

Также малые бизнесы могут столкнуться с нехваткой ресурсов и капитала, таких как финансирование, персонал и инфраструктура. Это может привести к неспособности удовлетворить растущий спрос на продукцию и услуги и ограничить возможности для развития бизнеса [6].

Кроме того, неопределенность в законодательстве также может создавать риски для малых бизнесов, так как изменения в законах и правилах могут оказать существенное воздействие на деятельность компаний. Например, изменения в налоговом законодательстве могут повлечь за собой увеличение налоговых платежей, что может быть трудно для малых компаний с ограниченными ресурсами [8].

Тем не менее, малый бизнес имеет множество преимуществ в условиях современного рыночного хозяйства в РФ. Один из главных плюсов заключается в том, что малые бизнесы могут быть более гибкими и адаптивными к быстро меняющимся условиям рынка, что позволяет им легче выйти на новые рынки и удовлетворять меняющиеся потребности потребителей [9].

Кроме того, малый бизнес может создавать рабочие места и увеличивать занятость, что является важным фактором для экономического развития страны

[7]. В России малый бизнес занимает до 20% занятых, что делает его важным фактором в решении социально-экономических проблем. Развитие малого бизнеса в России относится к приоритетным направлениям государственной политики.

Однако, несмотря на улучшение условий для развития малого бизнеса в России, существуют проблемы, не способствующие расширению сфер его деятельности. Некоторые из этих проблем включают высокую степень бюрократии и необходимость в большом количестве разрешений и лицензий для начала и ведения бизнеса, ограничения доступа к финансированию и заемным средствам, нехватку квалифицированных кадров и недостаточное развитие инфраструктуры в некоторых регионах России.

Несмотря на эти проблемы, малые бизнесы продолжают играть важную роль в экономике России. В 2020 г., несмотря на пандемию COVID-19, количество зарегистрированных малых и средних предприятий в России увеличилось на 4,6%. В начале 2021 г. в России зарегистрировано 6,7 млн. малых предприятий, в которых трудятся более 11 млн. человек.

Политика государства в отношении развития малого бизнеса включает в себя программы поддержки и финансирования, упрощение налоговых и регистрационных процедур, создание благоприятных условий для малых предприятий в различных секторах экономики, а также развитие квалифицированных кадров и инфраструктуры.

Одним из основных направлений поддержки малого бизнеса является снижение налогового бремени. В России существует ряд льготных режимов налогообложения для малого бизнеса - УСН (упрощенная система налогообложения) и ЕНВД (единый налог на вмененный доход). Также проводится работа по совершенствованию законодательства, направленного на защиту прав и интересов малого бизнеса.

Другим важным фактором в развитии малого бизнеса является поддержка финансирования. В России существуют различные программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, включающие гарантии на кредитование,

субсидирование процентных ставок и т.д. Важно также развивать инфраструктуру, которая помогала бы малому бизнесу, например, создание бизнес-инкубаторов, центров поддержки предпринимательства, а также проведение обучающих и консультационных программ.

Однако важно отметить, что развитие малого бизнеса может стать эффективным только при совместном участии как бизнеса, так и государства [2]. Малый бизнес должен развиваться в условиях здоровой конкуренции, а государство должно предоставлять все необходимые условия для этого.

Малый бизнес занимает особое место в развитии экономики страны, который имеет свои плюсы и минусы. Несмотря на риски и нестабильность, связанные с ведением малого бизнеса, его развитие может привести к увеличению конкуренции, созданию новых рабочих мест, развитию инноваций и улучшению качества жизни людей. Развитие малого бизнеса должно продолжать оставаться одним из приоритетов государственной политики в России. Для этого необходимо проводить поддержку малого бизнеса на различных уровнях, как федеральном, так и региональном.

### Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс : [сайт]. – Текст: электронный.– Москва, 2023. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 19.03.2023).

2. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года> (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) // Консультант Плюс : [сайт]. – Текст: электронный. – Москва, 2023. –URL:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/) (дата обращения: 19.03.2023).

3. Басовский, Л. Е. Экономическая теория : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — Текст: непосредственный

4. Бородин, В. А., Развитие малого и среднего бизнеса. Проблемы, решения. : монография / В. А. Бородин. — Москва : Русайнс, 2019. — 115 с. — Текст : непосредственный.

5. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы : учебное пособие / Г.М. Гукасян. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 224 с. — Текст: непосредственный.

6. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова. — Москва : ИНФРА-М, 2020 — 582 с. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный.

7. Нигай, Е, А.. Организация предприятий малого и среднего бизнеса : Учебник / Е.А. Нигай, Е.С. Кошечая, К.В. Смицких — Москва : КноРус, 2023. — 225 с. — Текст : непосредственный.

8. Шестакова, Е. В., Перспективы развития экономических льгот и преференций малому бизнесу : монография / Е. В. Шестакова, А. С. Миллерман. — Москва : Русайнс, 2021. — 190 с. — Текст : непосредственный.

9. Шестакова, Е. В., Концепция основ и приоритетов налоговой политики в сфере малого бизнеса : монография / Е. В. Шестакова. — Москва : Русайнс, 2019. — 220 с. — Текст : непосредственный.

10. Федеральная служба государственной статистики. / Росстат. - Москва : 2023. — [URL:https://rosstat.gov.ru/](https://rosstat.gov.ru/) (дата обращения: 18.03.2023). — Текст : электронный.



## СЕКЦИЯ 6: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ

### ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧУВАШПОТРЕБСОЮЗА В 1945-1955 ГГ., *Анисимова А.И., Таймасов Л.А.*

**Анисимова А.И.**, студент

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: [gorodno.olga@yandex.ru](mailto:gorodno.olga@yandex.ru)

ORCID: 0000-0001-0482-4838

**Научный руководитель:**

**Таймасов Л.А.**, д-р ист. наук, профессор

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: [gorodno.olga@yandex.ru](mailto:gorodno.olga@yandex.ru)

ORCID: 0000-0002-7906-3045

**Аннотация.** В статье на основе изучения архивных документов и газетных публикаций рассмотрена история развития Чувашпотребсоюза в послевоенное десятилетие. Выявлены объективные трудности восстановительного периода, показаны новые методы организации производительной, закупочной, торговой, финансовой деятельности, роль отдельных личностей в реализации плановых показателей.

**Ключевые слова:** Чувашпотребсоюз, послевоенные годы, кооператоры, пайшики, плановые показатели, экономические трудности, стабилизация, развитие.

*Введение.* В годы Великой Отечественной войны Чувашпотребсоюз внес посильный вклад в Победу над фашизмом. Важно было обеспечить финансовую устойчивость кооперативных организаций, что преимущественно достигалось за счет паевых взносов и прибыли малых производственных и

торговых предприятий. Так, только за 1944 г. было собрано 244,8 тыс. руб. паевых взносов и получено прибыли в сумме 21 248 тыс. руб., что превышало намеченные планом поступления. Перевыполнение плановых показателей позволяло выделять направлять часть средств на нужды обороны. За годы войны учреждения и пайщики Чувашпотребсоюза приобрели Государственного займа на сумму 22 252 тыс. руб. [1, ф. 191, оп.17а, д. 1, л. 70-75] На нужды действующей армии направлялись заготавливались значительные объемы продовольственных товаров: сухарей, яиц, овощей и т.д. Организации Чувашпотребсоюза взяли на себя заботы по снабжению продовольствием эвакуированного населения, эвакогоспиталей, детских учреждений [5]. Для организации питания прибывающего эвакуационного контингента были выделены специальные столовые в Ядрине, Сундыре, Вурнарах, Урмарах, Марпосаде, Октябрьском. В районах Чувашии разместили 15 эвакуированных детских садов, которые обеспечивались продуктами путем выделения райсоюзами особых фондов продтоваров [5]. Работники и пайщики Чувашпотребсоюза внесли часть своих доходов на приобретение военной техники [5]. Так, в 1942 г. 15 райпотребсоюзов республики перечислили на особый счет Госбанка отчисления от прибылей пайщиков за 1941 г. в сумме 297 тыс. руб. [5]. В оценке деятельности Чувашпотребсоюза за 1945 г. отмечены были ряд недостатков, среди которых плохая реализация выделявшихся Центросоюзом централизованных фондов товаров». По основным промышленным товарам фонды реализованы только на 72,5%, продтоварам – 85,6%, 15 райпотребсоюзов не выполнили плана розничного оборота. Проблемы имелись в подсобных предприятиях, хлебопечении, заготовительной деятельности. Прибыль за 1945 г. составил лишь 1 174 руб, или 13,2 % [1, ф. 191, оп.17а, д. 1, л. 70-75].

*Основной текст.* Послевоенные годы система потребкооперации нуждалась в решении ряда задач в рамках четвертой и пятой пятилеток. Одной из первостепенных являлось развитие розничной торговой сети. В 1947 г. розничная торговая сеть состояла из 1022 единиц, в том числе раймагов 25,

сельмагов 146, культмагов 6, хозмагов 5, прочих магазинов и лавок 909, ларьков и киосков 29, при этом многие торговые объекты были открыты в 1946, 1947 гг. Происходил рост розничного товарооборота, который к концу 1947 г. достиг 270 млн руб. и превзошел довоенный уровень, несколько хуже обстояло дело с оборотом общественного питания, который равнялся 19,0 млн руб., что было на 5 млн ниже довоенного показателя. На 152,4% вырос оптово-складской оборот, несколько расширилась сеть общественного питания (общее количество составило 74, хотя произошло сокращение столовых, но расширилось число чайных и закусочных). Наблюдалось увеличение подсобных хозяйств различных отраслей сельского хозяйства: полеводство, молочное хозяйство, свиноводство, овцеводство, птицеводство, пчеловодство, позволявшие создать собственную продовольственную базу, хотя его товарность оставалась невысокой. [1, оп.15, д. 203, л. 47-52].

Неудовлетворительной оставалась заготовительная деятельность. Так, заготовка сельхозпродуктов и сырья системой потребкооперации был выполнен только на 59,2%. В дальнейшем предпринимались меры по улучшению этой ситуации. Во время войны в связи с введением карточной системы из 98 пекарен осталось только 48. Поэтому в 1946-1947 гг. было отремонтировано 64 хлебопекарен. Остро стоял вопрос о восстановлении производства товаров ширпотреба. Благодаря льготе и преимуществе, предоставленные в 1947 г. потребительской кооперации, финансовое положение Чувашпотребсоюза несколько стабилизировалось. В 1947 г. получена прибыль 9 180 тыс. руб., что было на 1 920 тыс. руб. выше плана [1, оп.15, д. 203, л. 35-42].

В Чувашпотребсоюзе в 1947 г. работало 4 500 человек. Кадровая проблема оставалась острой. В системе имелась достаточно высокая текучесть специалистов. Например, в течение 1947 г. сменилось 12 председателей райпотребсоюзов, 18 завторгов, 17 директоров заготконтор, 5 главных бухгалтеров райпо, 14 инспекторов-ревизоров, 75 председателей правлений райпо. Подготовка кадров осуществлялась кооперативным техникумом, торгово-кооперативной годичной школой, учебным комбинатом, также

существовали заочная и индивидуально-практическая обучения. [1, оп.15, д. 203, л. 35-42].

Государство возлагало на систему потребкооперации большие надежды, поэтому правительство оказывало ей значительную поддержку. Например, постановлением Совета Министров СССР от 9 ноября 1946 г. кооперативным организациям предоставили возможности закупки сельскохозяйственной продукции у колхозов и совхозов по среднерыночным ценам для их последующей реализации в городах и рабочих поселках, что в свою способствовало открытию новых магазинов и ларьков [3]. Для реализации в сельских торговых точках Чувашпотребсоюз получал промышленных товаров и изделий кустарной промышленности на десятки миллионов рублей.

В послевоенный период в деятельности Чувашпотребсоюза не было стабильности. Планы 1948 г. и первого квартала 1949 г. оказались невыполненными, розничный товароборот выполнили лишь на 83,2%, провалены также неосвоенными остались фонды промышленных и продовольственных товаров. Были провалены планы заготовок и закупок сельхозпродуктов. Имелись недостатки в финансовой дисциплине, плохо собирались паевые взносы. При существовавшей в 1948 г. задолженности по паевым взносам в сумме 23,1 млн. руб., было собрано только 1,2 млн руб. Работа правления Чувашпотребсоюза за 1948 и 1-й квартал 1949 г. был признан неудовлетворительной. В таких случаях как правило принимались кадровые решения. Для исправления сложившейся негативной ситуации в системе потребкооперации Чувашии Центросоюз предложил рассмотреть кандидатуру А.С. Балашова, трудившегося в то время в аппарате Сталинградского облпотребсоюза. В июне 1949 г. его избрали председателем правления Чувашпотребсоюза. На этой должности он проработал до 1954 г., до перевода в Центроюз, где возглавил финансово-экономическое управление [6, с. 175].

А.С. Балашов оказался эффективным руководителем. Ему удалось организовать работу по преодолению сложившихся трудностей, но дело продвигалось медленно. Постепенно рос общий товароборот, но местные

товары составляли всего 3%, что требовало принятия действенных мер. К концу 1953 г. потребительская кооперация составляла 50% удельного веса в товарообороте. При этом более высокими темпами росла продажа промтоваров, составив 53,2%. Особенно возросла продажа фарфоро-фаянсовой посуды, велосипедов, швейных машин, радиомузикальных товаров, культтоваров, строительных материалов и т.д., что отражало постепенный рост жизненного уровня населения [3, оп. 24, д. 896, л. 24-25]. Важное значение придавалось разворачиванию соцсоревнования. 13 мая 1949 г. вышло постановление Совета Министров Чувашской АССР и Чувашского областного совета профсоюзов об организации соцсоревнования среди райпотребсоюзов.

Отчет правления Чувашпотребсоюза за 1953 г. содержал ряд положительных моментов в деятельности потребительских организаций. План товарооборота был выполнен на 108,1%. Среди передовых назывались Стемасское сельпо Алатырского райпотребсоюза, Кольцовское сельпо Вурнарского райпо, Тобурдановское сельпо Канашского района, Яндашевское сельпо Марпосадского райпо. Для контроля за работой магазинов, отслеживания ассортимента и качества товаров при сельмагах создавались лавочные комиссии. Члены лавочной комиссии не только осуществляли контроль, но и помогали продавцам в приеме и расстановке по полкам товаров, подготовке к осенне-зимнему периоду и т.д. В октябре 1954 г. председателем правления Чувашпотребсоюза был избран М.Н. Харитонов. С его приходом можно говорить о новом периоде в развитии потребкооперации Чувашии. [7, с. 385].

*Заключение.* Таким образом, в послевоенный период Чувашпотребсоюз испытал сложный период восстановления и развития. Деятельность потребительских организаций во многом зависело от общей экономической ситуации в стране. Большинство проблем кооператоров Чувашии в те годы являлись общими для всей системы потребкооперации страны. Кадры играли значимую роль в эффективной работе системы в целом и отдельных ее звеньев. Внедрение социалистического соревнования положительно воздействовало на

трудовые коллективы, стимулировала трудовую активность руководителей и работников Чувашпотребсоюза. Рост товарооборота промышленными товарами отражал повышение жизненного уровня населения.

### Список литературы

1. Государственный архив Чувашской Республики (ГИА ЧР) Ф. 191.
2. ГИА ЧР Ф. 203.
3. Красная Чувашия. № 115. 11 июня 1948.
4. Красная Чувашия. № 140. 16 июля 1948.
5. Таймасов Л.А., Андреев В.В., Демидов М.В., Евсеева Л.А., Михайлова Е.М. Некоторые особенности деятельности Чувашпотребсоюза в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. // Кооперация и устойчивое развитие. М.: РУК, 2021. С. 651-660.
6. Чувашская энциклопедия. Т. 1. Чебоксары: Чува. Кн. изд-во, 2006. 590 с.
7. Чувашская энциклопедия. Т. 4. Чебоксары: Чува. Кн. изд-во, 2011. 798 с.
8. Городнова О.Н. Конституционные пределы модернизации российского права и государства // Конституция Российской Федерации и проблемы модернизации общественно-политической и экономической системы Российского общества: Межрегион. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 3 декабря 2008 г.). Чебоксарский кооперативный институт Российского университета кооперации, Министерство юстиции Чувашской Республики, Чувашское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России»; отв. ред.: В.В. Андреев. Чебоксары: РИО ЧКИ РУК, 2008. С. 33–36.



# ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ, *Богданович Е.С., Щукин В.В.*

**Богданович Е.С.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st101421@ruc.su

**Научный руководитель:**

**Щукин В.В.**, канд. юрид. наук

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: vl-95006@mail.ru

ORCID: 0000-0001-9779-0421

**Аннотация.** В статье рассматривается проблематика привлечения к административной ответственности за нарушения в сфере деятельности потребительских кооперативов. В частности, автор рассматривает данные вопросы относительно жилищно-строительных и кредитных потребительских кооперативов.

**Ключевые слова:** потребительский кооператив, административная ответственность, жилищно-строительный кооператив, долевое строительство, кредитный кооператив.

В России деятельность кооперативов регулируется на законодательском уровне в соответствии с Законом РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзов) в Российской Федерации», который был принят еще в 1992 г. Именно в то время в стране занялись вопросами необходимости развития такой организационно правовой формы.

Согласно официальной статистике, в России осуществляют свою деятельность достаточно большое количество кооперативов различных видов. По состоянию на 2017 г. только одних сельскохозяйственных кооперативов

насчитывалось более, чем 5,5 тыс., а всего сельскохозяйственных организаций на 1 января 2023 года по данным государственной регистрации 38832 [12].

Между тем, некоторые исследователи говорят о том, что официальная статистика не соответствует действительности – на самом деле кооперативов в России намного меньше, некоторые из них являются кооперативами «только на бумаге» [9]. Тем более, ни в какое сравнение не идет количество кооперативов в России и в европейских странах – там их намного больше, и они намного крупнее.

Между тем, проблема существования кооперативов только «на бумаге» - это не единственная проблема в данной области, хоть и требующая отдельного детального рассмотрения. Определенные проблемы существуют в сфере привлечения данных субъектов к административной ответственности. Сегодня особенно актуален данный вопрос в отношении потребительских кооперативов.

Обратимся к российскому законодательству. В 1992 г. в стране вступил в действие Закон «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзов) в Российской Федерации». Как и практически в любом другом законе, в нем представлены основные термины и определения, используемые в нем. Ст. 1 Закона закрепляет определение таких понятий, как «потребительская кооперация», «потребительское общество» и т.д., однако отсутствует определение самого термина «потребительский кооператив».

Определение данного термина закреплено в п. 1 ст. 123 ГК РФ, в соответствии с которым потребительский кооператив – это добровольное объединение граждан или граждан и юридических лиц, являющихся его членами. Определена в ГК РФ и цель деятельности потребительского кооператива, а именно удовлетворение материальных и других потребностей его членов. Такие потребности удовлетворяются путем объединения имущественных паевых взносов его членами.

По нашему мнению, отсутствие в Законе о потребительской кооперации основополагающего термина является большим упущением.

Помимо этого, в Законе не выделены виды потребительских кооперативов, хотя их существует достаточно большое количество, а классификация может быть осуществлена по различным основаниям. Так, например, потребительские кооперативы могут быть классифицированы в зависимости от направления их деятельности (выделяют кредитные, сбытовые, обслуживающие и др.) [6, стр.4]; по функциональному назначению [15, стр. 92], в зависимости от субъективного состава членов и пр. [1, стр.25].

Проведенный в рамках работы анализ источников позволил составить следующую классификацию потребительских кооперативов, которую автор работы предлагает использовать в качестве основной:

потребительское общество (определение именно данного понятия закреплено в ст. 1 Закона о потребительской кооперации);

жилищные и жилищно-строительные кооперативы, чья деятельность регулируется в соответствии со ст. 110 ЖК РФ;

гаражные кооперативы, в некоторых исследованиях они также называются гаражно-строительные кооперативы. Здесь, по нашему мнению, необходимо обратить внимание на то, что отдельного закона, непосредственно регулирующего деятельность данных кооперативов в России, в настоящее время не существует. В 2021 г. в Госдуму был внесен законопроект о гаражных объединениях, который 28.06.2022 года был одобрен в первом чтении. В нем было предложено закрепить определение понятия «гаражный кооперативов» [4]. Гаражные кооперативы также упоминаются в ст. 50 ГК РФ. По нашему мнению, такая ситуация представляется достаточно странной – сегодня в стране около 36 тыс. гаражных кооперативов, деятельность которых практически не урегулирована со стороны государства [5];

жилищные накопительные кооперативы (их деятельность регулируется соответствующим Законом № 215-ФЗ от 30 декабря 2004 г.);

общества взаимного страхования (их деятельность регулируется соответствующим Законом № 286-ФЗ от 29 ноября 2007 г.);

кредитные кооперативы (Закон № 190-ФЗ от 18 июля 2009 г.);

сельскохозяйственные потребительные кооперативы (Закон № 193-ФЗ от 8 декабря 1995 г.);

фонды проката (данный вид потребительских кооперативов был выделен на основе анализа положения ст. 50 ГК РФ; отдельного закона, регулирующего деятельность данного вида кооперативов, в настоящее время в России не существует).

Анализ положений КоАП РФ позволил сделать вывод о том, что в сфере деятельности потребительских кооперативов можно выделить два основных вида правонарушений, ответственность за которые предусматривается ст. ст. 14.28.1 и 15.38 КоАП РФ. Помимо этого, жилищно-строительные кооперативы также могут быть привлечены в административной ответственности в соответствии с положениями ст. 14.28 КоАП РФ.

Таким образом, административная ответственность в данном случае предусматривается для жилищно-строительных и кредитных кооперативов.

При этом необходимо обратить внимание на ст. 15.38 КоАП РФ. В соответствии с положениями данной статьи, нарушено может быть как законодательство о кредитной кооперации, так и законодательство о сельскохозяйственной кооперации, однако административную ответственность за нарушение финансовых нормативов несут только кредитные кооперативы.

Рассмотрим правовые особенности и проблемы привлечения к административной ответственности жилищно-строительных кооперативов. Закон, регулирующий деятельность данного вида потребительских кооперативов вступил в силу в 2004 г., однако тогда многие исследователи говорили о том, что в современном мире жилищно-строительные кооперативы, которые существенно отличаются от кооперативов времен СССР, будут больше напоминать финансовую «пирамиду». Критике также подверглась деятельность жилищно-накопительных кооперативов [7]. Отчасти данное предположение подтвердилось, и до настоящего времени в деятельности жилищно-строительных кооперативов наблюдается большое количество правонарушений. Не помогла в решении данной проблемы и поддержка

государства, осуществляемая в соответствии с Законом о содействии развитию жилищного строительства, принятого в 2008 г. [8].

В последние несколько лет наблюдается существенное увеличение случаев долевого строительства, в том числе многоквартирных домов. Сегодня долевое строительство можно назвать в качестве одного из наиболее популярных и распространенных способов приобретения жилой недвижимости. Существует два основных способа участия в долевом строительстве – путем передачи денежных средств застройщику многоквартирного дома (МКД) или же приобретения пая жилищно-строительного кооператива (ЖСК).

Однако анализ судебной практики и действующего российского законодательства позволил сделать вывод о том, что ЖКС в настоящее время обладают в данной сфере критически низким уровнем надежности [2, стр.89].

ЖСК могут быть привлечены к административной ответственности в соответствии со ст. 14.28 КоАП РФ, которая предусматривает наложение штрафа в размере от 20 тыс. руб. до 50 тыс. руб. на должностных лиц, и в размере от 500 тыс. руб. до 1 млн. руб. – на юридических лиц. Штраф в качестве административного наказания применяется в том случае, если МКД не был введен в эксплуатацию в установленные сроки, а денежные средства физического лица уже были привлечены.

В рамках рассматриваемой проблемы необходимо обратить внимание на статистические данные, которые нельзя назвать положительными. В настоящее время количество не сданных в срок МКД растет с каждым годом. Так, только в г. Москве с нарушением сроков сдается от 30% до 44%, в Московской области данный показатель достигает до 85% [11]. Таким образом, можно сделать вывод, что проблема привлечения ЖСК к административной ответственности сегодня стоит особенно остро.

В ст. 14.28 КоАП РФ перечислены органы, которые могут привлекать ЖСК к административной ответственности по данной статье. В частности, к ним относятся службы государственного строительного надзора и экспертизы. Однако и здесь существует определенная проблема: данные органы

практически не проводят необходимых проверок, за исключением единичных случаев, когда член кооператива обращается лично [2, стр.90]. По нашему мнению, такой подход является формальным, и вызывает определенные трудности при привлечении ЖСК к административной ответственности в соответствии со ст. 14.28 КоАП РФ.

Для того, чтобы урегулировать ситуацию, которая сложилась в данной области, по нашему мнению, необходимо возложить обязанность осуществления проверок ЖСК, как плановых, так и внеплановых, на компетентные органы. Например, в качестве такого органа может выступать орган регионального строительного контроля.

Целью данных проверок будет являться выявление всех случаев незаконного привлечения денежных средств физических лиц, а также привлечение ЖСК к административной ответственности в соответствии с положениями ст. 14.28 КоАП РФ. Данные обязанности могут быть закреплены в Общих требованиях к организации и осуществлению регионального государственного строительного надзора, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 2161 от 01.12.2021 г.

Административная ответственность кредитных кооперативов предусматривается, в соответствии со ст. 15.38 КоАП РФ, за следующие виды правонарушений:

нарушение финансовых нормативов, предусмотренных российским законодательством о кредитной кооперации и о сельскохозяйственной кооперации;

нарушение порядка размещения средств резервного фонда;

нарушение прав члена кредитного кооператива или сельскохозяйственного кооператива;

нарушение требований российского законодательства о кредитной кооперации или сельскохозяйственной кооперации;

непредоставление или несвоевременное предоставление в бюро кредитных историй информации, которая содержится в кредитной истории.



В рамках рассматриваемой проблемы необходимо отметить, что по данным ЦБ РФ от проблем кредитных потребительских кооперативов (далее – КПК) ежегодно страдают более 100 тыс. пайщиков. Кроме того, в настоящее время достаточно большое количество КПК действуют как финансовые пирамиды [10] (отметим, что за организацию такой деятельности предусмотрена уголовная ответственность в соответствии со ст. 172.2 УК РФ).

В настоящее время ЦБ РФ, после перерыва, связанного с пандемией, возвратился к рассмотрению вопросов, связанных с регулированием сегмента кредитных кооперативов. В частности, речь идет о проекте дорожной карты, предполагающей создание реестровой модели допуска КПК и сельских кредитных потребительских кооперативов (далее – СКПК), основой которой выступает их деловая репутация, регламентация нормативов, реализация механизма защиты личных сбережений, регламентацию раскрытия информации, совершенствование требований по управлению рисками. Помимо этого, в соответствии с проектом дорожной карты, допуск КПК на финансовый рынок осуществляет только после проведения специальной процедуры [14].

Таким образом, административное законодательство в области регулирования деятельности КПК в настоящее время проходит период своего активного совершенствования, однако, по нашему мнению, по аналогии с ЖСК, отсутствует четкая регламентация действий ЦБ РФ, направленных на выявление недобросовестных КПК, нарушающих российское законодательство.

В качестве вывода хотелось бы отметить, что в настоящее время существует достаточно большое количество потребительских кооперативов, которые можно классифицировать по различным признакам.

Анализ действующего КоАП РФ показал, что к административной ответственности, в основном, могут быть привлечены кредитные потребительские кооперативы, а также жилищно-строительные кооперативы. При этом, если говорить о КПК, в период 2020-2021 гг. был принят ряд поправок в нормативно-правовые акты, которые регулируют данную сферу [13, стр.106]. Ранее особо остро стояла проблема нелегальной деятельности КПК, в

частности в области выдачи потребительских кредитов, однако в данной области наблюдается эффективное совершенствование действующего российского законодательства.

Сегодня остро стоит вопрос привлечения жилищно-строительных кооперативов к административной ответственности, предусмотренной ст. 14.28 КоАП РФ. В частности, был выявлен формальный подход к осуществлению проверок, целью которых является выявление случаев незаконного привлечения ЖСК денежных средств физических лиц в рамках долевого строительства, компетентными государственными органами. Для решения данной проблемы предлагается внесение в Общие требования к организации и осуществлению регионального государственного строительного надзора положений об обязанности данных органов осуществлять подобные проверки.

#### Список литературы

1. Антонова М.В., Чистникова И.В. Исследование классификации кредитных потребительских кооперативов // Финансы и кредит. 2014. № 1 (577). С. 24-29.
2. Байрамов Р.Р. Правовые особенности привлечения к ответственности жилищно-строительного кооператива и его учредителя // Ученые записки СПб филиала РГА. 2020. № 1 (73). С. 88-92.
3. Банк России разработал проект дорожной карты по совершенствованию регулирования кредитной кооперации на 2021-2024 годы. Банк России // [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <http://www.cbr.ru/press/event/?id=9719> (дата обращения: 30.03.2023).
4. Внесен законопроект о гаражных объединениях. Государственная Дума. // [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <http://duma.gov.ru/news/51790/> (дата обращения: 30.03.2023).
5. В России вступила в силу «гаражная амнистия». Что важно знать. РБК. // [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://realty.rbc.ru/news/5c9e11ed9a7947b579843167> (дата обращения: 30.03.2023).

6. Джавадов А.Н. Виды и формы кооперации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 9. С. 3-8.

7. Жилищно-накопительные кооперативы = пирамиды? // [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://www.sibdom.ru/journal/102/> (дата обращения: 30.03.2023).

8. Жилищно-строительные кооперативы с господдержкой // [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://дом.рфи/land/cooperatives/> (дата обращения: 30.03.2023).

9. Кооперация на бумаге. Почему в России нет кооперативов европейских размеров. Агро Инвестор // [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/regions/article/31727-kooperatsiya-na-bumage/> (дата обращения: 28.03.2023).

10. Кредитных кооператоров вызвали к барьерам // Газета «Коммерсантъ». 7 апреля 2021 г. – URL: <https://www.kommersant.ru/> (дата обращения: 29.03.2023).

11. От трети до половины новостроек в Москве сдается с просрочками. Индикаторы недвижимости рынка // [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://www.irn.ru/articles/40153.html> (дата обращения: 30.03.2023).

12. Официальная статистика: как развивается кооперация // [сайт]. – Текст: электронный. – URL: [https://www.akkor.ru/sites/default/files/chislo\\_kfh\\_na\\_1.01.2023.pdf](https://www.akkor.ru/sites/default/files/chislo_kfh_na_1.01.2023.pdf) (дата обращения: 30.03.2023).

13. Панова И.В., Панов А.Б. Актуальные проблемы административной ответственности // Азиатско-тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2019. № 3. С. 105-134.

14. Порядок деятельности кредитных потребительских кооперативов, микрофинансовых организаций и ломбардов хотят усовершенствовать. Правовой портал «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/news/1287724/> (дата обращения: 30.03.2023).

15. Семенов Г.А. Кооперативное движение: учебное наглядное пособие. Белгород: Издательство БУКЭП, 2018. 122 с.

## АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ИНДИКАТОРОВ ФИНАНСОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, *Гофман М.Ю., Щукин В.В.*

**Гофман М.Ю.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [gofmax@mail.ru](mailto:gofmax@mail.ru)

ORCID: 0000-0003-1573-6718

**Научный руководитель:**

**Щукин В.В.**, канд. юрид. наук

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [vl-95006@mail.ru](mailto:vl-95006@mail.ru)

ORCID: 0000-0001-9779-0421

**Аннотация.** в данной научной статье рассматривается понятие финансового преступления, как условие нарушения экономической стабильности государства. При этом были рассмотрены основные виды данных преступлений, а также проведен анализ международного опыта в минимизации финансовых правонарушений.

**Ключевые слова:** финансовая безопасность, экономика, преступление, расследование, бюджет.

Безопасность Российской Федерации в современном мире неразрывно связана с различными проблемами экономического характера. [10] Уровень экономической стабильности нашего государства является результатом постоянной деятельности по решению целого ряда препятствий. Полный спектр данных проблем достаточно широк. Условно его можно поделить на внутренние и внешние проблемы. К внутренним относятся: дефицит государственного бюджета, неполная занятость населения, высокий уровень «теневого экономики», недостаточно эффективное развитие промышленного производства, определенное социальное напряжение в обществе, политическая нестабильность и многие другие. К внешним можно отнести усиление уровня

глобализации и экономического влияния со стороны других субъектов международного права, которые довольно часто с помощью определенного экономического влияния решают собственные политико-экономические проблемы. [9] Получение надлежащего уровня экономической самостоятельности России и решение названных проблем неразрывно связано с повышением уровня финансовой безопасности нашего государства. [10]

В действующем законодательстве РФ нет четкого определения понятия «финансовое преступление». Однако определение можно сформулировать следующим образом: финансовые преступления – это преступления, которые направлены против финансовых институтов (как государственных, так и частных) и совершены с использованием финансовых систем и отношений, с помощью финансовых документов. [7]

Критериями отнесения преступных деяний именно к финансовым являются [7]:

- 1) наличие определенного предмета посягательства — материальных средств (денежные средства, валютные средства, ценные бумаги, другие материальные средства);
- 2) нарушение процесса их нормального, законного движения, или же создание условий нарушения указанного процесса;
- 3) в целом единство видового объекта посягательства — правоотношений в сфере финансовой деятельности хозяйствующих субъектов. [7]

Целью указанных преступлений является нарушение нормального движения финансовых и материальных средств, что приводит к перемещению их к «заинтересованным» лицам или к содержанию у этих лиц.

Предотвращение финансовых преступлений в современном мире является одной из самых актуальных проблем. Несмотря на то, что последние составляют всего 10-15% от общего количества преступлений, они причиняют много хлопот правоохранительным органам государств. В частности, в последнее время преступники все чаще используют мировую банковскую систему и оффшорные зоны для легализации прибылей, полученных от



уклонения от уплаты налогов и различных видов мошенничества. Это значительно усложняет процесс раскрытия и расследования таких преступлений [8].

Наибольшее количество таких преступлений совершаются в банковском секторе. Хорошим примером могут послужить незаконные действия с пластиковыми карточками, которые включают их подделку, использование поддельной или чужой (украденной/обретенной) пластиковой карты. Резкий рост количества пользователей карт затрудняет контроль и профилактику преступлений со стороны как банков, так и правоохранительных органов.

Другие виды преступлений, совершаемые в банковской сфере, приводят к огромным убыткам и наносят определенные трудности для правоохранительных органов по их предупреждению и расследованию злоупотребления электронными системами расчетов. Большинство из них совершается работниками банков и банки, беспокоясь о своей репутации, берут на себя функцию расследования. Другая ситуация складывается, когда на банки посягают аутсайдеры или «хакеры», которые получают доступ к счетам клиентов банков через Интернет путем нарушения электронных систем защиты банка [7].

Сегодня одной из приоритетных задач мирового сообщества и любого государства является противодействие легализации средств, добытых преступным путем [6]. Нормативное определение легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, закреплено в Федеральном законе от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [1]. В рамках указанного Закона под легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путем, следует понимать придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами или иным имуществом, полученными в результате совершения преступления. Легализация — это ничто иное, как схемы менеджмента, то есть управления, материальными ценностями, которые были получены преступным

путем. Преступники по-разному используют добытые средства и материальные ценности: продают, используют лично, покупают недвижимость, автотранспорт и тому подобное. Кроме того, они вкладывают их в легальный или нелегальный бизнес, пенсионные фонды и тому подобное [9].

В последнее время легализация преступных доходов приобрела новые формы. Так, преступники все чаще используют фиктивные предприятия, банковские счета которых находятся за рубежом [3]. Также активно используются почтовые денежные переводы, договоры займов (в большинстве случаев с нулевыми процентами), инвестиционные проекты, контрабанда наличных. С учетом этого проследить движение средств и доказать нелегальный источник их происхождения правоохранительным органам бывает достаточно трудно [4].

Противодействие легализации доходов требует усовершенствования законодательства. Она всегда связана с раскрытием банковской тайны, поэтому требует специального законодательного урегулирования. Особого внимания заслуживает законодательное закрепление обязанностей банков докладывать правоохранительным органам о сомнительных операциях и само определение сомнительной операции [5]. Традиционно к таким операциям относятся: снятие / взносы большого количества наличных, открытие банковского счета за 1-3 дня перед операцией и тому подобное. Особое внимание должно уделяться исследованию движения денежных средств на только что открытых счетах, а также использованию так называемой политики «знать своего клиента» и градация клиентов банка в зависимости от их приверженности к легализации преступных прибылей. Такие меры способствуют более эффективному выявлению «грязных» денег в момент их обращения в банковских расчетных системах [8].

Мероприятия по минимизации легализации преступных доходов осуществляются на национальном и международном уровнях по трем направлениям: банковском (когда юридические и физические лица вступают в финансовых отношений и осуществляют соответствующие операции);

правоохранительном (при осуществлении оперативно-розыскных мероприятий и расследовании раскрытых преступлений); и межведомственном (взаимодействие между банками и правоохранительными органами путем обмена информацией, включая оперативно-розыскную) [6].

Основное место в противодействии финансовых преступлений занимает финансовое расследование.

Такая форма расследования была выделена отдельно группой ведущих европейских ученых. Они определили его так: финансовое расследование – это сбор, комплектация, изучение и анализ финансовой и/или связанной с ней информации для обеспечения целей правоохранительной деятельности. Оно имеет тактические и стратегические задачи [9].

К тактическим относятся:

- 1) поиск и получение доказательной информации;
- 2) выявление, арест и конфискация средств;
- 3) блокирование незаконных прибылей.

Стратегические включают:

1) сбор информации тактического характера по отдельным видам правонарушений (например, легализация средств, добытых преступным путем), по отраслям торговли и производства (например, торговля недвижимостью), или по субъектам, которые входят в категорию риска (например, работники офшорных компаний) и другой информации, которая потенциально может быть трансформирована в доказательства;

2) определение индикаторов риска ведения бизнеса и отклонений от стандартной бизнес-практики, которые приводят к совершению правонарушений;

3) поддержка политики предупреждения преступлений бизнесменами путем определения способов совершения преступлений в отдельных регионах и отраслях, а также средств (технических и финансовых), которые могут быть эффективно использованы в борьбе с преступностью;

4) повышение эффективности расследования путем анализа предыдущего опыта с дальнейшим его совершенствованием;

5) разработка государственной политики предупреждения преступности как-то: внесение предложений по совершенствованию законодательства, реформирования правоохранительных органов и структур, развитие следственных навыков [9].

Анализ международного опыта минимизации финансовых преступлений свидетельствует о том, что в современных условиях их проявления стали теми факторами, которые создают реальную угрозу национальной безопасности и демократическому развитию большинства стран мира, негативно влияют на все стороны общественной жизни.

Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег разработала вертикальную поддержку государствам-членам и другим стратегическим и операционным партнерам, а также тесно сотрудничает с другими операционными центрами [2]. В частности, стремится:

1) оказывать оперативную и аналитическую поддержку партнерам и государствам-членам в расследованиях, касающихся финансовых и экономических преступлений, в частности, связанных с коррупцией, фальшивомонетничеством, подделкой денег, мошенничеством, налоговым мошенничеством и отмыванием денег;

2) поддерживать партнеров и государств-членов в их усилиях по отслеживанию, выявлению, замораживанию и изъятию преступных активов;

3) оказывать помощь всем компетентным органам государств-членов в выполнении их мандата (например, предлагая криминальный анализ и т. д.);

4) предоставлять экспертные знания в области экономических и финансовых преступлений;

5) оказывать стратегическую поддержку и взаимодействовать с основными соответствующими государственными и частными заинтересованными сторонами.

Распространение преступных проявлений в финансовой сфере возникают с одной стороны из-за низкого уровня жизни населения, ухудшения криминогенной ситуации, высоких показателей неравенства распределения доходов, отсутствия системы социальной защиты в одних странах, а с другой – вследствие наращивания экономического потенциала и ежегодного увеличения финансовых поступлений в виде иностранных инвестиций – в других странах.

Важно отметить, что деятельность по отмыванию денег обеспечивает рост преступности и террористических организаций.

Таким образом, эффективная система противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма (далее – ПОД/ФТ) должна решать обе проблемы риска. Она должна предотвращать и непосредственно выявлять незаконные поступления средств в финансовую систему. Проблема глобальная; лица, занимающиеся отмыванием денег и финансированием терроризма, используют все ходы и различия между национальными системами ПОД/ФТ и переводят свои средства в юрисдикции или через юрисдикции со слабой или неэффективной правовой и институциональной базой. Финансовые ресурсы должны быть заблокированы, чтобы остановить рост преступности и террористических организаций. Регулирующие органы по всему миру работают над предотвращением отмывания денег и финансирования терроризма. Международные организации обеспечивают соблюдение требований ПОД и играть активную роль в борьбе с финансовыми преступлениями [7].

Борьба с отмыванием денег поможет в борьбе с преступлениями всех видов, а также поможет поддержать целостность национальных экономик и финансовых систем.

Угроза, которую несет в себе международная преступность, настоятельно требует проявления политической воли и готовности к международному взаимодействию. Правовое обеспечение эффективности международного сотрудничества в сфере противодействия преступности, имплементация

международных стандартов уголовного права и правосудия является одним из приоритетных задач законотворческой деятельности и юридической науки.

### Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма: Федеральный закон № 115-ФЗ : [принят Государственной думой 13 июля 2001 года : одобрен Советом Федерации 20 июля 2001 года] // Российская газета, № 151-152, 09.08.2001.

2. Рекомендации ФАТФ. Международные стандарты по противодействию отмыванию денег, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения / Пер. с англ.— М. : Вече, 2012. — 176 с.

3. Боларев Б.П. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2019. - 219 с. - Текст : непосредственный.

4. Боларев Б.П. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия : учебник / Б.П. Боларев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 365 с. Текст : непосредственный.

5. Гофман М.Ю., Щукин В.В. Отдельные аспекты правового регулирования международной электронной коммерции [Электронный ресурс] – Режим доступа: [opendspace.academy/article?id=831](https://opendspace.academy/article?id=831). Дата обращения: 28.03.2023

6. Казакова Н.А. Цифровая аналитика и контроль финансовой безопасности общественно значимых организаций : монография / Н.А. Казакова, А.Е. Сивкова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 276 с. — (Научная мысль). —Текст : непосредственный.

7. Кучеров И.И. Институты финансовой безопасности : монография / И.И. Кучеров, Н.А. Поветкина, О.А. Акопян [и др.] ; отв. ред. И.И. Кучеров,



Н.А. Поветкина. — Москва : ИНФРА-М : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2022. — 246 с. - Текст : непосредственный.

8. Мезенцева О.В. Финансовая безопасность. Проблемы противодействия легализации доходов, нажитых преступным путем: Учебное пособие / Мезенцева О.В., Мезенцева А.В., - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 67 с. - Текст : непосредственный.

9. Прошунин М.М. Финансовый мониторинг (противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма): учебник / М.М. Прошунин, М.А. Татчук. Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2014. 417 с. Текст: непосредственный.

10. Ревенков П.В. Финансовый мониторинг: управление рисками отмывания денег в банках / П.В. Ревенков, А.Б. Дудка, А.Н. Воронин, М.В. Каратаев. - Москва : КНОРУС: ЦИПСИР, 2012. - 280 с. - Текст : непосредственный.

# РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПИВОВАРЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ, *Зиганшин И.И.*

**Зиганшин И.И.**, аспирант

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского  
университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: gorodno.olga@yandex.ru

ORCID: 0000-0002-7906-3045

**Аннотация.** В России пиво является одним из самых популярных алкогольных напитков. Пивная отрасль страны имеет долгую историю. Отрасль продолжает развиваться. При этом общая экономическая обстановка оказывает влияние на ее состояние и развитие. Можно определить имеющиеся риски развития пивной отрасли, для прогнозирования. В этой статье определены перспективы и сложности развития пивной отрасли в России.

**Ключевые слова:** пивное производство, отрасль, риски, угрозы, экономика.

**Введение.** Российский рынок алкогольной продукции экономически значимый для государства. Данный сектор экономики является ведущим в пищевой промышленности [1]. Причем, на долю пива и пивных продуктов приходится 76% продаж. По данным за 2021 год в РФ произведено 799 942,5 тысяч декалитров пива и пивных продуктов и реализовано на 2486707718,2 тыс. рублей.

За последние несколько лет пивная промышленность в России показывает значительный рост. С увеличением дохода на душу населения и изменением образа жизни людей спрос на пиво значительно возрос. Согласно отраслевым отчетам, Россия является четвертым по величине рынком пива в мире после Китая, Соединенных Штатов и Бразилии.

Наблюдаемое устойчивое позитивное развитие отрасли зависит от нескольких факторов, которые в то же время, являются источниками

отраслевых угроз отраслевой дестабилизации. Для их оценки необходимо оценить каждый фактор.

*Основной текст.* По данным некоторых исследователей «в течение пяти-шести лет до 2018 г. спрос на пиво в России медленно снижался. Такая ситуация связана, в основном, с изменением потребительских предпочтений: россияне стали больше заботиться о своём здоровье и всё чаще отказываться от спиртных напитков в пользу здорового образа жизни. Кроме того, имеет значение изменение покупательной способности: падение реальных доходов россиян повлекло за собой снижение спроса на товары, которые не являются жизненно необходимыми.» [2] Такие же данные приводят и другие ученые, отмечая, оживление рынка в настоящее время. [3-7] Как показывают исследования отраслевой динамики, в период пандемии спрос на пиво и его среднедушевое потребление возросли и с тех пор постепенно растут. В основе этих явлений лежат многие причины. Одними из определяющих факторов, способствующими развитию пивной отрасли в России, является увеличение численности населения и повышение уровня жизни. Согласно данным Росстата, на начало 2021 года население России составляло более 146 миллионов человек. Средний доход на душу населения увеличивается каждый год. Это в целом означает, что население имеет возможность позволить себе «лишние траты», например на потребление алкоголя, в том числе и пива.

Другим фактором, способствующим развитию пивной отрасли в России, является увеличение количества заводов по производству пива. По данным Ассоциации производителей пива и безалкогольных напитков (АППБН), на начало 2021 года в России насчитывалось более 1 200 пивоваренных предприятий. Это позволяет удовлетворять растущий спрос на пиво в стране.

Россия имеет благоприятное географическое положение для транспортировки солода, которое является основным ингредиентом для производства пива. Это также способствует развитию местного производства пива на фоне снижения зависимости от ингредиентов, которые не выращиваются в конкретных регионах. В то же время, хмелеводство в России

развито слабо, практически на кустарном уровне, что не может обеспечить пивоварение в нашей стране в большей части. «В 2021 году Россия экспортировала 46,5 тонны чувашского хмеля. Это в 2,7 раза больше, чем за 2020 год. Всего же в 2021 году в Чувашии собрали 162,5 тонны хмеля, что на 12 % меньше, чем в 2020 году. Помимо Чувашии, хмельники есть в Липецкой, Ивановской области, на Алтае и в других регионах, однако всё это, как правило, частные проекты пивоварен, которые экспериментируют с локальным сырьём. [6] Несмотря на масштабы восстановления хмелеводства, представленные 52 современными сельскохозяйственными предприятиями в одиннадцати регионах страны, хмелеводство не обеспечивает экономические потребности в компоненте для производства пива, следовательно здесь существует угроза экономической безопасности. Рост производства и потребления пива и пивных напитков в России связан с нововведениями в ассортименте. От классического пива происходит переход к, так называемому, «крафтовому» пиву. В 2020 году продажи пива в России выросли на 5,5% за счет продаж в связи с пандемией. Пандемия Covid-19 привела к тому, что большинство людей больше времени проводили дома. Другим фактором роста продаж можно назвать то, что российские производители пива стали делать ставку на новый вкус и качество своих товаров. Это дает возможность небольшим пивоваренным заводам выделиться на рынке и привлечь нишевую группу потребителей. Крафтовое пиво производится в небольших масштабах и имеет своих почитателей среди любителей необычных вкусовых сочетаний. По данным аналитической компании Euromonitor International, в 2020 году объем продаж крафтового пива в России вырос на 31,7%, а его доля на рынке пива составила 1,8%. Это обстоятельство показывает приобретаемые возможности в борьбе за экономическую безопасность отраслевого влияния на экономику страны и регионов.

Еще одной возможностью для пивной индустрии в России является рост электронной коммерции. С развитием интернет-магазинов многие потребители

теперь покупают пиво онлайн, что дает пивоваренным заводам возможность охватить более широкую аудиторию и расширить свою клиентскую базу.

В пивной индустрии существуют проблемы. Одним из основных рисков, связанных с пивной промышленностью в России, является несовершенство нормативно-правовой базы.

В 2013 году российское правительство приняло новый закон, который ограничил продажу пива в определенных местах, таких как парки и автобусные остановки, что сделано с благой целью - обуздать злоупотребление алкоголем. Этот закон оказал значительное влияние на пивную индустрию: многие небольшие пивоварни обанкротились из-за невозможности продавать свою продукцию в определенных местах.

Еще одним риском, связанным развитием с пивной промышленности в России, является высокий уровень конкуренции. На рынке доминируют несколько крупных компаний, таких как AB InBev, Heineken и Carlsberg. По данным NielsenIQ, три крупнейших игрока в 2022 году заняли 68,5% пивного рынка по выручке. Это затрудняет конкуренцию для небольших пивоваренных заводов, поскольку у них нет оборачиваемости и доходности благодаря масштабам производства.

Значительным риск-образующим фактором является проблема контрабанды и подделок пива. В результате этого потребители могут купить продукт низкого качества по цене, которая значительно ниже, чем у подлинного пива. Это влияет на доверие потребителей к пивной отрасли в целом. В целях борьбы с контрафактной продукцией в рамках программы Честный знак был разработан законопроект о маркировке контрольно-идентификационными знаками (КИЗ) пива. Предполагается, что введение обязательной маркировки должно обеспечить прозрачность рынка пивной продукции и решить проблемы контрабанды и подделок. Однако, несмотря на свою положительную сторону, этот законопроект налагает определенную дополнительную финансовую нагрузку на пивопроизводителя. Согласно этому нововведению, маркировка пива и слабоалкогольных продуктов является

обязательной уже с 1 апреля текущего года для продуктов упакованных в кеги, и с 1 октября для напитков, упакованных в стеклянную и полимерную тары. Расходы, связанные с закупкой оборудования для нанесения маркировки и переналаживанием линии производства без потери производительности трудно возместить мелким производителям.

*Заключение.* В заключение можно сказать, что пивная индустрия в России имеет как возможности, так и риски. В то время как нормативно-правовая база и высокий уровень конкуренции создают проблемы для отрасли, спрос на новые пивные продукты приводит к росту потребления пива. Рост электронной коммерции дает пивоварням возможность охватить более широкую аудиторию. В целом, будущее пивной индустрии в России будет зависеть от способности пивоваренных заводов справиться с этими вызовами и извлечь выгоду из имеющихся возможностей.

### Список литературы

1. Васильева, А. М. Рынок алкогольной продукции России: современное состояние и перспективы / А. М. Васильева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 25 (263). — С. 186-189.
2. Берлизев Р.Н., Колесникова Е.П. Оценка экономического состояния производства пива и безалкогольных напитков в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 11-1 (81). С. 18-21.
3. Волосатов Н.М., Куприна И.В. Потребительский рынок пива // В сборнике: Потребительский рынок: качество и безопасность товаров и услуг. Материалы XI Международной научно-практической конференции. Орёл, 2022. С. 31-34.
4. Кретьова Ю.И., Калинина И.В. Особенности рынка пивоваренной продукции в текущих экономических условиях: состояние и перспективы развития // Вестник ЮУрГУ. Серия «Пищевые и биотехнологии». 2022. Т. 10, № 2. С. 5–14. DOI: 10.14529/ food220201



5. Смагин В.В. Пивной рынок Алтайского края: современное состояние и перспективы //Актуальные вопросы функционирования экономики Алтайского края. 2018. № 10. С. 168-177.

6. Хрестина С.Ф., Озеряник М.Е., Румянцева Е.Е. Пивоваренная промышленность и её значение как отрасли агропромышленного комплекса // В сборнике: Научное обеспечение отрасли растениеводства и землеустройства сельскохозяйственных предприятий. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции научно-педагогических работников и молодых ученых, посвященной 120-летию со дня рождения д.б.н., профессора Елены Петровны Куклиной-Хрущевой. Нижний Новгород, 2022. С. 139-144.

7. Озеряник, М.Е. Фискальная политика в пивоваренной промышленности/М.Е. Озеряник, С.Н. Навдаева, С.Ф. Хрестина// Экономика сельского хозяйства России. 2019. №1. С. 32-37.

## СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЛОКАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ, *Ивойлов Э.М., Федорова Л.П.*

**Ивойлов Э.М.**, аспирант

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: fedorova0201@mail.ru

ORCID: 0000-0002-4095-2458

**Научный руководитель:**

**Федорова Л.П.**, д-р экон. наук, профессор

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: gorodno.olga@yandex.ru

ORCID: 0000-0002-7906-3045

**Аннотация.** Являясь системным явлением, экономическая безопасность традиционно определяется как совокупность подсистем, отражающих различные аспекты, определяющие стабильность функционирования региональной экономики, ее потенциал к последовательному устойчивому развитию. И одной из наиболее значимых подсистем, отражающих результат эффективного взаимодействия участников экономических отношений, а, значит, сбалансированность ресурсов, рациональность процессов, достижимость целей, считается финансовая безопасность. В научной работе на основе систематизации содержания этого понятия с различных исследовательских позиций уточнено и дополнено определение дефиниции «управление финансовой безопасностью».

**Ключевые слова:** управление, финансовая безопасность, территориальные локальные образования.

**Введение.** В последние десятилетия отмечается устойчивый интерес к концептуализации и систематизации содержания категории «финансовая безопасность» [7], что обусловлено усилением рыночной неопределенности,

разнообразием угроз. Финансовая безопасность в традиционном понимании рассматривается как элемент в системе обеспечения экономической безопасности и интерпретируется с различных точек зрения – подходов. Обобщая рассмотренные теоретические положения, определим сущностную характеристику содержания категории «финансовая безопасность» применительно к социально-экономическим системам макроуровня как определенное состояние защищенности интересов участников финансовых отношений, а также определенный достигнутый уровень автономности, стабильности функционирования финансовой системы в условиях негативного воздействия на нее угроз, порождаемых внешними и внутренними факторами.

Целевой установкой статьи выбрано обобщение теоретических основ финансовой безопасности и дать определение этому понятию.

При исследовании применялся ряд научных методов диалектического подхода, анализа и синтеза.

*Основной текст.* В научной литературе четко определена взаимосвязь между экономической безопасностью и ее составляющей финансовой безопасностью, при этом первая определяется в качестве неотъемлемого условия достижения национальной безопасности, следовательно, снижение уровня финансовой безопасности может стать причиной угрозы утраты государством финансовой устойчивости и платежеспособности, а, значит, неспособности к финансированию государственных институтов, публичных расходов и общественного развития [1-8]. Регионы, являясь элементом системы национальной экономики, перенимают у нее общесистемные признаки, включая и аспекты взаимосвязи видов безопасности. Следовательно, финансовая безопасность региона будет определяться нами как подсистема экономической безопасности [7]. Ее основополагающими элементами определим региональную финансовую систему, являющуюся самостоятельной системообразующей областью, развивающейся по собственным трендам, и уникальную для каждой территориальной локальной системы многофакторную среду, что обусловлено выраженной дифференциацией регионального развития,

различным уровнем зрелости финансового рынка и финансовой системы территории, усилением концентрации финансовых ресурсов на федеральном уровне при возросших обязательствах регионов.

Архитектоника управления финансовой безопасностью регионов в сложившихся условиях, отягощенных санкционными мерами и глобальными вызовами, нуждается в кардинальном переосмыслении в сторону усиления финансовой составляющей региональной безопасности в рамках построения в регионах гибкого механизма, сочетающего в себе прогрессивный инструментарий стратегического и оперативного управления элементами территориальной финансовой системы, нацеленный на совпадение региональных интересов с целями регионального развития страны.

Очевидно, что если в трактовании экономической безопасности региона эволюционно сложилась некая определенность, то категория «финансовая безопасность региона» нуждается в выработке базового понятийного аппарата, позволяющего в полной мере и однозначно раскрыть ее содержание. Обобщение литературных источников позволило заключить, что концептуально финансовая безопасность региона базируется на достижении эффективного функционирования финансовой системы и безопасного взаимодействия внутри нее элементов финансово-экономического механизма, что в конечном итоге позволяет достичь цели высшего порядка: экономическая безопасность региона как результат повышения его конкурентоспособности и достижения высокого уровня социально-экономического развития [1-8].

На наш взгляд, финансовая безопасность региона является комплексным понятием и должна быть определена следующим образом: определяющая подсистема экономической безопасности региона, нацеленная на обеспечение устойчивости, независимости и эффективности финансовой системы и развитости конкурентных отношений на региональном финансовом рынке, что позволяет достичь необходимого уровня защищенности финансовых интересов всех участников финансовых отношений. Следствием достижения финансовой безопасности региона становится сопособность финансовой системы успешно

противостоять негативному действию внешних и внутренних факторов, быстро реагировать на вызовы и угрозы и гарантировать сохранение финансовой устойчивости региональной системы. В свою очередь, индикаторами достижения финансовой безопасности, исходя из состава ее подсистем, можно считать сбалансированность финансовых ресурсов, гармоничность структуры источников их формирования, достаточный уровень ликвидности активов, динамика и сбалансированность внешнего долга, доля субъектов хозяйствования, осуществляющих убыточную деятельность и др.

В научно-исследовательской практике сформировалось несколько подходов к пониманию содержания управления финансовой безопасностью региона, в основании которых закладываются приоритеты публичного управления, характерные для регионального уровня (рисунок 1).



Рисунок 1 – Подходы, определяющие содержание понятия управление финансовой безопасностью региона [5; 8]

Несмотря на множественность подходов к определению содержания управления финансовой безопасностью региона, их объединяет целевая управленческая направленность, заключающаяся в обеспечении условий для стабильного и эффективного функционирования финансовой системы региона, необходимого для удовлетворения социально-экономических потребностей населения и достижения устойчивости регионального развития. Однако подходы к определению способов достижения этих целей разнятся. Управление финансовой безопасностью региона определим, как совокупность целенаправленных действий, связанных с обеспечением стабильности финансовой системы региона и регуляцией его финансового рынка в целях безопасного функционирования участников финансовых отношений, реализацией превентивных мер и способов минимизации рисков дестабилизирующего действия различных факторов на поступательное устойчивое функционирование региональной системы и достижение стратегических целей ее развития.

*Заключение.* Очевидно, что значимость достижения регионом стратегических целей социально-экономического развития в условиях необходимости их достаточного финансового обеспечения, но при наличии огромного количества внешних и внутренних угроз и усиления состояния неопределенности актуализируют построение региональных систем управления финансовой безопасностью, обладающих гибким адаптивным механизмом оперативного реагирования на вызовы и угрозы, дестабилизирующие состояние территориального финансового рынка и препятствующие достижению устойчивости функционирования и развития региональной финансовой системы.

### **Список литературы**

1. Илышева Н.Н., Каранина Е.В., Кызьюров М.С. Диагностика угроз финансово-бюджетной безопасности региона // Экономика региона. 2021.Т. 17, вып. 4 С. 1361-1375.



2. Кандаурова Л.А. Управление государственным долгом как фактором повышения финансовой безопасности региона // Электронный журнал «Вектор экономики». 2019. №10. Режим доступа: [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru)
3. Ломаченко Т.И. Финансовая безопасность региона как основа национальной экономической безопасности государства // Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. Экономика и управление. Том 2 (68). 2016. № 4. С. 70-79
4. Методические материалы. «Финансовая безопасность России» / Магомедов Ш.М., Иваницкая Л.В., Каратаев М.В., Чистякова М.В. – Москва. 2016. – 60 с.
5. Митяков, Е.С. Инструментарий анализа экономической безопасности регионов России: монография / Е.С. Митяков; Нижегородский гос. техн. ун-т. – Н. Новгород, 2016. – 176 с.
6. Никулина Н.Л., Синенко А.И. Диагностика финансовой безопасности региона // Управленец. 2013. №4 (44). С. 54-59
7. Федорова Л.П., Барсукова М.В. Экономическая безопасность в финансовой сфере региона: теория и практика / монография. Чебоксары, 2019. – 204 с.
8. Филимонова Е.А. Современные аспекты исследования экономической и финансовой безопасности региона // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции. Курск, 2022. С. 464-467.

## **ОГРАНИЧЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА, Лоза В.Г., Жуков А.А.**

**Лоза В.Г.**, студент

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: loza.valeriya@bk.ru

**Жуков А.А.**, канд. ист. наук, доцент

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: zhukov\_andrei@mail.ru

ORCID: 0000-0001-5560-0669

**Аннотация.** В данной статье мы рассмотрим конституционную норму об основаниях ограничения прав человека. Также назовем права человека, которые не подлежат ограничению не при каких обстоятельствах. Приводится порядок введения, действия и прекращения чрезвычайного и военного положения, а также отмечается, в какой степени эти режимы могут ограничивать права и свободы человека.

**Ключевые слова:** чрезвычайное положение, режим военного положения, ограничений прав и свобод человека, органы исполнительной власти, чрезвычайные суды.

*Введение.* Далеко не все права человека являются абсолютными, некоторые из них подлежат ограничениям при определенных условиях. Здесь стоит отметить, что имеется виду не о тех случаях, когда человек в силу своей профессии или статуса ограничен в некоторых своих правах на период занимаемой им соответствующей должности, как, например, судья не имеет право заниматься предпринимательской деятельностью, в отличие от обычных граждан Российской Федерации, которые такое право имеют. В данном случае, речь идет именно о случаях, когда человек на время ограничивается в правах, не занимая никаких должностей, не исполняя никаких особых обязанностей.

Главная опасность в любом государстве в смысле ограничений прав человека исходят от органов исполнительной власти. Поэтому Конституция Российской Федерации содержит такую норму, когда права человека могут быть ограничены на основании федерального закона. В принятии федерального закона органы исполнительной власти практически никак не участвуют.

В Конституции Российской Федерации четко обозначены все основания, при которых могут ограничить в правах человека и гражданина. Эти основания для ограничения понятны и хороши, тем что они строго обозначены в тексте Конституции Российской Федерации, а не в тексте, например, федерального закона, так как положения Конституции довольно стабильны и не могут быть изменены без принятия новой Конституции.

Возможность ограничений прав человека – это не российское изобретение. В других странах также допускается ограничение прав человека при соблюдении необходимых процедур и наличии нужных оснований. Так, в международном пакте о гражданских и политических правах 1966 года в ст. 4 обозначено, что в случае возникновения на территории государства условий необходимых для введения чрезвычайного положения, то в такой ситуации права человека могут быть ограничены [2]. В этом смысле следует признать, что положения Конституции Российской Федерации об ограничении прав человека соответствует современным международным правовым стандартам в этой области [9, ст. 38].

Кроме того, Конституция Российской Федерации содержит еще и дополнительные гарантии защиты населения, например, в соответствии со ст. 118 в России запрещено создание чрезвычайных судов [1]. Чрезвычайный суд – это учреждение, которое имеет квазисудебный характер и на который возлагается в условиях военного или чрезвычайного положения функция осуществлять правосудие, но без учета процессуальных норм, которые действуют в обычное время. Подобные суды действовали на территории России на протяжении 20 века, особенно в периоды войн и резких противоречий между отдельными слоями общества.

Но на сегодняшний день, в соответствии с общепринятой международной практикой считается, что такие суды не должны создаваться и Конституция Российской Федерации, как выше было указано также содержит запрет на создание чрезвычайных судов. Не имеет значение наступило ли чрезвычайное положение, имеется ли основание для ведения военного положения в Российской Федерации, но чрезвычайные суды создавать нельзя. Таким образом, законодатель установил, что право человека на судебную защиту не ограничивается не при каких условиях.

Права и свободы граждан могут быть ограничены только при условии введения на территории государства чрезвычайного положения или военного положения.

Чрезвычайное положение – это особый правовой режим, который меняет характер деятельности органов публичной власти [7, ст. 137]. Органы публичной власти концентрируют свое внимание не только на правах человека и гражданина, как высшей ценности, как они должны действовать в обычное время, но и выполняют некоторые другие функции для защиты прав большинства людей, а также для того, чтобы сохранить нормальное функционирование государственных институтов. При введении чрезвычайного положения запрещена дискриминация людей по различным признакам, к примеру, этнической принадлежности или пола. Несмотря на то, что в условиях чрезвычайного положения на территории страны некоторые права человека могут быть ограничены, и эти ограничения могут быть весьма существенными для гражданина все же предусмотрен ряд прав, которые не при каких обстоятельствах в том числе и при ведении чрезвычайного положения не могут быть ограничены. Речь идет о таких правах человека ограничение которых, даже на короткий период времени могли бы привести к непоправимым последствиям [5, ст. 271]. В Федеральном конституционном законе N 3-ФКЗ "О чрезвычайном положении" обозначены строгие основания наличие которых является поводом для введения чрезвычайного положения [3].

Чрезвычайное положение вводится указом Президента с незамедлительным сообщением об этом Совету Федерации и государственной Думе. Указ Президента утрачивает силу, если Совет Федерации не утвердит его в течении 72-х часов с момента издания такого указа. Таким образом, необходимо, чтобы Совет Федерации подтвердил введение чрезвычайного положения в противном случае через 72 часа оно прекратит свое действие [6, ст. 272]. Чрезвычайное положение вводится на территории России сроком не более чем на 30 суток, а в отдельных ее местностях не более чем на 60 суток [10, ст. 176]. Но продление режима чрезвычайного положения допустимо как на территории всего государства, так и в отдельных ее местностях. Во время действия чрезвычайного положения, на территории государства не проводятся выборы или референдум, но при этом важно отличать чрезвычайное положение, которое в современной истории России никогда не водилось и чрезвычайные ситуации, которые вводятся на определенной местности в случае опасности природного или техногенного характера, распространения заболевания и т.д.

Режим военного положения вводится на территории России в случае угрозы агрессии со стороны какого-то зарубежного государства. Так, А. А. Подмарев также подчеркивает, что военное положение вводится при наличии агрессии или непосредственной угрозе агрессии против России [8, ст. 375]. То есть, даже не предусмотрено военной доктрины, в которой указано, что вооруженные силы могут производить наступательные военные действия в отношении какого-либо государства. Таким образом, можно сделать вывод, что режим военного положения вводится только, как ответ на агрессию со стороны любого зарубежного государства.

Военное положение вводится Указом Президента и должно быть утверждено Советом Федерации. При введении военного положения возможны ограничения прав человека, кроме того, в некоторых случаях на человека могут дополнительно возлагаться какие-либо обязанности. В Федеральном конституционном законе N 1-ФКЗ «О военном положении» указаны какие

конкретные действия государство может предпринимать в отношении населения, которые в обычных условиях жизни не применяются к гражданам страны. [4].

Заключение. Таким образом, ограничения прав и свобод человека при введении военного положения или чрезвычайного положения, позволяют расширить круг полномочий государственных органов, которые являются одним из инструментов для отражения агрессии со стороны зарубежного государства, а также восстановить конституционный правопорядок внутри страны.

### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. Федеральный выпуск от 04.07.2020 № 144(8198).
2. "Международный пакт о гражданских и политических правах" (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // URL: <https://base.garant.ru/2540295/>
3. Федеральный конституционный закон от 30 мая 2001 г. N 3-ФКЗ "О чрезвычайном положении" (с изменениями и дополнениями) // URL: <https://base.garant.ru/12123122/>
4. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 N 1-ФКЗ (ред. от 01.07.2017) "О военном положении" // URL: <https://base.garant.ru/184121/>
5. Исаковой Ю. И. Права человека: учебное пособие / Ю. И. Исаковой, Л. В. Аكوпова. – Ростов-на-Дону: Донской ГТУ, 2020. – 292 с.
6. Микаилов С. М. Краткий курс административного права Российской Федерации для бакалавриата (в схемах и таблицах): учебное пособие / С. М. Микаилов. – Курган: КГУ, 2017. – 430 с.
7. Лёвин В. Ф. Административное право Российской Федерации: учебное пособие / В. Ф. Лёвин, О. О. Томилин. – Саранск: МГУ им. Н.П. Огарева, 2021. – 176 с.



8. Подмарев А. А. Ограничение прав и свобод человека и гражданина в условиях военного положения в Российской Федерации // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер.: Экономика. Управление. Право. Изд-во Саратовского ун-та. 2018. – Т. 18. Вып. 1. – С. 96-100.

9. Саблин Д. А. Общая теория прав человека: учебное пособие / Д. А. Саблин, Е. И. Максименко, И. А. Воронина. – Оренбург: ОГУ, 2017. – 258 с.

10. Сурманидзе И. Н. Административное право: общая часть: учебное пособие / И. Н. Сурманидзе. – Киров: ВятГУ, 2018. – 209 с.

## ПРОВЕДЕНИЕ МЕСТНОГО РЕФЕРЕНДУМА, *Лоза В.Г., Жуков А.А.*

**Лоза В.Г.**, студент

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: [loza.valeriya@bk.ru](mailto:loza.valeriya@bk.ru)

**Жуков А.А.**, канд. ист. наук, доцент

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: [zhukov\\_andrei@mail.ru](mailto:zhukov_andrei@mail.ru)

ORCID: 0000-0001-5560-0669

**Аннотация.** В данной статье мы исследуем процесс подготовки и этапы проведения местного референдума в муниципальных образованиях Российской Федерации. Референдум является непосредственной формой демократии и позволяет гражданам Российской Федерации решать важные для них вопросы на муниципальном уровне.

**Ключевые слова:** местный референдум, избирательная комиссия, инициативная группа, муниципальные образования, непосредственная демократия.

*Введение.* Одной из форм непосредственной демократии является референдум [10, ст. 37]. Сам референдум является высшим выражением воли народа, так как позволяет гражданам непосредственно без последующего подтверждения органами государственной власти практически самостоятельно принимать решения по важным для них вопросам местного значения.

Существует несколько классификаций референдумов. Основным является деление референдумов РФ на основании территории:

- 1) всероссийский референдум;
- 2) региональные референдум на территории субъекта;

### 3) местные референдумы.

Местный референдум – это голосование избирателей, место жительства которых расположено в границах муниципального образования, посредством которого принимается решение по вопросам местного значения [9, ст. 92]. В соответствии с *Федеральным законом № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"* инициатива проведения референдума может принадлежать трем субъектам [1].

Во-первых, инициативу могут выдвигать непосредственно сами граждане муниципального образования. Главным условием назначения местного референдума является сбор подписей в поддержку его проведения для решения определенного вопроса. Количество самих подписей устанавливается законом субъекта РФ и не может превышать 5 % от числа участников референдума, зарегистрированных на территории муниципального образования в соответствии с федеральным законом [3, ст. 171-172]. Стоит уточнить, что это не число жителей города, а именно число избирателей, то есть совершеннолетних и дееспособных граждан РФ, которые именно зарегистрированы на территории муниципального образования.

Во-вторых, инициатива проведения референдума может принадлежать такому субъекту, как политические партии.

В-третьих, инициатива может принадлежать представительному органу муниципального образования. К ним относятся: городская Дума и глава местной администрации, но они должны выдвинуть инициативу совместно.

Для того, чтобы выдвинуть инициативу сначала необходимо создать инициативную группу для местного референдума она должна состоять из – 10 человек, для регионального – 20 человек [5, ст. 173]. Инициативная группа собирается на общем собрании, где принимают решение о инициации проведения референдума и утверждают вопрос, который предполагается вынести на референдум. Заседание инициативной группы протоколируется, по результатам обязательно должен быть составлен протокол, который затем передается в избирательную комиссию.

Вопрос, который выносится на референдум также, как и вопрос, который используется при опросе населения должен быть однозначным, не двусмысленным, не должен допускать каких-либо интерпретаций и не иметь многозначные формулировки [4, ст. 176]. Ответ на вопрос также должен быть однозначным, понятным и не двусмысленным. Это важно и проверяется избирательной комиссией и представительным органом муниципального образования.

Инициативная группа протоколирует свое собрание и утверждает вопрос, который будет выноситься на референдум и сообщает об этом избирательной комиссии.

Избирательная комиссия проверяет протокол и сообщает об этом в представительный орган муниципального образования, то есть в городскую Думу. Городская Дума проверяет законность вопроса, который выносится на референдум. Также есть перечень вопросов, который не выносится на референдум это вопросы связанные: с бюджетом, налогами, с кадровыми вопросами, вопросы о продлении и сокращении полномочий органов [7, ст. 72]. Для этого существуют другие механизмы и за это ответственны другие органы, а не население.

На местный референдум могут выноситься любые другие вопросы местного значения, которые перечислены в Федеральном законе и касаются населения, его жизнедеятельности непосредственно [2, ст. 7]. В случае если вопрос, который выносится на референдум соответствует законодательству, однозначный и не допускает двояких формулировок, то представитель органа муниципального образования подтверждает правомерность этого вопроса. С этого момента инициативная группа начинает собирать подписи среди населения о поддержке для проведения референдума.

Голоса поддержки собираются при помощи заполнения подписных листов, на которых указываются данные лица, то есть должна быть четкая идентификация того, кто оставляет подпись. Механизм инициации через сайт Российской общественной инициативы в рамках портала открытого

правительства также требует полной идентификации через портал государственных услуг. В современном мире активное использование информационно-телекоммуникационных технологий имеет важное значение для эффективного и качественного функционирования местного самоуправления, тем самым и повышения качества жизни в современном обществе [6, ст. 70].

В последний день подписи о поддержке населения для проведения местного референдума, все подписные листы передаются инициативной группой в избирательную комиссию муниципального образования. Далее избирательная комиссия осуществляет проверку собранных подписей, они обязаны проверить не менее 20 % подписей от общего числа, конечно, проверка самих подписей проводится выборочно. После того, как подписи проверены избирательной комиссией и набрано необходимое количество голосов поддержки, то назначается местный референдум. Местный референдум назначается в определенные сроки и проводится он очень близко и аналогично порядку проведения выборов представительных органов.

В определенный назначенный день граждане приходят на избирательный участок и оставляют свой голос «за» или «против» определенной инициативы или определенного вопроса, который был выдвинут инициативной группой на местный референдум. Подсчет голосов после референдума осуществляется избирательными комиссиями и осуществляется точно также, как и подсчет голосов при выборах. Решение, которое принимается на референдуме не требует подтверждения какими-либо другими органами, оно вступает в силу после опубликования результатов местного референдума и должно быть в обязательном порядке исполнено всеми органами местного самоуправления, поэтому в данной случае не возникает возможности: варьировать какие-то вопросы исполнения этого решения, откладывать их, отказываться от их исполнения. Это решение приравнивается по своей юридической силе к закону.

*Заключение.* Таким образом, референдум представляет собой форму непосредственной демократии, но порядок организации самого местного

референдума не так прост и проходит поэтапно. Местный референдум и процедура его проведения требует конкретных организационных мер, проведение этих мер проходит довольно вжатые сроки, но позволяет гражданам самостоятельно решать важные для них вопросы местного значения. Как отмечают В.А. Толстик и Н.А. Трусов, референдум является базовым началом демократии, непосредственным выражением воли народа и именно референдум, как никакой другой институт непосредственного волеизъявления, реализует идею участия народа в осуществлении власти и управления [8, ст. 9]. В данный момент развитие демократии без такого института, как референдум невозможно представить. В современной России, которая является демократическим государством, важную роль играет местный референдум, который позволяет населению самостоятельно по своей инициативе решать ряд вопросов местного значения. Таким образом, можно сделать вывод, что значение местного референдума нельзя недооценивать.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" // URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Муниципальное право: учебное пособие: в 5 частях / О. В. Ахрамеева, И. Ф. Дедюхина, О. В. Жданова, Н. В. Мирошниченко. – Ставрополь: СтГАУ, [б. г.]. – Часть 3 – 2015. – 79 с.
3. Глебова Ю.И. Право граждан на информацию об организации и деятельности местного самоуправления в России: учебное пособие / Ю.И. Глебова. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2019. – 116 с.
4. Кожевников С. А. Муниципальные образования региона: проблемы и пути саморазвития: монография / С. А. Кожевников, Н. В. Ворошилов, И. А. Секушина; под редакцией Т. В. Усковой. – Вологда: ВолНЦ РАН, 2021. – 232 с.
5. Кузнецова П. Ю. Система государственного и муниципального управления: учебное пособие / П. Ю. Кузнецова. – Пермь: ПНИПУ, 2017. – 213 с.



6. Мелихова, Т. В. Муниципальное право: учебное пособие / Т. В. Мелихова. – Иркутск: Иркутский ГАУ, 2020. – 253 с.
7. Реброва Н. М. Муниципальное право России: учебное пособие / Н. М. Реброва. – Новочеркасск: ЮРГПУ, 2015. – 187 с.
8. Толстик В.А. Трусов Н.А. Референдум в России: основы, опыт, критика // Вестник Нижегородской академии МВД. 2013. №24. С. 9-13.
9. Тумуров Ж. Т. Профессиональная деятельность в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие / Ж. Т. Тумуров. – Чита: ЗабГУ, 2020. – 120 с.
10. Шупицкая О. Н. Конституционное право: общие положения: учебное пособие / О. Н. Шупицкая. – Гродно: ГрГУ им. Янки Купалы, 2019. – 63 с.

## **СУБЪЕКТЫ ТРУДОВОГО ПРАВА, Лоза В.Г., Жуков А.А.**

**Лоза В.Г.**, студент

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: loza.valeriya@bk.ru

**Жуков А.А.**, канд. ист. наук

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: zhukov\_andrei@mail.ru

ORCID: 0000-0001-5560-0669

**Аннотация.** Хотя бы раз в жизни каждый человек сталкивался с трудовыми отношениями, поэтому в данной статье мы рассмотрим кто является субъектом трудового права. А также особое внимание уделим двум основным участникам трудовых отношений и изучим правосубъектность работника и работодателя.

**Ключевые слова:** работодатель, работник, субъекты трудового права, трудовой договор, трудовые отношения.

*Введение.* Субъекты трудового права – это участники общественных отношений, которые составляют предмет трудового права [6, ст. 12]. Основными участниками трудового права являются работник и работодатель. Если мы рассмотрим некоторые учебники по трудовому праву, то заметим в числе субъектов трудового права не только работников и работодателя, но и описание других субъектов трудовых отношений. К ним относятся: участники социального партнерства, государство или его отдельные органы, например, федеральная инспекция труда – это орган, который участвует в отношениях по надзору и контролю в сфере труда. Конечно, эти отношения входят в предмет трудового права, что и дает основание рассматривать федеральную инспекцию труда, как самостоятельного участника трудовых отношений. Так, М. Б.

Смоленский также считает, что к субъектам трудового права относятся: граждане, работодатели, профкомы или иные уполномоченные работниками выборные на производстве органы, органы службы занятости и трудоустройства, представители работников и работодателей и т.д. [10, ст. 22].

Работодатель – это физическое или юридическое лицо, то есть организация, которая вступает в трудовые отношения с работником и использует его труд в своих интересах. На практике чаще всего работодателем выступает именно юридическое лицо, то есть организация. При этом работодателем может быть физическое лицо и здесь стоит уточнить, что данной лицо может выступать в качестве работодателя в двух случаях: когда речь идет о просто физическом лице: о гражданине, иностранном гражданине и когда речь идет об индивидуальном предпринимателе. Также работодателями могут выступать адвокаты, нотариусы, то есть лица, которые в установленном порядке получили определенный статус.

Работодатель и физические лица должны в своих отношениях с работниками выступать лично, они не могут прибегать к помощи представителей. Таким образом, работодатель и физическое лицо должны лично участвовать в согласовании условий трудового договора и подписании данного договора, а также изменении условий трудового договора и в других отношениях с работником, которые могут оказать прямое влияние на осуществление трудовых функций [8, ст. 195].

В основе трудовой правосубъектности работодателя лежит его способность предоставить физическому лицу работу и оплатить эту работу надлежащим образом. Также стоит отметить, что любой работодатель обладает в отношении с работником определенной хозяйской властью. Конечно, власть является безграничной, а имеет конкретные очертания. Речь идет о таких ее проявлениях, как:

- 1) нормативная сторона, то есть работодатель может издавать локальные нормативные акты;

2) административная сторона, то есть работодатель дает работнику обязательные для исполнения поручения, которые необходимы для осуществления трудовой функции работника;

3) дисциплинарная сторона, то есть работодатель может поощрять своих работников за добросовестное исполнение своих трудовых обязанностей или привлекать к дисциплинарной ответственности тех, кто этим не отличается [9, ст. 64].

Работником в отличие от работодателя может быть только физическое лицо. Для того, чтобы стать работником человек должен обладать способностью к труду и достигнуть определенного возраста. Способность к труду – это способность осуществлять трудовую функцию самостоятельно в полном объеме и создавать характер своих действий, понимать значение их последствий [7, ст. 88].

Общий возраст, по достижению которого человек в РФ может осуществлять трудовую функцию, то есть заключить трудовой договор – это шестнадцать лет [5, ст. 43]. Конечно, это не железное правило, есть и такие профессии, которыми можно заниматься лишь по достижению 18 лет. Такое законодательное ограничение объясняется тем, что осуществление трудовой деятельности в определенных специальностях может нанести вред физическому или нравственному развитию человека в тот момент, когда он еще не сформировался как личность, то есть до восемнадцатилетнего возраста, когда все еще он проходит период своего взросления и становления.

Так, согласно ст. 265 ТК РФ «несовершеннолетний работник не может быть привлечен к работе с вредными и (или) опасными условиями труда» [1]. Постановление Правительства РФ от 25.02.2000 № 163 также содержит перечень тяжелых и вредных работ, на которых запрещается труд лиц до 18 лет [3].

Существуют и другие примеры того, когда для занятия определенной трудовой деятельностью необходимо соответствовать некоторым специальным критериям. Например, если гражданин хочет заниматься педагогической

деятельностью, то ему необходимо пройти медицинское обследование, которое покажет, что нет никаких противопоказаний, препятствующих занятию педагогической деятельностью, а также нужно подтвердить, что он не привлекался к уголовной ответственности.

Следующий примером можно привести ситуацию, когда гражданин хочет стать командиром воздушного судна, для этого ему необходимо не только соответствовать всем квалификационным требованиям, но и еще иметь опыт необходимый для самостоятельного управления воздушным судном [2].

Эти примеры показывают различия в трудовой правосубъектности, которой должны обладать кандидаты, претендующие на осуществление той или иной трудовой деятельности. Конечно, есть общие правила о том, что работником может быть физическое лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста, но это является общим правилом. Конечно, жизнь более разнообразна и иногда она предъявляет повышенные требования тем, кто собирается осуществлять трудовую деятельность в той или иной сфере.

По общему правилу работниками могут быть граждане, достигшие шестнадцатилетнего возраста, но не исключены ситуации, когда дети более младшего возраста являются работниками. Трудовое законодательство это допускает, но выдвигает ряд условий. Так, дети достигшие четырнадцатилетнего возраста должны быть учащимися, получить согласие одного из родителей или органов опеки и попечительства, они должны выполнять только легкую работу, которая не причиняет вреда их нравственному и физическому развитию, а также они должны работать только в свободное от учебы время [4, ст. 24].

*Заключение.* Состав субъектов трудового права многообразен и включает всех участников отношений, регулируемых трудовым правом. В современных условиях состав субъектов трудового права значительно расширился. Так, в сфере занятости и трудоустройства наряду с государственной службой занятости появились коммерческие, негосударственные службы занятости,

деятельность которых урегулирована не только национальным законодательством, но и международным.

### Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 N 60-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Постановление Правительства РФ от 25 февраля 2000 г. N 163 "Об утверждении перечня тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда лиц моложе восемнадцати лет" (с изменениями и дополнениями) // URL: <http://www.consultant.ru/>
4. Трудовое право: учебное пособие: в 4 частях / О. В. Ахрамеева, И. Ф. Дедюхина, О. В. Жданова, Н. В. Мирошниченко. — Ставрополь: СтГАУ, [б. г.]. — Часть 1 – 2015. — 38 с.
5. Трудовое право : учебник / Т. М. Голубева, Ю. В. Жильцова, Ю. В. Применко [и др.] ; под редакцией С. В. Соловьевой, И. А. Филиповой. — Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021. — 194 с.
6. Зубова А. О. Трудовое право России: учебное пособие / А. О. Зубова. — Самара: Самарский университет, 2021 — Часть 1 – 2021. — 64 с.
7. Правоведение: учебное пособие / В. Н. Ильченко, А. И. Зорин, Л. Ф. Гинцзяк [и др.]. — Екатеринбург: УрГПУ, 2017. — 190 с.
8. Павлова Р. С. Документационное обеспечение управления: учебник для вузов / Р. С. Павлова. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 416 с.
9. Репетева О. Е. Трудовое право: учебное пособие / О. Е. Репетева. — Тольятти: ТГУ, 2016. — 264 с.



10. Смоленский, М. Б. Основы трудового права: учебное пособие / М. Б. Смоленский. – Ростов-на-Дону: РГУПС, 2020. – 128 с.

## ПРИНЦИПЫ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОГО СТАТУСА ЛИЧНОСТИ, *Лоза В.Г., Отрощенко К.Н., Жуков А.А.*

**Лоза В.Г.**, студент

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: loza.valeriya@bk.ru

**Отрощенко К.Н.**, студент

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: Kamka1146@gmail.com

**Научный руководитель:**

**Жуков А.А.**, канд. ист. наук

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: zhukov\_andrei@mail.ru

ORCID: 0000-0001-5560-0669

**Аннотация.** В данной статье мы рассмотрим принципы конституционно-правового статуса личности, которые имеют важное значение в формировании гармоничных отношений человека, общества и государства. Также перечислим и охарактеризуем каждый из шести основных принципов.

**Ключевые слова:** гражданин, человек, принципы, государство, права человека.

*Введение.* Принципы – это базовые идеи, которые положены в основании взаимоотношений между человеком, государством и обществом [4, ст. 23]. Значение принципов очень трудно приуменьшить. Так, А. В. Юрковский отмечает, что при помощи конституционных норм происходит институционализация положения человека в обществе и государстве, т.е. конкретная личность увязывается с абстрактными правами, свободами и

обязанностями [10, ст. 134]. К основным принципам конституционно-правового статуса личности относятся:

- 1) гуманизм;
- 2) неотчуждаемость прав и свобод и их принадлежность человеку от рождения;
- 3) всеобщее уважение прав и свобод;
- 4) равенство прав и свобод человека и гражданина;
- 5) непосредственные действия прав и свобод;
- б) гарантированность прав и свобод и их защищенность государством.

Принцип гуманизма предполагает, что при формировании государства и организации его институтов необходимо учитывать потребности человеческой личности. В какой-то мере это обязанность, которая возложена на каждого жителя страны, в том смысле, что граждане государства имеют прямую обязанность, которая установлена в Конституции РФ не нарушать права других людей, то есть соблюдать веление Конституции и придерживаться тех положений, которые содержатся в законе законодательства РФ. Есть и международно-правовое основание для принципа гуманизма. Так, в ст. 11 Всеобщей Декларации прав человека указано, что люди рождаются с свободными и равными в своем достоинстве и правах [2]. При этом существует и формула, которая выражена на уровне Конституции РФ «человек является высшей ценностью». Эта формула обычно относится к периоду жизни человека, тем не менее сейчас все больше и больше начинают говорить о том, что человеческую личность необходимо защищать даже еще до того, как человек появился на свет, то есть во чреве матери. Конечно, это подводит нас к проблеме законности аборт. В России на сегодняшний день аборт не запрещены, но есть такие страны в том числе некоторые европейские, где совершать аборт прямо запрещено. В последнее время люди все больше начинают протестовать по этому поводу. Принцип гуманизма это не только конституционно-правовой принцип, он также проявляется и в отраслевых нормах.

Принцип неотчуждаемости прав и свобод. Государство не имеет право ограничивать права человека в незаконных процедурах. В России это означает, что умалить права человека или ограничить их объем можно только путем внесения соответствующих изменений в Конституции РФ. Но поскольку большинство прав прямо определены в главе 2 Конституции РФ изменения этой главы всегда влечет пересмотр конституционного текста, то есть принятия новой конституции. Это означает, что ограничение круга прав человека, который на сегодняшний день в России установлены, всегда будет приводить к принятию новой конституции. Сам человек не может отказаться от принадлежащих ему прав раз и навсегда [6, ст. 36]. Здесь важно уточнить невозможность отказаться от принадлежащего права не означает, что человек обязан пользоваться этими правами. Субъективные права зависят только от воли человека пользоваться ими или нет человек решает сам.

Принцип принадлежности прав человека от рождения. Это означает, что человек в момент рождения уже обладает некоторыми правами, например, правом на жизнь. Но есть и такие права, которые находятся в «спящем состоянии» для них до тех пор, пока они не достигнут определенного возраста. То есть гражданин уже потенциально носитель этих прав, и никто их не отбирает у него, но это означает, что ему нужно просто для реализации права дожидаться определенного момента жизни, например, чтобы получить водительские права человек должен достигнуть совершеннолетия. Необходимо чтобы его личность была развита до такой степени, которая позволяет ему отдавать отчет в своих действиях для реализации права.

Принцип всеобщего уважения прав и свобод человека. Данный принцип означает, что признание на уровне конституции определенного набора прав человека не означает ограничения других прав. Права человека не являются застывшей категорией и те права, которые сегодня воспринимаются естественным образом еще 50 лет назад не были людям хорошо гарантированы, как сейчас. Это означает, что и в будущем могут появиться такие права,

которые на сегодняшний день в Конституции РФ не отражены, но это не означает, что государство не будет обязано их признавать.

Принцип равенства граждан. Он предполагает, что человек вне зависимости от своей национальности, расы, пола, социального положения и т.д. не может подвергаться какому-либо ограничению в правах, если происходит ограничение в правах по одному из этих признаков, то это называется дискриминацией [5, ст. 136]. Россия на сегодняшний день присоединилась к международным документам, которые направлены на истребление дискриминации в обществе. Таким образом, и Конституция РФ запрещает дискриминацию. Причем конституционная норма, которая указана в ст. 19 Конституции РФ о равенстве прав и свобод человека и гражданина сформулирована таким образом, что в данной статье называются запреты дискриминации человека по определенному признаку: расы, национальности, отношения к религии и т.д., но в конце указано «а также других обстоятельств» [1]. Опять же задел на будущее, если когда-то появится новое обстоятельство, по которому человек может быть ограничен в правах конституционные нормы уже учитывают и запрещают проведение такого ограничения. Разумеется, конституционная норма звучит хорошо, но тем не менее, во многих странах мира в том числе и в России констатируется факт о том, что равенство в правах между мужчиной и женщиной по-прежнему в полном объеме не достигнуто [8, ст. 104]. Сегодня это довольно большая проблема, которая остро стоит. Достаточно сказать, что в России на уровне правительства принят нормативный акт, который содержит перечень профессий, которыми женщинам запрещено заниматься, даже если они этого хотят. Это обосновывается тем, что необходимо заботиться о здоровье женщины, например, запретить работать в шахтах, но не во всех странах есть такие перечни. Бывает случаи дискриминации направленные и в обратную сторону. В России был случай в 2010 году, когда один военнослужащий Константин Маркин решил вместо своей супруги при рождении ребенка уйти в декретный отпуск, но его начальство не одобрило это решение. Тем не менее, он не согласился с таким

решением и стал обжаловать такой подход в отношении его личности в суде. Российские суды не признали его правым в этом споре, но Маркин обратился в ЕСПЧ. В итоге, ЕСПЧ признал, что это был случай дискриминации в отношении него по половому признаку [3].

Принцип гарантированность прав человека. Данный принцип означает, что государство не только должно признавать права человека, но также обеспечивать их своими силами. То есть, когда человек сталкивается с нарушением своих прав он должен в первую очередь рассчитывать на государство в защите нарушенных прав и их восстановлении [7, ст. 188]. Это предполагает не просто признание факта нарушения прав человека, но также и возмещения морального и имущественного вреда. Важно учесть момент, что не только частные субъекты могут нарушать права человека в России, но также и государство порой может нарушить права человека и очень важно, чтобы суды, которые сами являются государственными органами, встали на защиту прав человека и защитили его от государственного произвола [9, ст. 135]. Если это происходит, то это показатель зрелости судебных систем.

*Заключение.* Таким образом, конституционно-правовой статус личности, его основные права, свободы и обязанности, непосредственным образом определяют и обуславливают создание сбалансированных способов взаимодействия субъектов правоотношений, а также определяют формирование гармоничных отношений человека, общества и государства.

### **Список литературы**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. Федеральный выпуск от 04.07.2020 № 144(8198).

2. Всеобщая декларация прав человека (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеей ООН резолюцией 217 А (III) ООН от 10 декабря 1948 г.) // URL: <https://base.garant.ru/10135532/>



3. Постановление Европейского Суда по правам человека от 7 октября 2010 г. Дело "Константин Маркин против России" [Konstantin Markin v. Russia] (жалоба N 30078/06) (I Секция) (извлечение) // URL: <https://base.garant.ru/12185346/>

4. Права человека: курс лекций: учебное пособие / авторы-составители Э. М. Афамготов, Ф. В. Чирков. – Майкоп: АГУ, 2022. – 72 с.

5. Беликов Е. Г. Развитие социального государства в России. Финансово-правовые аспекты: монография / Е. Г. Беликов. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 352 с.

6. Владимиров С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: курс лекций для вузов: учебное пособие / С. В. Владимиров. – Самара: СамГУПС, 2022. – 147 с.

7. Право: учебник / под редакцией И. Б. Гоптаревой, А. И. Плотникова. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 771 с.

8. Грудинин Н. С. Конституционное право: учебное пособие / Н. С. Грудинин, В. И. Елинский, Р. В. Федоров. – Москва: РТУ МИРЭА, 2022 – Часть 1 – 2022. – 178 с.

9. Константинова В. Н. Правовой статус личности в Российской Федерации / В. Н. Константинова, А. А. Жуков // Современные стратегии и цифровые трансформации устойчивого развития общества, образования и науки: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Москва, 26 сентября 2022 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство АЛЕФ", 2022. – С. 47-53. – EDN AFJSMZ.

10. Юрковский А. В. Сравнительная характеристика конституционно-правового статуса личности в государствах современного мира / А. В. Юрковский // Сибирский юридический вестник. – 2015. – №4. – С.132-138.

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ, *Николаева С.Е., Жуков А.А.*

**Николаева С.Е.**, студент

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: Nmuikolaevalana@gmail.com

**Научный руководитель:**

**Жуков А.А.**, канд. ист. наук

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: zhukov\_andrei@mail.ru

ORCID: 0000-0001-5560-0669

**Аннотация.** В статье проводится дифференциация понятий «электронная коммерция» и «электронная торговля», кратко раскрываются элементы электронной коммерции. Производится правовой анализ в области электронных экономических отношений с позиций компаративистики. В заключении иллюстрируется влияние изменения геополитической ситуации на правовое регулирование в области электронной коммерции.

**Ключевые слова:** электронная коммерция, электронная торговля, бизнес, онлайн- торговля, правовой регулирование, законодательство.

Со сменой общественно-экономической формации произошло коренное изменение в методах и способах осуществления бизнес-деятельности. В результате автоматизирования некоторых банковских процессов, а также диджитализации сбытовой корпоративной деятельности, традиционная коммерция начала снижать темпы роста, что привело к появлению электронной коммерческой деятельности, положительно повлиявшей на международные экономические отношения. Электронная коммерция подразумевает отрыв от физических мест реализации товаров и услуг и перевод распределительно-обменных стадий производства в глобальную сеть «Интернет». Положительный

отклик на такой вид коммерческих взаимодействий потребителей и производителей, связывают со снижением моральных и материальных издержек.

Так, А.В. Юрасов определяет электронную коммерцию как сферу цифровой экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, с проведением таких транзакций [1, с.30].

В свою очередь, в отечественном правовом поле, отсутствует дефиниция как «электронной коммерции», так и «электронной торговли», что неизбежно ведет к отождествлению и синонимизации. Среди ученых так же отсутствует единый подход в соотношении этих понятий. Но нам видится принципиально важным определить обобщающую и первичную роль электронной коммерческой деятельности, включающую в себя электронную торговлю, электронный обмен информации, электронный маркетинг, электронных банкинг и электронные страховые услуги.

Критериями электронной коммерции считаются:

- переход в электронные платежные системы, взамен бумажных денег;
- договорные отношения сопровождаются использованием телеинформационных технологий;
- автоматизация операций, позволяющая замерять и проводить анализ провайдером или заинтересованной организацией;
- возможность реализации правомочий собственника посредством традиционной и цифровой формах.

На сегодняшний день, российские участники электронных коммерческих отношений могут опираться на скудный корпус нормативных правовых актов, состоящий из общих положений гражданского законодательства о сделках и договорах, а также отдельных разрозненных правовых конструкциях по типу: «электронная подпись», «электронный документ».

Учитывая обширность отраслей, включенных в цифровую коммерцию, представляется необходимым консолидировать их разнородность в одном

нормативном правовом акте, упрощая и стимулируя дальнейший рост этого вида коммерческих отношений.

Обобщая зарубежную практику в области электронной коммерции, выделим ряд основных положений, которые могут быть позаимствованы при разработке единого нормативного российского законодательства:

1) Запрет на заключение договоров, требующих нотариального удостоверения; государственной регистрации; семейные и наследственные правоотношения.

2) Приоритетный перевод ряда услуг в область электронного взаимодействия: медицинские, юридические, банковские и финансовые.

3) Направленность внимания на заключение сделок с использованием интернет-коммуникаций. Важным является определение места и время заключения договора для определения подсудности при возникновении конфликтов [2, с.20].

Приоритетность скорейшей разработки отдельного законодательства в области электронной коммерции подстегивается данными исследовательского агентства Data Insight, свидетельствующем о резком взлете онлайн-продаж в период с 2018 (18 %) по 2022 (83 %) год включительно (количество посылок на рынке электронной коммерции в России 2022) [3].

При этом, учитывая изменения в геополитической ситуации, произошедшие в начале 2022 года, специалисты Data Insight прогнозируют замедление роста на рынке электронной коммерции в 2023 году. Количество поставок по итогам 2023 года может составить 566 млн (рост в 1,4 раза год к году), а годовой объем продаж – 730 млрд рублей (рост в 1,3 раза год к году).

Подводя итог, можно установить, что электронная коммерция стремительно вытесняет иные формы товарно-денежных отношений, переводя большинство сделок в онлайн формат. При этом расширение зоны влияния диджитализации в экономических отношениях, несет в себе как положительные, так и отрицательные эффекты для деятельных субъектов. С целью минимизации злоупотребления своими правомочиями участников

электронной коммерции, считаем необходимым разработку однородной правовой базы и устранения пробелов в действующем законодательстве.

### Список литературы

1. Быстрова Н.В., Максимова К.А. Электронная коммерция и перспективы ее развития // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. - №7. – С.40.
2. Калужский М.Л. Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка // ОмГТУ. - Москва: Экономика, 2014. - 328с.
3. Казьмина И.В., Щеголева Т.В. Состояние и основные тенденции развития отечественной электронной торговли на основе информационных технологий // ЭКОНОМИНФО, 2017. № 1-2. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 20.03.2023).
4. Кетько Н.В. Электронный бизнес: учебное пособие / Н.В. Кетько – Волгоград: ВолГТУ, 2020. – 80 с.
5. Ковалев С., Ковалев В. Секреты успешных предприятий: бизнес-процессы и организационная структура. - М.: БИТЕК, 2012. - 498 с.
6. Кобелев О.А. Электронная коммерция: учебное пособие / Под ред. проф. С.В. Пирогова. – 2-е изд., перераб.и доп. – М., 2003. – С. 20.
7. Огородова М.В., Быстрова Н.В., Уханов А.Ф. Исследование теоретических подходов к содержанию имиджа организации // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 12 (68). С. 490-492.
8. Стародубова М. Будущее электронной коммерции: прогноз до 2026 года. Eswid. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.ecwid.ru/> (дата обращения 20.03.2023).
9. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции: учебное пособие – 2-е изд., перераб.и доп. – 2016. – 500 с.
10. Статья «Количество посылок на рынке электронной коммерции в России 2022» // Официальный сайт исследовательского агентства Data Insight – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://datainsight.ru/DI\\_LogisticsSiz](https://datainsight.ru/DI_LogisticsSiz)

## **ТАКТИКА И МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИКО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПРИ ДОКАЗЫВАНИИ ПО УГОЛОВНОМУ ДЕЛУ, Порохня С.В., Федоров И.З.**

**Порохня С.В.**, магистрант

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: st954835@ruc.su

**Научный руководитель:**

**Федоров И.З.**, канд. юрид. наук, доцент

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: gorodno.olga@yandex.ru

**Аннотация.** В предлагаемой научной статье обращается внимание на применения значимость технико-криминалистических средств в установлении обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу. Подчеркивается, что в криминалистической науке имеются разделы тактики производства следственных действий и методики раскрытия и расследования преступлений, тогда как в них не акцентируется внимание на тактике и методике применения технико-криминалистических средств. Предлагается восполнить указанные пробелы.

**Ключевые слова:** уголовно-процессуальное доказывание; следственные действия; технико-криминалистические средства; тактика и методика использования криминалистической техники.

*Введение.* Одним из критериев, обеспечивающих быстрое раскрытие преступления и изобличение виновного в его совершении, является правильный выбор тактики и методики производства предварительного расследования и использования технико-криминалистических средств уголовно-процессуального доказывания. Между тем, целевое уголовно-процессуальное и (или) криминалистическое учение о тактике и методике применения для этих



целей технических средств, в том числе основанных на цифровых технологиях, на сегодня отсутствует. Эти пробелы отраслевого права и криминалистики создают определенные проблемы в практике уголовного судопроизводства и, по нашему мнению, они должны быть решены в законодательном и научном формате.

*Основной текст.* Теоретико-прикладные рекомендации по тактике (тактике и технологии) производства следственных действий и методике (методике и технологии) раскрытия и расследования отдельных видов преступлений излагаются в учебниках по криминалистике и научных работах. Однако тактика и методика использования технико-криминалистических средств в них отдельно не раскрываются.

Именно по этой причине В.П. Крамаренко и Е.С. Шевченко замечают, что в последнее время в криминалистике особое внимание уделяется проблемам комплексного использования лишь тактико-криминалистических приемов различных уровней. Однако существует необходимость включения в этот перечень и тактики применения технико-криминалистических средств [4, с. 80-84].

Обращая внимание на место и роль методики обнаружения следов преступления с использованием технических средств, А.Г. Задорнов акцентирует внимание на том, что познание возможностей материальных следов, образующихся при совершении любого преступления в результате взаимодействия материальных объектов между собой, являются носителями криминалистически значимой информации [3, с. 14-15]. В продолжение этой мысли Т.А. Ткачук и А.П. Хитёв уточняют, что познание таких возможностей предполагает комплексное, взаимосвязанное решение в форме технико-криминалистического обеспечения, организационных, правовых, научно-технических и методических проблем обнаружения и исследования материальных следов с использованием криминалистической техники [8, с. 5].

Полагаем, не будет ошибкой, если алгоритм применения в уголовном процессе технических средств далее будем характеризовать в совокупности с

общеизвестными криминалистической тактикой и криминалистической методикой соответственно, и попытаемся раскрыть собственно тактику и методику использования технико-криминалистических средств.

Уточним, что криминалистическая тактика в юридической литературе в одном из классических вариантов характеризуется как раздел криминалистики, представляющий систему теоретических положений и практических рекомендаций по организации и планированию расследования и определению оптимальной линии поведения лиц, осуществляющих расследование, с учетом их отношений и взаимодействия с другими участниками расследования на основе норм и принципов уголовного процесса [7, с. 353].

Тактические приемы применения криминалистической техники мы планируем раскрыть через тактику производства соответствующих следственных действий, поскольку они в таком тандеме образуют единый процессуальный механизм, обеспечивающий получение и закрепление доказательственных сведений с использованием технических средств.

Например, в криминалистике разработаны тактические приемы и разные комбинации производства допроса с учетом различных следственных ситуаций, реализация которых в каждом из случаев выполнения следственных действий может иметь некоторые индивидуальные особенности. Так, в случае, когда показания допрашиваемого фиксируются с применением технического средства, то согласно закону протокол должен также содержать:

- 1) запись о проведении фотографирования, аудио- и (или) видеозаписи, киносъемки;
- 2) сведения о технических средствах, об условиях фотографирования, аудио- и (или) видеозаписи, киносъемки и о факте приостановления аудио- и (или) видеозаписи, киносъемки, причине и длительности остановки их записи;
- 3) заявления допрашиваемого лица по поводу проведения фотографирования, аудио- и (или) видеозаписи, киносъемки [1, ст. 190 ч. 4 п. 1, 2 и 3].

Таким образом, криминалистическая тактика допроса, в том числе проводимого с использованием технико-криминалистических средств, и процессуальный порядок составления протокола следственного действия, в котором указывается факт применения технических средств фиксации показаний, по совокупности способствуют получению и закреплению доказательств, как письменных, так и зафиксированных на фотографии, аудио- и (или) видеозаписи, киносъемке соответственно [2, с. 116-118]. Алгоритм планирования, приготовления, производства и процессуального оформления следственного действия в подобном формате и является, на наш взгляд, тактикой применения криминалистической техники, сопровождающего выполнение следственного действия.

Вместе с тем, одна лишь отдельно взятая тактика применения технико-криминалистических средств в сфере судопроизводства в ряде случаев может оказаться не достаточным для достижения цели, если будет отсутствовать правильно сконструированная и реализованная процессуально-техническая модель криминалистической методики.

Методика применения технико-криминалистических средств, по нашему представлению, состоит из двух взаимосвязанных составных элементов, первым из которых является та же криминалистическая методика раскрытия и расследования отдельных видов преступлений [9], а вторым – методика применения собственно криминалистической техники с использованием ее индивидуально-функциональным назначению и возможностей.

Сказанное объясним на двух простых примерах: 1) фонари с ультрафиолетовым или инфракрасным излучением не пригодны для освещения темных помещений (ими проверяют подлинность денежных купюр и др.), тогда как для этой цели в темноте используют обычные фонари с общим рассеянным, направленным светом; 2) для изъятия следов пальцев рук с поверхности светлой мебели используют черный или коричневый красящий порошок и прозрачную дактилоскопическую пленку, а для снятия с темной поверхности – белый или серебристый порошок и черную пленку.

Изложенное приводит к выводу, что для достижения эффективности в использовании криминалистической техники в уголовно-процессуальном доказывании требуется:

1) тщательно планировать и заранее просчитать ситуационную модель проводимого следственного действия с учетом исходной ситуации, при необходимости пригласить специалиста для технической фиксации с применением соответствующего технического средства хода и результатов следственного действия [5, С. 69-77] (или получить у него консультацию, если следователь сам может справиться с применением техники, например, диктофона);

2) перед началом следственного действия сообщить участвующим в нем лицам о применении соответствующего технического средства, разъяснить их права и обязанности, о чем делается отметка в протоколе, подписываемом участниками и следователем;

3) запись хода следственного действия начинается с объявления участникам о вышеуказанном и не останавливается до его полного окончания, если производится допрос, очная ставка, опознание или другие следственные действия, сопровождаемое аудио- или видеозаписью.

4) при использовании поисковых технико-криминалистических средств или иного инструментария этот факт также фиксируется в протоколе;

5) технически и логически грамотно применять технико-криминалистические средства с учетом их функционального назначения и возможностей: выбрать правильный угол освещения фонарем предмета, на котором возможно обнаружить следы пальцев рук; правильно заливать гипсом вдавленный след (обуви, колеса и т.п.); правильно упаковать вещественные доказательства и т.п.

Сочетание приведенных простейших, но в то же время минимальных, рекомендаций по использованию технико-криминалистических средств при производстве следственных действий исходит из признания того, что достижение успеха в получении допустимых и достоверных доказательств по

уголовному делу с использованием технико-криминалистических средств в наибольшей степени гарантировано лишь тогда, когда процессуально уполномоченное должностное лицо и оказывающий ему содействие будут следовать рекомендациям криминалистической тактики и криминалистической методики одновременно, в том числе в применении соответствующего технического средства.

При этом выбор технических средств и тактических приемов их применения зависит от вида преступления, в связи с которым проводятся следственные действия [5, с. 69-77]. Это еще раз подтверждает обратную связь криминалистической методики раскрытия и расследования преступлений с криминалистической тактикой производства следственных действий.

Далее в формате описания специфики технологии применения технико-криминалистических средств через призму характеристики вместе взятых тактики производства следственных действий и методики расследования отдельных видов преступлений приведем следующий пример.

15 сентября 2022 г. в промышленном микрорайоне рабочего поселка Энска в ночное время, путем выставления оконного стекла и перепиливания защитной металлической решетки, ранее судимые С. и И., по предварительному сговору на совершение кражи чужого имущества, воспользовавшись отсутствием электричества из-за аварии на линии, проникли в кассовое помещение автобазы строительной организации. Здесь они принесенными ломом и кувалдой взломали металлический ящик и тайно похитили из него деньги в размере 120 000 руб. Кроме того, также взломав двери двух соседних с кассой служебных помещений, похитили из столов и шкафов личные вещи сотрудников автобазы на сумму 45 000 руб., после чего скрылись с места преступления.

Следователь при осмотре помещения кассы и двух служебных кабинетов, в которых произошла кража, поручил экспертизу-криминалисту применить технико-криминалистические средства для обнаружения следов преступления, что последним было исполнено посредством исследования гладких

поверхностей окружающих предметов при косопадающих лучах солнца и экспертного фонаря, и обработки их криминалистическими порошками.

При этом на внутренней стороне двери взломанного металлического ящика были обнаружены следы трех пальцев правой руки человека, а в одном из служебных помещений на пустой коробке от конфет «Родные просторы» было выявлено наличие следов указательного и большого пальцев руки человека, на наружной стороне лакированной двери шкафа для верхней одежды – след ладони левой руки человека. Все выявленные следы были сфотографированы, после чего скопированы на липкую дактилоскопическую пленку.

При осмотре дворовой территории автобазы следователь обнаружил у забора вдавленные во влажный грунт след обуви. Эксперт-криминалист сфотографировал этот участок местности и след обуви, который тут же залил гипсовым раствором и получил его слепок.

Результаты осмотра кассового и служебных помещений, дворовой территории следователь зафиксировал в протоколе, указав также примененные экспертов технико-криминалистические средства и факт приобщения к протоколу изъятых следов рук и гипсового слепка следа обуви.

Изъятые следы пальцев и ладони рук человека дактилоскопической экспертизой были признаны пригодными для идентификации личности, Кассиру и другим работникам автобазы они не принадлежали.

Спустя сутки по системе «Папилон» была установлена принадлежность следов трех пальцев правой руки, изъятых с внутренней стороны двери металлического шкафа, гр-ну С., а следов указательного и большого пальцев на пустой коробке от конфет «Родные просторы», а также следа ладони левой руки, изъятой с наружной стороны двери раздевального шкафа, – гр-ну И.

Дактилоскопическая экспертиза, проведенная по сравнительным образцам следов пальцев и ладоней рук С. и И., изъятым у них после задержания по подозрению в совершении указанного преступления,



подтвердила принадлежность оставленных на месте преступления следов именно этим лицам.

Кроме того, в результате обыска, проведенного в квартире С., была изъята пара мужских сапог. Заключение трасологической криминалистической экспертизы идентифицировало и установило полное тождество рисунка подошвы правого сапога этой пары обуви гипсовому слепку следа от правого сапога, изъятому на месте преступления - во дворе автобазы, из кассы и иных служебных помещений которой были похищены деньги и личные вещи работников.

Рассмотрев уголовное дело, суд вынес С. и И. обвинительный приговор.

Быстрое раскрытие данной кражи стало возможным благодаря:

а) применению для обнаружения следов пальцев и ладони рук человека таких технико-криминалистических средств, как: красящий порошок, который выявляет потожировые следы рук; криминалистическая кисточка; обычный фонарик; дактилоскопическая липкая пленка для копирования выявленных следов пальцев и ладони рук;

б) использованию в качестве криминалистического средства гипса для изъятия объемного вдавленного в грунт следа обуви;

в) использованию криминалистических учетов - автоматизированной дактилоскопической информационной системы «Папилон», созданной при МВД России для формирования банка данных о следах рук человека, изъятых с мест нераскрытых преступлений;

г) технико-криминалистическому инструментарию, использованному экспертом-криминалистом при идентификации личности по следам рук человека, идентификации материальных объектов (например, обуви) по оставленным ими следам, в том числе по отпечаткам этих следов.

*Заключение.* Приведенный пример свидетельствует о том, что тактические алгоритмы и технические приемы использования технико-криминалистических средств при проверке сообщений о преступлении, расследовании и судебном разбирательстве уголовных дел в случае их

правильного выбора, являются незаменимым подспорьем в эффективном решении задач уголовного судопроизводства.

### Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс российской Федерации: федер. закон от 18.12.2001 г. № 174-ФЗ (ред. от 18.03.2023 г.) : <https://base.garant.ru/12125178/> (дата обращения: 01.04.2023).
2. Гамазетдинов Д.Р. Протокол следственного действия как уголовно-процессуальный акт // Вестник Удмуртского университета. Серия экономика и право. 2012. № 3, С. 116-118.
3. Задорнов А.Г. Техничко-криминалистическое обеспечение установления обстоятельств изготовления подложных официальных документов (теоретические и прикладные аспекты): автореф. дис. ... канд. ирид. Наук. Волгоград, 2018. С. 14-15.
4. Крамаренко В.П., Шевченко Е.С. Основы тактики использования технико-криминалистических средств, применяемых для раскрытия и расследования преступлений // Евразийская адвокатура. 2021. № 2 (51). С. 80-84.
5. Костюченко О.Г., Волохова О.В. Сравнительная характеристика деятельности специалиста-криминалиста и следователя-криминалиста // Вестник Университета им О.Е. Кутафина. 2021. № 2. С. 69-77.
6. Криминалистика: учебник / Т.В. Аверьянова, Р.С. Белкин, Ю.Г. Корухов, Е.Р. Россинская. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2008. С. 441, 650.
7. Криминалистика: учебник / Отв ред. Н.П. Яблоков. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юристъ, 2001. 718 с. (С. 353).
8. Ткачук, Т. А. Техничко-криминалистическое обеспечение следственной деятельности : учеб. пособие / Т. А. Ткачук, А. П. Хитёв ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2020. – 168 с.
9. Толстолуцкий В.Ю. Использование информационных технологий в раскрытии и расследовании убийств. Электронное учебное пособие. Нижний Новгород, 2012. 151 с.

10. Цомае С.Д. Понятие научно-технических и технико-криминалистических средств // Публичное и частное право. – 2009. - № 3. – С. 110-129.

## ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЛЕДОВАТЕЛЯ И ОРГАНА ДОЗНАНИЯ В ДОСУДЕБНЫХ СТАДИЯХ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА, *Рузавин В.Н., Федоров И.З.*

**Рузавин В.Н.**, магистрант

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: st954837@ruc.su

**Федоров И.З.**, канд. юрид. наук, доцент

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: i.z.fyodorov@ruc.su

**Аннотация.** В представленной научной статье поднимается проблема процессуальной легализации результатов оперативно-розыскной деятельности, полученных следователем от органа дознания в ходе их взаимодействия в рамках раскрытия расследования преступлений. Вариант ее решения рассматривается через призму соблюдения научно-обоснованных принципов взаимодействия, а также уголовно-процессуальных и оперативно-розыскных принципов.

**Ключевые слова:** взаимодействие следователя с органом дознания; следственные действия; поручение следователя; оперативно-розыскная деятельность; результаты оперативно-розыскной деятельности.

*Введение.* Взаимодействие следователя с органом дознания в сфере уголовного судопроизводства, осуществляемое, как правило, на основании обязательного для исполнения письменного поручения следователя, во многих случаях способствует быстрому раскрытию преступления, совершенного в условиях неочевидности, а также обеспечивает оперативно-розыскное сопровождение в решении процессуальных вопросов, когда следственные действия не приносят должного успеха в установлении обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу. Сложность этого

взаимодействия заключается в том, что в процессе доказывания следователю запрещается использовать результаты оперативно-розыскной деятельности, если они не отвечают требованиям, предъявляемым уголовно-процессуальным законом. В этой связи проблемный аспект состоит в процессуальной легализации значимой по уголовному делу доказательственной информации, в процессе которого не должны быть нарушены требования Уголовно-процессуального кодекса РФ [1] и Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности» [2]. Основу правового механизма такой легализации составляют принципы взаимодействия следователя и оперативного сотрудника органа дознания.

*Основной текст статьи.* Принципы взаимодействия выражают собой основополагающие идеи исследуемого уголовно-процессуального феномена. Исходя из этого, принципы – представляют собой идеологию взаимодействия.

В юридической литературе приводятся разный перечень совокупности принципов взаимодействия. Для сравнения приведем два примера.

В первом случае корифеи криминалистической науки Т.В. Аверьянова, Р.С. Белкин, Ю.Г. Корухов и Е.Р. Россинская в своем учебнике по криминалистике, а также ссылающиеся на них молодые ученые в опубликованной ими научной статье к принципам взаимодействия следователя с органом дознания относят: 1) соблюдение законности; 2) соблюдение подследственности; 3) руководящая и организующая роль следователя; 4) целеустремленность взаимодействия; 5) плановость и динамичность взаимодействия.

Во втором источнике также указывается на пять принципиальных правил взаимодействия: 1) соответствие совместной деятельности требованиям закона; 2) организующая роль и ответственность следователя за своевременное и качественное расследование преступлений, его процессуальная самостоятельность в принятии решений; 3) самостоятельность органов дознания в выборе в рамках действующего законодательства средств и методов

оперативно-розыскной деятельности; 4) плановость взаимодействия; 5) непрерывность взаимодействия.

Как видно, в обоих приведенных вариантах названия принципов говорят сами за себя, указывая на то, в чем состоят общие начала совместной деятельности следователя с органом дознания. Притом, существенных противоречий между ними нет и, более того, они дополняют друг друга, акцентируя внимание на одних и тех же существенных моментах уголовно-процессуальной идеологии взаимодействия следователя с органом дознания. Мы считаем, что основные принципы, подлежащие соблюдению сторонами в формате совместной деятельности в досудебном процессе, авторами названы.

Далее проанализируем, какие же правовые идеи заложены в названных и каков процессуально-правовой механизм их практической реализации в досудебных стадиях производства проверки сообщения о преступлении и в порядке предварительного расследования по уголовному делу.

*Принцип законности или принцип соответствия совместной деятельности требованиям закона* нацеливает взаимодействующие стороны на строгое соблюдение норм материального и процессуального права. Реализуя это предписание, с одной стороны, следователь на законных основаниях, предусмотренных п. 4 и 4.1 ч. 2 ст. 38 УПК РФ, дает обязательное для исполнения письменное поручение органу дознания. С другой стороны, орган дознания, следуя принципу законности, обязан исполнить поручение следователя посредством выполнения отдельных следственных или процессуальных действий, осуществления ОРМ – если того требуют обстоятельства.

Кроме того, соблюдение законности обеспечивается:

- безусловной правовой регламентацией деятельности сторон, а также осуществлением ими своих полномочий строго в пределах определенной материальным и процессуальным законодательством компетенции, исключающей смешение следственной и оперативно-розыскной деятельности,



как и использование не предусмотренных законами способов получения доказательств и иной информации;

- согласованностью действий взаимодействующих сторон по целям, месту, времени, а также в соответствии с законом, планом и ходом проверочных мероприятий в стадии возбуждения уголовного дела, производства предварительного расследования после его возбуждения;

- ведомственным контролем со стороны руководителя следственного органа, начальника подразделения дознания и (или) начальника органа дознания, а также прокурорским надзором.

*Принцип руководящей и организующей роли следователя или принцип организующей роли и ответственности следователя за своевременное и качественное расследование преступлений, его процессуальной самостоятельности в принятии решений подразумевает:*

- определение следователем надобности в интересах раскрытия и расследования преступления взаимодействовать с органом дознания и с этой целью дать ему письменное поручение о выполнении процессуальных и следственных действий, проведении оперативно-розыскной деятельности, оказании содействия следователю в решении процессуально значимых вопросов в пределах производства проверки или предварительного следствия по конкретному преступному событию;

- обмен информацией между следователем и взаимодействующим с ним оперативным сотрудником органа дознания о достигнутых результатах при исполнении поручения, полученных доказательствах и оперативно-розыскных данных, корректировку следователем поставленных задач с учетом вновь сложившихся обстоятельств и т.п.;

- взаимной помощи сторон совместной деятельности с использованием всех процессуальных и оперативно-розыскных возможностей и совместной ответственности за достижение поставленных перед взаимодействием целей;

- проведение следователем-руководителем оперативных совещаний с составом группы следователей и взаимодействующих с ними представителей

органа дознания в случаях, когда уголовное дело ввиду своей сложности или большого объема расследуется следственной группой, созданной по постановлению руководителя следственного органа»

- персональной ответственностью следователя за использование в уголовном деле доказательств, представленных по результатам исполнения его письменного поручения взаимодействующим сотрудником органа дознания, а также за законность и обоснованность процессуальных решений, принимаемых следователем по результатам оценки указанных доказательств.

*Принцип самостоятельности органов дознания* в выборе в рамках действующего законодательства средств и методов оперативно-розыскной деятельности предполагает:

- самостоятельность сотрудников оперативно-розыскных подразделений в выборе для проведения ОРД, средств, методов и технологий, предусмотренных Законом об оперативно-розыскной деятельности;

- недопустимость вмешательства следователя, давшего письменное поручение органу дознания, в оперативно-розыскную деятельность взаимодействующего оперативника по поводу формата осуществления им ОРМ и получения от него оперативной информации для использования по уголовному делу;

- сохранение тайны относительно лиц, оказывающих конфиденциальную помощь оперативному сотруднику и других источников получения оперативно-розыскной информации, а также средств добывания такой информации;

- личную ответственность оперативного сотрудника органа дознания, задействованного в исполнении письменного поручения следователя, за законность и обоснованность использования средств, методов и технологий получения информации, представляющей интерес для уголовного дела, а также за точность и формат представления ее следователю.

*Принцип целеустремленности взаимодействия* обеспечивает:

- согласование взаимодействия следователя и органа дознания по целям и задачам, используемым средствам, методам, тактике и срокам выполнения письменного поручения следователя;

- своевременность исполнения письменного поручения следователя соответствующим органом дознания и совместное стремление следователя и органа дознания к достижению поставленной цели в разумно короткие сроки.

- непрерывность взаимодействия при отработке версий по «горячим» следам и появлением малейших шансов на ближайшую перспективу раскрытия преступления, задержания лица, совершившего преступление, обнаружения и изъятия похищенного, оружия, наркотиков, орудий и средств совершения преступления, иных вещественных доказательств, имеющих отношение к делу;

*Принцип плановости и динамичности взаимодействия* выражается:

- в планировании следователем хода и сроков судопроизводства по уголовному делу, а также в динамичности решения процессуальных вопросов и достижения конечного результата;

- в совместном изучении материалов о преступлении сторонами взаимодействия;

- в планировании взаимодействующими сторонами совместной деятельности по раскрытию преступления, в динамичности исполнении поручения следователя относительно производства следственных и оперативно-розыскных действий, а также расследования следователем уголовного дела;

- в уточнении и дополнении следователем задач взаимодействия, а также в изменении круга взаимодействующих субъектов в лице органа дознания с учетом изменившихся в ходе судопроизводства обстоятельств.

*Принцип непрерывности взаимодействия* ориентирует на то, что взаимодействие следователя и органа дознания, в которое они вступили в рамках одного или нескольких выявленных преступлений, проверяемых или расследуемых в едином производстве, должно быть непрерывным.

Вместе с тем, мы хотели бы уточнить, что принцип непрерывности взаимодействия может корректироваться взаимодействующими сторонами с учетом исходной следственной ситуации, достигнутых успехов, а также новых сложившихся либо изменившихся в процессе взаимодействия обстоятельств, как и других факторов, которые индивидуальны для каждого случая взаимодействия.

Например, взаимодействие, направленное на раскрытие преступления, зачастую прекращается с момента установления лица, совершившего преступление. Если оно осуществляется с целью розыска скрывающегося подозреваемого или обвиняемого либо обнаружения похищенного имущества, то прекращается после задержания разыскиваемого лица и доставления его к следователю, обнаружения и изъятия похищенного. Взаимодействие следователя с органом дознания в рамках данного им ему письменного поручения о производстве конкретных следственных действий заканчивается после исполнения последним поручения в полном объеме.

На практике бывают и такие производства по уголовному делу, когда необходимость взаимодействия следователя с органом дознания отсутствует.

Поэтому мы полагаем, что непрерывность взаимодействия целесообразна в течение времени, необходимой для выполнения совместных задач и достижения цели, вытекающих из письменного поручения следователя или связанных с результатами совместных согласованных действий. Она также необходима на протяжении функционирования представителя органа дознания, назначенного приказом его начальника, в составе следственной группы, образованной по постановлению руководителя следственного органа для расследования, например, уголовного дела о преступлениях, совершенных организованной группой или преступным сообществом (преступной организацией).

*Принцип подследственности* указывает на то, что:

- следователь обязан соблюдать правила подследственности преступления при возбуждении уголовного дела и его расследовании;

- следователь должен передать по подследственности заявление о преступлении и материалы проверки в порядке, установленном УПК РФ, в другой соответствующий орган предварительного расследования, которому данное преступление подследственно;
- следователь уполномочен давать письменное поручение органу дознания только по тем уголовным делам, которые отнесены к его подследственности и непосредственно находятся в его производстве.
- орган дознания вправе возбудить уголовное дело, подследственное органу предварительного следствия и выполнить по нему неотложные следственные действия;
- орган дознания обязан в срок, не более десяти суток, передать возбужденное им уголовное дело органу предварительного следствия по подследственности.

Относительно формата взаимодействия следователя с органом дознания следует дополнить, что законность, которая является одним из принципов взаимодействия, является одновременно и отраслевым принципом как для уголовного судопроизводства [1, ст. 7], так и для оперативно-розыскной деятельности [2, ст. 3]. Кроме того, соблюдение законности взаимодействия в сфере уголовного судопроизводства обеспечивается посредством соблюдения и осуществления и других основополагающих принципов двух отраслей права.

Здесь целесообразно обратить внимание и на специфические принципы оперативно-розыскной деятельности, такие как конспирация, сочетание гласных и негласных методов и средств проведения оперативно-розыскных мероприятий. Они направлены на обеспечение недопустимости раскрытия перед следователем источников получения оперативно-розыскной информации, в том числе сведений технического характера, а также о лицах, конфиденциально сотрудничающих с оперативным сотрудником органа дознания.

Именно с учетом требований о соблюдении законности и названных отраслевых принципов, оперативный сотрудник не вправе сообщить

следователю сведения о происхождении представленных по уголовному делу оперативных данных, а следователь не вправе требовать их представления.

*Заключение.* Таким образом, запрет на прямое использование в уголовно-процессуальном доказывании результатов оперативно-розыскной деятельности, установленный ст. 89 УПК РФ, как и оперативно-розыскные принципы конспирации и использования негласных методов и средств осуществления названной деятельности, усложняют процесс доказывания по уголовному делу. Однако выход из этого положения имеется, и он заключается в доказывании оперативной информации в порядке, установленном нормами глав 23-27 УПК РФ. Речь в данном случае идет о производстве следственных действий, ориентированных следователем следственным на подтверждение или опровержение данных, полученных оперативно-розыскным путем.

### Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс российской Федерации: федер. закон от 18.12.2001 г. № 174-ФЗ (ред. от 18.03.2023 г.) : <https://base.garant.ru/12125178/>.
2. Федеральный закон «Об оперативно-розыскной деятельности» от 12.08.1995 г. № 144-ФЗ (с изм. от 29.12.2022 г. N 638 : <http://ivo.garant.ru/#/document/10104229/paragraph/51105:0>.
3. Федеральный закон «О полиции» от 07.02.2011 г. № 3-ФЗ (ред. 06.02.2023 г. №N 14-ФЗ): <http://ivo.garant.ru/#/document/12182530/paragraph/9:0>.
4. Приказ МВД России от 09.01.2018 г. № 1 (ред. от 21.06.2021 г.) «Об органах предварительного следствия в системе МВД России» : <https://ukrfkod.ru/zakonodatelstvo/prikaz-mvd-rossii-ot-09012018-n-1/>.
5. Приказ МВД России от 19.06.2012 г. «О некоторых вопросах организации оперативно-розыскной деятельности в системе МВД России» : приказ МВД РФ от 19.06.2012 г. N 608 (ред. от 4 февраля 2021 г. N 49): <https://base.garant.ru/70207986/>.
6. Есина А.С. К вопросу о взаимодействии следователя и органа дознания // Эпоха науки. № 11 – сентябрь 2017 г С. 35-37.



7. Криминалистика: учебник / Т.В. Аверьянова, Р.С. Белкин, Ю.Г. Корухов, Е.Р. Россинская. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2008. С. 441, 650 (С. 478).

8. Логинова Н. Г., Абрамова Л. Л. Правовая основа как средство эффективного взаимодействия следователя и органа дознания (на примере органов внутренних дел) // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России № 4 (92) 2021. С. 111-120.

9. Решетникова Т.В. Особенности взаимодействия следователя с органом дознания на этапе планирования расследования незаконного предпринимательства // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2012. № 3 (17). С. 56-59.

10. Сухоруков Р.Е. Проблемы взаимодействия следователя и органов дознания в уголовном процессе / Р.Е. Сухоруков. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. - № 26 (368). – С. 222-224. – <URL://moluch.ru/archive/368/82893> (дата обращения: 17.01.2023).

## ИЗМЕНЕНИЕ РОССИЙСКОГО ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА XIX ВЕКА, *Рыбакова Д.А., Бычков А.В.*

**Рыбакова Д.А.**, студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [darya.rybakova.00@inbox.ru](mailto:darya.rybakova.00@inbox.ru)

**Научный руководитель:**

**Бычков А.В.**, канд. экон. наук, доцент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [anton\\_bychkov@mail.ru](mailto:anton_bychkov@mail.ru)

ORCID: 0000-0002-0171-0894

**Аннотация.** Данный исторический обзор рассматривает изменения, произошедшие в российском трудовом законодательстве XIX века. В статье представлены ключевые моменты, которые оказали влияние на формирование современной трудовой правовой системы в России. Анализируются причины и последствия принятых законов, а также представлены реформы, которые стали основой для более современного законодательства.

**Ключевые слова:** российское трудовое законодательство, XIX век, реформы, законы, изменения.

**Введение.** В XIX веке в России происходили значительные социально-экономические изменения, которые отразились на трудовой сфере. Страна переходила от феодализма к капитализму, что требовало изменения в законодательстве. В данной статье будет рассмотрено, какие изменения произошли в российском трудовом законодательстве XIX века, как они влияли на жизнь трудящихся и какие последствия они имели для развития экономики страны.

Кроме того, в XIX веке в России произошло значительное увеличение численности рабочих классов, появилась новая промышленность, росли требования к технике и организации производства. В таких условиях трудовое законодательство должно было соответствовать новым реалиям и защищать интересы трудящихся. Первые законы, урегулировавшие трудовые отношения между работодателями и работниками, были приняты в России в XIX веке. Они были направлены на создание более справедливых условий для работников и улучшение их жизненного уровня. Таким образом, история российского трудового законодательства в XIX веке является важным этапом в развитии правовой системы России, а изучение этих изменений позволяет лучше понять исторический контекст современного трудового законодательства.

**Основная часть.** Одним из важнейших событий в России XIX века стало крушение крепостного права, которое в то же время создало рынок труда свободной занятостью для тех, кто мог только продавать свою рабочую силу. Первым серьезным изменением в российском трудовом законодательстве стал указ об устройстве фабрик, опубликованный в 1810 году. Этот указ устанавливал рабочее время и заработную плату и обеспечивал определенную защиту рабочих. Однако этот указ был ограниченным и не учитывал всех потребностей рабочих.

Следует отметить, Александр II способствовал значительным изменениям в стране. Благодаря ему улучшилась социально-экономическая и социально-правовая жизнь в России, ее устройство приспособилось к развивающимся буржуазным отношениям. К числу наиболее реформ относятся следующие:

- Крестьянство
- Земство
- Судебные отношения
- Военная

Эти реформы вошли в историю как период великих реформ. Однако, к сожалению, все реформы были достаточно сложными и противоречивыми.

До реформ П.А. Столыпина не было конкретных изменений в законодательстве.

Подготовка к отмене крепостного права началась еще в 1857 году. Император учредил для этой цели Секретную комиссию, которая уже осенью того же года стала общеполицейской и превратилась в главную комиссию по крестьянскому делу. В том же году были созданы призывные и местные комитеты. Все эти органы состояли исключительно из аристократов. Ни один представитель буржуазии, не говоря уже о крестьянстве, не был допущен к участию в законотворческом процессе.[1]

Земская реформа зародилась в 1864 году и продолжалась до 1917 года. Важнейшим правовым актом стал Указ о местных и уездных земских учреждениях, утвержденный Верховным судом 1 января 1864 года.

Можно сказать, что эта реформа была выгодна только дворянству, что успешно продемонстрировали выборы в земские учреждения по всем деревням.

Судебная реформа появилась в 1864 году. Можно сказать, что судебная система в Российской империи была старомодной и существовала долго. Поэтому дела рассматривались долго, даже десятилетиями, но прежде всего в этот период из-за низкой оплаты труда работников развилась коррупция на всех уровнях судебной системы, и впоследствии наше законодательство находилось в запутанном состоянии. Основными достижениями судебной реформы 60-х годов XIX века стали Судебное положение от 20 ноября 1864 года и Военно-судебное положение от 15 мая 1867 года. Стоит упомянуть Военно-судебный устав от 15 мая 1867 года. Они разделили все суды на высшие и низшие.

Военная реформа государства была связана с Д.А. Милютиным, который был назначен военным министром в 1861 году. В связи с нестабильной социальной ситуацией было решено реорганизовать уже существующую армию. Стоит отметить, что Милютин сформировал новую военно-окружную систему (в 1864 году было создано 15 военных округов, охватывающих почти всю территорию империи, что позволило улучшить рекрутский набор и призыв); в 1867 году была проведена реформа военной юстиции;[2]

Впоследствии была введена трехуровневая военно-судебная система:

- Полки
- Военный округ
- Главный военный суд

В 1864 году был принят Городовой устав, который стал первым шагом к установлению равноправия между гражданами, в том числе и между работодателями и работниками. Устав предусматривал равные права на работу, возможность образования профсоюзов и торговых союзов, защиту от произвольного увольнения и т.д.[3]

Одним из наиболее значимых изменений в трудовом законодательстве стал Закон о фабричном труде 1882 года, который был принят после многочисленных стачек и бунтов рабочих. Закон вводил ограничения на рабочее время и устанавливал минимальную зарплату, что стало знаком начала регулирования трудовых отношений государством.

Другим важным законом, который был принят в XIX веке, был Закон об обязательном страховании рабочих от несчастных случаев на производстве, принятый в 1888 году. Этот закон предусматривал обязательное страхование рабочих от травм и других производственных несчастных случаев, что существенно повысило уровень защиты прав трудящихся.[4]

Важную роль в развитии трудового законодательства в XIX веке сыграли и так называемые "заводские уставы", которые разрабатывались работодателями для регулирования трудовых отношений на предприятии. В этих уставах устанавливались правила поведения работников, порядок выплаты заработной платы и прочие условия труда. Однако заводские уставы не были регулируемыми государством и в большинстве случаев защищали интересы только работодателей, что приводило к многочисленным конфликтам и стачкам.

Также следует отметить, что российское трудовое законодательство XIX века не было идеальным и не учитывало все потребности трудящихся. Оно было ограничено и многие права работников оставались не защищенными. Тем

не менее, реформы и законы, принятые в XIX веке, стали важным этапом в развитии трудового законодательства России и стали основой для создания более современной и справедливой системы защиты трудовых прав в будущем.[5]

В 1917 году, после Февральской революции, была принята Временная уставная комиссия, которая внесла значительные изменения в трудовое законодательство. Было установлено равноправие между работодателями и работниками, введена 8-часовая рабочая неделя, запрещено использование детского труда и введена оплата за сверхурочную работу.

В заключение можно отметить, что изменения в российском трудовом законодательстве XIX века имели значительное значение для формирования современной трудовой правовой системы в России. Принятие законов и реформ было вызвано необходимостью улучшения условий труда и защиты прав трудящихся. Благодаря этому были сделаны первые шаги на пути к регулированию трудовых отношений государством и созданию более справедливых условий для всех участников производственного процесса.

### Список литературы

1. "История развития трудового законодательства России" - А. И. Макаров. С 38-151.[1]
2. "Развитие трудовых прав в России в XIX-XX веках" - Н. В. Бабкина. С 24-29.
3. "Трудовое право России в XIX веке" - Л. С. Шепетилова. С 37-48.[2]
4. "История России в XIX веке" - А. А. Кропоткин. С 78-86.[5]
5. "Трудовое законодательство России: история и современность" - С. В. Митюков. С 34-49.[3]
6. "Трудовое право Российской империи" - Н. С. Иванова. С 12-16.[4]
7. "История трудовых отношений в России" - Е. Л. Волкова. С 9-13.
8. "Трудовое право Российской Федерации: учебник" - А. А. Александров. С 23-26.



9. "Трудовое право России. "-И.К. Дмитриевой,А.М.Куренного.С13-15.
10. "История государства и права России "-В.Д.Захаров. С 24-27.

## **ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЛАСТЬ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ, Софронова К.А., Демидов М.В.**

**Софронова К.А.**, магистрант

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: [gorodno.olga@yandex.ru](mailto:gorodno.olga@yandex.ru)

ORCID: 0000-0002-7906-3045

**Научный руководитель:**

**Демидов М.В.**, д-р юрид. наук, доцент

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: [gorodno.olga@yandex.ru](mailto:gorodno.olga@yandex.ru)

ORCID: 0000-0002-7906-3045

**Аннотация.** В работе анализируется роль и место исполнительных органов власти в региональной системе публичной власти. Отмечается значимость органов исполнительной власти в реализации конкретных задач, связанных с обеспечением социально-экономического развития регионов. В то же время авторами указывается на необходимость организации эффективного парламентского контроля за деятельностью региональной исполнительной власти.

**Ключевые слова:** публичная власть, субъект РФ, исполнительная власть, высшее должностное лицо субъекта РФ, орган исполнительной власти.

*Введение.* Конституционное закрепление категории «публичная власть» представляет собой значимое явление для дальнейшего конституционного развития России. Положения Конституции РФ, устанавливающие единую систему публичной власти в Российской Федерации [1], дают новый импульс для организации ее эффективного функционирования на федеральном, региональном уровнях, а также в муниципальных образованиях.

*Основной текст.* Актуальность исследуемой темы заключается в том, что эффективность функционирования механизма государства в условиях федеративного устройства во многом зависит от того, насколько действенна система публичной власти в регионах. В этих условиях вопросы, связанные с организацией и функционированием системы региональной исполнительной власти все более актуализируются. Данное обстоятельство прежде всего вызвано тем, что они, наделенные властными полномочиями, призваны непосредственно решать конкретные социально-экономические задачи, связанные жизнеобеспечением населения регионов.

Органы исполнительной власти предназначены для того, чтобы, осуществляя функции государственного управления, обеспечить реализацию законов на конкретных территориях путем реализации своей исполнительно-распорядительной деятельности, исполнение региональных бюджетов [6, с. 123]. Эти функции они реализует как путем принятия организационных мер, так и посредством принятия различных подзаконных актов.

Исполнительные органы субъектов РФ входят в единую систему органов исполнительной власти Российской Федерации. Причем следует иметь в виду, что их роль в системе региональных органов власти велика. Такое положение исполнительной власти обусловлено тем, что на нее возложены функции по обеспечению функции государственного управления.

Система исполнительных органов государственной власти субъекта РФ, в соответствии с федеральным законом от 21.12.2023 г. «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» [2], представлена в лице высшего должностного лица и высшего исполнительного органа региона. В нее также входят и другие исполнительно-распорядительные органы [7, с. 80].

Закон указывает на то, что в формировании региональных органов исполнительной власти, назначении на должность и освобождении от должности их руководителей могут участвовать федеральные органы. Распространенной формой такого участия является предварительное

согласование кандидатур, претендующих на занятие должности руководителей органов исполнительной власти субъектов РФ с соответствующими федеральными органами исполнительной власти [4].

Высшее должностное лицо субъекта, фактически, является структурообразующим элементом в системе исполнительной власти. В большинстве регионов главы субъектов наделяются полномочиями путем всеобщих, на территории региона, выборов [3]. Однако законодатель предоставляет и другую форму наделения его полномочиями. В случаях, предусмотренных конституциями (уставами) субъектов, они избираются региональными парламентами. Этим правом воспользовались некоторые субъекты РФ.

По действующему законодательству главы не могут избираться более двух сроков подряд. Однако в новом законе нет нормы, которая определяла бы периодичность пребывания на должности главы региона. Федеральный законодатель решение данного вопроса оставил на усмотрение самих субъектов РФ.

Высшим должностным лицом субъекта РФ может быть избран гражданин России, который обладает в соответствии с Конституцией РФ, федеральным законом пассивным избирательным правом. Он должен быть не моложе 30 лет.

Закон устанавливает, что высшее должностное лицо субъекта РФ не только формирует но и возглавляет региональное правительство и определяет основные направления его деятельности. Он представляет субъект РФ в отношениях с федеральными органами государственной власти, другими органами, должностными лицами и организациями. Только ему принадлежит право от имени субъекта подписывать договоры и соглашения. Кроме того, как участник законодательного процесса он подписывает и обеспечивает обнародование законов субъекта РФ [5].

В предусмотренных законом случаях он может:

- принять решение о досрочном прекращении деятельности регионального парламента;

- отрешить от должности главу муниципального образования и местной администрации;

- инициировать созыв внеочередного заседания парламента субъекта;

- принять решение, касающееся досрочного прекращения полномочий законодательного органа и другие полномочия.

Глава региона координирует деятельность органов исполнительной власти субъекта РФ с другими государственными органами, а также на нем лежит обязанность по организации взаимодействия исполнительных органов региона с федеральными структурами.

В порядке реализации требований федерального закона глава субъекта РФ ежегодно представляет в законодательный орган субъекта Российской Федерации отчеты о результатах деятельности высшего исполнительного органа субъекта. Однако следует отметить, что в новом законе данное положение закреплено в несколько видоизмененной форме. Теперь, с указанными отчетами перед парламентами могут выступить не только высшие должностные лица, но и лица, которые руководят высшими исполнительными органами.

Данная норма закреплена в связи с тем, что по новому закону теперь, согласно части 5 статьи 32 закона от 21.12.2021 г., глава может, по своему усмотрению, «возглавить высший исполнительный орган субъекта Российской Федерации или учредить должность председателя высшего исполнительного органа» [2].

Но главное заключается в том, что и в предыдущем законе и ныне действующем не предусматриваются отчеты о деятельности самого главы региона перед парламентом, или же хотя бы его информации региональному парламентам о своей деятельности. Между тем, глава субъекта наделен широкой собственной компетенцией. Он играет ключевую роль в обеспечении стабильного развития региона.

На сегодняшний день парламента не имеет реальных действенных контрольных функций в отношении деятельности главы региона. На наш

взгляд, такая ситуация является одной из причин злоупотребления отдельными руководителями регионов своими полномочиями, действия ими в целях личной выгоды, которые противоречат законодательству и моральным ценностям.

Закон предусматривает возможность выражения недоверия парламентом главе субъекта, но это никак нельзя отнести к институту отрешения его от должности, поскольку окончательное решение по инициативе парламента принимает Президент РФ.

Следующий, на наш взгляд, важный момент, который не нашел отражение в новом законе, - это отсутствие положения о возможности отзыва главы региона. В предыдущем законе институт отзыва, можно сказать, существовал на теоретическом уровне, на практике его реализовать было фактически невозможно. Тем не менее, формально, как элемент непосредственной демократии, он до недавнего времени присутствовал.

Новшеством введенным новым законом является введение института временного исполнения обязанностей высшего должностного лица региона. Он может быть применен главой государства в тех случаях, когда:

- досрочно прекращаются полномочия высших должностных лиц;
- решением Президента действующий глава региона временно отстраняется от выполнения своих обязанностей;
- срок пребывания в должности у высшего должностного лица субъекта истек;
- после проведения выборов главы региона по их результатам они признаются несостоявшимися или недействительными.

Временно исполняющие обязанности практически обладают всеми полномочиями, которые имеют высшие должностные лица. Однако есть некоторые исключения:

- во-первых, они не могут инициировать внесение каких-либо изменений в конституции и уставы субъектов РФ;
- во-вторых, они не вправе распускать региональный законодательный орган.



Структура высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации определяется высшим должностным лицом региона, он же его формирует. Глава субъекта либо возглавляет высший исполнительный орган, либо осуществляет руководство им через председателя правительства. Таким образом, высший исполнительный орган государственной власти субъекта является как бы органом при высшем должностном лице региона. Тем не менее парламент региона обладает определенным механизмом воздействия на его деятельность. Так, законодательные органы субъектов вправе выразить недоверие как в целом высшим исполнительным органам власти, так и отдельным их руководителям, если они участвовали в назначении их на должность.

Нововведением в указанном выше федеральном законе также явилось определение в нем отдельно статуса финансового органа субъекта РФ. Данный факт говорит о важности и большой роли финансовых органов исполнительной власти в решении вопросов, связанных с социально-экономическим развитием регионов [8, с. 115].

В нем отмечается, что финансовый орган субъекта является обязательным исполнительным органом. Его главное предназначение заключается в составлении и организации исполнения региональных бюджетов, а также в реализации иных своих бюджетных полномочий.

Финансовый орган должен взаимодействовать с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, которые осуществляют функции контроля и надзора в сфере финансов и налогов.

В целом анализ действующего законодательства, регламентирующего функционирование системы исполнительной власти субъекта РФ в настоящее время, показывает, что продолжается процесс, направленный на дальнейшее укрепление и усиление исполнительной власти в системе государственного управления. В то же время нет эффективного механизма осуществления парламентского контроля за деятельностью исполнительной власти. Такое положение, на наш взгляд, не полностью соответствует принципу

сбалансированного функционирования региональной системы власти.

### Список литературы

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Портал правовой инф. <http://www.pravo.gov.ru>.
2. Федеральный закон от 21.12.2021 г. № 414-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» // СЗ РФ. 2021. № 52 (часть I). Ст. 8973.
3. Конституция Чувашской Республики: утверждена постановлением Государственного Совета ЧР от 30.11.2000 г. (ред. от 21.12.2022) // Ведомости Государственного Совета ЧР. 2001. № 39.
4. Закон Чувашской Республики «О Кабинете Министров Чувашской Республики» от 30.04.2002 г. № 13 (ред. от 23.09.2022) // Ведомости Государственного Совета ЧР. 2002. № 49.
5. Закон Чувашской Республики «О Главе Чувашской Республики» от 22.05.2001 № 18 г. (ред. от 21.12.2022) // Ведомости Государственного Совета ЧР. 2001. № 40.
6. Демидов М.В., Казакова Е.В. Контроль законодательных органов субъектов Российской Федерации за расходованием бюджетных средств исполнительными органами власти регионов / М.В. Демидов, Е.В. Казакова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2013. № 3. С. 121-125.
7. Демидов М.В. Государственные органы и органы местного самоуправления в системе публичной власти // Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции (11 декабря 2020 г.). Чебоксары: ЧКИ РУК, 2021. С. 77-82.
8. Демидов М.В. Бюджетный контроль как составная часть государственного (муниципального) финансового контроля / М.В. Демидов // Вестник Российского университета кооперации. 2018. № 1 (31). С. 113-116.

## **АККУМУЛИРОВАНИЕ МИРОВОГО ОПЫТА В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПОДДЕЛЬНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, *Стець А.О., Шукин В.В.***

**Стець А.О.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: aleksandrastets@mail.ru

**Научный руководитель:**

**Шукин В.В.**, канд. юрид. наук

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: vl-95006@mail.ru

ORCID: 0000-0001-9779-0421

**Аннотация.** Функционирование отрасли здравоохранения в любой стране невозможно без обеспечения достаточного количества лекарств. Как и в любой сфере производственных отношений, фармацевтическая продукция часто подвергается фальсификации. Незаконное производство и распространение фальсифицированных лекарственных средств весьма прибыльно, что обеспечивает интерес криминально ориентированных группировок. Решение данного вопроса – первостепенная задача каждого государства.

**Ключевые слова:** фальсифицированные лекарства, контрафактные, некачественные лекарства, конвенция, уникальный идентификатор, мониторинг.

Фармацевтические продукты, которые производятся и продаются с намерением ввести в заблуждение о своем происхождении, подлинности или эффективности, обычно называются поддельными лекарствами. Это определение Всемирной организации здравоохранения согласуется с определением фальсифицированного лекарственного средства в национальном законодательстве России. Закон, регламентирующий обращение лекарственных

средств в Российской Федерации, называет три вида поддельных лекарств: фальсифицированные, недоброкачественные и контрафактные [1]. К первой группе законодатели отнесли лекарства, имеющие ложное описание состава или неверную информацию производителе. Следующая группа характеризуется нарушением требований нормативной документации. Оборот последней группы нарушает гражданское законодательство. Только по самым скромным данным доля незаконного оборота лекарственных средств в России не менее 10% [11].

Легальные производители фармацевтической продукции, а соответственно, и государственный бюджет получают значительные убытки из-за производства и распространения фальсифицированных лекарственных средств. Кроме того, это создает угрозу для жизни и здоровья населения. Контрафактные лекарства могут быть обнаружены как на уличных рынках, в легальных цепочках поставок, таких как медицинские учреждения, так и на незаконных или нерегулируемых веб-сайтах. Пандемия COVID-19 привела к увеличению спроса на фармацевтическую продукцию, включая вакцины. Этот вызванный COVID-19 спрос на медицинские товары также использовался организованными преступными группами [5].

Проблема подделки лекарств актуальна не только в России. Несмотря на существенные разногласия национальных оценок с подходами коллективного запада по многим вопросам в последние годы, анализ мировых подходов в части вышеназванной проблемы, по мнению авторов, однозначно сможет содействовать противодействию этим негативным проявлениям.

По общеизвестным данным Организации Объединенных Наций эти преступные группы производят и продают различные продукты от диагностических наборов для тестирования до лечения и профилактических мер, таких как дезинфицирующие средства, вакцины и средства индивидуальной защиты.

Бизнес по подделке очень прибыльный, и поскольку он незаконен, фальсификаторы не регистрируют свои сделки и легко уклоняются

от уплаты налогов. Компании, которые имеют дело с фармацевтическими препаратами, пострадали сильнее всего и рискуют потерять свою репутацию. Следовательно, им также, возможно, придется принять юридические меры для защиты своих брендов. Кроме того, упущенная выгода и высокие судебные издержки привели к сокращению инвестиций в исследования и разработки, а также потере рабочих мест в этом секторе [7].

Исследование, проведенное Управлением интеллектуальной собственности Европейского союза в ЕС, проанализировало влияние стоимости контрафактных лекарств на фармацевтическую промышленность в размере 10,2 млрд евро в год и дополнительную стоимость около 7,1 млрд евро из смежных секторов. Предполагалось, что эти потери прибыли могли быть причиной по меньшей мере 37 700 потерь рабочих мест ежегодно [8].

Для поддержки усилий по борьбе с контрафактной и некачественной фармацевтической продукцией был разработан ряд международных документов, включая Конвенцию MEDICRIME и Директиву ЕС о фальсифицированных лекарственных средствах. Аналогичные усилия предпринимаются также на национальном уровне и отраслевыми группами.

Совет Европы разработал Конвенцию MEDICRIME, которая предоставляет странам типовую правовую базу для борьбы с фальсифицированными лекарственными средствами и другими видами фармацевтической преступности, угрожающими общественному здоровью. Цель состоит в том, чтобы обеспечить рамки, которые позволят улучшить международную координацию в расследовании подозрительных фальсифицированных лекарств и в преследовании преступников. Согласно конвенции, ратифицированной 15 странами, умышленное производство, поставка, предложение к поставке и незаконный оборот фальсифицированных лекарственных средств считаются преступным деянием. Этот договор призывает к многостороннему сотрудничеству между странами, дисциплинами, секторами и закладывает основу для сотрудничества с международными

органами, такими как ИНТЕРПОЛ, УНП ООН, ВТАМО и ВОЗ с тем, чтобы положить конец этой международной угрозе общественному здравоохранению.

В Европейском Союзе Директива о фальсифицированных лекарственных средствах (FMD) — основа законодательства, принятого Советом Европейского Союза и Европейским парламентом еще в 2011 году. Документ направлен на повышение безопасности производства и доставки лекарств по всей Европе, а также на защиту пациентов и предотвращение попадания фальсифицированных лекарств в цепочку поставок. Аптеки и другие лица, уполномоченные поставлять лекарства населению, будут обязаны аутентифицировать продукты, что означает визуальную проверку устройства защиты от несанкционированного доступа и выполнение проверки, а при необходимости и вывода из эксплуатации.

В Соединенных Штатах Закон «О безопасности цепочки поставок лекарств», принятый в 2013 году, предусматривает шаги по созданию системы электронной идентификации и отслеживания определенных отпускаемых по рецепту лекарств, которые распространяются по всей стране. Целью является повышение способности FDA в деле защиты потребителей от последствий использования поддельных, загрязненных или по иным причинам вредных лекарств. Система также направлена на повышение вероятности выявления потенциально опасных лекарств из цепочки логистических поставок.

В законе изложены требования к производителям, упаковщикам, оптовым дистрибьюторам, диспенсерам и сторонним поставщикам логистических услуг (торговым партнерам). Планируется разработка стандартов и поэтапное введение к ноябрю 2023 года системы отслеживания продукции. К этому времени производители будут обязаны кодировать свою продукцию уникальным идентификатором на уровне единицы продукции и обеспечивать электронное отслеживание единиц. Цель состоит в том, чтобы обеспечить полную прослеживаемость единиц по всей цепочке поставок к 2023 году.



Королевское фармацевтическое общество Великобритании (RPSGB) создало логотип интернет-аптеки, который отображается на первой странице участвующих сайтов онлайн-аптек; отдельные лица связаны со страницей на веб-сайте RPSGB, где они могут проводить проверки для оценки подлинности того, что претендует на добросовестность зарегистрированная интернет-аптека (EAASM) [9].

Печать проверенных сайтов интернет-аптек (VIPPS) — это международная система, действующая в некоторых частях Соединенных Штатов, Канады, Южной Африки и Австралии, которая направлена на защиту онлайн-потребителей аналогично инициативе RPSGB. Логотип VIPPS связывает потребителей с сайтом VIPPS Национальной ассоциации фармацевтических советов (NAPB), где хранится информация, которая помогает идентифицировать подлинные онлайн-аптеки от мошенников-трейдеров.

PharmacyChecker — это бесплатный онлайн-сервис для потребителей, который готовит отчеты о полномочиях, ценах и отзывах клиентов онлайн-аптек, ориентируясь в основном на Соединенные Штаты и Канаду. Он предназначен для того, чтобы помочь пользователям определить авторитетные и заслуживающие доверия предприятия. Сайт публикует список, содержащий веб-адреса и названия компаний, которые он считает сомнительными, нечестными и(или) незаконными сайтами онлайн-торговли лекарствами [10].

Аналогичная инициатива была разработана в ЕС, где в качестве одной из мер по борьбе с фальсифицированными лекарствами был введен общий логотип для легально работающих онлайн-аптек и ритейлеров в странах ЕС. Общий логотип был впервые введен в директиве фальсифицированных лекарств. Он состоит из национального флага в середине левой стороны логотипа, который соответствует стране ЕС, где в аптеке или магазине является зарегистрированным или авторизованным, и она ведет на сайт Национального компетентного органа с перечнем всех легально работающих в сети аптек и розничных торговцев в этой стране [9].

Аутентификация медицинских изделий теперь осуществляется в течение нескольких минут с помощью аутентификации мобильных продуктов (поддержка принятия информационных решений), которое использует облачные технологии, интерфейс бизнес-сети и глобальную систему мобильной связи (GSM). Зафиксированный успех высок и в значительной степени потому, что современные устройства связи распространены повсеместно и чрезвычайно распространены в большинстве уязвимых областей (развивающихся рынках). Аутентификация таких устройств работает даже в странах, где даже электричество и Интернет не всегда гарантированы. Технология также собирает много данных о том, как и когда продаются лекарства, которые нелегко отслеживать в развивающихся странах [6].

Реализуя конверсионные программы и программы импортозамещения важно учитывать мировой опыт, в том числе и опыт недружественных России стран, при решении проблемы нелегальных лекарственных средств. Это позволит сократить срок выполнения задач, не допуская типовых ошибок.

В России действует система Официальный сайт государственной системы марки

Можно согласиться с Роговой Е.В. и Винокуровым М.В. в том, что для России весьма актуальна проблема недостаточного информирования потребителей о жизненно важном применении только проверенных лекарств [4].

Хотя в России, как и в мире, достигнутые в последние годы некоторые успехи в борьбе с подделками лекарств, все же в борьбе с контрафактом по-прежнему существуют проблемы и препятствия, которые требуют постоянного обновления технологий. Особенно необходимо внимание законодателей в вопросах, связанных с проблемами масштабируемости и дублирования технологий.

### Список литературы

1. Об обращении лекарственных средств : Федер. закон от 12.04.2010

№ 61-ФЗ // КонсультантПлюс : [сайт]. – Текст: электронный. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_99350/baabe5b69a3c031bfb8d485891bf8077d6809a94/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99350/baabe5b69a3c031bfb8d485891bf8077d6809a94/) (дата обращения: 29.03.2023).

2. Боларев, Б. П. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2019. - 219 с. – Текст: непосредственный.

3. Боларев, Б. П. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия : учебник / Б.П. Боларев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 365 с. - Текст: непосредственный.

4. Винокуров М.В. Использование современных технологий в борьбе с оборотом фальсифицированных лекарств / М. В. Винокуров // Криминологические чтения : Материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 300-летию Прокуратуры России. В 2-х томах, Улан-Удэ, 27 мая 2021 года / Науч. ред. Э.Л. Раднаева, отв. ред. Н.С. Маркова. Том 1. – Улан-Удэ: Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, 2021. – С. 175-180.

5. В мире наблюдается рост числа поддельных медицинских изделий, связанных с COVID-19. – Текст : электронный // Интерпол : [сайт]. – 2020. – URL: <https://www.interpol.int/en/News-and-Events/News/2020/Global-operation-sees-a-rise-in-fake-medical-products-related-to-COVID-19> (дата обращения: 03.04.2023).

6. Реагирование на всплеск некачественных и фальсифицированных продуктов здравоохранения, вызванный пандемией COVID-19 / Борсе Н.Н., Ча Джей, Чейз К. Г., Гаур - Текст: непосредственный // USP. - 2021. №4. - С. 1-11

7. Терехов А. Ю. Актуальные вопросы международно-правового регулирования в области предотвращения оборота фальсифицированных лекарственных средств в деятельности ВОЗ /А.Ю. Терехов. – Текст: непосредственный // Современное право. — 2018. — № 4. – С. 145

8. Управление интеллектуальной собственности Европейского союза (EUIPO) : [сайт] – URL: <https://euipo.europa.eu/tunnel->

web/secure/webdav/guest/document\_library/observatory/resources/research-and-studies/ip\_infringement/study9/Press\_release-pharmaceutical\_sector\_en.pdf. (дата обращения: 15.03.2023). – Текст : электронный.

9. Фальсифицированные лекарства и Общий логотип. Повышение осведомленности общественности, Европейский альянс за доступ к безопасным лекарствам. – Текст : электронный // Ли-он-Си, EAASM : [сайт]. – 2018. – URL: <http://fightthefakes.org/wp-content/uploads/2018/02/Fighting-Facts-By-Member-States-WEB.pdf>. (дата обращения: 02.04.2023).

10. Фармацевтическое информирование : учебник / под ред. А. А. Свистунова, В. В. Тарасова. - Москва : Лаборатория знаний, 2020. - 320 с. - Текст: непосредственный.

11. Честный ЗНАК : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/vopros-otvet/> (дата обращения: 01.04.2019). – Текст: электронный.

## **МАССОВЫЕ ЭПИДЕМИИ И ПРЕСТУПНОСТЬ: ИСТОРИЧЕСКИЙ И КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ, Сыбатова М.Е., Городнова О.Н.**

**Сыбатова М.Е.**, студент

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского  
университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: sybatova03@mail.ru

ORCID: 0000-0002-7546-3865

**Научный руководитель:**

**Городнова О.Н.**, канд. фил. наук, канд. юрид. наук, доцент

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского  
университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: gorodno.olga@yandex.ru

ORCID: 0000-0002-7906-3045

**Аннотация.** В статье был дан сравнительный анализ противоправных действий, которые совершались в период массовых эпидемий в сравнении с пандемией коронавируса.

**Ключевые слова:** эпидемия, пандемия, преступность, противоправные действия, незаконность, криминальность, бунт, беспорядок, восстание.

*Введение.* Отрицательные результаты пандемии приводят к кардинальным изменениям во всех сферах человеческой жизнедеятельности: в области политики, экономики, социальной сферы общества. Следовательно, и криминологическая ситуация, включающая в себя этапы формирования личности преступника, как социально-негативное явление, меняется под воздействием чрезвычайной ситуации в обществе.

*Основной текст.* Криминальность существовала во все времена, изменяясь от века к веку, под воздействием времени социальной напряженности, политических процессов, мировоззрения общества и иных факторов [3].

Пандемия является не первым критическим положением в мире. В каждый период появлялось и распространялось то или иное массовое заболевание, которое уносило тысячи жизней [7]. Во всех эпохах общественные кризисы и катастрофы влекли за собой повышение криминальности и сопряженные с ней отрицательные явления [1].

Так, например, 15 сентября 1771 г. эпидемия чумы поразила Москву. Страх и отчаяние населения сменились агрессией. Так появился повод для бунта. Московский Архиепископ Амвросий запретил массовые богослужения, понимая, что скопление людей только усугубит ситуацию с эпидемией. Его попытка запрета массовых молений вызвала бунт. Многочисленное количество народа (бедные горожане, крестьяне и др.) разгромили древний Чудов монастырь в Кремле. Генерал Петр Еропкин, направленный в Москву императрицей Екатериной II, для подавления бунта и введения карантинных мер по борьбе с эпидемией принял соответствующие меры. Были оглашены карантинные меры, также построены изолированные инфекционные больницы и приняты иные меры. Можно сказать, что эти побудительные меры оказались действенными в борьбе с чумой того периода.

В XIX веке на Российскую империю обрушилась эпидемия холеры. Распространение эпидемии сопровождалось народными бунтами. Причинами преступных действий послужили – паника среди населения, вызванная недоверием к властям, недовольство введенных карантинных мер и установлением карантинного оцепления, слухи про врачей-вредителей и губительность карантинных мер и др. Разъярённые толпы людей, которые поддавались панике, разрушали полицейские управления, казенные больницы и т.п. [2].

Так, в холерном бунте в Тамбове в 1830 году горожане разгромили городскую больницу, а потом взяли в заложники губернатора И. Миронова, который должен был организовывать карантинные меры [6].

Негативные явления, непосредственно усиливают преступность населения, естественно не только для граждан, которые уже неоднократно нарушали закон, но и правопослушных граждан, которые вынуждены



вследствие сложившихся обстоятельств пойти на совершение противоправных действий [4].

Во время «смертельной чумы», массовых эпидемий наблюдался рост преступности. Беззаконность того времени сводилась в основном к массовым бунтам, восстаниям и беспорядкам.

Эпидемии неизлечимых болезней вызывали целый ряд острых социальных кризисов. Основной причиной крупных беспорядков оказались целесообразные действия властей, которые стремились уменьшить критические последствия распространения инфекции. Неосведомленность населения, которое считало, что карантинные меры не верны, подталкивало народ на социальные восстания и протесты.

Безусловно и пандемия COVID-19 создала опору для развития противозаконных действий. Основными причинами увеличения преступности послужили: паника, дезинформация со стороны СМИ, ухудшение психологического состояния населения, сокращение рабочих мест и многое другое.

*Заключение.* Подводя итоги, можно отметить следующее. Пандемия COVID 19 не стала чем-то новым для всего мира, поскольку за все время существования человечество сталкивалось со множеством других эпидемиологических испытаний и проблем. На сегодняшний день пандемия коронавирусной инфекции воспринимается обществом спокойно, чем эпидемия холеры, чумы [5].

Можно сказать, что все социальные процессы имеют свойства изменяться, развиваться и совершенствоваться. Из исторических фактов, можно сделать вывод, что во время глобальных эпидемий чаще всего совершались бунты, восстания и беспорядки, которые были вызваны паникой народа, который не понимал, как бороться с распространением заболевания. Анализирую ситуации вокруг пандемии коронавируса, преступность имеет совсем иные характерные черты.

В каждую эпоху в период кризиса были свои виды преступлений. И в наше время, как и в период массовых заболеваний в мире, имеются люди, которые склонны к беззаконию, при этом для большинства как в прошлые времена, так и в настоящее время эпидемия была и есть искомым предлог для бунта и беспорядка. На сегодняшний день причины преступных действий населения стали другими, поскольку модифицируется и развивается уровень жизни, медицины и общество в целом.

### Список литературы

1. История мировых эпидемий: от чумы до ковида [Электронный ресурс]. - URL: <https://geekometr.ru/> (дата обращения: 23.03.2023).
2. Карантин как повод для бунта [Электронный ресурс]. - URL: <https://diletant.media/articles/45286215/> (дата обращения: 20.03.2023).
3. Мацкевич И.М., Бочкарева Е.В. «Пандемия и криминализация общества: как помешать появлению порочного круга» Часть 1 // «Мониторинг правоприменения» №3 (36) – 2020. DOI: 10.21681/2226-0692-2020-3-81-87. [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 27.03.2023).
4. Мацкевич И.М., Бочкарева Е.В. «Пандемия и криминализация общества: как помешать появлению порочного круга» Часть 2\* // «Мониторинг правоприменения» №4 (37) – 2020. DOI: 10.21681/2226-0692-2020-4-60-65. [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 27.03.2023).
5. Мурод Уразалиев «Вопросы криминализации общества в условиях пандемии – новые угрозы и вызовы» // Review of law sciences (2020) 192-197[Электронный ресурс]. - URL: : <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 28.03.2023).
6. Холерные бунты [Электронный ресурс]. - URL: <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 25.03.2023).

7. Чума на оба ваши дома: как великие эпидемии повлияли на человечество [Электронный ресурс]. - URL: <https://tass.ru/obschestvo/8094151> (дата обращения: 20.03.2023).

## **О СУЩНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ,** *Табачников Р.А., Федорова Л.П.*

**Табачников Р.А.**, аспирант

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: fedorova0201@mail.ru

ORCID: 0000-0002-4095-2458

**Научный руководитель:**

**Федорова Л.П.**, д-р экон. наук, профессор

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: gorodno.olga@yandex.ru

ORCID: 0000-0002-7906-3045

**Аннотация.** Экономическая безопасность полноправно приобрела статус экономической категории, активно используемой в теории и практике управления на всех уровнях, включая экономические системы мезоуровня. В статье дано уточнение и дополнение ее содержания в зависимости от различных исследовательских позиций, развитие методологических аспектов оценки, включая систематизацию индикаторов и их пороговых значений, методические и технологические аспекты оценки и мониторинга.

**Ключевые слова:** управление, экономическая безопасность, регион

*Введение.* Актуализация обращения к региональной проблематике обеспечения экономической безопасности неслучайна, поскольку достижение национальных стратегических целей, включая сферу экономической безопасности, предопределяется состоянием и уровнем экономического развития регионов, основанном на рациональном использовании ресурсного потенциала, активной политике протекционизма в отношении местных товаропроизводителей и инноватики, стимулирования притока инвестиций в

региональную экономику, выступающую территориальным структурным элементом экономической системы национального уровня. Это закономерно приводит к смене направленности стратегической парадигмы от общей нацеленности на развитие территории к экономически безопасному устойчивому развитию региона, основанному на использовании гибкого инструментария выявления потенциальных угроз, предупреждения и устранения их последствий, глубокого исследования причин возникновения и нарастания угроз, что способствует качественно иному управлению региональной экономикой в контексте экономически безопасного развития в долгосрочной проекции.

Цель научной работы - систематизировать теоретические основы экономической безопасности и дать определение этому понятию.

При исследовании применялись методы диалектического подхода, дедукции и индукции.

*Основной текст.* Проблематика безопасности не является новым исследовательским направлением. Первоначально имея философский содержательный контекст в античный период зарождения и связывая его с самосохранением человека, в процессе своего эволюционирования оно стало применяться и в отношении системных объектов, включая государство и его территориальные образования. При всем многообразии подходов к определению сущности безопасности объединяющим свойством, в наибольшей степени ее характеризующим, можно считать характеристику, данную В.К. Сенчаговым: «...состояние и самостоятельное, достаточно автономное явление, которое определяет условия, жизненные возможности и будущее любого объекта» [11; 12], связывая таким образом условия достижения независимого состояния, формируемого как результат предыдущего функционирования, а также потенциал возможностей по его поддержанию в будущем. Однако это определение не учитывает такого значимого аспекта в контексте обеспечения защищенности, как интересы субъектов, на приоритетность соблюдения которых могут влиять различные факторы и угрозы.

Государство, являясь субъектом, актуализирующим различные форматы безопасности с позиции своего самосохранения как целостной системы, рассматривает ее как один из государственных приоритетов и важнейших задач. И если первоначально она рассматривалась сугубо с правовой точки зрения, акцентируя внимание на охране территориальной целостности, защите от покушения на государственный и общественный строй, то в последующем содержательный контекст обеспечения безопасности на государственном уровне был значительно расширен за счет возрастания значимости поддержания экономической независимости и демографической устойчивости, а возрастание роли технического прогресса в общественном развитии дополнило эту категорию техногенной и экологической составляющими. В результате, категория безопасности с позиции ее объекта приобрела новый содержательный смысл, определяемый его способностью сохранять свои существенные свойства как системы, обеспечивающие предпосылки для ее воспроизводства и развития, несмотря на дестабилизирующее действие многообразных факторов и явлений.

Нормативно-правовое закрепление в отечественной практике категория «безопасность» впервые получила в Законе Российской Федерации от 5.03.1992 № 2446-1 «О безопасности», определившим ее как «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз» [1], подчеркивая тем самым приоритетность сохранения национальной безопасности, элементом которой выступает экономическая безопасность как состояние экономической системы. Первое определение экономической безопасности в стратегическом контексте государственного управления было представлено в Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 29.04.1996 № 608 [2], в дальнейшем оно было уточнено в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, определяя экономическую безопасность как «состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором



обеспечивается экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [3].

Примечателен тот факт, что общегосударственный подход, связывающий экономическую безопасность с состоянием защищенности как совокупности свойств ограничительного характера, направленных на предотвращение негативного воздействия внешних и внутренних угроз на экономическую систему, распространен и в большинстве исследований, представляющих авторскую позицию ученых по определению содержательного контекста рассматриваемой категории (таблица 1).

Таблица 1 – Подходы к определению категории «экономическая безопасность» [4-13; 16; 17]

Подход	Аспекты экономической безопасности	Автор
Динамический подход, ориентированный на достижение экономической системы, обеспечивающего экономический рост и устойчивое развитие	Состояние экономической системы, ориентированное на достижение устойчивости развития	Л.И. Абалкин А.А.Одинцов В.К.Сенчагов В.Л. Тамбовцев
Государственный подход, отражающий ориентированность государственного управления на реализацию национальных интересов и независимость экономики	Государственная экономическая политика, ориентированная на достижение независимости экономической системы	Л.И. Абалкин В.А. Богомолов С.Ю. Глазьев Ю.Г. Наумов
Социально ориентированный подход, отражающий ориентированность экономической системы на достижение высокого уровня и качества жизни	Состояние экономической системы, выступающее фактором повышения уровня развития социальной сферы и качества жизни населения	С.Ю. Глазьев А.В. Рубанов В.А. Савин И.Я. Богданов

Институционально-инфраструктурный подход, отражающий способность государственных (властных) институтов обеспечивать защиту интересов участников экономических отношений	Состояние организационно-экономического механизма и институциональной инфраструктуры экономической системы, обеспечивающее ее нормальное функционирование	Б. Бузан Ю.Г. Наумов В.К.Сенчагов Е.А. Олейников
Адаптивный подход, отражающий способность экономической системы сохранять свою полноценность при негативном воздействии внешних угроз	Система противодействия угрозам и защиты интересов экономической системы и ее субъектов	Т.Н. Кислая Е.А. Олейников В.С. Паньков

На основе обобщения и осмысления подходов к определению содержания категории «экономическая безопасность» сделан вывод о ее многогранности, системности, наличии интегративности характерных, ее формирующих признаков, к числу которых относят функциональное назначение, структурный состав элементов, управленческий инструментарий и информационно-правовое обеспечение. Кроме того, системообразующим элементом экономической безопасности, определяющим ее масштабность и уровень обеспечения, выступает иерархия реализации интересов субъектов экономических отношений. Регион как открытая социально-экономическая система, для которой обеспечение стабильности функционирования и развития рассматривается в качестве важнейшего стратегического приоритета, достижение которого сопряжено с многообразием факторов и причин, генерирующих риски и угрозы, что позволяет констатировать выраженность регионального характера экономической безопасности, и сформировать следующее авторское определение категории «экономическая безопасность региона»: экономическая безопасность региона – состояние региональной экономики, обуславливаемое совокупностью факторов, условий, способных противостоять внешними внутренним угрозам, и характеризуемое системой критериев, отражающих ее защищенность, устойчивость, самостоятельность

функционирования и сбалансированность развития с учетом интересов всех участников экономических отношений. Экономическая безопасность региона обеспечивается в результате функционирования организационно-экономического механизма, целью которого является достижение социально-экономического равновесия и устойчивости региональной экономической системы к внешним и внутренним угрозам.

Для практической реализации целеполагания в сфере управления региональной экономической безопасностью должен быть сформирован соответствующий механизм. Организационное построение этого механизма формирует модель управления экономической безопасностью региона.

Оценивая влияние динамики макроэкономической конъюнктуры на параметры экономической безопасности российских регионов, то в настоящее время оно определяется в большей степени действием беспрецедентного количества санкций, наложенных на Российскую Федерацию в последние годы и особенно в 2022 г. – суммарно более 10000, в результате чего Россия, став мировым лидером по данному критерию, получила одновременно весьма серьезные ограничения, существенно повлиявшие как на характер протекания экономических процессов, так и на их результаты, что потребовало смены экономического курса, государственной экономической политики, в т.ч. ее региональной составляющей. На фоне экономического спада, выразившегося в снижении ВВП по прогнозным оценкам на 2,5-3 % по итогам 2022 г. [14; 15], который продолжится и в 2023 г., обозначен курс на структурную трансформацию экономики, предусматривающую ее переход на более низкий технологический уклад с целью восстановления экономического роста при сохранении сырьевой модели. Динамика факторов, формирующих макроэкономическую конъюнктуру, оказывает негативное влияние на состояние региональных экономических систем. В этих условиях построение региональной модели управления экономической безопасностью на основе следования принципам позволяет создать предпосылки для относительно

автономного и устойчивого социально-экономического развития, гарантирующего абсолютному большинству населения качество жизни.

*Заключение.* Очевидно, что на концептуальном уровне экономическая безопасность региона – результат воздействия совокупности множества факторов, формирующих внутренние и внешние условия, которые должны стать базисом для достижения стратегических приоритетов развития регионов. Управление экономической безопасностью на уровне региона должно быть нацелено на достижение устойчивости экономической системы к внешним и внутренним угрозам, в т.ч. макроэкономической природы, и такого ее состояния, при котором она способна развиваться, находясь в условиях внешних и внутренних угроз. Для создания такой системы необходима детальная проработка методологических подходов не только к ее формированию, но и к оценке достижения.

#### Список литературы

1. Закон Российской Федерации «О безопасности» от 5.03.1992 № 2446-1 (в ред. ФЗ от 2.03.2007 № 24-ФЗ). Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 15.02.2023).
2. Указ Президента РФ от 29.04.1996 № 608 «О Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 15.02.2023).
3. Указ Президента РФ «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» от 13.05.2017 № 208 // Режим доступа: <https://www.garant.ru/> (дата обращения 15.02.2023).
4. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. – 1994. – № 12. – С. 4–13
5. Богомолов В.А. Экономическая безопасность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.А. Богомолов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 295 с.

6. Глазьев С.Ю. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития. Доклад / С.Ю. Глазьев. М.: Институт экономических стратегий, Русский биографический институт, 2015. 60 с.
7. Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2021. 340 с.
8. Кислая Т.Н. Исследование подходов к определению понятий «регион» и «региональная экономика» / Т.Н. Кислая, О.А. Голубцова // Научный результат. Экономические исследования: сетевой научно-практический журнал. – Белгород: НИУ «БелГУ», 2019. - № 2. - Т. 5. - С. 22-31
9. Кислая Т.Н. Теоретико-методологические подходы к управлению экономической безопасностью региона: монография / Т.Н. Кислая; под научной редакцией д-ра экон. наук, профессора В.Н. Тисуновой. – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. 152 с.
10. Одинцов А.А., Шумаев В.А. Экономическая безопасность: понятие и определение // Наука среди нас. - 2018. - № 4(8). - С. 515-519
11. Сенчагов В.К. Структура механизма современного мониторинга экономической безопасности России / В.К. Сенчагов, Е.А. Иванов. – М.: Институт экономики РАН, 2016. 71 с.
12. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России. Общий курс: Учебник / В.К. Сенчагов. 2-е изд. М.: Дело, 2005. 896 с.
13. Тамбовцев В.Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура, проблемы // Вестник МГУ. Сер. 6 «Экономика». 1995. №3
14. Официальный сайт Минэкономразвития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://economy.gov.ru>. (дата обращения 11.03.2023).
15. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 11.03.2023).
16. Buzan B., Hanson L. The evolution of international security studies. Cambridge, Cambridge University Press, 2009. 400 p.

17. Buzan B., Waever O. Regions and powers: the structure of international security. Cambridge, Cambridge University Press, 2003. 598 p.



## ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О БАНКАХ И БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, *Тевянская М.О., Щукин В.В.*

**Тевянская М.О.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st101432@rus.su

**Научный руководитель:**

**Щукин В.В.**, канд. юрид. наук

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: vl-95006@mail.ru

ORCID: 0000-0001-9779-0421

**Аннотация.** В статье авторы рассматривают проблемы привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства о банках и банковской деятельности. В частности, проведен анализ положений ст. 15.26 Кодекса об административной ответственности РФ в совокупности с нормами банковского законодательства России.

**Ключевые слова:** кредитные организации, банки, банковская деятельность, административная ответственность, коллизия норм права.

Актуальность выбранной темы работы обуславливается тем, что стабильное функционирование общества и государства невозможно без стабильного законного функционирования банковской системы. По данной причине особое внимание необходимо уделять анализу и коррекции правового регулирования банковской деятельности, в том числе административной ответственности банков за нарушение ими законодательства о банках и банковской деятельности. При этом данные вопросы важны как с теоретической, так и с практической стороны.

Банк является кредитной организацией. Легальное понятие «банк» определено в Законе о банках и банковской деятельности (далее - Закон 395-1).

Банк обладает исключительным правом осуществления определенных банковских операций, привлечение во вклады денежных средств, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц [1]. В правоотношения включены как собственно «банки», так и небанковские кредитные организации.

На 28 марта 2023 г. в России зарегистрировано 653 банка и 41 НКО, но у 329 из них отозвана или аннулирована лицензия, соответственно реально действующих только 365 [3]. Количество кредитных организаций существенно снизилось за последние несколько лет. Так, например, в 2001 г. количество функционирующих кредитных организаций составляло 1311 банков и НКО, то есть чуть более чем за 21 год, снизилось в 3,59 раза [4].

К сожалению, не все организации ведут свою деятельность в полном соответствии с законом, зачастую совершая те или иные административные правонарушения.

Негативное влияние на банковскую сферу оказывают санкции, вводимые зарубежными организациями. Попытки менеджмента минимизировать убытки и ложное целеполагания, по нашему мнению, неизбежно способствует увеличению количества административных правонарушений в данной сфере.

Например, административная ответственность за нарушение законодательства в банковской сфере установлений ст.5 и других предписаний Закона 395-1 предусматривается нормой ст. 15.26 КоАП РФ [1, 2]. Норма ст. 15.26 КоАП РФ, содержит два основных состава правонарушения, за которые предусмотрена административная ответственность:

- осуществление банками производственной, торговой или страховой деятельности;
- нарушение нормативов или других обязательных требований, которые установлены ЦБ РФ.

Можно согласиться с Чистяковой Л.В., Амелиным Р.В. Добробабой М.Б. Мильшиной И.В., Мошкиной Н.А., Плещевой М.В., Челпаченко О.А. и другими исследователями, которые анализируя составы данной нормы, пришли

к выводу об их материальном характере [8]. После фиксации реальной угрозы интересам кредиторов или вкладчиков правонарушение будет считаться оконченным.

Объектом правонарушения являются общественные отношения в области банковской деятельности. В силу нормативного ограничения правоспособности в части недопустимости смешивания промышленного и финансового капитала, банки являются субъектами специальной компетенции.

Вместе с тем при квалификации необходимо понимать, что запрет на страховую, производственную и торговую деятельность имеет не фактический, а юридический характер, и потому не относится к категории производных финансовых инструментов. Например, правомерным является исполнение обязательств центрального контрагента по клиринговому договору. К запретной категории также не относятся купля-продажа имущества для собственных нужд и реализация имущества должника, причиной которой стало не исполнение залоговых обязательств.

Объективная сторона правонарушения ч.1 статьи выражается в осуществлении нормативно запрещенной деятельности, а для ч.2 характеризуется нарушением нормативов и обязательных требований Банка России.

Субъекты правонарушения прямо названы в самой норме статьи, ими могут быть только кредитные организации. Вывод отдельных ученых о возможности включения в состав субъектов должностных лиц кредитной организации представляется несостоятельным и не согласующимся этой нормой [8].

Субъективная сторона - вина в форме умысла или неосторожности.

Определенная дискуссионность присутствует и при анализе второго состава рассматриваемой статьи, указывающего на нарушение установленных ЦБ РФ нормативов (обязательных требований). Нормой статьи 62 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» предусмотрена возможность ЦБ РФ

устанавливать ряд обязательных нормативов, цель которых - устойчивость кредитных организаций. К числу таких требований относятся максимальные размеры риска на одного (группу) заемщиков или на связанное лицо (группу), размеры финансовых рисков и крупных кредитных рисков. Рассматриваются ограничения по неденежному внесению имущественных вкладов в уставном капитале кредитной организации и виды такого имущества. Могут устанавливаться нормативы ликвидности, достаточности капитала, резервов под риски и использования собственного капитала для покупки акций третьих лиц.

Заслуживает внимания и коллизионный характер отдельных норм Закона № 86-ФЗ с нормами ч.2 и ч.3 ст. 15.26 КоАП РФ. Так, в случае неисполнения предписаний Банка России об устранении нарушений, согласно ст. 74 Закона № 86-ФЗ, ЦБ РФ имеет право применять к виновному в создании реальной угрозы интересам кредиторов или вкладчиков наказания:

- предусмотренных ст.3.2 КоАП РФ, но в ином размере чем в ст.15.26 КоАП РФ;

- не предусмотренных ст.3.2 КоАП РФ, в виде осуществления реорганизации, замены должностных лиц, изменения структуры активов кредитной организации и т.п.

Доводы ЦБ РФ о приоритете норм Закона № 86-ФЗ по отношению к нормам КоАП РФ базируются на более позднем вступлении в силу Закона № 86-ФЗ. Однако названная коллизия норм в судебной практике преимущественно разрешается в пользу КоАП РФ. Например, судьи Федерального арбитражного суда Московского округа мотивируют свое решение, опираясь на совокупность базовых установлений:

- 1) согласно ст.1.1 КоАП РФ административные правонарушения квалифицируются только на основании КоАП и законов субъектов РФ об административной ответственности;

2) по смыслу ч. 2 ст. 1.7 КоАП РФ, установление (ужесточение) ответственности в нормах Закона № 86-ФЗ не могут иметь юридических последствий.

Необходимо также обратить внимание на понятийное наполнение формулировки п. 3 ст. 15.26 КоАП РФ об увеличении размера штрафа при возникновении реальной угрозы интересам кредиторов или вкладчиков.

Однако в статье не разъясняется, что именно понимается под «реальной угрозой». Анализ литературных источников позволил сделать вывод, что существует достаточно большое количество исследований, посвященных определению и регламентации угрозы, однако практически все они раскрывают данный вопрос в рамках уголовного права [6; 7]. Опираясь на принцип аналогии законодательства, в целом можно сделать вывод о том, что реальность угрозы подразумевает под собой наличие достаточных оснований ее осуществления. По нашему мнению, в ст. 15.26 КоАП РФ необходимо добавить примечание, касающееся понятия «реальности угрозы».

Помимо этого, в анализируемой статье не определены специальные субъекты состава правонарушения. В данном случае необходимо обратиться к разъяснениям ЦБ РФ. В соответствии с ними субъектами в данном случае могут быть как сами кредитные организации, так и их должностные лица. Последние привлекаются к административной ответственности с учетом требований ст.ст. 3.4, 3.5, 2.1, 2.4, 2.10 КоАП РФ.

Обратим внимание на само название ст. 15.26 КоАП РФ: «Нарушение законодательства о банках и банковской деятельности». Таким образом, можно предположить, что административная ответственность касается только банков. Однако, как уже было сказано выше, кредитными организациями являются банки и НКО. Последние также могут быть привлечены к административной ответственности в соответствии со ст. 15.26 КоАП РФ. По нашему мнению, законодателю следовало в данном случае использовать более широкое понятие – «кредитная организация». Название статьи в таком случае должно выглядеть

следующим образом: «Нарушение законодательства о деятельности кредитных организаций».

Тоже самое касается и название Закона 395-1, поскольку терминология законодательства должна быть единой. Уже достаточно долгое время многие исследователи говорят о необходимости гармонизации и унификации терминологии, при этом данная проблема характерна не только для административного регулирования правоотношений в банковской сфере и вообще законодательства, регламентирующих сферу деятельности кредитных организаций [5].

Таким образом необходимо дальнейшее совершенствование механизма привлечения к административной ответственности за нарушения в сфере банковской деятельности. В частности, совершенствование терминологии ст. 15.26 КоАП РФ и Закона 395-1.

### Список литературы

1. О банках и банковской деятельности : Федер. закон от 2 декабря 1990 г. № 395-1 // КонсультантПлюс : [сайт]. – Текст: электронный. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5842//](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842//) (дата обращения: 28.03.2023).

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : от 30.12.2001 № 195-ФЗ // КонсультантПлюс : [сайт]. – Текст: электронный. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/) (дата обращения: 28.03.2023).

3. Банковский сектор. Официальный сайт ЦБ РФ. – URL: [https://www.cbr.ru/banking\\_sector/](https://www.cbr.ru/banking_sector/) (дата обращения: 25.03.2023).

4. Количество кредитных организаций в России по годам (2001 – 2022 годы.) // [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://bankirsha.com/kolichestvo-kreditnyh-organizaciy-v-rossii-po-godam-2001-2021-gody.html> (дата обращения: 28.03.2023).



5. Примаков Т.А. Гармонизация, унификация, стандартизация в доктрине, правообразовании и правоприменении / Т.К. Примаков, О.А. Серова // Юридический вестник СамГУ. – 2015. – № 3. – С. 71-78.

6. Раздобудько В.О. Уголовно-правовая характеристика угрозы: учебное пособие / В.О. Раздобудько, Д.А. Пархоменко, С.В. Пархоменко. – Иркутск: Иркутский юридический институт (филиал) Акад. Ген. прокуратуры Рос. Федерации, 2017. – 71 с.

7. Рузевич О.Р. Особенности законодательной регламентации угрозы в уголовном праве России и зарубежных стран / О.Р. Рузевич // Юридическая техника. – 2015. – № 9. – С. 644-651.

8. Чистякова Л.В. Комментарий к КоАП РФ. Часть вторая. Глава 15-20 / Л.В. Чистякова, Р.В. Амелин, М.Б. Добробаба, Ю.В. Капитанец, И.В. Мильшина, Н.А. Мошкина, М.В. Плещева, О.А. Челпаченко — Москва : РосБух, 2019. — URL: <https://rulaws.ru/koap/Razdel-II/Glava-15/Statya-15.26/> (дата обращения: 27.03.2023). — Текст : электронный.

## КООПЕРАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ, *Технобидина А.Ф., Бычков А.В.*

**Технобидина А.Ф.**, студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [tehnobidinas@gmail.com](mailto:tehnobidinas@gmail.com)

**Научный руководитель:**

**Бычков А.В.**, канд. ист. наук, доцент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [anton\\_bychkov@mail.ru](mailto:anton_bychkov@mail.ru)

ORCID: 0000-0002-0171-0894

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные причины возникновения кооперации в период XI-XX века. Также представлены основоположники и последователи кооперации. Обозначены кооператоры и их деятельность, вклад в продвижение данной отрасли. Произведен анализ деятельности кооператоров и сделан вывод их работ.

**Ключевые слова:** кооператоры, кооперация, дореволюционная Россия.

*Введение.* Несомненно, рассматривая тематику кооперации мы можем высказаться о ее важности, как и в обществе, государстве, экономике, так и на сегодняшний день в целом. Кооперативная форма хозяйствования помогает объединить интересы рабочего и собственника, подразумевает широкое развитие предпринимательской деятельности, мелкого бизнеса, самоуправления и т.д. Создают местный бюджет непосредственно налоги с кооперативов. Поэтому влияние кооперации воздействует на экономику государства, ее укрепление. Задачи кооперации - определить место в производственном процессе продуктов и услуг, обеспечение занятости, решение социальных проблем, развитие экономики и продвижение

коммуникации в обществе. Кооперативное движение возникло за рубежом XIX века[7]. Важность кооперативного образования в истории экономического формирования государства имеет немалое значение. В конце XIX- начале XX века степень образования российского общества был низкий, так как его основу составляло крестьянство. Рабочий класс составляло небольшое количество, также необразованных людей, а высокообразованная российская интеллигенция имела вообще наименьшую долю от всего населения.

Рабочие получали, начальное двухлетнее образование и в 12-15 лет начинали зарабатывать на жизнь физическим трудом. Такое образование давало базовые знания по чтению и письменности, и не способствовало полной просветительской деятельности страны[2].

В такой ситуации, бремя образование рабочих, взяло на себя кооперативное образование. Значимость просветительской деятельности в кооперации стала законодательно закреплена в 1897 году в «Уставе потребительского общества». Развитие кооперативного образования привело к тому, что уже перед Первой Мировой войной в 1913 году система хозяйственного образования включала 5 университетов, 224 коммерческих училища, 135 торговых школ. Также важную роль кооперативное образование играло и в прикладной хозяйственной работе. Локальные кооперативные семинары занимают центральное место во внешкольной работе кооператоров. На данных курсах учились деревенские кооператоры счетоводству и делопроизводству. Организаторами данных курсов были земства, на долю которых в 1913 году приходилось 53% от совокупного числа курсов.

В годы Первой Мировой войны кооперативное образование продолжало развитие. Динамично открывались кооперативные дома и к началу 1916 года их существовало в стране 159. Центросоюз и некоторые губернские союзы имели собственные типографии, которые выпускали газеты, журналы, листовки , тем самым производя информирование общества[1].

*Основной текст.* Возникновению кооперативного движения поспособствовала тенденция буржуазного общества. Общей причиной

становления кооперативного движения стал переход к капитализму. Основные причины:

1. Бурный рост городского населения в период XIX-XI века
2. Отставание в темпе развития сфер услуг от темпов роста крупной промышленности.
3. Выдача заработной платы рабочим производством предприятия
4. Ухудшения экономического положения ремесленников, крестьян и других рабочих на частной собственности
5. Потребность в организации рабочего класса и структурировании

Рассмотрев причины необходимости возникновения кооперации, мы можем перейти непосредственно к деятелям кооперации[3]. Опираясь на западное начало образования кооперации, и принесшим большой вклад в развитие кооперации России, является Николай Петрович Баллин (1829-1904). Живя в разных городах, читая и изучая зарубежную литературу, он, за небольшое количество времени становится известным общественным деятелем: основывает Общество самоусовершенствования, создаёт «клуб честных и благородных людей». Затем, организовывает Харьковское товарищество потребителей — одно из самых ранних в России, видя необходимость и значимость в кооперации того времени.

В 1867 году Харьковское товарищество приступило к работе. На первых порах работы товарищества приносили собственные успехи: производительность росла и капитал повышался. Опытных кооператоров в то время не было, поэтому Николай Баллин обращается за помощью к кооператорам Западной Европы. В 1869 году он отправляется за границу, где всеми силами пытается повысить информацию о работе в кооперации, также знакомится с западноевропейскими кооператорами, которые делятся с ним определенными знаниями в этой работе. Так, поездка Баллина положила начало в развитии кооперации в России.

После возвращения, Баллин занимался историей кооперации, напечатал множество работ, посвященных данной теме, а в дальнейшем его задачей была

просветительская деятельность, для просвещения других масс людей. Благодаря идеям Баллина в 1898 году возник Московский союз потребительских обществ, нынешний Центросоюз, который через пять лет вступил в Международный кооперативный альянс. С тех пор стали регулярными внешнеэкономические связи российской кооперации. Так, Союз сибирских маслодельных артелей стал поставлять в Европу сотни тысяч пудов масла. Благодаря его деятельности, связи между Европой и Россией имели хорошее развитие[6].

Основателями кооперативного движения в дореволюционной России часто становились дворяне из либеральных кругов. Один из них являлся барон Корф Павел Леопольдович (1837-1913). Корф, был общественным и политическим деятелем, поэтому занимал должность председателя Комитета о сельских ссудо-сберегательных и промышленных товариществах - учреждения, которое признано содействовать становлению и развитию кооперации в России. Кроме того, барон Корф, занимал должность индивидуального члена Международного кооперативного альянса. В работу Комитета о сельских ссудо-сберегательных и производственных товариществах Корф, пригласил именитых ученых, для объединения кооперативного движения и науки, развивая непосредственно связи и повышая производительность.

Имея большое состояние, он вкладывался во многие начинающие кооперативы, делал все возможное для развития кооперативного течения в России. Выкупал издания для печати о кооперативах и способствовал рекламной интеграции. При нем возникли первые в России кооперативные союзы. Состоялся первый Всероссийский съезд представителей кооперативных организаций. Также являясь индивидуальным членом Международного кооперативного альянса, представляя российскую кооперацию на международной арене, Корф поспособствовал возвышению России на международной арене[10].

Развитию кооперативного движения также поспособствовал Николай Васильевич Верещагин (1839-1907). Н.В. Верещагин посвятил свою

деятельность отраслевой молочной промышленности в России, являлся основателем первой сыроваренной артели.

В 1866 году стал членом Московского общества сельского хозяйства и инициировал формирование специализированного Комитета скотоводства. В скором времени пришла необходимость повысить информацию о сферы в которой он специализировался, поэтому отправился в Швейцарию, где изучал сыроварение. Там он ознакомился с артельной, кооперативной формой сыроварения, делавшей крестьян из простых продавцов молока в хозяев самого изготовления сыра. По возвращению на родину, переменяя опыт, полученный за границей, открыл первую в России артельную крестьянскую сыроварню. После успеха открыл еще 18 похожих артелей, а в 1869 году открыл в Москве мастерскую по изготовлению молочной посуды и приспособлений для сыроварения, развивая отраслевую деятельность[4].

Вскоре, развитие молочного изготовления произошло также в Сибири и на Северном Кавказе. Ставшие членами артели крестьяне продолжали осуществлять свое личное хозяйство, осуществляя на кооперативных началах переработку излишков молока в сыр и масло, а также сбыт произведённых продуктов, получая часть создаваемого таким способом дохода пропорционально количеству и качеству сданного молока.

В 1871 году Николай Васильевич открыл первую в России правительственную школу молочного мастерства и в течение многих лет был её директором. Школа выпустила около 1200 мастеров, среди которых были и его последователи, известные специалисты в области молочного хозяйства.

А молочные продукты из России стали завоёвывать почётные награды на выставках, проводимых в государстве и за рубежом[9].

Известным кооперативным деятелем дореволюционной России, является Пётр Николаевич Исаков (1848-1917 гг.). Пётр Николаевич являлся председателем Санкт-Петербургского Отделения Комитета о сельских ссудо-сберегательных и промышленных товариществах. Сначала в 1878 году он стал



членом Санкт-Петербургского Отделения Комитета, а позже стал его председателем.

В 1896 году он отправляется на общероссийский кооперативный съезд, там он положил начало на объединение кооперативов в союзы. Именно после съезда началась работа по учреждению Московского союза потребительских обществ.

В 1908 году осуществляется Первый всероссийский кооперативный съезд в официальном формате, который возглавил напрямую Пётр Николаевич. На съезде он положил начало общеккооперативного рамочного закона.

Пётр Николаевич имел направленность также в кредитной кооперации. В качестве делегата российской кооперации выступил на VI конгрессе Международного кооперативного альянса в Будапеште в 1904 году. Явился одним из учредителей Московского народного банка.

В дальнейшем, при Санкт-Петербургском Отделении была создана постоянная Комиссия по делам потребительских обществ, которую в течение 10 лет стоял во главе Пётр Николаевич[5].

Также необходимо рассмотреть деятельность известного кооператора Павла Александровича Садырина (1877-1938). Он был членом 1-й Государственной Думы. Являлся участником кооперативного движения. Его идейной мыслью было то, что кооперация несет за собой моральную культуру. Кооператив обязан объединить всех, кто желает воспользоваться материальными и моральными благами кооперативного единения. Этическая ценность кооператива заключается в объединении людей для достижения общего блага. Являясь таким борцом за моральную сторону кооперации, Садырин П.А. называл Центросоюз России носителем истинных кооперативных идей, кооперативной душой страны.

В 1917 году он стал сотрудником культурно-просветительного отдела Совета Всероссийских кооперативных съездов. В советский период Садырин П.А. стал председателем центра аграрной кооперации, входил в состав президиума Центрального кооперативного совета. В 1938 г. он был арестован и

приговорён к высшей мере наказания из-за разногласия его взглядов и мнения государства (реабилитирован посмертно в 1963 г.) [8].

*Заключение.* Исходя из информации, рассмотренной в статье, мы смогли построить логическую связь с непосредственным вкладом кооператоров России, которые в свою очередь смогли продвинуть экономику и функциональность государства в разных сферах рабочей деятельности дореволюционного периода России. А также поспособствовали немалому укреплению и продвижению связей между странами Запада. Международные связи во времена образования кооперации благодаря деятелям, рассмотренных в статье смогли возрасти.

### Список литературы

1. Болотова Е. Ю. «В единении – сила». Потребительская кооперация в России в конце XIX – начале XX в. Волгоград: Перемена, 2003 г. – 330 с.
2. Ильин Ю. А. Отечественная кооперация. Библиографический указатель литературы за 1925–1992 гг. Иваново: Изд-во Ивановского государственного университета, 1994 г. – 471 с.
3. Файн Л. Е. Российская кооперация: историко-теоретический очерк. 1861-1930 Иваново: Ивановский государственный университет, 2002 г. – 600 с.
4. Сборник материалов об артелях в России: потребительные общества. СПб.: [б. и.], 1875 – 417 с.
5. Библиотека «Кооперативной жизни»: сб. статей / Н. П. Оганский [и др.]. – М.: [б. и.], 1914 – 133 с.
6. В. Тотомианц, "Н. П. Баллин о кооперативном движении 70-х - 80-х годов," Вестник кооперации, кн. 2 1910 г. -27 с.
7. Вахитов К. И. История потребительской кооперации России: Учебник— 5-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020 - 400 с.
8. Бакулин В.И. Павел Александрович Садырин: личность и судьба российского либерала - Москва : Перо, 2014. - 95 с.

9. Гутерц А. В. «Николай Верещагин. На благо Отечества» Вологда, 2011- 375 с.

10. Барон Корф Павел Леопольдович // Список гражданским чинам четвертого класса.СПб.: Типография Правительствующего сената, 1890. - С. 416.

## **СЕКЦИЯ 7: ЦИФРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

### **ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ И СОДЕРЖАНИЯ БАЗЫ ДАННЫХ «ЮВЕЛИРНАЯ МАСТЕРСКАЯ» КАК ЭЛЕМЕНТА ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ,**

*Айнутдинова А.И., Клинова К.А., Гайнулова Л.А.*

**Айнутдинова А.И.**, студент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета  
кооперации, г. Казань

E-mail: [adilya1004@mail.ru](mailto:adilya1004@mail.ru)

**Клинова К.А.**, студент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета  
кооперации, г. Казань

E-mail: [karrinka@icloud.com](mailto:karrinka@icloud.com)

**Научный руководитель:**

**Гайнулова Л.А.**, канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета  
кооперации, г. Казань

E-mail: [lagainulova@bk.ru](mailto:lagainulova@bk.ru)

ORCID: 0000-0002-5737-9256

**Аннотация.** Данная статья посвящена описанию структуры и содержания Базы данных (БД) «Ювелирная мастерская» в среде MS Access, которая занимается предоставлением услуг в сфере ювелирной индустрии. БД «Ювелирная мастерская» создана под целевые потребности данной компании, и дает преимущество перед конкурентами в части быстрой обработки и возможности корректировки многофакторной информации и выдачи информационного результата об изделиях, клиентах, поставщиках и др. SQL –

запросы, созданные под нужды данного бизнеса, обеспечивают конкурентное преимущество данной компании в данной сфере.

**Ключевые слова:** база данных, «Ювелирная мастерская», SQL, ювелирные изделия.

*Введение.* В наше время ювелирные мастерские очень актуальны для определенного круга потребителей, это обусловлено востребованностью у женщин и мужчин, что является элементом цифровизации современной экономики [4, 8, 9]. В ювелирной мастерской успешно осуществляется деятельность, направленная на работу с клиентами и услуг для них. В этой связи, актуальным является разработка БД «Ювелирная мастерская», обеспечивающая эту работу на более высоком уровне [1, 3, 7]. При создании БД «Ювелирная мастерская» использовалась цифровая информационная технология MS Access.

Целью создания БД «Ювелирная мастерская» является состояние объекта управления, которое обеспечит быстрый доступ к информации об изделиях, клиентах, поставщиках, продажах. Следовательно, главной целью является проектирование структуры и содержания базы данных.

*Основной текст.* Мастерская осуществляет изготовление ювелирных изделий для частных лиц на заказ. Работа с определенными материалами (платина, золото, серебро, различные драгоценные камни и т.д.). Помощь потенциальному клиенту с тем, какое именно изделие ему необходимо. Все изготавливаемые изделия могут выглядеть как: серьги, кольца, подвески, браслеты. Выполнены из обговоренного с клиентом материала, имеют определенную цену (включающую стоимость материалов и работы). Каждый тип изделия имеет наименование (серьги, кольцо, подвеска, браслет и т.д.) и утвержденную стоимость изготовления.

Описание структуры спроектированных таблиц БД «Ювелирная мастерская».

Таблица «Изделия» (рисунок 1) состоит из следующих элементов: КодИзд - код изделия; НазИзд - название изделия; Цена - цена продажи

продукта.

Таблица «Клиенты» (рисунок 2) состоит из следующих элементов: КодКл - код клиента; ФИО – фамилия и инициалы клиента; Адрес - улица, номер дома.

Таблица «Поставщики» (рисунок 3) состоит из следующих элементов: КодПоставщика - код поставщика; Наименование – название организации; Адрес- улица, номер дома; Сырье- разновидность металла и камней.

КодИзд	Наимзд	Цена	Шелените для добавления
КБ	Классический браслет	15 500,00 Р	
МК	Металлическое кольцо	6 000,00 Р	
МН	Многогранный нефрит кольцо	165 000,00 Р	
ОЦ	Ожерелье Цифоит	11 400,00 Р	
ХЛ	Хрустальные Лепестки серьги	3 000,00 Р	
ШД	Шнурок с демантом	88 000,00 Р	

Рисунок 1 – Таблица «Изделия» БД «Ювелирная мастерская»

КодКл	ФИО	Адрес
АММ	Аббазова Катерина Михайловна	Луначарского,34
ГДХ	Густова Диана Халимовна	Толстого,25
ГЗА	Гафни Эмиль Амирович	Первомайская,10
НРФ	Носков Роман Федорович	Тувлино,1
РАА	Рабкова Анастасия Алексеевна	Строителей,20
ХТФ	Хурмин Тимофей Фимикович	Марса,66

Рисунок 2 – Таблица «Клиент» БД «Ювелирная мастерская»

Таблица «Продажа» (рисунок 4) состоит из следующих элементов: КодИзд - код изделия; КодКл - код клиента; Количество – в каких размерах приобретено изделие; КодПоставщика – код поставщика; Дата- число приобретения товара.

КодПостав	Наименование	Адрес	Сырье	Шелените для добавления
КМЗ	Курский металл завод	Петрушина,9	Золото	
КМК	Камчатский металлоиздательский комплекс	Макарова,15	Серебро	
КХЗ	Казахстанский Хрустальный завод	Космонавтов,58	Камни	
МР	Марпосад реинкорнация	Ленина,35	Формы для литья	
СЖ	Снежная Жемчужина	Новаторов,10	Моделный воск	
ХР	Хабаровский Родник	Промышленная,47	Латунь	

Рисунок 3 – Таблица «Поставщики» БД «Ювелирная мастерская»

КодИзд	Количество	КодКл	КодПостав	Дата
КБ	2	РАА	ХР	12.01.2022
МК	2	ГЗА	КМК	09.01.2022
МК	3	НРФ	КМК	13.01.2022
МН	1	ГДХ	КМЗ	30.01.2022
ОЦ	3	НРФ	МР	16.01.2022
ХЛ	4	РАА	КХЗ	22.01.2022
ХЛ	2	АКМ	КХЗ	11.01.2022
ХЛ	3	ХТФ	КХЗ	17.01.2022
ШД	3	ХТФ	СЖ	25.01.2022

Рисунок 4 – Таблица «Продажа» БД «Ювелирная мастерская»

Рассмотрим описание примеров форм, обеспечивающих интерфейс пользователя в БД «Ювелирная мастерская». Для БД «Ювелирная мастерская» были созданы такие формы как: «Изделия», «Клиент», «Поставщики», «Продажи». Формы позволяют видеть данные в более упрощенной и понятной форме.



Форма «Изделия» (рисунок 5) БД «Ювелирная мастерская» включает в себя столбцы: «КодИзд», «НазИзд», «Цена».

Форма «Клиент» (рисунок 6) БД «Ювелирная мастерская» включает в себя столбцы: «КодКл», «ФИО», «Адрес».

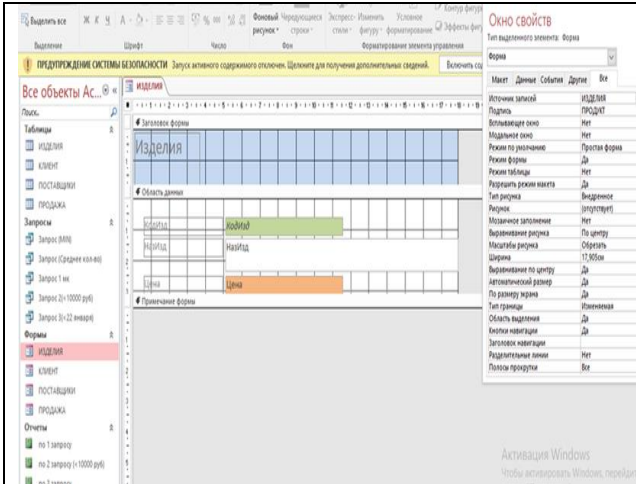


Рисунок 5 – Форма «Изделия» БД «Ювелирная мастерская»

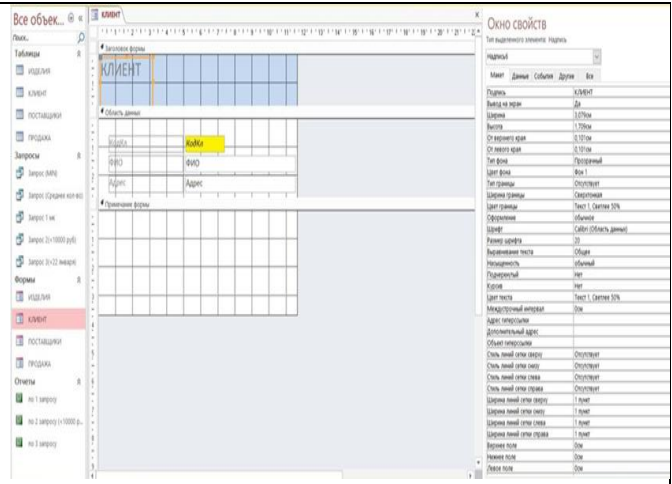


Рисунок 6 – Форма «Клиент» БД «Ювелирная мастерская»

Форма «Поставщики» (рисунок 7) БД «Ювелирная мастерская» включает в себя столбцы: «КодПоставщика», «Наименование», «Адрес», «Сырье».

Форма «Продажа» (рисунок 8) БД «Ювелирная мастерская» включает в себя столбцы: «КодИзд», «Количество», «КодКл», «КодПоставщика», «Дата».

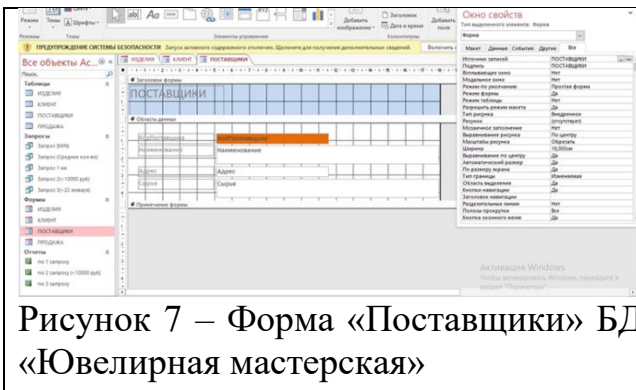


Рисунок 7 – Форма «Поставщики» БД «Ювелирная мастерская»

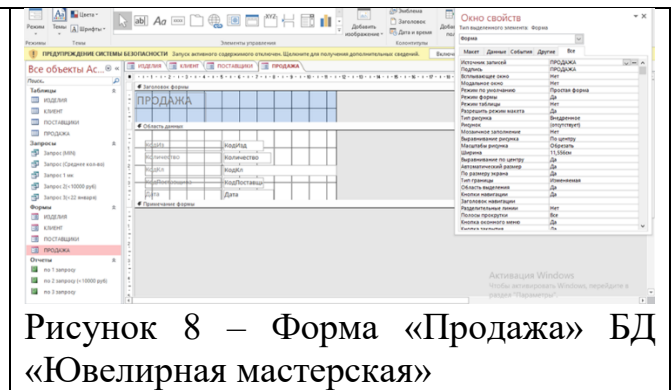


Рисунок 8 – Форма «Продажа» БД «Ювелирная мастерская»

Описание примеров запросов в БД «Ювелирная мастерская» в режиме конструктора.

В базе данных содержится 5 запросов «Мин цена товара», «Среднее количество товара», «Клиенты, которые заказали металлическое кольцо», «Изделия, которые стоят больше 10000 руб.», «Заказы, сделанные с 22 января».

В БД «Ювелирная мастерская» запрос «Мин цена товара» (рисунок 9) включает в себя выражения: «КодИзд», «НазИзд», «МинЦена».

В БД «Ювелирная мастерская» запрос «Среднее кол-во товара» (рисунок 10) включает в себя выражения: «СреднееКоличество», «КодКл».

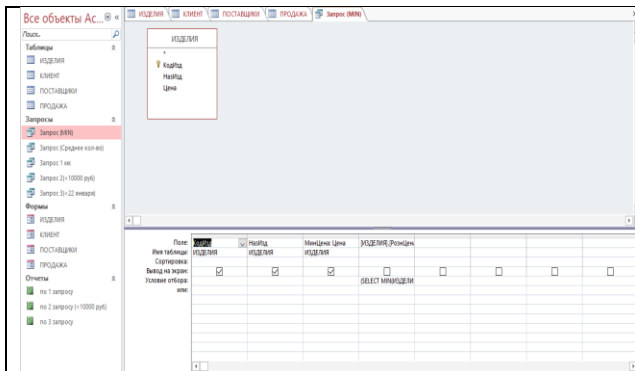


Рисунок 9 – Запрос «Мин цена товара» БД «Ювелирная мастерская»

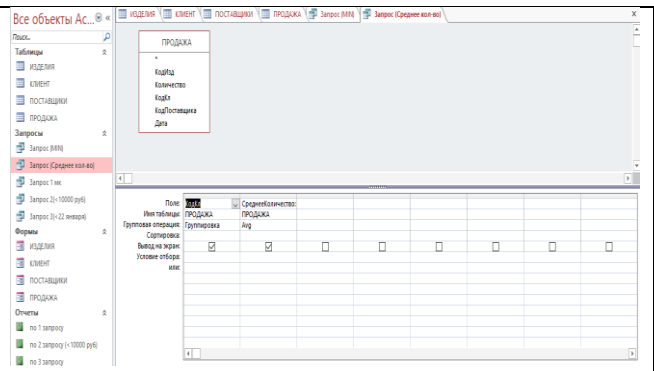


Рисунок 10 – Запрос «Среднее кол-во товара» БД «Ювелирная мастерская»

В БД «Ювелирная мастерская» запрос «Клиенты, которые заказали металлическое кольцо» (рисунок 11), включает в себя выражения: «КодКл», «КодИзд», «Количество».

В БД «Ювелирная мастерская» запрос «Изделия, которые стоят больше 10000 руб.» (рисунок 12), включает в себя выражения: «НазИзд», «Цена».

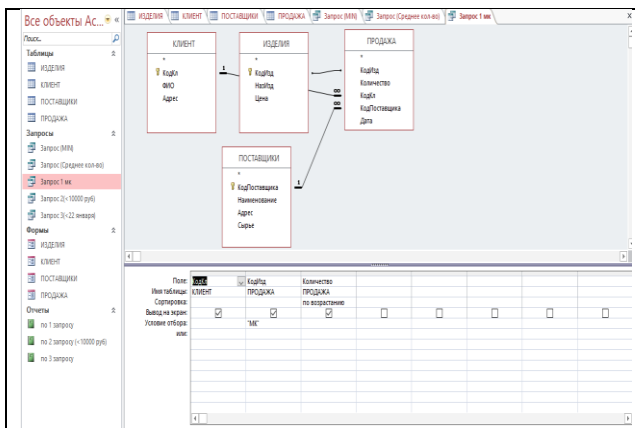


Рисунок 11 – Запрос «Клиенты, которые заказали металлическое кольцо» БД «Ювелирная мастерская»

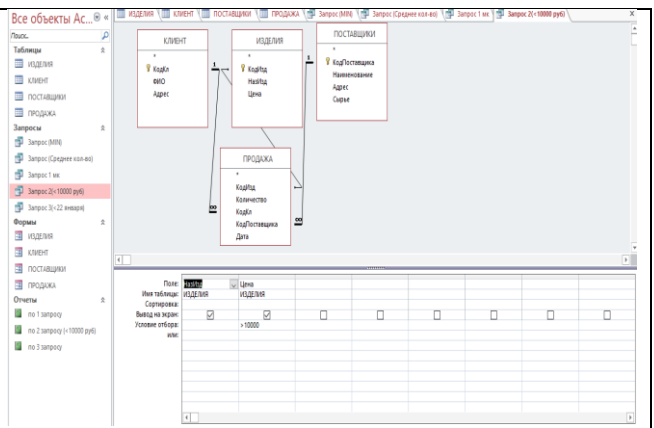


Рисунок 12 – Запрос «Изделия, которые стоят больше 10000 руб.» БД «Ювелирная мастерская»

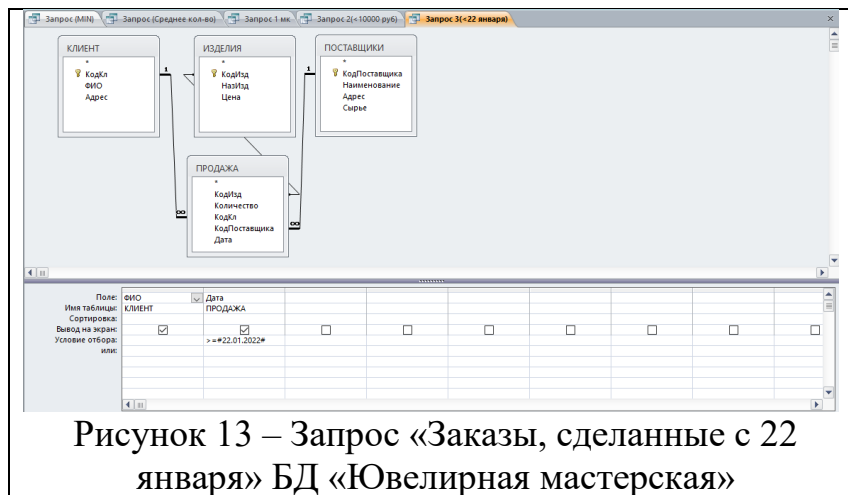


Рисунок 13 – Запрос «Заказы, сделанные с 22 января» БД «Ювелирная мастерская»

В БД «Ювелирная мастерская» запрос «Заказы, сделанные с 22 января» (рисунок 13), включает в себя выражения: «ФИО», «Дата».

Описание примеров запросов на языке SQL в БД «Ювелирная мастерская» [2, 5, 6, 10]. SQL –запрос «Среднее количество товара» (рисунок 14) включает в себя элементы:

```
SELECT ПРОДАЖА.КодКл, Avg(ПРОДАЖА.Количество) AS
СреднееКоличество
```

```
FROM ПРОДАЖА
```

```
GROUP BY ПРОДАЖА.КодКл;
```

SQL – запрос «Min цена товара» (рисунок 15) включает в себя элементы:

```
SELECT ИЗДЕЛИЯ.КодИзд, ИЗДЕЛИЯ.НазИзд, ИЗДЕЛИЯ.Цена AS
МинЦена
```

```
FROM ИЗДЕЛИЯ
```

```
WHERE ((([ИЗДЕЛИЯ].[РознЦена])=(SELECT MIN(ИЗДЕЛИЯ.РознЦена)
AS [МинЦена] FROM ИЗДЕЛИЯ)));
```

Описание отчетов в БД «Ювелирная мастерская» в режиме Конструктора. В БД «Ювелирная мастерская» были созданы отчеты «Клиенты, которые заказали металлическое кольцо», «Изделия, которые стоят больше 10000 руб.», «Заказы с 22 января». С помощью отчетов можно просматривать и группировать информацию в базе данных MS Access.

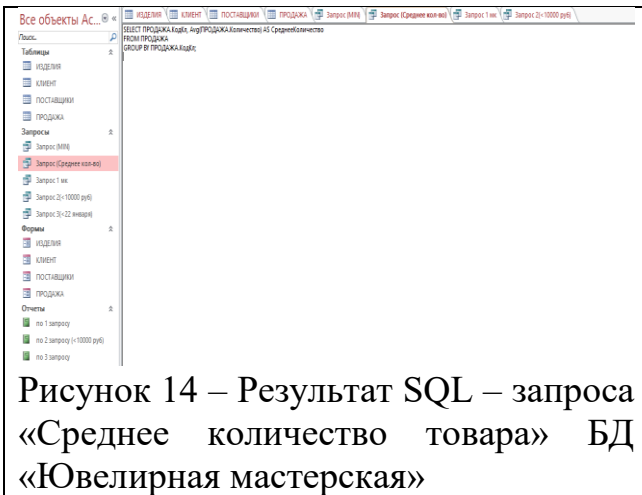


Рисунок 14 – Результат SQL – запроса «Среднее количество товара» БД «Ювелирная мастерская»

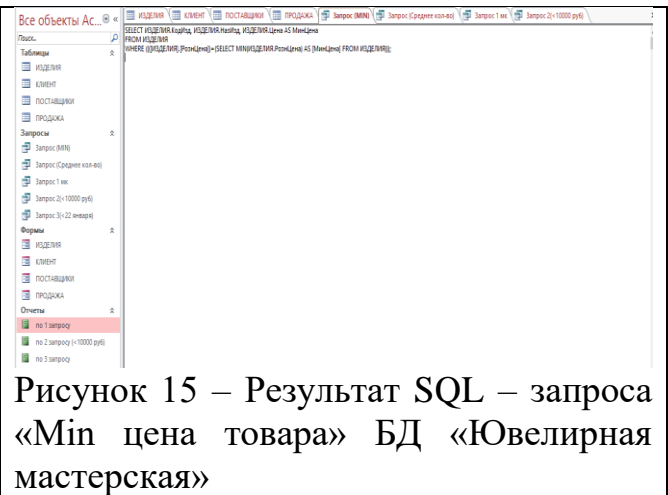


Рисунок 15 – Результат SQL – запроса «Min цена товара» БД «Ювелирная мастерская»

Отчет «Клиенты, которые заказали металлическое кольцо» (рисунок 16) БД «Ювелирная мастерская» включает в себя столбцы: «КодИзд», «Клиент», «Количество».

Отчет «Изделия, которые стоят больше 10000 руб.» (рисунок 17) БД «Ювелирная мастерская» включает в себя столбцы: «НазИзд», «РознЦен».

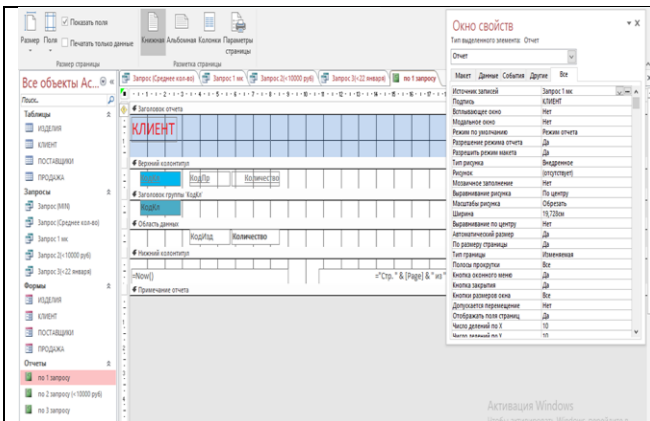


Рисунок 16 – Отчет «Клиенты, которые заказали металлическое кольцо» БД «Ювелирная мастерская»

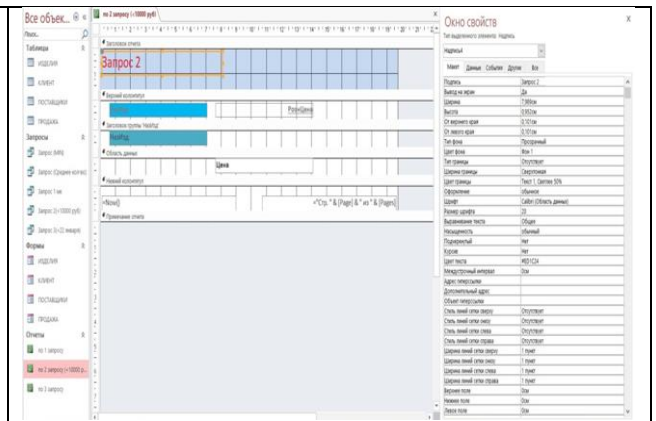


Рисунок 17 – Отчет «Изделия, которые стоят больше 10000 руб.» БД «Ювелирная мастерская»

Отчет «Заказы с 22 января» (рисунок 18) БД «Ювелирная мастерская» включает в себя столбцы: «ФИО», «Дата».

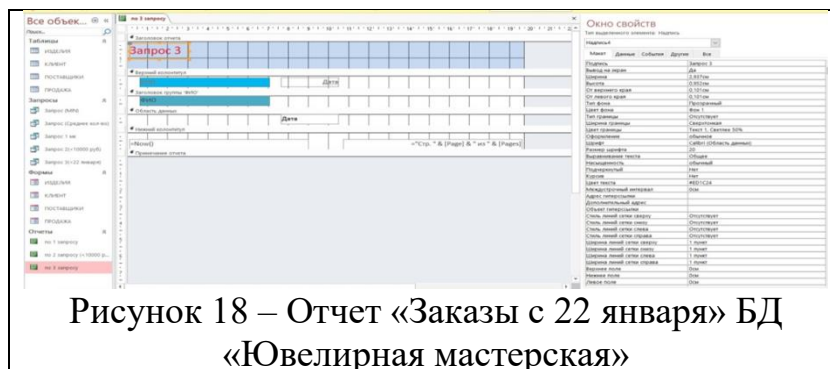


Рисунок 18 – Отчет «Заказы с 22 января» БД «Ювелирная мастерская»

*Заключение.* В данной работе при проектировании структуры и содержания БД «Ювелирная мастерская» были применены теоретические знания и практические навыки при работе в цифровой среде MS Access. Также были исследованы основы проектирования подобных информационных систем и проанализированы существующие информационные системы для ювелирной мастерской.

В результате анализа информационных систем была обоснована необходимость создания собственной цифровой информационной системы на основе ряда сформулированных требований. Были спроектированы структура и содержание Базы данных для ювелирной мастерской, позволяющие обработку и возможность корректировки многофакторной информации, а также предоставление информационного результата об изделиях, клиентах, поставщиках и др.

### **Список литературы**

1. Дунаев С.В. Доступ к базам данных и техника работы в сети. Практические приемы современного программирования - М.: Диалог - МИФИ, 1999, 416 с.
2. Игорева, Е.Л., Основы алгоритмизации и программирования (3-е издание). / И.И. Попов, О.Л. Игорева - М.: Инфа-М, 2006, 432 с.
3. Корнеев В.В. и др. Базы данных: Интеллектуальная обработка информации - М.: Нолидж, 2000, 352 с.
4. Мишенин А.И. Теория экономических информационных систем - М.: Финансы и статистика, 1999, 168 с.
5. Петгольц, Ч. Программирование #. В 3-х томах. Том 2. Пер. с англ./ Ч. Петгольц - М.: Издательско-торговый дом «Русская редакция», 2002, 576 с.
6. Петгольц, Ч. Программирование. В 3-х томах. Том 3 Пер. с англ./ Ч. Петгольц - М.: Издательско-торговый дом «Русская редакция», 2002, 624 с.
7. Сигнор Р., Стегман М.О. Использование ODBC для доступа к базам данных - М.: БИНОМ, 1995, 384 с.
8. Федорова О.В., Гайнулова Л.А., Зуева К.С. Цифровизация городского



хозяйства: реализация ведомственного проекта "Умный город" в республике Татарстан // Развитие инновационной экономики: достижения и перспективы : материалы VI международной научно-практической конференции, Москва, 21 ноября 2019 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2019. – С. 511-521.

9.Gainulova L.A., Akhmedova A.M., Khabibullina G.Z. Matrenina O.M., Nigmedzyanova A.M. Application of Formal Models in the Applied Software of the Simulator «Driving School-Driving» // Cooperation and Sustainable Development, 2022, pp. 311-315.

10.<http://www.sql.ru/> – портал про язык SQL и клиент/серверные технологии.



## **ПРОБЛЕМЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ BLOCKCHAIN В ЭКОНОМИКЕ, *Ветлужских В.Д., Семенова И.А.***

**Ветлужских В.Д.**, студент

Ижевский филиал Российского университета кооперации, г. Ижевск

E-mail: dimagalicanin@gmail.com

**Научный руководитель:**

**Семенова И.А.**, канд. экон. наук, доцент

Ижевский филиал Российского университета кооперации, г. Ижевск

E-mail: saval23@yandex.ru

**Аннотация.** Статья представляет собой обзор основных проблем и ограничений, которые существуют в использовании технологии блокчейн в экономике. В статье рассматриваются такие аспекты, как сложность интеграции блокчейн в уже существующие экономические системы, необходимость привлечения квалифицированных специалистов для работы с технологией, проблемы безопасности и конфиденциальности данных, а также проблемы регулирования и законодательства.

**Ключевые слова:** blockchain, экономика, ограничение

Проблемы масштабирования технологии блокчейн являются одним из главных вызовов, с которыми сталкивается индустрия, стремящаяся к широкому применению этой технологии. Для того, чтобы система могла быть использован в различных сферах, необходимо разработать и применить эффективные методы масштабирования [4].

Одной из основных проблем данного процесса является необходимость хранения больших объемов данных. Каждый блок в блокчейн сети содержит множество транзакций, и с увеличением числа пользователей и объема транзакций, размер блокчейн сети также увеличивается. Это приводит к необходимости увеличения объема памяти и вычислительной мощности для хранения и обработки данных.

Одним из способов решения этих проблем является использование технологий, таких как Lightning Network, которые позволяют увеличить пропускную способность сети и обеспечить более быстрое и эффективное выполнение транзакций. Также существуют различные методы оптимизации блокчейн, например, сжатие данных и использование более эффективных алгоритмов хэширования [1].

Несмотря на проблемы масштабирования, технология блокчейн продолжает активно развиваться и находить новые области применения. Например, ряд крупных компаний уже начали использовать блокчейн для создания собственных децентрализованных систем управления, что может стать одним из прорывов в развитии технологии [11].

Помимо проблем масштабирования технологии blockchain, существуют и другие проблемы, связанные с ее применением. Например, одной из главных проблем является отсутствие единых стандартов и регулирующих норм в отношении технологии. Это может привести к тому, что различные блокчейн-системы будут работать несовместимо друг с другом, что ограничит возможности их использования [8].

Кроме того, на сегодняшний день технология blockchain не обладает достаточной производительностью и скоростью работы. Например, существуют проблемы с обработкой больших объемов данных, что может затруднять применение систем в некоторых отраслях, например, в финансовой сфере. Также существуют проблемы с безопасностью. Несмотря на то, что blockchain считается одной из самых безопасных технологий, в ней есть уязвимости, которые могут быть использованы злоумышленниками. Например, возможность атаки 51%, когда большая группа майнеров может контролировать более 50% вычислительной мощности сети.

Однако, несмотря на эти проблемы, blockchain-технологии имеют огромный потенциал для современной экономики. Различные инновационные проекты и исследования в этой области продолжаются, и, возможно, в будущем будут найдены решения для этих проблем [2].

Правовые аспекты использования криптовалют и смарт-контрактов - одна из самых важных тем, которые нужно учитывать при рассмотрении применения blockchain-технологий в экономике. С одной стороны, использование вышеперечисленных может привести к значительному улучшению эффективности бизнес-процессов и повышению доверия между участниками экономических отношений. С другой стороны, оно может столкнуться с различными правовыми проблемами, такими как отсутствие регулирования, неопределенность правового статуса криптовалют и проблемы безопасности.

Одной из главных проблем, связанных с криптовалютами, является отсутствие их официального статуса в большинстве стран мира. Это делает их использование в некоторых отраслях экономики, таких как банковское дело, невозможным, или же может привести к возникновению правовых рисков. В некоторых странах криптовалюты считаются полностью незаконными, а в других они регулируются специальными законами, которые ограничивают их использование.

С другой стороны, смарт-контракты, созданные на основе blockchain-технологий, могут значительно упростить бизнес-процессы и повысить их эффективность. Они являются децентрализованными и автономными, что позволяет автоматизировать многие процессы, уменьшить издержки и снизить риски. Однако, наряду с этим, смарт-контракты могут столкнуться с проблемами правового регулирования, так как они могут быть созданы и использованы без участия государственных органов.

Несмотря на эти проблемы, в последние годы во многих странах появились законодательные и регуляторные инициативы, направленные на урегулирование использования криптовалют и смарт-контрактов. Например, в Штатах, Японии, Швейцарии и некоторых других [6].

Тем не менее, в некоторых странах правовое положение в отношении криптовалют и смарт-контрактов остается неопределенным. В таких случаях, компании и предприниматели должны быть особенно внимательны при работе с криптовалютами и смарт-контрактами, чтобы избежать нарушений

закона. Также стоит отметить, что блокчейн-технологии могут изменить не только правовые аспекты, но и саму сущность экономических отношений. Некоторые эксперты считают, что блокчейн может привести к уменьшению роли государственных институтов и усилению влияния децентрализованных систем на экономику. Это может привести к появлению новых моделей бизнеса и перераспределению власти в экономике [8].

В целом можно отметить, что блокчейн-технологии имеют огромный потенциал для трансформации экономики и общества в целом. Криптовалюты, смарт-контракты и децентрализованные системы могут изменить правовые аспекты экономических отношений, улучшить безопасность и эффективность бизнес-процессов, а также привести к созданию новых моделей бизнеса и перераспределению власти в экономике. Однако, внедрение блокчейн-технологий также требует внимания к ряду проблем, таких как масштабирование и правовые аспекты использования технологий [9].

Одним из наиболее острых вопросов, связанных с криптовалютами, является их влияние на экологию. Этот вопрос становится все более актуальным, поскольку количество майнеров и общий объем потребляемой ими энергии продолжает расти. Как известно, майнинг криптовалют требует огромных вычислительных мощностей, которые обеспечиваются с помощью специальных устройств - майнеров. Однако эти устройства потребляют огромное количество электроэнергии, что в свою очередь ведет к выделению значительных объемов углекислого газа в атмосферу. Согласно исследованию, опубликованному в журнале *Nature Communications*, общий объем энергии, потребляемой всеми майнерами Bitcoin, составляет около 46 ТВт·ч в год. Это примерно равно энергопотреблению всей Ирландии за год или 20 миллионов баррелей нефти. Кроме того, в среднем каждый транзакционный блок Bitcoin генерирует более 270 кг CO<sub>2</sub> [10].

Однако не все криптовалюты так же интенсивно потребляют энергию. Некоторые проекты, такие как Ethereum, переходят на более энергоэффективные алгоритмы майнинга, что помогает снизить нагрузку на

экологию. Таким образом, экологические последствия майнинга криптовалют являются серьезной проблемой, которую необходимо решить в ближайшее время. Однако существуют различные подходы к решению этой проблемы, и некоторые криптовалютные проекты уже работают над уменьшением своего негативного воздействия на окружающую среду [5].

Несмотря на все свои преимущества, этот технологический инструмент не является универсальным решением для всех видов бизнеса. Для многих отраслей и задач могут быть найдены более оптимальные и эффективные решения. Однако, при правильном подходе и интеграции, блокчейн может быть полезным инструментом для снижения издержек, улучшения безопасности и повышения прозрачности бизнес-процессов. Поэтому, принятие решения об использовании блокчейна в бизнесе должно быть основано на тщательном анализе и обдумывании всех возможных рисков и преимуществ.

### **Список литературы**

1. Andreas Antonopoulos . Мастеринг Биткойн, 2014.
2. Andreas M. Antonopoulos. Интернет денег. Биткойн и блокчейн. – 2014.
3. Daniel Drezer. Blockchain Basics: A Non-Technical Introduction in 25 Steps. 2017.
4. Mougay, W. The Business Blockchain: Promise, Practice, and Application of the Next Internet Technology, 2017.
5. Tapscott, D. and Tapscott. A. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World, 2018.
6. Swan, M. Blockchain: Blueprint for a New Economy. O'Reilly Media, Inc., 2015
7. Bernisky, Chris. Guide to Bitcoin and Beyond, 2017.
8. Swan, M. Blockchain: Blueprint for a New Economy, 2015.
9. Gallibi, A. The Basics of Bitcoins and Blockchains, 2018.
10. Narayan, A. Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction, 2016.
11. Tina Baxter-Lady and John Levine. Blockchain for Dummies, 2017.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ BLOCKCHAIN В ЭКОНОМИКЕ: РАЗВИТИЕ НОВЫХ ВИДОВ БИЗНЕСА, *Галичанин Д.А., Семенова И.А.***

**Галичанин Д.А.**, студент

Ижевский филиал Российского университета кооперации, г. Ижевск

E-mail: [dimagalicanin@gmail.com](mailto:dimagalicanin@gmail.com)

**Научный руководитель:**

**Семенова И.А.**, канд. экон. наук, доцент

Ижевский филиал Российского университета кооперации, г. Ижевск

E-mail: [saval23@yandex.ru](mailto:saval23@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье рассмотрены перспективы применения технологии blockchain в экономике. Представлено как этот инструмент может использоваться бизнесом, какие новые возможности для развития бизнеса он открывает.

**Ключевые слова:** blockchain, экономика, технологии, бизнес, отрасли, инновации.

Технология blockchain активно развивается и находит применение в разных сферах жизни. Одной из областей, где эта технология может принести большую пользу, является экономика.

Blockchain – это цифровой реестр, который используется для хранения и передачи информации. Он работает на основе распределенной базы данных, которая хранится на множестве компьютеров. Это делает технологию blockchain очень надежной и безопасной [11].

Одной из главных преимуществ blockchain является возможность создания смарт-контрактов. Это программы, которые автоматизируют процессы и выполняют условия, заданные заранее. Смарт-контракты могут использоваться в экономике для упрощения процедур и снижения затрат на их выполнение [3].



Еще одним преимуществом blockchain является возможность создания децентрализованных систем. Это означает, что информация хранится и обрабатывается на множестве компьютеров, а не на одном центральном сервере. Это делает систему более устойчивой к взломам и сбоям.

Blockchain может применяться в разных отраслях экономики. Например, в финансовой сфере он может использоваться для обеспечения безопасности финансовых транзакций и борьбы с мошенничеством. В сфере торговли blockchain может помочь упростить процедуры логистики и улучшить контроль за складскими запасами. В медицине он может быть использован для хранения медицинских данных и обеспечения их безопасности [1].

Blockchain-технология имеет огромный потенциал для создания новых видов бизнеса и улучшения существующих моделей.

1. Децентрализованные финансы DeFi - это экосистема финансовых приложений, работающих на блокчейн-технологии и использующих смарт-контракты для автоматизации процессов, которые ранее требовали участия посредников, таких как банки и фондовые биржи. DeFi позволяет пользователям обменивать криптовалюты и выполнять финансовые операции без необходимости использования посредников, таких как банки и брокеры. Это может привести к уменьшению издержек и ускорению процесса, а также обеспечить большую безопасность и конфиденциальность. По данным отчета DeFi Pulse, на начало 2021 года суммарный объем депозитов в DeFi превысил 40 миллиардов долларов США. Этот рынок продолжает расти, привлекая все большее количество пользователей и инвесторов [6].

2. IoT - это сеть взаимодействующих устройств, которые могут передавать данные друг другу без необходимости участия посредников. Блокчейн-технология может использоваться для создания безопасной и прозрачной среды для обмена данными между устройствами, что может привести к созданию новых бизнес-моделей и улучшению существующих. Пример: IOTA - это блокчейн-протокол, специально разработанный для IoT,

который обеспечивает быстрый и безопасный обмен данными между устройствами [8].

3. Системы управления цепочками поставок (SCM). SCM - это системы управления процессами, связанными с поставкой товаров и услуг. Блокчейн-технология может использоваться для создания безопасных и прозрачных систем управления цепочками поставок, что может повысить эффективность и надежность процессов. Пример: Walmart и IBM разработали систему управления цепочками поставок на основе блокчейн-технологии, которая позволяет быстро и точно отслеживать путь продуктов от производителя до потребителя [8].

Стоит отметить, что благодаря технологии blockchain можно создавать новые виды цифровых активов, которые ранее не были доступны в традиционной экономике. Например, NFT (Non-Fungible Token) - это цифровые активы, которые используют технологию blockchain для подтверждения уникальности и подлинности. Это может быть цифровое искусство, музыкальные треки, видео, игровые предметы и многое другое. В начале 2022 года NFT-рынок достиг своего пика, и продажи составили более 2 миллиардов долларов США [5].

Blockchain-технология может существенно улучшить эффективность и прозрачность бизнес-процессов, благодаря своим уникальным свойствам, таким как безопасность и надежность [2].

Первое, что следует отметить, это то, что blockchain-технология позволяет устранить проблемы централизованных систем хранения и передачи данных. Это значит, что все участники бизнес-процесса имеют доступ к общей базе данных, которая не контролируется одним центральным узлом, а распределена между всеми участниками сети. Благодаря этому улучшается прозрачность процессов и снижается вероятность мошенничества.

Кроме того, blockchain позволяет ускорить процессы, связанные с передачей и обработкой данных. Например, традиционный банковский перевод может занимать несколько дней, а при использовании blockchain-технологии

это занимает всего несколько минут. Это связано с тем, что блокчейн работает на основе смарт-контрактов, которые автоматически выполняют определенные действия при выполнении определенных условий [9].

Примером улучшения бизнес-процессов с помощью blockchain-технологии может служить сфера логистики. Например, благодаря использованию blockchain-технологии, компания Maersk, один из крупнейших в мире контейнерных перевозчиков, ускорила процесс обработки грузов в портах на 40%, а также улучшила прозрачность процессов.

Статистика также подтверждает увеличение эффективности и прозрачности бизнес-процессов при использовании blockchain-технологии. Согласно исследованию PwC, до конца 2018 года 84% компаний в США планировали использовать блокчейн для улучшения бизнес-процессов, а 41% уже внедрили [7].

Технология блокчейн позволяет обеспечить более безопасный и прозрачный процесс голосования, где все участники могут проверить результаты голосования и убедиться в их легитимности.

Статистика также подтверждает потенциал блокчейн-технологии для увеличения эффективности бизнес-процессов. Например, исследование компании Accenture показало, что применение блокчейн в финансовой отрасли может привести к сокращению затрат на обработку данных и транзакций на 30-50%. Кроме того, исследование компании PwC показало, что 84% руководителей компаний, принимающих решения об использовании блокчейн-технологии, видят в этом потенциал для улучшения эффективности бизнес-процессов [8].

Другой пример использования blockchain для улучшения эффективности бизнес-процессов - это сфера логистики и поставок. С использованием blockchain, компании могут управлять и отслеживать поставки на каждом этапе, от источника до потребителя, обеспечивая более прозрачные и эффективные процессы. Например, компания Maersk, мировой лидер в сфере контейнерных перевозок, запустила платформу TradeLens, основанную на

blockchain, которая позволяет участникам логистической цепочки отслеживать грузы, обмениваться документами и координировать логистические процессы.

Кроме того, blockchain может помочь улучшить эффективность финансовых процессов, таких как расчеты и транзакции. Некоторые банки уже начали использовать blockchain для международных переводов и расчетов, что позволяет сократить время и затраты на проведение транзакций. Например, банк Santander запустил блокчейн-платформу One Pay FX для международных переводов, которая позволяет клиентам быстро и недорого переводить деньги между различными странами [4]. Можно привести пример компании Maersk, которая использует технологию blockchain для оптимизации глобальной цепочки поставок. Каждый контейнер с грузом получает свой уникальный идентификатор, который записывается в блокчейн. Это позволяет компании точно отслеживать перемещение грузов по всей цепочке поставок, управлять документооборотом и сокращать время на оформление бумажных документов, что повышает эффективность бизнес-процессов и снижает затраты на их выполнение.

Кроме того, блокчейн-технология может применяться в финансовой отчетности, контроле над финансовыми потоками, снижении рисков мошенничества и других областях бизнеса. Например, исследование PwC показало, что 84% руководителей компаний, принимавших участие в опросе, уже начали экспериментировать с блокчейн-технологией или имеют планы на ее внедрение в ближайшие три года. Кроме того, 63% респондентов считают, что блокчейн-технология может стать ключевым элементом их стратегии цифровой трансформации [5].

Важно отметить, что благодаря прозрачности, которую предоставляет технология блокчейн, стали возможными новые модели бизнеса, основанные на совместном использовании ресурсов и принятии коллективных решений. Например, существуют проекты в сфере энергетики, где производители энергии могут продавать свои излишки напрямую

потребителям, минуя посредников, благодаря использованию умных контрактов на блокчейне.

Также, блокчейн может быть использован для создания новых моделей сбора финансирования, таких как Initial Coin Offering (ICO) или Security Token Offering (STO). Эти модели позволяют компаниям получать финансирование, не обращаясь к традиционным финансовым институтам, а привлекая инвесторов напрямую через криптовалюты или токены, которые выдаются на блокчейне [2].

Blockchain-технология имеет огромный потенциал для развития цифровой экономики. Она может значительно повысить уровень доверия между участниками цифровых сделок, увеличить эффективность бизнес-процессов и ускорить их исполнение.

Один из примеров использования blockchain-технологии для развития цифровой экономики - это смарт-контракты. Смарт-контракты позволяют создавать децентрализованные автоматически исполняемые контракты, что позволяет сократить затраты на их проверку и исполнение, а также уменьшить риски неплатежей и мошенничества. Например, в 2020 году крупнейшая банковская группа JPMorgan Chase запустила свою собственную платформу для создания смарт-контрактов, которая будет использоваться для автоматизации процессов в различных отраслях, включая финансовый и энергетический секторы.

Другой пример - использование blockchain-технологии для улучшения управления цепями поставок. Благодаря своей прозрачности и надежности, blockchain может помочь упростить и автоматизировать процессы мониторинга и управления цепями поставок, что приводит к более эффективной работе бизнеса. Например, компания Walmart использует blockchain-технологии для управления поставками свежих продуктов и снижения риска возникновения эпидемий, позволяя быстро и точно определить источник возможного заражения [11].

Также blockchain может использоваться для создания новых бизнес-моделей, таких как децентрализованные рынки и платформы. Например, блокчейн-платформа Steemit, основанная на блокчейне EOS, позволяет пользователям зарабатывать криптовалюту за создание и кураторство контента. Такие инновационные модели могут привлечь новых участников на рынки, что способствует росту цифровой экономики. Согласно исследованию компании IDC, к концу 2024 года размер мирового рынка блокчейн-технологий составит 20 миллиардов долларов.

Подводя итог, можно сказать, что blockchain технологии уже нашли свое применение в современном бизнесе и продолжают активно развиваться. Однако, для достижения лучших результатов и раскрытия всего потенциала этой технологии, необходимо проводить дальнейшие исследования и разработки в этой области. В перспективе, блокчейн может стать важным инструментом для улучшения качества бизнес процессов и цифровой безопасности.

### Список литературы

1. Swan, M. Blockchain: Blueprint for a New Economy. O'Reilly Media, Inc., 2015
2. Tapscott, D., & Tapscott, A. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World. Penguin, 2016.
3. Andreas Antonopoulos . Мастеринг Биткойн, 2014.
4. Andreas M. Antonopoulos. Интернет денег. Биткойн и блокчейн. - 2014.
5. Daniel Drezer .Blockchain Basics: A Non-Technical Introduction in 25 Steps. – 2017.
6. The Business Blockchain: Promise, Practice, and Application of the Next Internet Technology. -William Mougay. 2017.
7. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World. - Don Tapscott and Alex Tapscott 2018.
8. Swan, M. Blockchain: Blueprint for a New Economy. 2015.
9. Gallibi, A. The Basics of Bitcoins and Blockchains. - 2018.



10. Narayan, A. "Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. - 2016.
11. Tina Baxter-Lady and John Levine. Blockchain for Dummies. - 2017.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ, *Завадская А.Я., Ходаринова Н.В.*

**Завадская А.Я.**, студент

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского  
университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: [zavadskayaalinaa@gmail.com](mailto:zavadskayaalinaa@gmail.com)

**Научный руководитель:**

**Ходаринова Н.В.**, канд. экон. наук

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского  
университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: [hodarinovanina@mail.ru](mailto:hodarinovanina@mail.ru)

ORCID: 0000-0002-8851-0333

**Аннотация.** Введение информационных технологий и автоматизирование действий в любой компании - значимый компонент увеличения производительности. Информационные технологии — это единая система способов сбора, хранения, передачи, накопления, обработки, использования и представления информации. ИТ существенно воздействуют на качество управленческих решений, на способы производства и разработку проектов. Процессно-ориентированный аспект дает возможность им моментально осуществлять правильные решения, а также функционировать результативно. Введение наиболее свершенных компьютерных концепций, бесспорно, повергнет к наиболее эффективному применению рабочего времени, а также наиболее успешной организации труда.

**Ключевые слова:** информационные технологии и системы, программные продукты, организация, технологические процессы.

В современных условиях цифровизация деятельности компании считается неотъемлемым атрибутом её деятельности. Автоматизирование операций управления важно для обеспечения быстрой взаимосвязи между руководством и

сотрудниками организации, использование информационных технологий в широком спектре области изготовления продукции, также позволяют систематизировать процессы и позволяют руководству получать информацию, необходимую для деятельности компании, в режиме реального времени.

Кадровые службы в настоящее время оцифровывают имеющиеся данные в связи с необходимостью увеличения скорости, а оцифрованные процессы необходимы для управления ресурсами при оптимизации набора, отбора и обучения персонала[3].

Помимо ускорения обмена информацией и оптимизации деятельности различных отделов, информационные технологии оказывают непосредственное влияние на улучшение экономической эффективности современного экономического субъекта.

Продемонстрируем на практике:

1. Значимость использования информационных технологий для экономической эффективности деятельности экономического субъекта крупной розничной торговли.

Известно, что крупные торговые компании сотрудничают с целым рядом подрядчиков. Кроме того, торговые компании создают дистрибьюторскую сеть, через которую они сотрудничают с малыми и средними предприятиями. В связи с этим, хорошо организованная автоматизированная система бухгалтерского учета просто не может быть заменена[5].

Необходимо отметить, что на сегодняшний день большинство оптовых компаний в своей деятельности используют программное обеспечение включающее в себя пакет Cislink.

CISLINK ЭТП – одна из крупнейших электронных торговых площадок, которая с 2003 года проводит онлайн аукционы между организаторами и поставщиками.

В рамках данного проекта пользователи могут использовать CISLINK EDI. Программа включает в себя электронный обмен данными - это система быстрой и безошибочной передачи информации[8].

EDO DOCLINK - система, отвечающая за формирование электронных документов, имеющие юридическое значение, и обмен документами в электронном виде через интернет. Система обеспечивает юридическую актуальность электронных документов в соответствии с требованиями законодательства и нормативными актами министерств и ведомств;

CISLINK ETP - одна из крупнейших Электронных Торговых Площадок, которая уже более 10 лет проводит и организывает онлайн-торговлю в режиме реального времени;

SFA (автоматизация системы продаж) позволяет автоматизировать деятельность отделов продаж, а также торговых представителей на местах (отделы продаж, медицинские представители и т. д.) с планшетами;

Электронный факторинг (SISLINK EFT). Позволяет использовать сервис, определяющий для клиентов максимально эффективное использование выгодных предложений от факторинговых компаний в автоматическом режиме, через электронную платформу CISLINK EFT.

Таким образом, это программное обеспечение позволяет торговым компаниям не только осуществлять основные виды деятельности, связанные с продажей различных товаров и продуктов, но и вести ежедневный учет, налаживать диалог с партнерами и контролировать их эффективность соглашения в определенной области (это, в частности, может включать мониторинг выполнения условий маркетинговых мероприятий, раздачу бесплатного продукта в качестве бонуса и т.д.) [1]. Также этот программный комплекс позволяет контролировать собственный персонал в торговых точках: проверять точность и своевременность мерчендайзинговой деятельности, выход сотрудников на работу и выполнение заказа.

2. Повышение эффективности деятельности компаний посредством мгновенного обмена информацией.

Сегодня технологии обмена информацией мгновенными сообщениями широко используются в строительной индустрии. BIM — Building Information Model — это информационная модель. Главная цель BIM 2 – оптимизация

строительных работ за счет более интенсивного совместного планирования на ранней стадии проекта. Следовательно, BIM представляет собой смену парадигмы от традиционного стиля к разнообразному, модель работает над стратегией цифрового сотрудничества, направленной на создание представительства[2].

BIM - это новый подход, который был внедрен в управление строительными проектами путем проектирования зданий и передачи дизайна. Цифровые данные на протяжении всего жизненного цикла предполагают обмен информацией и взаимодействие между заинтересованными сторонами. Его сильные преимущества заключаются в экономии затрат и времени, а также повышение производительности и эффективности.

Технология BIM - это процесс, который преобразует систему формирования различных традиционных практик в интегрированный цифровой процесс. BIM является платформой моделирования ND2 для эффективного взаимодействия и совместной работы, а также их применение в расширенной 3D геометрической модели для планирования[6].

Внедрение BIM принесло ценные преимущества в строительной отрасли. На этапе проектирования BIM2 доказал свою способность повышать производительность и рентабельность. На этапе строительства BIM может включать автоматическое планирование и анализ затрат, улучшает координацию и улучшает качество внедрения проектов[7].

Несколько исследований показали, что BIM2 обладает огромным потенциалом, способствующим эффективной обработке данных. Возможности BIM могут помочь в достижении целей экономики с замкнутым циклом конструкции: в автоматическом обнаружении столкновений, уменьшении конструктивных недостатков, в моделировании характеристик управления данными[4].

Однако в настоящее время существует ряд проблем, связанных с реализацией (информационные технологии в деятельности современных корпораций). Действительно, эксперты нескольких организаций сталкиваются с

проблемами практического применения и совершенствования технологий. Соответственно, необходимо инициировать и продвигать внедрение информационных технологий, развивать свои навыки внедрения информационных систем и технологий в экономический процесс хозяйствующего субъекта. Участие в специализированных тренингах или семинарах улучшит теоретические знания.

3. Применение технологии для продвижения инноваций, которые помогают повысить конкурентоспособность и эффективность компании.

Информационные технологии также позволяют специализированным организациям улучшать свою деятельность в труднодоступных районах и на объектах.

Информационную модель можно использовать с помощью аналитических инструментов, таких как оценка рисков. Эта модель все чаще используется в сфере внедрения решения для строительства в городах, которые позволяют быстро исследовать различные сценарии. BIM также можно использовать динамически во времени [6].

BIM может быть расширен для включения в будущие программы, направленные на преобразование городской среды и внедрение различных подходов к обнаружению: локализации подземной инфраструктуры, идентификации.

*Заключение.* Таким образом, можно сделать вывод, что использование информационных технологий в деятельности современных предприятий привело к ряду экономических последствий:

- оптимизации производственной деятельности предприятий;
- систематизации работы отдела кадров;
- повышению точности экономических расчетов;

Необходимо использовать возможности принятия решений в различных условиях для снижения рисков и улучшения качества строительства, а также для получения необходимой экономической и управленческой информации; способность быстро организовывать обратную связь. Соответственно, в



будущем возникнет необходимость расширить использование различных программных систем в деятельности современных компаний, чтобы полученный экономический эффект имел потенциал для роста.

### Список литературы.

1. Аксенова, Ж. А. Экономическая оценка деятельности IT-компании / Ж. А. Аксенова, О. В. Ищенко, Н. В. Ходаринова // Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – № 5(3). – С. 18-23. – DOI 10.24412/2687-0991-2021-3-18-23. – EDN PWVXJF.

2. Информационные технологии в цифровой экономике : Учебное пособие / Р. В. Еремина, Ж. А. Аксенова, Т. Е. Глущенко [и др.]. – Краснодар : Индивидуальный предприниматель Кабанов Виктор Болеславович (Издательство "Новация"), 2023. – 389 с. – ISBN 978-5-00179-281-9. – EDN VQCPTD.

3. Ищенко, О. В. Экономическое обоснование внедрения ERP-системы в организации / О. В. Ищенко, Ж. А. Аксенова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 36(4). – С. 125-129. – DOI 10.24412/2309-4788-2021-11283. – EDN UNPBDX.

4. Ищенко, О.В., Ульянова, К.В. (2022). Развитие бизнеса в условиях цифровизации общества. Экономические возможности России в условиях вызовов мировой экономики: подходы и решения: материалы международной научно-практической конференции, Краснодар, С. 128-133.

5. Лебедь, С.Н., Ищенко, О.В. (2022). Цифровая экономика в российской федерации. НАУКА`21 - АЛЬАЛЕМ: материалы I Международного конкурса научных исследований и результатов проектной деятельности, Краснодар, С. 89-94.

6. Матвиенко, А. А. Жизненный цикл информационных систем / А. А. Матвиенко, Н. В. Ходаринова // НАУКА`21 - АЛЬАЛЕМ : материалы I Международного конкурса научных исследований и результатов проектной деятельности, Краснодар, 30 ноября 2021 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское

энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2022. – С. 99-106. – EDN RAJPD.

7. Тимкова, В. И. Инновационные технологии как основа экономического прогресса / В. И. Тимкова, Н. В. Ходаринова // НАУКА`21 - АЛЬБЕМ : материалы I Международного конкурса научных исследований и результатов проектной деятельности, Краснодар, 30 ноября 2021 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2022. – С. 146-153. – EDN CZRSIR.

8. Фурса, А.В., Ищенко, О.В. (2022). Использование информационных технологий в целях анализа бухгалтерской и налоговой отчетности. Экономические возможности России в условиях вызовов мировой экономики: подходы и решения: материалы международной научно-практической конференции, Краснодар. С. 297-301.

9. Ромашич, Д. А. Развитие рынка информационных технологий в экономике России / Д. А. Ромашич, Ж. А. Аксенова // Актуальные проблемы современной науки : Материалы VIII Международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, г. Краснодар, 21 апреля 2020 г., Краснодар, 21 апреля 2020 года. – Краснодар: Индивидуальный предприниматель Кабанова Юлия Ивановна (Издательство "Новация"), 2020. – С. 12-14. – EDN KHLTRL.

## РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА TELEGRAM-БОТА, *Баринов Д.Н., Серебрякова М.Л.*

**Баринов Д.Н.**, студент

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: st955258@ruc.su

**Научный руководитель:**

**Серебрякова М.Л.**, преподаватель

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: m.l.serebryakova@ruc.su

**Аннотация.** В наше время всё больше и больше людей предпочитают общаться друг с другом в социальных сетях и мессенджерах. По количеству аудитории Telegram входит в пятерку самых популярных мессенджеров в мире. В данной статье рассматривается процесс разработки алгоритма бота для Чебоксарского кооперативного института на платформе «Telegram», так как именно она дает больше возможностей для разработчиков.

**Ключевые слова:** мессенджер, хостинг, бот, Telegram-бот.

В настоящее время популярные сейчас *мессенджеры* дают возможность создания виртуальных *ботов*, которые автоматически отвечают на сообщения-команды, отправленные им. Они оперативно решают проблемы клиентов: обрабатывают сообщения покупателей и передают оператору информацию о запросах. В них можно настроить рассылку на действующих или потенциальных клиентов — точно так же, как это происходит в сервисах email-рассылки, а также они могут принимать заказы [9].

Но в этом случае бот помогает студентам и преподавателям получить актуальное расписание и новости с официального сайта прямо в интерфейсе приложения. Помимо этих функций, бот может стать для студента способом

для получения статистики для его научной работы. Он может создать опрос, в котором другие студенты проголосуют.

Целью научно-исследовательской работы является подробное изучение разработки алгоритма Telegram-бота ЧКИ РУК.

Алгоритм работы бота достаточно прост. Сообщения, команды и запросы, отправленные пользователями, передаются на программное обеспечение, запущенное на серверах разработчиков. Посреднический анонимный сервер Telegram обрабатывает шифрование и осуществляет обратную связь между сервером бота и пользователем [11].

Для людей, у которых есть свой хостинг, проще соединить бота с Telegram через *вебхук*. Сервер Telegram будет отправлять запрос на сервер бота, а тот в свою очередь обработает его и передаст ответ обратно на сервер Telegram [13] (рис. 1).



Рис. 1. Схема коммуникации пользователя и бота через WebHook

Для людей, у которых есть свой *VDS*, проще соединить бота с Telegram через *длинные опросы*. Сервер бота будет должен постоянно и без задержек отправлять запросы на сервер Telegram, а тот в свою очередь ответит на них только тогда, когда произойдет какое-либо событие (рис. 2) [14].

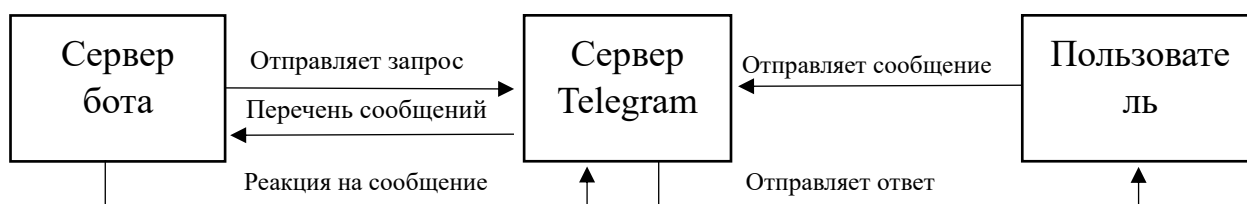


Рис. 2. Схема коммуникации пользователя и бота через LongPolling

Такие технологии есть не только в Telegram, но и в других популярных социальных сетях (например, «В Контакте») [15].

Несмотря на то, что для таких целей чаще всего используют язык программирования Python, было решено использовать PHP. Это обоснованно

тем, что главная область применения PHP - это написание скриптов, работающих на стороне сервера и быстрой скоростью обработки, которой нет в Python.

Этот язык программирования имеет большой набор встроенных средств и дополнительных модулей для разработки веб-приложений. Основные из них:

- автоматическое извлечение POST- и GET-параметров, а также переменных окружения веб-сервера в предопределённые массивы;
- взаимодействие с большим количеством различных систем управления базами данных через дополнительные модули;
- автоматизированная отправка HTTP-заголовков;
- работа с HTTP-авторизацией;
- работа с cookies и сессиями [12, с. 8].

Чтобы создать своего бота на платформе Telegram, нужно обратиться к другому боту (его можно найти в поиске как *@BotFather*), который регистрирует его. Затем боту *@BotFather* нужно отправить команду `/newbot`, после чего он спросит необходимую для регистрации информацию и выдаст *токен*.

Затем, нужно отправить запрос на сервер Telegram для установки вебхука для этого бота. Это можно сделать, перейдя по подготовленной ссылке:

<https://api.telegram.org/botA/setWebhook?url=Б>,

где А – токен, полученный от *@BotFather*; Б – URL, на который Telegram будет отправлять запросы о новых событиях.

Сервер Telegram ответит на запрос текстом в *JSON*-формате. Если в ответе есть текст *«webhook was set»*, то это значит, что теперь Telegram будет отправлять запросы о новых событиях именно по указанному URL.

Для того, чтобы бот понимал, что от него требуют пользователи, нужно реализовать обработчик событий. Для начала нужно получить текст запроса, который получает сервер.

После того, как информация получена, программа пробует преобразовать её из *JSON*-формата в объект.

Программа сразу же пробует записать в переменную `callback_data` значение, от которого зависит, событие ли это или всё-таки сообщение:

- если это событие, то программа пробует получить информацию о событии;

- если это сообщение, то программа пробует получить информацию о пришедшем сообщении. А именно: текст, идентификатор, информацию об отправителе. Также, текст сообщения автоматически разделяется по частям и сохраняется в массив.

Теперь, когда вся информация получена, стало возможным обрабатывать определенные команды, нажатия на кнопки под сообщением. Алгоритм выполнения почти всех команд всегда хранится в функции. Это дает возможность выполнять алгоритм команды, вызвав соответствующую функцию. Таким образом, сконструирован почти весь бот.

Программа получает расписание занятий методом отправки запроса на сервер Российского Университета Кооперации и его обработки по определенному алгоритму. Для таких действий разработчики чаще всего используют библиотеку для работы с CURL. Функция `file_get_contents` тоже даёт возможность получить содержимое страницы, но из-за особенностей работы сайта с расписанием, она не подойдет.

После выбора любого из следующих полей: филиал, год, группа, на сайте с расписанием, сайт производит переадресацию снова на эту же страницу, при этом передавая данные, которые указал пользователь. С помощью знаний в языке гипертекстовой разметки (HTML), можно легко вычислить, что и чему принадлежит, после чего подделав запрос, будто бы сам пользователь ввел эти данные, можно с легкостью открыть страницу с расписанием для любой группы.

Полученное расписание занятий проходит 3 этапа обработки, прежде чем с ним будут вестись какие-либо взаимодействия.

Первым этапом обработки является «форматирование», где удаляются лишние пробелы и расписание занятий приводится в читаемый вид.



Вторым этапом обработки является «конвертация расписания занятий из текстового вида в многомерный массив», где для каждого дня и пары создается «иерархический» массив. Это стало заготовкой для API бота ЧКИ РУК и работы с «Марусей».

Третьим этапом обработки является «генерация сообщения», где из полученного массива (из второго этапа) генерируется текст сообщения для последующей отправки в чат.

Функция, которая содержит алгоритм для выполнения третьего этапа, также может генерировать подготовленный текст для синтеза речи «Маруси».

Бот сохраняет расписание занятий, если пользователь загрузил его с помощью бота. Это даёт возможность пользователю посмотреть расписание занятий, даже если сайт РУК не работает.

Если бот получил приказ показать расписание, то сначала он обращается к серверу РУК, если тот не ответит, то пробует найти расписание в кэше. Если найдет, то выведет предупреждение в начале сообщения о том, что это сохраненная копия, и то, когда она была сохранена (рис. 3).



Рис. 3. Предупреждение о, возможно, неактуальном расписании занятий в диалоге с ботом

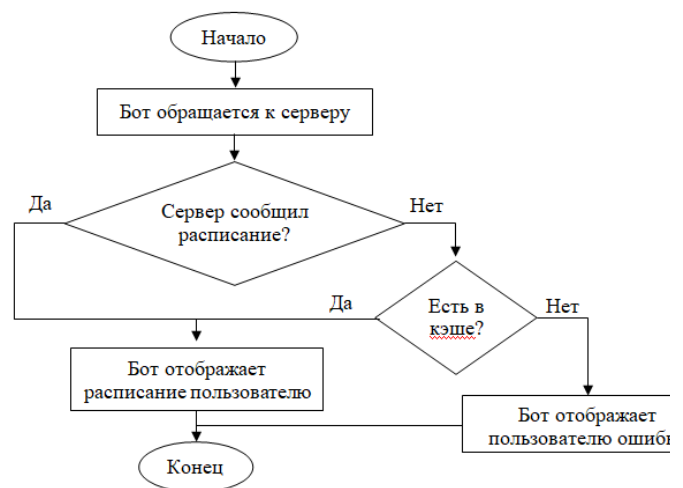


Рис. 4. Блок-схема алгоритма кэширования расписания занятий

Бот ЧКИ РУК также может обрабатывать новости с официального сайта института и выводить их прямо в диалог с удобным управлением. Чтобы не перегружать интерфейс списка с новостями, было решено показывать только заголовки последних 20 новостей (рис. 5).

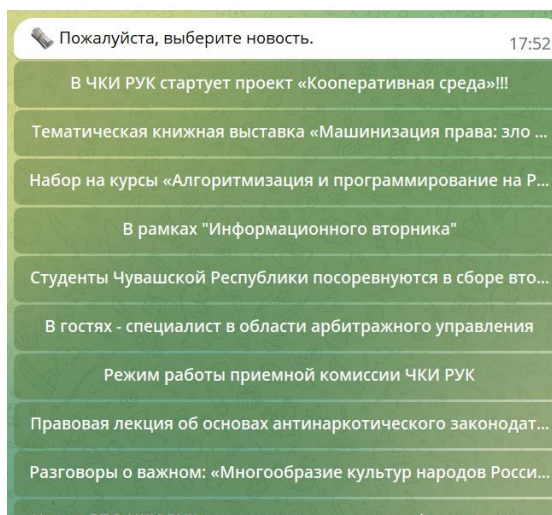


Рис. 5. Список новостей в диалоге с ботом

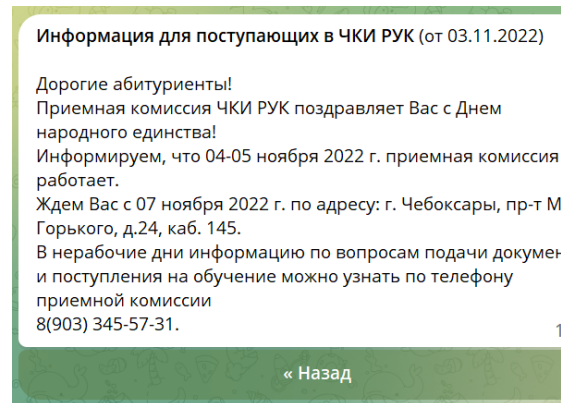


Рис. 6. Текст новости в диалоге с ботом

В этом случае, бот перед тем, как показать список новостей, обращается к серверу РУК. Отдельного кэширования новостей нет.

Если нажать по кнопке с интересующим заголовком, то бот также обратится на сервер РУК и попытается получить информацию об этой новости (рис. 6).

Реализовать список заголовков новостей возможно, если получить HTML-код страницы, расположенной по ссылке *«<https://cheb.ruc.su/news/>»*. Затем, с помощью библиотеки `simplehtmldom` запарсить все возможные заголовки новостей и их идентификаторы. Бывает, что после обработки в тексте все равно остаются лишние символы из разметки страницы. В боте их убирают уже вручную через встроенную функцию в PHP `str_replace()`. Все заголовки записываются в массив, который преобразуется перед отправкой сообщения. Это нужно чтобы Telegram правильно определил, как показать элементы интерфейса.

Для реализации отображения текста новости нужно получить HTML-код страницы, расположенной по ссылке *«<https://cheb.ruc.su/news/detail/X>»*, где X – идентификатор, который соответствует новости. Если указать всё верно, то в странице будет содержаться текст новости. Его нужно запарсить с помощью библиотеки `simplehtmldom` для того, чтобы определить, когда выложили эту новость и получить текст новости. После этого, нужно избавиться от лишних пробелов. Лучше и аккуратнее всего это получится сделать через `foreach`-цикл.

После этой операции в переменной postText записывается нормальный текст новости.

Студенты, которые собираются выступать со своей научной работой, могут обратиться к боту ЧКИ РУК и подать заявку на проведение опроса. Если все данные действительны, то другие пользователи, которые обратятся к боту пройдут опрос студента.

Под сообщением бота есть кнопки. Они нужны для того, чтобы пользователю было проще ориентироваться и управлять ботом (рис. 7).

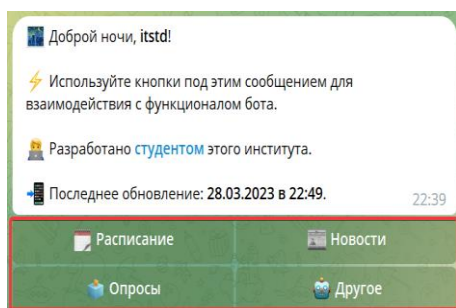


Рис. 7. Главное меню чат-бота

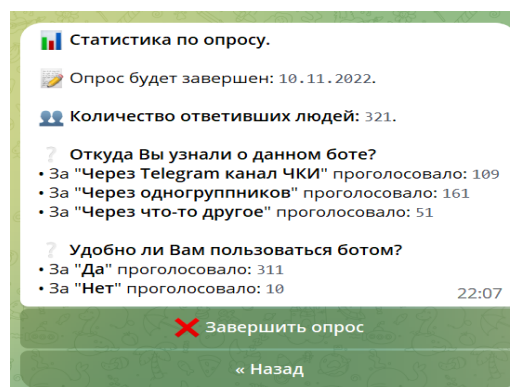


Рис. 8. Статистика по опросу в диалоге

Для того, чтобы попасть в меню подачи заявки, нужно выполнить следующие нажатия по кнопкам: Сотрудничество → Подать заявку.

После нажатия на эти кнопки студента просят сообщить некоторые данные, такие как:

- для чего нужна статистика;
- ФИО научного руководителя;
- название мероприятия;
- адрес, где будет проходить мероприятие,
- текст вопросов и возможные ответы.

После того, как студент всё верно заполнит, администратор примет решение принять или отклонить заявку. Если студент совершил ошибку при заполнении заявки, то бот автоматически блокирует возможность подачи заявки на час.

Если администратор примет заявку студента, то у студента появится новый пункт в меню «Показать статистику». При нажатии на него, студенту отправится сообщение с информацией о его опросе (рис. 8).

Чтобы студенты могли создавать свои программы, связанные с расписанием, было создан программный интерфейс приложения (API). Сервер бота ЧКИ РУК сам загрузит расписание, обработает его и отправит массив с данными о парах в ответ на запрос к API, если имеется доступ к нему.

После выдачи доступа в пункте меню «Другое» появится пункт «Для разработчиков (API)» (рис. 9).

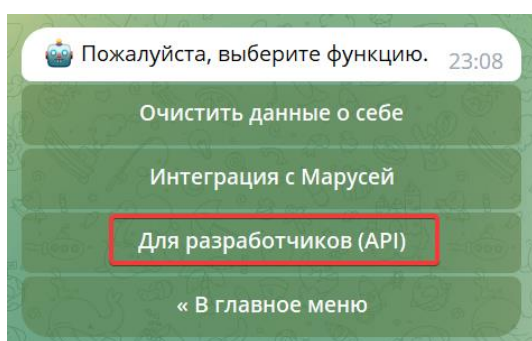


Рис. 9. Пункт «Для разработчиков (API)» в пункте меню «Другое»

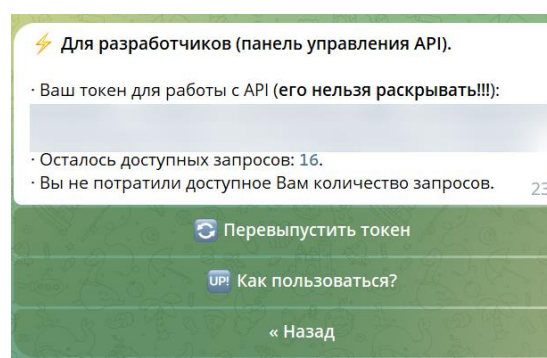


Рис. 10. Панель управления API

Для доступа к API нужно иметь токен (в этот раз для работы с ботом ЧКИ РУК), который выпускается вручную администратором (в первый раз), затем пользователь сможет его перевыпустить самостоятельно.

Также существует ограничение по количеству доступных запросов – 16 штук в 10 минут (рис. 10).

В панели управления пользователь также сможет открыть мини-документацию по работе с API (рис. 11 и 12).

Теперь голосовой помощник «Маруся» сможет напомнить расписание студента. Для пользователей с умными колонками эта функция намного полезнее. Пользователь также сможет пользоваться *навыком* на всех устройствах, где установлена «Маруся».



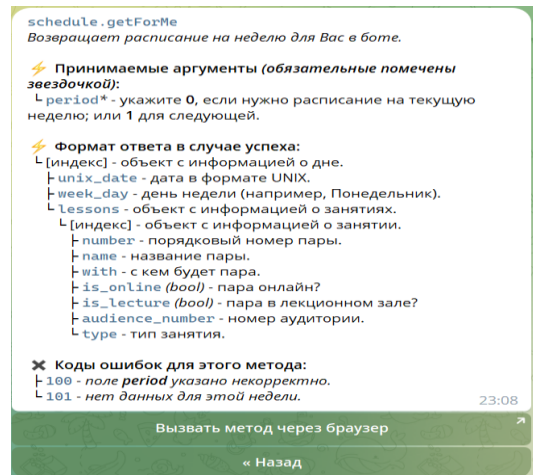
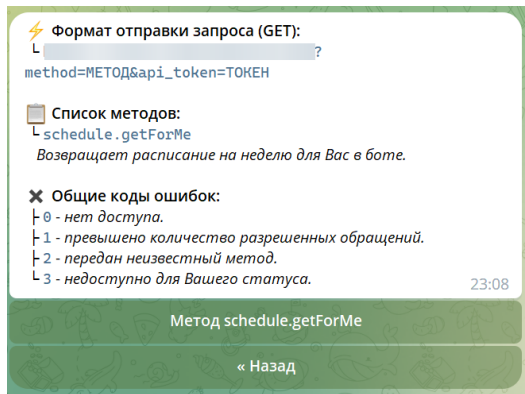


Рис. 11. Документация по методам API бота ЧКИ РУК

Рис. 12. Описание метода «schedule.getForMe» в документации API бота ЧКИ РУК

Также было разработано целое меню для интеграции с Марусей. Для того, чтобы попасть в меню, нужно выполнить следующие нажатия по кнопкам: Другое → Интеграция с Марусей. Если в этом меню нажать на кнопку «Запустить навык в VK», то откроется ссылка, которая напрямую вызовет навык в диалоге с Марусей.

Вы можете вызвать Марусю и другими способами (рис. 13 и 14):

- произнести рядом с устройством с Марусей фразу «Маруся, запусти навык Чебоксарского Кооперативного».
- отправить сообщение в диалог с Марусей «Запусти навык бот ЧКИ РУК».



Рис. 13. Пункт меню «Интеграция с Марусей»

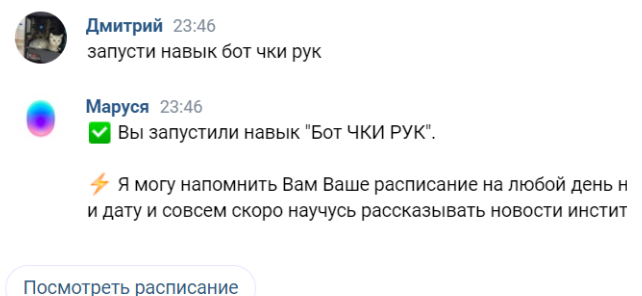


Рис. 14. Вызван навык «Бот ЧКИ РУК» через диалог с Марусей в VK

Для привязки Маруси к боту ЧКИ РУК нужно нажать на кнопку «Интеграция с Марусей», затем на кнопку «Привязать» в подпункте меню

«Другое» из главного меню. После этого отправить код, который отправил навык (рис. 15 и 16). В случае успешной привязки, бот сообщит пользователю об этом.

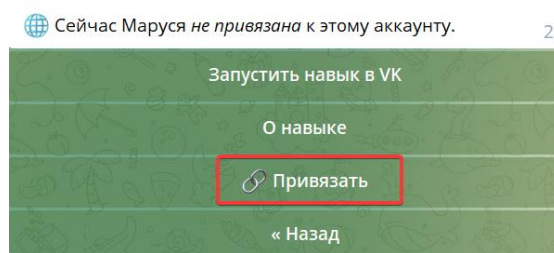


Рис. 15. Кнопка привязки Маруси к боту

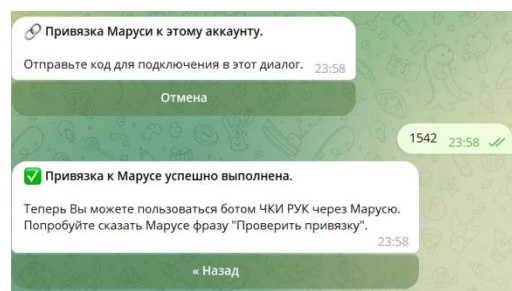


Рис. 16. Бот сообщает о том, что привязка

ЧКИ РУК

к «Марусе» выполнена

Разработанный бот упрощают жизнь, как студентам, так и преподавателям. Он поможет сэкономить важное время и принести пользу руководству. Текущая архитектура «кода» позволяет поменять несколько строчек и с лёгкостью переделать этого бота под другой филиал.

Данным ботом уже пользуются некоторые преподаватели и делятся своим мнением и предложениями по улучшению. В базе данных бота зарегистрировано 1200 пользователей, большая часть которых – это первокурсники. Это почти половина от всех студентов ЧКИ РУК, если считать, что общее количество студентов около 3000 человек.

В будущем планируется продолжать усовершенствование бота, API, функционала Маруси и разработать функционал для голосового ассистента «Алисы».

### Список литературы

1. Telegram Bot API. 2023. URL: <https://core.telegram.org/bots/api> (Дата обращения: 04.04.2023).
2. Эмин Ахмедов. Службы интернета. 2017. URL: <https://www.mindomo.com/ru/mindmap/mind-map-5bb2de4326e143a28227b059d2333e8c> (Дата обращения: 04.04.2023).
3. Клиентская библиотека работы с URL. URL: <https://www.php.net/manual/ru/book.curl.php> (Дата обращения: 04.04.2023).



4. Маркер доступа. 2019. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Access\\_token](https://ru.wikipedia.org/wiki/Access_token) (Дата обращения: 04.04.2023).
5. Маруся | Схема взаимодействия со скиллом. URL: <https://dev.vk.com/marusia/api> (Дата обращения: 04.04.2023).
6. Анна Саднова. Как разговаривать Марусю: FAQ по созданию скиллов для голосового ассистента. 2020. URL: <https://habr.com/ru/companies/vk/articles/533626/> (Дата обращения: 04.04.2023).
7. Система мгновенного обмена сообщениями. 2021. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Messenger> (Дата обращения: 04.04.2023).
8. Учимся парсить сайты с библиотекой PHP Simple HTML DOM Parser. 2011. URL: <https://xdan.ru/uchimsya-parsit-saity-s-bibliotekoi-php-simple-html-dom-parser.html> (Дата обращения: 04.04.2023).
9. Герман Хватков. Боты в Telegram: какими они бывают, как работают и как сделать своего. 2022. URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/boty-v-telegram-kakimi-oni-byvayut-kak-rabotayut-i-kak-sdelat-svoego/> (Дата обращения: 04.04.2023).
10. Заур Шукюров. Пишем простого чат-бота для Telegram на PHP. 2017. URL: <https://habr.com/ru/companies/netologyru/articles/326174/> (Дата обращения: 04.04.2023).
11. Что такое боты Telegram. 2017. URL: <https://semantica.in/blog/chto-takoe-boty-telegram.html> (Дата обращения: 04.04.2023).
12. Основы WWW-технологии. 2015. URL: <https://studfile.net/preview/3638583/> (Дата обращения: 04.04.2023).
13. Простой Telegram-бот на Python за 30 минут. 2019. URL: <https://habr.com/ru/articles/442800/> (Дата обращения: 04.04.2023).
14. Long Polling vs. Webhooks. 2023. URL: <https://grammy.dev/guide/deployment-types.html> (Дата обращения: 04.04.2023).
15. Интеграция | Сообщества и пользователи | Bots Long Poll API. URL: <https://dev.vk.com/api/bots-long-poll/getting-started> (Дата обращения: 04.04.2023).

## СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ, Зорин Г.Е., Малолетко А.Н.

**Зорин Г.Е.**, соискатель

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [g.e.zorin@ruc.su](mailto:g.e.zorin@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Малолетко А.Н.**, д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [amaloletko@ruc.su](mailto:amaloletko@ruc.su)

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие социальная инженерия в цифровом пространстве. Рассматриваются формы и типы социальной инженерии, а также выделяются возможные пути их решения.

**Ключевые слова:** Цифровая экономика, цифровое пространство, экономические угрозы, социальная инженерия, культура информационной безопасности.

**Введение.** Социальная инженерия в цифровом пространстве — это акт получения несанкционированного доступа к системам или информации с целью совершения мошенничества, вторжения в сеть, кражи личных данных и многого другого. Термин «социальный инженер» был впервые введен в 1894 году Ван Маркеном, чтобы подчеркнуть идею о том, что для решения человеческих проблем нужны профессионалы [2]. Действие обычно приводит к обходу мер безопасности и, в конечном итоге, к компрометации целевых компьютеров и сетей. Цель социальной инженерии — заставить людей разглашать конфиденциальную информацию, такую как пароли и сведения о сети, заставив их поверить, что они взаимодействуют с кем-то, кому они доверяют. В отличие от киберпреступников, взламывающих компьютер или систему электронной почты, атаки с использованием социальной инженерии организуются путем

попытки повлиять на мнение жертвы, заставляя ее маневрировать для раскрытия конфиденциальной информации.

Все мошенничества, основанные на инстинктивном желании людей быть полезными, добрыми или подчиняться авторитету, попадают под всеобъемлющий эгидой социальной инженерии. Этот термин был популяризирован в ИТ-нише Кевином Митником, всемирно известным хакером, работавшим в 90-х годах, а позже исследователем безопасности и автором книги «Искусство обмана» [1].

Социальные инженеры сильно полагаются на неспособность людей ценить конфиденциальную информацию и защищать ее.

*Основная часть.* Любая ИТ-атака, которую можно квалифицировать как атаку социальной инженерии, должна использовать психологические манипуляции, чтобы убедить пользователей совершать ошибки безопасности. Чаще всего целевой информацией является информация о кредитных картах и банковских счетах, за которыми следуют номера социального страхования, имена пользователей и пароли. Социальный инженер может использовать электронную почту, голосовые сообщения, телефонные звонки или даже личные визиты, маскируясь под законный доверенный источник, такой как родитель, конечный пользователь, поставщик или ученик. Как гласит статистика, более 90% современных кибератак основаны на методах социальной инженерии или включают их [3].

Эта психологическая манипуляция, необходимая для атаки социальной инженерии, может принимать различные формы:

**Предлог:** злоумышленник делает вид, что связывается за что-то невинное, чтобы завязать разговор и построить дружеские отношения. Позже они запросят более конфиденциальную информацию.

**Приманка:** злоумышленники заставят жертву сделать что-то небезопасное для получения желаемого (например, злоумышленники могут оставить зараженную флешку с надписью «Бонусы сотрудникам»).

**Tailgating** : в этом типе атаки злоумышленник будет просто следовать за уполномоченным лицом в запретную зону, просто следуя за ним, выглядя максимально расслабленным и «принадлежным». В то время как следующая часть происходит в физическом мире, конечная цель атаки связана с ИТ (например, злоумышленники получают доступ в серверную).

**Выдача себя за другое лицо**: злоумышленник притворяется кем-то другим, кем-то с полномочиями, необходимыми для предъявления требований (распространенными формами являются поддельные мошенничества с технической поддержкой и мошенничество с генеральным директором).

**Услуга за услугу** : злоумышленник предлагает вам что-то и просит что-то взамен, скрывая злонамеренность своих намерений (например, он просит пароль в обмен на денежное вознаграждение, выдавая себя за ИТ-исследователя, занимающегося изучением конкретного случая).

**Вызывание страха** : например, злоумышленники притворяются третьей стороной , предупреждая вас о какой-то опасности (например, кто-то взломал вашу учетную запись) и запрашивают пароль, чтобы помочь решить проблему [4].

Типы основных атак социальной инженерии:

**Мошенничество с генеральным директором** (злоумышленники притворяются вашим начальником или авторитетным лицом, просят вас выполнить задание или предоставить им доступ к конфиденциальной информации);

**Фишинг** (вы получаете электронное письмо или какую-либо другую форму сообщения, якобы полученную от стороннего источника , которому вы доверяете, такого как Google, Facebook, Outlook, Netflix, Steam и т. д., и предлагающего вам ввести данные для входа в систему для продолжения);

**Вишинг** (голосовой фишинг, обычно по телефону);

**Целевой фишинг** (также известный как китобойный промысел) и **розовый фишинг** (более специализированный тип фишинга, включающий период исследования конкретной жертвы для индивидуального подхода);

Поддельные приложения или сообщения с зараженными вложениями — злоумышленники действуют так, как будто жертва запросила сообщение и его вложение, но когда вложение открывается, это позволяет вредоносному ПО проникнуть внутрь. К сожалению, именно потому, что атаки социальной инженерии зависят от доверия людей, защититься от них с помощью одних только технических средств сложно. Это именно то, что представляет собой социальная инженерия: обман и манипулирование людьми, чтобы помочь хакерам обойти существующие технические средства защиты [5].

Обратная социальная инженерия — прекрасный пример того, как хакеры могут адаптировать и развивать свои методы, чтобы закинуть более широкую сеть и охватить больше жертв.

В то время как многие традиционные атаки социальной инженерии предполагают, что злоумышленник приближается к цели, с обратной социальной инженерией жертва должна неосознанно обращаться к злоумышленнику, как правило, за помощью. Например, злоумышленник может выдать себя за агента службы поддержки коммунальной компании или банка в социальных сетях. Когда жертва обращается к «агенту поддержки» по поводу обслуживания клиентов, злоумышленник может получить доступ к данным учетной записи, платежной информации и паролям под видом предоставления поддержки клиентов [6].

В дополнение к этим типам мошенничества с использованием мелкой и личной социальной инженерии существуют также более изощренные атаки с использованием социальной инженерии, которые используются против целых организаций, например, удаление флэш-накопителей. Эти атаки могут быть нацелены на сети хорошо защищенных компаний, даже не подключенных к Интернету. Злоумышленники делают это, разбрасывая несколько USB-накопителей по парковке целевой компании. Они наклеивают на эти диски заманчивую этикетку, например, «конфиденциально», в надежде, что какой-нибудь любопытный сотрудник найдет ее и вставит в свой компьютер. Эти

диски могут содержать очень разрушительные вирусы или черви, которые трудно обнаружить, поскольку они входят в сеть с локального компьютера.

Чтобы обнаружить атаку социальной инженерии, имеются следующие признаки:

1. Эмоциональная просьба, которая использует страх, любопытство, волнение, гнев, печаль или чувство вины.
2. Чувство безотлагательности вокруг запроса
3. Попытка установить доверительные отношения с получателем

ИТ-отдел должен внедрять изменения в культурные нормы сотрудников в области безопасности и внедрять режимы обучения и тестирования по вопросам безопасности, которые знакомят сотрудников с типами реальных стратегий и конкретных тактик, используемых социальными инженерами. Чтобы добиться успеха в этом, ИТ-безопасность должна проявить тот же уровень творчества и приверженности этим усилиям, что и социальные инженеры. Эффективная социальная инженерная оценка дает организации ощутимый опыт, на котором они могут учиться, подобно упражнению «тайный покупатель» для повышения качества обслуживания клиентов или противопожарной тренировке.

*Заключение.* Любой может стать жертвой атаки социальной инженерии в цифровом пространстве. Важно защититься от социальной инженерии, потому что это может привести к потере денег и другой личной информации, а также к компрометации систем безопасности и утечке данных. К сожалению, именно потому, что атаки социальной инженерии зависят от доверия людей, защититься от них с помощью одних только технических средств сложно.

Хотя тактика социальной инженерии широко распространена, но трудно их обнаружить и, что более важно, необходимо противостоять им. Реакция, основанная на человеческой природе, подталкивает многих людей к желаемому киберпреступником результату. Из-за этого внедрение обучения по вопросам безопасности, которое меняет поведение и снижает риск, становится все более важной частью многих показателей организационной культуры и



кибербезопасности. Независимо от того, на каком этапе развития системы безопасности находится организация, курсы от социальной инженерии в цифровом пространстве просто необходимы.

Таким образом, сотрудники и обычные граждане превращаются в инструмент киберпреступников. Воздействуя на умы людей, злоумышленники заставляют их совершать саморазрушительные действия, такие как передача секретной информации, запуск вредоносного ПО или предоставление доступа к закрытым зонам. С этой целью злоумышленники используют методы обмана и психологической манипуляции.

Социальная инженерия — это развивающаяся концепция, которая предупреждает людей и предприятия; однако надлежащее руководство и меры предосторожности могут предотвратить такие кибер-уловки.

### Список литературы

1. Х.А.-О.Гаджиев «Цифровое пространство как поле политического противостояния власти и оппозиции». — Текст : электронный // ciberleninka : [сайт]. — URL: <https://clck.ru/34YxNn>
2. С.П. Тепляков, А.С. Тимохович «Социальная инженерия. Анализ и методы защиты». — Текст: электронный //ciberleninka : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-inzheneriya-analiz-i-metody-zaschity>
3. О.Г. Ламинина «Возможности социальной инженерии в информационных технологиях». — Текст: электронный //ciberleninka : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-sotsialnoy-inzhenerii-v-informatsionnyh-tehnologiyah>
4. Б.П. Дементьев «Цифровое пространство: проблемы и перспективы». — Текст: электронный //ciberleninka: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoye-prostranstvo-problemy-i-perspektivy>
5. Н.Н. Равочкин «Идея как инструмент социальной инженерии: философский анализ». — Текст: электронный //ciberleninka: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ideya-kak-instrument-sotsialnoy-inzhenerii-filosofskiy-analiz>

6. Д.А. Камбулов «Атаки социальной инженерии». — Текст: электронный // ciberleninka: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ataki-sotsialnoy-inzhenerii>

7. Д.А. Камбулов «Угрозы кибербезопасности». — Текст =: электронный // ciberleninka: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugrozy-kiberbezopasnosti>

8. Д.С. Курдюков «Социальная инженерия как один из основных и сложных в обнаружении методов атаки на объекты информатизации на предприятия». — Текст: электронный//ciberleninka: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-inzheneriya-kak-odin-iz-osnovnyh-i-slozhnyh-v-obnaruzhenii-metodov-ataki-na-obekty-informatizatsii-na-predpriyatiya>

9. А.В. Свищёв, Я.А. Акатьев «искусственный интеллект как средство защиты от атак методами социальной инженерии». — Текст: электронный // ciberleninka: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-kak-sredstvo-zaschity-ot-atak-metodami-sotsialnoy-inzhenerii>

10. А.Г. Анацкая, Е.С. Долгих, Е.В. Толкачева «Социальные сети, как источник угроз информационным активам предприятия». — Текст: электронный//ciberleninka: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-istochnik-ugroz-informatsionnym-aktivam-predpriyatiya>

## РАЗВИТИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИСТЕМЫ И СЕРВИС, *Исмоилов Ж.Х., Кириллова Л.Г.,*

**Исмоилов Ж.Х.**, студент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: ismoilov1506@mail.ru

**Кириллова Л.Г.**, канд. техн. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: lar-kirillova@mail.ru

ORCID: 0000-0003-3951-4570

**Аннотация.** На современном этапе, в условиях крупномасштабных санкций со стороны «коллективного запада», остро встает вопрос о цифровизации общества, развитие ИТ-индустрии и внедрение информационных систем в производственные системы, сервис и обучение, позволяющие экономить затраты и повышать прибыльность отечественных предприятий, осваивать новые форматы управления производственным процессом.

**Ключевые слова:** прорывные технологии, цифровизация, искусственный интеллект

*Введение.* В наше непростое время, когда по отношению к России действуют беспрецедентные санкции со стороны недружественных государств, огромное значение имеют новые технологии, разрабатываемые российскими учеными, техниками, конструкторами. С 2017 года в нашей стране началась цифровизация общества, то есть переход к новым процессам, моделям и подходам, основанным на информационных технологиях.

*Основная текст.* Развитие ИТ- технологий в промышленном секторе имеет первостепенное значение. Это вопрос не только конкурентной борьбы, но вопрос выживания страны в сложных экономических условиях [5]. Большое

значение уделяется развитию облачных технологий, которые к 2025 году будет приближаться к 100%. Рост информационного потока диктует необходимость создавать специальные хранилища (BigData), оптимизировать работу с электронной информацией. Развитие искусственного интеллекта и внедрение его в работу предприятий позволит оптимизировать затраты, снижать участие человека в производственных процессах. Созданные интеллектуальные системы, способны выполнять функции и задачи, свойственные человеку [2]. В результате аппаратного или программного моделирования человеческой деятельности многие интеллектуальные задачи решаются с помощью компьютерных систем, основанных на логических и математических алгоритмах, нейронных сетях, которые имитирует человеческий мозг.

Использование нейронных сетей позволяет развивать машинное обучение. Системы, применяемые в машинном обучении, получая базовые данные, анализируют их, находят закономерности и дают точные ответы на задачи с множеством критериев [7].

Использование искусственного интеллекта (ИИ) широко применяется в коммерческой деятельности для исследования потребительского поведения, написании музыки, обработки фото и видео, для использования голосовых помощников, таких как Siri и Алиса, для навигации совершения покупок.

Искусственный интеллект применяют в производственной сфере для фиксации действий сотрудников. В транспортной сфере искусственный интеллект собирает информацию по ситуации на дорогах, фиксирует пробки, служит для обнаружения объектов в неполюженном месте. ИИ применяют в медицине для диагностики заболеваний и разработки лекарственных препаратов.

Широкое распространение прорывных технологий распространилось на многие аспекты современной жизни человека. К таким технологиям нужно отнести физические устройства, которые обмениваются данными через Интернет. Технология вещей (IoT) предоставляет данные в режиме реального времени с разными параметрами (температура, давление), что позволяет

предприятиям отслеживать и оптимизировать свои производственные процессы, снижать количество отходов, повышать прибыль.

IoT – технология используется в сервисе для персонализации обслуживания клиентов, путем сбора данных об их покупательском поведении, предпочтениях и потребностях.

Республика Татарстан по данным рейтинга самых технологически развитых регионов в сфере прорывных технологий Российской Федерации занимает третье место после Москвы и Санкт-Петербурга [3]. Кроме того, г. Казань находится на 3 месте рейтинга «Индикаторы умных городов». В республике созданы условия, необходимые для создания «умных» городов. Это доступ жителей к бесплатным Wi-Fi (более 75%), востребованность электронных услуг (Портал Госуслуг), функционирование многофункциональных центров (МФЦ), работа различных сервисов для населения: «Народный инспектор», «Народный контроль», инфоматы «Электронный Татарстан». В г. Казани с успехом реализуются такие проекты как: «Умный город», «Умный дом», «Электронное здравоохранение».

Большие перспективы использования информационных технологий при создании «умных фабрик», где человек выполняет только управленческие функции в режиме удаленного доступа [1]. Однако, стоит отметить, что для российской промышленности полная автоматизация производств недостижима в обозримом будущем, поскольку необходима такой уровень цифровизации производства требует создания математических моделей технологических процессов и выстраивания ИТ-ландшафта [8]. Большое внимание стоит обратить и на уровень цифровой зрелости по отраслям в целом (рис.1).

Все производственные операции выполняются роботами, контроль за производственными параметрами берут на себя интеллектуальные системы. Роботизация имеет большие перспективы для развития, поскольку позволяет повысить производительность труда на промышленных объектах, высвободить работников для других сфер народного хозяйства, например сферы услуг.

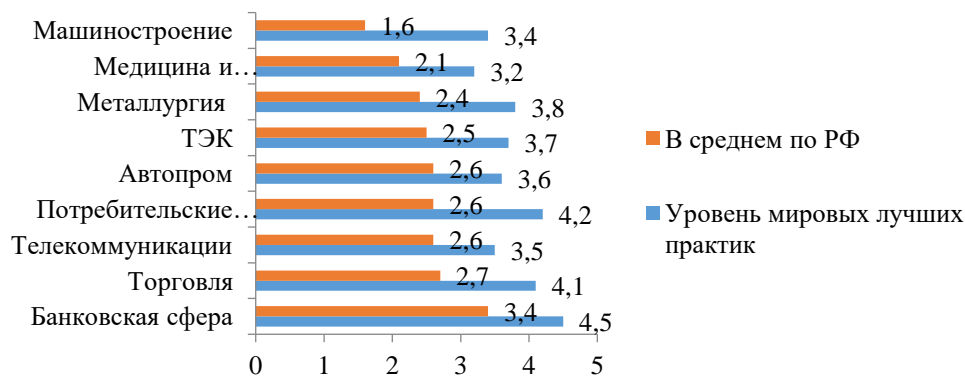


Рис. 1- Уровень цифровой зрелости по отраслям

С учетом сокращения работоспособного населения в виду демографических тенденций, роботизация выступает одним из преимущественных способов решения социальных проблем.

В основе изготовления инновационной продукции на «умных фабриках» лежит система цифрового проектирования. На сегодняшний день, технология востребована в тех отраслях, где важно снижение массы изделия.

IT-технологии открывают огромные перспективы для развития экономики и общества в целом [4]. Однако наряду с преимуществами, новые технологии несут в себе и колоссальные угрозы: рост безработицы, изменение рабочих навыков, исчезновение многих существующих на сегодняшний момент профессий. Прорывные технологии могут создать и серьезные проблемы, связанные с обеспечением безопасности различных баз данных [6]. Это могут быть персональные данные, онлайн-серверы, коммерческая информация. Поэтому, возникает необходимость создания прочной системы защиты информации, поскольку «взлом» системы может привести к серьезным негативным последствиям, как для бизнеса, так и для конкретной личности.

*Заключение.* Таким образом, развитие прорывных технологий позволят развивать не только производство и коммерцию, способствуя снижению затрат, но и создавать новые виды обучения, направленное на решение сложных многокритериальных задач.



## Список литературы

1. Vakhitov, D.R. (2022) Environmental aspects of the industrial policy of modern municipalities / D. R.Vakhitov, M. V. Uryadnikova, Y. F. Nashirvanova, E. S. Makarova, L. G. Kirillova // В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. С. 1387-1393.
2. Кириллова, Л. Г. Прорывные технологии экономики 4.0. возможности и угрозы // В сборнике: Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Сборник научных трудов V Международной конференции профессорско-преподавательского состава. Казань, 2021. С. 216-219.
3. Макарова, Е. С. Оценка инновационного развития Республики Татарстан / Е. С. Макарова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2017. – № 3. – С. 47-50
4. Мусташкина, Д. А. Развитие хозяйственных отношений предпринимательской деятельности через цифровую экономику //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Сборник научных трудов Второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава. - 2018. - С. 18-19.
5. Наширванова, Я. Ф. Обеспечение информационно- консультационной деятельности сельскохозяйственных кооперативов в Республике Татарстан / Я. Ф. Наширванова, Е. С. Макарова, Э. А. Гатина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 2, № 11(107). – С. 65-70. – DOI 10.34684/ek.ur.p.r.2020.11.02.008. – EDN MBFHAU.
6. Некрасов, Е. А. Рынок информационных технологий в России: проблемы и перспективы развития / Е. А. Некрасов // Достижения науки и технологий-ДНиТ-11-2023 : Сборник научных статей по материалам II Всероссийской научной конференции, Красноярск, 27–28 февраля 2023 года. Том Выпуск 7. – Красноярск: Общественное учреждение "Красноярский краевой Дом науки и техники Российского союза научных и инженерных общественных объединений", 2023. – С. 349-352. – EDN IAUITU.

7. Рыбасова, Ю. Ю. Применение цифровых технологий с целью использования межкультурного и социального обмена в образовательном процессе / Ю. Ю. Рыбасова Э. Н. Утеева // Современные наукоемкие технологии. - 2022. - № 12-2. - С. 372-376

8. Шарнина, Н. М. Направления экономической модернизационной стратегии России / Н. М. Шарнина // Роль экономической науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты : Материалы международной научно-практической конференции. В 3-х частях, Белгород, 26–30 марта 2018 года. Том Часть 3. – Белгород: Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2018. – С. 204-209. – EDN SLUERJ.

## АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АПК, *Ищенко Т.Л.*

**Ищенко Т.Л.**, преподаватель, аспирант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

Кубанский аграрный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар

E-mail: [taginzheva\\_31@mail.ru](mailto:taginzheva_31@mail.ru)

ORCID: 0000-0003-3136-1717

**Аннотация.** В статье рассмотрено современное развитие аграрной экономики в условиях глобальных изменений и угроз, которые базируются на инновационной и цифровой трансформации всех этапов бизнес-процессов агропромышленного комплекса, а именно цифровизации технологического развития. Автор выделяет и определяет роль цифровых технологий в развитии аграрной экономики, определяют особенности процессов цифровизации в сельском хозяйстве, определяет уровень цифровизации и спроса на цифровые технологии сельскохозяйственными товаропроизводителями в разрезе их правовой формы и размеров хозяйств, поскольку считают основной группой риска малые формы хозяйствования сельскохозяйственного сектора, по их мнению именно данная группа не обладает необходимыми ресурсами для обеспечения себя цифровыми технологиями и их приобретение недоступно для них, это является основание полагать, что малый бизнес со временем окажется вытесненным из цифрового прогресса более крупными субъектами хозяйствования. В рамках исследования сделан вывод о необходимости поддержки цифровых технологий в сельском хозяйстве и о необходимости поддержки процессов цифровизации государством с помощью инструментов регулирования.

**Ключевые слова:** цифровизация, тенденции развития, аграрная экономика, сельское хозяйство, малые формы хозяйствования, цифровая

трансформация, индекс цифровизации, интенсивность, тенденции развития, цифровые технологии.

**Введение.** Цифровые технологии занимают ведущее место в процессе реализации современного этапа научно-технической революции. Внедрение цифровых технологий будет способствовать снижению производственных затрат, увеличению производительности при сокращении негативных факторов, влияющих на окружающую среду. Особую актуальность приобретает цифровая трансформация аграрной экономики в условиях обеспечения Продовольственной безопасности России. [1,2]. Проблемам трендов и тенденций развития спроса на цифровые технологии в АПК уделено не мало внимания в научных исследованиях ученых: Абдрахманова Г.И., Батищева Е. А., Бондаренко Т.Г., Быховский К.Б., Веселицкая Н.Н., Гохберг Л.М., Жданова О.А., А.Ф. Долгополова, Л.А. Латышева В.П., Крон Р.В., Питерская Л.Ю. и др. В 2022 году спрос на цифровые технологии для АПК возрос в среднем около 25% по отношению с 2021 годом. По расчетам Министерства сельского хозяйства в 2022 году цифровые технологии потребуют инвестиционных вложений превышающие текущие в 5 раз. Цель статьи изучить спрос на цифровые технологии в аграрной сфере путем решения следующих задач: выделить ряд особенностей, связанных со спецификой аграрного бизнеса; оценить индекс цифровизации в аграрной сфере в сравнении с различными отраслями экономики [3]; обозначить наиболее значимые области цифровизации в агробизнесе. Целесообразность исследования определяется тенденцией к автоматизации производственных процессов через их оцифровку, для этого необходимо оценить уровень спроса, который на сегодня не учитывается на цифровые технологии в сельском хозяйстве. По результатам исследования сделан вывод, что тенденции развития цифровых технологий в сельскохозяйственном производстве должны находиться в прямой корреляции с тенденциями изменения спроса на них во всех формах аграрного бизнеса, что и обуславливает актуальность темы исследования и полученных авторами

результатов, поскольку потребности аграриев в меньшей мере учитываются разработчиками, чем интересы других отраслей.

**Методология.** Процесс цифровизации наряду с другими экономическими процессами можно подвергнуть рассмотрению по правилу Парето, согласно которого соотношение долей, приносящих результат 80/20. А оставшиеся 80 процентов усилий принесут лишь малую долю в конечный результат в виде 20 процентов. В этой связи необходимо выделить основные направления цифровизации, которые в большей степени повлияют на общий индекс цифровизации по отрасли [4].

В процессе изучения уровня и особенностей процесса цифровизации аграрного производства, считаем целесообразным использовать методику определения индекса цифровизации [5], разработанную ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. По каждой отрасли рассчитан интегральный показатель, его значение это среднее арифметическое тех долей организаций, которые используют ту или иную технологию, значения округлены до целого.

В результате анализа было выявлено пять основных направлений цифровизации и определена интенсивность использования цифровых технологий по каждому направлению в различных отраслях (Таблица 1).

Таблица 1 – Отраслевые индексы цифровизации в 2022 г., %

Отраслевая принадлежность	с/х	Строительств-во	Транспорт	Промышленность	Финансовый сектор
Широкополосный Интернет	74,3	78,1	80,8	90,4	93,8
Облачные сервисы	20,9	22,3	22,9	27,6	38,5
ERP система планирования ресурсов	5,5	10,9	20,2	29,6	17,0
Технологии электронной торговли	8,3	8,6	11,7	19,6	13,8
RFID технологии радиочастотной идентификации	3,5	6,4	11,1	12,0	7,6
Общий индекс цифровизации	23	25	29	36	34

\*По расчетам ИСИЭЗ НИУ ВШЭ согласно данных Росстата.

Согласно представленных расчетов уровень использования цифровых технологий в аграрной отрасли значительно отстает от других отраслей экономики. В целом аграрная отрасль имеет самый низкий уровень индекса цифровизации, в сравнении с промышленностью в аграрной сфере в 6 раз меньше используются современные цифровые технологии при планировании ресурсов предприятия (ERP); электронные продажи используются в 2 раза реже; технологии радиочастотной идентификации используются в 3,4 раза реже.

Современное состояние аграрной экономики определяет основной спрос на информационные технологии со стороны отрасли – это базовые системы для автоматизации производственных процессов через их оцифровку. Определенные решения уже внедряются в аграрное производство, но пока только в рамках пилотных проектов.

В аграрной сфере функционируют крупные агрохолдинги, у которых более высокий показатель цифрового IT развития [6]. В целом на агрохолдинги в РФ приходится 37% рынка растениеводства.

Проблема воспроизводства фондов в мелком аграрном бизнесе стоит наиболее остро [6,7]. При этом отмечается, что в условиях использования цифровых технологий точного земледелия или умных ферм, снижение затрат на производство единицы продукции составляет 15-20%.

Таким образом, цифровизация будет способствовать дальнейшему увеличению концентрации отрасли в крупных компаниях [7]. Вследствие этого, усиливается угроза постепенного вытеснения малого аграрного бизнеса [7].

Анализируя статистические данные, нужно сказать, что доля продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, стремительно растет в общем объеме произведенной продукции, поэтому в перераспределение средств на цифровизационные процессы необходимо активное и эффективное участие государства.

**Результаты.** На федеральном уровне Правительством принята научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы, в



которая предусматривает внедрение цифровых технологий в аграрный сектор экономики [8]. Однако экономики различных регионов находятся на разных этапах процесса формирования цифровой экономики [9]. Поэтому программы поддержки должны быть на региональных уровнях с учетом ряда специфических особенностей региона:

- уровня цифровой грамотности населения в регионе;
- сложившегося экономического уклада;
- уровня развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей;
- уровня развития цифровой инфраструктуры;
- уровня благосостояния и качества жизни населения и т.д. [10]

Выделенные особенности цифровой трансформации регионов должны быть учтены при планировании Стратегии развития и внедрения цифровизации [11].

В процессе исследования нами выделены наиболее значимые проекты в области цифровизации агробизнеса:

- Face-ID для коров с идентификацией по отпечатку носа (разработка из Ижевска);
- VR-очки для коров с видом на летнее поле - разработка, адаптированная под российскую реальность;
- Пчелы-роботы– внедряются для опыления в Карелии и Вологодской области из-за массовой гибели пчел в этих регионах;
- Unfold - проект по разработке инновационных сортов овощей для вертикального земледелия с использованием искусственного интеллекта и глубоких научных знаний об особенностях семян;
- Полностью роботизированный колбасный завод ГК Черкизово, расположенный в г. Кашире, за 7 млрд рублей, до сих пор остающийся прорывной практикой цифровизации АПК;
- Автономные комбайны, в первую очередь на базе решений Cognitive Pilot (входит в экосистему СберБанка), позволяют снизить себестоимость производства зерна на 3-5%;

- Сервис «История поля», также входящий в экосистему СберБанка, использующийся достаточно массово российскими агрохолдингами;
- Nexus Robotics - робот-пропольщик, способный работать с разными типами посевов и культур и бережно удалять сорняки, не повреждая посеvy;
- Verdi - системы интеллектуального и точечного полива и внесения удобрений, используются в виноделии и позволяющие при снижении издержек ускорить процесс созревания культур.

Большое внимание сельхозпроизводителей привлекают системы мониторинга и автоматизации контроля с использованием технологий высокоточного зондирования, сенсоров для расстановки меток, системы GPS/GNSS, использование беспилотных технических средств. Основываясь на результатах пилотных проектов точное земледелие сократит затраты фермеров до 30% за счет сокращения затрат на превентивные меры по поливу, обработке посевных площадей и многолетних насаждений от сорняков и вредителей в режиме онлайн. В таблице 2 представлен анализ и прогноз изменения спроса на цифровые технологии по группам в отраслях АПК.

Таблица 2 – Сельскохозяйственная потребность в цифровых технологиях

Цифровая разработка	Степень использования	Тенденции изменение спроса
«Технологии распределенного реестра»		
Технологии единого ввода данных	средняя	Повышенный
Технологии единого механизма	средняя	Повышенный
Технологии создающие отдельные блоки и управляющие ими	низкая	Повышенный
«Новые производственные технологии»		
Математическое проектирование и моделирование	низкая	Умеренный
Технологии объединяющие и синхронизирующие	низкая	Повышенный
Цифровое манипулирование	низкая	Повышенный
«Технологии виртуальной и дополненной реальности»		
Средства разработки VR	низкая	Повышенный
Создание платформенного контента	низкая	Умеренный
Технологии фотограмметрии	низкая	Повышенный
Технологии передачи и отображения графических данных	низкая	Умеренный
Технологии удаленной передачи данных VR	низкая	Умеренный

Анализируя данные о цифровых разработках, можно утверждать, что спрос на цифровые технологии есть во всех изученных направлениях, что объясняет определенный опыт использования и внедрения в АПК цифровых технологий в области сенсоров, HF- и UHF-метки, а также в технологиях реестра: устранение противоречивости данных и их синхронизации.

В таблице так же представлен прогноз уровня спроса (умеренный и повышенный) по группам передовых цифровых технологии в сельском хозяйстве.

**Вывод.** Как видно из таблицы 2 степень использования цифровых технологий и тенденция спроса не совпадает ни по одному направлению цифровизации. Спрос по всем направлениям цифровизации есть в сельскохозяйственном секторе экономики, но процедура внедрения ограничивается в первую очередь недостатком финансовых ресурсов. Малые формы хозяйствования особенно ограничены размером средств на цифровизацию. Только активное вмешательство государства по средствам государственных программ на поддержку внедрения цифровизации способно выровнять не однородность внедрения цифровизации по территориальному признаку и по признаку размеру бизнеса.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=52144> (дата обращения: 15.10.2022)
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2017 г. № 996 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы»
3. Абдрахманова, Г.И. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: Докл. до XXII апр. межд. Научный. конф. по проблемам

экономического и социального развития. / Абдрахманова, Г.И., Быховский К.Б., Веселицкая Н.Н., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Нац. исследовательская работа. Университет «Высшая школа экономики». - М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2021. – 239 с.

4. Батищева, Е. А. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве: цели, задачи и основные пути развития / Батищева, Е. А., Р.В. Крон, А.Ф. Долгополова, Л.А. Латышева, В.П. Шibaев // Конференции лекций в сетях и системах. Спрингер. Проблема устойчивости сельскохозяйственных систем/ Редактор Боговиз Алексей В./ Том 1/ 2020. С. 185-193.

5. Бондаренко, Т.Г. Тренды цифровых технологий в АПК // Проблемы и перспективы развития промышленности России: сборник материалов III Международной научно-практической конференции. 29 марта 2018 г. / Бондаренко Т.Г., Жданова О.А. / под общ. ред. А. В. Быстрова. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2018. – С. 133-137.

6. Ищенко, Т.Л. Анализ основных характеристик крестьянских (фермерских) хозяйств, как инструмент выявления основных проблем на примере хозяйств Краснодарского края / Ищенко Т.Л. Московский экономический журнал. // 2020. № 4. С. 34.

7. Питерская, Л.Ю. Системный подход к разработке теории экономического взаимодействия института хозяйства и социально-ориентированной среды нового типа / Питерская Л.Ю., Гурнович Т.Г., Баум Д.А., Фетисов С.Д. // КОНФЕРЕНЦИИ ЛЕКЦИЙ В СЕТЯХ И СИСТЕМАХ. Научно-техническая революция: вчера, сегодня, завтра. 2020. стр. 866-874.

8. Колесникова, Т.Г. Технологическая модернизация сельскохозяйственного производства в условиях цифровизации. / Колесникова Т.Г., Наумова Т.М., Смоленникова Л.В. Управленческий учет. 2022. № 4-2. С. 260-268

9. Питерская, Л.Ю. Продовольственная безопасность в условиях глобализации/ / Питерская Л.Ю., Гурнович Т.Г., Латышева Л.А. // КОНФЕРЕНЦИИ ЛЕКЦИЙ В СЕТЯХ И СИСТЕМАХ. Спрингер. Проблемы

устойчивого развития сельскохозяйственных систем/ Редактор Боговиз Алексей В./ Том 1/ 2020. С. 193 - 201.

10. Питерская, Л.Ю. Государственное регулирование аграрного сектора экономики региона: тенденции и перспективы [Система государственного финансирования АПК Краснодарского края] / Питерская Л.Ю., Гурнович Т.Г. // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве.-2019.-N 10.-С. 2-10.- Рез. англ.-Библиогр.: с.10.

11. Чекмарев, О.П. Образовательные инновации в условиях цифровизации агропромышленного комплекса. / Чекмарев О.П., Коваленко Е.В., Судоргина И.Г., Тимошенко С.А., Лукичев П.М. // КОНФЕРЕНЦИИ ЛЕКЦИЙ В СЕТЯХ И СИСТЕМАХ. Спрингер. Проблема устойчивого развития сельскохозяйственных систем/ Под редакцией Боговиза Алексея Владимировича/ Том 1/ 2020. С. 257-267.

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА, *Канашова Н.М., Соколова И.Н.*

**Канашова Н.М.**, студент

Ижевский филиал Российского университета кооперации, г Мытищи

E-mail: [knm-izh@mail.ru](mailto:knm-izh@mail.ru)

**Научный руководитель:**

**Соколова И.Н.**, канд. экон. наук, доцент

Ижевский филиал Российского университета кооперации, г Мытищи

E-mail: [sokolin75@mail.ru](mailto:sokolin75@mail.ru)

**Аннотация.** Современные цифровые технологии очень многое изменили во всех сферах деятельности человека. И в экономике в том числе. Цифровая экономика-это технологии будущего. Используя различные методы и приемы оцифровки, повышается качество полученных результатов. Обработка экономических и статистических показателей приводит к улучшению работы многих компаний. В статье рассмотрен один из методов анализа, позволяющего выявить тесноту связи между различными факторами деятельности компании. Результат этого анализа поможет выявить сильные стороны, выстроить правильную стратегию ведения экономической деятельности, найти слабые места и предпринять своевременные меры для успешного будущего компании.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, корреляционно-регрессионный анализ, стратегия, теснота связи, результат, коэффициент, метод.

*Введение.* Корреляционно-регрессионный анализ является одним из наиболее широко применяемых способов обработки статистических данных. Сущность его сводится к определению наиболее важных факторов, влияющих на результативный показатель. Данный метод позволяет определить тесноту связи между анализируемыми факторами, а также дает возможность выявления неизвестных факторов, оказывающих влияние на результат. Например,



(зависимость выручки от реализации - от затрат на рекламу, коэффициента текучести кадров - от уровня заработной платы и т.д.).

*Основной текст.* Корреляционно-регрессионный анализ использует два основных направления анализа показателей:

- Метод корреляции, основанный на построении определённой модели связи между анализируемым фактором и результатом (при этом теснота связи определяется с помощью коэффициента корреляции).

- Метод регрессии, чаще используемый для прогнозирования событий.

По форме корреляция бывает линейной или нелинейной. Сущность линейной корреляции заключается в том, что одинаковое изменение признака  $X$  приводит к аналогичному изменению признака  $Y$ . При нелинейной корреляции одинаковое изменение признака  $X$  не означает такое же изменение признака  $Y$  [1,2]. Например, корреляционная зависимость возраста ( $Y$ ) первоклассников от года ( $X$ ) их обучения в школе является, более тесной, чем такая же зависимость возраста первокурсников в ВУЗе от года обучения, потому что среди слушателей одного и того же года обучения наблюдается приличный разброс в возрасте, чем у школьников.

Корреляция по направлению бывает прямой и обратной. Прямая зависимость характеризуется тем, что при увеличении факторного признака увеличивается результат: к примеру, увеличение доходов населения приводит к увеличению товарооборота предприятий торговли. При обратной зависимости с ростом факторного признака снижается результат, и наоборот.

По количеству анализируемых факторов корреляция бывает простой и множественной. При простой корреляции изучается взаимосвязи только между двумя показателями, множественная корреляция позволяет анализировать зависимость между тремя и более показателями – признаками. Например, стаж работы пекаря увеличивает количество изготавливаемых изделий. Результат шахматиста зависит от количества тренировок, коэффициента IQ.

Показателем тесноты связи является коэффициент корреляции, который колеблется от -1 до 1 и его значение по модулю указывает на степень тесноты связи, чем ближе к 1, тем сильнее связь. Отрицательное значение коэффициента показывает, что между фактором и результатом обратная зависимость, значит, с ростом факторного признака результат снижается и наоборот [3,4].

Определим тесноту связи между изменением стоимости основных средств и выпуска продукции (рисунок 1).

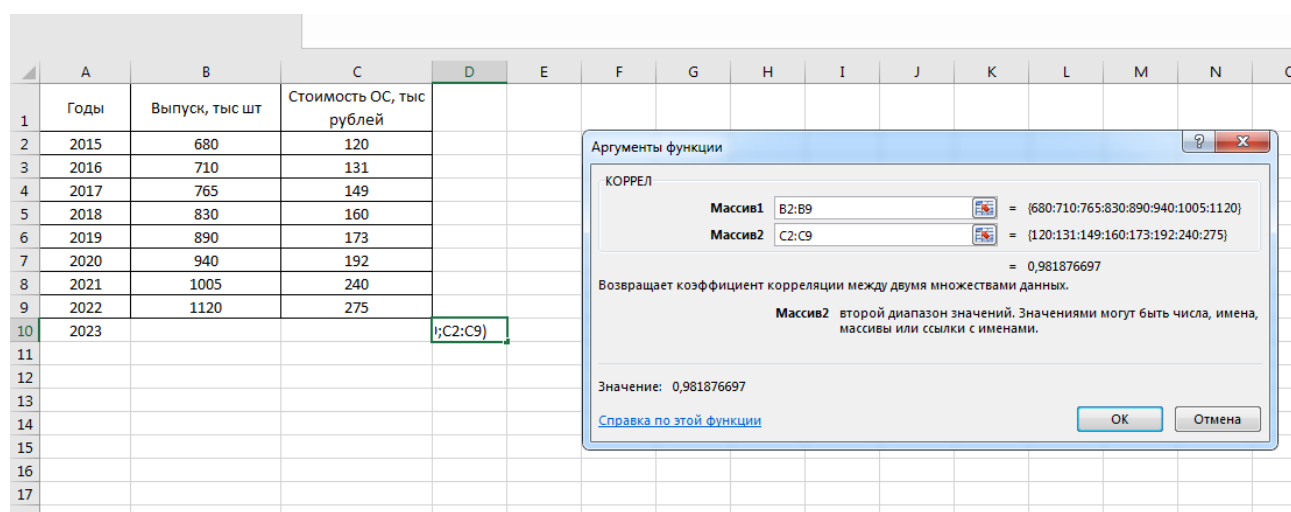


Рисунок 1 – Корреляционный анализ зависимости выпуска продукции от стоимости основных средств

Расчитанный коэффициент корреляции равный 0,982 указывает на наличие прямой существенной связи между стоимостью основных средств и выпуском продукции.

Далее рассмотрим методику проведения регрессионного анализа, который позволяет выявить приоритетные факторы, формирующие результат. И основываясь на данных факторах можно строить прогнозы и принимать управленческие решения [5].

Последовательность проведения регрессионного анализа:

1. Постановка задачи исследования. На данном этапе предварительно формулируются гипотезы о зависимости исследуемых показателей.
2. Определение результативного и факторных признаков. При этом необходимо, чтобы была согласованность между ними [6].

При выборе факторов необходимо учесть следующие условия:

- фактор обязательно должен измеряться количественно;
- во внимание берут только существенные факторы;
- связь между факторным признаком и результативной величиной не должна быть прямолинейной;
- при многофакторном анализе факторы не должны быть взаимозависимыми.

3. Сбор информации по показателям, включенным в факторную модель. При этом следует учесть, что регрессионный анализ, проведенный за небольшой промежуток времени будет иметь не высокую достоверность. А при анализе за большой промежуток времени на результативный фактор может оказать влияние инфляция, поэтому лучше результативный фактор определять не в стоимостном выражении.

4. Определение формы зависимости: линейная или нелинейная, простая или множественная.

5. Определение функции регрессии, т.е. числовых значений параметров регрессионного уравнения.

6. Оценка достоверности результатов.

7. Анализ полученных результатов [7,8].

Одним из методов определения эффективности рекламной деятельности предприятия является регрессионный анализ.

Для этого используем данные о затратах на рекламу и выручке от продажи путевок туристической фирмы по месяцам (таблица 1).

Таблица 1 – Сведения для корреляционно-регрессионного анализа

Месяцы	Выручка от продажи путевок, тыс. руб.	Затраты на рекламу, тыс. руб.
1	2	3
1	10121	501,1
2	9756	454,3
3	9324	465,5
4	9142	402,6
5	8877	398,4
6	9636	411,9
7	9135	432

8	9854	424,8
9	9512	418,3
10	10421	521,4
11	9826	449,7
12	10567	542,1
Итого	116171	5422,1

Результаты корреляционно-регрессионного анализа эффективности рекламной деятельности турфирмы представим на рисунке 2.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Вывод ИТОГОВ								
2									
3	<i>Регрессионная статистика</i>								
4	Множественный R	0,852334809							
5	R-квадрат	0,726474627							
6	Нормированный R-квад	0,699122089							
7	Стандартная ошибка	285,3022985							
8	Наблюдения	12							
9									
10	<i>Дисперсионный анализ</i>								
11		<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>			
12	Регрессия	1	2161888,902	2161888,902	26,55967957	0,000429191			
13	Остаток	10	813974,015	81397,4015					
14	Итого	11	2975862,917						
15									
16		<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>	<i>Нижние 95,0%</i>	<i>Верхние 95,0%</i>
17	Y-пересечение	5456,655236	823,7979446	6,623778648	5,89967E-05	3621,119029	7292,191443	3621,119029	7292,191443
18	Переменная X 1	9,348986033	1,814066049	5,153608403	0,000429191	5,306994989	13,39097708	5,306994989	13,39097708
19									
20									

Рисунок 2 – Результаты регрессионного анализа

Разбирая полученные результаты анализа можно сделать выводы для данной турфирмы. Множественный коэффициент корреляции равный 85,2% показывает на высокую связь выручки фирмы и затрат на рекламу. Коэффициент переменной  $X_1$  равный 9,35 показывает, что при наращивании рекламных затрат на 1 рубль выручка турфирмы увеличится на 9,35 рублей. Зависимость выручки от рекламы составляет 72,6%. При отсутствии рекламы выручка фирмы существенно снизится и составит 5457 тыс. рублей [9].

Анализируя полученные данные можно сделать вывод, что рекламная компания вполне успешно выполнила свою задачу.

*Заключение.* Корреляционно-регрессионный анализ имеет широкую область применения в факторном анализе показателей деятельности предприятия. В нашем случае, для составления стратегии развития турфирмы потребуются дополнительные исследования. На данном этапе можно

порекомендовать усовершенствовать рекламную программу. Отказываться от нее нецелесообразно, т. к. она нужна, например, для привлечения новых клиентов, проведения новых акций и т.д. [10].

Для более глубокого анализа целесообразно построить многофакторную модель.

### Список литературы

1. Долгова В. Н., Медведева Т. Ю. Теория статистики: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019. 246 с.
2. Васильева Э. К. Статистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 398 с. — ISBN 978-5-238-01192-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71058.html>
3. Гусаров В. М. Статистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. М. Гусаров, Е. И. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — ISBN 978-5-238-01226-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71166.html>
4. Иматаева А. Е. Статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для экономических специальностей / А. Е. Иматаева. — Электрон. текстовые данные. — Алматы : Альманах, 2016. — 135 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69244.html>
5. Карлберг К. Регрессионный анализ в MicrosoftExcel. М.: 2019 – 400 с.
6. Раюшкин Э.С, Колесникова В.О., Куликов С.А., Раюшкина А.А., Цифровая экономика: технологии будущего в современном мире// Молодой ученый.2018 №51 (237).С.283-385.
7. Симчера В.М. Методы многомерного анализа статистических данных. Финансы и статистика, 2018.400 с.

8. Смирнов В. Д., Методы корреляционно-регрессионного анализа в эконометрических исследованиях: учебное пособие, 2018. М.: 951 с.
9. Форман Дж. Много цифр: Анализ больших данных при помощи Excel, 2019. 461 с.
10. Низамова Г.З., Гайфуллина М.М. Корреляционно-регрессионный анализ эффективности использования инвестиционных ресурсов нефтяной компании// Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2021, Т. 1, №35, С. 15–23.



## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БИЗНЕСЕ, *Клевцова А.А., Нестерова О.В., Серединцев Д.А., Рогалева Н.Л.*

**Клевцова А.А.**, студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [alengkaklevtcova2004@gmail.com](mailto:alengkaklevtcova2004@gmail.com)

**Нестерова О.В.**, студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [olganestreova@icloud.com](mailto:olganestreova@icloud.com)

**Серединцев Д.А.**, студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [danil.pilot@me.com](mailto:danil.pilot@me.com)

**Научный руководитель:**

**Рогалева Н.Л.**, канд.экон. наук, доцент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.  
Петропавловск-Камчатский

E-mail: [nadya.6425@mail.ru](mailto:nadya.6425@mail.ru)

ORCID: 0000-0003-4968-1858

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие искусственного интеллекта. Рассмотрены сферы деятельности, в которых может и применяется искусственный интеллект, а также рассмотрены главные роли искусственного интеллекта в бизнесе.

**Ключевые слова:** бизнес, искусственный интеллект, развитие, бот

*Введение.* В любом бизнесе рано или поздно может наступить момент, когда обрабатывать потоки информации и данных вручную становится попросту невыгодно, нерентабельно. Пока идет работа над статистикой одного

фактора влияния на эффективность бизнеса, за один месяц, может появиться другой более значимый фактор. Поэтому, бизнес-аналитики видят спасение в искусственном интеллекте в будущем технологической отрасли.

Известный факт, что машины гораздо быстрее людей обрабатывают огромные потоки информации и прогнозируют решения на их основе. Искусственный интеллект в бизнесе — это не просто тенденция, а необходимость, которая поможет быстрее развивать бизнес. Если переложить утомительную работу по обработке данных, составлению отчетов и прогнозов на машины и можно получить время для развития бизнеса на основе этих прогнозов.

Цели исследования рассмотреть влияние использования искусственного интеллекта на бизнес и на его развитие

*Основной текст.* Искусственный интеллект – одно из тех явлений, у которых нет конкретного определения для начала, и его определение зависит от того, у кого это определение запрашивается. Тем не менее, самое простое понимание искусственного интеллекта, или просто ИИ, заключается в том, что он относится к тому явлению, когда машины имеют тенденцию имитировать человеческое мышление, интеллект и в определенной степени поведение и тем самым помогают в решении различных проблем, с которыми сталкивается человечество в целом.

В наши дни ИИ широко используется, и учебник по искусственному интеллекту может значительно помочь в изучении этой дисциплины. Что касается «как изучить ИИ?», не существует прямого испытанного и проверенного пути, чтобы изучить ИИ и стать в нем экспертом, однако в целом обычно нужно быть из области STEM или, по крайней мере, иметь приличное знание статистики, математика и информатики. Помимо знаний о компьютерном программировании и продвинутой математике, знание таких областей, как Data Science, особенно машинное обучение и прогнозное моделирование, может значительно помочь людям в формировании их понимания ИИ.

Как упоминалось ранее, существует множество определений ИИ, но если мы рассмотрим широкое определение, то мы можем использовать определение, данное отцом ИИ, Марвином Ли Мински и Джоном Маккарти, которые считали ИИ определенными компьютерными системами, которые могут работать. те действия, которые человек выполняет, используя свой интеллект. Таким образом, эти системы должны быть способны демонстрировать определенные особенности человеческого интеллекта, которые включают логическое рассуждение, решение проблем, понимание знаний, которые не могут быть предоставлены типичным бинарным или структурированным способом вместе с применением чисто человеческих концепций восприятия, социальных норм и т. д.

Однако всегда нужно помнить, что, хотя понимание ИИ все еще исходит, в частности, из научно-фантастических фильмов, где существует гуманоид, который является воплощением искусственного интеллекта, на самом деле, какая форма компьютерных систем считается ИИ, всегда зависела от времени. Раньше компьютерные системы, которые могли распознавать текст на изображениях, считались ИИ, сегодня система должна быть гораздо более сложной, чтобы ее можно было рассматривать как часть ИИ.

Каждый раз, когда возникают такие вопросы, как «что такое ИИ?» спрашивают, где-то в определении есть ссылка на концепцию машинного обучения, и на то есть причина. В то время как значение машинного обучения может быть очень сомнительным, никто не может отрицать, что машинное обучение и искусственный интеллект два переплетенных и очень родственных понятия, если не части друг друга (хотя это спорно тоже). Машинное обучение означает отказ от жесткого кодирования и ручное программирование систем для выполнения задачи, позволяя машине решать и предпринимать действия. Это достигается за счет предоставления большого количества исторических данных с хорошей маркировкой, то есть данных, которые имеют предикторы и целевую переменную. Таким образом, машина может установить закономерность между многочисленными входами и целевой меткой и, таким

образом, может предсказать и предпринять многочисленные «мудрые» и правильные действия. ИИ, хотя и использует огромные объемы хорошо размеченных данных, использует другой механизм для установления этого шаблона и использует архитектуру, имитирующую человеческий мозг. Эта архитектура часто имитирует функционирование нейрона клетки человека, создает нейронные сети и дает ответы.

В чисто техническом понимании создание шаблонов происходит глубоко внутри сетей, и создатель не может даже понять, как именно система приходит к выводу (даже если он правильный), и, следовательно, эта форма машинного обучения известна как глубокое обучение. Как глубокое обучение подходит к проблеме, он мало понимает, о чем он на самом деле «думал», прежде чем прийти к ответу, тем самым оставляя железный занавес перед создателями системы ИИ. Это источник всех предположений, скептицизма и исходный материал для всех фильмов и романов, в которых системы на основе ИИ захватывают человечество.

Искусственный интеллект является формой логического поведения машин по алгоритму, составленному профессионалом на языке программирования. Следовательно, искусственный интеллект - главные помощник в обработке информации, делает он это быстро, эффективно, без ошибок и точно в срок.

ИИ могут взять на себя разные сферы деятельности в бизнесе:

1. Предвидение и предотвращение атак. Отслеживание искажённого поведения программ, источников или файлов, сравнение его с поведением безопасных ресурсов и блокировка, если оно кажется подозрительным, также такой искусственный интеллект в бизнесе может блокировать фишинговые программы, если они кажутся подозрительными.

2. Службам поддержки постоянно приходится отвечать на горы однотипных вопросов. Бот или автореспондер может подсказать простую информацию при первом контакте с клиентом. Если бот не может решить проблему клиента, он может направить его в тот отдел, где ему помогут. Такие

автоответчики используются в банковском секторе или у телекоммуникационных провайдеров.

3. Финансовый консалтинг позволяет обрабатывать цель клиента, сравнивает ее с данными в базе и предлагает наиболее выгодные инвестиционные стратегии. Служба финансового консалтинга анализирует поведение клиентов, выявляет их потребности и на основе этого предлагает наиболее подходящие продукты и услуги.

Платформа по финансовому консалтингу помогает составлять персонализированные предложения для клиентов на основе их интересов. Если раньше на составление персонализированного предложения уходили недели, то теперь это занимает пару дней. Это решение помогает обрабатывать запросы клиентов гораздо быстрее. Кроме того, предложение инвестировать в новый перспективный IT-стартап, если клиент интересуется этой темой.

4. Голосовые помощники (боты) легко справляются с простыми задачами пользователя - проверить баланс счета, сделать запрос на перевыпуск карты, отследить подозрительный звонок. Они есть у многих банков. Телекоммуникационные провайдеры, крупные торговые площадки и службы доставки постепенно переходят на голосовые помощники. Боты теперь могут выполнять работу сотрудников колл-центра, оставляя операторам только самые сложные заявки.

5. Прогнозирование спроса и разработка рекламных акций (Azure Databricks), позволяет обрабатывать огромные объемы данных в режиме реального времени и делать прогнозы. Искусственный интеллект позволяет предсказать, какие товары будут пользоваться низким спросом, а какие, наоборот, популярны.

6. Искусственный интеллект при инвентаризации товаров. Погрузчик с автоматическим сканером перемещается по складу и считывает штрих-коды товаров и загружает их в базу данных. Точность такой инвентаризации достигает 90%, и нет необходимости останавливать склад и мобилизовывать всех сотрудников для повторной инвентаризации.

7. ИИ способен предсказывать конверсии, отслеживая поведение пользователей на сайтах. Контекстная и таргетированная реклама особенно важна в интернет-торговле. Приложение с ИИ поможет избежать нацеливания на пользователя "ненужной" рекламы и подогреть его интерес, когда это необходимо.

Искусственный интеллект не только отслеживает действия пользователей сайта и конверсии, но и делает прогнозы о зависимости покупок от поведения клиента интернет - магазина.

В работе с искусственным интеллектом есть несколько этапов: собрать как можно больше информации о продажах за последние несколько лет. К счастью, с внедрением онлайн-касс эта информация сохраняется автоматически.

Разработка самообучающегося алгоритма потребует финансов и времени, но размер затрат будет зависеть от сферы бизнеса. Розничные сети могут использовать готовые решения, а не создавать рекомендательный алгоритм с нуля. В среднем ИИ окупает себя после трех месяцев использования, после чего начинает приносить чистую прибыль за счет значительной оптимизации расходов и увеличения продаж.

*Заключение.* Таким образом, инструменты бизнеса вместе с искусственным интеллектом – это не подменные ассистенты в развитии бизнеса. Безусловно, никак не следует принимать их как волшебную палочку вопреки абсолютно всех предпринимательских трудностей, однако искусственный интеллект горазд существенно освободить вашу команду, а также приобрести решения на стратегические вопросы в самые короткие сроки. Даже при нынешнем уровне ИИ большинство экспертов считают, что для того, чтобы ИИ полностью раскрыл свой потенциал, он должен обрести «здоровый смысл», чтобы действовать и решать сложные проблемы, которые люди решают изо дня в день.

### Список литературы



1. Бобышев, Е. Искусственный интеллект / Е. Бобышев, Т. В. Шилова // Социально-экономическое развитие муниципальных образований: проблемы и пути решения : Материалы VIII межвузовской научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Княгинино, 19 мая 2006 года / Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Нижегородский гуманитарный центр. – Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2007. – С. 124-126.

2. Лазарева, И. М. Влияние искусственного интеллекта на цифровую экономику / И. М. Лазарева // Молодые экономисты - будущему России : сборник научных трудов по материалам X Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Ставрополь, 05–06 декабря 2018 года. Том Часть 2. – Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью "СЕКВОЙЯ", 2018. – С. 162-164.

3. Кахриманова, Д. Г. Использование искусственного интеллекта в сфере логистики / Д. Г. Кахриманова, Н. Е. Игнаткин, И. Л. Уварова // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2021. – № 2(33). – С. 33-35.

4. Кондратова, С. В. Искусственный интеллект: разработка и области применения / С. В. Кондратова, М. А. Копылов // Векторы развития современной экономики: проблемы теории и практики : материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 23 ноября 2021 года. – Москва: Московский Политех, 2021. – С. 260-268.

5. Иванов, С. В. Использование искусственного интеллекта в digital-маркетинге / С. В. Иванов // Молодёжь третьего тысячелетия : Сборник научных статей XLV региональной студенческой научно-практической конференции, Омск, 05–25 апреля 2021 года / Отв. редактор П.В. Прудников. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2021. – С. 733-736.

6. Климов, А. И. Искусственный интеллект: прогноз развития на 2022 год / А. И. Климов // . – 2022. – № 1. – С. 100.

7. Василегин, В. И. Искусственный интеллект- его проблемы и перспективы развития / В. И. Василегин, Д. В. Гарный, С. В. Шелковникова // Информационно-коммуникативная культура: наука и образование : Сборник статей Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Ростов-на-Дону, 16–22 апреля 2018 года / Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет. – Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью "ДГТУ-ПРИНТ", 2018. – С. 33-36.

8. Что такое искусственный интеллект - База Знаний Timeweb Community. Режим доступа: <https://timeweb.com/ru/community/articles/chto-takoe-iskusstvennyu-intellekt..> (дата обращения: 29.03.2023)

9. Роль искусственного интеллекта в бизнесе. Режим доступа: [https://www.simbirsoft.com/blog/rol-iskusstvennogo-intellekta-v-biznese/..](https://www.simbirsoft.com/blog/rol-iskusstvennogo-intellekta-v-biznese/) (дата обращения: 29.03.2023)

10. Бизнес и искусственный интеллект – где применять и как использовать? — Сервисы на vc.ru. Режим доступа: <https://vc.ru/services/324966-biznes-i-iskusstvennyu-intellekt-gde-primenyat-i-kak-ispolzovat..> (дата обращения: 88.03.2023)

## **ЦИФРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕС-АНАЛИЗЕ, Коврижкина В.О., Горбунова В.Б.**

**Коврижкина В.О.**, магистрант

Калининградский филиал Российского университета кооперации, г.  
Калининград

E-mail: kovr-valera@yandex.ru

**Научный руководитель:**

**Горбунова В.Б.**, канд. экон. наук, доцент

Калининградский филиал Российского университета кооперации, г.  
Калининград

E-mail: v.b.gorbunova@ruc.su

**Аннотация.** Сегодня не обойтись без цифровых информационных технологий. Особенно это касается бизнес-анализа, как инструмента диагностики компании и среды. С помощью специальных систем и платформ бизнес-аналитик может произвести как комплексный, так и детализированный анализ данных и подготовить отчеты.

**Ключевые слова:** бизнес-анализ, QlikView, Tableau, Prognoz, Tibco Spotfire, Microsoft Power BI.

В XXI веке сложно представить современную экономику без применения цифровых информационных технологий, которые значительно ускоряют аналитические процессы, систематизируют информацию, позволяют сделать анализ доступнее и нагляднее для изучения.

Бизнес-анализ в современной экономике играет важную роль. Он необходим для комплексного анализа компании и выявления тенденций ее дальнейшего развития. Кроме того, бизнес-анализ позволяет произвести диагностику конкурентной среды компании с целью разработки конкурентоспособной стратегии ее функционирования на рынке.

Актуальность статьи обусловлена тем, что бизнес-анализ объединяет в себе множество аспектов, одним из которых является применение информационных технологий и использование цифровых механизмов, чтобы обеспечить более качественную работу бизнес-аналитика.

Цель статьи – рассмотреть цифровые информационные технологии, применяемые в бизнес-анализе.

Существуют две системы цифрового анализа бизнеса, имеющие взаимосвязь: OLAP и Business Intelligence.

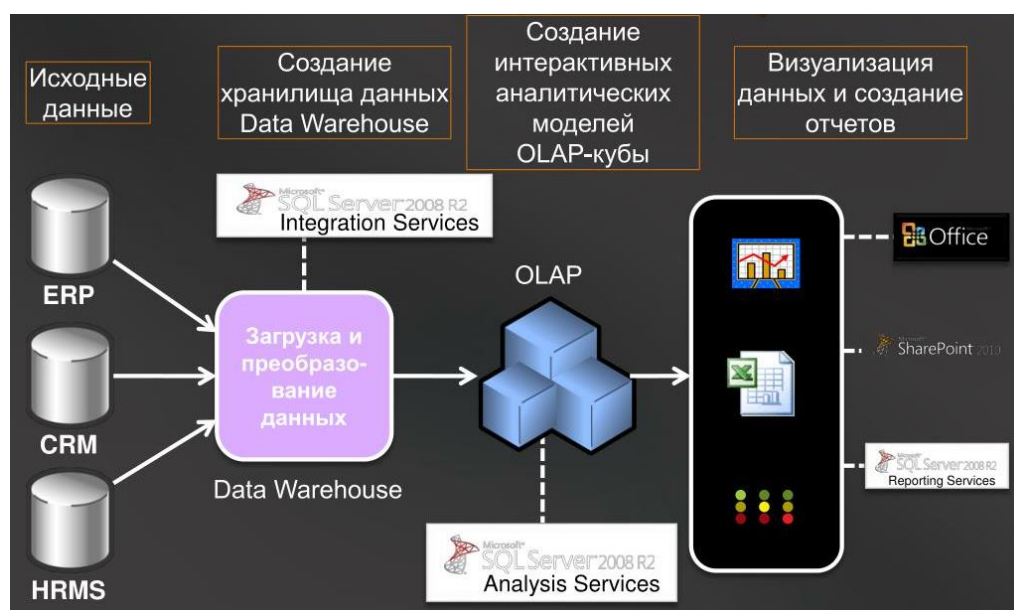


Рисунок 1 – Модель взаимодействия Business Intelligence и OLAP систем

Business Intelligence – система, собирающая информацию в единое целое в удобном формате и позволяющая создать отчетность путем быстрого и удобного анализа больших объемов данных.

Эта система применяется для глубокой аналитики и выработки эффективных управленческих решений. Ее принцип заключается в том, что данные консолидируются в хранилище для дальнейшей обработки, формирования отчетов по разным показателям.

К компонентам Business Intelligence относятся:

1. ETL – инструменты по очистке данных, извлекающие информацию из внешних источников, очищающие ее и трансформирующие в хранилище;
2. Аналитическое хранилище, способное анализировать и ранжировать ключевые показатели;

3. Инструменты Data Mining для анализа данных по разным направлениям;

4. Инструменты визуализации для отчетов.

Business Intelligence решает важные задачи:

1. Сбор, ранжирование и хранение данных в одном хранилище;
2. Анализ данных для отчетов и бизнес-решений;
3. Моделирование стратегических решений для компании;
4. Создание оперативной отчетности для руководства с целью выявления отклонений и резервов развития;
5. Обобщение и хранение выводов для последующей работы с ними.

OLAP – система ускоряет запрос и обработку данных и визуализирует их с помощью графиков и схем.

Целью применения является: консолидация финансов и планирование бюджета. OLAP считается лучшим механизмом для оценки продаж, маркетинга и прочих задач с большим объемом данных.

Бизнес-показатели хранятся не в обычных таблицах, а в трехмерных кубах.

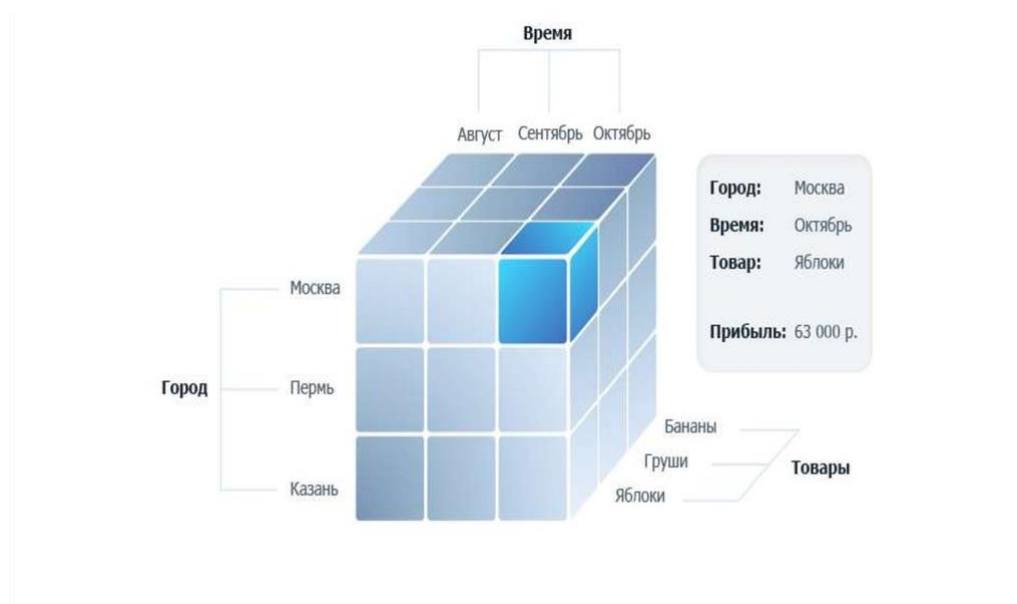


Рисунок 2 – Трехмерный OLAP – куб

На рисунке 2 показано, что информация сортируется по трем параметрам: город, время, товары. При этом внутри каждого параметра может быть выстроена четкая иерархия. Параметры имеют варианты выборки: город

(Москва, Пермь, Казань), время (август, сентябрь, октябрь), товары (бананы, груши, яблоки). Их называют наборы мер. Куб можно представить и в виде таблицы. При этом может потребоваться больше времени на анализ.

OLAP имеет несколько видов:

- ROLAP – реляционный OLAP. Он помогает эффективно обрабатывать большое количество данных (числовых и текстовых). Однако отчеты будут составляться очень медленно.
- MOLAP – многомерный OLAP. Помогает проводить сложные аналитические расчёты. Ускоряет обработку запросов.
- HOLAP – гибрид OLAP. Нацелено на совмещение двух предыдущих видов и вытеснение недостатков. Но по производительности HOLAP отстает от традиционного OLAP.

Кроме того, следует рассмотреть платформы, которые применяются бизнес-аналитиками. Всего насчитывается более 20 цифровых платформ, однако целесообразно остановиться на 5 популярных и лидирующих и далее рассмотреть их более подробно:

- QlikView
- Tableau
- Prognoz (Форсайт)
- Tibco Spotfire
- Microsoft Power BI

QlikView – профессиональная платформа, предназначенная для всех корпоративных пользователей с целью проведения самостоятельного анализа. Программа предоставляет сотрудникам возможность принятия совместных решений.

Программа интуитивно понятна, быстро и легко модифицируется и внедряется в существующую корпоративную информационную систему. К данным, находящимся в QlikView, может получить доступ сразу несколько пользователей. В программе отсутствуют заранее настроенные панели и алгоритмы, что дает право выбрать любое место начала работы и направление.



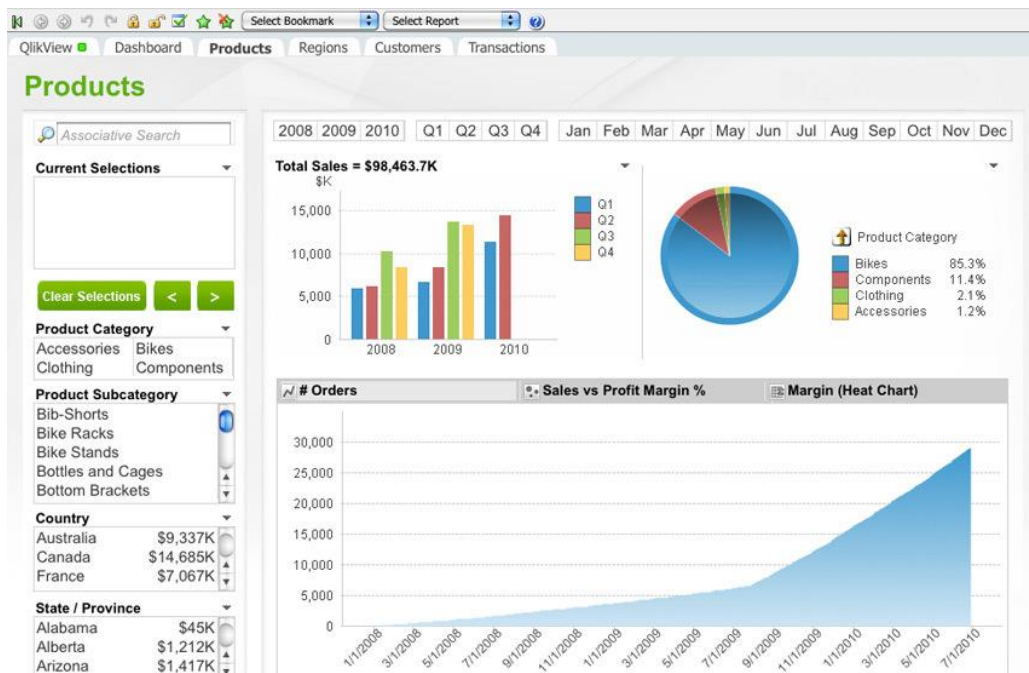


Рисунок 3 – Пример интерфейса программы QlikView

Преимущества данной программы:

- Загрузка, фильтрация и объединение множества данных из разных источников;
- Интерактивный анализ данных;
- Интегрирование отчетности;
- Поддержка программ Microsoft Office и взаимодействие с Sharepoint;
- Полноценная работа через веб-клиент;
- Эффективность коллективной работы.

Tableau – программа для интерактивного глубокого анализа большого количества информации и предоставления ее в простом и понятном визуальном виде. Взаимодействует с облачными решениями.

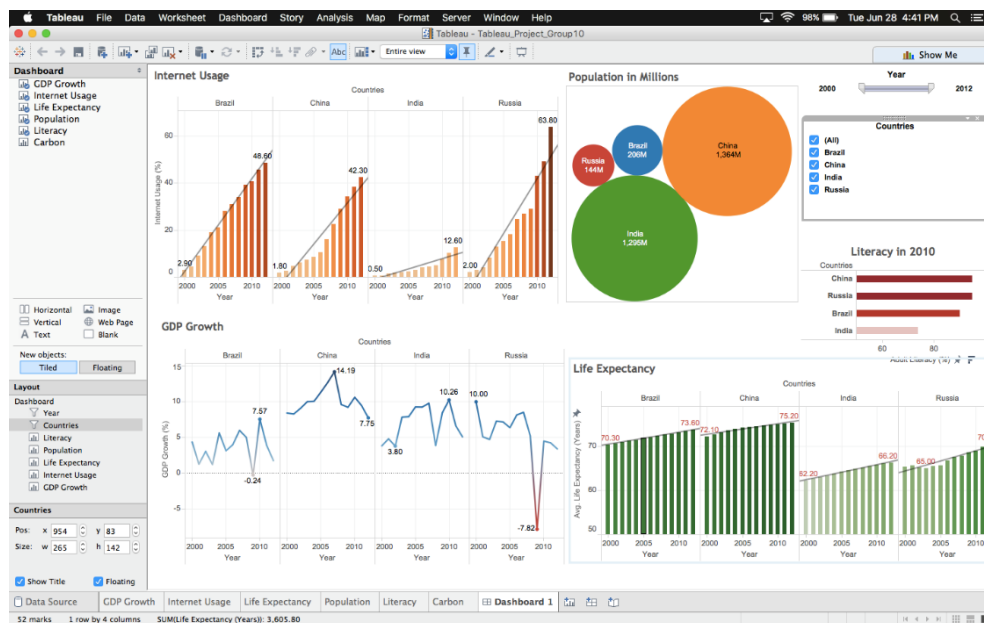


Рисунок 4 – Пример интерфейса программы Tableau

Данная программа популярна по всему миру, ее используют ведущие компании.

Преимущества Tableau:

- Обработка любого типа данных;
- Быстрое изучение программы, простота использования;
- Высокая скорость обработки данных;
- Надежная защита данных пользователей;
- Простая установка, модификация и внедрение в информационную базу компании;
- Доступ к данным и отчетам с разного местоположения и с разных устройств.

Prognoz (Форсайт) – российская программа, имеющая популярность в России и в странах Восточной Европы. Программа проста и понятна, поскольку имеет схожесть с программами Microsoft Office. Она также взаимодействует с Microsoft Office: можно легко работать с Excel и Word. Доступ к Prognoz можно получить через облачные решения, мобильные устройства и разные приложения.

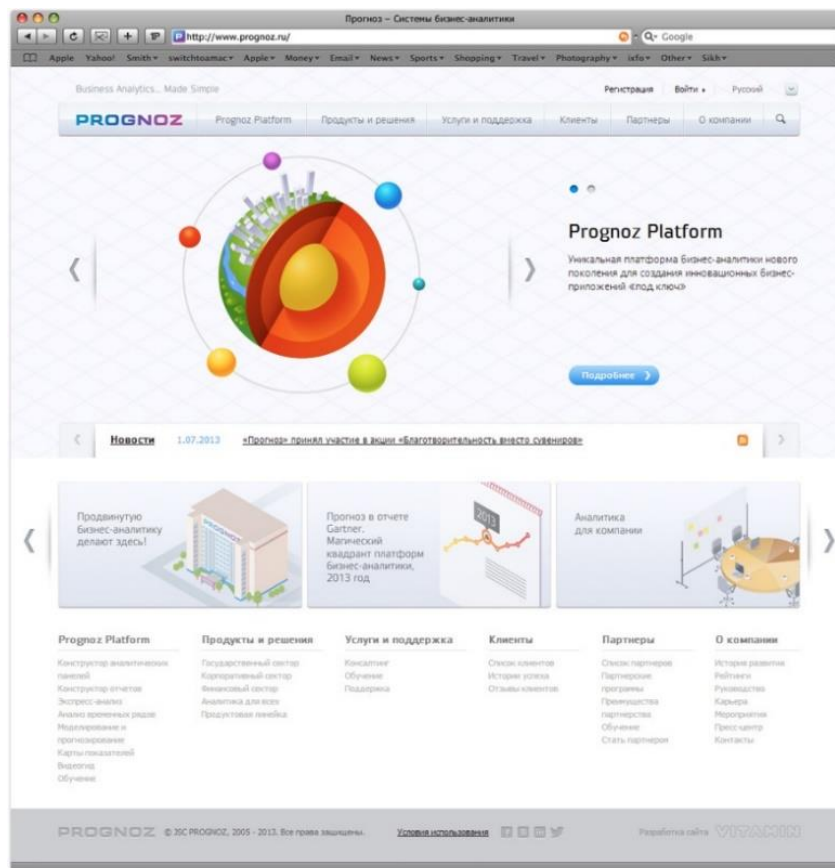


Рисунок 5 – Пример интерфейса программы Prognoz

#### Преимущества Prognoz:

- Универсальность: любая отрасль и любая компания;
- Стандартные инструменты и продвинутые методы анализа;
- Поддерживает современные средства визуализации.

Tibco Spotfire – гибкая программа для проведения экспресс-исследования с целью получить предсказательный анализ для принятия своевременных управленческих решений. Является мировым лидером.

Программа позволяет получить доступ к исследованию из разных хранилищ и мгновенно преобразовать данные в визуально удобные отчеты для сравнения, сопоставления и обмена.

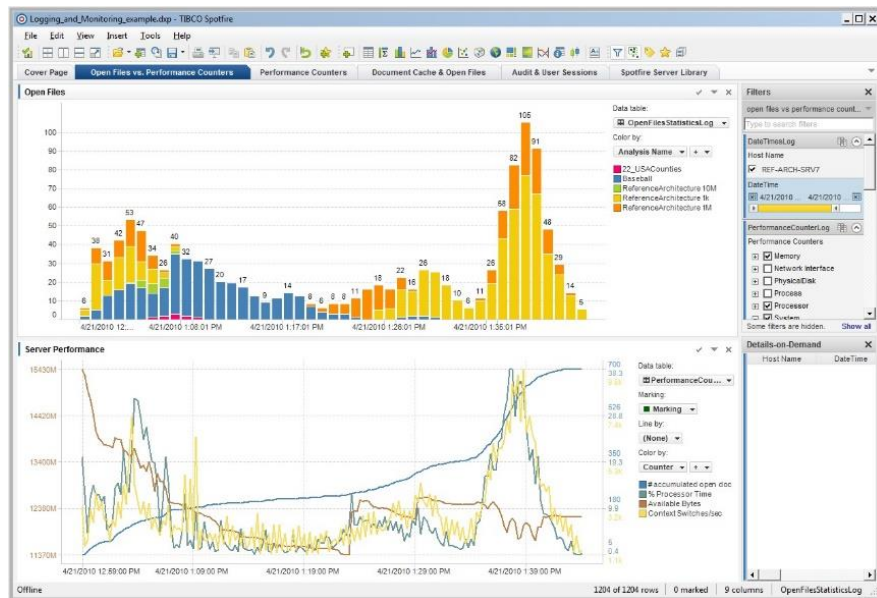


Рисунок 6 – Пример интерфейса программы Tibco Spotfire

### Преимущества Tibco Spotfire:

- Возможность конкурентного преимущества в виду предвидения трендов и избегания угроз;
- Расширенное сотрудничество;
- Экспресс-визуализация;
- Геоаналитика.

Microsoft Power BI – программа по обработке, анализу и интерактивной визуализации данных. Полная интеграция с другими программами Microsoft. Программу могут использовать все сотрудники компании.

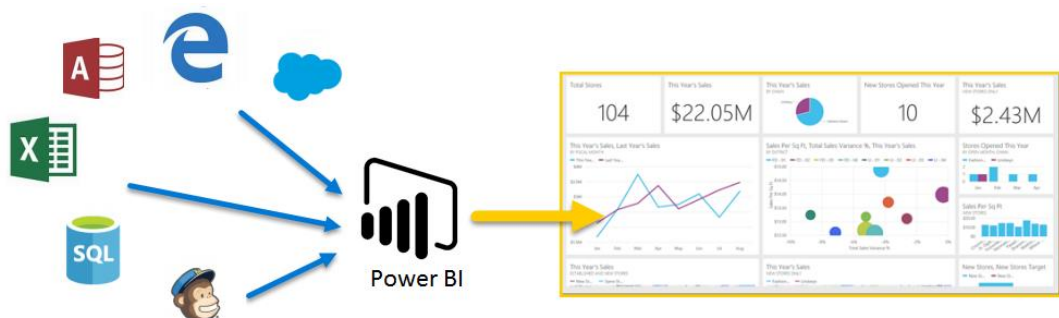


Рисунок 7 – Пример интерфейса программы Microsoft Power BI

### Преимущества Microsoft Power BI:

- Бесплатная версия и недорогая подписка;
- Визуализация корректируется пользователем;
- Загрузка данных из разных источников;

- Ежемесячные обновления;
- Легкость в доступе к данным;
- Интерактивность и привлекательность.

Таким образом, бизнес-анализ – это быстро развивающееся направление, позволяющее компании эффективно и оптимизированно функционировать. Соответственно необходимо внедрение и активное применение систем бизнес-аналитики на базе различных платформ. Цифровые информационные технологии открывают доступ для бизнес-пользователей к всестороннему изучению и оценке систематизированных и обработанных данных. Они помогают автоматизировать стратегический и оперативный уровни управления компанией, а также несут предиктивную направленность. Анализ и прогнозирование событий становятся менее трудоемкими и более интерактивными, и наглядными.

### Список литературы

1. Бизнес-анализ деятельности организации : учебник / Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. проф. Л.Н. Усенко. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2021. — 560 с. : ил. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-358-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1245073> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: по подписке.

2. Введение в OLAP и многомерные базы данных [Электронный ресурс]/URL: <https://www.cfin.ru/itm/olap/intro.shtml?ysclid=lfkvz11xbz172927024>

3. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика на предприятии : учебное пособие / М. Ф. Меняев. - Москва : МГТУ им. Баумана, 2020. - 396 с. - ISBN 978-5-7038-5261-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/2024035> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: по подписке.

4. Системы бизнес-анализа (Business Intelligence) [Электронный ресурс]/URL:

[http://fogsoft.ru/solutions/business\\_intelligence/business\\_intelligence.aspx](http://fogsoft.ru/solutions/business_intelligence/business_intelligence.aspx)

5. Полнофункциональная аналитическая система QlikView [Электронный ресурс]/URL:

<https://fbconsult.ru/bi-tekhnologii/platforma?ysclid=lfjiws88fy567102224>

6. Форсайт. Аналитическая платформа (ранее Prognoz Platform) [Электронный ресурс]/URL: Форсайт. Аналитическая платформа (ранее Prognoz Platform) ([tadviser.ru](http://tadviser.ru))

7. Business Intelligence. Системы бизнес-анализа: базовые понятия и решения [Электронный ресурс]/ URL: <http://1solution.ru/sobytiya/stati/sistemy-biznes-analiza-business-intelligence-bazovye-ponyatya-resheniya.html>

8. Microsoft Power BI [Электронный ресурс]/ URL: <https://powerbi.microsoft.com/ru-ru>

9. Tableau [Электронный ресурс]/ URL: <https://blog.skillfactory.ru/glossary/tableau/?ysclid=lfjjzdfry873879645>

10. Tibco Spotfire [Электронный ресурс]/ URL: <https://spotfire.tibco.com/overview>



## МОЛОДЕЖЬ В ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ, *Кожурина Ю.А., Усадская Е.В.*

**Кожурина Ю.А.**, магистрант

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Волгоград

E-mail: kozhurina.julia@yandex.ru

**Научный руководитель:**

**Усадская Е.В.**, канд. экон. наук, доцент

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Волгоград

E-mail: eusadskaya@ruc.su

ORCID: 0009-0004-3086-3365

**Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные вопросы как современные молодые люди оценивают свои над профессиональные компетенции и какие навыки считают необходимыми для успешной конкуренции на рынке труда.

**Ключевые слова:** цифровизация, финансовая грамотность, молодежь, современный рынок труда, цифровая реальность, экономика.

Современное общество испытывает значительное влияние цифровых технологий во всех сферах, начиная от ежедневных бытовых реалий и рабочих инструментов и заканчивая целыми процессами и явлениями в экономике, политике, культуре [6, 7]. Возрастает зависимость индивидов, организаций и обществ от цифровых технологий и цифровой инфраструктуры. Цифровая интервенция сформировала новый мир социально-экономического пространства, который получил название "цифровое общество".

Хотя данный термин не совсем верен в том плане, что общество не создается цифровыми технологиями, а напротив, порождает их для своего развития и удовлетворения возрастающих потребностей в потреблении и

комфорте, основные тренды показывают рост использования цифровых технологий, особенно в области искусственного интеллекта, и становление новой цифровой экономики. McAfee и Brynjolfsson указывают, что основными источниками изменений в результате цифровизации являются машинное обучение, платформенное мышление и краудсорсинговые технологии [2, 4].

Цифровизация всех видов деятельности приводит к пересмотру подходов к определению эффективности человека не только на рынке труда, но и в процессе обучения и выбора своего профессионального пути. Трансформируются критерии успешности профессионалов, от ранее фокусируемых на знаниях, умениях и навыках до активно развивающегося компетентностного подхода, ориентированного на потребности рынка труда, и социально-экономических тенденций в обществе [1, 3].

Проведенные исследования выявили особенности поведения молодых людей на рынке труда в условиях цифровизации, как современные молодые люди оценивают свои над профессиональные компетенции и какие навыки считают необходимыми для успешной конкуренции на рынке труда.

С одной стороны, молодежь активно включена в цифровую реальность, новые технологии выступают частью ее повседневной жизни, опосредуя многие лично значимые процессы - работу, учебу, межличностные взаимоотношения, персонализированы под нужды и предпочтения, и посему наделяются некоторыми эмоциональными свойствами.

С другой - молодежь надеется на сохранение превосходства, демонстрируя скептическое отношение к цифровым новинкам и веру в свои силы, не желая заглянуть за горизонт актуальных событий. К примеру, уже сегодня есть множество примеров того, как технологии справляются с задачами, которые раньше считались по силам только человеку: нейронные сети сочиняют музыку и пишут художественные произведения, сценарии и научные работы, рисуют картины, "умеют" петь и помогают в лечении пациентов. Очевидно, что будущим поколениям придется принять эту реальность и адаптироваться под нее.

Ученые, проводившие исследование по данному вопросу опубликовали данные сравнительного анализа в социально-профессиональных группах и показали, что в полную замену человека цифровыми технологиями чаще верят школьники (16,0%) и реже - студенты вузов (7,2%), что студенческая молодежь больше других категорий отстаивает позиции об автоматизации рутинных процессов (45%) и не верит в то, что технологии смогут управлять человеком (14%, близкую позицию занимает работающая молодежь - 18,0%), тогда как в других группах отношение к ним примерно одинаковое. Относительно оценки роли человека ответы были практически единодушными, однако студенты учреждений! НПО в большей степени сомневались, что эту роль удастся сохранить (24,0%).

Большое значение для становления будущего специалиста имеют над профессиональные навыки [5], обладание которыми позволяет молодым специалистам успешно конкурировать на рынке труда.

Исследователи подтвердили, что наиболее высоко молодежь оценивает свой уровень работоспособности, навыки работы с людьми, уровень социального мышления, умения принимать решения, личностную силу (60%). По показателям уверенности, бережливому производству, само регуляции (56-58%). Способности антиципации (предвидения) событий, клиентоориентированность, работа в условиях неопределенности, экологическое мышление, управление проектами, межотраслевая коммуникация (от 40% до 53%). Самый низкий уровень был получен по навыкам мультиязычности и мультикультурности (39,4%), а также по навыкам программирования и работы с искусственным интеллектом (27,4%).

Различия в разности процентов свидетельствуют о том, что некоторые навыки молодые люди считают более перспективными и ощущают нехватку информации и потребность в обучении. Так, максимальные различия (более 40%) были выявлены по навыкам программирования и искусственного интеллекта, управления проектами, межотраслевой коммуникации. Значительный разрыв (35-38%) наблюдался между личной и перспективной

оценкой сформированности системного мышления, работы в условиях неопределенности, мультиязычности и мультикультурности. Меньше всего (около 25-27% разницы) молодые люди были заинтересованы в улучшении своих навыков бережливого производства, работоспособности, работы с людьми, социального мышления, так как считали их достаточно сформированными или недостаточно важными.

Итак, можно сделать вывод, что молодые люди готовы позиционировать себя в новых реалиях и испытывают ряд опасений. Молодежь вступала в полемику о роли человека на рынке труда будущего, о необходимости обладания некоторыми над профессиональными навыками. Практика показала, что молодежь имеет достаточно позитивный настрой, отводя себе как будущим профессионалам не последнее место, оценивая свои над профессиональные навыки достаточно высоко и уделяя большое внимание развитию цифровых компетенций.

Однако нельзя не отметить низкий уровень уверенности молодых людей в своих цифровых компетенциях, и этот вопрос требует решения на различных уровнях, начиная со школьного образования и заканчивая развитием необходимой инфраструктуры, способной обеспечить доступ молодежи к новым знаниям, актуальным для цифровой экономики.

### Список литературы

1. Антонова Г.В., Мирзабалаева Ф.И., Бондарчук А.Г. Проблемы трудоустройства выпускников образовательных организаций в условиях пандемии коронавируса // Экономика труда. - 2020. - N 12. - с. 1249-1268. - doi: 10.18334/et.7.12.111230.

2. Волкова И.А., Козлова О.А., Петрова В.С. Использование Big Data в экономике и управлении: подходы, проблемы и их решение // Современное программирование: Материалы III Международной научно-практической конференции. Нижневартовск, 2021. - с. 304-308.- doi: 10.36906/AP-2020/60.

3. Лопатина М.В., Леонова Л.А., Травкин П.В., Рощин С.Ю., Рудаков В.Н. Выпускники среднего профессионального и высшего образования на

российском рынке труда. / Информационный бюллетень. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 72 с.

4. Гладилина И.П., Кадыров Н.Н., Строганова Е.В. Цифровая грамотность и цифровые компетенции как фактор профессионального успеха // Инновации и инвестиции. - 2019. - N 5. - с. 62-64.

5. Давыдов С.Г., Логунова О.С. Проект "Индекс цифровой грамотности": методические эксперименты // Социология: методология, методы, математическое моделирование. - 2015. - N 41. - с. 120-141.

6. Денисов Д.В. От цифровой грамотности к цифровой компетентности // Педагогические и социологические аспекты образования: Материалы Международной научно-практической конференции. Чебоксары, 2018. - с. 38-41.

7. Самородова Е.М. Взаимосвязь цифровизации общественной жизни, национального человеческого капитала и социально-экономического благополучия: результаты корреляционного анализа // Вопросы инновационной экономики. - 2022. - N 1. - с. 25-44. - doi: 10.18334/vines.12.1.114240.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ, *Косенко Е.А.*

**Косенко Е.А.**, преподаватель

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: [katerina-1105@mail.ru](mailto:katerina-1105@mail.ru)

**Аннотация.** Уровень развития цифровых технологий в современном мире является решающим фактором в обеспечении конкурентоспособности локальных предприятий, отраслей, а также национальных экономик всех стран. В разных государствах цифровая трансформация осуществляется различными темпами. В условиях жесткой санкционной политики Россия в одночасье оказалась в колониальной зависимости. В работе будут рассмотрены основные направления развития отечественной цифровой экономики в условиях действия национальной программы «Цифровая экономика» и в рамках сложной политической обстановки. Показана роль научного фактора в реализации действующей программы.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, информационные технологии, импортозамещение, информационная безопасность, цифровая трансформация.

*Введение.* Современное человечество проживает в эпоху кардинальных изменений. Сложилась новая экономическая реальность, сущность которой состоит в возрастающем влиянии цифровых технологий на все сферы общественной жизни. Стремительное развитие информационных, микроэлектронных и телекоммуникационных технологий способствует появлению новых моделей бизнеса, позволяет объединить усилия для создания инноваций, а также играет ключевую роль в обучении сотрудников различных профессиональных сфер. В условиях санкционной политики многие международные компании ушли с отечественного рынка, что позволило высвободить ниши для развития различных сквозных технологий на



территории России. Однако воспользоваться сложившейся ситуацией торопятся азиатские страны, стремящиеся рассмотреть возможность поставки электроники в нашу страну. В этой связи остро встает вопрос о рисках попадания России из одной колониальной зависимости в другую.

*Основной текст статьи.* Проведение специальной военной операции побудило многие страны Европы, а также США ввести запрет на ввоз на территорию России цифровых технологий. Резко возникли трудности в создании промышленного интернета, искусственного интеллекта, нейротехнологий и т.д. Буквально за несколько месяцев 2022 года многие важные отрасли промышленности: оборонная, аэрокосмическая, судостроительная, лишились приоритетных цифровых технологий. По данным «Руссофта», также возникли трудности экспорта компьютерных услуг отечественными IT-компаниями. Сильно обострилась проблема миграции высококвалифицированных кадров из-за рубежа, занятых в сфере разработки и развития цифровых технологий.

Данные обстоятельства стали поводом перевода планомерной цифровой трансформации в фазу активных, стремительных преобразований. Выполнение главных целевых показателей национальной программы, закрепленной Указом Президента РФ от 20 июля 2020 года, пришлось выполнять ускоренными темпами.

По итогам, предоставленным компетентными отраслевыми экспертами, в 2022 году планы по развитию цифровой экономики, обозначенные действующей национальной программой, были перевыполнены. Удалось проделать колоссальную работу по достижению технологического суверенитета и сокращению «колониальной зависимости». Наиболее высокий уровень достижения цифровой зрелости отмечен по пункту «доля социально значимых услуг в электронном виде». Общий анализ развития цифровой экономики свидетельствует о высоком уровне адаптации и эффективном взаимном сотрудничестве государства и бизнеса в новых условиях дефицита электроники. Отечественные предприятия ставят в приоритет стратегический план

цифровизации.

Таблица 1 – Главные целевые показатели цифровой трансформации, утвержденные Указом Президента РФ

Значение	Цифровая зрелость ключевых отраслей экономики и социальной сферы	Доля социально значимых услуг в электронном виде	Доля домохозяйств с широкополосным доступом к Интернету	Объем вложение в IT-компании
По плану	56,2%	65,0%	80,0%	156,0%
По факту	65,8%	99,97%	86,1%	157,4%

Все, применяемые в настоящее время цифровые технологии, можно разделить на 3 группы:

- постепенно внедряемые;
- прорывные;
- технологии ближайшего будущего [8].

Активное использование цифровых технологий усиливает конкурентное преимущество страны.

Программа, утвержденная Президентом РФ, направлена на качественные изменения не только в сфере технологий, но и, конечно же, в сфере науки. Особую роль в цифровой трансформации экономики России и других стран играют высококвалифицированные IT-кадры. Дефицит компетентных сотрудников оценивается в несколько сотен тысяч человек, поэтому особое внимание в сфере развития информационных технологий необходимо уделить инновационному и исследовательскому компонентам обучения. Современные ВУЗы должны организовать высококлассное и интересное образование, позволяющее перейти от чисто образовательной организации к научно-исследовательскому комплексу.

Цифровая трансформация России на современном этапе характеризуется активными и стремительными преобразованиями, что обуславливает еще большее обострение проблемы нехватки высококвалифицированных сотрудников. Данное обстоятельство побудило модернизировать современное

образование посредством введения в процесс обучения новых программ.

Во-первых, для учеников старших классов запущен курс по программированию «Код будущего». На данный момент данную программу освоило более 100 тысяч обучающихся. Для большей привлекательности на кафедрах цифровых технологий созданы дополнительные бюджетные места, что позволяет осваивать новую профессию в сфере IT не только выпускникам школ, но и создает возможность для людей с имеющимся высшим образованием за счет государственных средств получить дополнительную, высоко востребованную на рынке профессию.

Однако требующиеся опережающие фундаментальные исследования обуславливают необходимость обеспечения отрасли эффективными управленческими решениями. Стоит отметить, что ответственность за «информационную безопасность» несет публичное акционерное общество «Сбербанк», что вызывает противоречивость стратегической установки Президента, определяющей науку как важнейший инструмент цифровой трансформации России.

Научная среда нашей страны имеет огромный потенциал для развития цифровой экономики. Однако важно уделить особое внимание анализу имеющихся данных в конкретных предметных областях в формализованном цифровом виде. Также необходимо провести структуризацию ЦКП и УНУ, чтобы услуги исследовательской инфраструктуры были доступны не только сотрудникам научных организаций, но и заинтересованным пользователям внешней среды. Немаловажно рассмотреть возможность представления данных имеющимися цифровыми исследовательскими платформами образовательным организациям, научным центрам, коммерции, государственным структурам и различным отраслям промышленности.

*Заключение.* Цифровая трансформация России находится в стадии стремительных, активных преобразований. По итогам, представленным компетентными отраслевыми экспертами, в 2022 году планы по развитию цифровой экономики, обозначенные действующей национальной программой,

были перевыполнены. Созданная программа, несомненно, создает высокие приоритеты в развитии отечественной информационной среды, однако принятая система управления требует изменений. Необходимо предусмотреть тесное сотрудничество между образовательными организациями, научными центрами и предприятиями промышленности. Технологические заделы, созданные на базе цифровых исследовательских платформ, должны находить прикладное отражение. При этом немаловажно не допустить потери современного человека как личности. Системы ИИ с интеллектом, сопоставимым с человеческим, могут представлять опасность для общества.

### Список литературы

1. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года"
2. Бабенко, И. В. Влияние цифровизации на развитие международной торговли / И. В. Бабенко, Е. В. Тинькова, С. А. Тиньков // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2023. – № 1. – С. 24-34.
3. Зацаринный А.А. Информационные технологии в цифровой экономике // Проектирование будущего. Проблемы цифровой реальности: труды 1-й Международной конференции (8-9 февраля 2018 г., Москва). — М.: ИПМ им. М.В.Келдыша, 2018. — С. 29-35.
4. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 381 с.
5. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 186 с.
6. Мирошниченко, М. А. Применение искусственного интеллекта - современное технологическое решение в условиях цифровой экономики России / М. А. Мирошниченко, А. А. Абдуллаева, К. К. Сивинцева // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 54(1). – С. 393-399.
7. Субботина Т.А. Роль цифровых технологий в экономике современной России // Beneficium. 2018. №3 (28). Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovyyh-tehnologiy-v-ekonomike-sovremennoy-rossii>

8. Трофимова Галина Алексеевна ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ // Журнал прикладных исследований. 2022. №8. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-v-rossii-v-usloviyah-sanktsiy>

9. Усенко, Л. Н. Анализ цифровой трансформации бизнеса для обеспечения устойчивого развития / Л. Н. Усенко, В. А. Гузей, А. М. Усенко // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2023. – Т. 4, № 1. – С. 21-28.

10. Цифровая трансформация: IoT, AI, VR, Big Data / Digital Transformation: IoT, AI, VR, Big Data : сборник докладов XII международной студенческой научно-практической конференции / отв. за вып. М. А. Иванова. - Москва : Дело (РАНХиГС), 2019. - 256 с.

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ, Кузнецов Ф.А.**

**Кузнецов Ф.А.**, аспирант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: exist886@yahoo.com

ORCID: 0000-0001-9859-1029

**Аннотация.** В статье рассматривается роль цифровой экономики в обеспечении экономической безопасности. Описываются угрозы, связанные с кибербезопасностью, киберпреступностью, кибертерроризмом и угрозами со стороны искусственного интеллекта. Авторы подчеркивают важность комплексного подхода к обеспечению безопасности, включающего технические, организационные и правовые меры. Рассматриваются также новые этические и социальные вопросы, связанные с использованием искусственного интеллекта в бизнесе и государственном управлении. В статье делается вывод о том, что обеспечение экономической безопасности в цифровой экономике является важной задачей, которую нужно решать совместными усилиями бизнеса, правительственных организаций и общественности в целом.

**Ключевые слова:** Экономическая безопасность, цифровая экономика, Информационная безопасность, риски информационной безопасности, ИИ, искусственный интеллект, повышение осведомленности ИБ, кибератаки, кибербезопасность.

Цифровая экономика – это экономика, в которой информационные технологии играют ведущую роль в производстве, распределении и потреблении товаров и услуг. Она включает в себя множество отраслей, таких как электронная коммерция, онлайн-банкинг, цифровой маркетинг и др.

Цифровая экономика – это новая экономическая реальность, которая возникла благодаря быстрому развитию информационных технологий. Она меняет существующие экономические отношения и создает новые возможности



для бизнеса, правительственных организаций и граждан. Однако, цифровая экономика также создает новые угрозы для экономической безопасности. В данной статье мы рассмотрим, как цифровая экономика влияет на экономическую безопасность и какие меры необходимы для ее защиты.

Однако, цифровая экономика также создает новые угрозы для экономической безопасности:

Во-первых, цифровая экономика увеличивает риск кибератак. Киберпреступники используют различные техники, чтобы получить доступ к конфиденциальной информации и провести финансовые мошенничества. Например, они могут украсть личные данные пользователей, взломать системы онлайн-банков, провести атаки на компании и т.д. Кибератаки могут привести к серьезным экономическим потерям для бизнеса и граждан;

Во-вторых, цифровая экономика увеличивает угрозу кибершпионажа. Государства и корпорации могут использовать информационные технологии для сбора информации о конкурентах, гражданах и других странах. Кибершпионаж может привести к утечке конфиденциальной информации, которая может быть использована против бизнеса и граждан;

В-третьих, цифровая экономика увеличивает риск кибертерроризма. Террористические группы могут использовать информационные технологии для координации своих действий, сбора информации о целях и проведения кибератак на критическую инфраструктуру, такую как энергетические сети, транспортные системы и т.д.

Кроме того, цифровая экономика создает новые угрозы для правительственных организаций. Кибератаки на правительственные системы могут привести к утечке конфиденциальной информации, нарушению государственной политики и потере доверия граждан к правительству.

Для защиты экономической безопасности в цифровой экономике необходимо принимать меры по предотвращению кибератак, кибершпионажа и кибертерроризма.

Первым шагом является обеспечение безопасности информационных систем и данных. Бизнесы и правительственные организации должны использовать современные методы шифрования и аутентификации, чтобы защитить свои системы и данные от кибератак. Они также должны регулярно обновлять свои программы и системы, чтобы устранять уязвимости.

Вторым шагом является повышение осведомленности о кибербезопасности. Бизнесы и граждане должны быть обучены методам защиты своих данных и информационных систем от кибератак. Они должны также знать, как распознавать и предотвращать киберпреступления.

Третьим шагом является развитие сотрудничества между бизнесом, правительством и научными организациями. Бизнесы и правительственные организации должны работать вместе, чтобы развивать новые методы защиты от киберугроз и обмениваться информацией о киберпреступлениях.

Четвертым шагом является усиление международного сотрудничества по борьбе с киберугрозами. Государства должны сотрудничать, чтобы предотвращать кибератаки.

Другой вид киберугроз, связанный с цифровой экономикой, – это кибертерроризм. Кибертеррористы используют информационные технологии для атак на системы критической инфраструктуры, такие как системы управления энергетическими сетями, системы транспорта, банковские системы и т.д. Кибертеррористические атаки могут привести к сбоям в работе систем, что может иметь серьезные последствия для экономики и общества в целом.

В цифровой экономике также возникает новый вид угроз – это угрозы со стороны искусственного интеллекта (ИИ). С развитием ИИ возникают новые возможности для автоматизации бизнес-процессов, улучшения производительности и снижения затрат. Однако, ИИ также может быть использован для проведения кибератак и кибершпионажа. Кроме того, с развитием ИИ возникают новые этические и социальные вопросы, которые необходимо учитывать при использовании ИИ в бизнесе и государственном управлении.

Другой вид киберугроз, связанный с цифровой экономикой, – это кибертерроризм. Кибертеррористы используют информационные технологии для атак на системы критической инфраструктуры, такие как системы управления энергетическими сетями, системы транспорта, банковские системы и т.д. Кибертеррористические атаки могут привести к сбоям в работе систем, что может иметь серьезные последствия для экономики и общества в целом. В цифровой экономике также возникает новый вид угроз – это угрозы со стороны искусственного интеллекта (ИИ). С развитием ИИ возникают новые возможности для автоматизации бизнес-процессов, улучшения производительности и снижения затрат. Однако, ИИ также может быть использован для проведения кибератак и кибершпионажа. Кроме того, с развитием ИИ возникают новые этические и социальные вопросы, которые необходимо учитывать при использовании ИИ в бизнесе и государственном управлении. Как обеспечить экономическую безопасность в цифровой экономике? Для обеспечения экономической безопасности в цифровой экономике необходимо предпринимать меры по защите информации и улучшению кибербезопасности.

Вот несколько таких мер:

- 1) Регулярно обновлять программное обеспечение и системы безопасности для защиты от новых угроз.
- 2) Использовать сложные пароли и двухфакторную аутентификацию для защиты от несанкционированного доступа к системам и данным.
- 3) Обучать сотрудников правилам кибербезопасности и регулярно проводить проверки на уязвимости.
- 4) Защищать конфиденциальные данные при помощи шифрования и использования безопасных протоколов передачи данных.
- 5) Разрабатывать стратегии по управлению рисками кибербезопасности и проводить регулярные аудиты для выявления уязвимостей в системах и процессах.

б) Создавать отдельные сети для различных типов данных, таких как финансовые, медицинские и другие конфиденциальные данные, чтобы предотвратить их несанкционированный доступ.

7) Разрабатывать и использовать инструменты и технологии для обнаружения и предотвращения кибератак, такие как системы мониторинга и анализа событий.

8) Сотрудничать с другими компаниями и государственными органами для обмена информацией о киберугрозах и разработки совместных мер по обеспечению кибербезопасности.

9) Вести деятельность в соответствии с законодательством о кибербезопасности и информационной безопасности.

10) Инвестировать в развитие кибербезопасности и постоянно совершенствовать системы и процессы, связанные с кибербезопасностью.

В целом, обеспечение экономической безопасности в цифровой экономике требует комплексного подхода, который включает в себя технические, организационные и правовые меры. Это важно для защиты бизнеса, государства и общества в целом от киберугроз и их потенциальных последствий.

### **Заключение.**

Итак, цифровая экономика представляет собой новую реальность, в которой существует ряд угроз, связанных с кибербезопасностью, киберпреступностью, кибертерроризмом и угрозами со стороны искусственного интеллекта. Чтобы обеспечить экономическую безопасность в цифровой экономике, необходимо принимать меры по защите информации и улучшению кибербезопасности, такие как регулярное обновление программного обеспечения и систем безопасности, использование сложных паролей и двухфакторной аутентификации, обучение сотрудников правилам кибербезопасности, защита конфиденциальных данных при помощи шифрования и использования безопасных протоколов передачи данных, разработка стратегий по управлению рисками кибербезопасности и проведение

регулярных аудитов для выявления уязвимостей в системах и процессах. Кроме того, важно учитывать новые этические и социальные вопросы, связанные с использованием искусственного интеллекта в бизнесе и государственном управлении. В целом, обеспечение экономической безопасности в цифровой экономике является важной задачей, которую нужно решать совместными усилиями бизнеса, правительственных организаций и общественности в целом.

### Список литературы

1. Бабаш, А.В. Информационная безопасность. Лабораторный практикум: Учебное пособие / А.В. Бабаш, Е.К. Баранова, Ю.Н. Мельников. — М.: КноРус, 2016. — 136 с.
2. Гафнер, В.В. Информационная безопасность: Учебное пособие / В.В. Гафнер. — Рн/Д: Феникс, 2017. — 324 с.
3. Громов, Ю.Ю. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие / Ю.Ю. Громов, В.О. Драчев, О.Г. Иванова. — Ст. Оскол: ТНТ, 2017. — 384 с.
4. Ефимова, Л.Л. Информационная безопасность детей. Российский и зарубежный опыт: Монография / Л.Л. Ефимова, С.А. Кочерга. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 239 с.
5. Ефимова, Л.Л. Информационная безопасность детей. Российский и зарубежный опыт. Монография. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». Гриф НИИ образования и науки. / Л.Л. Ефимова, С.А. Кочерга. — М.: ЮНИТИ, 2016. — 239 с.
6. Запечников, С.В. Информационная безопасность открытых систем. В 2-х т. Т.1 — Угрозы, уязвимости, атаки и подходы к защите / С.В. Запечников, Н.Г. Милославская. — М.: ГЛТ, 2017. — 536 с.
7. Запечников, С.В. Информационная безопасность открытых систем. В 2-х т. Т.2 — Средства защиты в сетях / С.В. Запечников, Н.Г. Милославская, А.И. Толстой, Д.В. Ушаков. — М.: ГЛТ, 2018. — 558 с.

8. Малюк, А.А. Информационная безопасность: концептуальные и методологические основы защиты информации / А.А. Малюк. — М.: ГЛТ, 2016. — 280 с.
9. Партыка, Т.Л. Информационная безопасность: Учебное пособие / Т.Л. Партыка, И.И. Попов. — М.: Форум, 2016. — 432 с.
10. Петров, С.В. Информационная безопасность: Учебное пособие / С.В. Петров, И.П. Слинькова, В.В. Гафнер. — М.: АРТА, 2016. — 296 с.
11. Семененко, В.А. Информационная безопасность: Учебное пособие / В.А. Семененко. — М.: МГИУ, 2017. — 277 с.
12. Чипига, А.Ф. Информационная безопасность автоматизированных систем / А.Ф. Чипига. — М.: Гелиос АРВ, 2017. — 336 с.



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ, *Мельникова Н.Ю., Зима Ю.С., Чернявская С.А.*

**Мельникова Н.Ю.**, студент

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского  
университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: [melnikovanelly@mail.ru](mailto:melnikovanelly@mail.ru)

**Зима Ю.С.**, студент

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского  
университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: [julia.zima.98@ya.ru](mailto:julia.zima.98@ya.ru)

**Научный руководитель:**

**Чернявская С.А.**, д-р экон. наук

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского  
университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: [docsveta@gmail.com](mailto:docsveta@gmail.com)

ORCID: 0000-0002-9677-4072

**Аннотация.** В данной статье рассмотрим использование цифровых технологий для организации налогового контроля. Проанализируем имеющиеся в настоящее время проблемы использования цифровых технологий в сфере налогов, выраженные в недостатке высококвалифицированных сотрудников; в огромном объеме налогового документооборота. Данная тема актуальна, потому что с помощью налогового контроля происходит выявление налоговых преступлений, которые приостанавливают пополнение бюджета и, следовательно, обеспечивают экономическую безопасность страны в процессе применения цифровых технологий.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, налоговый контроль, налоговое администрирование, НДС.

*Введение.* Применение цифровых технологий в экономике является ключевым моментом в формировании государства. Основной составляющей экономической стратегии является налоговая политика.

Федеральная налоговая служба Российской Федерации стремительно применяет цифровые технологии, с помощью которых происходит усовершенствование качества сбора налогов.

Предметом данной статьи является система налогового контроля в целях обеспечения эффективности экономики страны.

Целью является определение воздействия цифровых технологий на организацию налогового контроля в Российской Федерации. Для достижения этих целей поставлены следующие задачи:

- изучить понятие «налоговый контроль»;
- рассмотреть достоинства и недостатки внедрения цифровых технологий в налоговый контроль.

*Основной текст.* Экономическая система государства в нынешних условиях не может существовать без налогообложения. Налоги составляют основу доходных поступлений в государство.

В настоящее время наблюдается большой интерес к налоговому контролю как важному компоненту налогового менеджмента.

Налоговый контроль - это система мер, нацеленных на проверку сведений, содержащихся в налоговых декларациях налогоплательщиков. Он нацелен на эффективный сбор налогов в бюджет страны.

Формирование системы налогов подразумевает укрепление контроля за налогами, а также увеличение его эффективности, но также важно учитывать интересы налогоплательщика и государства, потому что без этого налоговый контроль не покажет никаких результатов.

В настоящее время происходит внедрение новейших информационных и цифровых технологий, благодаря которым происходят изменения всех сфер общественной жизни. Вследствие формирования информационных и цифровых технологий, увеличения скорости и объемов передачи данных, появляются

новые виды предпринимательства, которые оказывают влияние на рост экономики.[4]

Цифровизация налогового контроля формируется за счет внедрения технологий информационной сферы, с помощью которых происходит анализ и сравнение данных о выполнении налогоплательщиком налоговых обязательств, а также гарантия подавления либо сокращения к минимуму нарушений налогового законодательства и взимание штрафов и пеней. В большинстве случаев нарушения обнаруживают на стадии камеральной проверки. Именно по этой причине она часто применяется при налоговом контроле.

В условиях цифровой экономики, основанной на информационно-коммуникационных технологиях, возможно создание и внедрение различных моделей взаимодействия между налоговыми органами и налогоплательщиками, предполагающих добровольное соблюдение налогового законодательства. [3]

Затрагивая тему налогового контроля, невозможно не уделить внимание цифровизации налогового администрирования. [9]

Благодаря внедрению цифровых технологий в налоговое администрирование, налогоплательщиками можно управлять централизованно, без контакта. Для каждого налогоплательщика создается индивидуальная учетная запись. В ней хранятся данные об имуществе независимо от того, где налогоплательщик находится в данный период времени. В таких условиях налоговые платежи и другие налоговые операции могут осуществляться из любой точки. [2]

Касса онлайн или Онлайн-ККТ является одной из технологий налогового администрирования. Благодаря ее созданию появилась возможность отмены всей кассовой отчетности индивидуальных предпринимателей, так как кассовый аппарат самостоятельно распределяет данные и передает их налоговой службе. Затем предлагается удаление подобной отчетности для предпринимателей, которые используют упрощенную систему налогообложения.

Также возьмем в пример автоматизированную информационную систему «Налог», которой пользовались около 15 млрд. пользователей в год, из онлайн-касс каждый день выходило около 170 млн. чеков, а недавно введенный налог на профессиональный доход оплачивает уже около 1,5 млн. человек, которых можно отнести к группе самозанятых. По этой причине было создано мобильное приложение "Мой налог", которое позволяет налогоплательщикам с легкостью оплатить свои налоги.

Автоматизированная система контроля «НДС-2» ведет учет налога на добавленную стоимость. Данная программа автоматически отслеживает цепочки формирования добавленной стоимости. Подсчитывая результаты после появления данной программы, доля подозрительных операций по НДС в 2022 г. составила 0,43% , когда в 2020 году эта цифра достигала значения 8%. [1]

«Контур Экстерн» - программа или система для сдачи в электронном виде отчетности посредством сети Интернет в инспекцию Федеральной налоговой службы, Пенсионный фонд, Росстат и Фонд социального страхования. Данная отчетность не запрашивает дублирования на бумаге и является оригиналом. Если применять все возможности данной системы, можно без погрешностей и с первого раза сдавать налоговую отчетность в государственные органы.

Программа «1С: Налоговый мониторинг» может эффективно устранять риски, рассматриваемые в рамках налогового мониторинга, а также оперативно отправлять информацию в инспекцию Федеральной налоговой службы и получать ее от налоговых органов. Пользуясь возможностями программы «1С: Налоговый мониторинг», можно вовремя осуществлять налоговый мониторинг и избежать привлечения к налоговой ответственности.

Целью налоговой службы является постепенное уменьшение давления со стороны налоговых органов на налогоплательщиков, создавая такие условия, при которых налогоплательщики будут добровольно уплачивать налоги и самостоятельно уточнять свои налоговые обязательства.[8]

Внедрение новейших цифровых технологий в работу налоговых органов усилило аналитическую составляющую работы налоговой администрации.

Появилась возможность выявлять риски и анализировать финансово-хозяйственную деятельности налогоплательщиков.

Для повышения эффективности необходимо использовать определенные формы и методы налогового администрирования, в том числе дистанционное налоговое администрирование.

В настоящее время пользуется спросом внедрение цифровых технологий в сферу налогового администрирования. Это выражается в выгоде для налоговых органов, так как происходит сокращение количества налоговых проверок, а для физических и юридических лиц это является плюсом, потому что происходит снижение вероятности налоговых нарушений, а также снижение затрат [10]. В рамках системы управления налоговыми рисками выявляются потенциальные риски, анализируется и оценивается налоговая ситуация, формулируются своевременные меры по снижению влияния различных факторов на страну и организацию. [6]

Дальнейшее совершенствование налогового контроля приведет к более быстрому выявлению и предотвращению нарушений налоговыми органами, снижению административной нагрузки, уменьшению количества налоговых споров, вызывающих вопросы налоговых органов к налогоплательщику, количества бумажных документов, предоставляемых налогоплательщиками и осуществлению перехода на электронный документооборот.[5]

*Заключение.* Внедрение и развитие цифровых технологий в область налогового администрирования оказывает благотворное влияние на общую производительность и эффективность налогового контроля, позволяя устранить налоговый контроль внутри организаций и создавая стимулы для налогоплательщиков добровольно платить все налоги [9]. Цифровые технологии также устраняют конкурентные преимущества на рынке, такие как налоговая составляющая, что приводит к более благоприятной бизнес-среде и национальному экономическому росту.

### **Список литературы**

1. Голик Е. Н. Цифровизация администрирования НДС в системе

обеспечения экономической безопасности // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. №2. С. 103-109.

2. Кирова Е.А., Кожебаткина А.В. Модернизация налогового контроля в условиях цифровизации экономики // Экономика: проблемы, решения и перспективы. 2020. № 9. С. 94-99.

3. Комиссарова М.С. Внедрение информационных технологий в систему налогового контроля в условиях цифровизации экономики // Молодой ученый. 2018. № 52(238). С. 120-123.

4. Лиманская Е.Г. Цифровая трансформация налогового администрирования как инструмент повышения эффективности мониторинга налоговой нагрузки // Молодой ученый. 2020. № 5(295). С. 116-118.

5. Майбуров И. А. и др. Налоги в цифровой экономике. Теория и методология: монография для магистрантов, обучающихся по программам направлений «Экономика», «Государственный аудит» и «Финансы и кредит» / под ред. И. А. Майбурова, Ю. Б. Иванова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 279 с.

6. Прохорова, В.В. Субрегиональные аспекты структуризации хозяйственного пространства современной России / В.В. Прохорова, С.А. Чернявская // Бизнес в законе. 2010. № 1. С. 235-237.

7. Фадеева Н.Ю. Налоговый контроль и оценка его эффективности // Молодой ученый. 2020. №21(311). С. 195-199.

8. Ширинова О. А. Развитие налоговых органов в условиях цифровой экономики // Вестник Академии Знаний. 2020. №4 (39). С. 444–447.

9. Чернявская, С.А. Дифференциация и интеграция в хозяйственном пространстве современной России / Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5 «Экономика». -2012 г. - № 3 (104). - С. 123-129.

10. Ямилов Р.М. Предпосылки создания цифровой управленческой платформы как способа эффективной налоговой коммуникации / Р.М. Ямилов // Налоги и финансы. 2019. №1. С.20-34.



## К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВАХ, *Мингазов А.И., Хафизов Д.Ф.*

**Мингазов А.И.**, аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: mingazov\_ayaz@mail.ru

**Хафизов Д.Ф.**, д-р экон. наук, профессор

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: dafik1@mail.ru

ORCID: 0000-0003-4724-8030

**Аннотация.** Благодаря цифровизации экономики стало возможным использование метода проектов в управлении организациями. Сегодня существует множество программ, позволяющие автоматизировать процессы управления организациями. В аграрной сфере развиваются разные формы хозяйствования, в том числе и сельскохозяйственные кооперативы. Однако не во всех кооперативах используется метод проектов. В статье на основе анализа методов управления проектами в организациях даются рекомендации по их применению в сельскохозяйственных кооперативах.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственные кооперативы, управление проектами, цифровизация.

*Введение.* Процесс превращения потенциальных возможностей для повышения конкурентоспособности в реальную жизнь представляет собой использование неиспользованных возможностей предприятия по сокращению затрат на собственное производство и максимальное использование всего спектра условий эксплуатации на конкретном рынке с целью увеличения конкурентоспособности и, в конечном итоге, рентабельности предприятия.

Многие современные предприятия в России, такие как Альфа-банк, Вайлбериз, Сбербанк Онлайн и другие, используют метод проектов для повышения конкурентоспособности. Использование метода проектов стало возможным благодаря цифровизации экономики. Сегодня существует множество программ, позволяющих автоматизировать процессы управления организациями, будь то коммерческие банки, общества с ограниченной ответственностью или кооператив.

Одним из важнейших экономических секторов является аграрная сфера. Бизнес в этой сфере является сложным и высокорискованным. Он требует тщательного планирования и эффективного управления. Именно поэтому проектное управление в аграрной сфере в целом и в сельскохозяйственных кооперативах в частности наиболее востребовано.

Целью статьи является анализ некоторых современных методов управления проектами и разработка рекомендаций по их применению в сельскохозяйственных кооперативах.

Методы исследования: монографический, аналитический, индуктивный.

*Основной текст.* Производство продукции в сельском хозяйстве России осуществляется с определенными колебаниями. Так, если в 2021 году объем производства сельскохозяйственной продукции несколько сократился, то в 2022 году, по предварительным данным Росстата, производство сельскохозяйственной продукции увеличилось на 10,2 %. При этом рост производства в сельскохозяйственных организациях, включая и сельскохозяйственных кооперативов, составил 12,8% [11]. Данный рост говорит о том, что сельское хозяйство является отраслью с повышенными рисками. Следовательно, квалифицированное планирование деятельности сельскохозяйственных организаций, в том числе и сельскохозяйственных кооперативов, обеспечение реализации принятых планов является важной частью управления организацией, как это подчеркивают и некоторые другие исследователи. Повышению результативности управления сельскохозяйственными организациями, в том числе и сельскохозяйственными

кооперативами способствует организация управления проектами. При этом естественно возникает вопрос, какие же методы управления проектами в сельскохозяйственных кооперативах больше подходят?

Следует подчеркнуть, что существуют различные методы управления проектами, в основе которых лежат разные инструменты [10]. Исследования показывают, что общепринятого понятия «проект» или понятия «управление проектами» не существует [7;8]. С латинского языка термин «проект» означает продвижение чего-либо.

Некоторые авторы дают более узкую трактовку термину «проект». Так, по мнению Ганижева, Н. Ж., проект - это комплекс действий, растянутых в конкретном времени, предназначенных для создания уникального результата (услуги, продукта) [5]. Степень уникальности результата проекта, по мнению, Д. А. Струнина, может варьироваться [9].

Что же касается управления проектами, то - это особая область деятельности, которая охватывает сферу деятельности организации, которая направлена на создание уникального продукта или услуги.

По мнению Баймишева, Т. А., управление проектами - это применение определённых знаний, методологии, навыков, направленных на проектную деятельность для удовлетворения особых требований к проекту [2].

Рассматривая современные модели управления проектами, следует выделить водопадную (каскадную) модель, которая считается наиболее простой и поэтому самой распространённой. За основу модели взято планирование. Оно включает в себя определённые этапы. Данные этапы соответствуют конкретным задачам. Для начала необходимо проанализировать внешние условия функционирования организации. Далее исследуются подходы к решению всех имеющихся вопросов.

Преимущество каскадной модели - наличие универсальности плана. План может быть применён, как это подчеркивают и некоторые исследователи, практически к каждой задаче [1]. Данная модель позволяет также обеспечить качественный контроль над прохождением каждого этапа программы.

Следующая модель-это Kanban, в которой большой объём ресурсов выделяется на визуальную сторону процесса разработки. Визуализация происходит за счёт сигналов. Данная методология, по мнению его создателей Дэвида Андерсона и Энди Кармайкла, позволяет распределять нагрузку, не допуская перегрузок, способствует правильной и эффективной расстановке приоритетов. В качестве недостатков можно отметить то, что в данной модели не уделяется должное внимание обратной связи, что может, в свою очередь, усложнять процессы [3].

На основе каскадной модели в Великобритании создана модель PRINCE2, суть которой заключается в том, что проект тоже делится на части, на конкретные этапы, которые должны быть хорошо спланированными. Данная модель состоит из семи этапов, к которым относятся: старт; руководство; инициация; контроль; координация; управление границами; закрытие проекта. Она позволяет контролировать действия персонала, расходы, затраты и так далее. Недостатком данной системы является отсутствие гибкости.

*Заключение.* В ходе выполнения исследования изучено состояние производства сельскохозяйственной продукции в стране, обоснована необходимость более широкого применения методов управления проектами в сельскохозяйственных кооперативах. На основе анализа некоторых методов управления проектами рекомендовано сельскохозяйственным кооперативам более широкое применение, наряду с другими методами, водопадной (каскадной) модели управления проектами.

### Список литературы

1. Астраханцева, Е. Ю. Особенности трудовых ресурсов аграрного сектора экономики // Молодой ученый. 2015. № 24 (104). С. 372-376.
2. Баймишева, Т. А. Управление рисками в аграрной сфере // Молодой ученый. 2021. № 3 (345). С. 281-283.
3. Вакорин, М. П. Проблемы проектного управления в современных IT-компаниях и направления совершенствования управления проектами //

Молодой ученый. 2023. № 9 (456). С. 82-84.

4. Вонявкина, Т. Н. Особенности развития агромаркетинга // Молодой ученый. 2022. № 48 (443). С. 110-112.

5. Ганижева, Н. Ж. Информационные технологии в экономике // Молодой ученый. 2021. № 29 (371). С. 16-18.

6. Зуева, А. А. Современные особенности мотивации персонала в организациях аграрной сферы // Молодой ученый. 2021. № 18 (360). С. 180-182.

7. Ковалёва, А. С. Необходимость проектного управления в организациях // Молодой ученый. 2020. № 32 (322). С. 82-83.

8. Копчак, С. А. Проектное управление машиностроительных предприятий как конкурентное преимущество. // Молодой ученый. 2019. № 23 (261). С. 259-261.

9. Д. А. Струнин Информационные технологии в сфере экономики // Молодой ученый. 2023. № 5 (452). С. 16-18.

10. Шуклина, З. Н. Маркетинговое управление социально-психологическим и экономическим поведением владельцев личных подсобных хозяйств // Молодой ученый. 2017. № 14 (148). С. 480-483.

11. Производство продукции сельского хозяйства России в 2022 году выросло на 10,2% // Информационное агентство России ТАСС. 1.02.2023. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16940095>

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ, *Найденова А.А., Мазуренко А.Ю., Жуков А.А.***

**Найденова А.А.**, студент

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: [alinanajdenova7@gmail.com](mailto:alinanajdenova7@gmail.com)

**Мазуренко А.Ю.**, студент

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: [asya@niitkrd.ru](mailto:asya@niitkrd.ru)

**Научный руководитель:**

**Жуков А.А.**, канд. ист. наук, доцент

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: [zhukov\\_andrei@mail.ru](mailto:zhukov_andrei@mail.ru)

ORCID: 0000-0001-5560-0669

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные проблемы, непосредственно связанные с экономической системой России, а также правонарушениями и преступлениями экономической направленности. Рост преступности в экономической сфере является закономерным процессом, который связан с развитием общества, глобализации и цифровизации экономики. Вследствие вышесказанного выявляются проблемы, сказывающиеся на социальном благополучии, на деформированности структуры российской экономики. Рост преступности и криминализация общества в хозяйственной сфере является непосредственной угрозой для экономической системы нашей страны.

**Ключевые слова:** экономика, право, экономическая безопасность, деяние, правонарушения, развитие, хозяйство.



*Введение:* на современном этапе экономика России представляет собой довольно-таки многогранную структуру. Несмотря на принятые нормативно-правовые акты в области регулирования данных отношений, а также подзаконных актов или национальных планов – в экономической сфере немало проблем и подводных камней. Несомненно, данное утверждение в априори вызывает неподдельный интерес, и тема является актуальной, так как с течением времени и ухудшением ситуации России на международном рынке и внутреннем, появляется множество проблем, требующих незамедлительного действия со стороны государства. Предметом исследования служит экономика, а объектом непосредственного внимания – проблемы экономического характера.

Говоря об экономической сфере следует затронуть и тему экономической безопасности России, что так же входит в задачу исследования наравне с проблематикой экономики. Ведь она представляет собой огромный комплекс различных мероприятий как по охране экономики от внешних и внутренних угроз, так и по развитию экономической системы нашей страны. На сегодняшний момент данная категория является основной в сфере защиты, приоритетной в области контроля. В свою очередь правонарушения и преступления в сфере экономической безопасности являются непосредственно актуальной темой. Это связано в первую очередь с постоянным развитием рынка, торговли, увеличения спроса и предложения, конкуренции, притока финансов и капиталов и прочего. Постепенная глобализация и информатизация социума в сфере экономики – явление закономерное и правильное с точки зрения постоянного изменения мира, государства, усовершенствования технологий и так далее.

*Основной текст:* На основании Конституции РФ ст. 8: «гарантируется единство экономического пространства, перемещения товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности»[1], а также защищаются и признаются различные формы собственности. Запрещается экономическая деятельность, которая направлена

на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (ст. 34). По этой же статье каждый имеет право заниматься предпринимательской деятельностью, которая не запрещена законом.

Гражданский Кодекс РФ закрепляет множество положений, связанных с экономической деятельностью, например: расписываются подробности о видах юридических лиц и правовое регулирование их деятельности, договорное право, право собственности, ценные бумаги, банковские операции – все это представляет экономическую деятельность, которая на законодательном уровне защищает физических и юридических лиц[2].

Помимо вышеназванного нормативного акта, в России имеется множество кодифицированных и прочих законов, которые ставят своей основной задачей обеспечение экономической деятельности. К примеру, Бюджетный Кодекс РФ ставит своей основной целью правовое обеспечение функционирования бюджетной системы, финансового потока, определяет уровень и виды ответственности за совершенные правонарушения[3]. Также в данной связи нельзя не отметить и Налоговый Кодекс РФ[4], в котором содержатся основные положения в сфере налогообложения физических и юридических лиц. По своей сути, данные законы регулируют именно свою определенную область отношений в сфере экономики. Стоит отметить, что и Гражданский, и Бюджетный, и Налоговый Кодексы во многом взаимосвязаны между собой. Правовое регулирование направлено в определенную сферу отношений, что позволяют законодателю сконцентрировать свое внимание и возможности властного характера на конкретном правоотношении и структуре, которая будет реализовывать данные ей полномочия и функции.

Также нельзя не отметить и Закон «О защите прав потребителей», в котором содержатся положения в области регулирования отношений, связанных с потребителями и продавцами, а также импортерами и прочими субъектами этих правоотношений[5]. Суть закона состоит в правовом урегулировании экономической деятельности, а именно предпринимательства и

рыночных отношений, возникающих в процессе реализации самой предпринимательской деятельности и потребностей потребителей.

Указом Президента №400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации» утверждены основные направления, а точнее говоря интересы России, в области обеспечения экономики и национальных приоритетов[6]. Стратегия представляет собой нормативный акт, рассчитанный на планирование законодателем модернизации экономики, ее устойчивого и бесперебойного развития, а также функционирования на долгосрочную перспективу.

Однако говоря уже непосредственно о проблемах правового регулирования экономической сферы, нужно заметить несколько главных проблем, которые были описаны в научной работе Л.Я. Смирновой на данный момент, а именно: резкое снижение реального ВВП, коррупция, эмиграции квалифицированных специалистов, экономические санкции, повышение доли теневой экономики, отсутствие инновационных технологий[7]. Данный перечень проблем априори является исчерпывающим, так как сюда можно включить и большое количество правонарушений и преступлений в области экономики.

Так же стоит отметить исследование Зуевича А.С. и Пархоменко Н.А., в котором авторы выделяют целый ряд проблем экономики России, касаясь вышеперечисленного уже в нашей работе и добавляя, выделяя что-то новое. Ставится важный вопрос об истощении природных ресурсов (ведь потребности человека неукоснительно растут, спрос опережает предложение), трудовых ресурсов, требуется проведение тарифной политики, борьба с коррупцией в обязательном порядке должна стать национальной идеей[8].

То есть на самом деле представляется невозможным перечислить все те проблемы правового регулирования в силу их глубокой природы и большого количества. Почему так произошло?

Во-первых, в силу упущений законодателя при создании нормативных-правовых актов в области защиты, поддержания, развития, обеспечения и

регулирования экономики и экономической деятельности, а также всеми связанными с данной сферой правоотношений. Возможно, это связано с резкой сменой власти в России (имеется ввиду развал СССР). Наша страна приняла на себя в дальнейшем обязательства изменить свое законодательство для вступления в международные организации, но помимо этого предстояло создать и множество новых законов. Также возможной причиной является неспешное развитие российского права (закон принимается, но дополняется новыми нормами только после определенных казусов, случившихся на практике).

Во-вторых, в силу направленности экономической политики России на экспорт, то есть упор шел на налаживание внешнеэкономических связей. Однако при таком раскладе внутренняя экономика претерпевает тяжелые последствия подобных решений: происходит застой, снижается ВВП, увеличивается безработица, не создаются инновационные технологии, бизнес акцентирует внимание на внешнюю торговлю, происходит отток капитала и так далее. То есть подобного рода решения в своем следствии вызывают проблемы правового регулирования и проблемы в реализации на практике экономической деятельности.

В-третьих, в силу высокого уровня коррумпированности экономической сферы, что уже является и проблемой экономической безопасности. Ведь если своевременно не предупреждать данные преступления или правонарушения, то незаконно могут открываться организации, занимающиеся мошенничеством; могут эти организации заниматься подпольной деятельностью; могут так же и способствовать развитию теневой экономики и так далее. То есть коррупция – проблема насущная и не только для экономического сектора.

Последнее, что стоит указать, это постоянно растущие потребности человека, как потребителя, а также все меньшая возможность организаций и экономики в принципе, отвечать на запросы общества. В этом случае спрос опережает предложение, хотя и на рынке мы действительно наблюдаем огромную конкуренцию, из-за капитализма, пришедшего на смену

централизованной экономике, однако ресурсы с течением времени не возобновляются. Природа, которую человек не сохраняет – не даст ничего нового взамен, чтобы каждый в обществе и каждая организация, или даже государство – могло дать гарантию благополучия и развитию рынка.

Говоря об экономике, нельзя не затронуть так же и проблему экономической безопасности, которая представляет собой важную регулирующую, охранительную часть всей экономической системы. Данная правовая категория является неразрывно связанной с темой исследования, так как проблема экономики заключается и в проблемах экономической безопасности, потому что данная регулирующая сфера защищает интересы экономики.

В условиях глобализации и интернационализации экономики стало очевидно, что проблема экономической безопасности становится все более актуальной для России. Такая ситуация требует от нас не только комплексных решений и кардинальных мер, но и отдельных шагов, которые должны приняты как на уровне государства, так и на уровне каждого гражданина. В общем, под экономической безопасностью понимают комплекс мер, направленных на защиту интересов экономики России и ее суверенитета.

Стоит отметить, что экономическая безопасность является важнейшим аспектом разработки экономической политики России. В связи с этим, государство должно активизировать свою деятельность, направленную на защиту национального интереса. Кроме того, необходимо развивать сотрудничество с другими государствами, понимая, что теснейшее экономическое взаимодействие на международной арене повлечет за собой и повышение уровня экономической безопасности нашей страны. Однако нельзя не заметить столь насущную проблему, непосредственно связанной с международной экономикой (внешней торговлей), когда Россия подверглась жестким санкциям, когда произошел резкий отток бизнеса, множества производств из страны. Взаимное сотрудничество стало невозможным на фоне политических и военных процессов, однако это не означает, что отечественная

экономика перестала развиваться, по сути, переходит в стагнацию – нет. Грамотная финансовая и экономическая политика будут способствовать развитию экономического сектора, хоть и уровень инфляции в России в действительности оставляет мало надежды, так как она неукоснительно растет.

Особое внимание следует уделить защите критически важных секторов экономики, таких как энергетика, транспорт, банковское и финансовое дело, сельское и городское хозяйство, связь и информационные технологии. Новое поколение технологий, приход на мировой рынок новых конкурентов – все эти факторы могут стать потенциальной угрозой для экономической безопасности России. Поэтому наша страна должна следить за развитием новых технологий и всегда быть на шаг впереди своих конкурентов.

Можно сделать вывод, что экономическая безопасность – это важнейший фактор стабильности развития России, который нужно охранять и защищать на всех уровнях. Только решительные действия государства и каждого гражданина могут обеспечить стабильность и процветание нашей страны в условиях глобализации и интернационализации экономики. В этой связи законодателю стоит пересмотреть именно реализацию функций экономической безопасности, а именно основной – поддержания правопорядка и стабильности в экономике. Что касается граждан и юридических лиц, здесь стоит учесть именно психологический и исторический фактор. На протяжении всей нашей отечественной истории существовала коррупция, немало было случаев монополизации рынка, при этом данные отрицательные явления существовали и до капиталистических идей, пришедших в современную Россию.

Нехватка трудовых ресурсов так же влияет на комплексное развитие экономики. Уровень безработицы в России хоть и не настолько велик, но он существует, причем в экономическом секторе он тоже присутствует. Однако сюда относится и низкая клиентоспособность населения (то есть возможность покупателя приобретать товар) в связи с довольно низкой зарплатой по регионам по отдельным профессиям. Здесь присутствует неравномерное



разделение или даже не соответствующая уровню и объемам труда заработная плата.

В связи с этим на микроуровне на первый план ставятся задачи поддержки и стимулирования формирования экономически эффективных предприятий и организаций, ликвидации или реорганизации малоэффективных экономических структур, что в текущем времени подтверждается множеством опубликованных, внесенных изменений нормативно-правовых актов в сфере малого, среднего бизнеса, такой как Федеральный закон «О внесении изменений в статью 15.1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 02.07.2021 № 333-ФЗ[9]. Но несмотря на поддержку банков, государства – проблемы малого и среднего бизнеса остаются и по сей день нерешенными. Сюда входит и малое количество инноваций, предоставляемых им; ориентирование предпринимательства в сферу торговли и услуг; малая поддержка со стороны государства и банков в денежной форме (то есть материальной обеспеченности бизнеса); постоянно растущий спрос; повышающаяся инфляция, вследствие чего возрастают налоги и сборы.

Стратегия экономической безопасности до 2030 года определяет основные угрозы, которые препятствуют развитию российской экономики и приводят к снижению качества жизни населения, а также ключевые цели и задачи в сфере обеспечения национальной безопасности, поэтому задачей любого государства заключается в использовании и развитии социально-экономического механизма предотвращения угроз, вызовов, рисков и их неблагоприятных последствий[10].

*Заключение:* мы можем сделать выводы о том, что экономическая ситуация в России в действительности напряженная и в области организации, правового регулирования, экономической безопасности – нужны определенные перемены. Это касается и законодательства, и изменения ориентированности российского руководства в сторону внутреннего экономического развития (в особенности в связи с выходом России, по большей части, с международного

рынка и некоторых соглашений). Вышеприведенные задачи были выполнены полностью: проблемы экономики России в полной мере мы смогли выявить и осветить, а также была раскрыта тема экономической безопасности, непосредственно связанной с экономикой страны. Именно в данной связи законодатель должен обратить внимание на данные упущения и произвести некоторые реформы законодательства и в принципе перестроить экономическую систему, сделать более реальной, конкурентноспособной и стабильной.

### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учётом поправок, внесённых Законами Российской Федерации о поправках в Конституцию Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 2009 г., № 4, ст. 445.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (в ред. от 25.02.2022 № 20-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 1994 г. – № 32. – ст. 3301.
3. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (в ред. от 28.12.2022 № 562-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 1998 г. – № 31. – ст. 3823.
4. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ (в ред. от 18.03.2023 № 64-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 1998 г. – № 31. – ст. 3824.
5. О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 (в ред. от 05.12.2022 № 478-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 1996 г. – № 3. – ст. 140.
6. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 // Официальный интернет-портал правовой информации [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru), 03.07.2021, № 0001202107030001.

7. Смирнова Л.Я. Современные проблемы экономической безопасности и пути их преодоления // Образование. Наука. Научные кадры. – 2021. – № 1. – С. 122-123.

8. Зуевич А. С., Пархоменко Н. А. Проблемы экономического развития современной России // Научно-образовательный потенциал как фактор национальной безопасности, Белгород. – 2021. – С. 89-92.

9. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный Закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в ред. от 29.12.2022 № 605-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 2007 г. – № 31. – ст. 4006.

10. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года от 13.05.2017 № 208 // Собрание законодательства Российской Федерации от 2017 г. – № 20. – ст.2902.

## **AI-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МИТИГАЦИИ ПРАВОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, Решетнёв А.В., Элязян А.Ш.**

**Решетнёв А.В.**, аспирант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [reshetnevars@yandex.ru](mailto:reshetnevars@yandex.ru)

**Научный руководитель:**

**Элязян А.Ш.**, канд. социол. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [elyazyan.77@mail.ru](mailto:elyazyan.77@mail.ru)

**Аннотация.** в данной статье рассматривается потенциальное использование ИИ-технологий для снижения юридических рисков, связанных с предпринимательской деятельностью, преимущества и ограничения использования инструментов искусственного интеллекта в этом контексте и некоторые из наиболее перспективных вариантов применения этих технологий. Кроме того, в рамках данной статьи выделяются некоторые юридические и этические явления, которые необходимо учитывать при использовании ИИ в правовой сфере.

**Ключевые слова:** эффективность, повышение эффективности, ИИ-технологии, искусственный интеллект, AI-технологии, юридические риски, предпринимательская деятельность, перспективы применения, управление юридическими рисками, инновации.

**Текст.** Тема использования технологий искусственного интеллекта для снижения юридических рисков в предпринимательской деятельности весьма актуальна в современном бизнес-ландшафте. В связи с усложнением правовой базы и возможностью дорогостоящих судебных разбирательств предприниматели сталкиваются со значительными трудностями при попытке ориентироваться в правовом поле. Технологии искусственного интеллекта

предлагают потенциальное решение этих проблем, предоставляя инструменты для выявления и снижения юридических рисков.

В последние годы наблюдается растущий интерес к использованию технологий искусственного интеллекта в юридической сфере, и многие предприятия и юридические фирмы инвестируют в инструменты и решения на основе искусственного интеллекта. Эти технологии предлагают ряд преимуществ, таких как повышенная эффективность, точность и экономичность (Роль «LegalTech» в модернизации профессиональной юридической деятельности, 2021). Инструменты искусственного интеллекта могут анализировать большие объемы юридических данных, выявлять закономерности и тенденции и даже прогнозировать результаты судебных споров. Это может быть особенно полезно для предпринимателей, у которых, возможно, нет ресурсов для найма дорогостоящего юриста in-house (Информационные инструменты в праве LEGALTECH, LAWTECH И REGTECH, 2023).

Более того, пандемия COVID-19 ускорила внедрение цифровых технологий во всех отраслях, включая профессию юриста. По мере того как удаленная работа становится все более распространенной, использование технологий искусственного интеллекта в управлении юридическими рисками становится еще более актуальным. Предприниматели должны уметь эффективно управлять юридическими рисками даже при удаленной работе, и технологии искусственного интеллекта могут предоставить целый ряд инструментов, которые помогут им в этом.

Кроме того, использование технологий искусственного интеллекта для снижения юридических рисков в предпринимательской деятельности является весьма актуальной и своевременной темой. Поскольку бизнес-ландшафт становится все более сложным и цифровым, хозяйствующим субъектам нужны эффективные инструменты для управления предпринимательскими рисками, а технологии искусственного интеллекта предлагают многообещающее решение этой проблемы.

В то же время, данные вопросы остаются малоизученными в научном поле. Основное внимание данной тематике отдается обычно в рамках статей в популярных журналах. Этим и определяется актуальность данного исследования.

Предпринимательская деятельность по своей сути постоянно сопряжена с разного рода рисками, поскольку хозяйствующим субъектам приходится ориентироваться в сложном правовом ландшафте, чтобы избежать ответственности (в том числе и гражданско-правовой) и судебных разбирательств. Последние достижения в области технологий искусственного интеллекта открывают предпринимателям новые возможности для снижения юридических рисков и повышения их шансов на успех. Они могут помочь предпринимателям ориентироваться в сложных правовых вопросах, выявлять потенциальные юридические риски и даже прогнозировать результаты судебных споров.

Существует несколько способов, с помощью которых технологии искусственного интеллекта могут быть использованы в бизнесе для снижения юридических рисков.

1) *Юридические исследования и анализ*: искусственный интеллект может использоваться для проведения юридических исследований и анализа юридических данных с целью выявления юридических рисков и проблем с соблюдением законодательства. Алгоритмы искусственного интеллекта могут быстро и точно анализировать большие объемы юридических документов и выявлять закономерности и тенденции. Это может помочь предпринимателям принимать обоснованные решения и снизить потенциальные юридические риски.

2) *Обзор и анализ договоров*: искусственный интеллект может использоваться для просмотра и анализа договоров с целью выявления потенциальных рисков и проблем с соблюдением требований. Алгоритмы искусственного интеллекта могут анализировать формулировки контрактов и их положения и выявлять потенциальные расхождения или несогласованности.



Это может помочь предпринимателям заключать договоры на более выгодных условиях и избегать юридических споров.

3) *Мониторинг соответствия документов актуальным требованиям законодательства:* искусственный интеллект может использоваться для контроля за соблюдением правовых норм и требований. Алгоритмы искусственного интеллекта могут отслеживать изменения в правовых нормах и выявлять потенциальные проблемы с соблюдением требований. Это может помочь предпринимателям убедиться в том, что их бизнес-операции соответствуют требованиям законодательства.

4) *Прогнозирующая аналитика:* искусственный интеллект может быть использован для прогнозирования результатов юридических споров и судебных разбирательств. Алгоритмы искусственного интеллекта могут анализировать исторические юридические данные и выявлять закономерности и тенденции, а также прогнозировать вероятность успеха в юридическом споре. Это может помочь предпринимателям принимать обоснованные решения по юридическим спорам и избежать дорогостоящих судебных разбирательств (Великий подрыв: как искусственный интеллект меняет роль юристов в оказании юридических услуг, 2023).

5) *Управление рисками:* искусственный интеллект может использоваться для управления юридическими рисками в режиме реального времени. Алгоритмы искусственного интеллекта могут выявлять потенциальные юридические риски по мере их возникновения и давать рекомендации по стратегиям смягчения последствий. Это может помочь предпринимателям активно управлять юридическими рисками и избегать потенциальных юридических проблем.

Особый интерес с точки зрения технологий, на наш взгляд, представляет собой обзор и анализ договоров, поскольку именно договоры являются важнейшим аспектом рыночного экономического оборота и могут иметь значительные юридические последствия, в случае игнорирования отдельных их

положений, о чем свидетельствует статистика арбитражных судов (Верховный суд Российской Федерации, 2023).

Существует несколько способов, с помощью которых технологии искусственного интеллекта могут быть использованы для драфтинга договоров:

Обработка естественного языка (NLP): NLP – это подраздел искусственного интеллекта, который фокусируется на взаимодействии между компьютерами и человеческими языками. Алгоритмы НЛП можно обучить распознавать и анализировать языковые юридические паттерны. Это может помочь предпринимателям определить ключевые положения, такие как положения о возмещении ущерба или расторжении договора, которые могут представлять юридические риски.

Программное обеспечение для управления договорами: программное обеспечение для управления контрактами может быть дополнено технологиями искусственного интеллекта для анализа данных контракта и извлечения важной информации. Алгоритмы искусственного интеллекта могут быть использованы для определения ключевых дат, обязательств и ответственности, а также отслеживания соблюдения условий контракта.

Сравнение и бенчмаркинг: алгоритмы искусственного интеллекта могут быть использованы для сравнения контрактов с отраслевыми стандартами и лучшими практиками. Это может помочь хозяйствующим субъектам договориться о более выгодных условиях и избежать потенциальных юридических споров.

Автоматизация контрактов: технологии искусственного интеллекта могут быть использованы для автоматизации процессов формирования контрактов и управления ими, тем самым снизив затраты и повысив эффективность, одновременно обеспечивая соблюдение требований законодательства (Великий подрыв: как искусственный интеллект меняет роль юристов в оказании юридических услуг, 2018).

В то же время, несмотря на то, что использование технологий искусственного интеллекта для проверки и анализа контрактов имеет много

преимуществ, существуют также некоторые потенциальные недостатки и ограничения, которые следует учитывать.

Ограничения точности является одним из главных минусов при применении. Хотя алгоритмы искусственного интеллекта разработаны таким образом, чтобы быть абсолютно точными, иногда они могут допускать ошибки при анализе контрактов. Например, некоторые предложения могут содержать сложный язык или отраслевой жаргон, который алгоритмы искусственного интеллекта могут не понимать или интерпретировать правильно. Отсутствие натурально-интеллектуальной профессиональной оценки, то есть человеческого суждения также относится к недостаткам. На данном этапе развития AI-технологии не способны полностью воспроизводить детализированные процессы принятия решений, которые могут обеспечить юристы-люди. Человеческий интеллект способен учитывать контекст, эмоции и другие факторы, которые искусственный интеллект, возможно, не сможет полностью воспроизвести. Кроме того, использование искусственного интеллекта при рассмотрении и анализе документов вызывает этические проблемы, связанные с конфиденциальностью и безопасностью данных. Например, конфиденциальная информация, содержащаяся в крупных коммерческих договорах, может подвергаться риску раскрытия с помощью алгоритмов искусственного интеллекта (Роботы-юристы: проблемы внедрения искусственного интеллекта в области юриспруденции, 2022).

Помимо изложенного к недостаткам можно отнести также и высокие требования к обучению и оптимизации AI-технологий и их потенциальную предвзятость. Алгоритмы искусственного интеллекта требуют значительного обучения и настройки для эффективного выполнения анализа контрактов. Это может занять много времени и затратно, особенно для субъектов МСП или предпринимателей с ограниченными ресурсами. Как утверждают Н. Д. Ковалев и Д. А. Степаненко (2022) AI-технологии также могут быть «предвзятыми», если они обучаются на данных, отражающих предвзятую или

дискриминационную практику, а также данных, в которых отсутствует гибкость (по типу твердой буквы закона).

На сегодняшний день существует несколько инновационных правовых инструментов, которые можно использовать для устранения некоторых недостатков использования искусственного интеллекта для рассмотрения и анализа контрактов и улучшения его работы.

Explainable AI: Объяснимый искусственный интеллект – это тип ИИ, который разработан таким образом, чтобы быть более прозрачным и поддающимся интерпретации. Это может помочь устранить опасения, связанные с отсутствием человеческого суждения и потенциальной предвзятостью при рассмотрении и анализе контрактов с целью достижения максимальной эффективности принимаемых решений и их согласования с бизнес-целями и стратегиями (Гибридная схема построения искусственных интеллектуальных систем, 2019).

По своей сути, применение данного типа AI схоже с применением AI-Human. Гибридные подходы AI-Human предполагают объединение сильных сторон алгоритмов искусственного интеллекта и юристов-людей для достижения более точного и надежного рассмотрения и анализа. Такой подход позволяет использовать скорость и эффективность алгоритмов искусственного интеллекта, в то же время извлекая выгоду из человеческого суждения и опыта юристов.

Актуальным для последующего развития права в предпринимательстве, в дополнение к представленным выше технологиям, представляется применение смарт-контрактов (Smart-contract) на основе блокчейн-технологий (blockchain). Используя смарт-контракты на основе блокчейна, предприниматели могут полностью устранить необходимость в проверке и анализе контрактов, поскольку условия контракта автоматически выполняются блокчейном. В комбинации с грамотно обученным искусственным интеллектом это может помочь снизить вероятность ошибок до нуля и, как следствие, снизить

юридические риски договорной работы (Смарт-контракты и искусственный интеллект: гражданско-правовой взгляд, 2018).

Внедрение такой технологической комбинации помогает исключить человеческий фактор или как минимум ограничить степень участия и принятия решений человеком, ответственным и влияющим на хозяйственную деятельность хозяйствующего субъекта (Blockchain technologies in international dispute resolution, 2022). Изложенное в свою очередь так же влияет и на выявление внутрикорпоративного мошенничества (fraud detection), поскольку таким образом создается прозрачная, безопасная и надежная система.

В заключение следует отметить, что использование технологий искусственного интеллекта в контексте снижения юридических рисков в бизнесе продемонстрировало значительный потенциал для повышения эффективности, точности и рентабельности управления юридическими рисками. Интеграция AI-технологий позволила компаниям эффективно справляться с широким спектром рисков, начиная от соблюдения нормативных требований и заканчивая управлением контрактами, защитой интеллектуальной собственности и судебными разбирательствами.

Несмотря на многочисленные преимущества технологий искусственного интеллекта в снижении юридических рисков, все еще существуют некоторые проблемы, которые необходимо решить. К ним относятся этические соображения, связанные с использованием технологий искусственного интеллекта при принятии решений, вопросы конфиденциальности и безопасности данных, а также потенциальная предвзятость алгоритмов, используемых технологиями искусственного интеллекта. Таким образом, существует необходимость в дальнейших исследованиях и разработках в этой области, чтобы гарантировать, что использование технологий искусственного интеллекта для снижения юридических рисков является этичным, прозрачным и эффективным. AI-технологии в свою очередь обладают огромным потенциалом, позволяя организациям активно управлять юридическими рисками при одновременном снижении затрат и повышении операционной

эффективности. Однако, хотя технологии искусственного интеллекта могут принести значительную пользу для бизнеса, их следует использовать в качестве дополнения к специалистам-юристам, а не замены.

### Список литературы

1. Виноградова Е.В. (2023). Информационные инструменты в праве LEGALTECH, LAWTECH И REGTECH. Правовая политика и правовая жизнь, (1), 14-20.
2. Rustambekov Islambek, & Musurmanov Iskandar (2022). Blockchain technologies in international dispute resolution. Universum: экономика и юриспруденция, (5 (92)), 60-63.
3. Ковалев Н.Д., Степаненко Д.А. (2022). Внедрение технологии искусственного интеллекта в бизнесе: этические аспекты. Стратегии бизнеса, 10 (4), 90-93.
4. Терениченко А.А., Шульга Е.Д. (2022). Роботы-юристы: проблемы внедрения искусственного интеллекта в области юриспруденции. Аграрное и земельное право, (2 (206)), 56-58.
5. Джикия М.Д., Шкаленко А.В., Джикия А.А. (2021). Роль «LegalTech» в модернизации профессиональной юридической деятельности. Вестник Московского университета МВД России, (6), 114-119.
6. Душкин Р.В., Андронов М.Г. (2019). Гибридная схема построения искусственных интеллектуальных систем. Кибернетика и программирование, (4), 51-58.
7. Макгиннис Джон О., & Пирс Рассел Дж. (2019). Великий подрыв: как искусственный интеллект меняет роль юристов в оказании юридических услуг. Russian Journal of Economics and Law, (2), 1230-1250.
8. Морхат П.М. (2018). Смарт-контракты и искусственный интеллект: гражданско-правовой взгляд. Юридические исследования, (5), 1-6.
9. Синельникова В.Н. (2018). Трансформация договорного права в условиях использования самоорганизующихся программ. Ex jure, (4), 108-117.



10. Верховный суд Российской Федерации. (2023). Рост нагрузки и расширение «цифры»: итоги работы судов за 2022 год. Retrieved from [https://www.vsrp.ru/press\\_center/mass\\_media/32147/](https://www.vsrp.ru/press_center/mass_media/32147/).

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ MS VISIO 2019 ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ, *Коптелова Л.В., Дмитриева Ю.В., Захарченко Р.Н.***

**Коптелова Л.В.**, старший преподаватель

Белгородский университет кооперации, экономики и права, г. Белгород

**Дмитриева Ю.В.**, старший преподаватель

Белгородский университет кооперации, экономики и права, г. Белгород

**Захарченко Р.Н.**, ассистент

Белгородский университет кооперации, экономики и права, г. Белгород

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы практического применения различных средств моделирования и графических нотаций характерные этапам проектирования информационных систем. Даны рекомендации практического применения графического редактора MS Visio 2019 на различных этапах жизненного цикла информационной системы.

**Ключевые слова:** бизнес-процессы, моделирование, жизненный цикл информационной системы, нотации моделирования, цифровизация.

В рамках реализации жизненного цикла информационной системы на этапе «Проектирование» подразумевается практическое применение различных средств моделирования и графических нотаций. Для каждого этапа проектирования характерно создание определенного вида диаграмм (рис. 1).



Рис. 1. Виды диаграмм, характерные этапам проектирования информационных систем

На практике на этапе «Проектирование» используют такие нотации как BPMN и UML, которые можно реализовать с помощью таких CASE-средств, как Rational Rose Together, Rational Software Architect, StarUml and другие.

Однако при недостаточном опыте или знании графических объектов BPMN и UML проектировщик сталкивается с рядом трудностей. Данную проблему позволит решить графический редактор MS Visio 2019, с помощью которого у ИТ-аналитики появляется возможность заниматься не построением, а проектированием моделей и схем компоновки и эскизов документов для существующих и планируемых систем, включая информационные системы и их программное обеспечение.

Необходимо отметить, что 2019 версия графического редактора MS Visio обеспечивает гибкость использования графических схем в диаграммах последняя спецификация UML 2.5.

Разберем пример использования MS Visio 2019 для построения диаграмм создания информационной системы (подсистемы) для интернет-магазинов.

На этапе «Предпроектное обследование предметной области» ИТ-аналитик выполняет анализ основных бизнес-процессов совершения покупок в интернет-магазине. Схема процесса покупок представлена на рисунке 2.

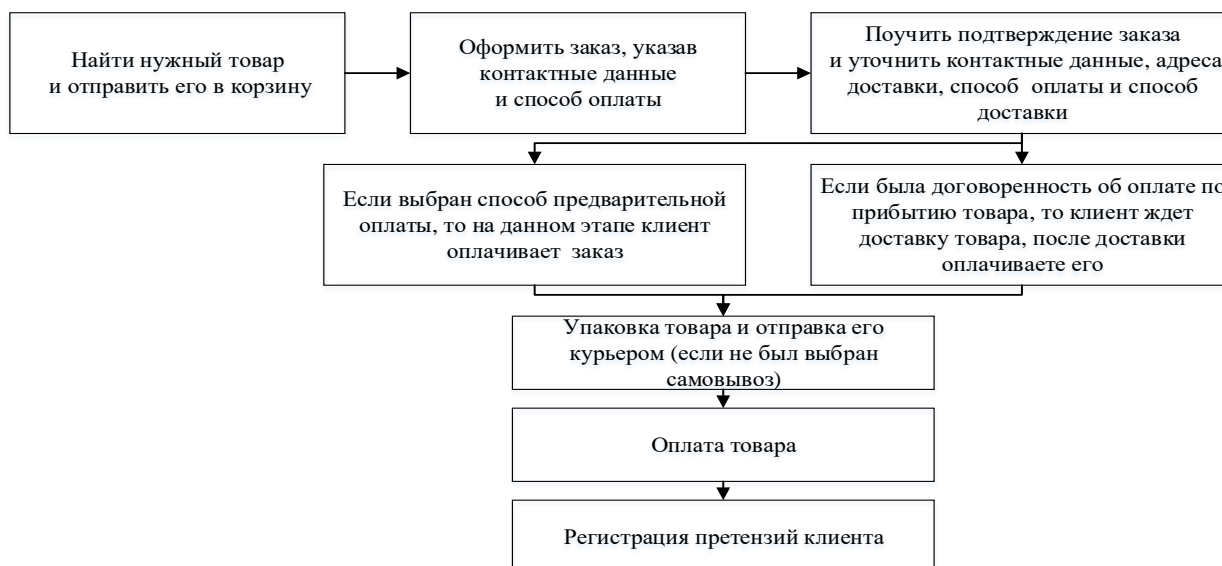


Рис. 2. Схема процесса покупок в интернет-магазине

Этап «Предпроектное обследование предметной области» начинается с обзора, а затем становится более детальным, следуя иерархической структуре с возрастающими уровнями детализации.

Моделирование широко используется для анализа предметной области. Результатом этого анализа является модель предметной области или бизнес-процесса, который должен быть автоматизирован информационной системой.

Методы моделирования для построения диаграмм в нотациях BPMN и UML широко используются для анализа бизнес-процессов, автоматизируемых информационными системами.

Так на данном этапе в графическом редакторе MS Visio 2019 ИТ-аналитик строит диаграммы деятельности.

На рисунке 3 приведен пример построения диаграммы деятельности для процесса покупок в интернет-магазине в нотации BPMN, данная схема была построена при использовании шаблона «Схема BPMN».

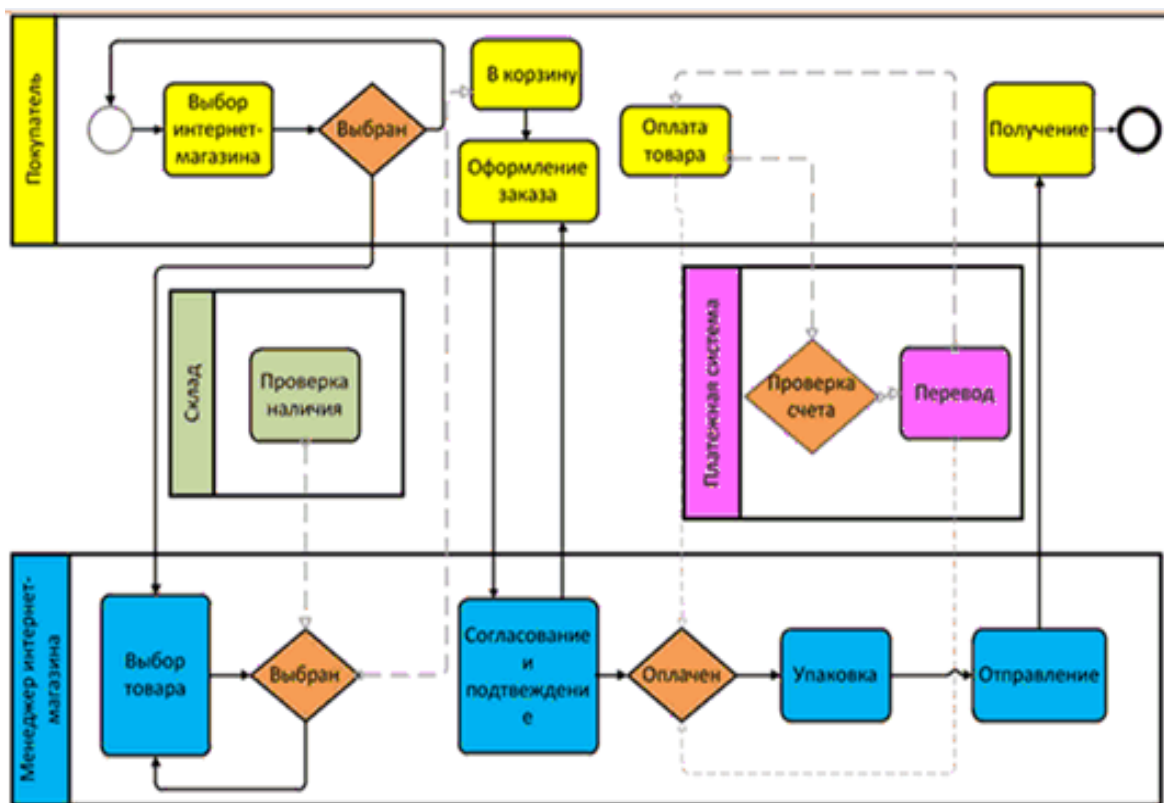


Рис. 3. Диаграмма деятельности процесса покупок в интернет-магазине  
в нотации BPMN

В дополнение к диаграмме деятельности на этапе «Предпроектное обследование предметной области», рекомендуется также разработать диаграмму, отражающую функциональные требования к проектируемой информационной системе. Для описания функциональных требований к информационной системе ИТ-аналитик использует шаблон «Схема модели UML».

На рисунке 4 представлена диаграмма вариантов использования информационной системы для автоматизации процесса покупок в интернет-магазине в нотации UML.

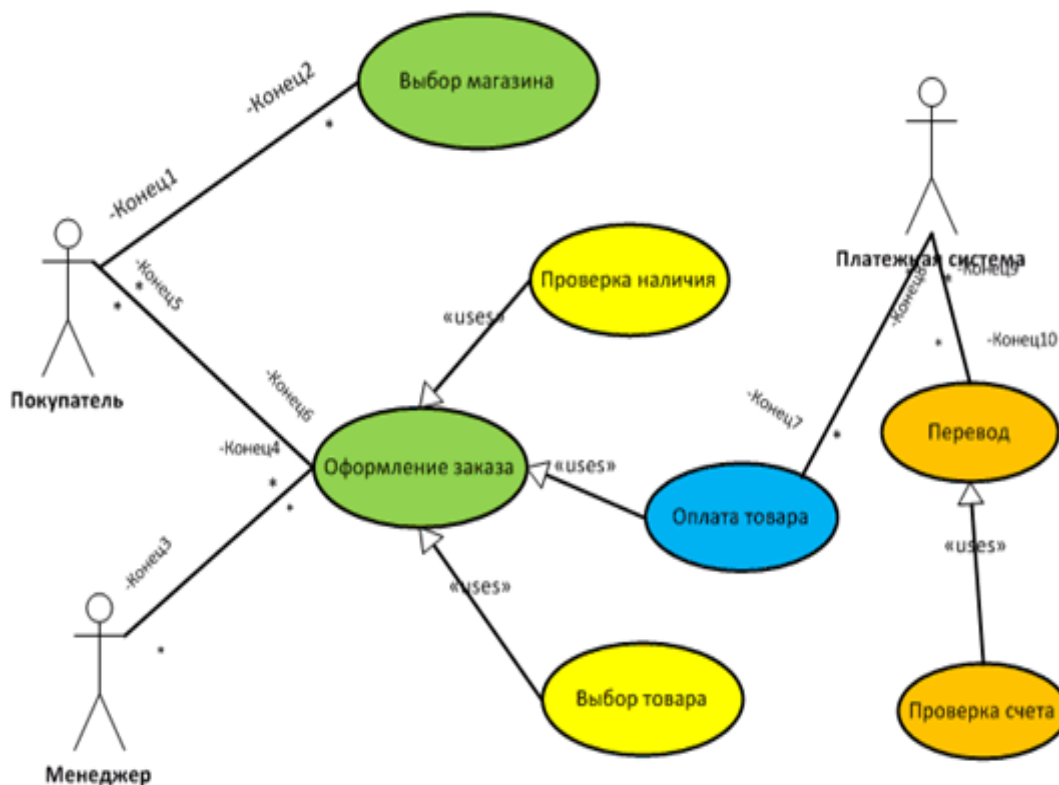


Рис. 4. Диаграмма вариантов использования информационной системы для автоматизации процесса покупок в интернет-магазине в нотации UML

На этапе «Техническое проектирование» разрабатывается архитектура (структура) информационной системы и ее компонентов в соответствии с ГОСТ 34.

Архитектура системы может быть представлена как диаграммой классов. Однако создавать диаграмму классов для всей системы нецелесообразно. Это было бы громоздко и сложно для анализа. Поэтому принято создавать диаграмму классов для каждого варианта использования информационной системы.

Алгоритм создания диаграммы классов подразумевает использование шаблона «Схема модели UML» в графическом редакторе MS Visio 2019.

Следуя принципам объектно-ориентированного проектирования информационных систем, необходимо определить набор классов, подробно описать эти классы, определив структуры данных и методы классов, а также определить отношения между классами.



На основе объектов, появившихся на этапе «Предпроектное обследование предметной области», был определен набор классов для представления архитектуры. Для комплексного варианта использования «Оформление заказа», содержащего в себе еще три варианта использования «Проверка наличия», «Выбор товара» и «Оплата товара», основными объектами предметной области являются: менеджер, клиент, товар, каталог товаров, форма заказа, счет для оплаты (рис. 5).

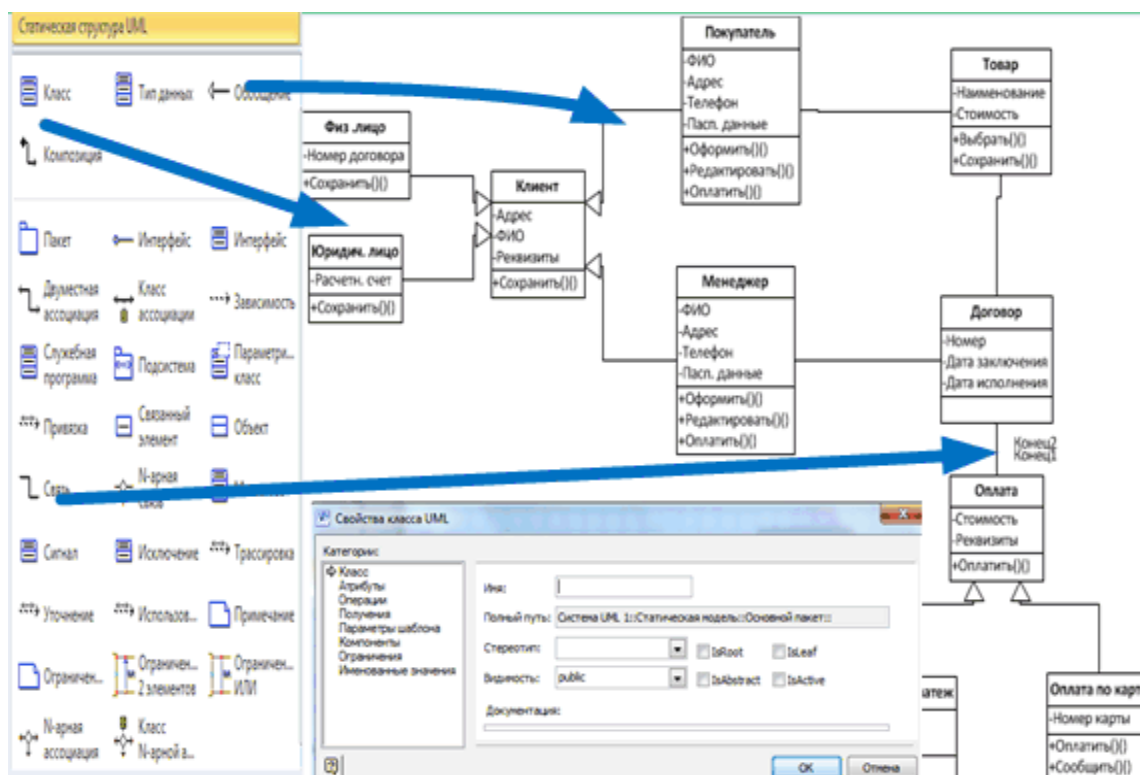


Рис. 5. Диаграмма классов информационной системы для автоматизации процесса покупок в интернет-магазине в нотации UML

Этап «Рабочее проектирование» является результатом физической реализации проектируемой информационной системы

На данном этапе необходимо выполнить построение чертежей компонентов и устройств, а также программы, реализующие алгоритмы для выполнения задач, поставленных перед проектируемой информационной системой.

Во-первых, необходимо определить структуру программного обеспечения информационной системы. Для этого в графическом редакторе MS Visio 2019 рекомендуется использовать диаграммы компонентов, выбрать шаблон «Компоненты UML» (рис. 6).

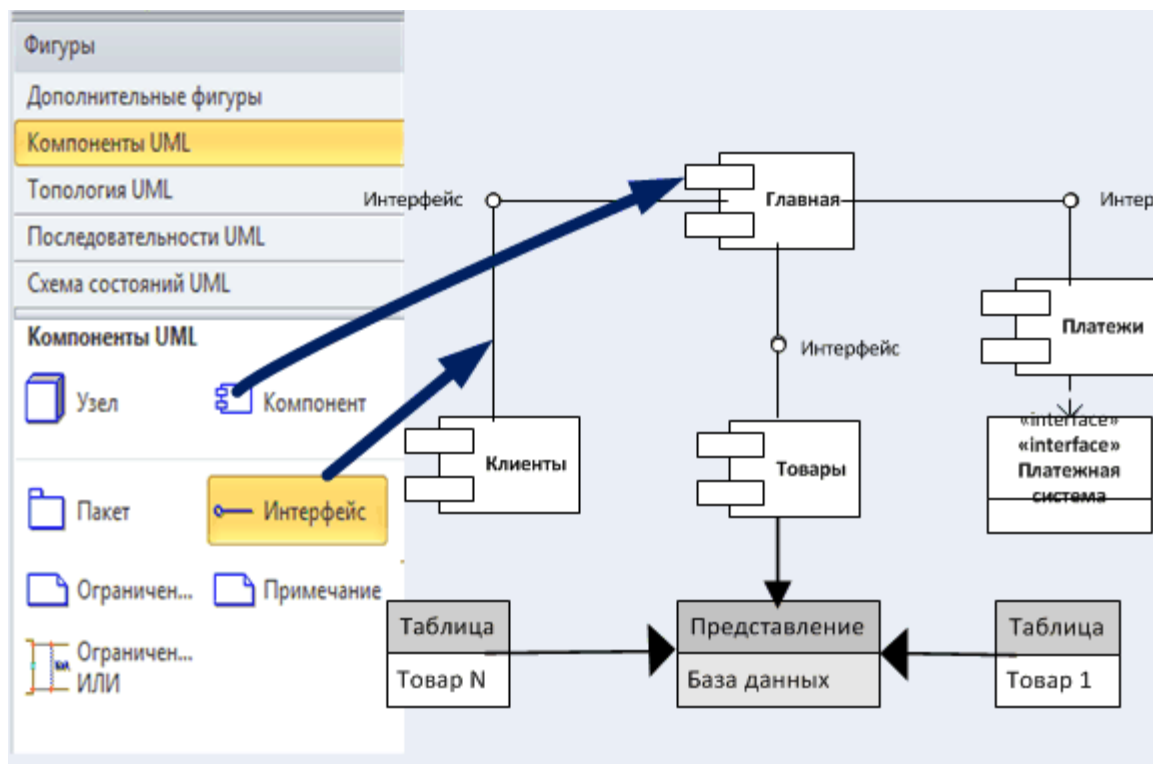


Рис. 6. Компонентная диаграмма проектируемой информационной системы для автоматизации процесса покупок в интернет-магазине в нотации UML

Графический редактор MS Visio 2019 может являться альтернативой использования при создании информационных систем таких CASE-средств, как Rational Rose Together, Rational Software Architect, StarUml and другие.

Практическое применение графического редактора MS Visio 2019 на этапах жизненного цикла информационной системы «Предпроектное обследование предметной области», «Рабочее проектирование» и «Техническое проектирование» позволяет визуально моделировать объекты проектируемой информационной системы, переводя технические концепции в визуальную форму.

### Список литературы

1. Courtney, Sato Constellation Research 2018 Digital Transformation Study / Courtney Sato, R "Ray" Wang, C. – URL: <https://www.constellationr.com/research/constellation-research-2018-digital-transformation-study> (дата обращения: 12.01.2021). – Режим доступа : для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.
2. 2020 Digital Trends Deep Dive: Putting the Customer in Context. – URL: <https://www.adobe.com/content/dam/www/us/en/offer/digital-trends->

2020/digital-trends-2020-marketing-in-2020.pdf (дата обращения: 12.01.2021). – Текст : электронный.

3. Ragu, G. Pivoting to digital maturity Seven capabilities central to digital transformation / Ragu Gurumurthy, David Schatsky. – URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/digital-maturity/digital-maturity-pivot-model.html> (дата обращения: 12.01.2021). – Текст : электронный.

4. Kane, G. C. «Strategy, Not Technology, Drives Digital Transformation» / G. C. Kane, D. Palmer, A. N. Phillips, D. Kiron and N. Buckley // MIT Sloan Management Review and Deloitte University Press. – Текст : электронный. – URL: <https://digital.fuerstenberg-forum.de/wp-content/uploads/2014/03/57181-MIT-Deloitte-Digital2015.pdf>. – Дата публикации : July, 2015.

5. Колос, Н. В. Цифровая трансформация: проблемы и перспективы / Л. В. Теплова, С. В. Ожог // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2021. – № 2 (57). – С. 72-81. – Текст: непосредственный.

6. Ожог, С. В. Цифровая трансформация бизнеса / Г. Г. Банчук, С. В. Ожог // Информационно-аналитические системы и технологии : Материалы VII Международной конференции. 17-18 марта 2020 года. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2020. – С. 84-92. – Текст : непосредственный.

7. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 12.01.2021). – Текст: электронный.

8. Семернина, С. А. Цифровая трансформация бизнеса: зарубежный опыт / С. А. Семернина, И. В. Сомина. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-zarubezhnyy-opyt/viewer> / (дата обращения: 12.01.2021). – Текст: электронный.

9. Колос, Н. В. Цифровая трансформация – путь к цифровой зрелости / Н. В. Колос. – Текст : непосредственный // Информационно-аналитические системы и технологии : Материалы VIII Международной конференции. 15-19 марта 2021 года. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2021. – С. 6-14.

10. Тарасова, К. В. Разработка модели цифровой маркетинговой информационной системы и программы ее развития на основе цифровых инструментов / К. В. Тарасова. – Текст : непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – № 4. – С. 72-81.

11. Гатилова, И. Н. Цифровая трансформация бизнес-процессов транспортного предприятия / И. Н. Гатилова, Л. В. Коптелова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2021. – № 6. – С. 70-80. – Текст : непосредственный.

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЭКОНОМИКЕ, *Токмакова А.О., Битюцкий С.Я.*

**Токмакова А.О.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st103316@ruc.su

ORCID: 0000-0002-7439-1476

**Научный руководитель:**

**Битюцкий С.Я.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: s.ya.bitjuckij@ruc.su

**Аннотация.** Искусственный интеллект (ИИ) является одним из наиболее важных и быстроразвивающихся направлений в науке и технологии. В последние несколько лет искусственный интеллект является ключевым элементом во многих областях экономики, таких как банковское дело, медицина, транспорт и многие другие.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, экономика, технологии, ресурс.

Искусственный интеллект - это технология, которая позволяет компьютерам имитировать человеческий интеллект и обучаться на основе большого объёма данных. В современном мире искусственный интеллект уже используется в таких областях, как распознавание речи, классификация изображений, рекомендательные системы, машинное обучение и другие. Эти технологии могут изменить экономический ландшафт, обеспечивая рост производительности и расширяя возможности бизнеса.

Искусственный интеллект может помочь повысить эффективность и производительность бизнес-процессов. Автоматизация многих рутинных задач и процессов может освободить время людей для более творческих задач и продуктивной работы.

Например, с помощью алгоритмов машинного обучения можно автоматически классифицировать и обрабатывать большие объемы данных. Это позволяет более быстро и точно обрабатывать информацию и принимать решения на её основе. Также искусственный интеллект может помочь снизить затраты компаний на зарплаты сотрудников и другие расходы.

Современные технологии позволяют создавать роботизированные процессы, что позволяет автоматизировать ряд операций с использованием роботов. Роботизация позволяет сократить время, необходимое для их выполнения, снизить затраты на оплату труда сотрудников и повысить точность выполнения задач.

Многие предприятия уже внедряют роботизированные процессы в своей деятельности. Так, например, автоматические системы могут контролировать общество по защите прав потребителей рынка криптовалют.

Искусственный интеллект может быть очень полезен в бизнесе и экономике, так как он позволяет автоматизировать многие процессы, оптимизировать ресурсы и повысить эффективность работы.

Например:

1. Анализ данных. Искусственный интеллект может помочь в анализе больших объемов данных, что позволяет быстрее и точнее определять паттерны и тренды. Это помогает бизнесу лучше понимать рынок и принимать более информированные решения.

2. Разработка продуктов и услуг. Искусственный интеллект может помочь компаниям ускорить разработку продуктов и услуг, оптимизировать их функциональность и улучшить потребительский опыт.

3. Управление складом и логистикой. Искусственный интеллект может помочь в управлении складскими запасами и логистикой, оптимизируя поставки и уменьшая издержки.

4. Обслуживание клиентов. Искусственный интеллект может помочь в обработке звонков клиентов и электронной почты, анализе обращений и автоматизации процесса ответа на часто задаваемые вопросы.



5. Финансовая аналитика. Искусственный интеллект может помочь в анализе финансовых данных и рисков, уменьшении мошенничества и улучшении операционной эффективности.

Искусственный интеллект также может помочь банкам в ряде различных областей. Ниже приведены некоторые примеры того, как ИИ может применяться в банковском деле:

1. Автоматизация процессов: ИИ может использоваться для автоматизации многих часто встречающихся процессов в банках, таких как обработка чеков или подписывание договоров. Это позволяет банкам сократить время, затрачиваемое на эти процессы, и снизить риски ошибок.

2. Рекомендации продуктов и услуг: ИИ может анализировать данные клиентов и предлагать им подходящие продукты и услуги, такие как кредитные карты, ипотеки или депозиты. Это позволяет банкам увеличить продажи и улучшить качество обслуживания клиентов.

3. Мошеннические действия: ИИ может помочь банкам выявлять мошеннические действия, такие как кража личных данных или кредитных карт. Это помогает банкам защищать своих клиентов и уменьшать финансовые потери.

4. Анализ данных: ИИ может анализировать большие объемы данных, предоставляя банкам ценные сведения о профиле клиентов, их поведении и трендах на рынке. Это помогает банкам принимать более обоснованные решения в деле кредитования, инвестирования и проч.

5. Обслуживание клиентов: ИИ может использоваться для обработки запросов клиентов и предоставления ответов на их вопросы, что позволяет банкам увеличивать удовлетворенность клиентов и уменьшать время ожидания ответа.

Таким образом, искусственный интеллект может помочь компаниям улучшить свою производительность, повысить качество продуктов и услуг, а также увеличить свою прибыль, что положительно скажется на экономике в целом.

## Список литературы

1. Арсеньев Ю., Давыдова Т. Информационный менеджмент. Теория и практика / М.: Кнорус, 2022. - 438с. - ISBN 978-5-406-09573-7
2. Шевелева С., Стогов В. Основы экономики и бизнеса / М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 432с. - ISBN: 978-5-238-02187-4
3. Ясенев В. Информационные системы и технологии в экономике. / М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 561с. - ISBN: 978-5-238-01410-4
4. Башир И. Блокчейн: архитектура, криптовалюты, инструменты разработки, смарт-контракты / И.Башир. – М.: ДМК Пресс, 2019. – 538с. – ISBN: 978-5-97060-624-7
5. Блокчейн и нейросети помогают увеличивать продажи в ритейле // CNews: интернет портал. - [https://events.cnews.ru/articles/2018-11-21\\_blokchejn\\_i\\_nejroseti\\_pomogayut\\_uvelichivat\\_prodazhi\\_v\\_ritejle](https://events.cnews.ru/articles/2018-11-21_blokchejn_i_nejroseti_pomogayut_uvelichivat_prodazhi_v_ritejle)
6. Вартанова М.Л. Перспективы цифровизации сельского хозяйства как приоритетного направления импортозамещения / М.Л.Вартанова, Е.В. Дробот // Экономические отношения. – 2018 – Т. 8, №1. – С.1-19 <https://1economic.ru/lib/38881>
7. Остроух, А.В. Интеллектуальные информационные системы и технологии: Монография / А.В. Остроух, А.Б. Николаев. - СПб.: Лань, 2019. - 308 с - ISBN: 978-5-8114-8578-9
8. Уткин, В.Б. Информационные системы в экономике / В.Б. Уткин. - М.: Academia, 2018. - 189 с – ISBN: 978-5-394-03244-8
9. С.А. Петренко. Киберустойчивость цифровой экономики. Как обеспечить безопасность и непрерывность бизнеса. / М.: Питер, 2021. – 385с. – ISBN: 978-5-4461-1763-5
10. Журавлева А. Цифровизация без экономики / А.Журавлева // РБК. – 2018. – 4 дек. - <https://plus.rbc.ru/news/5c0622f97a8aa936ab7d4d1e?ruid=uUj1A1uqLhluhwUuAzHWAq>

## ПРИМЕНЕНИЕ РЕВЕРС-ИНЖИНИРИНГА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, *Толстов А.С., Толстова Е.В.*

**Толстов А.С.**, студент

КНИТУ-КАИ имени А.Н. Туполева, г. Казань

E-mail: [antonarik@mail.ru](mailto:antonarik@mail.ru)

**Научный руководитель:**

**Толстова Е.В.**, канд. пед. наук, доцент

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского  
университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: [e.v.tolstova@ruc.su](mailto:e.v.tolstova@ruc.su)

ORCID: 0000-0001-5068-0700

**Аннотация.** Цифровизация экономики и всех сфер жизни общества требует решения вопросов защиты информации. Статья рассматривает способы борьбы с вирусами, среди которых эффективным подходом является реверс-инжиниринг. Он позволяет изучить вредоносное программное обеспечение, нейтрализовать его, найти уязвимые места в системе, защитить ее, управлять рисками. В условиях импортозамещения данный подход помогает приспособить иностранное программное обеспечение для нужд российских компаний и выработать идеи для создания аналогичных отечественных продуктов.

**Ключевые слова:** вредоносная программа, реверс-инжиниринг, информационная безопасность, вирус, программирование.

Практическая любая деятельность человека сегодня связана с применением компьютеров, объем хранящейся в них информации постоянно растёт и соответственно всё труднее становится защитить её от несанкционированного использования. Информация стала самым ценным ресурсом. После введения санкций возросло количество кибератак на российский бизнес, многие компании, особенно использующие западные

решения, озабочены проблемами информационной безопасности. Одним из источников угроз являются вредоносные программы, приблизительно 20% из которых являются вирусами [4, с. 282]. Компьютерный вирус – это вид вредоносных программ, которые внедряются в код других программ, системные области памяти, загрузочные секторы и распространяют свои копии по разным каналам связи [7]. Они запрограммированы на разрушающие действия, искажают или уничтожают важную информацию, причиняя финансовый ущерб компаниям. Актуальным становится анализ вредоносных программ и подбор эффективных способов защиты от них.

Для анализа вирусов обычно используется статический и динамический подход. Статический анализ предполагает изучение вредоносной программы без ее запуска, позволяет подтвердить, вреден ли файл, дать сведения о его функциональности. Средства статического исследования включают в себя дизассемблеры – программное обеспечение, создающее примерный исходный код исследуемого продукта на языке Ассемблер, и редакторы кода – программное обеспечение, позволяющее отредактировать сформированный код. На сегодняшний день большинство дизассемблеров (напр. IDA, W32DASM, PE Explorer, REDasm) имеют возможность редактирования сформированного кода. Динамический анализ как правило предполагает запуск вирусного программного обеспечения и наблюдение за его поведением с целью обнаружения и удаления «инфекции». Для этого специально создается среда, позволяющая изучать запущенные программы без риска повреждения системы или сети. Средства динамического исследования включают в себя мониторы событий – программное обеспечение, отслеживающее определённые события, а также отладчики (напр. OllyDBG, GNU Debugger, SoftICE, Microsoft Debugger) – программное обеспечение, позволяющее выполнять исследуемую программу в пошаговом режиме, контролируя и регулируя процесс её выполнения. Применение расширенного статического и динамического анализа помогает подробно проанализировать и изучить вирус. Основными инструментами являются дизассемблеры и отладчики, потому что мониторы событий не дают

развёрнутую информацию о функционале программы, а показывают лишь наличие или отсутствие определённых функций; редакторы кода эффективны лишь в случае с небольшими программами, потому что только в таких случаях можно чётко проследить зависимости, как поведёт себя алгоритм работы программы при внесении изменений в код. Такой анализ прост, но может оказаться неэффективным в случае сложных вирусов.

Реверс-инжиниринг (Reverse Engineering, обратное проектирование, реверсивное программирование, реинжиниринг, реверсивный анализ) – набор методик и инструментов для анализа готовых программ для понимания принципа и особенностей их работы, архитектуры, нахождения недокументированных возможностей, внесения изменений или воспроизведения без прямого копирования. Данный подход является одним из самых востребованных направлений в информационной безопасности на сегодняшний день. Ранее он использовался для аппаратного обеспечения, однако сегодня применим и для приложений, систем баз данных и пр. В штате каждой серьёзной компании должен быть специалист, занимающийся обратным проектированием, ибо любое программное обеспечение несет в себе скрытые угрозы безопасности (ошибки конфигурации, программные закладки, скрытые и небезопасные каналы передачи данных, функции, которые ведут к несанкционированному доступу к информации, другие угрозы). Специалист по реверс-инжинирингу - как правило, профессиональный программист, эксперт высшей категории, анализирующий образцы вредоносного программного кода для противодействия осуществляемым с их помощью кибератакам. Его задача - понять, что делает и как устроен вирус и как можно ему противостоять. Разумеется, хакеры знают, что когда-нибудь их вирус будет исследовать такой эксперт, и они применяют обфусцирование кода, чтобы усложнить задачу реверс-инжиниринга [5, с. 310]. Специалисты, занимающиеся реверс-инжинирингом, разбирают программу подобно сотрудникам оборонно-промышленного комплекса, которым поступила для изучения техника потенциального противника. Перед тем, как в компании начнут пользоваться

желаемой программой, соответствующий специалист исследует внедряемый продукт. Затем на основании его заключения принимается решение о внедрении новой программы. Учитывая, что на рынке программного обеспечения преобладают продукты зарубежного производства, необходимо исследовать их функционал, проверить, так ли они действуют, как заявлено производителем, нет ли каких-то недекларированных возможностей. Высока вероятность того, что производитель помимо полезного функционала намеренно заложил в свой продукт программные закладки, например, кроме своего прямого предназначения программа может воровать логины и пароли, шифровать данные пользователя и требовать выкуп и т.п. Программное обеспечение может иметь многоуровневые системы защиты, которые препятствуют исследованию и скрывают свое назначение. Вот некоторые инструменты обратного проектирования: IDA Pro, Hex Rays, CFF Explorer, API Monitor, WinHex, Fiddler, Hiew, Scylla, PEiD.

Для достижения цели обратного проектирования специалисты стараются восстановить код программы на исходном языке программирования, что является сложной задачей, но при этом значительно облегчает дальнейший анализ. Исходный язык программирования практически всегда является высокоуровневым, то есть понятным человеку. В противном случае приходится работать с низкоуровневым языком (Ассемблер), который больше понятен машине, что значительно усложняет задачу.

Реверс-инжиниринг используется как специалистами, занимающимися кибербезопасностью для обнаружения уязвимости безопасности в программном обеспечении, так и программистами-злоумышленниками для получения доступа к конфиденциальной информации, получения контроля над устройством. Хотя большинство компаний и частных лиц перемещают информацию в облачные хранилища, но даже защищенные облачные системы хранения, такие как iCloud, не могут гарантировать безопасность этих данных.

Реверс-инжиниринг применяется в области информационной безопасности для установления мест уязвимости системы, обнаружения,



изучения и устранения вредоносных программ, обеспечения управления рисками, настраивания систем безопасности под конкретные запросы компании, оценки защищенности программного обеспечения от нежелательного копирования и наличия скрытых угроз.

Помимо анализа вирусов, выделения их сигнатур и создания средств защиты, реверс-инжиниринг применяется также, например, для оптимизации функциональности приложений, если производитель больше не существует или прекратил поддержку продукта; в целях расшифровки форматов файлов и улучшения их совместимости [1, с. 808]. А в условиях санкционного давления этот подход используется в целях импортозамещения. Особую актуальность приобретает разработка отечественного программного обеспечения, но сначала необходимо изучение иностранных программных продуктов, аналоги которых нам нужны. На основе полученных данных создаётся отечественное программное обеспечение, устраняются изъяны и добавляются новые функции. Обратное проектирование программного обеспечения тяжелее, чем реверс-инжиниринг технических устройств [2]. Реверс-инжиниринг имеет преимущества по сравнению с параллельным импортом, способствует снижению зависимости нашей страны от санкций и зарубежных поставщиков. Специалисты считают, что обратное проектирование позволит «заточить» иностранные программы под нужды отечественных компаний, оно не просто помогает воспроизводить старые решения [8]. В любом случае, при изучении продукта конкурентов вырабатываются идеи для собственного продукта. Хотя любое программное обеспечение имеет не одну степень защиты (закладки против копирования, аппаратные или криптографические механизмы защиты, лайфтаймеры и т.п.), но создание с нуля было бы гораздо затратнее и труднее.

Таким образом, цифровая трансформация экономики требует повышенного внимания и ресурсов для обеспечения защиты особенно объектов критической инфраструктуры от угроз информационной безопасности. Но эксперты утверждают, что удалось удовлетворить многократно увеличившийся спрос заказчиков на отечественные защитные решения, были реализованы

масштабные проекты по импортозамещению [3]. Реверс-инжиниринг стал надежной методологией и ведет к более эффективному устранению угроз безопасности [9]. При правильном использовании он поможет изучить вредоносное ПО, создать инструменты для его нейтрализации, усилить безопасность, улучшить работу программного обеспечения, разработать новые отечественные программы, аналогичные зарубежным решениям. Полученные в результате исследований результаты могут использоваться для создания вирусных энциклопедий в информационных целях, анализа существующих и перспективных возможностей и угроз, разработки сигнатур для идентификации вредоносного кода [6]. Применение реверс-инжиниринга помогает защитить российский бизнес от реальных угроз.

### Список литературы

1. Аёшин И.Т. Реверс-инжиниринг программного продукта с использованием IDA PRO // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2018. Том 3. С. 808-809.
2. Баранова И.В., Батова М.М., Майоров С.В. Информационные инструменты реверс-инжиниринга в стратегии деятельности инновационно-ориентированных структур. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-instrumenty-reversinzhiniringa-v-strategii-deyatelnosti-innovatsionno-orientirovannyh-struktur/viewer> (дата обращения: 04.04.2023)
3. Бессонов А. Это не санкции, а кибервойна: как обновилась сфера информационной безопасности в России. URL: <https://expertsouth.ru/articles/eto-ne-sanktsii-a-kibervoyna-kak-obnovilas-sfera-informatsionnoy-bezopasnosti-v-rossii/> (дата обращения: 04.04.2023)
4. Бурилов Д.Г., Подобрый К.В., Паюсова Т.И. Разработка методических материалов по вирусному анализу // Математическое и информационное моделирование. Выпуск 20. Тюмень: ТюмГУ-Press, 2022. С. 281-291
5. Мусапиров У.Т., Худайназаров Ю.К. Анализ современных технологий контроля безопасности информационно-телекоммуникационных сетей. URL:

[https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_50410526\\_32447488.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_50410526_32447488.pdf) (дата обращения: 04.04.2023).

6. Черемушкин Д.В. Исследование вредоносного кода // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2006. Том 06. № 2 (февраль). С. 182-184.

7. Шумилина В.Е., Голубова А.Г. Информационная безопасность и защита информации в современном обществе // Наука и мир. 2022. № 2. С. 6-10

Эксперты РСПП оценили реверсное «копирование» зарубежного оборудования. URL:

<https://www.rbc.ru/economics/30/11/2022/6386025c9a79472b2a658961> (дата обращения: 04.04.2023)

8. Эксперты РСПП оценили реверсное «копирование» зарубежного оборудования // РБК. URL:

<https://www.rbc.ru/economics/30/11/2022/6386025c9a79472b2a658961> (дата обращения: 04.04.2023)

9. Burju S.J. Reverse engineering of a malware. Eyeing the future of security. URL:

[https://etd.ohiolink.edu/apexprod/rws\\_etd/send\\_file/send?accession=akron1247447165&disposition=inline](https://etd.ohiolink.edu/apexprod/rws_etd/send_file/send?accession=akron1247447165&disposition=inline) (дата обращения: 04.04.2023)

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, Фаттахова Л.Ф., Абелова Л.А.**

**Фаттахова Л.Ф.**, студент

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Саранск

E-mail: [st803087@ruc.su](mailto:st803087@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Абелова Л.А.**, канд. экон. наук, доцент

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Саранск

E-mail: [l.a.abelova@ruc.su](mailto:l.a.abelova@ruc.su)

ORCID: 0000-0003-3681-0577

SCOPUS Author ID: 692475

**Аннотация.** В настоящее время цифровые технологии имеют первостепенное значение. Их внедрение проходит намного ускоренно, чем введение иных инновационных разработок за всю историю человечества. Использование таких технологий, способствующих диверсификации коммуникационных возможностей, может послужить существенному спаду уровня неравенства населения. Образовательная среда имеет особое положение в цифровизации. Успешный учебный процесс не возможен без применения современных технологий. В данной статье выделены положительные и отрицательные стороны цифровизации, виды современных технологий образования, а также результаты исследования, проведённого образовательными онлайн-центрами.

**Ключевые слова:** цифровизация образования, цифровая образовательная среда, цифровые технологии.

*Введение* Цифровизация в сфере образования является одной из самых актуальных тем, потому как цифровые технологии окружают нас повсеместно.

Целью работы является анализ реалии всеобщей цифровизации, остановившись именно на изучении реализации цифрового обучения в России. В статье рекомендованы пути по созданию пространства для обучения в целях благополучного развития цифровизации образования в России.

*Основной текст* Цифровизация образования направлена на достижение социальных и экономических целей развития страны. Система образования нашей страны в настоящее время продолжает разрабатывать проекты по цифровизации образования («Цифровая школа», «Современная школа», «ЦОС»). В РФ растёт число школ по развитию доступа к Интернету, внедрению электронных ресурсов и современных информационных технологий.

Большое влияние на скорость цифровизации оказывают Интернет и ИКТ (информационно-коммуникационные технологии). МСЭ (международный союз электросвязи) использовал в своём исследовании мониторинг количества людей, подключённых к Сети (за 2018 г. 3,9 млрд. человек, это 51,2% населения Земли). В январе 2021 г. была следующая статистика пользователей Сети (4,66 млрд. человек, это 59,5% населения Земли). В начале 2023 г. пользователей Сети составило 4,76 млрд. человек, это 60% населения Земли. [9]

Данные показатели представим на рисунке 1.

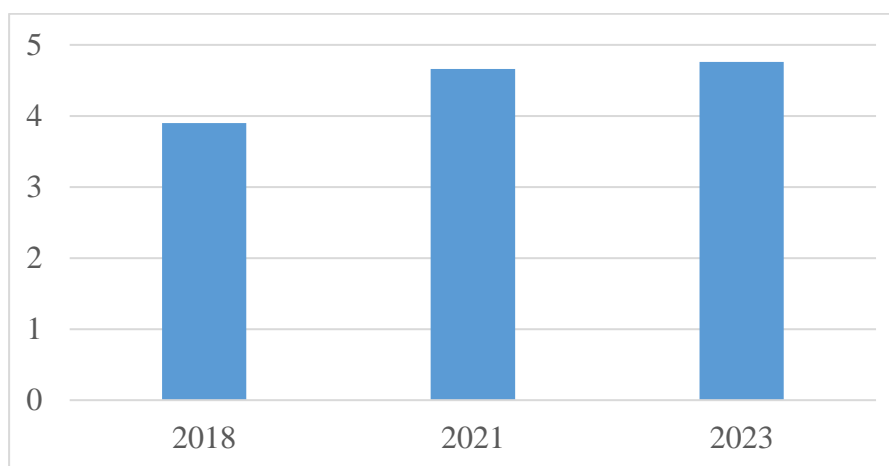


Рисунок 1 – Динамика количества людей, подключённых к Сети, млрд.

За несколько лет произошёл значительный рост пользователей Интернета. В соответствии с итогами голосования в рамках проекта "Устранение цифрового неравенства", в этом году ожидается увеличение числа людей, подключённых к Интернету (около 1800 сёл и деревень нашей страны). [6]

Цифровизация – процесс внедрения цифровых технологий во все сферы деятельности человека (экономика, образование, промышленность и т.п.).

К положительным сторонам цифровизации относятся:

1. Даёт гарантию на лучшее качество образования, рассматривая новейшие формы обучения, высокую способность взаимодействия, повышение учебной независимости учащихся;

2. Даёт возможность на персональное (индивидуальное) обучение, здесь могут формироваться как знания и умения предмета, так и умственные и общие умения;

3. Рассматривает особенности школьников, как, например, психологические и возрастные, также принимает в расчёт различия в опыте воспитания учащихся;

4. Имеет в составе материалы, которые нацелены на работу с информацией, представленной в разных видах (таблицы, графики и т.д.);

5. Охватывает набор знаний (и обучающего, и диагностического характера), нацеленных, прежде всего, на нестандартные способы решения;

6. Рекомендует формы учебной деятельности, направляющие ученика на получение жизненно важного (бытового) опыта путём решения проблем различными способами, основываясь на своих знаниях и умениях, постигнутые в пределах данного предмета;

7. Обеспечивает организацию учебной деятельности, ориентированной на применении двух форм исследовательской деятельности (либо групповая, либо индивидуальная), способов проектной организации процесса обучения.

К несчастью, цифровизация имеет и отрицательные стороны:

1. После появления технологий многие люди остались без работы, так как машины заменили труд человека, как, например, продавцы-кассиры, банковские работники и государственные служащие;

2. Повысилась зависимость людей от гаджетов;



3. Если человек хранит информацию на электронных носителях, то возникает риск её хищения;
4. Благодаря вредоносным программам, которые используются в сети, злоумышленники могут украсть данные;
5. Из-за технических сбоев устройства повышается риск потери информации в электронной форме хранения.

В образовании применяются современные технологические приёмы трансляции информации, передающие реальность, которую создают и продвигают цифровые СМИ, как, например, «Новые медиа как фактор модернизации СМИ». Кроме этого, следует учитывать, что новейшие средства и технологии меняют привычные условия нашей жизни и образ наших мыслей.

Студенчество, являвшейся одной из наиболее динамичных частей социума, моментально реагирует на небольшие изменения в его структуре. Способности в поиске нужной информации студента и преподавателя уравнивают цифровые технологии. Вследствие чего учитель должен разбираться в технических новшествах. Преподаватель взаимодействует с субъектами информационной среды, лидерами мнений среди студентов. Всё это завышает требования к педагогам, заставляет не только давать знания, но и соединять новые формы выявления общественных и природных процессов, которые позволяют выработать у студентов критическое мышление, серьёзное представление о мировых процессах и их планах, приемлемость к чужому мнению и творческое сознание.

Благодаря применению современных информационных технологий усиливается технологичность, индивидуализация образовательного процесса согласно с потребностями и возможностями каждого ребёнка. Цифровые технологии существенно изменяют структуру и качество обучения. Для примера можем рассмотреть следующие современные технологии образования:

1. Во многих школах появились интерактивные доски, которые стали заменой обычных меловых;

2. Возникли цифровые системы пропусков, благодаря им родители могут отслеживать своих детей (во сколько они зашли в здание школы и вышли);
3. Электронные дневники заменили бумажные;
4. Появились OLED-дисплеи (замена обычной бумаги). Это гибкие листы, которые можно сворачивать, они экологичны и долговечны.

Если не будет стимулирования российского образования, то это приведёт к огромному его отставанию в науке и технологиях. Общество будет разделено относительно качеству образования. Через 27 лет прогнозируется сокращение человеческого капитала на четверть. Одним из решений такой проблемы является акцентирование внимания на вузы как центры инноваций. [8]

Вуз – база развития страны и её субъектов в области инноваций и технологий. Необходимо уделить особое внимание следующим моментам. Во-первых, требуется разработать систему, которая будет применяться в целях совершенствования опыта студентов в предпринимательской деятельности. Около 30% образовательных программ должны быть составлены в виде онлайн-курсов главных университетов. Во-вторых, следует осуществлять конкурсный отбор лучших вузов с целью развития отраслей и экономики регионов и выдачи грантов. В-третьих, нужно совершать поддержку инноваций. Для этого применяют бизнес-акселераторы, инновационные парки, технопарки. В результате ожидается, что около 10% выпускников университетов станут инновационными предпринимателями или участниками инновационных проектов, осуществляемых в субъектах РФ.

Если исследования актуальны, имеют преимущество над другими проектами, то финансирование будет совершено. [7]

Цифровая образовательная среда (ЦОС) – это федеральный проект национального проекта «Образование». На его реализацию Правительство выделило 44,3 млрд. руб. (таблица 1).

Таблица 1– Средства на реализацию ЦОС в течение 2020-2022 гг., млрд. руб.

Год	Размер выделенных средств, млрд. руб.
2020	16,3
2021	16
2022	12

Цель данного проекта состоит в разработке к 2024 г. современной и безопасной цифровой среды образования, с помощью которой будет выполняться доступ к обучению всевозможного уровня.

Средства федерального бюджета в форме межбюджетных трансфертов – это важный источник средств развития ЦОС (таблица 2).

Таблица 2 – Планируемый объем инвестиций в цифровую образовательную среду в Российской Федерации за период 2019-2024 гг., тыс. руб.

№ п/п	Задачи регионального проекта «Цифровая образовательная среда»	Объем финансового обеспечения реализации проекта		
		Всего	ФБ	МТРБС
1	Создание Центра цифровой трансформации образования	1710000,00	1710000,00	-
2	Разработка и внедрение целевой модели образовательной среды	100000,00	100000,00	-
3	Разработка и внедрение федеральной информационно-сервисной платформы ЦОС	2430000,00	2430000,00	-
4	Внедрение целевой модели ЦОС в субъектах РФ	70252000,62	67050000,00	66550000,00
5	Создание центров цифрового образования детей «IT-куб»	6578000,24	5400000,00	5135000,00
6	Реализация программы переподготовки руководителей образовательных учреждений	630000,00	630000,00	-
7	Информационное сопровождение национального проекта образование	320000,00	320000,00	-
Итого:		82020000,86	77640000,00	71685000,00

Для реализации задач создания цифровой образовательной среды в регионах за 2019-2024 гг. из федерального бюджета планируется направить около 71,7 млрд руб., что составит 92,3% общих расходов федерального бюджета по проекту ЦОС. Средства направляются на решение двух задач: внедрение целевой модели ЦОС (66550 млн руб., или 92,8% общей суммы

трансферта) и создание центров цифрового образования (5135 млн руб., или 7,2%). [4]

Планом «Цифровой образовательной среды» была разработка информационного ресурса [online.edu.ru](http://online.edu.ru), который предоставляет свободный доступ к онлайн-курсам от разнообразных обучающих онлайн-платформ. К концу 2018 г. было создано 31 онлайн-платформы образования, где можно посмотреть 1028 онлайн-курсов. Число зарегистрированных обучающихся достигло 770 тыс. В 2021 г. число платформ и курсов возросло, их количество достигло соответственно 68 и 1634. На настоящий момент число платформ составляет 73, число курсов сократилось до 1453. [10]

Продажа онлайн-образования в России увеличивается быстрыми темпами (рисунок 2). [3]

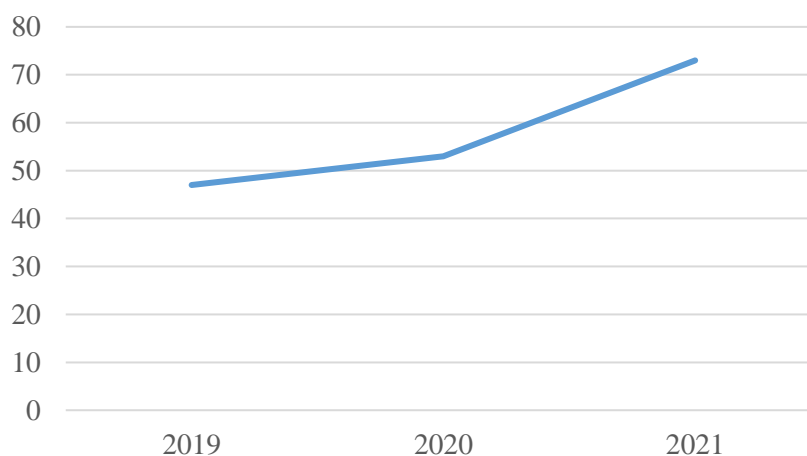


Рисунок 2 – Динамика продажи онлайн-образования в РФ за 2019-2021 гг., млрд. руб.

Образовательные онлайн-центры (TalentTech, Нетология и EdMarket) опубликовали анализ российского и мирового рынка онлайн-образования. Исследовательская команда в течение полугода рассматривала все участки EdTech-индустрии, работу центральных участников и инвестиционную деятельность за 2022 год. Рассмотрим основные результаты исследования:

1. Объём венчурных инвестиций в 2022 г. составил 5 млрд. долл., что на 67% меньше, чем в 2021 г. Спад инвестиций в EdTech-компании России обусловлен боевыми действиями на Украине. [5]

2. Объем выручки топ-100 российских EdTech-компаний в 2022 г. составил 120 млрд. руб., что на 64,4% больше, чем в 2021 г. [1]

3. Объем сделок в сфере образования с иностранным участием в 2022 г. упал до 9 млн. долл.

4. EdTech-рынок в России увеличился на 17,4% (до 87,8 млрд. руб.).

Основные рекомендации по созданию пространства для обучения в целях благополучного развития цифровизации образования в России: повышение ИКТ-компетенций преподавателей, они должны свободно владеть цифровыми технологиями; техническая оснащённость вуза; увеличение вложения финансовых средств в сферу цифровизации образования; применение зарубежного опыта.

*Заключение* Цифровизация образования – нужная и неизбежная операция. Изменения в сфере образования происходят под влиянием всего ряда факторов: новшества в технологиях, развитие социально-экономической системы, изменение институтов политики. Средства цифрового обучения дают возможность интенсифицировать процесс образования, внести изменения в его содержании, улучшить обыденные действия педагогов и администраторов образовательных учреждений.

### Список литературы

1. «Выживут сильнейшие». Как российский EdTech справляется с кризисом / SKILLBOX. 2016. URL: [https://skillbox.ru/media/edtech/vyzhivut-silneyshie-kak-rossiyskiy-edtech-spravlyaetsya-s-krizisom/?\\_gl=1%2A1ln8xj%2A\\_ga%2ANTg1OTQ5MDk0LjE2ODAwNjYyMTc.%2A\\_ga\\_6Z66XBG8S2%2AMTY4MDA2NjIxNy4xLjEuMTY4MDA2NjM4NS42MC4wLjA.&\\_ga=2.53466977.895055898.1680066218-585949094.1680066217](https://skillbox.ru/media/edtech/vyzhivut-silneyshie-kak-rossiyskiy-edtech-spravlyaetsya-s-krizisom/?_gl=1%2A1ln8xj%2A_ga%2ANTg1OTQ5MDk0LjE2ODAwNjYyMTc.%2A_ga_6Z66XBG8S2%2AMTY4MDA2NjIxNy4xLjEuMTY4MDA2NjM4NS42MC4wLjA.&_ga=2.53466977.895055898.1680066218-585949094.1680066217) (дата обращения: 27.03.2023).

2. Государство потратит 44 миллиарда на «Цифровую образовательную среду» с онлайн-курсами / Cnews. 1995. URL: [https://www.cnews.ru/news/top/2019-0926\\_gosudarstvo\\_potratit\\_44\\_milliarda](https://www.cnews.ru/news/top/2019-0926_gosudarstvo_potratit_44_milliarda) (дата обращения: 14.03.2023).

3. Динамика рынка онлайн-образования РФ с 2016 по 2021 год / SPARK. URL: <https://spark.ru/user/144520/blog/90296/dinamika-rinka-onlajn-obrazovaniya-rf-s-2016-po-2021-god> (дата обращения: 27.03.2023).

4. Едронова, В.Н. Статистика инвестиций в развитие цифровой образовательной среды Нижегородской области // Актуальные проблемы экономики и бухгалтерского учета. 2021, С. 392-397.

5. Итоги-2022 для EdTech-рынка: как будет дальше развиваться онлайн-образование / SKILLBOX. 2016. URL: <https://skillbox.com/media/education/itogi2022-dlya-edtechrynka-kak-budet-dalshe-razvivatsya-onlaynobrazovanie/> (дата обращения: 27.03.2023).

6. В Минцифры назвали села и деревни, в которые в 2023 году придёт Интернет / 35медиа. 2010. URL: <https://35media.ru/news/2022/12/27/V-Mintsifri-nazvali-sela-i-derevni-v-kotorie-v-2023-godu-pridet-Internet> (дата обращения: 13.03.2023).

7. Мыльцева, Д.И. Развитие финансового обеспечения высших учебных заведений как центров создания инноваций // Развитие российской экономики и её финансовая безопасность в условиях современных вызовов и угроз. 2022, С. 91-93.

8. 12 решений для нового образования / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». 1993. URL: <https://www.hse.ru/twelve/> (дата обращения: 13.03.2023).

9. Статистика интернета и соцсетей на 2023 год — цифры и тренды в мире и в России / WebCanape. 2008. URL: <https://www.webcanape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2023-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/> (дата обращения: 13.03.2023).

10. СЦОС. 2017. URL: <https://online.edu.ru/public/promo> (дата обращения: 14.03.2023).



## **ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ И ОЦЕНКА ЕГО ВЛИЯНИЯ НА БИЗНЕС-СТРАТЕГИЮ ОРГАНИЗАЦИЙ,** *Шамшудинова А.М., Хайруллина Е.Г.*

**Шамшудинова А.М.**, магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [husaenovaalia@yandex.ru](mailto:husaenovaalia@yandex.ru)

**Хайруллина Е.Г.**, аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [kafedraeconom@mail.ru](mailto:kafedraeconom@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассмотрено новое влияние в менеджменте - внутренний маркетинг, его теоретические аспекты и оценка влияния на бизнес-стратегии организаций.

**Ключевые слова:** внутренний маркетинг, персонал, HR стратегия, индекс eNPS, маркетинг персонала.

На сегодняшний день компании, независимо от размеров и сферы деятельности, для достижения бизнес-показателей обращаются к маркетинговой стратегии, при реализации которой персонал играет ключевую роль. Такое внимание к маркетингу персоналу как одному из стратегических инструментов успеха компании, привело к появлению нового направления в менеджменте – внутриорганизационный маркетинг. Трактовка этого понятия предполагает, что персонал рассматривается в качестве внутренних клиентов, а не как «инструмент» достижения целей компании.

Несмотря на множественное число исследований по вопросам внутриорганизационного маркетинга, изложенных в работах зарубежных авторов, таких как Л. Берри, К. Гренроос, П. Ахмед, И.Н Лингс и др. Однако в них нет терминологической чистоты между такими понятиями как «внутренний маркетинг», «маркетинг персонала» и «внутриорганизационный маркетинг» и

как следствие готового инструментария по его освоению, учитывающего эти особенности в содержании вышеупомянутых категорий.

Так, Л.Бери опубликовал статью “Работник как клиент”, в которой рассматривал персонал банковской сферы, как внутренних клиентов. В соответствии с его теорией, внутриорганизационный маркетинг связан с совокупностью целей и принципов, которые определяют содержание и направление работы с персоналом, что в свою очередь тесно связано с подбором, адаптацией, развитием и удовлетворением потребностей высококвалифицированных сотрудников [2].

Аналогичной точки зрения придерживается К. Гренроос, который представил модель, утверждая, что персонал должен стать элементом стратегического управления компании для успешного маркетинга персонала. [3].

В своих работах П. Ахмед и М. Рафик также рассматривали персонал как внутренних клиентов компании рассматривают, что позволило дальше развивать концепцию внутреннего маркетинга. Ученые считают, что увеличение прибыли компании, достигается за счет удовлетворения клиентов, которая в свою очередь зависит от лояльности и вовлеченности сотрудников, которая необходима компании для расширения границ ответственности персонала.

Английский ученый И.Н. Лингс разработал модель ориентации на внутренний рынок, согласно которой персонал - это ресурс организации, с помощью которого достигаются поставленные задачи компании. Он рассматривал внутриорганизационный маркетинг в личностном и процессуальном аспектах. Личностный подход предполагает, что эффективность внешнего маркетинга в первую очередь зависит от мотивации и удовлетворения штатного персонала. Сотрудники рассматриваются как потребители.

Отечественный исследователь – Ю.П. Соловьева в своих работах обобщила основные подходы к определению внутриорганизационного

маркетинга и определила его как “...планомерные маркетинговые действия, направленные на мотивацию и преодоление сопротивления персонала нововведениям с целью решения этих задач через философию создания мотивированного и клиентоориентированного персонала...” [1].

Итак, можно сделать вывод, что внутриорганизационный маркетинг – это выявление и удовлетворение потребностей сотрудников. И если раньше про внутриорганизационный маркетинг говорили только в сфере услуг, то сегодня это является одной из ключевых тенденций ведения любого бизнеса.

Данные теоретические предпосылки, а также тенденции развития бизнеса и технологий цифровизации сформировали современные направления внутриорганизационного маркетинга организации.

В первую очередь рассмотрим подход - Data-driven HR (подход к управлению персоналом и внутриорганизационному маркетингу, основанный на данных). В основе подхода лежит идея, что персонал найти так же трудозатратно, как и клиентов, поэтому важен правильный подход к поиску сотрудников. В данном случае внедрение data-driven подхода позволит иметь актуальные данные по самым эффективным каналам привлечения и грамотно распределять ресурсы, не вкладывая их в нерабочие каналы, благодаря чему быстро и качественно закрывать потребности в персонале. Главными лицами исследования данного подхода в отечественной науке являются И. Бахалин и С. Худоверков.

Второй тенденцией современного внутреннего маркетинга является формирование бренда работодателя и подсчет eNPS (Employee Net Promoter Score). Данный подход, был разработан исходя из того, что средняя стоимость закрытия вакансии увеличивается с каждым годом и умелое управление лояльностью кандидатов и сотрудников представляют большую ценность для компании.

С помощью индекса eNPS в компании замеряется:

- готова ли компания расти и развиваться дальше на данном этапе;
- насколько грамотно выстроен процесс работы с персоналом;

- управляется ли корпоративная культура в организации;
- есть ли в организации «амбассадоры» с высоким уровнем лояльности и креативности.

Среди прочего, анализ eNPS позволяет спрогнозировать различные параметры, связанные с управлением персоналом. Например, какой может быть текучка кадров в следующем квартале или году, сколько сотрудников готовы сменить место работы в данный момент и на каких условиях, есть ли те, кто хотел бы расти и развиваться только на текущем месте работы.

Важной частью исследования современного внутреннего маркетинга является построение ЕЖМ (Employee Journey Map). Карта пользовательского пути кандидата дает возможность проанализировать весь опыт взаимодействия сотрудника с компанией, увидеть недостатки и уязвимые места и изменить их в лучшую сторону. Подход позволяет разобраться, где ожидания сотрудников не соответствуют реальности и какие разрывы пользовательского опыта у них происходят.

Таким образом, в настоящее время внутриорганизационный маркетинг является важнейшим и необходимым составляющим успеха каждой организации. Выявление факторов удовлетворенности персонала, удовлетворение их потребностей и повышение лояльного отношения к компании, приводит к повышению внешней клиентоориентированности компании и, как результат, достижению ее бизнес-показателей. При этом, основываясь на проведенный нами теоретический анализ подходов к внутреннему маркетингу отметим, что практически отсутствуют научные работы, посвященные аналитической модели взаимосвязи между внутренним маркетингом и успехом компании, что составляет предметное поле для дальнейших эмпирических исследований.

### **Список литературы**

1. Соловьева Ю.П. Концепция внутреннего маркетинга. Маркетинг в России и за рубежом. 2005. №4. С. 125-132.
2. Berry L.L., Parasuraman A. Marketing Services: Through Quality. N. Y.:

Free Press, 1991. P. 299.

3. Gronroos C. Internal marketing-theory and practice // Services marketing in changed environment / Т.М. Bloch ^d.); American Marketing Association. Chicago, 1985. P. 41-47.

4. Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 199 с.

5. Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник / В. А. Алексунин. — 6-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 214 с.

6. Басовский, Л. Е. Маркетинг : учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 233 с.

7. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник / Б. А. Соловьев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 383 с.

8. Портных, В. В. Стратегия бизнеса : практическое пособие / В. В. Портных. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 274 с.

9. Какаева, Е. А. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: Учебное пособие / Какаева Е.А., Дуненкова Е.Н. - Москва : Дело АНХ, 2015. - 176 с.

## **РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ, *Шмыр И.А., Хайруллина Е.Г.***

**Шмыр И.А.**, магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [innaandreevna98@mail.ru](mailto:innaandreevna98@mail.ru)

**Хайруллина Е.Г.**, аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: [kafedraeconom@mail.ru](mailto:kafedraeconom@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассматривается развитие новых информационных технологий и их эффективное применение в современной экономике России. Представлены пути развития, возникающие при правильном их применении, и итоги, к которым они могут привести. Указаны как преимущества, так и проблемы их внедрения, а также условия, присущие этому. Определены перспективы цифровизации экономики России.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, цифровая экономика, Россия, инструмент, интернет-технологии, развитие.

Современная экономика постоянно меняется и развивается, а цифровые информационные технологии играют в этом процессе важную роль. В последние годы их использование стало невозможным представить без экономики.

Так что же вообще представляют собой эти самые «цифровые информационные технологии» в экономике? Цифровые информационные технологии - это комплекс современных технологий и решений, позволяющих управлять и обрабатывать электронную информацию: хранить, передавать, анализировать и преобразовывать данные, используя различные механизмы и программные системы.



Они представляют принципиально новые возможности для повышения показателей всех аспектов, которые бы не затрагивала та или иная сфера их деятельности. Но самое большое и видимое влияние они оказывают на экономику в целом. Цифровые информационные технологии являются важной составляющей, которая дает возможность создавать новые виды продуктов и услуг, оптимизировать производственные процессы, улучшать качество обслуживания и повышать эффективность бизнеса в целом.

Одной из самых перспективных областей применения цифровых технологий является технология блокчейн. Она позволяет создавать децентрализованные системы, где информация распределена между участниками, что позволяет повысить уровень безопасности и прозрачности.

В чем же заключается роль цифровых информационных технологий в современной экономике? Во-первых, благодаря им повышается производительность труда и снижаются затраты на производство товаров и услуг. Например, с помощью цифровых технологий ведется автоматизация бизнес-процессов, что позволяет сокращать трудозатраты и уменьшать количество ошибок. Более того, это позволяет значительно ускорить весь бизнес-процесс.

Во-вторых, цифровые информационные технологии дают возможность компаниям сбора и анализа информации о своих клиентах и рынке в целом, а также понимать предпочтения и потребности своих клиентов. Это позволяет находить новые рынки, разрабатывать более точные прогнозы продаж, разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии.

В-третьих, цифровые информационные технологии разрушают привычные бизнес-модели и создают новые возможности для развития бизнеса. Например, возможность продажи товаров и услуг через Интернет, привела к созданию электронной коммерции, что повысило эффективность и надежность закупок и продаж.

В-четвертых, цифровые информационные технологии устраняют барьеры, связанные с географическим положением, и открывают доступ к

глобальным рынкам. Теперь все компании могут конкурировать на мировом рынке, используя эти технологии в качестве инструмента продвижения бренда.

Наконец, цифровые информационные технологии повышают доступность и качество услуг для конечного потребителя. Например, интернет-банкинг, интернет-магазины, облачные сервисы, виртуальные офисы и конференц-залы делают общение и сетевые операции проще, быстрее, проще и надежнее для всех.

С развитием всех этих технологий возникают и новые термины. Одним из таких является «цифровая экономика», характеризующая современную экономику, представленную цифровыми технологиями.

Как и во многих других странах, цифровая экономика в России является одним из ключевых направлений экономического развития. Согласно данным, опубликованным Всемирным экономическим форумом в 2020 году, Россия заняла 40-е место по индексу цифровой экономики среди 152 стран мира.

Цифровая экономика в России включает в себя различные секторы, такие как компьютерные технологии, электронная коммерция, телекоммуникации, робототехника, искусственный интеллект, бигдата, облачные технологии и другие. Наиболее динамичное развитие наблюдается в сфере интернет-технологий, где активно развиваются компании, такие как Яндекс, Mail.ru, Ozon, Avito, Wildberries и другие.

Российское правительство придаёт большое значение развитию цифровой экономики и улучшению доступа населения к высокоскоростным интернет-сетям. В рамках национального проекта «Цифровая экономика» были запланированы инвестиции на сумму более 1 трлн рублей до 2024 года, которые будут направлены на ускорение цифровизации экономики и повышение квалификации кадров в сфере информационных технологий.

Кроме того, Россия активно работает над созданием благоприятной экосистемы для стартапов и инновационных компаний, и в последние годы наблюдается рост инвестиций в российские технологические стартапы. В 2020 году рынок венчурных инвестиций в России вырос более чем на 30%.

Цифровая экономика в России показывает динамичное развитие, и государство продолжает активно поддерживать этот сектор экономики для обеспечения устойчивого роста в будущем.

Таким образом, цифровые информационные технологии меняют нашу жизнь и работу. Они позволяют сократить затраты, увеличить продуктивность, получать более точные данные для принятия решений, создавать новые возможности, выходить на мировой рынок, улучшать доступность и качество услуг, повышать конкурентоспособность и даже создавать новые отрасли. Они являются ключевым фактором для достижения новых успехов в экономике.

### Список литературы

1. Добрынин А.П., Черных К.Ю., Куприяновский В.П., Синягов С.А. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, SMART CITY, BIG DATA и другие) // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. – Т. 4. – № 1. – С. 4.
2. Масленников М.И. Технологические инновации и их влияние на экономику // Экономика региона. – 2017. – Т. 13. – Вып. 4 [Электронный ресурс]. – URL: [https:// cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskie-innovatsii-i-ih-vliyanie-na-ekonomiku](https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskie-innovatsii-i-ih-vliyanie-na-ekonomiku) (дата обращения 04.10.2018).
3. Юдина Т.Н. Цифровизация как тенденция современного развития экономики Российской Федерации: PRO YCONT. – 2017. – № 3. – С. 139–143. DOI:10.23394/ 2079-1690.
4. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р // СПС «Гарант».
5. Информационные технологии в экономике : лабораторный практикум / А. С. Сазонова, Ф. Ю. Лозбинев, Р. А. Филиппов [и др.]. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 50 с.
6. Жилина Н.Н., Шамсутдинова М.Р. Трансформация бизнес-процессов в условиях цифровизации экономики региона //В сборнике:

Цифровая трансформация как вектор устойчивого развития. материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Казань, 2021. С. 60-64.

7. Хайруллина Е.Г. Институты поддержки социальных предприятий как инструмент экономического развития // В сборнике: Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы. Сборник научных трудов II международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. 2018. С. 296-303.

8. Воронин М.В., Кошурина Е.Г. Автоматизированные системы управления инвестиционной деятельностью // В сборнике: Облачные и инновационные технологии в сервисе и образовании. Сборник научных трудов. Под редакцией И.Т. Насретдинова. 2017. С. 149-151.

9. Киселев, Г. М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. М. Киселев, Р. В. Бочкова, В. И. Сафонов. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2013. - 272 с.

## СТАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, *Юшкова В.С., Аверкиева М.Н., Соколова И.Н.*

**Юшкова В.С.**, студент

Ижевский филиал Российского университета кооперации, г. Ижевск

E-mail: [crazylady.86@mail.ru](mailto:crazylady.86@mail.ru)

**Аверкиева М.Н.**, студент

Ижевский филиал Российского университета кооперации, г. Ижевск

E-mail: [m\\_averkieva01@mail.ru](mailto:m_averkieva01@mail.ru)

**Научный руководитель:**

**Соколова И.Н.**, канд. экон. наук, доцент

Ижевский филиал Российского университета кооперации, г. Ижевск

E-mail: [sokolin75@mail.ru](mailto:sokolin75@mail.ru)

ORCID: 0000-0002-1047-300X

**Аннотация.** Планирование и прогнозирование деятельности предприятий невозможно представить без использования информационных технологий. Существует множество различных методов планирования и прогнозирования, среди которых наиболее распространёнными являются экономико-статистические методы. В Статье рассмотрены основные статистические методы прогнозирования, приведен подробный алгоритм их использования.

**Ключевые слова:** планирование, прогнозирование, методы, стратегия, показатели, тренд.

*Введение.* На сегодняшний день планирование и прогнозирование являются одной из важнейших условий управления, и играет значимую роль для успешной деятельности предприятия. Хорошо составленный прогноз определяет стратегию предприятия и является основой разработки ее тактики. При составлении планов и прогнозов необходимо учитывать и такие факторы, как внутренняя и внешняя среда [1,2].

Сегодня есть множество методов и приемов планирования и прогнозирования: статистические, экспертные, опытно-статистические и т.д. По мнению специалистов, комплексный подход к их использованию гарантирует результат высокого уровня достоверности.

*Основной текст.* Рассмотрим основные статистические методы прогнозирования.

1. Построение тренда – наиболее популярный из статистических методов способ составления прогноза [3].

В таблице 1 приведены данные о выпуске продукции, тыс. шт.

Таблица 1 – Выпуск продукции тыс. шт.

Годы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выпуск продукции, тыс.шт.	700	850	900	960	1150	1290	1340	1430

Для построения линии тренда:

1. Изобразим точечную диаграмму по исходным данным из таблицы.
2. Добавим на диаграмму линию тренда.

Линия тренда характеризуется уравнением, т.е. функциональной зависимостью и коэффициентом достоверности аппроксимации ( $R^2$ ).

Линии тренда делятся на экспоненциальную, линейную, логарифмическую, полиномиальную, степенную. Тренд, имеющий наибольшее значение коэффициента достоверности наиболее точно отражает прогноз выпуска продукции [4,5]. На рисунках 1 и 2 представлены линейный и экспоненциальный тренды.

Данные трендов, приведенные на рисунках 1 и 2 показывают, что они оба имеют высокую достоверность: линейный -98,0%, экспоненциальный – 96,9%.

Прогноз выпуска продукции на 2023 год, рассчитанный по линейному тренду, составит: 1555,4 тыс. штук ( $106,19 \cdot 9 + 599,64$ ).



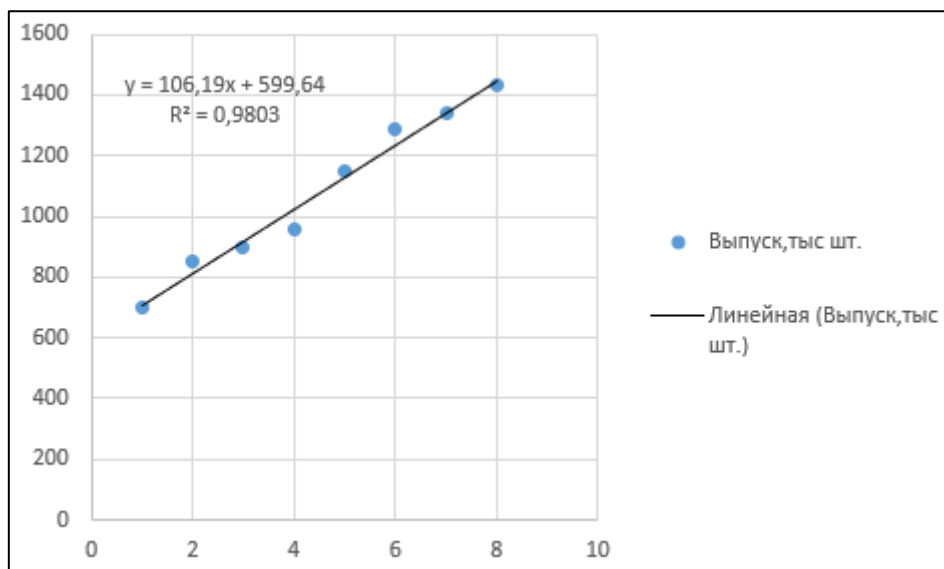


Рисунок 1 - Линейный тренд

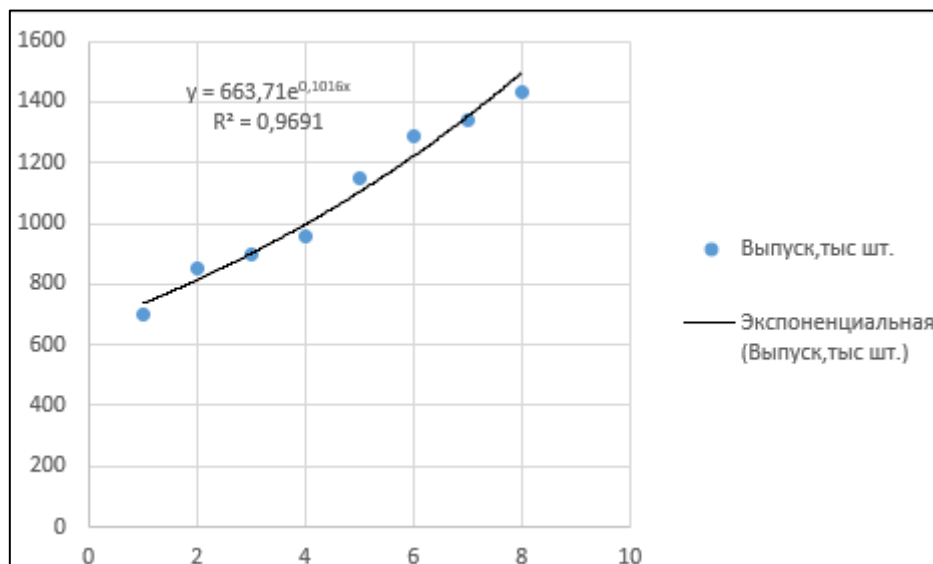


Рисунок 2 – Экспоненциальный тренд

При экстраполяции показателей с помощью линии тренда следует учитывать, что факторы, влияющие на результат в прошлом, не претерпевают существенные изменения в будущем [6,7].

Сделаем прогноз продукции с использованием стандартной функции Excel «ПРЕДСКАЗ». Результаты представлены на рисунке 3.

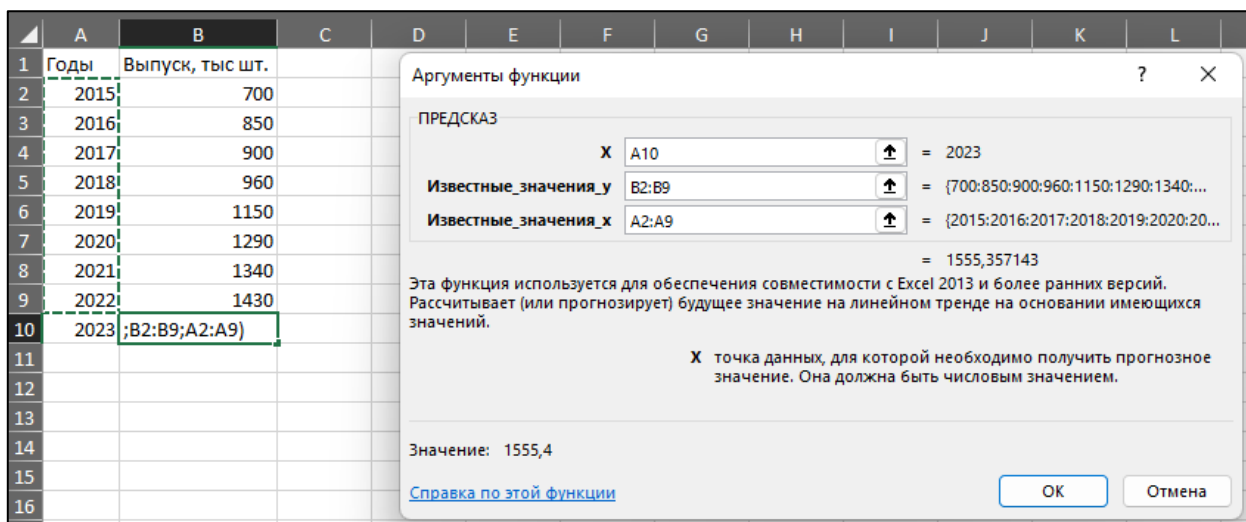


Рисунок 3 - Прогнозирование показателя с использованием функции «ПРЕДСКАЗ»

Таким образом, прогнозирование выпуска продукции на 2023 год составит: 1555, 4 тыс. штук.

Для прогноза можно использовать другую функцию- ТЕНДЕНЦИЯ. По специфике расчета методика аналогична функции «ПРЕДСКАЗ» (рисунок 4). Легко заметить, что значение прогнозного показателя с использованием — это функции аналогично функции «ПРЕДСКАЗ» и составляет 1555,4 тыс. штук.

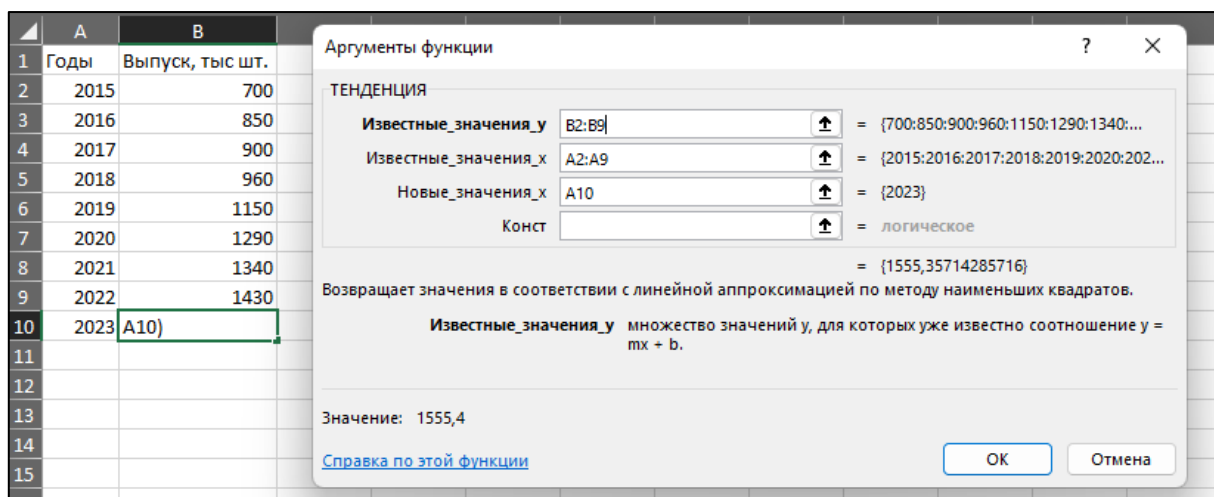


Рисунок 4 - Прогнозирование показателя с использованием функции «ТЕНДЕНЦИЯ»

Следующим статистическим инструментом прогнозирования является функция «РОСТ». По последовательности выполнения операций она аналогична предыдущим (рисунок 5).

Годы	Выпуск, тыс шт.
2015	700
2016	850
2017	900
2018	960
2019	1150
2020	1290
2021	1340
2022	1430
2023	A9;A10)

**Аргументы функции**

РОСТ

Известные\_значения\_y B2:B9 = {700;850;900;960;1150;1290;1340;...}

Известные\_значения\_x A2:A9 = {2015;2016;2017;2018;2019;2020;2021;...}

Новые\_значения\_x A10 = {2023}

Конст = логическое

Возвращает значения в соответствии с экспоненциальным трендом.

Новые\_значения\_x новые значения x, для которых РОСТ возвращает соответствующие значения y.

Значение: 1656,6

[Справка по этой функции](#) OK Отмена

Рисунок 5 - Прогнозирование показателя с использованием функции «РОСТ»

Прогноз выпуска продукции на 2023 год составит 1656,6 тыс. штук, что существенно отличается от рассмотренных ранее способов. Данное расхождение объясняется тем, что в данной функции используется не линейная, а экспоненциальная зависимость.

Следующим статистическим инструментом прогнозирования является функция «ЛИНЕЙН». Данный инструмент показывает изменение выпуска продукции за один год (рисунок 6), чтобы определить прогноз на 2023 год необходимо прибавить к значению выпуска продукции за 2022 год результат вычисления оператора ЛИНЕЙН, умноженный на количество лет (рисунок 7).

Годы	Выпуск, тыс шт.	Линейный тренд
2015	700	:A9)
2016	850	
2017	900	
2018	960	
2019	1150	
2020	1290	
2021	1340	
2022	1430	
2023		

**Аргументы функции**

ЛИНЕЙН

Известные\_значения\_y B2:B9 = {700;850;900;960;1150;1290;1340;...}

Известные\_значения\_x A2:A9 = {2015;2016;2017;2018;2019;2020;20...}

Конст = логическое

Статистика = логическое

Возвращает параметры линейного приближения по методу наименьших квадратов.

Известные\_значения\_y множество значений y, для которых уже известно соотношение  $y = mx + b$ .

Значение: 106,1904762

[Справка по этой функции](#) OK Отмена

Рисунок 6 – Расчет изменения выпуска продукции за один период

	A	B	C	D	E
1	Годы	Выпуск, тыс шт.			
2	2015	700		Линейный тренд	106,19
3	2016	850			
4	2017	900			
5	2018	960			
6	2019	1150			
7	2020	1290			
8	2021	1340			
9	2022	1430			
10	2023	1536,2			
11					

Рисунок 7 - Прогнозирование показателя с использованием функции «ЛИНЕЙН»

Прогноз выпуска продукции на 2023 год составит 1536,2 тыс. штук, что тоже отличается от рассмотренных ранее способов.

Рассмотрим статистический инструмент прогнозирования функция «ЛГРФПРИБЛ». Алгоритм расчета прогноза немного изменится. Функция рассчитает экспоненциальный тренд, который покажет, во сколько раз поменяется сумма выпуска продукции за год (рисунок 8). Необходимо определить разницу выпуска продукции между последним фактическим периодом и первым плановым, умножить её на число плановых периодов (1) и прибавить к результату сумму последнего фактического периода (рисунок 8,9).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Годы	Выпуск, тыс шт.								
2	2015	700		Экспоненциальный тренд	9;A2:A9					
3	2016	850								
4	2017	900								
5	2018	960								
6	2019	1150								
7	2020	1290								
8	2021	1340								
9	2022	1430								
10	2023									
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										

Аргументы функции

ЛГРФПРИБЛ

Известные\_значения\_y: B2:B9 = {700;850;900;960;1150;1290;1340;...}

Известные\_значения\_x: A2:A9 = {2015;2016;2017;2018;2019;2020;20...}

Конст: = логическое

Статистика: = логическое

= {1,10697461389156;8,48643728567...}

Возвращает параметры экспоненциального приближения.

Известные\_значения\_y: множество значений y, которые уже известны для соотношения  $y=b*m^x$ .

Значение: 1,11

[Справка по этой функции](#) OK Отмена

Рисунок 8 – Расчёт экспоненциального тренда

	A	B	C	D	E
1	Годы	Выпуск, тыс шт.			
2	2015	700		Экспоненциальный тренд	1,11
3	2016	850			
4	2017	900			
5	2018	960			
6	2019	1150			
7	2020	1290			
8	2021	1340			
9	2022	1430			
10	2023	1583,0			
11					

Рисунок 9 - Прогнозирование показателя с использованием функции «ЛГРФПРИБЛ»

Прогноз выпуска продукции на 2023 год составит 1583,0 тыс. штук, что не сильно отличается от результатов, полученных при вычислении предыдущими способами.

Рассмотрим прогноз показателя с помощью среднего абсолютного прироста (рисунок 10).

	A	B	C	D	E
1	Годы	Выпуск, тыс. шт.			
2	2015	700			
3	2016	850			
4	2017	900			
5	2018	960		средний абсолютный прирост	104,2857
6	2019	1150			
7	2020	1290			
8	2021	1340			
9	2022	1430			
10	2023	1534,3			
11					
12					

Рисунок 10 - Прогнозирование показателя с помощью среднего абсолютного прироста

Прогноз на 2023 год определяется прибавлением к известному значению 2022 года рассчитанный показатель среднего абсолютного прироста: ( 1430 +104,3) и составит 1534, тыс. штук.

И последний прогноз показателя рассмотрим с помощью среднего темпа роста (рисунок 11).

Рассчитанный темп роста, равный 110,7% означает, что в среднем за анализируемый период: с 2015 по 2022 год ежегодное увеличение выпуска продукции составляет 10,7%. Именно на это значение необходимо увеличить значение выпуска продукции 2022 года, чтобы получить прогноз на 2023 год:  $(1430 \cdot 110,7\% / 100\%)$ .

B10		=B9*(E5/100)			
	A	B	C	D	E
1	Годы	Выпуск, тыс шт.			
2	2015	700			
3	2016	850			
4	2017	900			
5	2018	960	средний темп рост		110,7
6	2019	1150			
7	2020	1290			
8	2021	1340			
9	2022	1430			
10	2023	1583,0			
11					

Рисунок 11 - Прогнозирование показателя с помощью среднего темпа роста

Прогноз выпуска продукции на 2023 год составит 1583,0 тыс. штук.

*Заключение.* Обобщим показатели прогноза выпуска продукции на 2023 год (таблица 2).

Таблица 2 – Прогнозирование показателя на 2023 год

Год	Линейный тренд	Функция «ПРЕДСКАЗ»	Функция «ТЕНДЕНЦИЯ»	Функция «РОСТ»	Функция «ЛИНЕЙН»	Функция «ЛГФРОПРИБЛ»	Средний абсолютный прирост	Средний темп роста
2023	1555,4	1555,4	1555,4	1656,6	1536,2	1583,0	1534,3	1583,0

При составлении прогнозов с помощью статистических методов наглядна незначительная вариация показателей и разработанный прогноз будет зависеть как от внутренних, так и внешних факторов, влияющих на результат. Планирование и прогнозирование предполагает пошаговую разработку мероприятий по достижению поставленных целей [8].

Таким образом, следует сделать вывод о том, что при прогнозировании и планировании следует использовать многовариантные подходы. А для повышения эффективности деятельности рекомендуется использовать систему сбалансированных показателей [9,10].



## Список литературы

1. Бабич, Т., Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Ю. В. Вертакова. - М.: Инфра-М, 2018. - 256 с.
2. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 352 с.
3. Долгова В. Н., Медведева Т. Ю. Теория статистики. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019. - 246 с.
4. Васильева, Э. К. Статистика : учебник для студентов вузов, обучающихся по специально-стям экономики и управления (080100) / Э. К. Васильева, В. С. Лялин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 398 с. — ISBN 978-5-238-01192-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71058.html>
5. Гусаров, В. М. Статистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по эконо-мическим специальностям / В. М. Гусаров, Е. И. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — ISBN 978-5-238-01226-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71166.html>
6. Иматаева, А. Е. Статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для экономических специальностей / А. Е. Иматаева. — Электрон. текстовые данные. — Алматы : Альманах, 2016. — 135 с. — 2227-8397. — Режим до-ступа: <http://www.iprbookshop.ru/69244.html>
7. Чайникова Л.Н., Седова Н.В., Сорокина Н.Ю. – Планирование и прогнозирование в экономике. М.: Кнорус, 2023г. - 284 с.
8. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия: учебное пособие / сост.: Ж.Н. Моисеенко; Донской ГАУ. – Персиановский : Донской ГАУ, 2019. – 154 с.
9. Соколова И. Н. Внедрение системы сбалансированных показателей как фактор повышения эффективности деятельности предприятия // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2019. №1. С. 46-50.

10. Домаскин В. А., Соколова И. Н. Повышение эффективности бизнеса на основе сбалансированной системы показателей. // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2021. №3. С. 14-18

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ, КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИКИ, *Ерпелев А.В., Малолетко А.Н.*

**Ерпелев А.В.**, аспирант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st104855@ruc.su

ORCID: 0000-0002-5918-6140

SCOPUS Author ID: 57367910500

**Научный руководитель:**

**Малолетко А.Н.**, д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: amaloletko@ruc.su

ORCID: 0000-0002-6055-5740

SCOPUS Author ID: 55843328200

**Аннотация.** В данной статье рассматривается роль цифровизации в современном образовании и то, как она может принести пользу экономике. Цифровизация предлагает экономически эффективный способ предоставления качественного образования, расширения доступа к образовательным ресурсам и улучшения результатов учащихся, а также как цифровизация может стимулировать экономический рост, создавая образованную и производительную рабочую силу, рассматриваются риски цифровизации и то, как ими можно управлять. Наконец, в этой статье предлагаются руководящие принципы, которые могли бы помочь образовательным организациям и другим заинтересованным сторонам максимально использовать цифровизацию для повышения качества образования и экономики.

**Ключевые слова:** цифровизация, образование, экономика, технологии.

Цифровая трансформация экономики — это долгосрочная тенденция, которая ещё больше ускорилась в результате пандемии COVID-19 [2]. Цифровизация охватывает все секторы, особенно систему образования, где

цифровые технологии стали важнейшими компонентами процессов преподавания и обучения. Поскольку цифровизация продолжает расширяться и революционизировать сектор образования, она становится все более важным компонентом экономики в целом.

Первый и, вероятно, наиболее очевидный способ, с помощью которого цифровизация образования стимулирует экономику, — это повышение производительности. Цифровые технологии обеспечивают более быструю и эффективную коммуникацию, управление данными и процессы обучения. Например, использование платформ онлайн-обучения позволило преподавателям сократить время, затрачиваемое на разработку планов уроков, организацию занятий и проведение тестов. Это позволило преподавателям больше сосредоточиться на процессе обучения, а также на предоставлении обратной связи и персонализированной помощи учащимся. Все эти повышенные показатели эффективности позволяют преподавателям повышать свою производительность.

Цифровизация также способствует экономическому росту, создавая новые рабочие места. Цифровая трансформация сектора образования создала спрос на новые должности, такие как редакторы онлайн-контента, разработчики цифровых учебных программ и администраторы платформ онлайн-обучения [5]. Спрос на эти новые роли, вероятно, возрастет в будущем, поскольку все больше и больше образовательных учреждений внедряют цифровые технологии. Кроме того, использование цифровых технологий может позволить преподавателям охватить более широкую аудиторию, что может открыть новые возможности для получения дохода от услуг преподавания и профессиональной подготовки.

Внедрение цифровых технологий также потенциально может снизить стоимость образования [3]. Стоимость предоставления образования, как правило, высока из-за накладных расходов на материалы и инфраструктуру, а также расходов на заработную плату преподавателей. Цифровые технологии обладают потенциалом для снижения этих затрат, позволяя более эффективно

использовать материалы и инфраструктуру, а также предоставляя доступ к более широкому спектру ресурсов, которые, как правило, более экономичны, чем традиционные. Например, цифровые учебники часто дешевле традиционных учебников и могут использоваться более широким кругом учащихся.

Повышение эффективности образовательного процесса также имеет потенциал для обеспечения экономического роста в долгосрочной перспективе. Предоставляя обучающимся лучший образовательный опыт, цифровизация может привести к улучшению результатов с точки зрения успеваемости учащихся и возможностей трудоустройства [4]. Улучшение результатов образования может привести к более высоким заработкам выпускников и более высоким налоговым поступлениям, что, в свою очередь, может привести к более высокому экономическому росту.

Цифровизация образования сопряжена с целым рядом потенциальных рисков. Сбор, хранение и передача данных — все это уязвимо для кибератак, взлома и утечки данных. Онлайн-занятия часто требуют от учащихся использования персональных устройств, что создает дополнительные риски, такие как вредоносное ПО и нарушения конфиденциальности. Чтобы управлять этими рисками, школьные системы и учреждения должны внедрять политику безопасности и процедуры сбора, хранения и передачи данных. Они также должны обеспечить актуальность и безопасность своей сетевой инфраструктуры и поощрять своих студентов использовать только безопасные веб-сайты и приложения. Они также должны разработать всеобъемлющую политику конфиденциальности и проводить регулярные тренинги по передовым методам кибербезопасности [6].

Поскольку общество продолжает двигаться в направлении цифровизации, важно внедрить руководящие принципы, которые помогут обеспечить использование цифровых технологий таким образом, чтобы это было выгодно как для качества образования, так и для экономики [1]. Во-первых, цифровизация должна справедливо применяться ко всем учащимся, независимо

от пола, расы или социально-экономического статуса. Это означает обеспечение надёжной инфраструктуры с достаточным количеством устройств и доступом в Интернет для каждого учащегося в образовательной группе. Кроме того, учителей следует обучать и поддерживать в использовании цифровых инструментов, чтобы убедиться, что они обладают необходимыми навыками для надлежащего применения их в образовательной группе. Кроме того, цифровизация должна использоваться значимым и увлекательным образом, который предоставляет учащимся доступ к разнообразным источникам, идеям и опыту. Наконец, образовательным организациям следует сотрудничать с предприятиями и другими заинтересованными сторонами, чтобы обеспечить разработку необходимых технологий и нормативных актов. При наличии этих руководящих принципов цифровизацию можно использовать для повышения качества образования и экономики [7].

Таким образом, цифровизация образования является важным компонентом экономики в целом. Это потенциально может повысить производительность и создать новые рабочие места, а также снизить стоимость предоставления образования. Кроме того, это может привести к улучшению результатов в области образования и ускорению экономического роста в долгосрочной перспективе. Поскольку цифровые технологии продолжают революционизировать сектор образования, они будут становиться все более важной частью экономики в целом.

### **Список литературы**

1. Блинов В.И., Биленко П. Н., Дулинов М.В., Есенина Е.Ю., Кондаков А.М., Сергеев И.С. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЦИФРОВОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ // Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте российской федерации федеральный институт развития образования, 2020. URL:

[https://firo.ranepa.ru/files/docs/spo/cifrovaya\\_didactika/pedagogicheskaya\\_konceptsiya\\_cifrovogo\\_prof\\_obr\\_i\\_obuch\\_jan2020.pdf](https://firo.ranepa.ru/files/docs/spo/cifrovaya_didactika/pedagogicheskaya_konceptsiya_cifrovogo_prof_obr_i_obuch_jan2020.pdf) (дата обращения 05.02.2023).



2. Ван Цзинвэнь, Симоненко Е. С. ВЛИЯНИЕ COVID - 19 НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ // РСЭУ. 2022. №1 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-covid-19-na-razvitie-tsifrovooy-obrazovatelnoy-sredy> (дата обращения: 05.02.2023).

3. Гурулева Татьяна Леонидовна, Бедарева Наталия Игоревна. Сотрудничество России и Китая в области создания сетевых университетов и совместных образовательных учреждений // Высшее образование в России. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotrudnichestvo-rossii-i-kitaya-v-oblasti-sozdaniya-setevyih-universitetov-i-sovmestnyh-obrazovatelnyh-uchrezhdeniy> (дата обращения: 05.02.2023).

4. Первова Татьяна Петровна. Повышение эффективности образовательного процесса через применение современных подходов к организации образовательной деятельности. // Мультиурок. URL: <https://multiurok.ru/files/povyshenie-effektivnosti-obrazovatelnoy-protses-3.html> (дата обращения 05.02.2023).

5. Строков Алексей Александрович Цифровизация образования: проблемы и перспективы // Вестник Мининского университета. 2020. №2 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovaniya-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 05.02.2023).

6. Бодров, С. А. Искусственный интеллект и его использование в сфере образования / С. А. Бодров, К. А. Федькин, А. В. Ерпелев // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности : XXIII Международная конференция, XXI Международный конкурс научных и научно-методических работ, II Международный конкурс «Нейросетевой рисунок», Москва, 10–11 ноября 2022 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Экон-Информ", 2022. – С. 17-19. – EDN IJMXIT.

7. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2021662108 Российская Федерация. Мультимедийный проект "Методические рекомендации по разработке системы электронного (дистанционного)

обучения" : № 2021661257 : заявл. 15.07.2021 : опубл. 22.07.2021 / А. В. Ерпелев, А. Н. Малолетко, О. В. Каурова ; заявитель ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА "ОМНИБУС". – EDN JELAJA.

# АНАЛИЗ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19, *Непомнящая Ю.Р., Рыжова И.О.*

**Непомнящая Ю.Р.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [st104832@ruc.su](mailto:st104832@ruc.su)

**Научный руководитель:**

**Рыжова И.О.**, канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: [irizhova@ruc.su](mailto:irizhova@ruc.su)

**Аннотация.** В статье рассматривается вопрос о том, как цифровая трансформация помогает логистическим компаниям преодолевать вызовы, связанные с пандемией Covid-19. Озвучены какие технологии и инновации стали наиболее востребованными в период кризиса и как они помогают оптимизировать логистические процессы, улучшать коммуникацию между участниками цепочки поставок и повышать эффективность работы в целом.

**Ключевые слова:** логистика, пандемия, Covid 19, цифровая трансформация, бизнес, кризис, информационные технологии, изменения во внешней и внутренней среде.

**Введение.** Цифровая трансформация в логистике стала особенно актуальной во время пандемии Covid-19. Ограничения перемещения и закрытие границ привели к трудностям в доставке товаров и услуг. В этой ситуации компании, которые уже использовали цифровые технологии в своей логистике смогли быстро перестроиться и адаптироваться к новым условиям.

В настоящее время одним из наиболее важных инструментов цифровой трансформации в логистике является использование систем управления складом и транспортом на основе искусственного интеллекта и машинного обучения. Эти системы позволяют автоматизировать процессы управления складом и транспортом, что, в свою очередь, ускоряет доставку товаров и

снижает затраты на логистику. Помимо этого, цифровая трансформация в логистике включает в себя использование облачных технологий, которые позволяют управлять логистическими процессами удаленно и обмениваться информацией с партнерами и клиентами. Это особенно важно в условиях ограничений перемещения, когда удаленная работа становится необходимостью.

В целом, все это позволяет компаниям улучшить эффективность и гибкость своих логистических процессов, что особенно важно в условиях непредсказуемых изменений в мировой экономике.

На данный момент в интересах логистических компаний стоит цифровая трансформация, которая позволяет автоматизировать большое количество процессов и способов применения инновационных технологий. Чтобы оставаться конкурентоспособными, компании частично или всецело совершают переход к новым, усовершенствованным бизнес-моделям, которые основаны на IT-технологиях. У таких моделей есть ряд преимуществ, например, более точное прогнозирование спроса, улучшение качества и безопасность транспортных услуг, а также сокращение времени доставки до конечного потребителя. [1] «Важным фактором, позволившим объединить все этапы прохождения материального потока от сырья до готовой продукции и далее, является развитие коммуникационных технологий на основе глобальных компьютерных сетей. В настоящее время развиваются отрасли, занятые оказанием услуг в сфере логистики».

[2] «Без IT-решений сложно двигаться вперед и сложно соответствовать требованиям, в том числе, государственным. С 2023 года индустрия станет использовать только электронные транспортные документы, и всем придется играть по новым правилам. И это хорошо — это помогает снижать трудозатраты, сокращать ошибки, экономить на бумаге и других ресурсах».

Именно пандемия Covid 19 оказала внушительное воздействие на транспортные перевозки и логистику в целом: так как, границы были закрыты,

спрос упал и производство практически остановилось. Нужно было найти выход из сложившейся ситуации.

В статье были поставлены и решены следующие задачи:

1. Проанализировать, как бизнес адаптировался к изменениям во внешней и внутренней среде;
2. Разобраться как повлиял Covid 19 на логистическую систему России;

**Основной текст.** Логистическая отрасль сейчас быстро развивается, и она имеет большое значение для экономики Российской Федерации в целом. «Современные транспортные и логистические системы за последние несколько лет сильно меняются, из-за развития и усиления внимания к цифровизации становится трудно определить, на что больше делать упор, для этого необходимо выделить основные факторы, влияющие на развитие транспортно-логистической отрасли».[6] Однако, совсем недавняя вспышка коронавирусной инфекции внесла определенные коррективы. Закрытие границ и карантины привели к дестабилизации цепей поставок. В начале 2020 года введение ограничительных мер негативно сказалось на итоговых показателях транспортно-логистической отрасли: исходя из данных Росстата, за 10 месяцев пандемии транспортировка груза автотранспортом упала в сравнении с аналогичным периодом 2019 года на 7,2%. Однако, ухудшение ситуации на рынке вынудило компании менять свою позицию: [3]«согласно опросу Pitchbook Data, в настоящий момент 86% руководителей в области логистики рассматривают информационные технологии как лучший способ сокращения расходов компаний. По мнению экспертов компании COREX Logistics, в 2020 году в отрасли началась настоящая IT-революция. Ключевые игроки рынка стали осваивать и вводить в свой бизнес такие технологии, как система управления складом WMS, управление автопарком TMS, онлайн-сервисы для клиентов и др.»

Как и любой другой кризис, переживают его те, кто гибко реагирует и внешние и внутренние изменения, а также извлекает определённую пользу от происходящих событий. Об оптимизации и использования IT-технологий

говорили давно, но решались немногие и Covid 19 поставил все компании в положение, в котором нужно было делать что-то новое. [3] «По оценке вице-премьера, председателя правительственной комиссии по цифровой экономике Максима Акимова, цифровизация транспортной отрасли может повысить ее эффективность на 35%. Однако до пандемии внедрение цифрового формата в отрасль шло очень медленно». За 2-3 месяца в сфере логистики был пройден путь цифрового развития на несколько лет вперед. Многие компании перешли на удаленную работу и использовали информационные технологии для поддержания связи с сотрудниками и клиентами. Компании, занимающиеся логистикой, также использовали технологии для управления запасами и доставки товаров. Используя современные технологии и методы, компании могут планировать и управлять своими логистическими процессами более эффективно и экономично. «Для стратегического планирования требуется информация всех предыдущих уровней, которая должна находить воплощение в хозяйственных планах различных подразделений и в разнообразных моделях принятия решений, на основании чего можно оценивать и сопоставлять альтернативные стратегии». [8]

Карантин привел к значительному снижению спроса на некоторые товары и услуги, что привело к проблемам в логистических цепях. Некоторые компании столкнулись с проблемами в доставке товаров из-за закрытия границ и ограничений на перемещение.

Трансформация в логистике посредством информационных технологий включает в себя использование автоматизированных систем управления складом и транспортом, технологий для удаленного управления логистическими процессами, а также аналитики данных и искусственного интеллекта для оптимизации маршрутов доставки и принятия решений.

Одним из примеров цифровой трансформации в логистике является использование дронов и автономных транспортных средств для доставки товаров. Это позволяет сократить время доставки товаров и снизить затраты на логистику.



В целом, цифровая трансформация в логистике помогает компаниям стать более гибкими и адаптивными к изменяющимся условиям рынка, а также повысить качество обслуживания клиентов.

В настоящее время достоинствами цифровой трансформации являются:

1. Автоматизация логистических процессов. Использование информационных технологий позволяет автоматизировать многие процессы, такие как управление запасами, маршрутизация доставки, отслеживание грузов и т.д. Это сокращает время и затраты на выполнение задач и уменьшает вероятность ошибок.

2. Улучшение прозрачности. Использование информационных технологий позволяет улучшить прозрачность в логистических процессах. Клиенты и поставщики могут отслеживать грузы в режиме реального времени и получать информацию о статусе доставки.

3. Улучшение коммуникации. Использование информационных технологий улучшает коммуникацию между различными участниками логистических процессов. Это повышает эффективность работы и уменьшает вероятность ошибок.

4. Увеличение эффективности. Использование информационных технологий позволяет увеличить эффективность логистических процессов, что приводит к уменьшению затрат на транспортировку, складирование и управление запасами.

Основными недостатками цифровой трансформации являются:

1. Высокие затраты на внедрение. Внедрение информационных технологий в логистику может быть дорогостоящим. Это может стать проблемой для небольших компаний с ограниченным бюджетом.

2. Необходимость обучения персонала. Использование новых технологий требует обучения персонала. Это может занять время и стать проблемой для компаний с ограниченным количеством сотрудников.

3. Проблемы с безопасностью данных. Использование информационных технологий может привести к проблемам с безопасностью

данных. Компании должны обеспечить защиту своих данных от несанкционированного доступа.

4. Необходимость постоянного обновления. Технологии быстро развиваются, и компании должны постоянно обновлять свои системы, чтобы оставаться конкурентоспособными. Это может стать проблемой для компаний с ограниченным бюджетом.

Мало кто был готов столкнуться с такой проблемой, по этой причине от применяемых действий зависело дальнейшее существование компании на рынке. Так, например, отечественные предприниматели в первые недели самоизоляции столкнулись с проблемой задержки доставки, их система не была рассчитана на такой большой поток заказов, из этого последовало, что доставка могла занимать не день-два, а недели. Многим компаниям пришлось с нуля выстроить логистический процесс. Важно было соблюсти все требования и при этом сделать это с минимальными затратами.

Например, компания «Деловые Линии» запустила онлайн-сервис «Доставка без контакта», который позволяет получателю заказа выбрать способ доставки без контакта с курьером. Также компания внедрила систему отслеживания грузов в режиме реального времени, что позволяет оперативно реагировать на изменения в логистических цепочках.

Компания «Почта России» также активно использует информационные технологии для управления доставкой в условиях карантина. Она запустила сервис «Контактная доставка», который позволяет получателям заказов выбрать способ доставки без контакта с курьером. Кроме того, компания внедрила систему отслеживания грузов и оптимизации маршрутов доставки, что позволяет сократить время и расходы на доставку товаров.

А такие компании, как «Яндекс.Лавка» или «Самокат» и вовсе на этом только больше заработали. Оборот розничной торговли «Яндекс.Лавки» за месяц составил 900 млн. против 800 млн. руб. прошлого года, а «Самоката», о котором и вовсе многие люди узнали только благодаря пандемии - 850 млн. против 800 млн. руб.

Таким образом, логистические компании в России успешно используют информационные технологии для управления доставкой товаров в условиях карантина. Это позволяет им поддерживать бизнес и обеспечивать качественную доставку товаров в сложных условиях.

Зарубежные логистические компании также активно используют информационные технологии для управления доставкой товаров в условиях карантина, например, китайская компания JD.com успешно использует информационные технологии для управления доставкой в условиях карантина. Она запустила сервис «Contactless delivery», который дает покупателю выбор, каким образом ему доставить тот или иной товар.

Таким образом, зарубежные логистические компании также приспособиваются к новым реалиям современной жизни. «Государства разрабатывают антикризисный план с помощью инструментов монетарной и фискальной политики, стараясь смягчить потери предприятий и поддерживая совокупный спрос потребителей, предоставляя широкий спектр субсидий, дотаций, налоговых льгот. Когда эти планы будут адаптированы к новым условиям, способность справляться с перебоями в цепочке поставок значительно улучшится» [7]

Информационные технологии помогли компаниям логистики управлять запасами и доставкой товаров в условиях карантина. Они позволили компаниям отслеживать перемещение товаров в режиме реального времени и быстро реагировать на изменения в логистических цепочках.

Технологии также помогли компаниям оптимизировать маршруты доставки, что позволило сократить время и расходы на доставку товаров.

В целом, информационные технологии стали незаменимым инструментом для компаний логистики в условиях карантина, позволяя им поддерживать бизнес и обеспечивать качественную доставку товаров.

«Для повышения клиентоориентированности и конкурентоспособности предприятиям необходимо шире использовать возможности новых программных продуктов в логистике на основе цифровых технологий, которые

позволят оптимизировать логистические бизнес-процессы и увеличить свою долю услуг на рынке». [5] Разумеется, цифровизация в транспортной логистике еще не закончена, и есть куда стремиться, и какие процессы оптимизировать. Однако, пандемия помогла сделать скачок через несколько лет, благодаря этому появилось множество нововведений и компании решаются модернизировать свой рабочий процесс. Приобретенный опыт дает не только улучшение положения некоторых компаний на рынке, а и обеспечивает «подушку безопасности» на случай схожих непредвиденных обстоятельств.

**Заключение.** Таким образом, выявлено, что Covid-19 повлиял на бизнес во всем мире, вызвав серьезные экономические последствия. Из-за карантинных мер и ограничений на перемещение людей и товаров, многие компании столкнулись с проблемами в логистике и поставках, что привело к задержкам и потерям доходов. Большинство компаний вынуждены были перейти на удаленную работу, что также повлияло на их бизнес-процессы и эффективность работы. Однако, компании, которые использовали информационные технологии в своей деятельности, смогли быстро адаптироваться к новым условиям и продолжать работать без значительных потерь.

Вместе с тем выявлено, что компании используют информационные технологии в логистике, чтобы повысить эффективность и точность управления доставкой товаров. Они могут использовать автоматизированные системы отслеживания грузов, оптимизации маршрутов доставки и контроля складских запасов, что позволяет сократить время и расходы на доставку товаров. Кроме того, информационные технологии позволяют компаниям быстро реагировать на изменения в условиях рынка и принимать правильные решения для оптимизации бизнес-процессов. В условиях карантина, использование информационных технологий также позволяет компаниям обеспечивать безопасность своих сотрудников и клиентов, минимизируя контакты и риски передачи инфекции.

Различные способы доставки позволяют отслеживать перемещение товаров в режиме реального времени и быстро реагировать на изменения в логистических цепочках. Технологии также помогают оптимизировать маршруты доставки, что позволяет сократить время и расходы на доставку товаров. Кроме того, они улучшают связь с клиентами и обеспечивают более эффективное управление заказами. В целом, информационные технологии являются неотъемлемым инструментом для компаний, чтобы поддерживать бизнес и обеспечивать качественную доставку товаров.

Использование информационных технологий стало еще более важным для бизнеса, чем ранее.

### Список литературы

1. Иванов, М. Ю. Логистика : учебное пособие / М. Ю. Иванов, М. Б. Иванова. - 3-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 90 с. - ISBN 978-5-369-00623-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052239> (дата обращения: 08.11.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Тренды логистического рынка за 2021. – Текст : электронный // Журнал «Умная логистика» : официальный сайт. – 2021. – URL: <https://lognews.ru/trendy-logisticheskogo-rynka-za-pervoe-polugodie-2021> (дата обращения 08.11.2022)
3. Пандемия ускорила развитие цифровых технологий в транспортной логистике. – Текст : электронный // Газета «Коммерсантъ» : официальный сайт. – 2020. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4627864> (дата обращения: 08.11.2022).
4. Влияние эпидемии COVID-19 на логистические тренды и транспортные отрасли. – Текст : электронный // Журнал «4logist» : официальный сайт. – 2021. – URL: <https://www.4logist.com/impact-of-covid-19-epidemic-on-logistics-trends-and-transport-industries/> (дата обращения: 08.11.2022).

5. Шульмина А.И. Цифровизация в логистике // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №12-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-logistike> (дата обращения: 08.11.2022).
6. Язханова Хесель Дурдыевна УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ // Вопросы науки и образования. 2022. №7 (163). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-logistiki-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 03.04.2023).
7. Астахова Екатерина Викторовна, Мартынюк Марина Денисовна, Ильиных Юлия Евгеньевна Коронакризисные изменения в сфере транспортно-логистической системы Приморья // Территория новых возможностей. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/koronakrizisnye-izmeneniya-v-sfere-transportno-logisticheskoy-sistemy-primorya> (дата обращения: 03.04.2023).
8. Гарипова, Г. Р. Управление информационными ресурсами в логистике : учебное пособие / Г. Р. Гарипова. - Казань : КНИТУ, 2020. - 140 с. - ISBN 978-5-7882-2912-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903885> (дата обращения: 03.04.2023). – Режим доступа: по подписке.



## ЭТАПЫ WEB-РАЗРАБОТКИ, *Терешкова Н.А.*

**Терешкова Н.А.**, студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: nataliatereschkova@yandex.ru

**Аннотация.** статья посвящена анализу методов WEB-программирования, всем его проходимым этапам, а также анализу его основ и языков, без которых невозможно создавать WEB-ресурсы.

**Ключевые слова:** сайт, пользователь, страница.

В 21 веке, в век технологий, для успешного развития любого стартапа, проекта или продукта, с учетом, если развитие идет на отдельном сайте, то стоит понимать, как привлечь пользователя при помощи страницы. Для этого требуется знать основы создания сайта и что от чего зависит. Например, заказчикам будет полезно знать почему не работает то или иное, а для начинающих программистов важно знать, с чего начинать.

Прежде чем обсуждать методы WEB-разработки, изучим из каких частей оно состоит на самом деле. Изначально идет этап проектирования, где мы пишем ТЗ, где указываем, что именно мы хотим видеть на нашем сайте. Далее идет этап дизайна, где мы отдаем наше ТЗ WEB-дизайнерам для разработки стиля нашей страницы. Далее идет довольно сложный момент – WEB-программирование, где создается сам наш сайт. После того, как мы его закодили, следует протестировать его, что и является следующим этапом. Исправив все ошибки, найденные при тестах, следует добавить на сайт “поддержку”, так как не все могут справиться с новыми сайтами.

ТЗ – долгий, но очень полезный процесс. В нем следует прописать абсолютно все: начиная с количества кнопок, заканчивая базами данных. Хотя это и сложно, однако программистам и дизайнерам это очень сильно облегчит работу.

Разработав ТЗ для сайта, его передают дизайнерам, где разрабатывается верстка сайта. Для этого чаще всего используют такие программы как: Photoshop, adobe illustrator, Figma и другие подобные программы. Там разрабатывается не только дизайн ваших страниц, но и стиль, сами картинки, формы, кнопки и многое другое. Очень важно именно здесь начать соблюдать размеры и не забывать учитывать форматы экранов

Прежде чем обсуждать методы WEB-программирования, рассмотрим на чем оно изначально держится. Как и любая программа все держится на back-end и front-end. Из чего же они состоят и для чего нужны? Разберем все по порядку. Front-end – это то, что видит сам пользователь, то есть та часть, которая отвечает за взаимодействие с пользователем. Туда входят верстка сайта, разнообразные схемы, формы и многое другое. Задачами программиста, занимающегося front-end являются создание такой страницы, которая удовлетворит нужды клиента, а также сумеет обеспечить качественную работу на всех типах устройств независимо от его модели и типа. Есть и другая сторона программирования – back-end. Говоря простым языком, это “внутренности” вашей страницы. Если говорить точнее, то это скрытая от пользователя часть сайта. Туда входят базы данных, шифрование данных и другие элементы.

Но что надо изучить для front-end и back-end? Начнем сначала с самого простого, с front-end. Его пишут в основном на трех языках – HTML, вид страницы; CSS, дизайн страницы и JavaScript, интерактивная составляющая сайта. То есть на HTML мы располагаем на странице наши элементы – кнопки, формы, строки, картинки и другое, на CSS мы создаем дизайн, допустим, чтобы кнопка была красной, а на JavaScript мы добавляем этой кнопке всплывающее окно при нажатии или что-нибудь подобное. Далее перейдем к back-end. Как уже говорилось ранее эта часть программирования является невидимой для пользователя и там нет четкого критерия, какие языки использовать, то есть существует отдельный список языков для такого программирования, из

которого вы сами выбираете более удобный для себя и для своих нужд. Туда входят PHP, Python, Go и другие.

Разобравшись, какие языки нам нужны, разберем последовательность наших действий. Начинать надо с HTML и CSS кода. Получив дизайн сайта нам надо начать его верстать, но где его верстать? Есть множество программ для этого, разберем самые популярные.

Komodo Edit — текстовый редактор, включающий в себя множество важных основных функций для помощи в создании вашего сайта. Один из немногих компиляторов, который может в расширениях позволить вам добавить поддержку других языков, а также обработку разнообразных типов файлов. Чем же отличается данный редактор от многих других? У Komodo Edit есть множество уникальных возможностей, таких как: поддержка нескольких языков, автоматическое завершение кода, подсказки, отслеживание изменений и многое другое.

Visual Studio Code — довольно популярный, легкий в освоении, но хороший редактор кода. Без дополнительных разрешений, которые можно скачивать прямо внутри самой программы, компилятор поддерживает HTML, CSS, JavaScript и Node.JS. С расширениями же он поддерживает и многие другие языки, такие как: C++, Python, PHP и так далее. Как и в предыдущем кандидате, здесь есть автодополнение кода, однако отличается он тем, что в него вшита технология IntelliSense, способная сама дописывать названия функций, переменных и других элементов кода. С дополнительными расширениями можно осуществлять отладку кода прямо из самого компилятора, что является крайне полезной особенностью данного редактора кода.

Atom — текстовый редактор с множеством настроек, но даже со стандартной конфигурацией помогает работать продуктивно. В Atom встроен менеджер пакетов, при помощи которого можно найти, установить и даже создать собственные пакеты. Предусмотрены четыре пользовательских интерфейса и восемь синтаксических тем в темных и светлых тонах. Также

доступны темы, созданные сообществом. Чем отличается данный редактор кода? У него есть свои особенности: умное автозавершение, файловый менеджер, с помощью которого легко просматривать как отдельные файлы, так и целые проекты, мультипанельный интерфейс позволяет разделить интерфейс для удобства сравнения и редактирования кода в нескольких файлах, функция поиска и замены, предварительный просмотр и замена текста в одном файле или в проекте.

Разобравшись, в каких компиляторах можно начать создание кода нашего сайта, разберем дальнейший процесс самого программирования. Как уже обсуждалось выше все начинается с верстки сайта на HTML и CSS. Однако параллельно созданию сайта, следуя заданиям заказчика, требуется добавлять интерактивные элементы такие как кнопки, формы, анимации и тд. Вот тут для “оживления” нашего сайта мы подключаем JavaScript и, по нужде, его фреймворки или другие языки. Сам JavaScript может нам создать нажатие на кнопки, анимации на сайте при наведении мышкой отправка введенных данных и многое другое. Получив хороший сайт, мы сталкиваемся с новой проблемой. На большинстве веб-страниц мы сталкиваемся со множеством форм, которые требуют сохранности данных, такие как регистрация, корзина, отзывы. Но ни один из вышеперечисленных языков не способен создавать базы данных, тут на помощь и приходят фреймворки и само back-end программирование.

Благодаря back-end есть множество способов сохранять подобные данные. Например, можно использовать Node.js – один из популярнейших фреймворков на JavaScript. А также один из вариантов – подключение языка PHP и создание базы данных на SQL.

После того, как мы создали сайт, верстку, базы данных и закодировали другие элементы, следует протестировать наше создание. Для этого нанимается команда тестеров, которые будут испытывать сайт и искать все баги. Затем, получив все жалобы на нашу страницу, отдаем проект программистам из предыдущего этапа для их исправления. После многочисленных исправлений, количество которых рекомендуется указывать в ТЗ, мы пишем “помощь” для

будущих пользователей сайта, а так же подключаем техническую поддержку на случай непредвиденных обстоятельств.

Подводя итоги, мы можем вывести 5 этапов WEB-разработки: проектирование ТЗ, дизайн страницы, кодирование сайта, его тестирование и создание поддержки для него. Без этих пяти этапов невозможно написать качественный WEB-сайт.

### Список литературы

1. Инструменты и методы разработки веб-сайтов // Allbest URL: [https://revolution.allbest.ru/programming/00262273\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/programming/00262273_0.html) (дата обращения: 23.03.2023).
2. Как стать профессиональным веб-разработчиком: практическое руководство // Habr URL: <https://habr.com/ru/articles/303896/> (дата обращения: 23.03.2023).
3. Делаем современное веб-приложение с нуля // Habr URL: <https://habr.com/ru/articles/303896/> (дата обращения: 20.03.2023).
4. Web-программирование: особенности и языки // otus journal URL: <https://habr.com/ru/articles/303896/> (дата обращения: 11.03.2023).
5. Современная веб-разработка: выбери себе приключение // Habr URL: <https://habr.com/ru/companies/avito/articles/426851/> (дата обращения: 18.03.2023).
6. Введение в технологии веб-разработки // webonto URL: <https://webonto-ru.turbopages.org/turbo/webonto.ru/s/vvedenie-v-tehnologii-veb-razrabotki/> (дата обращения: 11.03.2023).
7. Чем занимается веб-разработчик и как начать работать в этой области? // Yandex URL: <https://academy.yandex.ru/journal/chem-zanimaetsya-veb-razrabotchik-i-kak-nachat-rabotat-v-etoy-oblasti> (дата обращения: 11.03.2023).
8. Как стать профессионалом в области WEB-разработки: пошаговый план // Checkroi URL: <https://checkroi-ru.turbopages.org/turbo/checkroi.ru/s/blog/kak-stat-veb-razrabotchikom/> (дата обращения: 18.03.2023).

9. Веб-разработка. С чего начать // htmlacademy URL:  
<https://htmlacademy-ru.turbopages.org/turbo/htmlacademy.ru/s/blog/job/programming-start> (дата обращения: 03.04.2023).

10. Как создать сайт с нуля. Подробная инструкция // Profi URL:  
<https://profi.ru/media/kak-sozdat-sajt-s-nulja-podrobnaja-instrukcija> (дата обращения: 01.04.2023).



# **Сборник трудов III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Устойчивое развитие и кооперация: содействие внедрению инноваций»**

## **Рецензенты:**

**О.В. Каурова**, д-р экон. наук, профессор  
**А.Н. Малолетко**, д-р экон. наук, профессор  
**А.Е. Суглобов**, д-р экон. наук, профессор  
**А.В. Ткач**, д-р экон. наук, профессор  
**Е.И. Балалова**, д-р экон. наук, доцент  
**С.Я. Битюцкий**, канд. экон. наук, доцент  
**А.Ш. Элязян**, канд. социол. наук, доцент  
**А.М. Соколов**, канд. пед. наук, доцент  
**Ф.Г. Малиева**, канд. экон наук, доцент  
**А.А. Болтаевский**, канд. ист. наук

© Российский университет кооперации, 2023  
© «Исследовательская группа «Омнибус», 2023