

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДИПЛОМАТИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ МИД РОССИИ**

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе и молодежной политике

_____ А.А. Данельян

« 28 » октября 2023 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ПРОФИЛЬНОМУ ПРЕДМЕТУ НАПРАВЛЕНИЯ
«МЕНЕДЖМЕНТ»
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ В 2024 ГОДУ**

Москва, 2023

Общая характеристика программы

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки выпускников вузов, имеющие уровень образования не ниже «бакалавра» в области экономики, финансов, менеджмента, гуманитарных направлений подготовки вузов и определяет содержание и форму вступительного испытания по направлению «Менеджмент».

Формат проведения вступительного испытания

Экзамен является многокомпонентным и проводится в письменной форме. На написание ответа по билету отводится 90 минут. В каждом билете содержатся задания по трем БЛОКАМ:

БЛОК 1 представляет собой тест (закрытые вопросы) по различным аспектам менеджмента, а именно: основам менеджмента, стратегическому менеджменту, государственному менеджменту, административному менеджменту (бизнес-администрирование, деловое администрирование). Блок 1 каждого варианта включает 20 тестовых вопросов, предполагающих один правильный вариант ответа.

Примеры типовых вопросов теста по блоку 1:

Выберите один правильный вариант ответа:

- 1. Как осуществляется текущий контроль в организации?**
- а) путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях;
 - б) путем наблюдения за работой работников;
 - в) путем докладов на сборах и совещаниях;
 - г) вышестоящей структурой;
 - д) с помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами.

2. Оценка стратегического норматива осуществляется при определении:

- а) норматива возможностей;
- б) привлекательности стратегической зоны хозяйствования;
- в) краткосрочной и долгосрочной рентабельности;
- г) конкурентного статуса фирмы;
- д) перспектив роста фирмы.

3. Какой из перечисленных методов оценки риска основан на расчетах и анализе статистических показателей?

- а) вероятностный метод;
- б) построение дерева решений;
- в) метод сценариев;
- г) анализ чувствительности;
- д) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости;

4. К методическим средствам организации административной деятельности относятся:

- а) методические средства выполнения функций и задач управления;
- б) методические средства выполнения расчетных работ;
- в) методические средства выполнения расчетных операций;
- г) методические средства информационного обмена;
- д) методические средства, перечисленные во всех пунктах.

БЛОК 2 представляет собой задание дополнить или продолжить приведенные высказывания по таким аспектам менеджмента как: **общий менеджмент, стратегический менеджмент, государственный менеджмент, риск менеджмент, административный менеджмент**. Блок 2 каждого варианта включает в себя 2 таких задания.

Примеры типовых заданий по блоку 2:

Закончите или дополните следующие высказывания:

1. Основными этапами управленческого контроля являются
-

2. _____ стратегия концентрируется на действиях и подходах, которые связаны с управлением, направленным на обеспечение успешной деятельности в одной специфической сфере бизнеса. _____ стратегия относится к плану управления текущей и основной деятельностью подразделения.

3. Метод _____ оценки риска представляет собой серию численных экспериментов, призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов на некоторые зависящие от них результаты.

4. _____ это профессиональное осуществление управленческой деятельности через систему организационных инструментов, компетенций и подразделений с использованием совокупности принципов, функций и методов управления, при котором ответственность за выполнение управленческих решений спускается сверху вниз.

БЛОК 3 каждого варианта включает в себя 4 открытых вопроса:

- 1-й вопрос - по общему менеджменту;
- 2-й вопрос - по стратегическому менеджменту;
- 3-й вопрос - по риск менеджменту;
- 4-й вопрос - по административному менеджменту. Вопросы предполагают связный, структурированный ответ, проиллюстрированный примером(ами). Максимальный объем ответа на каждый вопрос блока 3 составляет 0,75 страницы формата А 4.

Примеры формулировок типовых открытых вопросов по блоку 3:

- 1. Современные формы международной производственной компании. Приведите пример конкретной компании.
- 2. Стратегическая цель компании, реализующей стратегию лидерства по издержкам. Проиллюстрируйте теоретические положения примерами.
- 3. Основные методы управления рисками. Раскрыть один из них.
- 4. Централизация и децентрализация административной деятельности в организации. Проиллюстрируйте теоретические положения примерами.

<i>Блоки</i>	<i>Экзаменационные вопросы</i>	<i>Максимальное количество баллов за блок</i>
1.	Тест (закрытые вопросы) 20 вопросов	40 баллов
2.	Закончить или дополнить высказывание 2 задания	10 баллов
3.	Открытые вопросы 4 вопроса	50 баллов
	ИТОГО:	100 баллов

Экзамен считается сданным на оценку **«неудовлетворительно»**, если абитуриент получил суммарно за три блока **менее 60 баллов**.

Заявления на апелляцию принимаются лично от абитуриента в день объявления результатов экзамена или до 12:00 мск. следующего рабочего дня. Апелляционная комиссия рассматривает заявления на следующий день после объявления результатов экзамена с 14:00 до 18:00 мск.

Критерии оценки

Итоговая оценка за вступительный экзамен определяется как суммарное количество баллов, набранных абитуриентом по трем блокам заданий.

БЛОК 1

Баллы	Критерии выставления оценки
2 балла	Вопросы в тесте сформулированы таким образом, чтобы они допускали только один правильный ответ. В тесте все вопросы имеют одинаковый вес. Оценивается количество правильных ответов. Нет разделения ошибочных ответов на «менее неправильные» и «более неправильные».

БЛОК 2

Баллы	Критерии выставления оценки
5 баллов	все пропущенные части высказывания дополнены правильно, фраза закончена грамотно, понятийный аппарат конкретен и

	точен, все составляющие необходимых перечислений названы верно
3 балла	большая часть пропущенных частей приведенного высказывания дополнена верно, понятийный аппарат в целом грамотный, однако имеются неточности формулировки, не все необходимые составляющие перечислены, при этом смысл дополняемого высказывания не искажен
0 баллов	пропущенные части приведенного высказывания дополнены неверно или не дополнены вообще; фраза закончена с грубыми ошибками, свидетельствующими о полном непонимании сути вопроса

БЛОК 3

Баллы	Критерии выставления оценки
21-25 баллов	Превосходное знание рассматриваемого вопроса с незначительными неточностями
16-20 баллов	Хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с некоторыми неточностями.
0-5 баллов	Полное незнание рассматриваемого вопроса. Грубейшие ошибки.

Основные темы

**для подготовки к вступительному испытанию в магистратуру
по направлению «менеджмент»,
направленностей «внешнеполитическая деятельность и управление
экономическими рисками» и «международное администрирование
и управление рисками».**

Приведенные ниже темы по различным аспектам (разделам) менеджмента определяют круг вопросов, включаемых в различные блоки экзамена. При этом формулировки вопросов в экзаменационных вариантах будут изменены (детализированы, конкретизированы, видоизменены и т.д.) в зависимости от характера задания в рамках конкретного блока.

Общий менеджмент (основы менеджмента)

1. Составные части научного менеджмента.

2. Объекты изучения менеджмента.
3. Содержание менеджмента и его характеристика.
4. Управление и менеджмент.
5. Классификация и принципы менеджмента.
6. Сущность, содержание и представители «школы научного управления».
7. Принципы административного менеджмента А.Файоля.
8. Сущность взглядов «школы человеческих отношений».
9. Содержание «эмпирической школы управления».
10. Вклад кибернетики, системного подхода и синергетики в менеджмент.
11. Современные направления развития менеджмента.
12. Планирование. Организация. Руководство и контроль.
13. Содержание хозрасчета.
14. Содержание стимулирования.
15. Содержание ценообразования.
16. Содержание финансирования и содержание кредита.
17. Особенности административных методов менеджмента.
18. Особенности социально-психологических методов менеджмента.
19. Особенности воспитательных методов менеджмента.
20. Виды и особенности коммерческих организаций.
21. Виды и особенности некоммерческих организаций.
22. Роль и значение малых предприятий в государстве.
23. Общие положения теории управления.
24. Этапы процесса управления.
25. Содержание понятий «влияние» и «власть».
26. Классификация форм власти и влияния.
27. Стили руководства и адаптация стиля руководства к деловой ситуации.
28. Сущность, содержание и логические связи между категориями «цель», «проблема», «задачи», «результат».
29. Преимущества и слабости различных структур административно-управленческой деятельности.
30. Основные законы и принципы управления.

31. Оценка и контроль результатов административно-управленческой деятельности.
32. Понятие и структура организации.
33. Сущность кадровой политики.
34. Организация труда управленческого персонала.
35. Централизация и децентрализация административной деятельности в организации.
36. Административно-управленческая деятельность в различных сферах.
37. Сущность и содержание управленческого решения.
38. Виды решений и основные элементы решения.
39. Требования, предъявляемые к решению и этапы, на которых привлекаются подчиненные к выработке решения.
40. Особенности управления сложными системами.
41. Управление формальными и неформальными группами.
42. Сущность власти, руководства и лидерства.
43. Особенности работы с персоналом.
44. Управленческая информация и коммуникации
45. Паблик рилейшнз.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Сущность и содержание стратегического менеджмента.
2. Эволюция управленческих систем.
3. Оценка конкурентного статуса организации.
4. Портфельный анализ определения конкурентной позиции.
5. Матрица Бостонской консалтинговой группы и ее роль в стратегическом управлении организацией.
6. Принципы построения матрицы Бостонской консалтинговой группы.
7. Матрица Дженерал Электрик-МакКинзи и ее роль в стратегическом управлении.
8. Миссия в стратегическом управлении организацией.
9. Этапы разработки стратегического менеджмента: формулирование миссии и целей.
10. Постановка и ранжирование целей в стратегическом управлении.
11. Дерево целей и дерево решений.

12. Принципы построения матрицы SWOT.
13. SWOT -анализ в разработке управленческих стратегий фирмы.
14. Стратегическая гибкость и снижение стратегической уязвимости в развитии организации.
15. Факторы внешней и внутренней среды в управлении организацией.
16. Среда прямого воздействия и среда косвенного воздействия на организацию.
17. Стратегия в стратегическом управлении организацией и ее виды.
18. Концепция общих стратегий М.Портера.
19. Товарно-рыночные стратегии И.Ансофа.
20. Классификация стратегий и представительные бизнес-стратегии.
21. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование.
22. Основные виды планирования.
23. План развития организации, бизнес-план и маркетинговая программа.
24. Основные этапы развития внутрифирменного планирования.

**Список рекомендованной литературы для подготовки
ко вступительному испытанию в магистратуру по направлению
«Менеджмент»**

ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. *Вершигора, Е. Е.* Менеджмент / Е.Е. Вершигора. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 288 с.
2. Менеджмент. Учебник. под общей редакцией проф. М.П. Переверзева. - Москва: Высшая школа, 2019. - 932 с.
3. *Новиков, А. И.* Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах / А.И. Новиков, Т.И. Солодкая. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 288с.

4. Управление персоналом организации [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. - 4-е изд., доп. и перераб. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 695 с.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. *Егоршин, А. П.* Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020563> (дата обращения: 23.10.2023).

2. *Зуб, А. Т.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510857> (дата обращения: 23.10.2023).

3. *Отварухина, Н. С.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512182> (дата обращения: 23.10.2023).

4. *Томпсон А.А., Питерс М., Гэмбл Дж., Стрикленд А.Дж.* Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. Вильямс Издательский дом, 2019. — 800 с.

5. *Шифрин, М. Б.* Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. —
Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —
URL: <https://urait.ru/bcode/514517> (дата обращения: 23.10.2023).

БЛОК 4 представляет собой тест по **экономической теории**. Блок 1 каждого варианта включает 10 тестовых вопросов, часть которых закрытые, то есть предполагают один или несколько правильных вариантов ответа из приведенного списка, а другая часть тестовых вопросов составлена в открытой форме, то есть без вариантов ответа.

Примеры типовых закрытых вопросов теста по блоку 1:

Выберите правильный(-ые) вариант(-ы) ответа:

1. Какая из школ экономической теории была исторически первой:

- а) марксизм;
- б) меркантилизм;
- в) институционализм;
- г) кейнсианство;
- д) классическая политэкономия;
- е) физиократизм.

2. Говоря о «невидимой руке» рынка, А. Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется:

- а) благотворительными (альтруистическими) мотивами;
- б) стремлением реализовать частные экономические интересы, направленные на получение максимальной выгоды;
- в) разделением труда и специализацией производителей;
- г) денежными доходами населения.

3. В какой форме получает доход владелец земли, самостоятельно используя ее в хозяйственных целях (для выращивания и продажи урожая)?

- а) заработной платы;
- б) процента;
- в) прибыли;
- г) ренты;

д) никакой

4. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию:

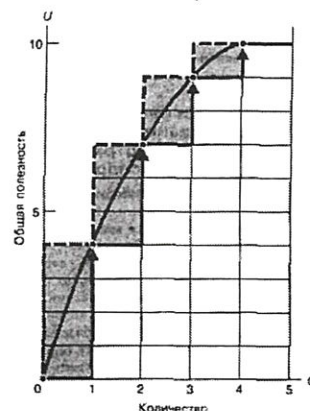
- а) цены одного товара на изменение цены другого товара;
- б) величины спроса одного товара на изменение цены другого товара;
- в) цены одного товара на изменение предложения другого товара;
- г) величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо.

Открытые вопросы теста могут включать в себя задание на визуальное определение экономического закона по форме кривой на изображенном графике с указанными обозначениями (названиями осей, точек на кривой, иными важными для понимания надписями). Абитуриент должен указать название закона, автора, кратко описать суть закона.

Пример типовых открытых вопросов теста по блоку 1:

Какой закон иллюстрирует данный график?

В чем смысл закона?



БЛОК 5 представляет собой тест по **мировой экономике и международным экономическим отношениям**. Это блок, также, как и первый, включает 10 тестовых вопросов, часть которых закрытые, то есть предполагают один или несколько правильных вариантов ответа из приведенного списка. Другая часть тестовых вопросов составлена в открытой форме, то есть без вариантов ответа.

Примеры типовых закрытых вопросов теста по блоку 2:

Выберите правильный(-ые) вариант(-ы) ответа:

1. К невозпроизводимым природным ресурсам относятся:

- а) воздух;
- б) вода;
- в) уголь;

- г) природный газ;
- д) природный сланцевый газ;
- е) солнечная энергия;
- ж) нефть;
- з) лес;
- и) алмазы

2. О каком процессе в мировом хозяйстве идет речь в таком определении: «выход национального воспроизводственного процесса за пределы своей страны»:

- а) либерализация
- б) транснационализация
- в) интернационализация
- г) глобализация
- д) интеграция

3. Теория внешней торговли меркантилистов предлагала:

- а) стимулировать импорт и ограничивать экспорт;
- б) ограничивать импорт и стимулировать экспорт;
- в) стимулировать импорт и экспорт;
- г) ограничивать импорт и экспорт
- д) поддерживать равновесие между экспортом и импортом.

4. Какое из перечисленных ниже соотношений издержек является определяющим для налаживания взаимовыгодных внешнеторговых отношений по теории Рикардо?

- а) соотношение издержек на производство товара X в данной стране и за рубежом;
- б) соотношение издержек на производство товара X и товара Y в данной стране;
- в) соотношение издержек на производство товара X и товара Y в данной стране с учетом перемещения труда и капитала между странами;
- г) соотношение альтернативных (сравнительных) издержек на производство товара X с товаром Y в данной стране и за рубежом.

- д) соотношение альтернативных (сравнительных) издержек на производство товара X с товаром Y в данной стране и за рубежом с учетом перемещения труда и капитала между странами.

Пример типовых открытых вопросов теста по блоку 2:

Латиноамериканской модели экономического развития развивающихся стран в мировом хозяйстве соответствуют следующие характеристики:

- 1) _____

- 2) _____

- 3) _____

- 4) _____

Ответы на закрытые вопросы теста следует давать путем проставления любого знака рядом с правильным(-ми) вариантом(-ами) ответа(-ов), обведения или подчеркивания его (их).

Открытые вопросы предполагают связный; лаконичный, аргументированный, структурированный ответ. Максимальный объем ответа на каждый открытый вопрос обоих блоков ограничен выделенными для него пустыми графами. Абитуриентам, у которых неразборчивый почерк, рекомендуется писать печатными буквами. Написанные абитуриентом в ответах слова, которые невозможно разобрать, трактуются приемной комиссией как неправильный ответ.

Отдельные термины в закрытых вопросах теста или ответах на них приведены на английском языке, что соответствует высоким требованиям Дипломатической академии к поступающим в магистратуру, поскольку ряд

специальных дисциплин преподаются на английском языке. Ответы на открытые вопросы теста должны быть даны исключительно на русском языке. В отдельных случаях при необходимости в ответах допускается использование специальных иностранных терминов и оригинальных названий иностранных компаний на иностранном языке (например, *laissez faire*, *laissez passer*, WTI, Royal Dutch Shell¹). После каждого вопроса и вариантов ответа на него (или выделенных граф для ответа на открытый вопрос) указывается его вес в баллах. Таким образом абитуриент имеет возможность заранее узнать его сложность: чем больше максимальных баллов можно получить за правильный(ые) ответ(ы), тем он сложнее. Это поможет при сдаче экзамена правильно распланировать время, отведенное для тестирования. После окончания времени тестирования (один академический час) выполненная работа не принимается, а в ведомость проставляется оценка – 0 (ноль) баллов.

Максимальное количество баллов, которое может получить абитуриент в сумме за оба блока составляет 100 баллов. Непроставленные ответы на вопросы открытой или закрытой частей теста расцениваются как неправильные с нулевым баллом. В каждом варианте теста вопросы имеют разный вес. Итоговая оценка за вступительный экзамен определяется как суммарное количество баллов, набранных абитуриентом по двум блокам заданий.

Экзамен считается сданным на оценку «неудовлетворительно», если абитуриент получил суммарно за три блока **менее 50 баллов**.

Критерии оценки за закрытые вопросы теста

Количество правильных ответов определяет на сколько частей делится максимальный балл за данный вопрос, указанный в конце него. Например, если вопрос предполагает 2 правильных ответа, а максимальное количество баллов за него 5 баллов, то за каждый правильный ответ выставляется 2,5 балла. Если среди пяти ответов 3 правильные, а максимальное количество

¹ WTI - западно-техасская легкая нефть (анг.), Royal Dutch Shell – англо-голландская нефтяная компания (анг.), *laissez faire*, *laissez passer* - принцип невмешательства государства в рыночные отношения (фр.)

баллов 5, то за каждый правильный ответ выставляется 1,667 (округление до тысячных).

Если в тесте абитуриент отметил наряду с правильными неправильные ответы, то набранные за этот вопрос баллы уменьшаются. Неправильные ответы обнуляют такое же (равное) количество правильных ответов, указанных абитуриентом. Таким образом исключается возможность получить высокие баллы путем угадывания правильного ответа или проставления отметки у всех ответов на вопрос, среди которых «попадутся» правильные.

Примеры. Если в ответах на вопрос содержится только один правильный, то указание абитуриентом двух ответов, среди которых один правильный, а другой неправильный, обнуляет результат - за данный вопрос проставляется 0 баллов.

Если за вопрос предусмотрено выставление максимум 6 баллов и среди пяти ответов на вопрос теста 3 ответа правильные (два, соответственно, — неправильные), то есть по 2 балла за правильный ответ, а абитуриент отметил:

- только один ответ, и он является правильным, то выставляется 2 балла (максимальное количество 6 баллов делим на 3 правильных ответа получаем два балла за правильный ответ),

- 2 ответа и они оба правильные, то выставляется 4 балла (как уже объяснено, два балла за один правильный ответ),

- 3 ответа среди которых 1 правильный, два — неправильные, то выставляется ноль баллов (каждый неправильный ответ обнуляет правильный),

- 4, среди которых два правильных, а два неправильных, то за ответ выставляется ноль баллов (каждый неправильный ответ обнуляет один правильный),

- 4, среди которых три правильных, один – неправильный, то выставляется 4 балла (два балла за каждый из трех правильных ответов в сумме дали 6 баллов, но один неправильный ответ уменьшает эту сумму на 2 балла, поскольку обнуляет один правильный ответ)

и так далее.

Критерии оценки за открытые вопросы теста

Максимальное количество баллов за каждый открытый вопрос теста делится пропорционально пунктам ответа в том случае, если в задании приведен пронумерованный перечень каких-либо объектов с пропусками, которые надо заполнить. Например, на следующий вопрос с 15 максимальными баллами требуется заполнить 3 пункта правильными и грамотными ответами:

В чем, по Вашему мнению, заключаются преимущества современной структуры экспорта РФ?

1) _____

—

—

2) _____

—

—

3) _____

—

—

Это значит, что каждый правильно заполненный пункт принесет абитуриенту 5 баллов. Неправильные ответы на отдельные пункты не уменьшают баллы за правильно заполненные пункты ответа.

Если пронумерованного перечня ответов нет, а есть только пустые графы после формулировки вопроса, то все графы условно разбиваются на 4 равные части и отметка выставляется так:

Какая часть в пустых графах заполнена правильными ответами	Выставляемые баллы	Критерии выставления оценки
Все графы	Максимальное количество баллов, указанное в конце	Превосходное знание рассматриваемого вопроса. Допускаются незначительные неточности в ответах. Например, ответ начат с менее важного фактора или тренда
3/4	3/4 от максимального количества баллов	Очень хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с некоторыми неточностями. Небольшая, но не принципиальная ошибка в статистических показателях. Например, вместо 18 трлн. долл. объемов мировой торговли указано 15 трлн. долл.
1/2	1/2 от максимального количества баллов	Хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с рядом ошибок.
1/4	1/4 от максимального количества баллов	Плохое знание вопроса. Неумение экономически грамотно сформулировать большую часть ответа.
0	0	Полное незнание данного вопроса. Грубейшие ошибки.

Основные темы для подготовки к вступительному испытанию в магистратуру по направлению «экономика», программы «международная экономика» и «международный бизнес».

Приведенные ниже темы по различным аспектам (разделам) экономической теории, мировой экономики и международных экономических отношений определяют круг вопросов, включаемых в различные блоки экзамена. При этом формулировки вопросов в экзаменационных вариантах будут изменены (детализированы, конкретизированы, видоизменены и т.д.) в зависимости от характера задания в рамках конкретного блока.

Экономическая теория

1. «Экономикс» и традиционная политическая экономия
2. Потребности общества
3. Экономические ресурсы, их ограниченность
4. Эффективность использования ограниченных ресурсов
5. Кривая производственных возможностей национального хозяйства
6. Вмененные издержки: экономический и бухгалтерский аспекты
7. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом
8. Экономический рост
9. Модели экономических систем
10. Традиционные системы
11. Командная экономика
12. Рыночная экономика
13. Смешанная экономика
14. Рыночная организация хозяйства как экономическая система
15. Разделение труда и специализация трудовых функций
16. А. Смит и принцип «невидимой руки»
17. Частная собственность на ресурсы и рыночная организация хозяйства
18. Альтернативные издержки и проблемы общественного выбора
19. Рыночные механизмы: цены и конкуренция
20. Неконкурентный рынок. Монополия
21. Стоимость - фундаментальная проблема экономической науки
22. Английская классическая политэкономия. Теории факторов производства. Теория трудовой стоимости. Теория предельной полезности

23. Предельная полезность как революционная идея в теории стоимости

24. Стоимость и маржинализм
25. Закон убывающей предельной полезности.
26. Измерение величины полезности
27. Теория неоклассического синтеза
28. Маржинализм: что нового?

Микроэкономика

1. Экономика спроса.
2. Цена и неценовые факторы изменения покупательского спроса
3. Кривая спроса.
4. Факторы изменения спроса.
5. Экономика предложения товаров.
6. Цена и неценовые факторы предложения
7. График и кривая предложения товаров.
8. Неценовые факторы изменения предложения.
9. Рыночное равновесие спроса и предложения.
10. Эластичность спроса и предложения.
11. Варианты эластичности спроса.
12. Эластичность предложения
13. Нарушения рыночного равновесия цен
14. Потребительское поведение
15. Бюджетные ограничения и покупательная способность
16. Номинальный и реальный уровень дохода.
17. Потребительское поведение в категориях «кривых безразличия»
18. Эффект замещения и эффект дохода
19. Издержки производства
20. Инвестиционная деятельность фирмы в долгосрочном периоде
21. Ценообразование на факторы производства при разных типах конкуренции
22. Рынок земли и рентные отношения
23. Рынок труда.
24. Заработная плата
25. Особенности рынка труда.
26. Рынок капитальных активов.
27. Дисконтирование
28. Экономическая природа прибыли
29. Процент на капитал: сущность, динамика, факторы
30. Предпринимательство в современной экономике
31. Сущность и типы предприятий

32. Предприятие. Индивидуальное предпринимательство
33. Масштабы деятельности предприятия
34. Цели деятельности предприятия
35. Важнейшие показатели эффективности предприятия
36. Взгляды Й. Шумпетера

Макроэкономика

1. Система национальных счетов: понятие, история возникновения и развития, задачи
2. Общая структура системы национальных счетов
3. СНС как система взаимоувязанных показателей
4. Валовой внутренний продукт.
5. Сущность общего (макроэкономического) равновесия национального хозяйства
6. Кривая производственных возможностей
7. Частичное и общее равновесие. Условия равновесия по Л. Вальрасу
8. Совокупный спрос и совокупное предложение
9. AD/AS- анализ общего экономического равновесия
10. Сбережение, потребление, инвестиции: склонность к сбережению, склонность к потреблению
11. Предельная склонность к сбережению и предельная склонность к потреблению.
12. Мультипликатор. Равновесный объем производства в кейнсианской модели
13. IS/ LM - анализ макроэкономического равновесия
14. Сущность и функции денег. Происхождение денег
15. Функции денег. Виды денег
16. Понятие денежной массы и денежного оборота
17. Законы денежного обращения.
18. Денежные агрегаты. Наличный и безналичный денежные обороты. Количество денег в обращении. Понятие «денежной системы»
19. Сущность и функции кредита
20. Кредитные отношения. Кредитная система государства.
21. Банковская система и принципы ее построения.
22. Операции банка. Пассивные операции банка. Активные операции банка. Банковская система и денежная эмиссия
23. Кейнсианская теория денег и монетаристский подход
24. Особенности современной денежно-кредитной политики России
25. Взгляды М. Фридмана, Ф. Хайека, П. Самуэльсона
26. Сущность и функции финансов
27. Понятие финансовой системы государства и ее структура.

28. Бюджетная система РФ.
29. Теория и практика налогообложения
30. Сущность налогов. Принципы и концепции налогообложения.

Основные налоги

31. Бюджетный дефицит и государственный долг
32. Инфляция
33. Система антиинфляционных мер
34. Индексы цен
35. Виды инфляции
36. Государство и экономическая политика
37. Регулирующая роль государства как закономерное явление
38. Экономическая политика как научное понятие
39. Структурные аспекты государственных мер
40. Социально-экономические цели
41. Антимонопольное регулирование
42. Система инструментов регулирования экономики.
43. Основы переходной экономики
44. Переходные процессы и особенности современной российской экономики
45. Изменение структуры собственности в переходной экономике
46. Приватизация и ее роль в преобразовании собственности