

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДИПЛОМАТИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе и молодежной политике

А.А. Данельян

2023 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ПРЕДМЕТУ
НА НАПРАВЛЕНИЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»
ПО ПРОГРАММЕ «УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ
В 2024 ГОДУ**

Москва, 2023

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки выпускников вузов, имеющих уровень образования не ниже «бакалавра» в области социальных и гуманитарных направлений подготовки, и определяет содержание и форму вступительного испытания по направлению «*Менеджмент*».

ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание по междисциплинарному предмету: «*Менеджмент*» по программе «*Управление внешнеэкономической деятельностью*» проводится в формате экзамена.

Вступительный экзамен проходит в форме собеседования по предложенным билетам. В каждом билете содержится по два вопроса.

Каждый билет оценивается в 100 баллов, по 50 баллов - за один вопрос.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оба вопроса в экзаменационном билете оцениваются предметной комиссией отдельно по 100-балльной системе. Итоговая оценка за вступительное испытание определяется на основании среднего арифметического баллов, набранных абитуриентом по каждому из двух вопросов.

Среднее арифметическое 49 баллов и ниже является неудовлетворительной оценкой за экзамен в целом.

Баллы %	Критерии выставления оценки
91 - 100	Отличное знание рассматриваемого вопроса.
71 - 90	Хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с некоторыми неточностями.
60 - 70	В целом удовлетворительное знание рассматриваемого вопроса, но с заметными ошибками.
50 - 60	Самое общее представление о рассматриваемом вопросе, отвечающее лишь минимальным требованиям. Серьезные ошибки.
1- 49	Незнание рассматриваемого вопроса. Грубейшие ошибки.

СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ (ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА)

1. Понятие и составные части менеджмента.
2. Объекты изучения менеджмента.
3. Содержание менеджмента и его характеристика.
4. Управление и менеджмент.
5. Классификация и принципы менеджмента.
6. Сущность, содержание и представители «школы научного управления».
7. Принципы административного менеджмента А.Файоля.
8. Сущность взглядов «школы человеческих отношений».
9. Содержание «эмпирической школы управления».
10. Вклад кибернетики, системного подхода и синергетики в менеджмент.
11. Современные направления развития менеджмента.
12. Планирование. Организация. Руководство и контроль.
13. Содержание хозрасчета.
14. Содержание стимулирования.
15. Содержание ценообразования.
16. Содержание финансирования и содержание кредита.
17. Особенности административных методов менеджмента.
18. Особенности социально психологических методов менеджмента.
19. Особенности воспитательных методов менеджмента.
20. Виды и особенности коммерческих организаций.
21. Виды и особенности некоммерческих организаций.
22. Роль и значение малых предприятий в государстве.
23. Общие положения теории управления.
24. Этапы процесса управления.
25. Содержание понятий «влияние» и «власть».
26. Классификация форм власти и влияния.
27. Стили руководства и адаптация стиля руководства к деловой ситуации.
28. Сущность, содержание и логические связи между категориями «цель», «проблема», «задачи», «результат».
29. Преимущества и слабости различных структур административно-управленческой деятельности.
30. Основные законы и принципы управления.
31. Оценка и контроль результатов административно-управленческой деятельности.
32. Понятие и структура организации.
33. Сущность кадровой политики.
34. Организация труда управленческого персонала.
35. Централизация и децентрализация административной деятельности в организации.
36. Административно-управленческая деятельность в различных сферах.
37. Сущность и содержание управленческого решения.
38. Виды решений и основные элементы решения.

39. Требования, предъявляемые к решению и этапы, на которых привлекаются подчиненные к выработке решения.
40. Особенности управления сложными системами.
41. Управление формальными и неформальными группами.
42. Сущность власти, руководства и лидерства.
43. Особенности работы с персоналом.
44. Управленческая информация и коммуникации
45. Паблик рилейшнз.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Сущность и содержание стратегического менеджмента.
2. Эволюция управленческих систем.
3. Оценка конкурентного статуса организации.
4. Портфельный анализ определения конкурентной позиции.
5. Матрица Бостонской консалтинговой группы и ее роль в стратегическом управлении организацией.
6. Принципы построения матрицы Бостонской консалтинговой группы.
7. Матрица Дженерал Электрик-МакКинзи и ее роль в стратегическом управлении.
8. Миссия в стратегическом управлении организацией.
9. Этапы разработки стратегического менеджмента: формулирование миссии и целей.
10. Постановка и ранжирование целей в стратегическом управлении.
11. Дерево целей и дерево решений.
12. Принципы построения матрицы SWOT.
13. SWOT -анализ в разработке управленческих стратегий фирмы.
14. Стратегическая гибкость и снижение стратегической уязвимости в развитии организации.
15. Факторы внешней и внутренней среды в управлении организацией.
16. Среда прямого воздействия и среда косвенного воздействия на организацию.
17. Стратегия в стратегическом управлении организацией и ее виды.
18. Концепция общих стратегий М.Портера.
19. Товарно-рыночные стратегии И.Ансофа.
20. Классификация стратегий и представительные бизнес-стратегии.
21. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование.
22. Основные виды планирования.
23. План развития организации, бизнес-план и маркетинговая программа.
24. Основные этапы развития внутрифирменного планирования.
25. Планирование и прогнозирование в стратегическом менеджменте.

**Список рекомендованной литературы для подготовки к вступительному
испытанию в магистратуру по направлению «Менеджмент»**

1. *Басовский, Л. Е.* Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 256 с. - ISBN 978-5-16-006401-7. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1228802> (дата обращения: 16.06.2022). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.- Текст : электронный.
2. *Гуськов, Ю. В.* Основы менеджмента : учебник / Ю. В. Гуськов. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 263 с. - ISBN 978-5-16-011468-2. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063629> (дата обращения: 16.06.2022). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.- Текст : электронный.
3. *Зуб, А. Т.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510857> (дата обращения: 23.10.2023).
4. *Королев, В. И.* Основы менеджмента : учебное пособие / В. И. Королев. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 624 с. - ISBN 978-5-9776-0040-8. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209857> (дата обращения: 16.06.2022). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.- Текст : электронный.
5. *Коротков, Э. М.* Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510549> (дата обращения: 10.01.2024).
6. *Отварухина, Н. С.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512182> (дата обращения: 10.01.2024).
7. *Резник, С. Д.* Менеджмент : учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 367 с. - ISBN 978-5-16-017017-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937176> (дата обращения: 18.03.2023). - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

