

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) подготовки Международная журналистика

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: бакалавр

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 2 з.е.

в академических часах: 72 ак.ч.

Социология журналистики: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Москва: Дипломатическая академия МИД России, 2024 г.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) Социология журналистики: по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) программы «Международная журналистика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Директор библиотеки



Толкачева Ю.В.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры
от 24 января 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой
Стратегических коммуникаций
и государственного управления



Карпович О.Г.

рекомендована Учебно-методическим советом (УМС) Академии
от 21 марта 2024г., протокол № 7
Председатель УМС



Ткаченко М.Ф.

одобрена Ученым Советом Академии 27 марта 2024г., протокол №4

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель и задачи дисциплины

- усвоение системы категорий и понятий социологии журналистики, овладение студентами-журналистами совокупностью данных как об общем процессе развития социологического знания, так и его уникальности, реализации образовательных и коммуникативных ресурсов социологии
- определение места и роли журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций, общества и индивидов;
- обоснование восприятия журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни;
- формирование представления о социологической культуре журналиста;
- обогащение методического инструментария журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- привлечение внимания студентов к достижениям социологической науки как к ресурсу, раскрывающему индивидуальные качества исследователя, обеспечивающего профессиональный рост и компетентное отношение к получению знаний;
- ознакомление с социологией журналистики как специальной социологической теорией;
- усвоение студентами элементарных понятий социологии журналистики, ознакомление с социологическими подходами к функционированию средств массовой информации (СМИ) в обществе;
- обучение студентов практике использования данных социологических исследований в своей профессиональной деятельности, получение ими навыков социологического анализа, освоение принципов социологической журналистики;
- выявление направлений для практического применения методов социологии журналистики в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте СМИ;
- ознакомление с организацией сбора и анализа социологической информации о СМИ в деятельности научных организаций и редакций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся

следующих компетенций: *ОПК-4.1*; *ОПК-4.2*

№ п/п	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и формулировка индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения
1	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<i>ОПК-4.1</i> Оценивает состояние медиакommunikационной среды с использованием социологического инструментария	Знать: методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения.
		Уметь: анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества. Владеть: способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории.	
		<i>ОПК-4.2</i> Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.
		Уметь: ориентироваться в особенностях информационного поведения аудитории СМИ в процессе потребления и производства массовой информации. Владеть: пониманием социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.	

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и

самостоятельной работы обучающихся

*Очная форма обучения**

Виды учебной деятельности	Всего	По семестрам			
		1	2	3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем***:	30,3				30,3
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:					
• занятия лекционного типа	10				10
• занятия семинарского типа:	20				20
практические занятия	20				20
лабораторные занятия					
в том числе занятия в интерактивных формах					
в том числе занятия в форме практической подготовки					
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий -	0,3				0,3
2. Самостоятельная работа студентов****, всего	41,7				41,7
• курсовая работа (проект)					
• др. формы самостоятельной работы:	41,7				41,7
– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы	15				15
– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);	20,7				20,7
-подготовка аналитического очерка	6				6
3.Промежуточная аттестация: экзамен, зачет с оценкой, зачет	зачет				зачет
ИТОГО:	72				72
Общая трудоемкость	2				2

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины (раскрывается по разделам и темам)

Раздел 1. Социология журналистики в системе журналистских дисциплин

Предмет и задачи курса. Социология журналистики как предметная область социологии. Место социологии журналистики в ряду других социологических направлений. Потребности общества и журналистики в социологическом изучении СМИ. Основные тенденции в развитии общества. Роль информации в современном обществе. Определяющие изменения в массовых информационных процессах. Применение социологических подходов и методов в журналистском творчестве, менеджменте и маркетинге СМИ. История развития отечественной социологии журналистики: дореволюционный, советский и постсоветский периоды. Возникновение медиаметрии как особого вида бизнеса.

Раздел 2. Исследования аудитории и общественного мнения

Социальные институты в российском обществе. Институционализация. Основные социальные институты общества. Структура социального института. Базовые и комплементарные институты. Понятие институциональной матрицы. Масс-медиа как социальный институт. Мобилизационный капитал. Репрезентация реальности. СМИ как ведущий социальный институт общества.

Раздел 3. Эмпирические социологические исследования СМИ

Виды эффектов: когнитивные, ценностные, поведенческие; социальные, групповые, индивидуальные; немедленные и отложенные; разовые и кумулятивные. Трудности выявления факторов, обуславливающих различные эффекты. Специфика социологического и маркетингового подхода к эффективности. Зависимость оценки эффектов от понимания миссии СМИ. Методы изучения эффективности на коммуникативной и посткоммуникативной стадиях; в лабораторных и естественных условиях. Учет потенциальных социальных эффектов при производстве контента и программировании вещания.

Раздел 4. Социология в журналистской деятельности

Оценка надежности социологических данных: репрезентативность выборки, устойчивость и правильность измерения, полнота представления инструментария исследования и данных. Формы сотрудничества медиа- и социологических организаций. Права и обязанности заказчиков и исполнителей социологических исследований. Формулирование заказа на исследование, участие заказчика в разработке инструментария исследования. Социологи и социологические службы в медиаорганизациях: задачи их работы.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины, тема	Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		ак. час.	ак. час.	ак. час.	ак. час.
1	РАЗДЕЛ 1. Социология журналистики как предметная область социологии Семинар 1. СМИ как социальный институт	4	2		6
2	РАЗДЕЛ 2. Исследования аудитории и общественного мнения Семинар 2. Роль СМИ в формировании общественного мнения	2	2 4		20

	Семинар 3-4. Аудитория как основной объект деятельности СЖ Семинар 5-6. Фокус-группа		4		
3	РАЗДЕЛ 3. Эмпирические социологические исследования СМИ Семинар 7-8. Аналитический очерк	2	4		7,7
4	РАЗДЕЛ 4. Социология в журналистской деятельности Семинар 9-10. «Российские масс-медиа в зеркале социологии журналистики»	2	4		8
ИТОГО		10	20		41,7

4.2. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Очная форма обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы*	Оценочное средство для проверки выполнения самостоятельной работы
Социология журналистики как предметная область социологии	освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);	Дискуссия, контрольные вопросы
Исследования аудитории и общественного мнения	освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);	Развернутая беседа с обсуждением доклада

Эмпирические социологические исследования СМИ	освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.); подготовка аналитического очерка	Аналитический очерк
Социология журналистской деятельности	освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);	Круглый стол в формате учебной научной конференции

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины Социология журналистики – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Подробная информация о видах самостоятельной работы и оценочных средствах для проверки выполнения самостоятельной работы приведена в Методических рекомендациях по самостоятельной работе обучающихся.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Образцы заданий текущего контроля и промежуточной аттестации Фонда оценочных средств (ФОС) представлены в Приложении к Рабочей программе дисциплины (модуля) (РПД). В полном объеме ФОС хранится в печатном виде на кафедре, за которой закреплена дисциплина.

6. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 15.02.2024). - Текст : электронный.
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 11.03.2024) "О средствах массовой информации". - URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 15.01.2024). - Текст : электронный.

6.2. Основная литература

1. Киричѐк, П. Н. Социология журналистики : учебное пособие / П. Н. Киричѐк. - 2-е изд. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 284 с. - ISBN 978-5-4499-2476-6. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683665> (дата обращения: 02.02.2024). Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
2. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. - Москва : Юрайт, 2023. - 397 с. - ISBN 978-5-534-00396-3. - URL: <https://urait.ru/bcode/511463> (дата обращения: 02.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.

6.3. Дополнительная литература

1. Касьянов, В. В. Социология для журналистов : учебник для вузов / В. В. Касьянов. - Москва : Юрайт, 2023. - 197 с. - ISBN 978-5-534-09671-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/517206> (дата обращения: 02.02.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
2. Социология журналистики : учебник / ответственный редактор С. Г. Корконосенко. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 421 с. - ISBN 978-5-9916-2275-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/508913> (дата обращения: 02.02.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- 7.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1. Министерство иностранных дел: официальный сайт. - Москва. - URL: <https://mid.ru/>. (дата обращения: 19.02.2022). - Текст : электронный.
2. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2018). - Текст: электронный.
3. РАПСИ - Российское агентство правовой и судебной информации. Новости, публикация, законодательство, судебная практика. Мультимедийные материалы. - URL: <http://rapsinews.ru/> (дата обращения: 19.03.2022). - Текст: электронный.
4. Союз журналистов России www.ruj.ru/
5. РИА новости www.rian.ru
6. «Медиаскоп» — портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования <http://www.mediascope.ru/>
7. ВЦИОМ: системный исследовательско-консалтинговый подход <https://wciom.ru/>

7.2. Информационно-справочные системы

1. СПС КонсультантПлюс. компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)
2. Сервис журналистских запросов <https://pressfeed.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Microsoft Office - 2016 PRO (Полный комплект программ: Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д);
- Программное обеспечение электронного ресурса сайта Дипломатической Академии МИД России, включая ЭБС; 1С: Университет ПРОФ (в т.ч., личный кабинет обучающихся и профессорско-преподавательского состава);
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО);
- Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России на платформе «МегаПро» - <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Web.;>
- ЭБС «Лань» - [https://e.lanbook.com/;](https://e.lanbook.com/)
- Справочно-информационная полнотекстовая база периодических изданий «East View» - <http://dlib.eastview.com.;>
- ЭБС «Университетская библиотека - online» - <http://biblioclub.ru.;>
- ЭБС «Юрайт» - <http://www.urait.ru.;>
- ЭБС «Book.ru» - <https://www.book.ru.;>
- ЭБС «Znanium.com» - <http://znanium.com.;>
- ЭБС «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru.;>
- 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных)

(отечественное ПО);

-АИМР Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО);

-Foxit Reader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения));

-Система видеоконференц связи BigBlueButton (<https://bbb.dipacademy.ru>) (свободно распространяемое программное обеспечение).

-Система видеоконференц связи «Контур.Талк» (отечественное ПО).

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

8. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Социология журналистики» обеспечена:
обеспечена:

учебной аудиторией для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, набором демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Академии.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Рабочая программа дисциплины (модуля):
обновлена, рассмотрена и одобрена на 20___ / ___ учебный год на заседании кафедры
_____ от _____ 20___ г., протокол № _____

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по
дисциплине (модулю)**

Социология журналистики

Направление подготовки 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) подготовки Международная журналистика

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) (далее ФОС) - установление соответствия уровня сформированности компетенций обучающегося, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки и ОПОП ВО.

Задачи ФОС:

- контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора компетенций выпускников;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных;
- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков, определенных в ФГОС ВО и ОПОП ВО;
 - обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Академии.

Оценочные материалы разрабатываются с учетом следующих принципов:

- актуальность (соответствие действующим нормативным правовым актам, отраслевым регламентам, ГОСТ (ам) и т.д.);
- адекватность (ориентированность на цели и задачи ОПОП, дисциплины (модуля), практик, НИР, их содержание);
- валидность (возможность использования для «измерения» сформированности компетенций с целью получения объективных результатов);
- точность и однозначность формулировок (недопущение двусмысленного толкования содержания задания);
- достаточность (обеспечение наличия многовариантности заданий);
- наличие разнообразия методов и форм.

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Рабочей программой дисциплины «Социология журналистики» предусмотрено формирование следующих компетенций: ОПК-4.1; ОПК-4.2

2. Показатели и критерии оценивания контролируемой компетенции на различных этапах формирования, описание шкал оценивания

Применение оценочных средств на этапах формирования компетенций

Код и наименование формируемой компетенции	Код и формулировка индикатора достижения формируемой компетенции	Результаты обучения	Наименование контролируемых разделов и тем дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства	
				контрольная точка текущего контроля	промежуточная аттестация
<p align="center">ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1</p> <p>Оценивает состояние медиакommunikационной среды с использованием социологического инструментария</p>	<p>Знать: методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения.</p> <p>Уметь: анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества.</p> <p>Владеть: способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения</p>	<p>Раздел 1. Социология журналистики в системе журналистских дисциплин</p> <p>Раздел 2. Исследования аудитории и общественного мнения</p> <p>Раздел 3. Эмпирические социологические исследования СМИ</p> <p>Раздел 4. Социология в журналистской деятельности</p>	<p>Тестирование (тема 1-2)</p>	<p>Вопросы для зачета</p>

		аудитории.			
	ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним. Уметь: ориентироваться в особенностях информационного поведения аудитории СМИ в процессе потребления и производства массовой информации. Владеть: пониманием социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения,	Раздел 1. Социология журналистики в системе журналистских дисциплин Раздел 2. Исследования аудитории и общественного мнения Раздел 3. Эмпирические социологические исследования СМИ Раздел 4. Социология в журналистской деятельности		

		использовать эффективные формы взаимодействия с ним.			
--	--	---------------------------------------------------------------	--	--	--

3. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (индикаторов достижения компетенций), характеризующих результаты обучения в процессе освоения дисциплины (модуля) и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

3.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль по дисциплине проводится 1 раз за период освоения дисциплины. В качестве контрольной точки для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине используется: *тестирование*. Выполняется по вариантам, в каждом варианте по 20 вопросов. За каждый правильный вопрос обучающийся получает 0,5 баллов, неправильный – 0 баллов.

Тест.

1. Специальная частная социологическая дисциплина, изучающая явления журналистики и закономерности ее развития, взятые в контексте социальной жизни, во взаимосвязи с системой теоретико-журналистского знания – это

- a. социология СМИ
- b. социология журналистики
- c. социология массовой коммуникации
- d. социология журналистского творчества

2. Научно-познавательная парадигма – это:

a. упорядоченные взаимодействия и коммуникации людей, направленные на достижение общей цели

b. устойчивый набор оснований, принципов познания, изучаемых процессов и явлений, результирующих построений, выделяющих научный способ познания от всех остальных

c. освоение и использование индивидом адаптационно полезного опыта, которые нельзя объяснить ни процессами развития организма, ни сенсорной адаптацией

3. Ближе всего к социологии стоит

- a. социожурналистика
- b. общая теория журналистики
- c. теория информации
- d. коммуникативистика

4. Особым неклассическим видом социальной общности, формирующимся на определённых этапах развития общества и имеющим своим прообразом городскую толпу, иногда некое рассеянное множество, называют:

- a. массой
- b. аудиторией
- c. публикой d. зрителями

5. Понятие, которое в статическом смысле означает внутреннюю расчлененность социальной системы, а в динамическом — процесс формирования в рамках системы новых структурных и функциональных единиц, - это:

- a. игра
 - b. инкультурация
 - c. культурная диффузия
 - d. социокультурная дифференциация
6. Массовая культура – это вид искусства, характеризующийся производством культурных ценностей:
- a. не стандартизованных по форме и содержанию
 - b. не предполагающих коммерческий успех
 - c. распространяемых средствами массовой информации – 1
 - d. рассчитанных и доступных (в силу своей исключительности) в основном узкому кругу людей
7. Стандарты деятельности и правила поведения, выполнение которых ожидается от члена группы или общества и поддерживается с помощью санкций, с помощью которых упорядочиваются и регулируются социальные взаимодействия, - это:
- a. социокультурные нормы 16
 - b. ценностные ориентации личности
 - c. традиции
 - d. профессиональная этика
8. Вид социального института, доминирующей характеристикой которого является воздействие на общество через информационную функцию – есть
- a. реклама
 - b. связи с общественностью
 - c. средства массовой информации – 1
 - d. телевидение
9. Социальная роль – это:
- a. общественное положение индивида, определяемое двумя параметрами: местом в системах разделения труда и социальной стратификации
 - b. совокупность функций, которые предписано выполнять индивиду, занимающему определенное место в социальной группе или организации
 - c. освоение и использование индивидом адаптивно полезного опыта, которые нельзя объяснить ни процессами развития организма, ни сенсорной адаптацией
 - d. упорядоченные взаимодействия и коммуникации людей, направленные на достижение общей цели
10. Процесс обращения массовой информации – это:
- a. виртуальная реальность
 - b. массовая коммуникация
 - c. вид движения товара
 - d. предмет работы журналиста
11. В основу системной методологии социологии журналистики положены следующие принципы
- a. целостности, системности, динамизма
 - b. валидности, достоверности, объективности
 - c. качественности, рациональности, оперативности

d. конкретности, наступательности, целеполагания

12. Любой объект (событие или явление), так или иначе воздействующий на людей и их деятельность; массовые, социально типичные явления и процессы, которые подтверждаются многократным наблюдением и повторением, в социологии журналистики называется:

- a. социальная проблема
- b. феномен
- c. социальный факт
- d. ноумен

13. «Образ журналиста», по мнению М.В. Ломоносова, как предмет научного познания начинает формироваться в эпоху:

- a. Просвещения
- b. Возрождения
- c. Античности
- d. Средневековья

14. Журналистское исследование роднит с социологическим

- a. рационализм и логика
- b. общая методология познания социальных явлений
- c. применяемая конкретно-эмпирическая методика
- d. эмоциональная интерпретация практически значимого материала

15. Знаменитое высказывание «Средство коммуникации и есть сообщение» принадлежит:

- a. Г.Лассуэллу
- b. А.Шюцу
- c. М.Веберу
- d. Г.М.Маклюэну

Критерии оценивания теста

Макс. 9-10 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	17–20 правильных ответов (80-100 % ответов)
6-8 баллов	14-16 правильных ответов (67-79 % ответов)
3-5 баллов	10-13 правильных ответов (50-66 % ответов)
0-2 балла	0-9 правильных ответов (менее 50% ответов)

3.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

В качестве оценочного средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используется: *зачет*.

№ п/п	Форма контроля	Форма и условия проведения промежуточной аттестации	Представление оценочного средства в фонде
-------	----------------	-----------------------------------------------------	-------------------------------------------

1.	Зачет	Зачет в устной форме состоит из одного вопроса	Перечень вопросов
----	-------	------------------------------------------------	-------------------

Вопросы к зачету

1. Что является объектом и предметом изучения социологии СМИ?
2. К какому виду социальных коммуникаций относятся СМИ?
3. В чем специфика СМИ как вида массовой коммуникации?
4. Особенности социологического подхода к фактам, событиям, феноменам.
5. Назовите берите введенные в научный оборот определения «информации» и «коммуникации» и объясните их взаимодействие.
6. Взаимозаменяемы ли СМИ, масс-медиа и СМК? Чем объясняется наблюдающаяся терминологическая «путаница»?
7. Медиаинформация как способ проектирования коммуникативной среды.
8. Укажите в приведенной ниже схеме какой блок особенно интересен социологам СМИ.

коммуникатор	сообщение	канал	адресат	эффект
--------------	-----------	-------	---------	--------

9. Социальный институт в предметном поле социологической науки.
10. Назовите функции СМИ как социального института.
11. Формирование «публичной сферы» как центральная функция СМИ в демократическом обществе.
12. Объясните смысл понятия «частная сфера». Отберите журналистские тексты, в содержании которых присутствуют элементы нарушений профессиональной этики.
13. Социологический подход к массовой коммуникации (модель американских исследователей Дж. и М. Райли).
14. Российские модели массовой коммуникации (модель А.Н. Алексева или М. Лауристин).
15. На примере журналистского текста дайте характеристику группы, к которой обращается автор отобранного текста.
16. Доступ к коммуникациям как деятельностный принцип СМИ в демократическом обществе.
17. Формирование СМИ горизонтальных и вертикальных общественных связей.
18. Социальный смысл коммуникативной функции (ответ проиллюстрировать опубликованными журналистскими текстами).
19. Может ли реклама распространять модели поведения? (Исходя из собственных впечатлений, расскажите каким образом реклама влияет/не влияет на Вас. Как под ее воздействием изменилось или меняется Ваше поведение?)
20. Базовые идеи, сыгравшие решающую роль в возникновении

социологии СМИ (Ч. Кули, Г. Ласуэлл, П. Лазарсфельд, Р. Парк).

21. Как социологам удалось сделать коммуникацию измеримой?

22. Дайте характеристику основных социологических методов анализа: анализ документов (текстов), опрос, экспертные оценки, наблюдение, фокус-группы и т.д.

23. Проанализировать журналистский текст, содержание и смысл которого зависит от результатов социологического исследования.

24. Что такое аудитория? Содержание понятия.

25. Есть ли разница между массой и аудиторией?

26. Какую роль сыграла теория малой группы для понимания природы СМИ?

27. В каких случаях малая группа выступает как аудитория СМИ?

Критерии оценивания (зачет)

30-60 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

менее 30 баллов ставится в том случае, когда обучающийся не обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

Итоговый результат аттестационных испытаний по дисциплине за семестр выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе, утвержденным приказом ректора Академии №11-05-45 от 03 марта 2023 г.

По окончании процедуры промежуточной аттестации производится перевод баллов в традиционную систему оценивания с учетом баллов, полученных за мероприятия текущего контроля, и промежуточной аттестации.

Результатом освоения дисциплины «Социология журналистики» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий (продвинутый), хороший, базовый, недостаточный.

Показатели уровней сформированности компетенций

Уровень/балл	Общепрофессиональные компетенции
<p>Высокий (продвинутый) (оценка «отлично», «зачтено») 86-100</p>	<p>Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</p>
<p>Хороший (оценка «хорошо», «зачтено») 71-85</p>	<p>Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков</p>
<p>Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено») 56-70</p>	<p>Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач</p>
<p>Недостаточный (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено») Менее 56</p>	<p>Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков</p>

Обновление фонда оценочных средств

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Фонд оценочных средств в составе Рабочей программы дисциплины:
обновлен, рассмотрен и одобрен на 20___/___ учебный год на заседании
кафедры _____ от _____ 20___ г.,
протокол № _____