

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИН

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ СМИ

Направление подготовки 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) подготовки МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: Бакалавр

Объем дисциплины (модуля): в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Москва

2024

Харланов А.С. Экономика и управление СМИ: Рабочая программа дисциплины. – Москва: Дипломатическая академия МИД России, 2024 г.

Рабочая программа по дисциплине «Экономика и управление СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) программы «Международная журналистика» составлена Харлановым А.С. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования от 08 июня 2017 г. № 524.

Директор библиотеки



Толкачева Ю.В.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры от 26 февраля 2024 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
Мировой экономики



Ткаченко М.Ф.

рекомендована Учебно-методическим советом от 21 марта 2024 г., протокол № 7

(УМС) Академии

Председатель УМС



Ткаченко М.Ф.

одобрена Ученым Советом Академии 27 марта 2024 г., протокол № 4

© Дипломатическая Академия МИД России, 2024

© Харланов А.С., 2024

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины является подготовка специалиста, владеющего знаниями, умениями и навыками экономического анализа в области средств массовой информации, в ее основных формах и конкретных видах информационно-управленческой деятельности. Дать будущим журналистам общее представление о движущих силах медиаиндустрии и ее теоретических концепциях, о становлении и основных вехах на ее историческом пути, о составных элементах этого сегмента экономики и об основных формах его деятельности. Курс «Экономика и управление СМИ» преследует цель формирования экономического мышления и профессиональной экономической культуры будущих журналистов. Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть суть экономических профессиональной экономической культуры будущих журналистов.

Основные задачи курса:

- раскрыть суть экономических процессов и экономических отношений в системе современных средств массовой информации;
- дать представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности;
- сориентировать будущих журналистов в экономических аспектах функционирования СМИ (процессе и источниках формирования бюджета газетных и журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовой и ценовой политики, рекламной деятельности);
- изучить СМИ как отрасль современной экономики, процессы концентрации в медиаиндустрии, особенности финансового управления на медиапредприятиях;
- освоить специфику бизнес-моделирования, медиапланирования и продвижения СМИ на рынок.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: *УК-9.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2*

№ п/п	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и формулировка индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения
1	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает методы экономического исследования проблемной ситуации, методы экономического анализа проблемной ситуации; Умеет выявлять особенности целей и форм участия государства в экономике;

2	<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических и социальных факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знает принципы определения политических, экономических и социальных факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; Умеет определять степень влияния политических, экономических и социальных факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p>
		<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знает принципы оценки и определения наилучшей стратегии профессиональных действий с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; Умеет обосновывать выбор наилучшей стратегии профессиональных действий с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p>

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего	По семестрам			
		5	6	7	8
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	22,5			22,5	
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	22			22	
• занятия лекционного типа	8			8	
• занятия семинарского типа:	14			14	
практические занятия	14			14	
лабораторные занятия	-			-	
в том числе занятия в интерактивных формах	-			-	

в том числе занятия в форме практической подготовки	-			-	
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5			0,5	
2. Самостоятельная работа студентов, всего	121,5			121,5	
• курсовая работа (проект)	-			-	
• др. формы самостоятельной работы:	121,5			121,5	
– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;	40			40	
– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);	40			40	
– самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;	15			15	
– подготовка к экзамену	26,5			26,5	
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	экзамен			экзамен	
ИТОГО:	Ак. часов	144		144	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4		4	

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины (раскрывается по разделам и темам)

Тема 1. Экономика информационного общества.

Оценка и прогнозирование этапов наступления информационного общества. Основные понятия «данные-трансформация информационных ресурсов-конвергенция знаний НБИКС-технологий в Индустрии 4.0. Научно-технологические уклады. Критерии оценки образования в постиндустриальном обществе «экономики знаний» и роль журналистики в доведении своевременной и качественной информации до пользователей различного уровня доступа. Интеллектуальный капитал, инновации и инвестиции в экономике информационного общества. Пиратская экономика и права интеллектуальной собственности.

Тема 2. Медиаэкономика зарубежных стран.

Медиа-это отрасль экономики. Элементы медиарынка. Особенности ценообразования в медиаиндустрии. Особенности регулирования медиарынков в разрезе региональных направлений внешней политики Российской Федерации, (раздел V. Концепции внешней политики Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31.03.2023 №229). Роль государств в регулировании медиарынка.

Тема 3. Медиаменеджмент.

Эволюция концепции менеджмента. Теоретические школы менеджмента. Системный и ситуационный подходы к анализу концепции менеджмента. Значение управленческих решений для реализации организационных целей. Особенности менеджмента в медиаиндустрии: рынок издательских и полиграфических услуг.

Тема 4. Коммуникация в бизнес – среде.

Маркетинг информационных стратегий зарубежных глобальных рынков. Медийные площадки и холдинги. Коммуникационные стратегии ТНК: зарубежные и отечественные кейсы.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины, тема	Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		ак.час.	ак.час.	ак.час.	ак.час.
1	Тема 1. Экономика информационного общества.	2	4	-	23,75
2	Тема2. Медиа-экономика зарубежных стран.	2	2	-	23,75
3	Тема3. Медиаменеджмент	2	4	-	23,75
4	Тема4. Коммуникации в бизнес.	2	4	-	23,75
ИТОГО		8	14	-	95

4.2. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Очная форма обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения самостоятельной работы
Тема 1. Экономика информационного общества.	-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.); -самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;	Устный опрос;
Тема 2. Медиа-экономика зарубежных стран.	-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.); -самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;	Устный опрос;

<p>Тема 3. Медиаменеджмент</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.); -самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;</p>	<p>Устный опрос;</p>
<p>Тема 4. Коммуникации в бизнес-среде</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.); -самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;</p>	<p>Устный опрос;</p>

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Экономика и управление СМИ» – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

В данном разделе размещаются материалы для самостоятельной работы студентов (домашние задания, тематика эссе, творческих заданий, дискуссий, круглых столов и т.д.).

Подробная информация о видах самостоятельной работы и оценочных средствах для проверки выполнения самостоятельной работы приведена в Методических рекомендациях по самостоятельной работе обучающихся.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Образцы заданий текущего контроля и промежуточной аттестации Фонда оценочных средств (ФОС) представлены в Приложении к Рабочей программе дисциплины (модуля) (РПД). В полном объеме ФОС хранится в печатном виде на кафедре, за которой закреплена дисциплина.

6. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 01.02.2024). - Текст : электронный.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 30.12.2001 N 197-ФЗ : ред. от 25.02.2022 : с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 01.02.2024). - Текст : электронный.
3. Федеральный закон от 31.07.2020 N 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» // Собрание Законодательства Российской Федерации. - 2020. - N 31 (часть I). - Ст. 5007. - Текст : непосредственный.
4. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 11.03.2024) "О средствах массовой информации". - URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 15.01.2024). - Текст : электронный.

6.2. Основная литература

1. Баранова, Е. А. Медиаменеджмент. Теория и практика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. - Москва : Юрайт, 2024. - 132 с. - ISBN 978-5-534-18302-3. - URL: <https://urait.ru/bcode/534744> (дата обращения 12.02.2024) - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.
2. Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник / В. В. Ворошилов. - Москва : КноРус, 2022. - 491 с. - ISBN 978-5-406-09270-5. - URL: <https://book.ru/book/943025> (дата обращения 12.02.2024) - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.
3. Яковлев, Г. А. Коммерция в средствах массовой информации : учебное пособие / Г.А. Яковлев. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 143 с. - ISBN 978-5-16-019132-4. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082729> (дата обращения 12.02.2024) - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.

6.3. Дополнительная литература

1. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 293 с. - ISBN 978-5-534-11729-5. - URL: <https://urait.ru/bcode/542662> (дата обращения 12.02.2024) - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.
2. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие : / Л. А. Дробышева. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 150 с. - ISBN 978-5-394-04671-1. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684485> (дата обращения 12.02.2024) - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.
3. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 239 с. - ISBN 978-5-534-08351-4. - URL: <https://urait.ru/bcode/537513> (дата обращения 12.02.2024) - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.
4. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. - Москва : Юрайт, 2024. -

327 с. - ISBN 978-5-534-17168-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/536374> (дата обращения: 01.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

5. Национальная экономика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. В. Сидоровича. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : о Юрайт, 2024. - 564 с. - ISBN 978-5-534-16202-8. URL: <https://urait.ru/bcode/537218> (дата обращения: 01.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1. Министерство финансов Российской Федерации. - URL: www.minfin.ru (дата обращения: 01.02.2024). - Текст : электронный.
2. Центральный банк Российской Федерации . - URL: www.cbr.ru (дата обращения: 01.02.2024). - Текст : электронный.
3. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. - URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 01.02.2024). - Текст : электронный.
4. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. - Обновляется в течение суток. - URL: <http://government.ru> (дата обращения: 01.02.2024). - Текст : электронный.
5. Союз журналистов России www.ruj.ru/
6. РИА новости www.rian.ru
7. «Медиаскоп» — портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования <http://www.mediascope.ru/>
8. ВЦИОМ: системный исследовательско-консалтинговый подход <https://wciom.ru/>

7.2. Информационно-справочные системы

1. СПС КонсультантПлюс. компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)
2. Сервис журналистских запросов <https://pressfeed.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

-Microsoft Office - 2016 PRO (Полный комплект программ: Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д);

-Программное обеспечение электронного ресурса сайта Дипломатической Академии МИД России, включая ЭБС; 1С: Университет ПРОФ (в т.ч., личный кабинет

- обучающихся и профессорско-преподавательского состава);
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО);
 - Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России на платформе «МегаПро» - <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Web.;>
 - ЭБС «Лань» - [https://e.lanbook.com/;](https://e.lanbook.com/)
 - Справочно-информационная полнотекстовая база периодических изданий «East View» - <http://dlib.eastview.com.;>
 - ЭБС «Университетская библиотека - online» - <http://biblioclub.ru.;>
 - ЭБС «Юрайт» - <http://www.urait.ru.;>
 - ЭБС «Book.ru» - <https://www.book.ru.;>
 - ЭБС «Znaniy.com» - <http://znaniy.com.;>
 - ЭБС «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru.;>
 - 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО);
 - АИМР Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО);
 - Foxit Reader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения));
 - Система видеоконференц связи BigBlueButton (<https://bbb.dipacademy.ru>) (свободно распространяемое программное обеспечение).
 - Система видеоконференц связи «Контур.Талк» (отечественное ПО);
 - Система видеоконференц связи «ВКурсе» (отечественное ПО).

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

8. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Дисциплина «*Экономика и управление СМИ*» обеспечена:

обеспечена: учебной аудиторией для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, набором демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Академии.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Рабочая программа дисциплины (модуля):
обновлена, рассмотрена и одобрена на 20___ / ___ учебный год на заседании кафедры
_____ от _____ 20___ г., протокол № _____

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по
дисциплине
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ СМИ**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) Международная журналистика
Формы обучения: очная
Квалификация выпускника: Бакалавр

Цель фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) (далее ФОС) - установление соответствия уровня сформированности компетенций обучающегося, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки и ОПОП ВО.

Задачи ФОС:

- контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора компетенций выпускников;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных;
- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков, определенных в ФГОС ВО и ОПОП ВО;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Академии.

Оценочные материалы разрабатываются с учетом следующих принципов:

- актуальность (соответствие действующим нормативным правовым актам, отраслевым регламентам, ГОСТ (ам) и т.д.);
- адекватность (ориентированность на цели и задачи ОПОП, дисциплины (модуля), практик, НИР, их содержание);
- валидность (возможность использования для «измерения» сформированности компетенций с целью получения объективных результатов);
- точность и однозначность формулировок (недопущение двусмысленного толкования содержания задания);
- достаточность (обеспечение наличия многовариантности заданий);
- наличие разнообразия методов и форм.

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Рабочей программой дисциплины «Экономика и управление СМИ» предусмотрено формирование следующих компетенций: *УК-9.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2*

2. Показатели и критерии оценивания контролируемой компетенции на различных этапах формирования, описание шкал оценивания

Применение оценочных средств на этапах формирования компетенций

Код и наименование формируемой компетенции	Код и формулировка индикатора достижения формируемой компетенции	Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства	
				контрольная точка текущего контроля	промежуточная аттестация
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает методы экономического исследования проблемной ситуации, методы экономического анализа проблемной ситуации; Умеет выявлять особенности целей и форм участия государства в экономике;			
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических и социальных факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает принципы определения политических, экономических и социальных факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; Умеет определять степень влияния политических, экономических и социальных факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;	Тема 1. Экономика информационного общества. Тема 2. Теория стратегических коммуникаций. Тема 3. СМИ и медиа в России и за рубежом.	Контрольная работа	
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом политэкономических	Знает принципы оценки и определения наилучшей стратегии профессиональных действий с учетом политэкономических			

	механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы	механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы; Умеет обосновывать выбор наилучшей стратегии профессиональных действий с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы;			
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает методы экономического исследования проблемной ситуации, методы экономического анализа проблемной ситуации; Умеет выявлять особенности целей и форм участия государства в экономике;	Тема 1. Экономика информационного общества. Тема 2. Теория стратегических коммуникаций.		Перечень вопросов для экзамена
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических и социальных факторов, регулирующих развитие различных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает принципы определения политических, экономических и социальных факторов, регулирующих развитие различных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; Умеет определять степень влияния политических, экономических и социальных факторов, регулирующих развитие различных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;	Тема 3. СМИ и медиа в России и за рубежом. Тема 4. Медиарилейшнз в связях с общественностью. Тема 5. Коммуникации в бизнес-среде и работа СМИ в социуме.		

	<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы</p>	<p>Знает принципы оценки и определения наилучшей стратегии профессиональных действий с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы; Умеет обосновывать выбор наилучшей стратегии профессиональных действий с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы;</p>			
--	---	--	--	--	--

3. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (индикаторов достижения компетенций), характеризующих результаты обучения в процессе освоения дисциплины (модуля) и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

3.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль по дисциплине проводится 1 раз за период освоения общественных дисциплин. В качестве оценочного средства для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине используется: Контрольная работа.

Контрольная работа

Демонстрационный вариант контрольных заданий

Вариант 1. Разработать стратегии блиц-опросов после проведенных выступлений уполномоченных лиц в рамках работы дипломатического представительства. Представить математическую модель адекватности протупающей информации и её эффективного доведения до всех заинтересованных лиц. Дать предложения по критериям оценки работы пресс-протокола, журналиста, качества доклада и релиза от проведенного медийного мероприятия в странах АТР. Дать прогноз и оценить используемые методики на рост «мягкой силы» в работе всех СМИ структур по формированию положительного образа России в регионе.

Вариант 2. Разработать стратегии блиц-опросов после проведенных выступлений уполномоченных лиц в рамках работы дипломатического представительства. Представить математическую модель адекватности протупающей информации и её эффективного доведения до всех заинтересованных лиц. Дать предложения по критериям оценки работы пресс-протокола, журналиста, качества доклада и релиза от проведенного медийного мероприятия в странах ЕС и США. Дать прогноз и оценить используемые методики на рост «мягкой силы» в работе всех СМИ структур по формированию положительного образа России в регионе англо-саксонского доминирования.

Критерии оценивания контрольной работы

Макс. 9-10 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	Проявил самостоятельность и оригинальность; Продемонстрировал культуру мышления, логическое изложение проблемы; проведения анализа задачи; Использовал навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Применил ссылки на научную и учебную литературу; Определил цель работы, выбрал оптимальный путь ее решения; Сформулировал выводы;
---	--

	<p>Применил анализ проблемы безопасности, процессов, а также дал прогноз возможного развития в будущем; Дал объективную оценку рассмотренной проблемы.</p>
6-8 баллов	<p>Проявил самостоятельность; Применил логичность в изложении проблемы; Использовал навыки анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Не применил ссылки на научную и учебную литературу; Смог поставить цель, но не выбрал пути ее оптимального достижения; Не смог сформулировать конкретные выводы; Применил анализ проблемы безопасности, но ошибочно дал прогноз их развития в будущем (или не сделал этого); Смог дать объективную оценку рассмотренной проблемы.</p>
3-5 баллов	<p>Проявил некоторую самостоятельность; Применил некоторую логичность в изложении проблемы; Не в полной мере использовал навыки анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Не применил ссылки на научную и учебную литературу; Не смог поставить цель и выбрать пути ее достижения; Не смог сформулировать конкретные выводы; Смог применить в некоторой мере анализ проблемы безопасности; Смог отчасти дать оценку рассмотренной проблемы</p>
0-2 балла	<p>Не высказал свою точку зрения</p>

3.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

В качестве оценочного средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используется: устный зачет

№ п/п	Форма контроля	Форма и условия проведения промежуточной аттестации	Представление оценочного средства в фонде
1.	Экзамен	Экзамен в устной форме. <i>Экзаменационный билет состоит из 2 вопросов</i>	Перечень вопросов

Вопросы для экзамена

1. Экономика информационного общества.
2. Оценка и прогнозирование этапов наступления информационного общества.
3. Основные понятия «данные-трансформация информационных ресурсов-конвергенция знаний НБИКС-технологий в Индустрии 4.0.
4. Научно-технологические уклады. Умение интерпретировать данные НТР и развитие общества: критерии и возможные модели.
5. Критерии оценки образования в постиндустриальном обществе «экономики знаний».
6. Интеллектуальный капитал, инновации и инвестиции в экономике информационного общества.
7. Радио и телевизионная журналистика: особенности и цифровая эволюция.
8. Фиджитал-маркетинг.
9. Брендинг и ребрендинг в стратегиях развития СМИ.
10. Волны слияний и поглощений. Глобальные СМИ и стратегические коммуникационные альянсы.
11. Режиссура и сценарии медийных продуктов.
12. Менеджмент в СМИ и агенты по продаже медийных услуг. Влияние ИИ на глобальную медийную отрасль.
13. Теория стратегических коммуникаций.
14. Реклама и связи с общественностью.
15. Коммуникационная стратегия. Примеры её использования на Западе и Востоке.
16. Стратегические коммуникации: конвергенция факторов развития в «обществе знаний».
17. Умение исполнять и доводить до окружающих объективную информацию по каналам связи и системы транслирования данных путем использования механизмов генеративного ИИ.
18. Чаты и боты. Цифровые экосистемы в СМИ и в финтехе.
19. Зарубежные «мыслительные танки». РИСИ. БРИКС. ШОС. ЕАЭС. Задача и деловая повестка. «Мягкая» и «умная» силы журналистики.
20. СМИ и медиа в России и за рубежом.

21. Умение использовать нетворкинг в служебных целях для легендирования задач, стоящих перед журналистом при сборе, анализе и обработке информации.
22. Индустрия 4.0. и её возможности для максимизации усилий и эффективности работы офиса пресс-атташе за рубежом.
23. Основы продюсирования. Задачи и методы, практика существующих продюсерских решений в СМИ.
24. Медиарилейшнз в связях с общественностью
25. Набор функций и задач, основные инструменты и технологии манипуляции сознанием и учета общественного мнения
26. Технологии гейминга в СМИ. Метавселенные и маркетплейсы.
27. Энергопереходы и «зеленая энергетика»
28. Цифровые экосистемы урбанизирующихся «городов будущего».
29. Аватары и виртуальная/дополненная реальность. Интернет вещей.
30. Квантовые вычисления и их роль в развитии СМИ.
31. Стратегия лоббирования интересов суверенизирующихся государств постковидного восстановления.
32. Банкстеры, нетократы, корпоратократы.
33. Экономика интеграционных площадок и военно-технологических и валютных блоков и союзов.
34. Коммуникации в бизнес-среде и работа СМИ в социуме.
35. Маркетинг информационных стратегий зарубежных глобальных рынков
36. Переговоры и основы их ведения в условиях волатильности и в стратегических коммуникациях.
37. ИИ: технические возможности таргетирования и управления аудиторией с позиций Биг Дата и ранее осуществленных кейсов.
38. Нейромаркетинг.
39. Реклама в креативных индустриях и особенности репутационных кризисов в виртуальных средах.
40. Пять поколений маркетинга: кто наследует Землю и определяет vox populi.
41. Наркоэкономика.
42. Экономика Голливуда.
43. Пиратская экономика и права интеллектуальной собственности.
44. Патентное право и ВОИС. ВТО и мир электронной коммерции.

Экзаменационный билет состоит из двух элементов (два вопроса).

Первый вопрос: максимальное количество баллов – 30 баллов.

Второй вопрос: максимальное количество баллов – 30 баллов.

Критерии оценивания (экзамен)

Первый элемент - первый вопрос в экзаменационном билете

Максимальное количество баллов – 30 баллов

27-30 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

19-26 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

10-18 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

менее 10 баллов ставится в том случае, когда обучающийся не обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

Критерии оценивания (экзамен)

Второй элемент - второй вопрос в экзаменационном билете

Максимальное количество баллов – 30 баллов

27-30 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и

иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

19-26 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

10-18 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

менее 10 баллов ставится в том случае, когда обучающийся не обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

По окончании процедуры промежуточной аттестации производится перевод баллов в традиционную систему оценивания с учетом баллов, полученных за мероприятия текущего контроля, и промежуточной аттестации.

Результатом освоения дисциплины «Экономика и управление СМИ» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий (продвинутый), хороший, базовый, недостаточный.

Показатели уровней сформированности компетенций

Уровень/балл	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
<p>Высокий (продвинутый) (оценка «отлично») 86-100</p>	<p>Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</p>	<p>Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</p>
<p>Хороший (оценка «хорошо») 71-85</p>	<p>Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции</p>	<p>Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков</p>
<p>Базовый (оценка «удовлетворительно») 56-70</p>	<p>Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции</p>	<p>Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продemonстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач</p>

Уровень/балл	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Недостаточный (оценка «неудовлетворительно») Менее 56	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков

Обновление фонда оценочных средств

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Фонд оценочных средств в составе Рабочей программы дисциплины:
обновлен, рассмотрен и одобрен на 20___/___ учебный год на заседании кафедры
_____ от _____ 20___ г., протокол № _____