

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел  
Российской Федерации»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОСНОВЫ РАБОТЫ С МЕДИАСООБЩЕСТВОМ**

Направление подготовки 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) подготовки Международная журналистика

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника:

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

**Москва 2024**

Основы работы с медиасообществом: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Москва: Дипломатическая академия МИД России, 2024г.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) Основы работы с медиасообществом: по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) программы «Международная журналистика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Директор библиотеки



Толкачева Ю.В.

Рабочая программа:

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры от 24 января 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой  
Стратегических коммуникаций  
и государственного управления



Карпович О.Г.

**рекомендована** Учебно-методическим советом (УМС) Академии от 21 марта 2024 г., протокол № 7  
Председатель УМС



Ткаченко М.Ф.

**одобрена** Ученым Советом Академии 27 марта 2024 г., протокол № 4

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Дисциплина "Основы работы с медиасообществом" призвана ознакомить студентов с ключевыми аспектами функционирования медиа в современном обществе и их взаимодействия с различными социокультурными сферами.

Целью курса является:

1. Предоставление студентам системного представления о роли и значимости медиасообщества в современном мире.
2. Понимание основных принципов формирования информационного пространства и его влияния на формирование общественного мнения.
3. Изучение этических и профессиональных стандартов в работе с медиасообществом.
4. Анализ современных тенденций развития медиа и их влияния на общественные процессы.
5. Развитие у студентов навыков аналитического мышления и критического осмысления информации, получаемой через медиа.
6. Подготовка к профессиональной деятельности в области медиа, в том числе в международной журналистике, учитывая особенности взаимодействия различных культурных контекстов.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: **ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2.**

№ п/п	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и формулировка индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения
1	<b>ПК-2.</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	<b>ПК-2.1.</b> Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: 1. Редакционные стандарты и правила оформления текстов в соответствии с журналистскими нормами. 2. Жанры и особенности стилей журналистических текстов. 3. Требования к форматам и стилям текстовых материалов в различных медиа-форматах. Уметь: 1. Оценивать текстовые материалы на соответствие редакционным стандартам и требованиям журналистики. 2. Редактировать тексты с учетом стилистических и жанровых особенностей. 3. Применять знания о редакционных стандартах при создании и обработке текстов.
		<b>ПК-2.2.</b> Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: 1. Профессиональные этические нормы и принципы в журналистике, такие как объективность, достоверность, справедливость, конфиденциальность и т.д. 2. Этические стандарты и кодексы поведения, принятые в средствах массовой

			<p>информации и журналистском сообществе.</p> <p>3. Специфические этические проблемы, возникающие при работе с различными типами информации и средствами массовой коммуникации.</p> <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценивать журналистские тексты и продукты на предмет соблюдения профессиональных этических норм.</li> <li>2. Принимать решения и действовать в соответствии с принципами этики при работе с информацией и создании журналистских материалов.</li> <li>3. Обеспечивать соблюдение этических стандартов в процессе подготовки и распространения журналистских текстов и продуктов.</li> </ol>
		<p><b>ПК-2.3.</b> Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технологические особенности различных типов СМИ и медиа-продуктов, таких как онлайн-издания, газеты, радио, телевидение, социальные сети и т.д.</li> <li>2. Требования к форматам, кодам, разрешениям и другим техническим параметрам для размещения и распространения контента в различных медиа-форматах.</li> <li>3. Принципы и методы адаптации контента к различным медиа-платформам и форматам.</li> </ol> <p>Уметь:</p>

			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Профессионально работать с редакционными системами и программным обеспечением, используемым в различных типах СМИ.</li> <li>2. Адаптировать журналистский контент к различным медиа-форматам, учитывая их технические особенности и требования.</li> <li>3. Оптимизировать контент для онлайн-публикаций с учетом SEO-требований и интересов аудитории.</li> <li>4. Соблюдать правила и рекомендации по использованию мультимедийных элементов, включая изображения, аудио и видео материалы.</li> <li>5. Учитывать особенности визуального оформления и интерфейса различных медиа-платформ при подготовке контента.</li> </ol>
	<p><b>ПК-4.</b> Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p><b>ПК-4.1.</b> Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные принципы и техники журналистского творчества, включая исследовательскую работу, интервьюирование, написание текстов, создание мультимедийного контента и т.д.</li> <li>2. Современные тенденции и подходы в журналистике, включая разработку и реализацию инновационных проектов.</li> <li>3. Опыт успешных журналистских проектов, их методологию и результаты.</li> </ol> <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Генерировать творческие идеи и предлагать инновационные подходы в создании журналистских проектов.</li> <li>2. Разрабатывать детальные концепции проектов, включая их структуру, содержание и цели.</li> </ol>

			<p>3. Организовывать и координировать коллективную работу над проектами, распределяя задачи и ресурсы.</p> <p>4. Эффективно использовать различные медиа-инструменты и технологии для реализации проектов.</p> <p>5. Анализировать результаты проектов и извлекать уроки для будущих инициатив.</p>
		<p><b>ПК-4.2.</b> Реализует и координирует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципы и методы управления проектами в сфере журналистики, включая планирование, организацию, выполнение и контроль.</li> <li>2. Различные аспекты работы в рамках журналистского проекта, включая ресурсы, сроки, бюджет и риски.</li> <li>3. Требования к качеству и эффективности журналистских проектов, а также стандарты оценки и обратной связи.</li> </ol> <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разрабатывать детальные планы реализации журналистского проекта, учитывая цели, задачи, ресурсы и сроки.</li> <li>2. Эффективно координировать работу команды, распределяя обязанности, обеспечивая коммуникацию и решая конфликты.</li> <li>3. Проводить мониторинг и контроль выполнения проекта, своевременно реагируя на возникающие проблемы и изменения в ситуации.</li> <li>4. Взаимодействовать с заказчиками, стейкхолдерами и другими участниками проекта, обеспечивая прозрачность и эффективную коммуникацию.</li> </ol>

			5. Анализировать результаты и эффективность проекта, выявлять успехи и уроки для будущих инициатив, а также предлагать улучшения.
--	--	--	---

### 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

#### Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего	По семестрам			
		5	6	7	8
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем***:	22,3	22,3			
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	22	22			
• занятия лекционного типа	10	10			
• занятия семинарского типа:	12	12			
практические занятия					
лабораторные занятия					
в том числе занятия в интерактивных формах					
в том числе занятия в форме практической подготовки					
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий -	0,3	0,3			
2. Самостоятельная работа студентов****, всего	85,7	85,7			
• курсовая работа (проект)					
• др. формы самостоятельной работы:	85,7	85,7			
– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы	45,7	45,7			
– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокорсы и др.);	40	40			
3. Промежуточная аттестация: <i>зачет</i>		зачет			
ИТОГО:	Ак. часов	108	108		
Общая трудоемкость	зач. ед.	3	3		

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий



#### 4.1. Содержание дисциплины (раскрывается по разделам и темам)

**Раздел 1.** Введение в дисциплину

**Раздел 2.** Классификация современных СМИ

Тема 2.1. Виды классификаций. Целевые СМИ и целевые аудитории.

Тема 2.2. Традиционные и новые медиа

**Раздел 3.** Виды новых мультимедийных платформ, каналов коммуникации и сервисов.

**Раздел 4.** Блогосфера и социальные сети

Тема 4.1. Понятие блогосферы

Тема 4.2. Классификация социальных сетей

Тема 4.3. Роль и значение социальных сетей в цифровом сообществе

**Раздел 5.** Трансформация форматов современных медиа сообщений

Тема 5.1. Особенности современных медиа текстов

**Раздел 6.** Приемы информационных войн в СМИ

Тема 7.1. Технологии постправды

Тема 7.2. Технологии манипулирования общественным мнением

#### *Очная форма обучения*

№	Раздел дисциплины, тема	Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		ак. час.	ак. час.	ак. час.	ак. час.
1	Раздел 1. Введение в дисциплину	2	-	-	10
2	Раздел 2. Классификация современных СМИ Тема 2.1. Виды классификаций. Целевые СМИ и целевые аудитории. Тема 2.2. Традиционные и новые медиа	2	2	-	10
3	Раздел 3. Виды новых мультимедийных платформ, каналов коммуникации и сервисов.	-	2	-	20

<b>4</b>	<b>Раздел 4.</b> Блогосфера и социальные сети Тема 4.1. Понятие блогосферы Тема 4.2. Классификация социальных сетей Тема 4.3. Роль и значение социальных сетей в цифровом сообществе	2	2	-	10
<b>5</b>	<b>Раздел 5.</b> Трансформация форматов современных медиа сообщений Тема 5.1. Особенности современных медиа текстов	2	2	-	10
<b>- 6</b>	<b>Раздел 6.</b> Приемы информационных войн в СМИ Тема 7.1. Технологии постправды Тема 7.2. Технологии манипулирования общественным мнением	2	4	-	25,7
<b>ИТОГО</b>		<b>10</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>85,7</b>

#### 4.2. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения самостоятельной работы
<b>Раздел 1.</b> Введение в дисциплину	-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники,	Дискуссия

	электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);	
<p><b>Раздел 2.</b> Классификация современных СМИ</p> <p>Тема 2.1. Виды классификаций. Целевые СМИ и целевые аудитории.</p> <p>Тема 2.2. Традиционные и новые медиа</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;</p> <p>-изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);</p>	Устный опрос
<p><b>Раздел 3.</b> Виды новых мультимедийных платформ, каналов коммуникации и сервисов.</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;</p> <p>-изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);</p>	Дискуссия
<p><b>Раздел 4.</b> Блогосфера и социальные сети</p> <p>Тема 4.1. Понятие блогосферы</p> <p>Тема 4.2. Классификация социальных сетей</p> <p>Тема 4.3. Роль и значение социальных сетей в цифровом сообществе</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;</p> <p>-изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);</p>	Развернутая беседа с обсуждением доклада
<p><b>Раздел 5.</b> Трансформация форматов современных медиа сообщений</p> <p>Тема 5.1. Особенности современных медиа текстов</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;</p> <p>-изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);</p>	Дискуссия
<p><b>Раздел 6.</b> Приемы информационных войн в СМИ</p> <p>Тема 7.1. Технологии постправды</p> <p>Тема 7.2. Технологии</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;</p> <p>-изучение образовательных ресурсов (электронные учебники,</p>	Дискуссия

манипулирования общественным мнением	электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);	
--------------------------------------	--	--

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины Социология журналистики – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Подробная информация о видах самостоятельной работы и оценочных средствах для проверки выполнения самостоятельной работы приведена в Методических рекомендациях по самостоятельной работе обучающихся.

## **5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Образцы заданий текущего контроля и промежуточной аттестации Фонда оценочных средств (ФОС) представлены в Приложении к Рабочей программе дисциплины (модуля) (РПД). В полном объеме ФОС хранится в печатном виде на кафедре, за которой закреплена дисциплина.

## **6. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **6.1. Нормативные правовые документы**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 15.02.2024). - Текст : электронный.
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 11.03.2024) "О средствах массовой информации". - URL : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/) (дата обращения: 15.01.2024). - Текст : электронный.

## 6.2. Основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 156 с. - ISBN 978-5-534-18681-9. - URL: <https://urait.ru/bcode/536057> (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. –Текст : электронный.
2. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 288 с. - ISBN 978-5-534-15798-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/539467> (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
3. Ульбашев, А. Х. Правовые и этические основы журналистики : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 231 с. - ISBN 978-5-534-18244-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/534599> (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

## 6.3. Дополнительная литература

- Баранова, Е. А. Медиаменеджмент. Теория и практика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. - Москва : Юрайт, 2024. - 132 с. - ISBN 978-5-534-18302-3. - URL: <https://urait.ru/bcode/534744> (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. Пользователей. - Текст : электронный.
2. Критика медиаречи : учебное пособие / В.В. Васильева, Л.Р. Дускаева, Л.Ю. Иванова; под ред. д-ра филол. наук Л.Р. Дускаевой. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 241 с. - ISBN 978-5-16-018863-8. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2116743> (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.
  3. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 321 с. - ISBN 978-5-534-14550-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/512120> (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

## 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1. Министерство иностранных дел: официальный сайт. - Москва. - URL: <https://mid.ru/>. (дата обращения: 19.02.2022). - Текст : электронный.

2. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2018). - Текст: электронный.
3. РАПСИ - Российское агентство правовой и судебной информации. Новости, публикация, законодательство, судебная практика. Мультимедийные материалы. - URL: <http://rapsinews.ru/> (дата обращения: 19.03.2022). - Текст: электронный.
4. Союз журналистов России [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/)
5. РИА новости [www.rian.ru](http://www.rian.ru)
6. «Медиаскоп» — портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования <http://www.mediascope.ru/>
7. ВЦИОМ: системный исследовательско-консалтинговый подход <https://wciom.ru/>

## 7.2. Информационно-справочные системы

1. СПС КонсультантПлюс. компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)
2. Сервис журналистских запросов <https://pressfeed.ru/>

## 7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Microsoft Office - 2016 PRO (Полный комплект программ: Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д);
- Программное обеспечение электронного ресурса сайта Дипломатической Академии МИД России, включая ЭБС; 1С: Университет ПРОФ (в т.ч., личный кабинет обучающихся и профессорско-преподавательского состава);
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО);
- Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России на платформе «МегаПро» - <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Web.;>
- ЭБС «Лань» - [https://e.lanbook.com/.](https://e.lanbook.com/);
- Справочно-информационная полнотекстовая база периодических изданий «East View» - <http://dlib.eastview.com.;>
- ЭБС «Университетская библиотека - online» - <http://biblioclub.ru.;>
- ЭБС «Юрайт» - <http://www.urait.ru.;>
- ЭБС «Book.ru» - <https://www.book.ru/.;>
- ЭБС «Znanium.com» - [http://znanium.com/;](http://znanium.com/)
- ЭБС «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru/.;>
- 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных)

(отечественное ПО);

-АІМР Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО);

-Foxit Reader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения);

-Система видеоконференц связи BigBlueButton (<https://bbb.dipacademy.ru>) (свободно распространяемое программное обеспечение).

-Система видеоконференц связи «Контур.Талк» (отечественное ПО).

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

## **8. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Дисциплина «Социология журналистики» обеспечена:

учебной аудиторией для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, набором демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Академии.

## Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который  
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который  
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который  
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Рабочая программа дисциплины (модуля):  
обновлена, рассмотрена и одобрена на 20\_\_\_/\_\_\_ учебный год на заседании  
кафедры \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г., протокол  
№ \_\_\_\_\_



Приложение к РПД

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел  
Российской Федерации»**

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по  
дисциплине (модулю)**

**ОСНОВЫ РАБОТЫ С МЕДИАСООБЩЕСТВОМ**

Направление подготовки 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) подготовки Международная журналистика

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: бакалавр

Москва

**Цель фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) (далее ФОС)** - установление соответствия уровня сформированности компетенций обучающегося, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки и ОПОП ВО.

**Задачи ФОС:**

- контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора компетенций выпускников;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных;
- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков, определенных в ФГОС ВО и ОПОП ВО;
  - обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Академии.

**Оценочные материалы разрабатываются с учетом следующих принципов:**

- актуальность (соответствие действующим нормативным правовым актам, отраслевым регламентам, ГОСТ (ам) и т.д.);
- адекватность (ориентированность на цели и задачи ОПОП, дисциплины (модуля), практик, НИР, их содержание);
- валидность (возможность использования для «измерения» сформированности компетенций с целью получения объективных результатов);
- точность и однозначность формулировок (недопущение двусмысленного толкования содержания задания);
- достаточность (обеспечение наличия многовариантности заданий);
- наличие разнообразия методов и форм.

**1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств**

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Рабочей программой дисциплины «Основы работы с медиасообществом» предусмотрено формирование следующих компетенций: ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2.

**2. Показатели и критерии оценивания контролируемой компетенции на различных этапах формирования, описание шкал оценивания**

№ п/п	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и формулировка индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование контролируемых разделов и тем дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства	
					контрольная точка текущего контроля	Промежуточная аттестация
1	<b>ПК-2.</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	<b>ПК-2.1.</b> Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: 1. Редакционные стандарты и правила оформления текстов в соответствии с журналистскими нормами. 2. Жанры и особенности стилей журналистических текстов. 3. Требования к форматам и стилям текстовых материалов в различных медиа-форматах. Уметь: 1. Оценивать текстовые материалы на соответствие редакционным стандартам и	<b>Раздел 1.</b> Введение в дисциплину <b>Раздел 2.</b> Классификация современных СМИ Тема 2.1. Виды классификаций. Целевые СМИ и целевые аудитории. Тема 2.2. Традиционные и новые медиа <b>Раздел 3.</b> Виды новых мультимедийных	Контрольная работа по разделам 1-3	Вопросы для зачета

			<p>требованиям журналистики.</p> <p>2. Редактировать тексты с учетом стилистических и жанровых особенностей.</p> <p>3. Применять знания о редакционных стандартах при создании и обработке текстов.</p>	<p>платформ, каналов коммуникации и сервисов.</p> <p><b>Раздел 4.</b> Блогосфера и социальные сети</p> <p>Тема 4.1. Понятие блогосферы</p> <p>Тема 4.2. Классификация социальных сетей</p> <p>Тема 4.3. Роль и значение социальных сетей в цифровом сообществе</p> <p><b>Раздел 5.</b> Трансформация форматов современных медиа сообщений</p> <p>Тема 5.1. Особенности</p>	
--	--	--	---	--	--

				<p>современных медиа текстов</p> <p><b>Раздел 6.</b> Приемы информационных войн в СМИ</p> <p>Тема 7.1. Технологии постправды</p> <p>Тема 7.2. Технологии манипулирования общественным мнением</p>		
		<p><b>ПК-2.2.</b> Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p>Знать:</p> <p>1. Профессиональные этические нормы и принципы в журналистике, такие как объективность, достоверность, справедливость, конфиденциальность и т.д.</p>			

			<p>2. Этические стандарты и кодексы поведения, принятые в средствах массовой информации и журналистском сообществе.</p> <p>3. Специфические этические проблемы, возникающие при работе с различными типами информации и средствами массовой коммуникации.</p> <p>Уметь:</p> <p>1. Оценивать журналистские тексты и продукты на предмет соблюдения профессиональных этических норм.</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>2. Принимать решения и действовать в соответствии с принципами этики при работе с информацией и создании журналистских материалов.</p> <p>3. Обеспечивать соблюдение этических стандартов в процессе подготовки и распространения журналистских текстов и продуктов.</p>			
--	--	--	---	--	--	--

		<p><b>ПК-2.3.</b> Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Технологические особенности различных типов СМИ и медиа-продуктов, таких как онлайн-издания, газеты, радио, телевидение, социальные сети и т.д.</li><li>2. Требования к форматам, кодекам, разрешениям и другим техническим параметрам для размещения и распространения контента в различных медиа-форматах.</li><li>3. Принципы и методы адаптации контента к различным медиа-платформам и форматам.</li></ol> <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Профессионально работать с редакционными системами и программным</li></ol>			
--	--	--	--	--	--	--



			<p>обеспечением, используемым в различных типах СМИ.</p> <p>2. Адаптировать журналистский контент к различным медиа-форматам, учитывая их технические особенности и требования.</p> <p>3. Оптимизировать контент для онлайн-публикаций с учетом SEO-требований и интересов аудитории.</p> <p>4. Соблюдать правила и рекомендации по использованию мультимедийных элементов, включая изображения, аудио и видео материалы.</p> <p>5. Учитывать особенности визуального оформления и интерфейса различных медиа-</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			платформ при подготовке контента.			
	<b>ПК-4.</b> Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<b>ПК-4.1.</b> Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: 1. Основные принципы и техники журналистского творчества, включая исследовательскую работу, интервьюирование, написание текстов, создание мультимедийного контента и т.д. 2. Современные тенденции и подходы в журналистике, включая разработку и реализацию			

			<p>инновационных проектов.</p> <p>3. Опыт успешных журналистских проектов, их методологию и результаты.</p> <p>Уметь:</p> <p>1. Генерировать творческие идеи и предлагать инновационные подходы в создании журналистских проектов.</p> <p>2. Разрабатывать детальные концепции проектов, включая их структуру, содержание и цели.</p> <p>3. Организовывать и координировать коллективную работу над проектами, распределяя задачи и ресурсы.</p> <p>4. Эффективно использовать различные медиа-инструменты и технологии для</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>реализации проектов.</p> <p>5. Анализировать результаты проектов и извлекать уроки для будущих инициатив.</p>			
		<p><b>ПК-4.2.</b> Реализует и координирует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать:</p> <p>1. Принципы и методы управления проектами в сфере журналистики, включая планирование, организацию, выполнение и контроль.</p> <p>2. Различные аспекты работы в рамках журналистского проекта, включая ресурсы, сроки, бюджет и риски.</p> <p>3. Требования к качеству и эффективности журналистских проектов, а также стандарты оценки и обратной связи.</p> <p>Уметь:</p>			

			<p>1. Разрабатывать детальные планы реализации журналистского проекта, учитывая цели, задачи, ресурсы и сроки.</p> <p>2. Эффективно координировать работу команды, распределяя обязанности, обеспечивая коммуникацию и решая конфликты.</p> <p>3. Проводить мониторинг и контроль выполнения проекта, своевременно реагируя на возникающие проблемы и изменения в ситуации.</p> <p>4. Взаимодействовать с заказчиками, стейкхолдерами и другими участниками проекта,</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>обеспечивая прозрачность и эффективную коммуникацию.</p> <p>5. Анализировать результаты и эффективность проекта, выявлять успехи и уроки для будущих инициатив, а также предлагать улучшения.</p>			
--	--	--	--	--	--	--

### **3. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (индикаторов достижения компетенций), характеризующих результаты обучения в процессе освоения дисциплины (модуля) и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

#### **3.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля**

Текущий контроль по дисциплине проводится 1 раза за период освоения дисциплины. В качестве контрольной точки для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине используется: *Контрольная работа*. Контрольная работа состоит из 10 вопросов, обучающийся должен дать развернутый ответ на каждый из них.

#### **Вопросы для контрольной работы**

1. Назовите основные пулы СМИ в медиа индустрии
2. Назовите критерии классификации СМИ по типам их информационных носителей
3. Назовите основные виды традиционных СМИ
4. Назовите основные виды новых медиа
5. Блогосфера и социальные сети –это одно и то же?
6. Электронные СМИ и сайты – это одно и то же?
7. Когда началась эпоха постправды?
8. Фейковые новости и постправа –это одно и то же?
9. В условиях кризиса лучше не давать информацию в СМИ – это верно?
10. Можно ли доверять журналистам во время кризиса?

#### *Критерии оценивания контрольной работы*

Макс. 9-10 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	Даны развернутые ответы на 8-10 вопросов
6-8 баллов	Ответы отражают суть, однако некоторые из них требуют дополнений
3-5 баллов	Обучающийся продемонстрировал поверхностные знания по некоторым вопросам
0-2 балла	Обучающийся продемонстрировал недостаточные знания по большинству вопросов

### 3.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

В качестве оценочного средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используется: зачет.

№ п/п	Форма контроля	Форма и условия проведения промежуточной аттестации	Представление оценочного средства в фонде
1.	Зачет	Зачет в устной форме. Билет зачета состоит из 1 вопроса	Перечень вопросов

#### Перечень вопросов к зачету

1. Понятие коммуникации, виды коммуникаций
2. Медиальная коммуникация
3. СМИ, СМК и медиа
4. Структура медиа
5. Основные задачи СМИ как института в современном мире
6. Роль средств массовой информации в политической жизни общества
7. Классификация современных СМИ
8. Целевые СМИ и целевые аудитории
9. Традиционные и новые медиа
10. Факторы, обеспечивающие развитие новых медиа
11. Критерии эффективности новых медиа
12. Понятие и специфика медиасреды
13. Медиакультура как катализатор диалога власти и общества
14. Медиакультура и медиакommunikации в контексте российской модернизации
15. Виды новых мультимедийных платформ, каналов коммуникации и сервисов
16. Новые принципы распространения контента и феномен «отчужденных площадок»
17. Мультимедийность СМИ
18. Конвергенция СМИ
19. Модели развития медиакommunikаций как социального института
20. Медиа контент и медиапродукты.
21. Типология медиаконтента. Социальные тренды контента
22. Характеристика видов негативной информации СМИ и организация противодействия такой информации
23. Интернет-СМИ
24. Электронный PR-текст. Особенности электронного PR-текста
25. Сетевые СМИ. Интернет как канал коммуникации
26. Этапы развития интернет-технологий. Технологии Веб 2.0
27. Понятие аудитории Интернета.
28. Корпоративный сайт как основа интернет-коммуникаций. Преимущества и виды веб-сайтов



29. Мониторинг и аналитика: СМИ, базы СМИ и работа с ними.  
 30. Авторское право: заимствованные публикации, работа с правообладателями

### Критерии оценивания (зачет)

**30-60 баллов** ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

**менее 30 баллов** ставится в том случае, когда обучающийся не обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

Итоговый результат аттестационных испытаний по дисциплине за семестр выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе, утвержденным приказом ректора Академии №11-05-45 от 03 марта 2023 г.

По окончании процедуры промежуточной аттестации производится перевод баллов в традиционную систему оценивания с учетом баллов, полученных за мероприятия текущего контроля, и промежуточной аттестации. Результатом освоения дисциплины «Основы работы с медиасообществом» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий (продвинутый), хороший, базовый, недостаточный.

#### *Показатели уровней сформированности компетенций*

<b>Уровень/балл</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
Высокий (продвинутый) (оценка «отлично», «зачтено») <b>86-100</b>	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень

<b>Уровень/балл</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
<p>Хороший (оценка «хорошо», «зачтено») <b>71-85</b></p>	<p>освоения компетенции</p> <p>Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине.            Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные.            Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками.            Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков</p>
<p>Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено») <b>56-70</b></p>	<p>Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне.            Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач</p>
<p>Недостаточный (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено») <b>Менее 56</b></p>	<p>Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков</p>

## Обновление фонда оценочных средств

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Фонд оценочных средств в составе Рабочей программы дисциплины:  
обновлен, рассмотрен и одобрен на 20\_\_\_/\_\_\_ учебный год на заседании  
кафедры \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.,  
протокол № \_\_\_\_\_