

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИНОВЕЩАНИЕ

Направление подготовки 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) подготовки Международная журналистика

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника:

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 6 з.е.

в академических часах: 216 ак.ч.

Москва 2024

Иновещание: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Москва: Дипломатическая академия МИД России, 2024г.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) Иновещание: по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) программы «Международная журналистика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования- бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Директор библиотеки




Толкачева Ю.В.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры от 24 января 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой
Стратегических коммуникаций
и государственного управления



Карпович О.Г.

рекомендована Учебно-методическим советом (УМС) Академии от 21 марта 2024 г., протокол № 7
Председатель УМС



Ткаченко М.Ф.

одобрена Ученым Советом Академии 27 марта 2024 г., протокол № 4

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

1. Ознакомить студентов с основными принципами и методами влияния на иностранную аудиторию через медиа-пространство.
2. Развить у студентов навыки анализа медиа-среды различных стран и культур для эффективного воздействия на разнообразные аудитории.
3. Подготовить студентов к созданию качественного контента, который будет привлекать и удерживать внимание иностранной аудитории.
4. Обучить студентов использованию современных медиа-инструментов и технологий для увеличения охвата иностранной аудитории.
5. Способствовать развитию у студентов культурной гибкости и умения адаптировать свой контент под различные культурные контексты.

Задачи:

1. Изучение особенностей коммуникационных моделей и стратегий, применяемых при работе с иностранной аудиторией.
2. Анализ современных трендов и предпочтений иностранных аудиторий в медиа-контенте.
3. Разработка у студентов навыков создания медиа-контента, учитывающего культурные особенности и интересы иностранной аудитории.
4. Практическое освоение инструментов и платформ для распространения контента среди иностранной аудитории.
5. Организация мастер-классов и проектов, направленных на создание и реализацию контентных стратегий для воздействия на иностранную аудиторию.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),

соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: **ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-5.1.**

№ п/п	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и формулировка индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения
1	<p>ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-2.1. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать основные редакционные стандарты, форматы и стили в журналистике, такие как AP Stylebook, Chicago Manual of Style и другие. 2. Знать различные жанры журналистского текста: новостная статья, репортаж, интервью, аналитическая статья и т. д. 3. Знать особенности стиля публикации в различных медиа: печатные издания, онлайн-платформы, радио, телевидение и социальные сети. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уметь применять редакционные стандарты и форматы при написании и редактировании текстов для соблюдения единообразия и качества. 2. Уметь выбирать подходящий жанр для передачи информации или выражения мнения в зависимости от целей и аудитории. 3. Уметь адаптировать стиль и формат текста в соответствии с требованиями конкретного медиа и его публикационной платформы. 4. Уметь использовать языковые и стилистические приемы для создания качественного журналистского текста с

			<p>учетом заданных стандартов и форматов.</p> <p>5. Уметь проводить редактирование и корректуру текстов, чтобы убедиться в их соответствии редакционным стандартам и форматам.</p> <p>6. Уметь адаптировать стиль и формат текста в зависимости от тематики, публики и целей журналистического продукта.</p>
		<p>ПК-2.2. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать основные профессиональные этические нормы и принципы, регулирующие деятельность журналистов, такие как достоверность, объективность, баланс, независимость, защита личности и приватности и др. 2. Знать этические кодексы и стандарты журналистской практики, принятые в профессиональных организациях или СМИ. 3. Знать основные проблемы и этические дилеммы, с которыми сталкиваются журналисты в процессе своей работы. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уметь применять профессиональные этические нормы и принципы при создании журналистских текстов и продуктов. 2. Уметь оценивать этическую приемлемость информации, собранной или предоставленной другими источниками. 3. Уметь принимать решения в ситуациях, когда возникают этические дилеммы или конфликты интересов, соблюдая профессиональные стандарты и принципы.

			<p>4. Уметь отстаивать свои журналистские принципы и стандарты этики в процессе взаимодействия с коллегами, редакцией и публикой.</p> <p>5. Уметь реагировать на жалобы и обращения по вопросам этики со стороны публики или заинтересованных сторон с учетом профессиональных норм и стандартов.</p>
	<p>ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ПК-3.1. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p>	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать основные ценностные ориентиры и принципы, определяющие приоритеты в журналистском отборе освещаемых явлений и событий, такие как общественная значимость, актуальность, интересность, полезность информации для аудитории и др. 2. Знать различные подходы к определению ценностных приоритетов в журналистике: от соблюдения объективности и баланса до приоритизации социальных, политических или экономических интересов. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уметь оценивать значимость и важность различных явлений и событий с точки зрения их воздействия на общественное сознание и формирования общественной дискуссии. 2. Уметь проводить анализ потенциального влияния отобранных явлений и событий на жизнь и интересы различных социальных групп и общества в целом. 3. Уметь принимать взвешенные решения о приоритетах в отборе и освещении различных явлений и событий, опираясь на принципы общественной

			<p>значимости и ответственности перед аудиторией.</p> <p>4. Уметь адаптировать ценностные приоритеты в соответствии с изменяющимися общественными потребностями, актуальными проблемами и вызовами времени.</p> <p>5. Уметь обосновывать выбор отобранных тем и событий перед редакцией, коллегами и аудиторией, объясняя их значимость и релевантность.</p>
	<p>ПК-5. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>ПК-5.1. Информировует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p>	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные онлайн- и офлайн-ресурсы для информирования аудитории о публикации журналистских материалов. 2. Принципы и методы продвижения контента в различных медиа. 3. Возможности взаимодействия с профессиональными сообществами и партнерами для распространения информации о публикации. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбирать релевантные ресурсы для информирования аудитории о публикации. 2. Создавать и оптимизировать материалы для привлечения внимания аудитории. 3. Использовать инструменты аналитики для оценки эффективности коммуникационных кампаний. 4. Взаимодействовать с коллегами и партнерами для распространения информации о публикации. 5. Адаптировать стратегии информирования под

			особенности контента и целевой аудитории.
--	--	--	---

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся.

Виды учебной деятельности	Всего	По семестрам			
		5	6	7	8
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем***:	22,5			22,5	
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	22			22	
• занятия лекционного типа	10			10	
• занятия семинарского типа:	12			12	
практические занятия	12			12	
лабораторные занятия					
в том числе занятия в интерактивных формах					
в том числе занятия в форме практической подготовки					
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий -	0,5			0,5	
2. Самостоятельная работа студентов****, всего	193,5			193,5	
• курсовая работа (проект)					
• др. формы самостоятельной работы:	193,5			193,5	
– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы	83,5			83,5	
– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);	83,5			83,5	
– подготовка к экзамену	26,5			26,5	
3. Промежуточная аттестация: экзамен					
ИТОГО:					
Ак. часов	216			216	
Общая трудоемкость					
Зач. единиц	6			6	

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных

занятий

4.1. Содержание дисциплины (раскрывается по разделам и темам)

Тема 1. Исторические аспекты развития инновещания как средства массовой информации. Специфика международного радиовещания.

Тема 2. Инновещание в системе СМИ России и современных медиасистемах зарубежных стран: специфика, выразительные средства, модели, форматы, виды и типы каналов.

Тема 3. Виды инновещания.

Тема 4. Формы инновещания: современные тенденции развития. Тенденции развития международной радиожурналистики в современном мире.

Тема 5. Теоретические основы современной тележурналистики России и зарубежных стран: социальные функции телевидения, специфика телевидения, особенности выразительных средств.

Тема 6. Жанры телепублицистики: информационные, аналитические, художественные. Специфика жанровой системы телевидения зарубежных стран.

№	Раздел дисциплины, тема	Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		ак. час.	ак. час.	ак. час.	ак. час.
1	Тема 1. Исторические аспекты развития инновещания как средства массовой информации. Специфика международного радиовещания.	2	2	-	27
2	Тема 2. Инновещание в системе СМИ России и современных медиасистемах зарубежных стран: специфика, выразительные средства, модели, форматы, виды и типы каналов.	2	2	-	27
3	Тема 3. Виды инновещания.	2	2	-	27
4	Тема 4. Формы	2	2	-	32

	иновещания: современные тенденции развития. Тенденции развития международной радиожурналистики в современном мире.				
5	Тема 5. Теоретические основы современной тележурналистики России и зарубежных стран: социальные функции телевидения, специфика телевидения, особенности выразительных средств.	2	2	-	27
6	Тема 6. Жанры телепублицистики: информационные, аналитические, художественные. Специфика жанровой системы телевидения зарубежных стран.	-	2	-	27
ИТОГО		10	12	-	167

4.2. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения самостоятельной работы
--	------------------------------	---

<p>Тема 1. Исторические аспекты развития инновационных средств массовой информации. Специфика международного радиовещания.</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);</p>	<p>Устный опрос</p>
<p>Тема 2. Инновации в системе СМИ России и современных медиасистемах зарубежных стран: специфика, выразительные средства, модели, форматы, виды и типы каналов.</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);</p>	<p>Устный опрос</p>
<p>Тема 3. Виды инновационных средств массовой информации.</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);</p>	<p>Дискуссия</p>

<p>Тема 4. Формы иновещания: современные тенденции развития. Тенденции развития международной радиожурналистики в современном мире.</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);</p>	<p>Дискуссия</p>
<p>Тема 5. Теоретические основы современной тележурналистики России и зарубежных стран: социальные функции телевидения, специфика телевидения, особенности выразительных средств.</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);</p>	<p>Устный опрос</p>
<p>Тема 6. Жанры телепублицистики: информационные, аналитические, художественные. Специфика жанровой системы телевидения зарубежных стран.</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);</p>	<p>Устный опрос</p>

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

История отечественной журналистики – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Подробная информация о видах самостоятельной работы и оценочных средствах для проверки выполнения самостоятельной работы приведена в Методических рекомендациях по самостоятельной работе обучающихся.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Образцы заданий текущего контроля и промежуточной аттестации Фонда оценочных средств (ФОС) представлены в Приложении к Рабочей программе дисциплины (модуля) (РПД). В полном объеме ФОС хранится в печатном виде на кафедре, за которой закреплена дисциплина.

6. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 15.02.2024). - Текст : электронный.
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 11.03.2024) "О средствах массовой информации". - URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 15.01.2024). - Текст : электронный.

6.2. Основная литература

1. Ершов, Ю. М., Основы журналистики и цифровых медиа : учебник / Ю. М. Ершов. - Москва : КноРус, 2023. - 330 с. - ISBN 978-5-406-10861-1. - URL: <https://book.ru/book/947032> (дата обращения: 02.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.
2. Шангараев, Р. Н. Современные технологии информационного противоборства во внешнеполитической деятельности : учебное пособие / Р.Н. Шангараев ; ДА МИД России. - Москва : Сам Полиграфист, 2020. - 139 с. - URL: <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Download/ToView/1322?idb=books> (дата обращения: 02.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.

6.3. Дополнительная литература

1. Семкин, М. А. Актуальные термины политической лингвистики: словарь современных медиа : справочник / М.А. Семкин. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. - 112 с. - ISBN 978-5-00091-630-8. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2125533> (дата обращения: 02.02.2024).
- Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.
2. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. - Москва : Юрайт, 2022. - 133 с.
- ISBN 978-5-534-08047-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/493657> (дата обращения: 02.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
- Текст: электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1. Министерство иностранных дел: официальный сайт. - Москва. - URL: <https://mid.ru/>. (дата обращения: 19.02.2022). - Текст : электронный.
2. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2018). - Текст: электронный.
3. РАПСИ - Российское агентство правовой и судебной информации. Новости, публикация, законодательство, судебная практика. Мультимедийные материалы. - URL: <http://rapsinews.ru/> (дата обращения: 19.03.2022). - Текст: электронный.
4. Союз журналистов России www.ruj.ru/
5. РИА новости www.rian.ru
6. «Медиаскоп» — портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования <http://www.mediascope.ru/>
7. ВЦИОМ: системный исследовательско-консалтинговый подход <https://wciom.ru/>

7.2. Информационно-справочные системы

1. СПС КонсультантПлюс. компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)
2. Сервис журналистских запросов <https://pressfeed.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Microsoft Office - 2016 PRO (Полный комплект программ: Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д);
- Программное обеспечение электронного ресурса сайта Дипломатической Академии МИД России, включая ЭБС; 1С: Университет ПРОФ (в т.ч., личный кабинет обучающихся и профессорско-преподавательского состава);
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО);
- Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России на платформе «МегаПро» - <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Web.;>
- ЭБС «Лань» - [https://e.lanbook.com/;](https://e.lanbook.com/)
- Справочно-информационная полнотекстовая база периодических изданий «East View» - [http://dlib.eastview.com.;](http://dlib.eastview.com;)
- ЭБС «Университетская библиотека - online» - <http://biblioclub.ru.;>
- ЭБС «Юрайт» - <http://www.urait.ru.;>
- ЭБС «Book.ru» - <https://www.book.ru/;>
- ЭБС «Znanium.com» - [http://znanium.com/;](http://znanium.com/)
- ЭБС «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru/;>
- 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО);
- AIMP Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО);
- Foxit Reader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения);
- Система видеоконференц связи BigBlueButton (<https://bbb.dipacademy.ru>) (свободно распространяемое программное обеспечение).
- Система видеоконференц связи «Контур.Талк» (отечественное ПО).

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

8. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Иновещание» обеспечена:

учебной аудиторией для проведения занятий лекционного и семинарского

типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, набором демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Академии.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Рабочая программа дисциплины (модуля):
обновлена, рассмотрена и одобрена на 20___/___ учебный год на заседании
кафедры _____ от _____ 20___ г., протокол
№ _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по
дисциплине (модулю)**

ИНОВЕЩАНИЕ

Направление подготовки 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) подготовки Международная журналистика

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: бакалавр

Москва

Цель фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) (далее ФОС) - установление соответствия уровня сформированности компетенций обучающегося, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки и ОПОП ВО.

Задачи ФОС:

- контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора компетенций выпускников;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных;
- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков, определенных в ФГОС ВО и ОПОП ВО;
 - обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Академии.

Оценочные материалы разрабатываются с учетом следующих принципов:

- актуальность (соответствие действующим нормативным правовым актам, отраслевым регламентам, ГОСТ (ам) и т.д.);
- адекватность (ориентированность на цели и задачи ОПОП, дисциплины (модуля), практик, НИР, их содержание);
- валидность (возможность использования для «измерения» сформированности компетенций с целью получения объективных результатов);
- точность и однозначность формулировок (недопущение двусмысленного толкования содержания задания);
- достаточность (обеспечение наличия многовариантности заданий);
- наличие разнообразия методов и форм.

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Рабочей программой дисциплины «Иновещание» предусмотрено формирование следующих компетенций: ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-5.1.

2. Показатели и критерии оценивания контролируемой компетенции на различных этапах формирования, описание шкал оценивания

№ п/п	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и формулировка индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование контролируемых разделов и тем дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства	
					контрольная точка текущего контроля	Промежуточная аттестация
1	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: 1. Знать основные редакционные стандарты, форматы и стили в журналистике, такие как AP Stylebook, Chicago Manual of Style и другие. 2. Знать различные жанры журналистского текста: новостная статья, репортаж, интервью, аналитическая статья и т. д. 3. Знать особенности стиля публикации в различных медиа: печатные издания,	Тема 1. Исторические аспекты развития инновационных средств массовой информации. Специфика международного радиовещания. Тема 2. Иновещание в системе СМИ России и современных медиасистемах зарубежных стран: специфика,	Контрольная работа по темам 1-3	Перечень вопросов к экзамену

			<p>онлайн-платформы, радио, телевидение и социальные сети.</p> <p>Уметь:</p> <p>1. Уметь применять редакционные стандарты и форматы при написании и редактировании текстов для соблюдения единообразия и качества.</p> <p>2. Уметь выбирать подходящий жанр для передачи информации или выражения мнения в зависимости от целей и аудитории.</p> <p>3. Уметь адаптировать стиль и формат текста в соответствии с требованиями конкретного медиа и его публикационной платформы.</p> <p>4. Уметь использовать языковые и</p>	<p>выразительные средства, модели, форматы, виды и типы каналов.</p> <p>Тема 3. Виды иновещания.</p> <p>Тема 4. Формы иновещания: современные тенденции развития.</p> <p>Тенденции развития международной радиожурналистики в современном мире.</p> <p>Тема 5. Теоретические основы современной тележурналистики России и зарубежных стран: социальные</p>		
--	--	--	--	---	--	--

			<p>стилистические приемы для создания качественного журналистского текста с учетом заданных стандартов и форматов.</p> <p>5. Уметь проводить редактирование и корректировку текстов, чтобы убедиться в их соответствии редакционным стандартам и форматам.</p> <p>6. Уметь адаптировать стиль и формат текста в зависимости от тематики, публика и целей журналистического продукта.</p>	<p>функции телевидения, специфика телевидения, особенности выразительных средств.</p> <p>Тема 6. Жанры телепублицистики: информационные, аналитические, художественные.</p> <p>Специфика жанровой системы телевидения зарубежных стран.</p>		
--	--	--	--	--	--	--

		<p>ПК-2.2. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Знать основные профессиональные этические нормы и принципы, регулирующие деятельность журналистов, такие как достоверность, объективность, баланс, независимость, защита личности и приватности и др.2. Знать этические кодексы и стандарты журналистской практики, принятые в профессиональных организациях или СМИ.3. Знать основные проблемы и этические дилеммы, с которыми сталкиваются журналисты в процессе своей работы. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Уметь применять			
--	--	---	--	--	--	--

			<p>профессиональные этические нормы и принципы при создании журналистских текстов и продуктов.</p> <p>2. Уметь оценивать этическую приемлемость информации, собранной или предоставленной другими источниками.</p> <p>3. Уметь принимать решения в ситуациях, когда возникают этические дилеммы или конфликты интересов, соблюдая профессиональные стандарты и принципы.</p> <p>4. Уметь отстаивать свои журналистские принципы и стандарты этики в процессе взаимодействия с коллегами,</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>редакцией и публикой.</p> <p>5. Уметь реагировать на жалобы и обращения по вопросам этики со стороны публики или заинтересованных сторон с учетом профессиональных норм и стандартов.</p>			
	<p>ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ПК-3.1. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p>	<p>Знать:</p> <p>1. Знать основные ценностные ориентиры и принципы, определяющие приоритеты в журналистском отборе освещаемых явлений и событий, такие как общественная значимость, актуальность, интересность, полезность информации для аудитории и др.</p> <p>2. Знать различные подходы к</p>			

			<p>определению ценностных приоритетов в журналистике: от соблюдения объективности и баланса до приоритизации социальных, политических или экономических интересов.</p> <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Уметь оценивать значимость и важность различных явлений и событий с точки зрения их воздействия на общественное сознание и формирования общественной дискуссии.2. Уметь проводить анализ потенциального влияния отобранных явлений и событий на жизнь и интересы различных			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>социальных групп и общества в целом.</p> <p>3. Уметь принимать взвешенные решения о приоритетах в отборе и освещении различных явлений и событий, опираясь на принципы общественной значимости и ответственности перед аудиторией.</p> <p>4. Уметь адаптировать ценностные приоритеты в соответствии с изменяющимися общественными потребностями, актуальными проблемами и вызовами времени.</p> <p>5. Уметь обосновывать выбор отобранных тем и событий перед редакцией, коллегами и аудиторией, объясняя их</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			значимость и релевантность.			
	<p>ПК-5. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>ПК-5.1. Информировует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p>	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные онлайн- и офлайн-ресурсы для информирования аудитории о публикации журналистских материалов. 2. Принципы и методы продвижения контента в различных медиа. 3. Возможности взаимодействия с профессиональными сообществами и партнерами для распространения информации о публикации. 			

			<p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Выбирать релевантные ресурсы для информирования аудитории о публикации.2. Создавать и оптимизировать материалы для привлечения внимания аудитории.3. Использовать инструменты аналитики для оценки эффективности коммуникационных кампаний.4. Взаимодействовать с коллегами и партнерами для распространения информации о публикации.5. Адаптировать стратегии информирования под особенности контента и целевой аудитории.			
--	--	--	--	--	--	--

3. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (индикаторов достижения компетенций), характеризующих результаты обучения в процессе освоения дисциплины (модуля) и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

3.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль по дисциплине проводится 1 раз за период освоения дисциплины. В качестве контрольной точки для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине используется: Контрольная работа. Контрольная работа состоит из 9 вопросов, обучающийся должен дать развернутый ответ на каждый из них.

Вопросы для контрольной работы

1. Какие исторические этапы в развитии инновационного вещания можно выделить, и какие основные события с этим связаны?
2. В чем заключается специфика международного радиовещания? Какие особенности данной формы инновационного вещания присущи международной аудитории?
3. Какова роль инновационного вещания в системе СМИ России и сравните её с современными медиасистемами зарубежных стран? Какие отличия в выразительных средствах, моделях, форматах, видах и типах каналов могут быть выделены?
4. Какие основные модели инновационного вещания существуют? Опишите их основные черты и принципы функционирования.
5. Каковы основные виды инновационного вещания, и как они могут быть классифицированы? Приведите примеры каждого вида.
6. Какова роль новых медиа-технологий в развитии инновационного вещания? Какие тенденции можно выделить в этой области?
7. Какие основные выразительные средства используются в инновационном вещании? Как их можно классифицировать и в чем состоит их значимость для эффективной передачи информации?
8. Какие типы каналов распространения инновационного вещания вы можете выделить? Как они отличаются по своей специфике и аудитории?
9. В чем состоит роль инновационного вещания в современном информационном обществе? Какие вызовы и перспективы представляет перед инновационным вещанием современная медиа-среда?

Критерии оценивания контрольной работы

Макс. 9-10 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	Даны развернутые ответы на 8-9 вопросов
6-8 баллов	Ответы отражают суть, однако некоторые из них требуют дополнений
3-5 баллов	Обучающийся продемонстрировал поверхностные знания по некоторым вопросам
0-2 балла	Обучающийся продемонстрировал недостаточные знания по большинству вопросов

3.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

В качестве оценочного средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используется: Экзамен.

№ п/п	Форма контроля	Форма и условия проведения промежуточной аттестации	Представление оценочного средства в фонде
1.	Экзамен	Экзамен в устной форме (в билете 2 вопроса)	Перечень вопросов для экзамена

Перечень вопросов для экзамена

1. Каковы основные этапы исторического развития инновационных средств массовой информации?
2. В чем заключается специфика международного радиовещания и какие его особенности влияют на формирование аудитории?
3. Какие основные характеристики системы СМИ России отличаются от медиасистем зарубежных стран?
4. Какие выразительные средства используются в инновационных средствах массовой информации, и как они варьируются в различных медиа-форматах?
5. Какие модели и форматы инновационных средств массовой информации существуют в современных медиасистемах, и как они различаются?
6. Какие виды инновационных средств массовой информации можно выделить, и в чем их специфика?
7. Какие современные тенденции развития форм инновационных средств массовой информации наблюдаются на мировой арене?
8. Какие основные тенденции развития международной радиожурналистики можно выделить в современном мире?
9. Какие социальные функции телевидения можно выделить с точки зрения теоретических основ современной тележурналистики?
10. В чем специфика телевидения как медийного формата и какие особенности выразительных средств оно использует?

11. Какие жанры телепублицистики существуют, и как они отличаются по своим характеристикам?
12. Какова специфика жанровой системы телевидения зарубежных стран, и какие особенности можно выделить?
13. Какие исторические события и фигуры оказали наибольшее влияние на развитие иновещания?
14. Какие особенности радиовещания выделяют его среди других форм иновещания?
15. Какие факторы оказывают влияние на развитие иновещания в современном мире?
16. В чем состоит основное отличие иновещания от других средств массовой информации?
17. Какие международные организации и инициативы играют ключевую роль в развитии международного радиовещания?
18. Какие технологические инновации оказали наибольшее влияние на иновещание в последние десятилетия?
19. Какие стратегии и тактики используются в иновещании для привлечения и удержания аудитории?
20. Каково влияние социокультурных изменений на развитие форм иновещания в современном обществе?
21. Какие вызовы и препятствия стоят перед развитием международной радиожурналистики в наше время?
22. Какие методы и техники журналистской работы являются наиболее эффективными в условиях современной медиа-среды?

Критерии оценивания экзамен

Вопрос №1:

Макс. 27-30 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	Правильно и развернуто ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Высказал свою точку зрения; Продемонстрировал знание.
20-26 баллов	Правильно и развернуто ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Не полностью применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Высказал свою точку зрения; Продемонстрировал некоторое знание.
15-19 баллов	Правильно ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Не высказал свою точку зрения.
0-14 балла	Не высказал свою точку зрения.

Вопрос №2:

Макс. 27-30 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	Правильно и развернуто ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Высказал свою точку зрения; Продемонстрировал знание.
20-26 баллов	Правильно и развернуто ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Не полностью применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Высказал свою точку зрения; Продемонстрировал некоторое знание.
15-19 баллов	Правильно ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Не высказал свою точку зрения.
0-14 балла	Не высказал свою точку зрения.

Показатели уровней сформированности компетенций

Уровень/балл	Профессиональные компетенции
<p>Высокий (продвинутый) (оценка «отлично», «зачтено») 86-100</p>	<p>Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</p>
<p>Хороший (оценка «хорошо», «зачтено») 71-85</p>	<p>Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков</p>
<p>Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено») 56-70</p>	<p>Обучающийся владеет знаниями основного материала на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продemonстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач</p>
<p>Недостаточный (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено») Менее 56</p>	<p>Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков</p>

Обновление фонда оценочных средств

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Фонд оценочных средств в составе Рабочей программы дисциплины:
обновлен, рассмотрен и одобрен на 20___/___ учебный год на заседании кафедры
_____ от _____ 20___ г., протокол № _____