

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДИПЛОМАТИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ МИНИСТЕРСТВА
ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

На правах рукописи

МУРАТАЛИЕВА ЖИБЕК КАЛЫСБЕКОВНА

**МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК**

Специальность 12.00.10 – «Международное право; Европейское право»

Диссертация на соискание
ученой степени кандидата юридических наук

Научный руководитель – кандидат
юридических наук, старший
научный сотрудник
Б.М. Ашавский

Москва - 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Глава 1. Становление правового регулирования организации и проведения международных выставок	14
1.1 Понятие «международная выставка» и связанные с ней понятия	14
1.2 История организации и проведения международных выставок, их вклад в развитие сотрудничества государств.....	34
1.3. Система правового регулирования организации и проведения международных выставок: внутригосударственный и международный компоненты и их взаимодействие.....	48
Глава 2. Международно-правовые основы организации и проведения международных выставок.....	70
2.1 Конвенция о международных выставках 1928 года (с последующими изменениями и дополнениями), как основной источник международно-правовых принципов и норм по организации и проведению международных выставок.....	70
2.2 Соглашение между Международным бюро выставок и правительством принимающей страны о льготах и преференциях для участников выставки.....	84
2.3 Предложения по совершенствованию правового регулирования организации и проведения международных выставок.....	91
Глава 3. Особенности функционирования Международного бюро выставок.....	101
3.1 Международно-правовой статус Международного бюро выставок.....	101
3.2 Внутренние правила и процедуры Международного бюро выставок.....	113

3.3 Направления повышения эффективности деятельности Международного бюро выставок.....	123
Заключение.....	129
Список использованной литературы.....	134
Список сокращений и условных обозначений.....	155
Приложение 1. Проект типового Соглашения между правительством Страны-организатора выставки и Международным бюро выставок о льготах и преференциях для официальных участников, связанных с проведением международной выставки.....	156

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В современных условиях активное развитие процессов интеграции и глобализации напрямую связано с организацией и проведением разного рода международных выставок, оказывающих в течение длительного времени стимулирующее воздействие на развитие экономики. Организация и проведение международных выставок является одной из наиболее динамичных областей мировой экономической системы, поскольку она играет очень важную роль в укреплении международных отношений, улучшении международного имиджа государств, развитии внешней и внутренней торговли, привлечении кредитов и инвестиций, продвижении инновационной технологической продукции и услуг, закреплении и стимулировании положительных структурных изменений в экономической системе, содействии научному, технологическому и техническому обновлению производства, развитию делового туризма и т. п. Международные выставки являются одним из наиболее известных коммуникационных каналов связи современных организаций в мировой глобальной экономической системе, обеспечивающие взаимосвязь с экономиками различных стран.

Актуальность исследования международно-правового регулирования организации и проведения международных выставок связана с постоянно растущим количеством международных выставок в мире, значительным увеличением числа зарубежных участников выставок. Особую значимость для диссертанта данная тема приобрела в Республике Казахстан, поскольку в 2011 году столица Казахстана, город Астана, была выбрана для проведения крупнейшей международной выставки ЭКСПО- 2017. Отличительной чертой этой выставки является тот факт, что это первая выставка подобных масштабов, организованная в странах Центральной Азии и СНГ. От правильного закрепления во внутригосударственном праве правил

организации и проведения выставок с учетом норм международного права напрямую зависит эффективность их проведения.

Развитие института выставочной деятельности делает концептуально-важным и практически-значимым комплексные исследования системы правового регулирования организации и проведения международных выставок на внутригосударственном и международном уровне.

Степень научной разработанности темы исследования. Среди российских авторов, посвятивших свои исследования изучаемой теме: Н.В. Александрова, С.П. Алексеев, А.О. Архипова, С.Н. Бердышев, О.Н. Блинова, Е.Д. Рубинштейн, Е.В. Волкодавова, Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин, А.Г. Салащенко, А.А. Кирилловых, Ю.А. Метелева, А.Д. Назаров, И.М. Романова, И.Н. Левченко, Ф.И. Шарков, В.М. Шумилов, О.Е. Щербинина и другие. В работах указанных авторов рассматриваются наиболее общие теоретические вопросы или их практические аспекты, которые во многом потеряли свою актуальность в современных условиях.

Среди публикаций современных авторов следует отметить работы Б.М. Ашавского, Г.М. Вельяминова, И.С. Зарубина, И.Г. Зимина, Э.Б. Гусева, В.А. Прокудина, А.Г. Салащенко, А.В. Соколовского, Н.В. Александрова, И.К. Филоненко, Д.Е. Стровского, Е.Д. Фролова и др.

Поскольку организация и проведение международных выставок получили наибольшее распространение в европейских странах и странах Северной Америки, весомый вклад в изучение рассматриваемой проблемы внесли зарубежные ученые, такие как Франциско Хавьер Монклоу (Francisco Javier Monclús), Джэн Хармс (Jan Harms), П.С. Рис (P.C. Ries), А. Джэксон (A. Jackson), Джон Э. Фидлинг и Кимберли Д. Пэль (John E. Findling and Kimberly D. Pelle), М. Ричи (M. Ritchie), С. Хенн (S. Henn), Дж. Керри (J. Kerry) и др.

Вместе с тем, в работах этих авторов не было предпринято попыток комплексного исследования системы международно-правового регулирования организации и проведения международных выставок.

Большинство этих работ носят теоретический характер, немногие авторы исследуют актуальные проблемы развития системы международно-правового регулирования организации и проведения международных выставок, практически не анализируют внутренние правила и процедуры Международного бюро выставок, регулирующие порядок проведения выставок. Кроме того, Конвенция о международных выставках, являющаяся объектом настоящего исследования, была принята 90 лет назад и несмотря на последующие изменения и дополнения нуждается в дальнейшей корректировке с учетом современных реалий.

В связи с этим назрела необходимость проведения комплексного исследования наиболее актуальных проблем международно-правового регулирования организации и проведения международных выставок.

Цель и задачи исследования. Цель диссертации состоит в выявлении существующих проблем в международно-правовом регулировании организации и проведения международных выставок и в разработке практических рекомендаций по его совершенствованию.

Выбор указанной цели предопределил постановку **следующих задач:**

- провести анализ международно-правовой литературы и действующих международных и внутригосударственных нормативно-правовых актов для разработки определения понятия международной выставки и связанных с ней понятий;
- исследовать процесс становления правового регулирования организации и проведения международных выставок, выявить их роль и значение в развитии межгосударственного сотрудничества;
- проанализировать взаимодействие норм международного и внутригосударственного права в процессе регулирования организации и проведения международных выставок;
- провести анализ Конвенции о международных выставках 1928 года (с последующими изменениями и дополнениями) и Соглашения между

Международным бюро выставок и правительством принимающей страны о льготах и преференциях для участников выставки;

- подготовить предложения о путях совершенствования правового регулирования организации и проведения международных выставок;

- изучить правовые основы деятельности Международного бюро выставок в соответствии с Конвенцией 1928 года и выработать рекомендации по совершенствованию его деятельности.

Объектом исследования являются общественные отношения, складывающиеся в результате международно-правового регулирования организации и проведения международных выставок.

Предметом исследования являются нормы международного и внутригосударственного права, регламентирующие порядок организации и проведения международных выставок, а также общие правила и принципы функционирования Международного бюро выставок.

Методология и методы. Методологической основой исследования является диалектический метод научного познания. Также диссертантом были использованы общенаучные методы системного, структурного и функционального анализа и специальные методы исследования: исторический, сравнительно-правовой, формально-логический, правового моделирования и прогнозирования.

Теоретическая основа исследования. При подготовке диссертационного исследования в качестве научной базы были использованы труды советских, российских, казахстанских ученых и юристов-международников из других стран по вопросам международного права, права международных организаций и конференций, международного экономического права.

Нормативно-правовая основа исследования. В качестве нормативного фундамента исследования были изучены международно-правовые документы – конвенции, соглашения, договоры, правила, процедуры (в числе которых Парижская конвенция о международных

выставках 1928 г., Таможенная конвенция о карнете А.Т.А. для временного ввоза товаров 1961 г., Конвенция о временном ввозе 1990 г.) и национальное законодательство различных стран.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что в нем впервые на уровне монографического исследования осуществлен всесторонний анализ современной системы международно-правового регулирования организации и проведения международных выставок.

Новизна работы выражается также в исследовании взаимодействия международного и внутригосударственного права в процессе регулирования организации и проведения международных выставок. Изложено авторское видение вопросов нормативно-правового регулирования организации и проведения международных выставок на национальном уровне с учетом международных стандартов.

В работе также проведен комплексный анализ проблем правового регулирования организации и проведения международных выставок и функционирования Международного бюро выставок. В диссертации показана важная роль Соглашения о налоговых и таможенных льготах и преференциях в системе международно-правового регулирования организации и проведения международных выставок, разработан проект такого Соглашения, а также обоснована необходимость принятия поправок к Парижской конвенции о международных выставках.

Научная новизна содержится в **положениях и выводах, выносимых на защиту:**

1. Под международной выставкой следует понимать временную организационную форму сотрудничества государств, используемую ими как самостоятельно, так и совместно с международными организациями для показа и демонстрации отечественных товаров и услуг перед специалистами, потребителями и широкой общественностью с целью ознакомления с передовыми достижениями в соответствующих отраслях и результатами

научно-технического прогресса, а главное – продвижения их на иностранные рынки.

2. Действующая редакция Классификации выставок и ярмарок Международной ассоциации выставочной индустрии (UFI) 1995 года нуждается в дополнении ее категорией «виртуальные выставки». Закрепление указанного вида выставок, а также разработка системы их нормативно-правового регулирования позволит перейти на качественно новый уровень предоставления виртуальных выставочных услуг. Данный вид услуг будет отличаться оперативностью и удобством предоставления информации, введением новых форм и методов хранения и использования информации. В свою очередь, система правового регулирования виртуальных выставок позволит осуществлять контроль за деятельностью организатора и участников виртуальной выставки, отслеживать и своевременно устранять признаки дискриминации по политическим мотивам, не допускать ценовой дискриминации участников выставки.

3. Представляется целесообразным разработка единого основополагающего нормативно-правового акта, определяющего принципы государственной политики и направленного на установление правовых основ единого выставочного рынка на национальном уровне, в частности в Республике Казахстан, поскольку в данном государстве, впервые на пространстве стран Центральной Азии и СНГ, проходила международная специализированная выставка ЭКСПО-2017. С этой целью разработана модель нормативно-правового регулирования выставочной деятельности на национальном уровне, соответствующая международным стандартам.

4. Коллегия генеральных комиссаров является своего рода третейской инстанцией, подобной согласительной комиссии, в полномочия которой входит разрешение споров между официальными участниками и организатором выставки.

5. В качестве Приложения к Парижской конвенции 1928 года необходимо принятие типового Соглашения о налоговых и таможенных

льготах и преференциях.

6. Типовой проект Соглашения о налоговых и таможенных льготах и преференциях, разработанный диссертантом, может быть использован в практике организации и проведения дальнейших международных выставок с целью унификации законодательства в части регламентации порядка его подписания, что в свою очередь обеспечит сокращение сроков на его согласование с органами государственной власти и последующее подписание.

7. В ряде стран рекомендуется разработать национальный государственный стандарт о выставочной деятельности, основные положения которого будут включать международно-правовые нормы ISO 25639-1:2008 «Выставки, шоу, ярмарки и конвенции». Данная норма направлена на адаптацию положений международного стандарта к отечественной действительности. С этой целью предлагается разработать концептуальную модель национального стандарта «Выставочная деятельность. Основные положения», в основе которой будут лежать международно-правовые правила и процедуры Международного бюро выставок, а также составлена обобщенная схема основных правил и внутренних процедур Международного бюро выставок (МБВ), регламентирующих порядок проведения международных выставок (например, подобные стандарты уже есть в России и Болгарии).

8. Необходимо объединение всех внутренних правил и процедур МБВ в единую информационную базу, которой могли бы пользоваться страны-организаторы выставок. При этом следует закрепить обязательность их исполнения и предоставления доступа к данной базе стране, которая получает право проведения выставки ЭКСПО.

9. В полномочиях Международного бюро выставок целесообразно закрепить обязательность проведения аудита выставочной статистики по международным выставкам, а его результаты необходимо публиковать на сайте МБВ, на сайте выставки, а также на выставочных интернет-порталах.

10. С целью доработки системы информационного взаимодействия торгово-промышленных палат стран СНГ с Международным бюро выставок рекомендуется: осуществлять на регулярной основе обмен информацией о проводимых в странах СНГ выставках, включая взаимное размещение соответствующей информации на информационных сайтах палат; проведение совместных семинаров и конференций по вопросам развития выставочной деятельности; осуществление обмена методическими материалами и нормативными документами, а также ежегодное проведение встреч представителей подразделений торгово-промышленных и хозяйственных палат стран-участниц СНГ, занимающихся выставочной деятельностью.

11. В рамках Евразийского экономического союза рекомендуется создание Региональной ассоциации по развитию деятельности, связанной с организацией и проведением международных выставок стран-участниц ЕАЭС, целью которой будет обеспечение продвижения стран-участниц ЕАЭС на рынки выставочных мероприятий, а также разработка системы нормативно-правового регулирования организации и проведения международных выставок в рамках данной международной организации. Среди целей Ассоциации будет контроль за соблюдением странами-участницами ЕАЭС международно-правовых принципов и норм Международного бюро выставок.

Теоретическая значимость исследования. Содержащиеся в работе теоретические выводы и сформулированные положения могут быть использованы в научных исследованиях по международному публичному праву, праву международных организаций и конференций, международному экономическому праву, а также в учебном процессе, при подготовке учебно-методических материалов, в ходе преподавания международно-правовых дисциплин в юридических и экономических вузах, спецкурсов по праву международных организаций и конференций и международному экономическому праву.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что выводы и предложения, сделанные в диссертационной работе, могут быть использованы при подготовке и совершенствовании законодательных актов, международно-правовых актов, регулирующих вопросы организации и проведения международных выставок. В ходе проведенного исследования был разработан проект Соглашения о налоговых и таможенных льготах и преференциях, который может быть использован в практике организации и проведения будущих выставок.

Обоснованность и достоверность. Полученные в ходе исследования результаты подтверждаются многообразием используемых методов исследования, всесторонним и глубоким изучением и применением при написании диссертации научных трудов отечественных и зарубежных ученых, а также широким спектром проанализированного нормативного материала, который включил международные конвенции и нормы национального права. Наряду с этим были изучены доктрины ученых в области международного права; публикации в официальных средствах массовой информации и др. Исследование в рамках данной диссертации базируется также на использовавшихся в трудовой деятельности диссертанта материалах (диссертант являлся главным менеджером Юридического департамента АО «НК «Астана ЭКСПО-2017» - Организатора международной специализированной выставки ЭКСПО-2017 в г. Астана, на протяжении четырех лет). В частности, диссертантом осуществлялась разработка и согласование основных документов выставки с государственными органами Республики Казахстан и Международным бюро выставок (Регистрационное досье, Специальные регламенты выставки, Договор участия, Руководства для участников и иные правила и процедуры), участие на всех этапах разработки, согласования, подписания, ратификации Соглашения между Правительством Республики Казахстан и Международным бюро выставок о льготах и преференциях для участников выставки, участие на всех этапах разработки, согласования и подписания

Договоров участия в Выставке.

Апробация результатов исследования.

Автором было опубликовано 3 научные статьи в журналах из перечня Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки Российской Федерации.

Личный вклад автора является определяющим и заключается в непосредственном участии на всех этапах исследования – от постановки задач и их практической реализации до обсуждения результатов в научных публикациях и докладах.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

Научные положения диссертации соответствуют содержанию специальности 12.00.10 – Международное право. Европейское право. Результаты проведенного исследования соответствуют области исследования специальности.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, объединяющих 9 параграфов, заключения, библиографического списка и приложения.

ГЛАВА 1. СИСТЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК

1.1 Понятие “международная выставка” и связанные с ней понятия

Прежде чем перейти к рассмотрению специфики международно-правового регулирования организации и проведения международных выставок, необходимо определиться с основными понятиями. В первую очередь это касается понятия «международная выставка».

Несмотря на многолетнюю практику проведения международных выставок, до сих пор в литературе не выработано общепринятое единое определение дефиниции «международная выставка», в разных нормативных и правовых актах как международного (например таких, как Парижская конвенция о международных выставках 1928 года¹, Соглашение стран СНГ «Соглашение о развитии выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Содружестве Независимых Государств» от 26 мая 1995 года², Международный стандарт ISO 25639:2008 «Выставки, специализированные салоны, ярмарки и конгрессные мероприятия»³ и др.), так и национального характера (например: Выставочный закон Италии, Закон Германии «О занятии промыслом», Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 апреля 2012 г. № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности»⁴, Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2004

¹Конвенция о международных выставках (заключена в г. Париже 22.11.1928 г.), измененная и дополненная Протоколами от 10.05.1948, 16.11.1966 и 30.11.1972. [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс».

²Соглашение с государствами-участниками СНГ «О развитии выставочно-ярмарочной деятельности в Содружестве Независимых Государств» от 26 мая 1995 г. [Электронный ресурс]. — URL: <http://normativ.kz/view/3074/> (дата обращения 8.02.2016)

³ISO 25639:2008 «Exhibitions, shows, fairs and conventions» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.iso.org> (дата обращения 8.02.2016)

⁴Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 апреля 2012 г. № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21200384> (дата обращения 9.02.2016)

года № 544-II «О регулировании торговой деятельности»). В указанных правовых актах содержатся различные определения понятия выставочной деятельности. В научной литературе также даются различные дефиниции рассматриваемого понятия. Кроме того, зачастую понятие «международная выставка» используется в качестве синонима терминов «всемирная выставка», «великая выставка», «выставка международного характера», «национальная выставка» и т.п.

Выставка (exhibition) — в переводе с латинского языка «exhibitionem» означает «видеть». Предпосылками появления данного термина послужили социально-культурные и политические изменения в результате так называемой «промышленной революции» в Европе. Увеличение спроса на новые рынки для производимых товаров заставило многие государства, в особенности Англию и Францию, сформировать возможности и условия для демонстрации продукции собственного производства и развития взаимоотношений в сфере международной торговли⁵.

Рассмотрим прежде всего понятие термина «международная выставка», содержащееся в международно-правовых актах.

В соответствии с правилами Конвенции о международных выставках (Париж, 22 ноября 1928 г.), международной официальной (официально признанной) выставкой признаётся мероприятие, «основной целью которого является выявление успехов, достигнутых разными государствами в одной или нескольких отраслей, и в течение которых, по сути, не делается различий между покупателями или посетителям»⁶.

Однако, на наш взгляд, в современных условиях такое «узкое» определение дефиниции «международная выставка» не совсем верно, так как в настоящее время основным направлением любой международной выставки является реклама инноваций в виде товаров и услуг, заключение контрактов

⁵ Александрова Н.В., Филоненко И.К. Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговые коммуникации. М: РИА Прозекспо, 2006. – С.85

⁶ Конвенция о международных выставках (заключена в г. Париже 22.11.1928 г.), измененная и дополненная Протоколами от 10.05.1948, 16.11.1966 и 30.11.1972. [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс».

на реализацию образцов после выставки, осуществление поставок партий показанных на выставке товаров или заключение фьючерсных сделок.

Следует отметить, что приведенные в международных нормативно-правовых актах определения понятия «международная выставка» имеют практически неограниченную область применения. В то время как термины, закрепленные во внутригосударственном законодательстве, используются на территории отдельного государства или объединения государств, их применение, в зависимости от юридической силы нормативного документа, может носить как обязательный, так и рекомендательный характер.

В Законе Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года № 544-ІІ «О регулировании торговой деятельности» закреплено следующее определение: «международная специализированная выставка – выставка, одновременно соответствующая следующим условиям:

- является официальной или официально признанной международной межправительственной организацией в соответствии с международными договорами;
- участниками выставки являются два и более государств;
- продолжительность выставки составляет не менее шести недель и не более шести месяцев;
- не является выставкой произведений искусства и выставкой, носящей коммерческий характер;
- даты начала и завершения выставки указаны в регистрационном досье, разработанном юридическим лицом, созданным по решению Правительства Республики Казахстан и утвержденном международной межправительственной организацией, созданной для контроля за выполнением положений международного договора о проведении международной специализированной выставки»⁷.

⁷ Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года № 544-ІІ «О регулировании торговой деятельности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.10.2015 г.) [Электронный ресурс]. — URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1047488#sub_id=280000 (дата обращения 12.02.2016)

В Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 23 апреля 2012 г. № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности» международная выставка представляет собой «выставку, выставку-ярмарку, ярмарку, в которой принимают участие не менее 10% нерезидентов Республики Беларусь из общего числа участников»⁸.

В международно-правовой доктрине также даются различные определения понятия «международная выставка».

О.Е. Щербинина в своей диссертации «Правовое регулирование международных торгово-промышленных выставок» отмечает, что современную международную выставку «необходимо рассматривать в «широком» и «узком» смыслах, при этом различая их по продолжительности и субъектному составу. В «узком» смысле под международной выставкой она понимает выставку, в которой принимает участие более одной страны и продолжительность которой составляет от трех недель до шести месяцев. Такие выставки, по мнению О.Е. Щербининой, регулируются Парижской конвенцией о международных выставках 1928 года. В понятие международной выставки в «широком» смысле, по её мнению, следует включать все другие выставки, которые не регулируются данной конвенцией»⁹.

Известный белорусский исследователь, автор статей по правовому регулированию выставочно-ярмарочной деятельности А.В. Соколовский считает, что под международной выставкой следует понимать «событие, в котором наряду с юридическими лицами и физическими лицами - резидентами государства, нерезиденты государства участвуют в качестве экспонентов (непосредственно или через своих официальных представителей в государстве), при этом их количество которых должно составлять не менее десяти процентов от общего числа участников, а выставочное оборудование

⁸Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 апреля 2012 г. № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21200384> (дата обращения 12.02.2016)

⁹Щербинина О.Е. Правовое регулирование международных торгово-промышленных выставок: диссертация на соиск. уч. степ. к.ю.н. Ленинград, 1984. – С.65

и перечень услуг, предоставляемых экспонентам и посетителям, соответствуют статусу выставки (ярмарок)»¹⁰.

И.Е. Иноземцева в своей статье «Всемирные выставки, их роль и значение» связывает дефиниции «всемирные выставки» и «международные выставки», при этом под ними автор понимает «среда связи, в которых в конкретных пространственных и временных координатах государства-участники интерпретируют соответствующие глобальные социальные и культурные вопросы по-своему, используя самобытность и / или инновационные решения, в то же время участвуя в диалоге с другими культурами»¹¹.

Авторы учебника по выставочной деятельности Д.Л. Стровский, Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, в отличие от И.Е. Иноземцевой, разделяют международные выставки по признаку географического состава экспонентов на:

1. Всемирные, понимаемые ими как международные выставки, которые позволяют различным странам демонстрировать свои достижения в научной, экономической, технической и культурной областях. К данной группе выставок относятся всемирные универсальные выставки ЭКСПО.

2. Международные выставки, которые характеризуются участием юридических лиц из разных государств, при этом количество иностранных участников должно составлять более десяти процентов от всего количества экспонентов, а выставочное оборудование и предоставляемые на выставке услуги должны быть в соответствии с международными стандартами.

3. Выставки с международным участием, в том числе выставки с количеством иностранных участников менее 10% от общего числа участников.

¹⁰ Соколовский А.В. Состояние нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь // Журнал международного права и международных отношений. – 2006. – №2. – С. 20-25

¹¹ Иноземцева И.Е. Всемирные выставки, их роль и значение // Аналитика культурологии. – 2009. – №13. – С. 125-129.

4. Национальные выставки, в которых принимают участие предприятия отдельно взятого государства¹².

Похожего мнения придерживается и автор статьи «Выставочная деятельность как инструмент повышения конкурентоспособности» И.Г. Зимин¹³.

Некоторые авторы, к примеру М.В. Бирюкова и А.А. Никонова, считают, что нет принципиальных различий между понятиями «всемирная выставка» и «международная выставка», поэтому, как считают авторы, на сегодняшний день достаточно трудно определить точное количество всех проведенных всемирных выставок, поскольку в разных источниках в их число включались и международные выставки¹⁴.

При этом, В.М. Шумилов отмечает, что «международно-правовые выставочные отношения являются частью международных экономических отношений, то есть хозяйственных связей между национальными экономиками различных государств – как межгосударственных, так и немежгосударственных»¹⁵.

Н.И. Татищева, под международными выставками понимает «периодические рынки образцов товаров, где различные страны могут показать какого уровня развития они достигли в той или иной области»¹⁶.

Анализ вышеуказанных положений нормативных правовых актов и мнений различных ученых позволяет сформулировать собственное видение к определению понятия международной выставки, под которой, по нашему мнению, следует понимать временную организационную форму сотрудничества государств, используемую ими как самостоятельно, так и совместно с международными организациями для показа и демонстрации

¹²Основы выставочно-ярмарочной деятельности: Учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский и др.; Под ред. Л.Е. Стровского. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – С.75

¹³Зимин И.Г. Выставочная деятельность как инструмент повышения конкурентоспособности/ И.Г. Зимин, В.Н. Бас // Стандарты и качество. – 2012. – №9 – С. 40-43

¹⁴История выставочной деятельности: методическое пособие / Под ред. А.А. Никоновой, М.В. Бирюковой. – СПб., 2013. – С.56

¹⁵Шумилов, В.М. Международное экономическое право [Текст]: учебник для магистров / В.М. Шумилов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2015. – С.288.

¹⁶Татищева Н.И. Правовое регулирование организации международных ярмарок// Советское государство и право. – 1967. - №7. – С. 98-102

отечественных товаров и услуг перед специалистами, потребителями и широкой общественностью с целью ознакомления с передовыми достижениями в соответствующих отраслях и результатами научно-технического прогресса, а главное – продвижения их на иностранные рынки. Международные отношения, непосредственно связанные с организацией проведения международных выставок, предлагается называть международными выставочными отношениями, а выставочные отношения, которые урегулированы международно-правовыми нормами предлагается именовать международно-правовыми выставочными отношениями.

Определенное значение для данного исследования имеет классификация международных выставок, дающая расширенное представление об организации и проведении международных выставок.

Принимая во внимание разнообразие и неоднородность выставочных мероприятий, научных работ и специализированных нормативных правовых актов в сфере организации и проведения международных выставок, они классифицируются по различным критериям:

- по *цели проведения*, - коммерческие выставки и некоммерческие выставки¹⁷;
- по *составу участников*, - национальные, мировые, региональные, международные и местные выставки;
- по *периодичности проведения* выставок - регулярные, нерегулярные и постоянные выставочные мероприятия;
- в соответствии с *содержанием экспонатов* – универсальные, общепромышленные и специализированные выставки¹⁸.

Целесообразно подробнее остановиться на вопросе о подразделении выставок на всемирные и международные, поскольку, как указывалось выше, некоторые авторы синонимизируют эти понятия. По нашему мнению, они

¹⁷Кирилловых А.А. Организационно-правовые основы выставочной и ярмарочной деятельности. // Журнал «Сравнительная политика». – 2013. – №2(12). – С.23-28

¹⁸Зарубин И.С. Институт выставочно-ярмарочного дела как отдельная юридическая категория в международном экономическом праве//Право и государство: теория и практика. – 2014. – №7(115). – С. 84-89

различны. По аналогии с правом международных договоров, в котором есть различие между универсальными многосторонними и международными многосторонними договорами¹⁹, можно считать, что всемирная выставка – это выставка, в которой имеет право участвовать любое заинтересованное государство и юридическое лицо, и поучаствовать в ней могут представители любого государства и юридического лица, которым стало известно о проведении выставки. В свою очередь, международная выставка – это выставка с иностранным участием, и на нее могут приехать и принять в ней участие представители тех государств и юридических лиц, которые получили официальное приглашение по дипломатическим каналам.

Парижская конвенция о международных выставках 1928 года все международные выставки разделяет на:

1) общие выставки представляют собой выставочные мероприятия, посвященные продуктам человеческого труда определенных отраслей промышленности или организованные для демонстрации определенных достижений в конкретных областях, например, в области здравоохранения, электричества, прикладного искусства и т. д.;

2) специальные выставки представляют собой выставочные мероприятия, предназначенные для конкретной отрасли, такие как пищевая промышленность, горнодобывающая промышленность и т. д., или конкретная область прикладной науки, такая как химия, оптика, электричество и т. д., или определенные потребности человека - еда, транспорт, отопление и т. д.²⁰

В свою очередь, общие выставки подразделяются на две группы - общие выставочные мероприятия, в которых участвующие страны должны строить национальные павильоны, а также выставки, которые не

¹⁹ Каламкарян Р.А. Право международных договоров. Применение международных договоров во времени и пространстве. – М.: Наука, 2015. – 280 с.

²⁰ Гусев, Э.Б., Прокудин, В.А., Салашенко, А.Г. Выставочная деятельность в России и за рубежом [Текст]: Учебно-методическое пособие под редакцией академика РАН Н.П. Лаверова / Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин, А.Г. Салашенко. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2004. – С.53

предусматривают строительство национальных павильонов государствами-участниками²¹.

Наиболее распространенной в международных отношениях является классификация выставок и ярмарок, разработанная Международной ассоциацией выставочной индустрии (UFI), которая основана на основных потребностях человека в конкретных товарах, оборудовании и услугах. Эта классификация содержит пятнадцать классов и десять подклассов, которые подвергаются исправлению в случае исчезновения или появления определенного предмета выставок.

Вместе с тем, по нашему мнению, данная классификация не в полной мере отражает современные тенденции развития технологий и организации и проведения международных выставок. Так, в данной классификации отсутствуют «виртуальные» выставки, появившиеся в конце XX в., значение которых в современной международной выставочной индустрии с каждым годом возрастает²². В этой связи можно предложить дополнить классификацию выставок Международной ассоциации выставочной индустрии UFI с категорией «*виртуальные выставки*».

Следует отметить, что на необходимость включения виртуальных выставок в классификацию выставочных мероприятий UFI обращали внимание и некоторые зарубежные ученые. Так, например, Рамайях отмечает, что «виртуальная выставка представляет собой коллекцию цифровых копий реальных событий или объектов, разработанных с помощью мультимедиа и виртуальной реальности, которые создают имитацию среды в компьютере, и предоставлены посредством использования веб-технологий, так что пользователи получают такое же удовлетворение, как если бы они видели, или использовали физические объекты в реальной жизни»²³. Такой подход говорит о важности использования виртуальной реальности и делает

²¹ Шумилов, В.М. Международное право [Текст]: учебник для вузов / В.М. Шумилов. – 3-е издание. – Москва: Юстиция. – 2016. – С.120

²²Всемирная ассоциация выставочной индустрии [Электронный ресурс]. — URL: http://www.ufinet.org/Public/Default.aspx?CLEF_SITESMAPS=152#1.2. (дата обращения 15.02.2016)

²³ Ramaiah, C. K. Guest Editorial: Trends in Online Exhibitions, DESIDOC Journal of Library & Information Technology, 34:2(2014)

акцент на технических деталях, сходстве опыта и использования реальных и виртуальных объектов.

Китайские ученые С.Ж. Су, Б.П. Йен и К. Чжан определили виртуальные выставки как «инструмент виртуальной реальности для презентации объектов реального мира»²⁴.

Российский исследователь Т.Н. Анциферова считает, что «виртуальная выставка представляет собой публичную демонстрацию в Интернете с помощью веб-технологий, демонстрации виртуальных изображений, специально отобранных объектов музея, которые организованы, структурированы в тематических областях, художественно оформлены и в целом создают единый музейный образ, представленный пользователям для просмотра, знакомства и использования». По ее мнению, именно виртуальная выставка дает возможность получить полную информацию об экспонате в международном масштабе без спешки, времени или географических ограничений, связанных с традиционными выставками²⁵.

С.В. Савкина в своей диссертации пишет: «Несмотря на то, что электронные и традиционные выставки предназначены для привлечения пользователя к актуальной теме (проблеме), потребительские свойства электронных и традиционных выставок имеют принципиальные отличия. Различия были выявлены по следующим основаниям: форма, доступность, время размещения, количество экспонатов, документы, степень раскрытия контента, дизайн, круг пользователей, производство новых информационных продуктов и услуг, возможности обслуживания, необходимые материалы и программное обеспечение, безопасность»²⁶.

²⁴ *Su, C. J., Yen, B. P. C., Zhang, X.* An internet based virtual exhibition system: Conceptual design and infrastructure, *Computers & industrial engineering* 35:3(1998), 615-618.

²⁵ *Анциферова Т.Н.* Виртуальная выставка: определение и теоретические подходы к исследованию// Материалы X юбилейной Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященная 80-летию образования Красноярского края. – Красноярск, 2008. – С.144-146

²⁶ *Савкина С.В.* Электронные выставки библиотек: научно-методическое и технологическое обеспечение создания и оценки качества. Автореферат дисс. на соиск. уч. степ. к.п.н. Челябинск, 2013. – 24с.

Кроме того, виртуальные выставки представляют собой формат, уже используемый некоторыми организациями. Например, портал Europeana (<http://exhibitions.europeana.eu/>), безусловно, является одним из таких учреждений: «виртуальные выставки - это недавнее новшество, в котором Europeana открывает множество интернет-магазинов. Очевидно, что эти выставки предоставляют большую добавленную стоимость для сайта, который по существу функционирует как поисковая система»²⁷. Цифровая публичная библиотека США (<http://dp.la/exhibitions>) является еще одним примером виртуальной выставки²⁸, и отражает важность экономии масштаба и значения масштаба сотрудничества и совместных виртуальных выставок²⁹. Широкая доступность программного обеспечения³⁰, которое позволяет еще более мелким организациям культурного наследия представить части своих коллекций, вероятно, приведет к ещё большему количеству виртуальных выставок в будущем, и доведёт этот формат представления культурного и научного наследия на первый план общественного внимания и использования³¹.

Также в последние годы появились международные виртуальные выставочные центры, например, такие, как «Expo-Online.Center»³², «Owlstand»³³, порталы онлайн выставок <http://www.expoon.ru/>, <https://www.navystavke.ru/>. При этом они взимают плату за участие в виртуальной выставке, разрабатывают собственные правила участия в виртуальных выставках, однако их деятельность не регулируется специальными правовыми актами ни на национальном, ни на международном уровне. Особую проблему создают электронные торговые

²⁷ *Nicholas, D., Clark, D.* Information Seeking Behaviour and Usage on a Multi-media Platform: Case Study Europeana. Library and Information Sciences, 57–78, Springer Berlin Heidelberg, 2014

²⁸ *Clink, K.* DPLA: Digital Public Library of America, Reference Reviews 28:3(2014), 54-55

²⁹ *Innocenti, P.* Migrating heritage, digital cultural networks and social inclusion in Europe, Digital Heritage International Congress, 2013, 7-14.

³⁰ *Hardesty, J. L.* Exhibiting library collections online: Omeka in context, New Library World 115:3/4(2014), 75-86

³¹ *Dumitrescu, G., Lepadatu, C., Ciurea, C.* Creating Virtual Exhibitions for Educational and Cultural Development, Informatica Economica 18:1(2014), 102-110

³² Официальный сайт Международного виртуального выставочного центра «Expo-Online.Center» [Электронный ресурс]. — URL: <http://expo-online.center/ru-RU/about/> (дата обращения 5.02.2017)

³³ Официальный сайт Международного виртуального выставочного центра Owlstand [Электронный ресурс]. — URL: https://owlstand.com/about/terms_and_conditions (дата обращения 5.02.2017)

площадки, которые на настоящий момент не предоставляют полных статистических данных, что в свою очередь не позволяет проводить анализ деятельности таких площадок³⁴. Более того, отсутствует возможность организации государственного контроля за осуществлением дискриминации по политическим мотивам, ценовой дискриминации и т.п.

Таким образом, важность и необходимость включения виртуальных выставок в классификацию выставочных мероприятий UFI и соответствующего их международно-правового регулирования на современном этапе развития государств очевидна. По нашему мнению, под виртуальными выставками следует понимать демонстрацию выставочных объектов в международном масштабе с использованием веб-технологий и сети Интернет с целью предоставления информации об интересующих экспонентах без временных или географических ограничений, сопутствующих традиционным выставкам. Закрепление этого вида выставок, а также разработка системы их нормативно-правового регулирования позволят перейти на качественно новый уровень предоставления виртуальных выставочных услуг, характеризующийся оперативностью и удобством получения информации пользователям, введением новых форм и методов хранения и использования информации. В свою очередь, система правового регулирования виртуальных выставок позволит осуществлять контроль за деятельностью организатора и участников виртуальной выставки, отслеживать и своевременно устранять признаки дискриминации по политическим мотивам, не допускать ценовой дискриминации участников выставки.

Следует подчеркнуть, что в организации и проведении виртуальных выставок велика роль межгосударственного сотрудничества. От его эффективности будет зависеть то, насколько скоро будет заложена основа для международно-правового регулирования организации и проведения

³⁴ Скиженок П.В. Динамика рынка электронных торгов... в корпоративном и государственном сегментах// Материалы II Межфакультетской научно-практической конференции молодых ученых: Москва, МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет; 25 ноября 2015 г.: Доклады и выступления / Под ред. д.э.н. Л. В. Лapidус. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. — С. 28-33

виртуальных выставок путем разработки и согласования соответствующих международно-правовых документов.

В контексте данного исследования следует отметить возможность использования виртуальной выставки в качестве дополнения к реальной международной выставке и выставке, которая может проходить параллельно в сети Интернет.

В системе международно-правовых выставочных отношений, в зависимости от наличия частного и публичного элементов можно выделить два уровня правовых отношений:

Первый уровень включает в себя международные выставочные правоотношения публичного характера, которые возникают между различными странами, организациями международного характера в сфере участия в выставках международного уровня и создании международно-правовых норм по организации и проведению международных выставок. Данные правоотношения регламентируются в нормах международного права.

Второй уровень включает в себя международные выставочные правоотношения частно-правового характера. Данный вид правоотношений включает в себя таможенные, гражданско-правовые, налоговые и прочие правоотношения, которые возникают между юридическими и физическими лицами разных стран в части их участия в выставках международного характера. Данные правоотношения регламентируются как нормами международного частного права, так и нормами национального права различных государств.

На современном этапе развития международных выставочных правоотношений страны и международные организации входят в очень ограниченный круг правовых отношений на международных выставках:

- правовые отношения по разработке универсальных правил в области института организации и проведения международных выставок;
- правовые отношения, связанные с организацией международных выставок и участием в них, в том числе 2 подгруппы: правоотношения

принимающей страны выставки «ЭКСПО» с Международными выставочными бюро и правовыми отношениями принимающей страны международной выставки с государствами и международными организациями - участниками международных выставок «ЭКСПО».

Большая часть международно-правовых выставочных отношений возникает между субъектами международных экономических отношений в широком смысле слова³⁵. Правовое регулирование данных отношений носит как публично-правовой, так и частно-правовой характер. Учитывая многообразие правоотношений в сфере организации и проведения международных выставок на частно-правовом уровне, для детального анализа их, по мнению И.С. Зарубина, следует классифицировать их на 5 основных групп отношений:

- 1) отношения между организатором выставки и участником;
- 2) отношения между организатором выставки и государством;
- 3) отношения между организатором выставки и посетителями;
- 4) отношения между государством и экспонентом;
- 5) отношения между посетителями и экспонентом.

Рассмотрим данные группы отношений более подробно.

В первую группу входят отношения, возникающие между организатором международной выставки и ее участником в связи с предоставлением выставочных услуг. Данная группа международных юридических выставочных отношений является самой многочисленной и разнообразной по тематике, поскольку организатор и участник выставки являются основными темами выставочных правоотношений. На это указывает и М.Б. Шевцов, отмечая, что в неё входят отношения по оказанию участнику выставки различного рода услуг в ходе организации международной выставки, в частности, организационные, таможенные, информационно-консультационные, справочные, инженерно-технические,

³⁵ См. О международных экономических отношениях в широком и узком смысле слова: *Ашавский Б.М.* К вопросу о международном экономическом праве // Советский ежегодник международного права, 1984. – М.: Наука, 1986. – С. 29-47

транспортные, экспедиторские, дизайнерские, аудиовизуальные, переводческие, рекламные, банковские, складские, визовые, гостиничные, медицинские, телефонные, типографские, образовательные, юридические, курьерские, культурные и развлекательные и другие виды услуг³⁶.

Отношения между государством и организатором выставки включают в себя отношения связанные с наделением правами участников международных выставочных отношений. Например, в ряде стран, например, в Китае и Италии, иностранным компаниям требуется лицензия или специальное разрешение на осуществление деятельности по организации и проведению международных выставок. В то же время следует отметить, что обязательное лицензирование деятельности по организации и проведению международных выставок в Китае не согласуется с основными положениями Генерального соглашения о торговле услугами мировой торговой организации³⁷.

Правовые отношения между организатором и посетителями выставки достаточно редки. Среди них, можно выделить лишь те отношения, которые связаны с организацией выставки. Эти отношения носят чисто частный характер.

Кроме того, немногочисленны отношения между экспонентом и посетителями. Такие отношения могут включать случаи, когда экспонаты или образцы продаются во время международной выставки.

Вышеупомянутые виды отношений регулируются международным и частным законодательством. Объектами этих отношений являются международные выставки, мировые выставки EXPO, выставочные экспонаты, здания, сооружения, инженерная и транспортная инфраструктура и т. д.

В свою очередь, субъектами международных выставочных правоотношений являются государства и международные

³⁶Шевцов М.Б. Правовой статус субъектов рекламно-выставочной деятельности в области военно-технического сотрудничества // «Реклама и право». – 2006. – №2. – С. 25-31

³⁷Harms Jan. Markte in trittsents cheidungen in den BRIC-Staaten, Bachelorarbeit Köln, 2011. P. 24-28

межправительственные организации. Основными участниками международно-правовых выставочных отношений выступают:

1) комиссар выставки, которому поручено представлять приглашающее государство по всем вопросам, касающимся выставки, и который назначается приглашающим правительством;

2) комиссар секции, который является единственным лицом, отвечающим за организацию своего национального участия, назначается правительством государства с целью представления его перед приглашающим правительством;

3) официальные участники выставки – все иностранные участники (государства) и международные организации, согласившиеся принять участие в выставке, выставляющие предметы (экспонаты) на международной специализированной выставке, представляющие соответствующую страну в национальных секциях и зарегистрированные в соответствии с правилами проведения той или иной международной специализированной выставки³⁸;

4) неофициальные участники выставки – физические и юридические лица, получившие разрешение организатора выставки принять участие в выставке;

5) организатор выставки – юридическое лицо, признанное правительством, на которое возложены все функции по организации выставки. Например, в Республике Казахстан организатором было акционерное общество «Национальная компания «Астана ЭКСПО-2017».

Учредителем вышеуказанного акционерного общества является Правительство Республики Казахстан в лице Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан, тогда как единственным акционером – органом, осуществляющим права владения и пользования 100% акций созданного юридического лица, исходя из акта приема-передачи, – Министерство экономики и бюджетного

³⁸ *Die Messewirtschaft*, Bilanz 2009, AUMA Ausstellungs-und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft (Hrsg.): (AUMA_Bilanz) Berlin, 2010. – 131 S.

планирования Республики Казахстан³⁹. Основными направлениями деятельности созданного юридического лица были:

1. Подготовка и проведение Международной специализированной выставки ЭКСПО-2017 в г. Астане;
2. Эксплуатация и использование объектов ЭКСПО-2017 после завершения Международной специализированной выставки ЭКСПО-2017 в г. Астане.

Исходя из учредительных документов акционерного общества, можно определить размах планируемых мероприятий, определенных в указанных видах деятельности, к которым относятся⁴⁰:

1. Организация и проведение выставки ЭКСПО-2017 в столице Республики Казахстан – городе Астане;
2. Реализация и продвижение выбранной для ЭКСПО-2017 темы, а именно «Энергия будущего»;
3. Реализация содержательной части регистрационного досье, предусматривающего организационные вопросы и вопросы проведения выставки ЭКСПО-2017;
4. Решение вопросов привлечения инвестиций в реализацию проектов, связанных со строительством объектов ЭКСПО-2017, включая проектирование, развитие инфраструктуры и иных объектов ЭКСПО;
5. Обеспечение безопасности участников, в том числе посетителей ЭКСПО-2017;
6. Эксплуатация и использование объектов ЭКСПО-2017 после завершения выставки;
7. Проектирование, строительство, расширение, реконструкции, техническое перевооружение, ремонт иных объектов;

³⁹Постановление Правительства Республики Казахстан от 15 января 2013 года № 11 «О создании акционерного общества «Национальная компания «Астана ЭКСПО-2017» [Электронный ресурс]. — URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1300000011> (дата обращения 18.02.2016)

⁴⁰Официальный сайт акционерного общества «Национальная компания «Астана ЭКСПО-2017» [Электронный ресурс]. — URL: www.expo2017astana.com (дата обращения 18.02.2016)

8. Осуществление в рамках имеющегося бюджета инвестиционной деятельности в объекты ЭКСПО-2017;
9. Содействие внедрению новых технологий, привлеченных в рамках реализации проекта в Республике Казахстан;
10. Развитие туристической отрасли путем привлечения инвестиций и обеспечения туристической заинтересованности иных стран в ЭКСПО-2017;
11. Участие в проведении опытно-конструкторских работ, научно-исследовательской деятельности в области техники, технологий, экологии;
12. Участие в разработке и продвижении технологий, направленных на реализацию «зеленой экономики» и экологической безопасности объектов ЭКСПО-2017 и акционерного общества;
13. Осуществление лотерейной и логистической деятельности.

Следует согласиться с мнением Ж.С. Еремеккалиевой, что именно национальная компания выполняет основную координирующую роль в реализации Национального плана организации и проведения ЭКСПО-2017⁴¹.

Конвенцией о международных выставках 1928 года определяются конкретные временные интервалы между международными выставками. Так, согласно нормам указанной Конвенции, интервал между общими выставками первой категории в одном и том же государстве должен составлять не более одного раза в пятнадцать лет, для общих выставок второй категории - не более одного раза в десять лет. Приведенные временные интервалы определены для случаев проведения выставок в одной и той же стране. Несколько иные временные интервалы установлены для выставок, которые организуются в разных государствах. Для этой категории выставок установлены следующие временные промежутки:

- для общих выставок первой категории – не чаще 1 раза в 6 лет;
- для общих выставок одинакового характера – не чаще 1 раза в 4 года;

⁴¹Еремеккалиева Ж.С. ЭКСПО-2017: правовые основы «энергии будущего» // Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXX междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2015. – № 3(30). – С. 154

– для общих выставок первой и второй категорий – не чаще 1 раза в 2 года.

При этом, специальные выставки, которые относятся к одной и той же категории, не должны проходить одновременно на территории нескольких государств-участников Конвенции. В одном и том же государстве повторение таких выставок возможно не чаще, чем через пятилетний период (в конкретных ситуациях данный временной промежуток может быть уменьшен до 3 лет по согласованию с Международным бюро выставок)⁴².

При организации международной выставки правительство государства, в котором планируется проведение мероприятия, обязано пройти регистрацию в Международном бюро выставок за 6 месяцев до рассылки приглашений другим государствам. При этом правительству государства-места проведения выставки необходимо сообщить Международному бюро выставок, какие конкретно мероприятия были предприняты по приведению национального законодательства в соответствие с нормами Конвенции о международных выставках. Все эти данные представлены в Регистрационном досье. В Регистрационном досье обычно содержатся данные о дате проведения выставки, таможенной обработке выставочных товаров, порядке продажи и списке экспонатов, прав и обязанностей участников, данные о различных сборах, расходах, условиях воздействия. Регистрационное досье является окончательным планом по организации выставки, который включает в себя все технические документы выставочных объектов, рабочего эскиза, графика инженерных, строительных работ, коммуникативного плана и прочее. Также в данном документе закрепляется информация о том, какое министерство будет отвечать за проведение международной выставки, составляется устав организации, осуществляющей подготовку и проведение выставки. Так, например, регистрационное досье Казахстана для проведения ЭКСПО-2017 было утверждено Государственной комиссией под

⁴² Зарубин, И.С. Международно-правовое позиционирование института выставочно-ярмарочного и конгрессного дела в международных правоотношениях / И.С. Зарубин // Юридические исследования. – 2015. – №7. – С.9-34

председательством Премьер-Министра Республики Казахстан от 7 ноября 2013 года, а также решением Генеральной ассамблеи Международного бюро выставок от 11 июня 2014 года.

Следует отметить, что для участия в международных выставках необходимо заключение договора участия между страной-организатором и страной-участницей. Договор участия подписывается между Комиссаром стран-участниц и Комиссаром Выставки, либо между Комиссаром стран-участниц и Организатором Выставки, со скрепляющей документ подписью Комиссара Выставки.

Кроме того, на практике соглашение о льготах и преференциях для официальных участников, связанных с выставкой, заключается между правительством принимающей страны и Международным бюро выставок. Однако, в Конвенции о международных выставках данное положение не закреплено; в статье 25 этой конвенции лишь отмечено право на заключение соглашений Международным бюро выставок.

В связи с этим, рекомендуется усовершенствовать эту конвенцию, закрепив в ней необходимость заключения соглашения о льготах и преференциях как обязательство МБВ и правительства принимающей страны.

После регистрации выставки в Международном бюро выставок правительство государства-организатора выставки должно направить другим государствам соответствующие приглашения о принятии участия в выставке не менее чем за три года до открытия общей выставки первой категории, за два года – до открытия общей выставки второй категории и за один год – до открытия специальной выставки.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сформулировать определение международной выставки, под которой следует понимать временную организационную форму сотрудничества государств, используемую ими как самостоятельно, так и совместно с международными организациями для показа и демонстрации отечественных товаров и услуг

перед специалистами, потребителями и широкой общественностью с целью ознакомления с передовыми достижениями в соответствующих отраслях и результатами научно-технического прогресса, а главное – продвижения их на иностранные рынки. Международные отношения, непосредственно связанные с организацией проведения международных выставок, предлагается называть международными выставочными отношениями, а выставочные отношения, которые урегулированы международно-правовыми нормами предлагается именовать международно-правовыми выставочными отношениями. Основными юридическими категориями международно-правовых выставочных отношений являются субъекты выставочных отношений, а также регламентирующие их международно-правовые документы.

1.2 История организации и проведения международных выставок, их вклад в развитие сотрудничества государств

Появление Всемирных, или Великих всемирных выставок, как они назывались ранее, было исторически определено бурным развитием промышленности во Франции, Англии и Германии в середине XIX века.

В целом всю историю организации и проведения международных выставок, по нашему мнению, можно условно разделить на три основных этапа. Первый период (с 1851 по 1938 гг.) – период индустриализации – период становления системы международно-правового регулирования организации и проведения международных выставок (именно на данном этапе сформировались международно-правовые основы сотрудничества в исследуемой сфере: принята Парижская конвенция 1928 года, создана Всемирная ассоциация выставочной индустрии и Международное бюро выставок). Второй период (с 1939 до 1987 гг.) ознаменовался гуманистическими лозунгами оптимистического взгляда в будущее человечества и активным развитием системы международно-правового

регулирования организации и проведения международных выставок, на данном этапе были внесены поправки в Парижскую конвенцию 1928 года. Третий период (с 1988 года по настоящее время) проходил в постиндустриальном обществе. Выставки этого периода затрагивают проблемы устойчивого развития, окружающей среды и границы использования новейших технологий. Данный период характеризуется активным развитием законодательства европейских стран в сфере международных выставок, внесением поправок 1988 года в Парижскую конвенцию, а также развитием национального законодательства различных стран в указанной сфере⁴³.

Каждый период в истории организации и проведения международных выставок оставил заметное наследие не только в архитектуре и развитии технологий, но и в политике и праве.

Первая всемирная выставка ЭКСПО была открыта в Гайд-Парке в Лондоне 1 мая 1851 г. по инициативе принца Альберта и была проведена в специально построенном для ЭКСПО Хрустальном дворце, в первом здании из стекла и металла в истории строительной техники. Важным фактором проведения выставки именно в Англии сыграло наличие развитого законодательства о свободной торговле, принятого в начале XIX века, которое создало благоприятные условия для буржуазии, заинтересованной в вывозе товаров, завоевании все новых колоний и рынков сбыта⁴⁴. Выставка в Лондоне была проведена под девизом «Пусть все народы работают совместно над великим делом – совершенствованием человечества» и включала в себя четыре крупных раздела, разделенные на 31 класс⁴⁵:

I. Сырье и исходные материалы производства.

⁴³ Право Европейского союза: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: учебник для вузов / под ред. А.Х. Абашидзе, А.О. Иншаковой. – М.: Юрайт, 2016. – 482 с.

⁴⁴ Белов В.А. Международное торговое право и право ВТО. В 3 кн. Кн. 2. Частноунифицированное международное торговое право: учебник для бакалавриата и магистратуры: учебник для вузов / В.А. Белов. – М.: Юрайт, 2016. – 426 с.

⁴⁵ Зарубин И.С. Историко-правовые аспекты международной выставочно-ярмарочной деятельности // Проблемы правового регулирования международных экономических отношений на современном этапе: Материалы научно-практической конференции международно-правового факультета ВВАТ (Москва, апрель 2010 г.). – М.: ВВАТ, 2011, Вып. 45. – С. 35-43

- II. Приборы, инструменты и машины.
- III. Фабричные изделия, сделанные руками или машинами.
- IV. Произведения, относящиеся к изящным искусствам.

После закрытия выставки в Лондоне, выставочное помещение было преобразовано в постоянно действующее учреждение – Южно-Кенсингтонский музей науки и искусства (на сегодняшний день он именуется Музеем Виктории и Альберта).

Следует отметить, что в ходе работы первой всемирной выставки сформировались некоторые правила, которые стали использоваться при организации последующих всемирных выставок. Это — деление экспозиционной площади на национальные секции, направление приглашений странам для участия в выставке дипломатическим путем, классификация выставляемых изделий по товарным группам и классам, вручение наград лучшим экспонатам и экспонентам. Вместе с тем, данные правила не были закреплены нормативно ни на национальном уровне, ни на международном. При проведении первых международных выставок отсутствовали международно-правовые документы, регламентирующие порядок проведения подобного рода выставок и деятельность участников выставки. Регулированием международных выставок в этот период занимались национальные выставочные комиссии или комитеты, которые утверждались нормативно-правовыми актами правительства страны-организатора выставки. При этом для каждой отдельной выставки разрабатывалось и утверждалось соответствующим актом Правительства Общее положение (Общий регламент или Программа) о международной выставке, в котором устанавливались сроки ее начала и закрытия выставки, классификация экспонатов выставки, место ее проведения, органы управления выставкой. Данным актом также предусматривалась обязанность каждого из иностранных государств-участников выставки иметь на международной выставке особого уполномоченного в качестве своего официального представителя. За год до открытия указанные акты

рассылались в соответствующие государства как предложения принять участие в международной выставке. В случае, когда правительство государства-участника принимало решение об участии в выставке, создавалась особая комиссия, решающая все вопросы, которые связаны с участием в международной выставке.

После проведения первой всемирной выставки традицию проведения глобальных «смотров достижений» подхватили другие страны. Кроме объединения наций это способствовало поднятию престижа страны-хозяйки. После этого всемирные промышленные выставки стали постоянным явлением, при этом отсутствовала выраженная периодичность и расширился регион их проведения. Это всё способствовало увеличению количества государств-участников международных выставок, при этом в них начали принимать участие не только развитые в промышленном плане европейские государства, Россия и США, но и такие государства, как Бразилия, Эквадор, Австралия, Трансвааль, Марокко, Япония, Перу, Китай, Корея, Турция, Либерия, Мексика и др.⁴⁶

За организацию каждой выставки был ответственным Главный совет, который состоял из представителей страны-организатора выставки. Страны-участники, в свою очередь, создали комитеты по организации всех национальных отделов и избрали Генерального комиссара подразделения, работающего с руководством выставки. Главный совет выставки выделил Комиссию экспертов, которая определила систему и принципы присуждения премий, а также Комитет по присуждению премии, награжденный золотыми, серебряными и бронзовыми медалями, а также почетные рецензии.

Первые выставки имели исключительно промышленную и коммерческую направленность. Однако, после выставки в 1855 году в Париже был создан Департамент изобразительных искусств, и выставка в Лондоне в 1862 году впервые представила достижения искусства за

⁴⁶Волкодавова, Е. В. Международные выставки как фактор формирования и реализации экспортного потенциала промышленных предприятий [Текст]: монография / Е. В. Волкодавова, Е. А. Комякова. – Самара: Самар. гос. экон. акад., 2004. – С.43

последние сто лет. На выставке в Париже в 1867 году были представлены основные достижения в сфере земледелия, истории труда, науки, методов воспитания и обучения.

8 ноября 1884 года в соответствии с решением палаты депутатов президентом Франции Жюлем Грави был подписан Декрет «О проведении в Париже с 3 мая по 6 ноября 1889 года очередной Всемирной выставки, которая была приурочена к столетию Французской революции». Через свои дипломатические представительства Франция оповестила об этом все страны мира, пригласив их к участию. Для большинства монархических стран даже воспоминание о революции было оскорбительно, поэтому Австрия, Англия, Германия, Италия и Россия объявили о своем отказе участвовать в новом ЭКСПО. В то же время различные республиканские государства выразили удовлетворение этим решением, как и отдельные предприниматели и художники из стран, отказавшихся участвовать, понимавшие, что нельзя упускать такую благоприятную возможность для контактов. Чтобы содействовать их участию в выставке и представлять в оргкомитете их интересы, был создан специальный союз. Специально для выставки ЭКСПО в Париже в 1889 г. была построена знаменитая Эйфелева башня⁴⁷.

Промышленные выставки, прерванные Первой мировой войной, возобновились только в 20-х годах XX века. Так, в 1922 году в Лейпциге прошла международная выставка, а в 1925 году выставка проходила в Париже.

Отсутствие при проведении первых международных выставок системы международно-правового регулирования данной деятельности привело к возникновению трех серьезных проблем, которые угрожали качеству и образу всемирных выставок:

– отсутствие прозрачности и информации, касающейся национальных законов, положений и налогообложения, которые чаще всего выступали в пользу страны-организатора;

⁴⁷Шпаков, В.Н. История всемирных выставок [Текст] / В.Н. Шпаков. – Москва: АСТ: Зебра Е, 2008. – С.45

- увеличение количества проводимых выставок ЭКСПО, поскольку каждая страна хотела использовать выставку в коммерческих целях;

- появление новых видов выставок ЭКСПО, таких как специализированные, секторальные или гораздо меньшие ЭКСПО, которые не соответствовали природе всемирных выставок, но проходили под их именем.

Идеи разработки общей организационно-правовой основы для выставок ЭКСПО начали появляться еще в 1867 году, когда генеральный комиссар Британского павильона на парижской выставке издал меморандум, который был подписан его коллегами из Австрии, Пруссии, Италии, России и США. В меморандуме закреплены 3 основные задачи: контролировать размер и продолжительность ЭКСПО, установить систему ротации между государствами, уточнить различные типы ЭКСПО и гарантировать качество экспонатов.

Тем не менее, до 1928 года данный проект так и не превратился в реальность. Важный шаг для развития системы международно-правового регулирования выставочной деятельности сделало немецкое правительство в 1912 году, когда в Берлине была проведена дипломатическая конференция 15 государств, на которой была принята Конвенция, которая регламентировала процессы организации и проведения международных торгово-промышленных выставок. В данной Конвенции были также закреплены нормы, устанавливающие периодичность проведения международных выставок. Согласно нормам указанной Конвенции, выставки могли проводиться не менее чем через 3 года, а в пределах одной и той же страны – не менее чем через 10 лет. Принятая Конвенция не претендовала на комплексное урегулирование всех вопросов, которые были связаны с международными выставками, поскольку в дальнейшем предполагалось, что положения данной Конвенции будут подробно детализированы. Вместе с тем, указанная Конвенция 1912 года так и не вступила в силу: этому помешала 1-я мировая война, начавшаяся в 1914 году. Правительства

подняли этот вопрос еще раз в 1920-е годы и в Париже на международной конференции, а уже 22 ноября 1928 года 31 страна подписала международную конвенцию, регулирующую организацию и проведение международных выставок. На основании положений данной Конвенции было организовано Международное бюро выставок и всемирные выставки начали проводить один раз в шесть-семь лет, международные – каждые два года, а повторно в одном государстве – через пятнадцать лет⁴⁸.

Здесь следует отметить важность проводимых в эти годы международных конференций, которые являются одной из возможных временных организационных форм сотрудничества государств. Б.М. Ашавский, рассматривая внутриконференциальные взаимодействия, делает вывод о том, что «делегации, которые представляли на международной конференции правительства своих государств, как основные элементы конференциальной системы обычно имеют две цели: во-первых, достичь согласия и, во-вторых, максимально возможно удовлетворить интересы государства, что обычно связано с максимально возможным отражением его внешнеполитических позиций в соглашении. Легко видеть, что достижение первой цели зависит от достижения второй цели»⁴⁹.

По аналогии с таким видом взаимодействия, представители государств также прилагают усилия на международных выставках для достижения поставленных ими задач.

Первой крупной международной выставкой XX в., которая носила промышленный характер, стала Парижская выставка 1937 года, ее девизом было «Искусство и техника в современной жизни». Выставку посетило более 40 млн. человек. Далее следовали международные выставки в Нью-Йорке (1939 г.), в Брюсселе (1958 г.), в Монреале (1967 г.), в Осаке (1970 г.)⁵⁰.

⁴⁸Выставка: какой ей быть? Многообразие тем, разнообразие форм [Текст]: науч.- практ. пособие / Т. Е. Наместникова. – Москва: Либерия- Бибинформ, 2011. – С.74

⁴⁹Ашавский Б. М. Межправительственные конференции в системе международных отношений: Международно-правовые аспекты подготовки и деятельности : Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – М., 1976. – 17 с.

⁵⁰Шпаков В.Н. История всемирных выставок. – М., 2008. – С.78

Интересен тот факт, что СССР начал принимать участие в международных выставках именно с 1937 года, что вызвало огромный интерес всего мирового сообщества и, в частности, приглашающей стороны: на открытии павильона СССР присутствовали первые лица Франции⁵¹. Со стороны Советского Союза договор об участии в международной выставке заключала Всесоюзная торговая палата, которая являлась общественной организацией, пользующейся правами юридического лица. В целях развития экономического сотрудничества в ряд торговых договоров и соглашений Советского Союза с иностранными государствами, особенно с развивающимися странами, был включен специальный пункт, регулирующий вопрос об организации ярмарок и выставок. В нем предусматривалось, что образцы товаров, рекламные материалы и предметы, предназначенные для ярмарок и выставок, взаимно освобождаются от таможенных пошлин, налогов и сборов, если они не будут проданы⁵².

Характерным для выставок первой половины XX века является то, что произошло существенное увеличение количества проводимых международных выставок, укрепление их специализации, международные выставки проводились по более актуальным научным проблемам науки, проблемам применения научных достижений в общественной жизни (в решении экологических проблем, экологических проблем и т. д.), проблемам важнейших достижений в истории мира⁵³.

Последняя предвоенная Всемирная выставка была открыта в Нью-Йорке 30 апреля 1939 года, она ознаменовала собой начало 2-го периода развития мировой выставочной деятельности с новыми взглядами на будущее человечества. Лозунгом данной выставки была фраза «Мир завтрашнего дня». Срок ее проведения был продлен до 27 октября 1940 г. Центральная композиция выставки представляла собой два белых

⁵¹ Манукян Д.В. ЭКСПО 1937: выставка трех диктатур// Артикульт. – 2014. - №14(2). – С. 23-32

⁵² Татищева Н.И. Правовое регулирование организации международных ярмарок// Советское государство и право. – 1967. - №7. – С. 98-102

⁵³ Алексеев, С.П. Выставочная деятельность: лидерство и marketingmix в цифровую эпоху / С.П. Алексеев // Инициативы XXI века. – 2012. – № 4. – С. 5-10

монументальных сооружения, которые были названы «Perisphere» и «Trylon». Внутри постаментов была построена модель города будущего, которую посетители могли увидеть, находясь на эскалаторах, поднимающих их на самую верхнюю точку. Автором композиционной идеи был архитектор Уоллес Харрисон. Выставка продлилась до 27 октября 1940 г. После Второй мировой войны большинство павильонов выставки было демонтировано, а на территории выставки был построен городской парк.

В 1967 году в Монреале под девизом «Планета людей» прошла Всемирная выставка, причем она размещалась на площади вновь созданных островов. Территория города была увеличена, берега реки были обустроены, в городе были проложены новые транспортные маршруты, а также внедрены новые технологии в инженерную систему обслуживания города⁵⁴.

Следует отметить, что 2-ой период развития мирового выставочного дела можно охарактеризовать ещё большим влиянием Всемирных выставок на реконструкцию городской инфраструктуры принимающего города. Так, к примеру, в ходе организации и проведения в 1970 году Всемирной выставки в Осаке архитекторы и строители использовали территорию выставки в качестве экспериментального города для решения проблем урбанизации. Это позволило реконструировать восточную часть города Сэнри, где располагалась территория выставки. При этом, главным архитектором экспозиции Кендзо Танге в генеральный план Выставки была заложена метаболическая схема как скелет города будущего – разветвляющаяся система «живого дерева»⁵⁵.

Наиболее интересным в истории проведения Всемирных выставок является 3-ий период. Отличительной особенностью данного этапа является то, что в послевоенный период организаторы выставок начали уделять внимание не только достижениям в сфере технологий, но и перешли к обсуждению глобальных вопросов, которые стоят перед человечеством, к

⁵⁴ Jackson A. Expo: international expositions 1851-2010. London : V & A Publishing, Victoria and Albert Museum, 2008. – 128 p.

⁵⁵ John E. Findling and Kimberly D. Pelle Encyclopedia of World's Fairs and Expositions. London: McFarland & Company, 2008. – 467 p.

примеру, человек и его место в мире, урбанизация, экология и многие другие. В соответствии с этими вопросами каждый раз была сформулирована определенная тема, в соответствии с которой каждое государство формирует свою экспозицию (табл. 1).

Таблица 1. Основные девизы выставок ЭКСПО XXI века

Год	Страна	Девиз	Участок	Кол-во стран-уч.
2005	Япония	«Мудрость природы»	В пригороде г. Нагоя (200 га)	120
2008	Испания	«Вода и устойчивое развитие»	Вдоль р. Эбро (25 га)	104
2010	Китай	«Лучше город – лучше жизнь»	По обе стороны р. Хуанпу (520 га)	192
2012	Южная Корея	«Живой океан и побережье»	Прибрежный район г. Йосу (25 га)	104
2015	Италия	«Накормить планету – энергия для жизни»	Окружен искусственным озером, г. Милан (110 га)	144
2017	Казахстан	«Энергия будущего»	Юго-восточная часть г. Астаны (25 га)	100
2020	ОАЭ	«Соединяя умы, создаем будущее»	Пустынная земля между г. Дубай и аэропортом Аль-Мактун (438 га)	168

Начало XXI в. можно охарактеризовать созданием глобального рынка и глобальной экономики. Сильнейший финансовый кризис 2008 года, способствовал появлению новых идей, направленных на предвосхищение появления кризисных явлений и на их преодоление. На данном этапе приоритетная роль отводится развитию фундаментальной науки, промышленности, сельского хозяйства, образования, внедрению современных технологий, всему тому, что, несомненно, даст ощутимый импульс любой стране в конкуренции с другими странами.

Планируется создание высокотехнологичных технологий, которые могут улучшить и сделать более комфортным текущее положение граждан. Разумно предположить, что такое улучшение возможно только при развитии серьезной научной базы и интеллектуального потенциала, использовании новейших технологий, а также профессионального опыта и работы.

Мировая выставка, проведенная в Шанхае, собрала самые современные идеи развития города, дала возможность восстановить огромный район города, предоставив ему самые современные коммуникации. ЭКСПО-2010 (Шанхай, Китай) прошла с 1 мая по 31 октября 2010. Тема выставки – «Лучший город – лучшая жизнь», предложила концептуальное решение проблем, связанных с сокращением ресурсов, снижением уровня преступности, загрязнением окружающей среды путем моделирования городов будущего⁵⁶.

Всемирная выставка «ЭКСПО-2015» в Милане – событие значимое и масштабное, для участия в ней было зарегистрировано 144 страны. В списке основных участников три международных организации и 11 неправительственных организаций, а также три корпорации⁵⁷. Дата проведения: с 1 мая по 31 октября 2015 года, главный лозунг: «Накормить планету. Энергия для жизни» (Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita). Как отметил В.В. Путин в интервью газете «Il Corriere della Sera»: «Тема выставки «ЭКСПО» сегодня вообще один из ключевых вопросов, стоящих перед человечеством. От того, как он будет решаться, будут зависеть многие другие вопросы, которые, на первый взгляд, с этой проблемой не связаны. Имею в виду и политическую неустойчивость целых регионов мира, террористическую активность и так далее, ведь это все взаимосвязано»⁵⁸.

Для выставочных павильонов была отведена огромная территория площадью более 1 млн. кв. м на северо-западе Милана. В центре внимания участников оказались вопросы, которые ранее уже освещались, но здесь представлены по-новому, в свете последних тенденций и возможностей. Многочисленные экспозиции, тысячи интересных событий, культурных

⁵⁶ Бортневская Ю.С. Значение всемирных выставок в формировании градостроительного облика городов // Журнал «Architecture And Modern Information Technologies». – 2015. – №1(30). – С. 18-19

⁵⁷ Kerry J. (2014). Remarks at a Reception to Celebrate the Groundbreaking for the USA Pavilion at the Milan Expo 2015. Retrieved November 05, 2014, [Электронный ресурс]. URL: <http://www.state.gov/secretary/remarks/2014/07/229329.htm>

⁵⁸ Петров В. Интервью Владимира Путина газете «Il Corriere della Sera» // Российская газета. – №122 (6693). 6 июня 2015 год – С.2

мероприятий и встреч, спектаклей и концертов «ЭКСПО-2015» были посвящены традициям и нововведениям в производстве продуктов питания.

Главный посыл мероприятия – человечеству должны быть доступны продукты питания, безопасные и в необходимом количестве. Эта задача в первую очередь решается массовым производством качественной и экологически чистой сельскохозяйственной продукции, развитием фермерских хозяйств. Другим фактором является свободный экономический рынок и рост сельскохозяйственного оборота: здесь делается упор на логистику, товарообмен, распределение и конкурентоспособность. Наконец, рассматриваются сегменты готовой продукции и обслуживания клиентов, это касается продуктовых компаний, пищевой промышленности, ресторанной отрасли. Во всех сферах производства питания актуален поиск технологических инноваций и внедрение научных изобретений. От решения этих сугубо практических и технических задач зависит обеспечение жизненных потребностей, качественное развитие и здоровье каждого человека, а также благополучие общества.

Проведение всемирных выставок – достаточно престижное, но и затратное мероприятие. Только на создание и подготовку инфраструктуры итальянское правительство выделило 3,2 млрд. евро, еще 900 млн. евро составили организационные расходы. Семинары и дискуссии «ЭКСПО-2015» были посвящены различным темам, так или иначе связанным с улучшением качества продуктов и гарантиями их высокого качества, предотвращением эпидемий, борьбой с неизлечимыми заболеваниями, распространением эффективных методов лечения, информированием людей о пользе и необходимости здорового образа жизни, популяризацией его среди детей и молодежи, сохранением культурных традиций в кулинарии и сельском хозяйстве, борьбой с голодом, детской смертностью и засухой⁵⁹.

С 10 июня по 10 сентября 2017 года международная специализированная выставка ЭКСПО проводилась в городе Астана

⁵⁹Всемирная выставка «Экспо-2015» в Милане [Электронный ресурс]. — URL: <http://expo2017-volunteer.org/?p=99> (дата обращения 22.02.2016)

(Казахстан), тема выставки – «Энергия будущего»⁶⁰. Проведение этой выставки стало знаковым событием для Казахстана, поскольку никогда ранее выставки такого уровня не проходили в странах Центральной Азии и на пространстве СНГ⁶¹. В выставке приняло участие более ста стран и крупнейшие международные организации, такие как Международное агентство по возобновляемым источникам энергии (IRENA), Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ), Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП), ООН по промышленному развитию (ЮНИДО), Всемирный банк, Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК), Организация экономического сотрудничества и развития и ЮНЕСКО⁶².

Вся инфраструктура ЭКСПО-2017 в городе Астана активно используется после завершения выставки: начал работу международный финансовый центр «Астана», по которому принят новый закон, внесены изменения в Конституцию Казахстана, применимым правом международного финансового центра является право Англии и Уэльса, рабочим языком центра является английский, был создан международный центр по развитию «зеленых» технологий и инвестиций, целью которого является содействие глобальному устойчивому развитию через поддержку и продвижение новых технологий, предполагается открытие международного технопарка IT-стартапов⁶³.

Проведение ЭКСПО-2017 в Астане является историческим событием. Республика получила еще одно признание в мире, а Астана стала городом, который может проводить столь масштабные мероприятия⁶⁴. Так, премьер-министр Российской Федерации Медведев Д.А. поблагодарил президента Казахстана за предоставленные возможности для обсуждения актуальных

⁶⁰Официальный сайт выставки ЭКСПО-2017 г. Астана [Электронный ресурс]. — URL: <https://expo2017astana.com/> (дата обращения 22.07.2017)

⁶¹Пак А. От ЭКСПО – в эру энергетического будущего// «Жамбыл-Тараз». – 2017. - №24(1364). – С. 4-5

⁶²Блейман Н. Северное сияние в Астане// РБК+. – 2017. - №096(2593). – С.1-2

⁶³Казистаев Е. Экспо. Начало// Курсивъ. – 2017. - №20(696). – С. 3

⁶⁴Нурушев М. Ж. Роль выставки EXPO-2017 в освоении возобновляемых источников энергии и консолидации общества// Материалы международной научной конференции «Ценности евразийской культуры: духовность, традиции, экономические приоритеты сотрудничества: EXPO 2017 ASTANA», 21 марта 2017 года. Минск: БНТУ, 2017. –С. 9-12

вопросов в рамках выставки и выразил надежду на дальнейшее развитие двусторонних отношений между Казахстаном и Россией⁶⁵.

Президент США Дональд Трамп в своем поздравлении от имени американского народа отметил, что павильон США является важным символом стратегического партнерства, которое две страны укрепляли в течение прошедшей четверти века, и демонстрирует приверженность Соединенных Штатов продвижению мира, стабильности и процветания в регионе в течение дальнейших лет⁶⁶.

Следующая выставка ЭКСПО пройдет в 2020 году в Дубае (ОАЭ), тема выставки - «Соединяя умы, создаем будущее». По прогнозам она за 6 месяцев привлечет в город около 25 млн. гостей⁶⁷.

Кандидатами на право проведения Всемирной выставки 2025 года являются 4 страны: Франция (Париж), Япония (Осака), Российская Федерация (Екатеринбург) и Азербайджан (Баку). Выборы принимающей страны 170 государствами-членами МБВ будут проходить на 164-й сессии Генеральной Ассамблеи в ноябре 2018 года⁶⁸. Здесь стоит отметить, что Российская Федерация (г. Екатеринбург) уже боролась за право принимать масштабное международное мероприятие ЭКСПО в 2020 году, но проиграла кандидату от Объединенных Арабских Эмиратов (г. Дубай). Поэтому шансы у Екатеринбурга на участие в выставке 2025 года достаточно велики, поскольку город уже прошел предварительную подготовку. Выбранная тема для выставки - «Изменяя мир: Инклюзивные инновации для наших детей и будущих поколений»⁶⁹.

⁶⁵ Медведев поблагодарил Назарбаева [Электронный ресурс]. URL: <https://kokshetau.asia/obshchestvo/21310-medvedev-poblagodaryl-nazarbaeva> (дата обращения 24.07.2017)

⁶⁶ Дональд Трамп поздравил Нурсултана Назарбаева [Электронный ресурс]. URL: <https://news.mail.ru/politics/30277472/?frommail=1> (дата обращения 24.06.2017)

⁶⁷ Дубай и WORLD EXPO 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thefirstgroup.com/ru/why-dubai/world-expo-2020> (дата обращения 24.06.2017)

⁶⁸ WORLD EXPO 2025 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bie-paris.org/site/en/world-expo-2025> (дата обращения 24.06.2017)

⁶⁹ Плюснина М., Комаров Д. Это чисто политическая история. Разве у России сейчас много друзей? [Электронный ресурс]. URL: https://www.znak.com/2017-05-23/pochemu_ekaterinburgu_budet_trudno_pobedit_v_konkurse_na_provedenie_ekspo_2025 (дата обращения 24.06.2017)

Таким образом, динамика мировой экономики, возрождение связей между государствами, все это диктовало создание специализированной структуры, новой отрасли экономики и новой формы информационного и культурного обмена между странами - выставочной. Как праздник творчества, выставки стали мощным инструментом политического влияния, большой ареной конкуренции, соперничества, сотрудничества, связанного с прогрессом человечества и его успешным будущим.

1.3 Система правового регулирования организации и проведения международных выставок: внутригосударственный и международный компоненты и их взаимодействие

Основным специализированным международно-правовым актом, регулирующим процессы организации и проведения международных выставок, является Конвенция о международных выставках, подписанная в Париже 22 ноября 1928 года и вступившая в силу 30 декабря 1930 года. В дальнейшем в нее был внесен ряд изменений и дополнений в виде соответствующих Протоколов от 1948, 1966, 1972, а также Поправок к ней 1982 и 1988 годов⁷⁰.

Вместе с тем, несмотря на то, что в литературе данная Конвенция считается основным инструментом, регулирующим организацию и проведение международных выставок, по нашему мнению, отражает лишь некоторые из основных положений, касающихся международных выставок, в частности:

- регулирует перечень прав и обязанностей стран-организаторов и стран-участников международной выставки;
- фиксирует классификацию международных выставок, частоту и продолжительность их проведения.

⁷⁰ Конвенция о международных выставках (заключена в г. Париже 22.11.1928 г.), измененная и дополненная Протоколами от 10.05.1948, 16.11.1966 и 30.11.1972. [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс».

В то же время большинство вопросов практического характера, отражающих порядок организации и проведения международных выставок, относится к компетенции Международного бюро выставок, состоящего из представителей стран, которые подписали Конвенцию⁷¹. В настоящее время членами Бюро являются 163 государства, из которых 11 стран не обладают правом голоса по причине неуплаты членских взносов⁷². Основные задачи Международного бюро выставок включают мониторинг и наблюдение за реализацией норм Конвенции 1928 г. и решение некоторых практических вопросов, которые непосредственно связаны с организацией и проведением всемирных выставок. По мнению И.Г. Зимина, Международное бюро выставок является «единственной межправительственной организацией, которая осуществляет регулирование деятельности в области выставочной индустрии»⁷³.

Международным бюро выставок были разработаны Общие правила проведения международных выставок, которые включают в себя подбор наиболее точных формулировок традиционных решений и представление положений в логической последовательности. По мнению некоторых международных юристов, эти правила имеют большое практическое значение, в отличие от правил Конвенции⁷⁴. Также в современных условиях следует отметить возрастающую роль решений Совета комиссаров, являющегося коллективным органом уполномоченных представителей государств-членов.

Таким образом, по нашему мнению, к основным международно-правовым актам, регулирующим процедуры подготовки и организации проведения международных выставок, можно отнести Конвенцию о

⁷¹ Официальный сайт Международного бюро выставок [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.bie-paris.org> (дата обращения 25.02.2016)

⁷² Международное бюро выставок (Справка) [Электронный ресурс]. — URL: http://www.mid.ru/international_organizations/-/asset_publisher/km9HkaXMTium/content/id/100694 (дата обращения 25.02.2016)

⁷³ Зимин И.Г. Выставочная деятельность как инструмент повышения конкурентоспособности / И.Г. Зимин, В.Н. Бас // Стандарты и качество. — 2012. — №9 — С. 40-43

⁷⁴ Зарубин, И.С. Институт выставочно-ярмарочного дела как отдельная юридическая категория в международном экономическом праве / И.С. Зарубин // Право и государство: теория и практика. — 2014. — №7(115). — 84-89

международных выставках, подписанную в городе Париже 22 ноября 1928 года, Типовые правила международных выставок, которые разработаны Международным Бюро выставок и решения Коллегии генеральных комиссаров.

В XXI в. выставочная терминология подверглась существенной унификации, которая была связана с расширением экономических связей между различными государствами мира. Например, в 2008 году был принят международный стандарт ISO 25639 «Выставки, специализированные салоны, ярмарки и конгрессные мероприятия».⁷⁵ Данный стандарт содержит основные интерпретации специальных выставочных условий и был разработан в целях содействия сотрудничеству участников международных выставок⁷⁶.

При этом, следует отметить, что положения стандарта ISO 25639 предусматривают его имплементацию в национальное законодательство заинтересованных государств в целях большей унификации его норм. К примеру, нормы указанного стандарта реализуются в Болгарии, где принят национальный государственный стандарт «Выставки, специализированные салоны, ярмарки и конгрессные мероприятия. Часть 1: Словарь»⁷⁷, включающий нормы стандарта ISO. Представляется, что имплементация международного стандарта выставочной деятельности в национальное законодательство максимального числа стран-членов мирового сообщества будет положительно влиять на дальнейшее развитие организации и проведения международных выставок.

К нормативным актам международного характера, регламентирующим отдельные вопросы выставочной деятельности, также можно отнести:

⁷⁵ Международная организация по стандартизации [Электронный ресурс]. — URL:

http://www.iso.org/iso/ru/catalogue_detail?csnumber=43909 (дата обращения 26.02.2016)

⁷⁶ Зарубин, И.С. Включенность Российской Федерации в процесс обеспечения международной экономической безопасности государств и институт выставочно-ярмарочного и конгрессного дела / И.С. Зарубин // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. — 2015. — № 2(4). — С. 64

⁷⁷ Болгарский институт по стандартизации [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.bds-bg.org/> (дата обращения 27.02.2016)

– Соглашение о взаимодействии в области рекламно-выставочной деятельности в сфере военно-экономического сотрудничества между государствами-членами Организации Договора о коллективной безопасности (г. Душанбе, 6 октября 2007 г.)⁷⁸;

– Таможенная конвенция о карнете А.Т.А. (Admission Temporaire – Temporary Admission) для временного ввоза товаров – международный таможенный документ (г. Брюссель, 6 декабря 1961 г.)⁷⁹;

– Конвенция о временном ввозе (г. Стамбул, 26 июня 1990 г.)⁸⁰.

Эти международные правовые акты позволяют осуществлять ускоренную и упрощенную регистрацию временного ввоза / вывоза товаров в связи с выставкой, перемещать через границу образцы товаров, профессиональное оборудование и т. д.

Как отмечает С.Н. Бердышев, большинство перечисленных документов является «актами международного права, регулируемыми в первую очередь и главным образом международные выставочные мероприятия, в то время как регулирование выставок немеждународного характера осуществляется при непосредственном участии нескольких учреждений в тех странах, в которых осуществляется эта деятельность, а также в некоторых международных организациях»⁸¹.

Регулированием организации и проведения международных выставок занимается не только Международное бюро выставок, но и некоторые другие международные организации, например, такие, как Международная ассоциация конгрессных и туристических бюро (IACVB), Международная ассоциация распорядителей деловых встреч (MPI), Европейская федерация

⁷⁸Соглашение о взаимодействии в области рекламно-выставочной деятельности в сфере военно-экономического сотрудничества между государствами – членами Организации Договора о коллективной безопасности (г. Душанбе, 6 октября 2007 г.) [Электронный ресурс]. — URL: http://base.spininform.ru/show_doc.fwx?rgn=18917 (дата обращения 1.03.2016)

⁷⁹Таможенная конвенция о карнете А.Т.А. (Admission Temporaire – Temporary Admission) для временного ввоза товаров [Электронный ресурс] : [заключена в Брюсселе 06.12.1961 г.]. – Режим доступа: http://www.conventions.ru/view_base.php?id=1335 (дата обращения: 1.03.2016).

⁸⁰Конвенция о временном ввозе (г. Стамбул, 26 июня 1990 г.) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс».

⁸¹Бердышев, С.Н. Организация выставочной деятельности / С.Н. Бердышев. – Москва: Дашков и К, 2008. – С.144

конгрессных городов (EFCT), Европейское конгресс-бюро (ECB), Международная ассоциация конгрессных центров (IACC) и другие⁸².

Одной из ведущих в сфере организации международных мероприятий, крупнейшей профессиональной ассоциацией на рынке международных выставок является Международная ассоциация выставочной индустрии (UFI). UFI - ведущая глобальная непривителственная ассоциация мировых организаторов выставок и выставочных центров, а также крупных национальных и международных выставочных ассоциаций и отдельных партнеров выставочной индустрии. UFI была создана в 1925 году для содействия международной торговле, для координации выставок, чтобы избежать их совпадения, унификации методов сбора статистических данных и т. д. Штаб-квартира Ассоциации находится в Париже⁸³. UFI была создана как неполитическая международная ассоциация в соответствии с французским законодательством от 1 июля 1901 года об ассоциациях. Первоначально UFI была создана под названием «Union des Foires Internationales», или «Союз международных ярмарок» на английском языке, или «Verband internationaler Messen» на немецком языке. Изменение названия на «UFI» в сопровождении слогана «Международная ассоциация выставочной индустрии» было принято на общем собрании в Каире, Египет, 20 октября 2003 года.

В настоящее время в число членов UFI входят 722 организации-члена в 85 странах мира.⁸⁴

Одним из основных направлений деятельности Международной ассоциации выставочной индустрии является оценка качества выставочных мероприятий различных отраслей экономики во всем мире и предоставление этим мерам специального статуса. Статус «Одобрено UFI» – общепризнанная

⁸²Парламентские слушания «Правовые основы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизм повышения конкурентоспособности и продвижения отечественных товаров и услуг на внутренний и внешний рынки» (19 февраля 2014 г., Москва) [Текст]. – Москва: Совет Федерации РФ, 2014. – С.14

⁸³Метелева, Ю.А. Маркетинговые коммуникации: правовое регулирование / Ю.А. Метелева. – Москва: Статут, 2006. – С. 111

⁸⁴UFI History [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ufi.org/about/ufi-history/> (дата обращения 22.06.2017)

эмблема, которая является своеобразным показателем качества, заверением высоких стандартов выставочного обслуживания, а именно: современного выставочного оборудования, развитой инфраструктуры, полного перечня товаров и услуг, исходя из потребностей рынка страны и экономики региона⁸⁵.

В рамках UFI разработаны специальные критерии, которым должна соответствовать выставка, претендующая на получение этого почетного статуса.

Остановимся на них подробнее.

1. Выставка должна состояться как минимум дважды до момента подачи заявления для проведения специалистами UFI соответствующего аудита. Статистический аудит проводится на основе данных последнего мероприятия.

2. Выставка должна быть международной. По правилам UFI таким считается мероприятие, в котором участвовали как минимум 10% иностранных экспонентов и который посетили как минимум 5% иностранцев.

3. Данные о выставочной площади, участниках (экспонентах) и посетителях должны быть подтверждены независимым аудитом выставочной статистики в соответствии со стандартами UFI, а именно:

- UFI требует от организаторов выставок указывать в качестве количества участников выставки только количество прямых участников;
- при подсчете количества посетителей каждый посетитель учитывается только один раз;
- UFI требует от организаторов выставок четко указывать значение цифр, которые они приводят участникам выставок и средствам массовой информации – будь то общее количество посетителей, или общее количество визитов, или общая аудитория всех присутствующих;

⁸⁵UFI approved events. UFI: The Global Association of Exhibition Industry. [Электронный ресурс]. — URL: http://www.ufi.org/Pages/ufimembers/presentation_full_members.aspx (дата обращения 27.02.2016)

– UFI требует от организаторов выставок указывать только чистую площадь выставок.

Такой аудит проводится специализированной аудиторской организацией или независимой аудиторской компанией; аудит должен проводиться не реже одного раза в два года (для выставок, проводимых раз в три или более лет, аудит проводится каждый раз). Выставка, которая впервые подает заявку на признание, должна проводить аудит также и в следующем году.

4. Выставка должна проходить в пригодных, специально оборудованных помещениях, где должны быть обеспечены соответствующие услуги для экспонентов и посетителей (стенды регистрации посетителей, наличие ассистентов), предоставляться печатные материалы выставки (регистрационные формы, рекламные материалы, в том числе каталог и т.д.); обязательным условием является их издание не менее чем на одном иностранном языке, желательно на английском.

5. Выставка должна иметь регулярный характер и длиться не более трех недель⁸⁶.

Анализируя зарубежный опыт правового регулирования в сфере выставочной деятельности, следует заметить, что в зарубежных странах отсутствует единый подход к построению системы нормативного регулирования выставочной деятельности. Лишь в отдельных странах разработаны и действуют специально посвященные выставочной деятельности нормативно-правовые акты.

Так, регулирование выставочной деятельности в странах-членах ЕС осуществляется на основе национальных нормативно-правовых актов с учетом Разъяснений Европейской комиссии от 16.12.1997 г. № SEC (97) 2338

⁸⁶UFI approved events. UFI: The Global Association of Exhibition Industry. [Электронный ресурс]. — URL: http://www.ufi.org/Pages/ufimembers/presentation_full_members.aspx (дата обращения 27.02.2016)

по применению правил единого рынка в сфере выставок и ярмарок, а также положений Конвенции о международных выставках от 22.11.1928 г.⁸⁷

Нормативный документ Пояснительное Сообщение Европейского союза «О применении правил Единого рынка к сектору ярмарок и выставок»-98/c143/02 выделяет организацию и проведение выставок как отдельное направление предпринимательской деятельности, которое регулируется рынком, но с необходимостью соответствия определенным требованиям⁸⁸.

В Германии государственное регулирование выставочной деятельности весьма ограничено. В стране введены «Самодисциплинирующие правила» (Добровольный Кодекс профессиональной этики), действует Комитет немецкой экономики по делам торговых ярмарок и выставок (AUMA), которым были тщательно разработаны подходы к типологии ярмарок и выставок в стране, и Общество добровольного контроля (FKM), распространяющее проверенный, собранный по единым правилам статистический материал о выставочных площадях, экспонентах, посетителях и т.д.⁸⁹ Содержание и развитие выставочных центров субсидируется по налогу за гостиничные номера, а сами центры рассматриваются как инструмент развития экономики⁹⁰.

В Италии управление выставочной деятельностью разделено между регионами и центральным правительством. Регионы выдают разрешение на проведение выставки, пытаясь избежать конкуренции между ними. В свою очередь, центральное правительство Италии контролирует качество международной выставочной деятельности и трех основных выставочных структур в Милане, Вероне и Бари. Вопрос участия предприятий в

⁸⁷ Шарков Ф.И. Правовое регулирование коммуникационной деятельности: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – С. 77.

⁸⁸ Кашкин С.Ю. Право Европейского Союза: учебник для бакалавриата: учебник для вузов / С.Ю. Кашкин, П.А. Калиниченко, А.О. Четвериков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 386 с. Европейское право: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. А. И. Абдуллина, Ю. С. Безбородова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 238 с.

⁸⁹ Беляева А. Ярмарки-выставки в Германии: организация и преимущества для посетителей [Электронный ресурс]. URL: <http://www.experto24.ru/bisnes-i-upravlenie/marketing/jarmarki-vystavki-v-germanii-organizacija-i-preimushchestvadlja-posetitelei.html> (дата обращения 3.03.2016)

⁹⁰ Rieß P.C. Messe-undAusstellungsrecht: Grundlagen, Zuständigkeiten, Inhalte. – Inaugural-DissertationStuttgart, Köhler, 1998. – 252 S.

зарубежных выставках на региональном уровне решает региональное правительство, а на национальном – Институт внешней торговли Италии⁹¹. Регламентирует сферу выставочной деятельности «Рамочный закон о выставочной отрасли» № 7 от 11 января 2001 года, в котором определены правила выдачи разрешений на осуществление выставочной деятельности, нормы о присвоении статуса выставочным мероприятиям и составления ежегодного официального календаря выставок международного и национального значения, а также порядок и условия формирования Консультативного комитета по выставочной деятельности и тому подобное.⁹²

Во Франции выставочная деятельность регулируется ордонансом № 45-2088 от 11 сентября 1945 г. «О выставочно-ярмарочных мероприятиях», в котором отображен действующий в стране порядок организации выставочных мероприятий. В то же время в последующие годы был принят определенный перечень правительственных постановлений, которые дополняют, а иногда отменяют положения вышеупомянутого документа (например, постановление № 69-948 от 10 октября 1969 «О выставочно-ярмарочных мероприятиях» по сути отменяет ст. 1 вышеуказанного ордонанса). Главные выставочные центры в Париже и Лионе находятся в собственности государственных структур или управляются ими. Планирование и организация выставок и ярмарочных мероприятий осуществляется частными фирмами и их объединениями под надзором конкретных государственных органов, в частности, Государственного секретариата по делам мелких и средних предприятий, торговли и ремесел, а также префектов соответствующих городов и регионов, назначаемых правительством. Главной координирующей структурой выставочного

⁹¹ Гражданское и торговое право Европейского союза: (основные институты) [Текст]: учеб. пособие / под ред. В.В. Безбаха, В.Ф. Поньки, К.М. Беликовой. – Москва: РУДН, 2011. – С.59.

⁹² Шевченко, А.Р. Актуальные вопросы правового регулирования сферы конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.spbstu.ru/dl/2/8503.pdf> (дата обращения 4.03.2016)

процесса во Франции выступает Ассоциация «Ярмарки и салоны Франции», которая приравнивается к государственной⁹³.

В Испании контроль за организацией и проведением выставки распределен между местными администрациями (для местных мероприятий) и центральным правительством (для главных мероприятий). Основные выставочные структуры, размещаемые в Барселоне и Мадриде, находятся в собственности местных государственных органов или в частной собственности и работают самостоятельно или в составе консорциумов. Испания приняла закон «О регулировании выставочной деятельности автономной области Мадрида», который обеспечивает оптимальный уровень качества товаров, представленных на выставке, и участие заинтересованных отраслей экономики в выставке. Согласно положениям этого закона, услуги, предоставляемые организаторами выставки, должны соответствовать требованиям участников и посетителей, а также гарантировать их безопасность. Закон предусматривает предоставление региональной администрации Мадрида необходимых средств и полномочий для успешного выполнения задач и соблюдения принципов, изложенных в законе, всех заинтересованных лиц⁹⁴.

Положительным опытом в сфере выставочной деятельности Турции является существование единой информационной базы, которая доступна всем заинтересованным лицам, а также практика классификации всех выставок в соответствии с четкими критериями на национальные (местные) и международные. В Турции действует также система государственной поддержки, которая находится в компетенции Министерства экономики Турции и союзов экспортеров. В контексте выставочно-ярмарочной отрасли выделяются, в частности, такие формы государственной поддержки, как полная или частичная компенсация расходов иностранных делегаций, которые являются потенциальными потребителями продукции турецких

⁹³Сидорова, Т.Э. Ярмарки и выставки-продажи как участники торгового оборота // Актуальные проблемы коммерческого права / под ред. Б.И. Пугинского. – Москва: Юрайт, 2002. – С. 166.

⁹⁴Гусев Э.Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом: учеб. метод. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко». – 2004. – С.96

производителей-участников выставок, а также частичная компенсация различных расходов турецких производителей-экспортеров, понесенных во время участия в выставках за рубежом.

Значительную поддержку предприятиям, желающим принять участие в выставочных мероприятиях или посетить семинары за рубежом, осуществляет правительство Великобритании в лице Trade Partners UK⁹⁵. Целями этой организации состоят в оказании помощи молодым экспортерам в закреплении своих позиций на зарубежном рынке; более опытным экспортерам закрепиться на новых / неразвитых рынках.

В Соединенных Штатах существует специальный закон «О участии США в международных выставках», в котором содержатся основные положения, регулирующие участие правительства США в международных выставках, проводимых в стране. Закон предусматривает процедуру государственной поддержки выставочной деятельности. Закон «О торговых ярмарках», принятый в 1959 году, обуславливает режим ввоза экспонатов, оборудования и строительных материалов для выставок и ярмарок, проводимых в Соединенных Штатах⁹⁶. Ежегодные законы об ассигнованиях предусматривают финансирование отдельных выставок и ярмарок для ряда федеральных агентств и других организаций в Соединенных Штатах⁹⁷. Кроме того, в рамках «Программы сертифицированных торговых ярмарок» Министерство торговли США спонсирует участие частных фирм в 80 ярмарках ежегодно, а «Программой для международного покупателя» поощряется участие иностранных импортеров примерно в 20 торговых выставках и ярмарках, проводимые ежегодно в Соединенных Штатах. В ряде американских штатов имеются местные программы поддержки выставочного бизнеса⁹⁸.

⁹⁵ *Богацкая С.Г.* Правовое регулирование рекламной деятельности. – М.: Логос, 2007. – С.76

⁹⁶ *Международное коммерческое право: учебник для магистров: учебник для вузов / под общ.ред. В.Ф. Попондопуло. – 3-е изд., перераб. и доп.) – М.:Юрайт, 2016. - 476 с.*

⁹⁷ *Рубинштейн Е.Д., Блинова О.Н.* Выставочная деятельность за рубежом: анализ и перспективы развития// Теория и практика общественного развития. – 2015. – №5. – С.56.

⁹⁸ Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: <http://congress-expo.narod.ru/ConcepciaRussia.pdf> (дата обращения 5.03.2016).

Как отмечается в работах В.Г. Петелина, «учитывая общепризнанную значимость института международных выставок «ЭКСПО» их правовое регулирование в мире предметно востребовано сообществом»⁹⁹. Именно поэтому между государствами-участниками СНГ было подписано специальное межправительственное соглашение, в котором подчеркивается важность выставок, ярмарок и конгрессов в развитии экономики региона.

В свете этого необходимо остановиться на нормах Соглашения с государствами-участниками СНГ «О развитии выставочно-ярмарочной деятельности в Содружестве Независимых Государств» от 26 мая 1995 г., основные положения которого направлены на:

- осуществление мер по развитию выставочной деятельности в СНГ;
- порядок содействия проведению организационных и-технических мероприятий, а также финансовой поддержке в осуществлении выставочной деятельности в рамках СНГ;
- обеспечение и обмен информацией и методическими изданиями по организации и проведению выставок, а также другой информацией, которая относится к компетенции Совета, создание единой информационной базы по выставкам при участии стран-участниц СНГ, включая и использованием автоматизированной системы информационного обмена СНГ;
- содействие участию стран-участниц СНГ в международных выставках;
- осуществление взаимодействия с межгосударственными (межправительственными) органами СНГ, государственными, научными и общественными органами и организациями, хозяйствующими субъектами стран-участниц СНГ;
- осуществление внешнеэкономической, издательской, рекламной и других видов деятельности, которые относятся к компетенции Совета;

⁹⁹Петелин В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – С.65

– организацию развития и повышения квалификации специалистов выставочной деятельности¹⁰⁰.

Основным документом, регламентирующим порядок осуществления выставочной деятельности в Республике Беларусь, является Постановление Совета Министров РБ от 23 апреля 2012 г. № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности», которым утверждено Положение о порядке организации выставок, выставок-ярмарок и ярмарок в Республике Беларусь и Положение о порядке организации национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь за рубежом¹⁰¹. Данное Положение развивает ранее принятые правительственные решения в сфере выставочной деятельности применительно к новым условиям и нацелено на продвижение национальных товаров и услуг, технологий и научных разработок на внутренний и внешний рынки. Указанным документом регламентируются отношения, связанные с организацией и проведением выставок экономического характера в Республике Беларусь, национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь за рубежом, организацией белорусских разделов на зарубежных международных выставках. Нормы Положения распространяются на юридические лица как государственные, так и негосударственные, индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в установленном порядке, физические лица — резиденты и нерезиденты Республики Беларусь, иностранные юридические лица.

В России 1 января 2010 года был введен в действие национальный стандарт «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения. ГОСТ Р 53103-2008», в котором приводится основная терминология

¹⁰⁰Соглашение с государствами-участниками СНГ «О развитии выставочно-ярмарочной деятельности в Содружестве Независимых Государств» от 26 мая 1995 г. [Электронный ресурс]. — URL: <http://normativ.kz/view/3074/> (дата обращения 18.03.2016)

¹⁰¹Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 апреля 2012 г. № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности» // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2012. — № 120. — С.24.

выставочной и ярмарочной деятельности¹⁰². В отдельных регионах РФ был принят ряд нормативно-правовых актов в сфере регулирования выставок, к примеру, в Москве и Санкт-Петербурге, в Нижегородской, Тверской, Костромской, Самарской, Мурманской области, Республике Карелия и Чувашии были приняты Концепции и программы развития выставочной деятельности приняты.¹⁰³

Однако в некоторых других странах-участницах СНГ регулирование в сфере организации и проведения международных выставок значительно отстает от других отраслей по степени нормативной обеспеченности.

Таким образом, рассмотрев специфику регулирования выставочной деятельности на внутригосударственном уровне в ряде зарубежных государств, можно прийти к выводу, что мировая практика уделяет достаточное внимание не только организационным, но и правовым вопросам урегулирования споров, а также вопросам регулирования финансовой деятельности при проведении выставочных мероприятий.

Следует также остановиться на таком немаловажном аспекте, как необходимость приведения внутригосударственного законодательства в сфере международных выставок в соответствие с нормами международного права. Страна-организатор, которая готовится к проведению выставки, как правило, в случае необходимости, начинает вносить изменения в свое действующее законодательство или принимать новые законы, связанные с организацией и проведением выставки.

Например, в Казахстане в целях проведения выставки ЭКСПО-2017 были приняты законы:

— «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам организации и

¹⁰²ГОСТ Р 53103-2008. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения. – Введ. 01.01.2010. – М.: Стандартинформ, 2009. [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс».

¹⁰³Евтеев, М.А. Современное состояние и проблематика выставочной деятельности в России [Текст] // Вестник РАЕН (СПБ). – 2012. – № 2. – С. 52-53

проведения международной специализированной выставки ЭКСПО-2017 в Астане» от 3 декабря 2013 года № 151¹⁰⁴:

а) в Закон РК «О занятости населения»¹⁰⁵ внесены поправки для упрощения процедуры привлечения некоторых категорий иностранных работников, так или иначе связанных с проведением ЭКСПО-2017;

б) в Закон РК «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности»¹⁰⁶ внесены поправки, допускающие одновременную разработку предпроектной и проектной (проектно-сметной) документации в отношении объектов ЭКСПО-2017;

в) в Закон РК «О техническом регулировании»¹⁰⁷ внесены поправки, позволяющие применять международные, региональные стандарты и стандарты иностранных государств в отношении товаров, работ и услуг, предназначенных для организации и проведения ЭКСПО-2017, при условии, что такие стандарты не противоречат требованиям, установленным техническими регламентами, действующими в Казахстане, и гармонизированными с ними стандартами, по качественным показателям не ниже национальных стандартов;

г) в Закон РК «О миграции населения»¹⁰⁸ внесены поправки, позволяющие Правительству Республики Казахстан определять, а уполномоченному органу по вопросам формирования государственной политики в области миграции населения разрабатывать порядок въезда и

¹⁰⁴ Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам организации и проведения международной специализированной выставки ЭКСПО-2017 в Астане» от 3 декабря 2013 года № 151 [Электронный ресурс]. — URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1300000151> (дата обращения 14.03.2016)

¹⁰⁵ Закон Республики Казахстан от 23 января 2001 года № 149-III «О занятости населения» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.11.2015 г.) [Электронный ресурс]. — URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1021547 (дата обращения 14.03.2016)

¹⁰⁶ Закон Республики Казахстан от 16 июля 2001 года № 242-III «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.04.2016 г.) [Электронный ресурс]. — URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1024035 (дата обращения 16.03.2016)

¹⁰⁷ Закон Республики Казахстан от 9 ноября 2004 года № 603-III «О техническом регулировании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.04.2016 г.) [Электронный ресурс]. — URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1051485 (дата обращения 16.03.2016)

¹⁰⁸ Закон Республики Казахстан от 22 июля 2011 года № 477-IV «О миграции населения» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.04.2016 г.) [Электронный ресурс]. — URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31038298 (дата обращения 18.03.2016)

регистрации отдельных категорий лиц, прибывающих в Казахстан для участия в ЭКСПО-2017;

– в Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам налогообложения и таможенного администрирования» от 3 декабря 2015 года № 432 внесены поправки в части частичного или полного освобождения организаций, осуществляющих деятельность по организации и проведению ЭКСПО-2017, от уплаты некоторых налогов, таких как земельный налог, налог на имущество, корпоративный подоходный налог¹⁰⁹;

– Закон «О ратификации Конвенции о международных выставках от 22 ноября 1928 года, Протоколов к ней от 10 мая 1948 года, от 16 ноября 1966 года, от 30 ноября 1972 года и Поправок к ней от 24 июня 1982 года и 31 мая 1988 года» от 16.04.2014 № 193-V ЗРК¹¹⁰.

Другие страны, в которых проводились выставки ЭКСПО, также принимали у себя внутренние законы. Так, в Испании был принят указ премьер-министра от 22 октября 2008 года, в котором были заложены основы практических и финансовых мероприятий, необходимых для проведения *Expo Milano 2015*, а также были зафиксированы полномочия и обязанности различных организаций, участвующих в выставке. Указом были созданы основные органы, организующие выставку:

– Комиссия по координации деятельности, связанной с *Expo Milano* (Координационная комиссия, *Coom*) – высший координирующий орган среди учреждений, участвующих в мероприятии на различных уровнях, основной целью которого является обеспечение необходимой связи и согласованности среди различных видов деятельности, участвующих в организации и проведении выставки;

¹⁰⁹ Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам налогообложения и таможенного администрирования» от 3 декабря 2015 года № 432 [Электронный ресурс]. — URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=35287197 (дата обращения 17.03.2016)

¹¹⁰ Закон Республики Казахстан от 16.04.2014 № 193-V ЗРК «О ратификации Конвенции о международных выставках от 22 ноября 1928 года, Протоколов к ней от 10 мая 1948 года, от 16 ноября 1966 года, от 30 ноября 1972 года и Поправок к ней от 24 июня 1982 года и 31 мая 1988 года» [Электронный ресурс]. — URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31536184 (дата обращения 18.03.2016)

– Управление регионального и межрегионального вмешательства («Tavolo Lombardia»), ответственное за планирование, проведение и координацию всех региональных органов, связанных с выставкой, а также за все мероприятия, относящиеся к инфраструктуре выставки.

Также был принят указ премьер-министра Испании от 5 августа 2011 года, предусматривающий двух функциональных ответственных для проведения выставки Expo Milano 2015: во-первых, Генерального комиссара по Expo Milano 2015, который должен представлять итальянское правительство в отношениях с МБВ, участвующих стран и международных организаций с тем, чтобы координировать все мероприятия, связанные с подготовкой и организацией выставки, с полномочиями направлять и контролировать ее темы и содержание; и, во-вторых, Специального уполномоченного правительства Италии для Expo Milano 2015, ответственного за надзор за исполнением работы инфраструктуры, необходимой для мероприятия.

Заключительным законодательным актом был Декрет № 43 от 26 апреля 2013 года, который впоследствии принят в качестве закона № 71 от 24 июня 2013 г. Этот законодательный акт назначил единственного уполномоченного правительства Италии для Expo Milano 2015 («комиссара»), сочетающего полномочия Специального комиссара и Генерального комиссара (за исключением тех, которые предусмотрены в ст. 12 Парижской конвенции, касающиеся полномочий для представления правительства Италии в отношениях с МБВ, что зарезервировано за правительством)¹¹¹.

Кроме того, 18 февраля 2016 года был принят закон «О ратификации Соглашения между Правительством Республики Казахстан и Международным бюро выставок о льготах и преференциях для официальных

¹¹¹Sustainability Report EXPO MILANO 2015 [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.expo2015.org/> (дата обращения 18.03.2016)

участников, связанных с проведением Международной специализированной выставки ЭКСПО-2017 в городе Астане»^{112, 113}.

Таким образом, проведенный анализ показал, что в отличие от других стран в Республике Казахстан отсутствует специализированный правовой акт, регулирующий выставочную деятельность. Учитывая вышеизложенное, существует необходимость создания современного механизма выставочной деятельности в соответствии с международными нормами, практикой и стандартами. В частности, путем разработки и принятия единого основополагающего нормативно-правового акта, определяющего принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого выставочного рынка в Казахстане. Предлагаем определение на законодательном уровне правовых, экономических, организационных и финансовых основ организации выставочной деятельности в Казахстане путем принятия отдельного закона Казахстана, в котором необходимо предусмотреть:

- определение основных терминов в области выставочной деятельности (в частности, выставки, экспоненты, экспонаты, организатор, распорядитель, участники выставок и ярмарок), а также классификации выставочных мероприятий;

- внедрение национальных стандартов в этой сфере в соответствии с международными нормами, в том числе определение требований с международными и национальными выставочными мероприятиями по обеспечению безопасности участников и выставочных объектов, а также ответственности и контроля со стороны организаторов выставок и ярмарок;

- определение функций центрального органа исполнительной власти, уполномоченного осуществлять координацию деятельности других органов исполнительной власти в сфере выставочной деятельности, в том числе по взаимодействию с Международным бюро выставок, утверждение ежегодных

¹¹² Сенат ратифицировал законопроект о льготах и преференциях для официальных участников ЭКСПО-2017 [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.zakon.kz/4775761-senat-ratificiroval-zakonoproekt-o.html> (дата обращения 18.03.2016)

¹¹³ Подробный анализ данного соглашения будет проведен в параграфе 2.3 настоящего исследования.

перечней международных выставочных мероприятий, проводимых за рубежом, в которых будут участвовать отечественные субъекты хозяйствования частично за счет средств государственного бюджета, предоставление выставочным мероприятиям статуса национальных и международных, разработки календаря выставок, а также определение порядка взаимодействия с субъектами выставочной деятельности;

- определение роли органов власти в осуществлении и поддержке выставочной деятельности в Казахстане;

- содействие координации деятельности торгово-промышленных палат, общественных организаций и структур выставочного бизнеса в сфере организации и проведения приоритетных выставочных мероприятий;

- определение основных форм, условий и критериев предоставления государственной поддержки для стимулирования участия отечественных организаций в выставочных мероприятиях, проводимых в Казахстане и за рубежом, как одно из направлений содействия казахстанскому экспорту;

- определение порядка и источников предоставления государственной финансовой поддержки выставочной деятельности, в том числе требований и критериев отбора экспонентов и экспонатов для участия в национальных экспозициях Казахстана, организаторами которых являются государственные органы;

- определение порядка подготовки, организации и финансирования участия Казахстана в выставках, которые регламентируются Международным бюро выставок;

- основные направления развития материально-технической базы выставочной деятельности;

- организации системы подготовки выставочных кадров и стимулирования развития научных исследований в сфере выставочной деятельности.

Кроме того, для приведения системы нормативного регулирования выставочной деятельности в соответствие со сложившейся в Казахстане

иерархией и структурой нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность основных отраслей экономики, рекомендуется:

- разработать Концепцию развития выставочной деятельности Республики Казахстан до 2020 года;
- разработать и принять проект Закона «О выставочной деятельности в Республике Казахстан»;
- разработать и утвердить национальный стандарт о выставочной деятельности в соответствии с нормами международного стандарта ISO 25639-2: 2008;
- внести дополнения и изменения в отдельные правовые документы, которые регулируют выставочную деятельность: с точки зрения порядка налогообложения земельных участков, находящихся под выставочными комплексами; таможенное оформление выставочных товаров; реклама и движение алкогольной продукции на продовольственных выставках; оценка заявок на право организации казахстанских экспозиций за рубежом; оказание государственной поддержки казахстанским организациям - малым и средним предприятиям в продвижении своих товаров, работ, услуг на внутреннем и внешнем рынках посредством их участия в выставочных мероприятиях.

Таким образом, с учетом изложенных рекомендаций предлагаемая модель нормативно-правового регулирования выставочной деятельности в Республике Казахстан, гармонизированная с международными стандартами, будет выглядеть следующим образом (рисунок 1).



Рисунок 1 – Модель нормативно-правового регулирования
выставочной деятельности в Республике Казахстан, гармонизированная
с международными стандартами

Предложенная модель основывается на международном опыте регулирования выставочной деятельности. В основе предлагаемой модели лежат международно-правовые конвенции и соглашения, участником которых является Казахстан. На основе указанных конвенций будет разрабатываться Концепция развития выставочной деятельности, на базе которой должен быть разработан Закон «О выставочной деятельности в Республике Казахстан», а на основе данного закона, в свою очередь, будут разрабатываться нормативно-правовые акты Президента и Правительства.

Таким образом, формирование и реализация в сфере выставочной деятельности системы нормативно-правового и технического регулирования на основе международно-правовых норм позволят создать условия для продвижения на зарубежные рынки отечественной продукции и услуг и катализировать реализацию проектов за рубежом.

Разработка Закона РК «О выставочной деятельности» является целесообразной, так как он будет определять основные принципы выставочной деятельности в Казахстане, регулировать правовые, экономические и организационные аспекты, возникающие в процессе подготовки, проведения выставочных мероприятий в Казахстане и участия Казахстана в выставочных мероприятиях в других странах. Принятие такого рода закона позволит:

- гармонизировать национальную выставочную деятельность с международно-правовыми нормами и стандартами в этой сфере;
- повысить эффективность выставочной деятельности как одного из инструментов развития рынков и экономики в целом;

- способствовать развитию внешнеэкономических связей предприятий и регионов Казахстана, повышению эффективности экспорта отечественной продукции;
- способствовать развитию внутреннего рынка Казахстана, повысить уровень конкуренции за наполнение его качественным и конкурентоспособными товарами;
- максимально эффективно продемонстрировать потенциал экономики Казахстана для привлечения иностранных инвестиций и кредитов;
- изучить и привлечь передовой международный опыт и практику национальной экономики.

ГЛАВА 2. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК

2.1 Конвенция о международных выставках 1928 года (с последующими изменениями и дополнениями)

Проблема разработки актов правового регулирования выставочной деятельности возникла еще в XIX веке при проведении первых международных выставок. Первая мировая война привела к длительному перерыву в проведении международных выставок – с 1914 по 1928 год включительно на европейском континенте не прошло ни одной. Первоначально выставки получали правовую охрану в соответствии с законодательством страны, в которой проводилась выставка. Однако меры, которые были установлены внутренним законодательством различных стран, были недостаточны для полной охраны экспонируемых изобретений, поскольку в них отсутствовало единообразие и предусматривался различный объём защиты. Развитие международной торговли, а также рост числа международных промышленных выставок и увеличение количества новейших научных и технических достижений, используемых в экспонатах, привели к разработке и принятию Парижской конвенции о международных выставках 1928 года¹¹⁴.

Конвенция стала первым международно-правовым документом для создания правовых рамок для проведения всемирных выставок: прав и обязанностей принимающей страны и стран-участниц, классификации, частоты и продолжительности выставок. Конвенция положила конец довоенной анархии, когда организаторы не согласились друг с другом в отношении дат и мест проведения.

Конвенция включает в себя 6 разделов и 40 статей:

¹¹⁴Конвенция о международных выставках (заключена в г. Париже 22.11.1928 г.), измененная и дополненная Протоколами от 10.05.1948, 16.11.1966 и 30.11.1972. [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс».

Раздел I. Определения

Раздел II. Сроки организации выставок

Раздел III. Международное бюро выставок

Раздел IV. Обязательства приглашающей страны и стран участвующих

Раздел V. Награды

Раздел VI. Заключительные постановления.

Статья 1 указанной Конвенции содержит положения о том, что «положения данной Конвенции могут быть применены только к международным официальным или официально признанным выставкам». Она также устанавливает определение: «быть признанным международным официальным лицом или официально признанной выставкой любого шоу, участие в котором другие страны приглашаются по дипломатическим каналам, которое имеет общее правило, не носит периодического характера, основная цель которого заключается в выявлении достижений разных стран в одной отрасли или нескольких отраслях промышленности и в которых, по сути, при входе в выставочный зал не было никакой разницы между покупателями или посетителями»¹¹⁵.

В этой связи можно сказать, что под действия анализируемой конвенции не могут подпадать:

- 1) выставки со временем проведения менее 3 недель;
- 2) научные выставки, которые организуются по случаю международных конгрессов, при условии, что их продолжительность не превышает 3 недель;
- 3) художественные выставки;
- 4) выставки, организованные одной страной в другой стране, по приглашению последней.

Статья 2 предусматривает классификацию международных выставок на общие и специальные выставки, а также их определения. Статья 3

¹¹⁵ Конвенция о международных выставках [Электронный ресурс] : [заключена в г. Париже 22.11.1928 г., измененная и дополненная Протоколами от 10.05.1948, 16.11.1966 и 30.11.1972.]. – Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант плюс».

Парижской конвенции регулирует продолжительность международных выставок. В частности, в соответствии с правилами настоящей статьи «продолжительность международных выставок не должна превышать шести месяцев, но Международное бюро может разрешить Генеральной выставке на более длительный период, который в любом случае не может превышать двенадцати месяцев»¹¹⁶.

Рассмотрев положения Раздела 1 Парижской конвенции 1928 года, можно сформулировать ряд критериальных признаков, которые позволят отнести ту или иную выставку под действие норм указанной конвенции:

1) выставка должна быть официальной или официально признанной, то есть должна проводиться государственным органом или другой организацией, которая имеет на это соответствующее разрешение либо согласие правительства государства организатора выставки;

2) на выставке осуществляется демонстрация успехов, которые были достигнуты в одной либо нескольких отраслях производственной деятельности;

3) выставка должна иметь некоммерческий характер, на ней не должно проводиться различия между посетителями и покупателями;

4) продолжительность выставки составляет от трёх недель до шести месяцев;

5) приглашение иностранного государства на выставку должно осуществляться только дипломатическим путем;

6) количество приглашаемых государств-участников выставки должно быть более одного.

В процессе развития международно-правовой регламентации выставок в текст Парижской конвенции трижды вносились дополнения – Протоколами 1948, 1966 и 1972 года. Этими протоколами уточнялись частота проведения выставок и их продолжительность. В то же время критерии, которые

¹¹⁶Протокол, вносящий изменения в Конвенцию о международных выставках, подписанную в Париже 22 ноября 1928 года [Электронный ресурс] : [подписан в Париже 30.11.1972 г.]. – Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант плюс»

определяют отнесение той или иной выставки под действие Парижской конвенции, практически не изменились. Однако, Протокол к Конвенции 1972 года исключил из определения выставки такой критерий, как её неперIODичность, что в очередной раз подтверждает тезис об определенной периодичности, которая присуща международным выставкам, регулируемым Конвенцией 1928 года¹¹⁷. Поправкой к Конвенции от 22 ноября 1928 года, принятой Генеральной ассамблеей МБВ 24 июня 1982 года, были исключены положения статьи 5.2.¹¹⁸ Поправкой к Конвенции от 22 ноября 1928 года, принятой Генеральной ассамблеей МБВ 31 мая 1988 года, были внесены некоторые изменения в статьи 2 и 3 Парижской конвенции, в частности, указано, что Конвенция различает выставки зарегистрированные и признанные. Поправкой 1988 года закреплены их основные характеристики¹¹⁹.

В соответствии со ст.1 Конвенции участниками всемирных выставок в основном выступают государства, но ими могут быть также международные организации. При этом в качестве организаторов и участников выставки могут быть и страны, которые не участвуют в Конвенции, что предусмотрено нормами статьи 6. В этом случае закономерно поставить вопрос о юридическом характере норм указанной Конвенции. По мнению отдельных авторов, нормы Парижской конвенции имеют императивный характер как для страны-организатора всемирной выставки, так и для стран-участниц выставки, не зависимо от того, являются ли данные страны участниками Конвенции или нет¹²⁰. По нашему мнению, данная точка зрения является не

¹¹⁷Щербинина О.Е. Правовое регулирование международных торгово-промышленных выставок: диссертация на соиск. уч. степ. к.ю.н. – Ленинград, 1984. – С.89.

¹¹⁸ Поправка к Конвенции от 22 ноября 1928 года, измененной и дополненной Протоколами от 10 мая 1948 года, 16 ноября 1966 года и 30 ноября 1972 года, а также поправкой от 24 июня 1982 года, принятой Генеральной ассамблеей 24 июня 1982 года [Электронный ресурс]. — URL: <http://normativ.kz/view/107266/#z175> (дата обращения 8.03.2016)

¹¹⁹ Поправка к Конвенции от 22 ноября 1928 года, измененной и дополненной Протоколами от 10 мая 1948 года, 16 ноября 1966 года и 30 ноября 1972 года, а также поправкой от 24 июня 1982 года, принятой Генеральной ассамблеей 31 мая 1988 года [Электронный ресурс]. — URL: <http://normativ.kz/view/107266/#z175> (дата обращения 9.03.2016)

¹²⁰Шарков Ф.И. Правовое регулирование коммуникационной деятельности: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: Учебное пособие. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. — С.87

верной. Согласно нормам статьи 2 Венской конвенции «О праве международных договоров» 1969 года, «согласие страны на обязательность для неё договора может быть выражено подписанием договора, обменом документами, образующими договор, ратификацией договора, его принятием, утверждением, присоединением к нему либо любым другим способом, о котором условились»¹²¹.

Статья 35 Парижской конвенции государств 1928 года: «... Настоящая Конвенция открыта для присоединения любой страной, которая является членом Организации Объединенных Наций, государством, которое не является членом Организации Объединенных Наций, а является Стороной в Статут международного суда, любым государством-членом одного из специализированных учреждений Организации Объединенных Наций или МАГАТЭ или любой страной, чья заявка на присоединение принимается 2/3 большинства Договаривающихся сторон, имеющих право на голосовать в Генеральной Ассамблее Бюро. Депозитарием документов о присоединении выступает Правительство Французской Республики. Данные документы действительны со дня их сдачи депозитарию. Любое государство в любое время может присоединиться к Конвенции 1928 г. и к Протоколу 1972 г. Страны-члены обязуются оплачивать членские взносы. Ежегодная сумма взноса для новых стран-членов учреждается Генеральной ассамблеей МБВ путем подписания соглашения с соответствующей страной»¹²².

Статья 3 Протокола, вносящего изменения в Конвенцию о международных выставках, от 30 ноября 1972 года закрепляет, что Стороны Конвенции 1928 г. могут стать Сторонами настоящего Протокола путем:

1) подписания Протокола без оговорки о ратификации, принятии или одобрении;

¹²¹Венская конвенция о праве международных договоров 1969 года [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс».

¹²²Конвенция о международных выставках [Электронный ресурс] : [заключена в г. Париже 22.11.1928 г., измененная и дополненная Протоколами от 10.05.1948, 16.11.1966 и 30.11.1972.]. – Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант плюс».

- 2) подписания Протокола с оговоркой о ратификации, принятии или одобрении с последующей ратификацией, принятием или одобрением;
- 3) присоединения к Протоколу¹²³.

Что касается оговорок при ратификации Конвенции, то здесь необходимо отметить позицию СССР, который принял Конвенцию со следующей оговоркой «правительство СССР не считает себя связанным положениями об арбитраже в пунктах 3 и 4 статьи 34 Конвенции». «правительство СССР заявляет, что положения статьи 35 новой редакции Конвенции, согласно которым ряд государств не лишены возможности стать участниками Конвенции, носят дискриминационный характер, и считает, что Конвенция должна быть открыта для участия всех заинтересованных государств без какой-либо дискриминации или ограничения в соответствии с принципами суверенного равенства государств».

Таким образом, из этого следует, что Парижская конвенция 1928 года не является для неучаствующих в ней государств обязательной. Правительство, неучаствующей в Конвенции страны, может направить в МБВ заявку о регистрации выставки, при этом она обязуется соблюдать нормы разделов 1, 2, 3, 4 Парижской Конвенции и положения правил, принятых в соответствии с этими положениями.¹²⁴ Следовательно лишь отдельные нормы Парижской Конвенции, которые регулируют цели выставки, её продолжительность, порядок регистрации и обязанности страны-организатора и стран-участниц выставки, становятся обязательными для страны-организатора, не являющейся участником Конвенции, в силу данного им обязательства соблюдать нормы данного положения. Относительно стран-участниц выставки, которые не являются договаривающимися сторонами Конвенции, можно отметить, что в Конвенции в отношении данных субъектов вообще не содержится никаких

¹²³ Протокол, вносящий изменения в Конвенцию о международных выставках, подписанную в Париже 22 ноября 1928 года (Париж, 30 ноября 1972 года) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс».

¹²⁴ Правовые основы рекламной деятельности: учебн. пособие [Текст] // П.А.Аркин, А.Н. Крылов, Е.В. Фомина, К.А. Соловейчик – СПб: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2004. – С.45

норм. Вместе с тем, на практике, страны, не являющиеся участницами Конвенции, могут устраивать свои экспозиции на всемирных выставках.

Разделом II Парижской конвенции 1928 года регламентируются временные интервалы между проведением выставок, так, статья 4 указанной конвенции содержит следующие нормы:

1) всеобщие выставки делятся на две категории: первая категория: общие выставки, влекущие за собой приглашение стран создать национальные павильоны; вторая категория: общие выставки, которые не влекут за собой приглашенных стран вышеуказанных обязанностей;

2) более одной общей выставки первой категории не может быть организовано в одной и той же стране в течение пятнадцати лет; период в десять лет - между двумя Общими выставками любой категории;

3) каждая Договаривающаяся Страна может организовывать участие во всеобщей выставке первой категории лишь в том случае, если эта выставка состоится по истечении по меньшей мере шести лет после предшествующей всеобщей выставки первой категории. Она может организовать участие во всеобщей выставке второй категории лишь в том случае, если эта выставка отделена от предшествовавшей ей всеобщей выставки двухлетним промежутком. Этот промежуток может быть увеличен до четырех лет, если дело идет о выставках одного и того же рода;

4) на территории Договаривающихся Стран не могут одновременно происходить специальные выставки одного и того же рода. Для их возобновления в одной и той же стране обязательно должен истечь пятилетний срок;

5) специальные выставки различных видов могут проходить в одной и той же стране по крайней мере через три месяца.

Более того, как отметил Ф. И. Шарков, применяя условия, предусмотренные в статье 4 Парижской конвенции 1928 года, существуют различия между выставками, организованными страной, присоединившейся к

Конвенции или не присоединившейся к ней¹²⁵. Кроме того, в исключительных случаях Международное бюро выставок может сократить этот период до трех лет, если окажется, что такой период оправдан быстрым развитием конкретной отрасли. Такое же сокращение периода может быть предоставлено на выставках, которые традиционно проводились в некоторых странах менее чем за пять лет.

Раздел III Парижской конвенции 1928 года регулирует деятельность Международного выставочного бюро. Положения этой главы будут рассмотрены более подробно в соответствующей главе этого диссертационного исследования. Конвенция также регулирует обязательства приглашающей стороны и участвующих стран (раздел 4).

Согласно правилам данного раздела, правительство, которое приглашает на международную выставку, должно назначить правительственного комиссара или делегата, который несет ответственность за его представление и гарантирует выполнение обязательств, принятых в отношении иностранных участников. Кроме того, Комиссар или Делегат должны принять все необходимые меры для сохранения экспонатов. Так, например, Указом Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева от 13 февраля 2014 года был назначен комиссар «ЭКСПО-2017». В обязанности комиссара входило представление Правительства Республики Казахстан на международной арене по вопросам ЭКСПО, гарантия выполнения Республикой Казахстан связанных с ЭКСПО обязательств, взаимодействие с МБВ, а также обеспечение максимального участия стран и посетителей.¹²⁶

Кроме того, в соответствии со статьей 17 Парижской конвенции 1928 года, Комиссара должна назначить не только страна-организатор выставки, но и правительства участвующих стран. В соответствии с этой статьей анализируемой конвенции правительство любого государства, участвующего

¹²⁵ Шарков, Ф.И. Правовое регулирование и координация выставочно-ярмарочной деятельности в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций / Ф.И. Шарков // Шарков Ф.И. Выставочный коммуникационный менеджмент. – Москва: Альфа-Пресс, 2006. – С.76.

¹²⁶ Сыздыков Д. В Париже на 153-й сессии МБВ Р.Жошыбаев рассказал о подготовке к выставке «ЭКСПО-2017» [Электронный ресурс]. — URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31404429 (дата обращения 15.03.2016)

в выставке, обязано назначить Генерального комиссара секции для представления собственных интересов при приглашающем правительстве. Генеральный комиссар секции несет единоличную ответственность за организацию представления своей страны. Он / она должен проинформировать Генерального комиссара о выставке состава своей страны и контролировать права и обязанности участников.

Следует отметить, что институт комиссаров международных выставок в процессе развития выставочного дела приобрёл большую практическую значимость. Это связано с тем, что решения коллегии генеральных комиссаров, являющегося коллективным органом уполномоченных представителей стран-участниц, назначенных на каждую конкретную международную выставку, стали более важными в системе правового регулирования международной выставочной деятельности. Главной задачей Коллегии генеральных комиссаров является решение спорных вопросов между государствами, участвующими в выставке. На практике, Коллегия генеральных комиссаров может не только принимать участие в обсуждении темы международной выставки, но и решает споры стран-участниц и организаторов, – считает российский ученый Ф.И. Шарков, рассматривая коллессию как судебный орган, отличающийся от других судебных органов тем, что его состав зависит от членства в МБВ¹²⁷.

Вместе с тем, по нашему мнению, позиция Ф.И. Шарков не совсем верна, поскольку Коллегия генеральных комиссаров не является судебным органом и её решения имеют необязательный характер. Это скорей всего своеобразная разновидность примирительной процедуры.

На первом собрании Коллегии комиссаров национальных секций, представляющих официальных участников, созванном Комиссаром выставки, избирается Председатель и утверждается состав Руководящего комитета. Один или несколько заместителей Председателя Руководящего комитета избираются из числа членов Руководящего комитета простым

¹²⁷ Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие. – М.: «Дашков и К», 2014. – С.87

большинством голосов. Председатель осуществляет руководство Руководящим комитетом. В случае отсутствия Председателя Руководящего комитета, его функции осуществляет один из его заместителей.

Члены Коллегии генеральных комиссаров избираются из числа комиссаров национальных секций государств-членов Международного бюро выставок, участвующих в выставке. Члены Коллегии генеральных комиссаров присутствуют на заседаниях Руководящего комитета, принимают активное участие в выставке и регулярно присутствуют на территории выставочной зоны.

По согласованию с организатором, МБВ назначает и вознаграждает технического советника, в обязанности которого входит консультирование Руководящего комитета по вопросам разъяснения требований нормативных документов МБВ, определения повестки дня, подготовки протоколов заседаний, копии которых представляются в МБВ, и обеспечения принятия надлежащих решений по вопросам, возникающим на заседаниях Руководящего комитета. Технический советник должен присутствовать на всех заседаниях Руководящего комитета, но не имеет права голоса.

Очередные заседания Руководящего комитета проводятся каждые шесть месяцев в период с даты учреждения Руководящего комитета до момента официального открытия выставки. Периодичность заседаний Руководящего комитета во время выставки определяется Руководящим комитетом. Внеочередные заседания Руководящего комитета могут созываться Председателем по инициативе Комиссара выставки или по требованию одной трети членов Руководящего комитета.

Таким образом, Коллегия генеральных комиссаров является своего рода третейской инстанцией, подобно согласительной комиссии, в полномочия которой входит разрешение споров между официальными участниками и организатором выставки.

В рамках данного исследования следует также остановиться на вопросе организации работы страны-организатора выставки со странами-

участницами. Государства и международные организации, которые готовы принять участие в выставке, должны официально уведомить организатора и/или Министерство иностранных дел страны-организатора об их решении. Уведомления могут быть переданы по дипломатическим каналам.

Участники выставки должны заключить договор участия с организатором. Договор участия должен быть подписан Генеральным комиссаром секции и организатором либо Генеральным комиссаром секции и организатором, со скрепляющей подписью Генерального комиссара выставки¹²⁸.

Генеральный комиссар секции несет полную ответственность за организацию и функционирование его национальной секции, которая включает в себя всех участников и руководителей коммерческой деятельности. Все участники должны соблюдать нормы Договора участия, в котором установлены их права и обязанности.

Страны могут принимать участие в выставке либо с построенными собственными силами павильонами, либо в пределах кластеров, которые представляют собой совместные павильоны, построенные и предоставленные организаторами выставки. Участие страны, как правило, финансируется за счет государственных средств, но это не всегда так. Например, согласно федеральному законодательству США может участвовать в мероприятиях ЭКСПО с привлечением финансирования от общественных фондов, поэтому Консорциум частных инвесторов профинансировал официальное участие правительства США в ЭКСПО 2015 года. Другой пример – Индия являлась участником на выставке в Милане, при этом финансирование её участия было осуществлено не из правительственных источников, а с использованием средств частных инвесторов, в частности неправительственной организации KIP International School, на павильоне

¹²⁸ *Татищева Н.И.* Правовое регулирование организации международных ярмарок // Советское государство и право. – № 7. – 1967. – с.98

Basmati, расположенном в центре кластера «Рис – Изобилие и надежность»¹²⁹.

Статьи 17-20 Парижской конвенции 1928 года рассматривают финансовые и таможенные аспекты организации выставки.

Нормы указанной Конвенции подробно регламентируют такие вопросы, как порядок регистрации выставки, обязанности организаторов выставки и стран-участниц, порядок принятия оговорок и поправок к Конвенции, порядок разрешения разногласий и споров по поводу применения или толкования Конвенции.

В соответствии с положениями статьи 34 Конвенции «любые различия между двумя или более Договаривающимися сторонами в отношении применения или толкования правил Конвенции, которые не могут быть разрешены органами, обладающими полномочиями для принятия решения о применении правила Конвенции, являются предметом переговоров между сторонами в споре». Органом, имеющим полномочия решать спорные вопросы, чаще всего выступает Коллегия генеральных комиссаров. В том случае, если спорный вопрос невозможно решить ни Коллегией генеральных комиссаров, ни с использованием переговоров спорящих сторон, тогда по просьбе одной из сторон президент Международного бюро выставок должен назначить посредника. Если посредник неспособен разрешить спор, он становится предметом арбитража. Для назначения арбитражного разбирательства посредник представляет президенту Бюро доклад, в котором констатируется и устанавливается объем и характер спора. В течение двух месяцев после представления доклада каждая сторона представляет запрос Генеральному секретарю Международного бюро выставок, указав, что арбитр выбрал или запросил назначение. Арбитражная комиссия принимает решение большинством голосов. Решение арбитража является обязательным для сторон в споре и является окончательным и не подлежит обжалованию.

¹²⁹ Expo 2015 participant Countries [Электронный ресурс]. — URL: http://expo.wikia.com/wiki/Expo_2015_participant_Countries (дата обращения 18.11.2016)

Стоит также отметить, что любая Договаривающаяся сторона может предлагать проекты поправок к Парижской конвенции 1928 года. Текст поправок и их обоснование направляются Генеральному секретарю МБВ, который далее направляет проект другим Договаривающимся странам. Любые проекты поправок должны быть включены для рассмотрения в повестку дня Генеральной Ассамблеи, которая в дальнейшем будет иметь право одобрять или отклонять представленные проекты поправок. Кроме того, при принятии поправок любая Договаривающаяся сторона может сделать оговорку как (одностороннее заявление об исключении или изменении отдельных положений Конвенции), о чем она должна сообщить в МБВ. Решение по принятию любой оговорки принимает Генеральная ассамблея. Что касается поправок в Конвенцию, то правило заключается в том, что Генеральная ассамблея должна принимать только оговорки, которые сохраняли бы статус, достигнутый в области международной выставочной деятельности, и не допускали оговорок, предназначенных для создания привилегированной позиции для какой-либо стороны.

Отдельные положения Конвенции становятся обязательными в данном случае для страны-участницы выставки на основании того, что между ней и государством-организатором выставки заключается договор об участии в выставке, содержащий в своих нормах отдельные положения Парижской Конвенции.

Таким образом, об императивности норм Парижской Конвенции о международных выставках можно утверждать лишь относительно стран, принявших её; для других стран отдельные положения Конвенции становятся обязательными только при следующих условиях: 1) при подписании обязательства соблюдать указанные положения Конвенции и 2) при заключении договора об участии в выставке.

Что касается Республики Казахстан, можно отметить, что Казахстан ратифицировал Парижскую конвенцию о международных выставках 1928 года Законом РК от 16 апреля 2014 года № 193. Была ратифицирована сама

Конвенция от 22 ноября 1928 года, а также Протоколы к ней от 10 мая 1948 года, от 16 ноября 1966 года, от 30 ноября 1972 года и Поправки к ней от 24 июня 1982 года и 31 мая 1988 года¹³⁰. Ратификация Конвенции послужила регулированию основных аспектов выставочной деятельности, а также поспособствовала созданию условий для организации и проведения Международной специализированной выставки «ЭКСПО-2017» в Астане.¹³¹

Таким образом, проведенное исследование показало, что Парижскую конвенцию о международных выставках 1928 года можно рассматривать в качестве основного акта, регулирующего проведение всемирных выставок. Международная конвенция 1928 года ввела порядок и свод правил в систему мировых выставок, регулируя частоту их проведения и определяя права и обязательства участников и организаторов выставок. Конвенцией устанавливается порядок определения организатора выставки, а также обязательства организаторов зарегистрированных выставок и стран-участниц. Кроме того, определяется классификация, периодичность, продолжительность выставок, а также устанавливаются таможенные правила. Указанные правила предусматривают льготный режим ввоза товаров, которые предназначены для демонстрации или использования на выставках ЭКСПО. Однако, по нашему мнению, Конвенция рассматривает только принципиальные вопросы, которые касаются международных выставок, а именно:

- перечень прав и обязанностей страны-организатора и стран-участниц выставки;
- классификацию, периодичность и продолжительность выставок.

¹³⁰Закон Республики Казахстан от 16 апреля 2014 года № 193-V «О ратификации Конвенции о международных выставках от 22 ноября 1928 года, Протоколов к ней от 10 мая 1948 года, от 16 ноября 1966 года, от 30 ноября 1972 года и Поправок к ней от 24 июня 1982 года и 31 мая 1988 года». [Электронный ресурс]. — URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31536184 (дата обращения 21.03.2016)

¹³¹Постановление Правительства Республики Казахстан от 6 марта 2014 года № 204 «О проекте Закона Республики Казахстан «О ратификации Конвенции о международных выставках от 22 ноября 1928 года, Протоколов к ней от 10 мая 1948 года, от 16 ноября 1966 года, от 30 ноября 1972 года и Поправок к ней от 24 июня 1982 года и 31 мая 1988 года». [Электронный ресурс]. — URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31563736 (дата обращения 21.03.2016)

Что касается практических вопросов организации и проведения выставок, то данный вопрос в соответствии с Конвенцией относится к компетенции Международного бюро выставок (МБВ).

2.2 Соглашение между Международным бюро выставок и правительством принимающей страны о льготах и преференциях для участников выставки

Практика организации и проведения выставок, состоявшихся в последние годы, показывает, что для организации и проведения международной выставки на надлежащем уровне, устраивающем всех ее участников недостаточно, чтобы принимающее выставку государство (государство-организатор выставки) ограничилось обязательствами, принятыми в соответствии с Парижской конвенцией о международных выставках 1928 г. (с последующими изменениями и дополнениями), а необходимо использовать дополнительные правовые механизмы.

Учитывая опыт проведения ЭКСПО-2008 Сарагоса и ЭКСПО-2015 Милан, и выставки ЭКСПО-2017 в Астане, на первый план выходит необходимость обеспечить порядок льготного налогообложения участников международной выставки.

Так, например, в рамках Соглашения «О мерах, необходимых для содействия участию во Всемирной выставке Milano 2015», подписанного между правительством Италии и Международным бюро выставок 11 июля 2012 года (ратифицированное Законом № 3 от 14 января 2013 года), различные участники выставки были разделены на две категории: «официальные участники – Official Participants» (страны и международные межправительственные организации) и «неофициальные участники –

Unofficial Participants» (государственные учреждения, международные агентства, хозяйственные объединения и компании)¹³².

Как официальные, так и неофициальные участники были освобождены от прямых налогов (личного и корпоративного подоходного налога, дополнительного личного подоходного налога и регионального налога на производительную деятельность), что касается их дохода, полученного на выставке от их формально установленной и некоммерческой деятельности.

Кроме того, исходя из условия о том, что они не являются ни нерезидентами Италии, ни гражданами Италии, физические лица, которые нанимаются на работу от имени двух категорий участников на выставке ЭКСПО, также были освобождены от итальянского прямого налогообложения.

Однако, как официальные, так и неофициальные участники были вынуждены оплачивать прямые налоги с какой-либо коммерческой деятельности, которую они осуществляют на этой выставке. Например, продажа продуктов питания, с которого они взимают пошлину.

С другой стороны, было предусмотрено освобождение от налога на добавленную стоимость (НДС) для покупок товаров и услуг, а также импорта товаров, связанного с их формально установленными видами деятельности, из «значительной суммы, которая превышает 300 евро (400 долларов США), и которая доступна только официальным участникам. В рамках выставки официальные и неофициальные участники также были вынуждены выполнять НДС обязательства для коммерческих видов деятельности»¹³³.

В дополнение, все участники были освобождены от местных налогов, таких как налоги на недвижимость и услуги, а также от регистрационных сборов и гербовых пошлин в течение всего мероприятия, что касается их формально установленной и некоммерческой деятельности.

¹³² Tax Matters Related To Expo 2015 In Milan [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.nodastudio.it/download/VGF4IFJlbGVhc2VfVGF4ZXMGZm9yIEV4cG8gMjAxNV8xMiBOb3YgMjAxNC5wZGZfX19fX18xL2ZpbGVz>. (дата обращения 18.04.2016).

¹³³ Italian Tax Authorities clarify application of the VAT exemption for Milan Expo 2015 [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ey.com/GL/en/Services/Tax/International-Tax/Alert--Italian-Tax-Authorities-clarify-application-of-the-VAT-exemption-for-Milan-Expo-2015> (дата обращения 16.02.2016)

Кроме того, в соответствии со статьей 46 (4) Законодательного Декрета № 69 от 21 июня 2013 г., входные билеты на ЭКСПО-2015, подлежали пониженной ставке НДС в размере 10%¹³⁴.

Ввоз товаров на выставку ЭКСПО-2015 в Милане осуществлялся с помощью установления запретов и ограничений.

Товары, ввозимые при организации и проведении Всемирной выставки ЭКСПО-2015 в Милане, были разделены на следующие категории:

1. Товары, предназначенные для строительства или обустройства выставочного павильона. Ввоз таких товаров осуществляется по упрощенной процедуре временного ввоза и товары должны быть идентифицируемы для последующей идентификации при вывозе. Для подачи заявления на импорт в режиме временного ввоза подается карнет А.Т.А. (международный паспорт для временного ввоза товаров).

2. Товары, предназначенные для потребления в рамках нормальной деятельности. Такая категория товаров ввозилась с освобождением от уплаты пошлин и включала товары, которые распространялись бесплатно в пределах выставочного павильона или в рамках официальных мероприятий и приемов (пищевые продукты, безалкогольные напитки, образцы, брошюры, рекламные материалы), за исключением алкоголя, табачной продукции и топливных материалов.

3. Транспортные средства и топливо, предназначенные для Генерального комиссара секции.

4. Товары, предназначенные для потребления в работе Офиса Генерального секретаря секции.

Следует отметить, что Соглашение «О мерах, необходимых для содействия участию во Всемирной выставке Milano 2015» предусматривало не только налоговые льготы, но и определение некоторых оперативных

¹³⁴ Italy: Model form introduced for VAT exemption – Expo 2015 [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.pwc.ch/news/en/11419/italy-model-form-introduced-vat-exemption-expo-2015> (дата обращения 16.02.2016)

аспектов мероприятия касающихся облегченного режима по въезду, выезду и пребыванию на территории Италии¹³⁵.

При планировании выставки в Сарагосе (Испания) в 2008 году также было заключено подобное соглашение. Кроме того, в Испании 23 декабря 2002 года был принят Закон 49/2002 «О финансовом режиме некоммерческих организаций и налоговых льготах по отношению к рекламным мероприятиям и рекламным мероприятиям исключительного общественного интереса». Законодательство предусматривает, что налогоплательщики налога на прибыль, налогоплательщики подоходного налога физических лиц, осуществляющих хозяйственную деятельность в рамках выставки, и налогоплательщики по налогу на прибыль нерезиденты, которые работают на испанской территории через постоянное учреждение, имеют право вычесть из валового налога на 15 процентов расходов и инвестиций, сделанных на выставке¹³⁶.

Для того чтобы избавить участников от необходимости сталкиваться с административными процедурами и волокитой, организаторы выставки в Сарагосе (Испания) в 2008 году, наряду с местными, региональными и национальными органами власти, создали Единый центр администрирования¹³⁷.

Власти Южной Кореи по случаю проведения Международной специализированной выставки в городе Йосу, всю территорию, отведенную под ЭКСПО-2012, объявили специальной экономической зоной. На основании Закона об учреждении и управлении свободными экономическими зонами (Act on Designation and Management of Free Economic Zones) от 30 декабря 2002 г. можно было ввести ряд иностранных товаров без уплаты таможенных пошлин и уплаты налогов.

¹³⁵ Expo Milan 2015 Guidelines in the matter of foreigners' entry and stay [Электронный ресурс]. — URL: https://nullaostalavoro.dlci.interno.it/Ministero/LINEE_GUIDA_EXPO2015_en.pdf (дата обращения 17.02.2016)

¹³⁶ *Francisco Javier Monclús* International Exhibitions and Urbanism: The Zaragoza Expo 2008 Project. Ashgate Publishing, Ltd., 2009 – 208 p.

¹³⁷ International Exposition Zaragoza Spain 2008 [Электронный ресурс]. — URL: http://www.eurometrex.org/Docs/Meetings/san_sebastian_2004/Presentations/Zaragoza_EXPO.pdf (дата обращения 17.02.2016)

Допускался ввоз без уплаты таможенных пошлин и налогов целого ряда товаров, которые использовались для организации и проведения выставки.

Кроме того, при проведении вышеуказанных международных выставок (ЭКСПО-2008 Сарагоса, ЭКСПО-2012 Йосу, ЭКСПО-2015 Милан), государства – организаторы применяли упрощенные процедуры таможенного оформления.

В целях создания благоприятных условий для официальных участников международной выставки ЭКСПО-2017 было подписано Соглашение между Правительством Республики Казахстан и Международным бюро выставок о льготах и преференциях для официальных участников, связанных с проведением ЭКСПО-2017 Астана («See Agreement»)¹³⁸.

В соответствии с данным соглашением, были определены льготы и преференции, предоставляемые участникам ЭКСПО-2017 Астана. Кроме того, по этому соглашению, Правительство Республики Казахстан гарантировало соблюдение, в рамках организации и проведения выставки ЭКСПО-2017 Астана, положений Конвенции о международных выставках и правил, установленных для организации и проведения выставок.

Заключение соглашения между Международным бюро выставок и правительством государства-организатора – дополнительный правовой механизм, который используется для организации и проведения на всех выставках ЭКСПО в последнее время. Заключение подобного соглашения способствует повышению эффективности выставки, предоставляет определенные гарантии странам-участницам в отношении предоставления им определенных льгот и преференций в случае их участия в выставке.

¹³⁸ Закон Республики Казахстан от 1 марта 2016 года № 467-V «О ратификации Соглашения между Правительством Республики Казахстан и Международным бюро выставок о льготах и преференциях для официальных участников, связанных с проведением Международной специализированной выставки ЭКСПО-2017 в городе Астане» [Электронный ресурс]. – URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37150096 (дата обращения – 18.03.2016)

Соглашение состоит из трех глав, которые включают в себя 21 статью и предусматривает следующие льготы и преференции: освобождение офисов комиссара секции от всех видов налоговых платежей и сборов, от таможенных платежей и сборов, а также выдачу бесплатных многоразовых годовых виз всему персоналу секции страны-участницы выставки, в том числе членам их семей.

На территории РК были признаны водительские удостоверения официальных участников, выданные в странах-участницах конвенции ООН «О дорожном движении» от 8 ноября 1968 года¹³⁹.

Для обеспечения официальным участникам взаимодействия с госорганами РК, а также упрощения и эффективного оказания государственных услуг казахстанской стороной был создан круглосуточный единый центр с горячей линией, работающий по принципу одного окна. Создание центров для оказания государственных услуг участникам ЭКСПО-2017 было предусмотрено в числе ряда льгот и преференций официальным участникам в целях лучшей представленности стран, участвующих в выставке¹⁴⁰.

Официальным участникам, а также представителям СМИ выдавались бесплатные многократные визы Республики Казахстан сроком на 12 месяцев. При необходимости срок визы мог быть продлен до 31 декабря 2017 года.

Выдача виз производилась в течение 2 недель с момента подачи документов. Официальные участники могли получить визы в загранучреждениях Республики Казахстан либо в консульских пунктах Министерства иностранных дел Республики Казахстан в международных аэропортах городов Астана, Алматы и Атырау. Визы в аэропортах оформлялись гражданам тех стран, где отсутствуют консульские учреждения Республики Казахстан, на основании визовой поддержки или указания Министерства иностранных дел Республики Казахстан.

¹³⁹ Конвенция ООН о дорожном движении (Вена, 8 ноября 1968 г.) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс».

¹⁴⁰ Байгарин М. Для участников ЭКСПО-2017 будут созданы круглосуточные центры по принципу «одного окна» [Электронный ресурс]. — URL: <http://kazinform.kz/rus/article/2870900> (дата обращения 18.02.2016)

Визы по типам подразделялись на неиммиграционную и иммиграционную. К неиммиграционным визам относились: деловая (D1-8), инвесторская (C1, C2), служебная (B1-3), туристическая (F1); к иммиграционным визам: рабочая (M1-5).

Льготы и преференции, которые были предусмотрены данным соглашением, вступили в силу 1 марта 2016 года после его ратификации в парламенте и действовали до 31 декабря 2017 года, за исключением таможенных льгот, которые действовали с 1 марта 2016 года по 9 марта 2018 года.

Как отметил первый заместитель министра иностранных дел РК Рапиль Жошыбаев, «ратификация и последующее вступление в силу Соглашения о льготах и преференциях, в соответствии с международной практикой проведения выставки ЭКСПО, позволило обеспечить правовые основы для предоставления льгот и преференций официальным участникам в целях обеспечения благоприятных условий для лучшей представленности стран, участвующих в выставке, а также ведение другой правомерной хозяйственно-экономической деятельности во время проведения выставки»¹⁴¹.

Отдельно следует остановиться на том, что Казахстан является участником Евразийского экономического союза, поэтому товары, проходящие через границу Казахстана, подпадают под действие специальной таможенной процедуры Таможенного союза. В связи с этим в июле 2014 года на 10-м заседании Совета Евразийской экономической комиссии были внесены изменения в перечень категорий товаров, в отношении которых могла быть установлена специальная таможенная процедура, и условия их помещения под такую таможенную процедуру. «Данное решение позволило помещать иностранные товары, перемещаемые через границу Таможенного союза и предназначенные для организации и проведения международной специализированной выставки «Астана ЭКСПО-2017», под специальную

¹⁴¹Ратифицировано соглашение о льготах и преференциях для официальных участников ЭКСПО-2017// Деловой Казахстан. – №5. – 2016. – С.2

таможенную процедуру, без уплаты таможенных пошлин, налогов, а также без применения мер нетарифного регулирования»¹⁴².

Главным результатом принятия этого решения стало, прежде всего, удешевление проекта. Также важнейшим результатом выступило регламентирование облегчения прохождения таможенных процедур и документирования для иностранных участников выставки. Указанные товары помещались под специальную таможенную процедуру на срок, который не превышал шести месяцев со времени окончания проведения выставки «ЭКСПО-2017». Кроме того, их использование для коммерческой деятельности запрещалось. Принятие данного решения способствовало выполнению принятых Правительством РК обязательств по подготовке выставки в части разработки и предоставления мер правового характера, обеспечению положений Парижской конвенции о международных выставках от 1928 года, которая была ратифицирована Казахстаном 16 апреля 2014 года.¹⁴³

Таким образом, опыт данных стран показывает, что предоставление налоговых и таможенных льгот участникам международной выставки является общепринятой практикой, а принятие соответствующих соглашений способствует повышению эффективности выставки, предоставляет определенные гарантии странам-участницам, в отношении предоставления льгот и преференций в случае их участия в выставке.

2.3 Предложения по совершенствованию правового регулирования организации и проведения международных выставок

Исследование, проведенное в предыдущих главах настоящей работы, показало, что на сегодняшний день система международно-правового

¹⁴²Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2014 № 50 «О внесении изменения в перечень категорий товаров, в отношении которых может быть установлена специальная таможенная процедура, и условий их помещения под такую таможенную процедуру» [Электронный ресурс]. — URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31580436 (дата обращения 19.03.2016)

¹⁴³Товары для ЭКСПО-2017 попадают под специальную таможенную процедуру [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://fin.zakon.kz> (дата обращения 18.02.2016)

регулирования международных выставок достаточно сформирована, вместе с тем, она недостаточно эффективна, поскольку большинство регулирующих актов принято еще в XX веке и не полностью соответствуют современным реалиям. Эти же проблемы неоднократно отмечались и в современной литературе. Так, например, С.Н. Трофимов считает, что «дальнейшее развитие системы правового регулирования выставочной деятельности необходимо соизмерять с реальной ситуацией, имеющимися социальными и финансовыми ограничениями, ориентиром должен стать совершенный, эффективный выставочный рынок, опирающийся на традиции и опыт государственного регулирования зарубежных стран»¹⁴⁴.

Одной из важнейших проблем является то, что порядок подписания и структура Соглашения о льготах и преференциях не регламентированы ни нормами Парижской конвенции 1928 года, ни какими-либо внутренними документами Международного бюро выставок. Всё это способствует тому, что государству-организатору выставки требуется большое количество времени на переговорный процесс с МБВ на согласование с государственными органами, что существенно тормозит процесс подготовки к выставке. Как известно, не всегда нормативно-правовая база поспевает за развивающимися рыночными отношениями, поэтому неурегулированность некоторых вопросов создает трудности в данной области.

В связи с этим нами предлагается закрепить требования по составлению Соглашения о налоговых и таможенных льготах и преференциях в Парижской конвенции 1928 года, либо во внутренних правилах Международного бюро выставок. В данных нормах необходимо предусмотреть следующие обязанности страны-организатора выставки:

– возможность беспрепятственного въезда официальным участникам путем выдачи бесплатных многократных виз комиссару секции, штатным сотрудникам, членам семьи штатных сотрудников, а также представителям СМИ;

¹⁴⁴Трофимов С.Н. Выставочная деятельность и её регулирование в условиях развития рыночных отношений: автореф. дис. на соиск.учен.степ. к.э.н./ С.Н. Трофимов. – СПб.: Б/и. – 1999. – 16 с.

- в сфере налоговых льгот официальным участникам – освобождение от налогов на доходы юридических и физических лиц, а также различного рода социальных налогов. Также необходимо закрепить условия для возврата налога на добавленную стоимость;

- в сфере таможенных льгот – осуществление таможенного декларирования иностранных товаров, предназначенных для организации выставки в целях официального пользования, без уплаты таможенных пошлин;

- освобождение официальных участников от соблюдения норм квотирования иностранной рабочей силы и получения разрешений на работу на территории страны-организатора выставки.

Кроме того, нами предлагается типовой проект Соглашения о налоговых и таможенных льготах и преференциях, содержащийся в Приложении 1, который можно использовать в практике организации дальнейших выставок и закрепить его в Приложении к Парижской конвенции 1928 года.

Осуществление указанных мероприятий позволит унифицировать законодательство в части регламентации порядка подписания Соглашения о налоговых и таможенных льготах и преференциях, что обеспечит сокращение сроков на его согласование с органами государственной власти и последующее подписание. Соответственно страна-организатор выставки сможет приступить к реализации изложенных в нем положений как можно скорее.

Организация и проведение международных выставок чрезвычайно сложное мероприятие. Вместе с тем, ни Конвенция о международных выставках (Париж, 22 ноября 1928 г.), ни типовые общие правила не предписывают строго определенных правил по перемещению товаров, предназначенных для организации и проведения международных выставок, в зависимости от тех или иных таможенных процедур и оставляют этот вопрос на усмотрение страны-организатора.

Организация и проведение международных выставок чрезвычайно сложное мероприятие. Вместе с тем, ни Конвенция о международных выставках (Париж, 22 ноября 1928 г.), ни типовые общие правила не предписывают строго определенных правил по перемещению товаров, предназначенных для организации и проведения международных выставок, в зависимости от тех или иных таможенных процедур и оставляют этот вопрос на усмотрение страны-организатора.

Дело в том, что большинство всемирных выставок по своей природе являются инновационными. На них демонстрируются новейшие изобретения. Многие изобретения получили правовую охрану, имеют патенты и другую соответствующую защиту. Но встречаются ситуации, когда в силу определенных причин изобретатель не сумел получить правовую охрану данного образца, который он демонстрирует¹⁴⁵. В казахстанском законодательстве отражена соответствующая норма Парижской конвенции. Согласно статье 6 Патентного закона РК изобретениям, полезным моделям и промышленным образцам может быть предоставлена льгота по новизне, суть которой состоит в том, что раскрытие информации по этим объектам, относящимся к интеллектуальной собственности, заявителем (автором) или любым лицом, получившим на них право, может пользоваться определенным приоритетом. В частности, в законодательстве Казахстана есть такое понятие, как «выставочный приоритет», предусмотренное для определения товарного знака. Однако существует следующая проблема. И в Парижской конвенции, и в законодательстве РК говорится об официально признанных международных выставках (п. 4 ст. 6 Патентного закона РК)¹⁴⁶. В то же время понятие «официально признанные международные выставки» пока, к сожалению, казахстанское законодательство не раскрывает. В Законе РК от 12 апреля 2004 года № 544-ІІ «О регулировании торговой деятельности»

¹⁴⁵Трунцевский, Ю.В., Козлов, А.А. Охрана и защита прав на средства индивидуализации товаров / Ю.В. Трунцевский, А.А. Козлов. – Москва: Юрист, 2006. – С.38

¹⁴⁶Закон Республики Казахстан № 427-І «Патентный закон Республики Казахстан» [Электронный ресурс] : [принят 16 июля 1999 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 31.10.2015 г.]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1013991 (дата обращения: 22.03.2016).

международная специализированная выставка представляет собой выставку, которая одновременно соответствует следующим условиям: во-первых выставка является официальной или официально признанной международной межправительственной организацией в соответствии с международными договорами; во-вторых, участниками выставки являются более двух государств; в третьих, продолжительность данной выставки составляет не менее 6 недель и не более 6 месяцев; в-четвертых, экспонатами на выставке не выступают произведения искусства и выставка не носит коммерческий характер; в-пятых, даты начала и завершения выставки указаны в регистрационном досье, разработанном юридическим лицом, созданным по решению Правительства РК, и утвержденном международной межправительственной организацией, созданной для контроля за выполнением положений международного договора о проведении международной специализированной выставки¹⁴⁷. Однако понятие «официально признанной международной выставки» в Законе не раскрывается, хотя в Конвенции о международных выставках такая норма существует.

Для решения изложенных проблем необходимо закрепить в законодательстве РК понятие «официально признанной международной выставки». По нашему мнению, эта концепция в полной мере раскрывает Парижскую конвенцию 1928 года, в которой официально признанная международная выставка относится к «каждой выставке, независимо от ее названия, к участию, в которой другие страны приглашаются по дипломатическим каналам, которые, как правило, не являются периодический характер, главная цель которого - выявить достижения разных стран в одной отрасли или в нескольких отраслях промышленности, и

¹⁴⁷ Закон Республики Казахстан № 544-ІІ «О регулировании торговой деятельности» [Электронный ресурс] : [принят 12 апреля 2004 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.10.2015 г.]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1047488#sub_id=280000 (дата обращения: 16.02.2016)

в ходе которых по существу не делается различия между покупателями или посетителями при входе в выставочные помещения»¹⁴⁸.

В казахстанском законодательстве также необходимо подробно разработать механизм признания выставочного приоритета. Рекомендуется выработать критерии и предложения, которые бы определяли возможность признания этого раннего приоритета. Совершенно естественно, что это должны быть критерии, отвечающие требованиям к изобретению, полезной модели и промышленному образцу.

Следует также остановиться на таком немаловажном аспекте, как наличие противоречий в двух международных конвенциях – Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года и Конвенции о международных выставках от 22 ноября 1928 года.

Оба документа требуют значительных сроков для их патентной защиты, а демонстрация незащищенных инноваций – это риск опороочить изобретение¹⁴⁹. Так, по Парижской конвенции по охране промышленной собственности, конвенционный приоритет с момента подачи первой заявки на патентование изобретения определяется сроком в 1 год, а выставочный приоритет с момента экспонирования составляет 6 месяцев, причем эти два срока объединить нельзя¹⁵⁰. Заявитель поставлен перед выбором: демонстрировать незащищенные инновации или отказаться от демонстрации новшеств на выставке.

Парижская конвенция и Конвенция о международных выставках дают определение статуса выставок, на которых можно применять временную охрану объектов промышленной собственности, – «официальные и

¹⁴⁸ Парижская конвенция об охране промышленной собственности [Электронный ресурс] : [заключена в Париже 20.03.1883 г., пересмотрена в Брюсселе 14 декабря 1900 г., в Вашингтоне 2 июня 1911 г., в Гааге 6 ноября 1925 г., в Лондоне 2 июня 1934 г., в Лиссабоне 31 октября 1958 г. и в Стокгольме 14 июля 1967 г. и изменена 2 октября 1979 г.]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5111/ (дата обращения: 17.03.2016)

¹⁴⁹ Малькевич, В. Интеллектуальная собственность и выставочный приоритет / В. Малькевич // ЭКСПО Ведомости. – 2010. – №1. – С.25-26

¹⁵⁰ Метелева, Ю.А. Правовое регулирование выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации / Ю.А. Метелева // Право и экономика. 2007. – № 2. – С. 14-18

официально признанные международные выставки». Там же содержатся дискриминационные оговорки:

- во-первых, это правило не распространяется на выставки, продолжительность работы которых меньше трех недель;
- во-вторых, требование, чтобы выставки носили некоммерческий характер;
- в-третьих, конгрессы и конференции и сопутствующие им выставки вообще не подпадают под это определение.

С 1928 года, когда разрабатывался данный международный документ, произошли многие изменения. Сейчас вся деятельность по организации и проведению международных выставок практически связана с проведением конгрессов и конференций. И для организатора выставки это самый главный вопрос, который требует незамедлительного решения в свете модернизации страны и инновационного пути развития.

Для решения этих проблем нами предлагается предвыставочная подготовка и заключение соглашения о выставочном приоритете с представителями Координационного бюро по подготовке выставки с приложением каталога изделий, которые будут экспонироваться и которые можно защитить в рамках нормы о выставочном приоритете. При этом можно уверенно говорить о временной защите не только товарных знаков, но и других объектов промышленной собственности – изобретений, полезных моделей и промышленных образцов. В этом случае требуемый «статус» выставки здесь соблюден на все 100%.

Существует также другая проблема. Если после подачи заявки на изобретение, полезную модель или промышленный образец в Национальный институт интеллектуальной собственности Министерства юстиции РК заявители захотят воспользоваться конвенционным приоритетом и подать заявки в одно или несколько государств-участников Парижской конвенции, там снова начнется патентная экспертиза. И зарубежный эксперт, начав патентный поиск, увидит, что предмет заявки экспонировался на выставке, и

может сказать, что новизна опорочена. Законодательство РК считает, что это не порочит новизну, а некоторые зарубежные патентные системы, напротив, полагают, что порочит. И при этом Казахстан также является членом Парижской конвенции 1883 года, как и другие европейские государства. Но и на территории Евросоюза нет единого подхода. В одних странах это может быть признано, а в других нет¹⁵¹. В связи с этим в современных условиях особенно необходима гармонизация законодательства для того чтобы ускорить оформление и поднять роль выставочного приоритета.

По нашему мнению, основным пробелом в сфере выставочной деятельности, который тормозит её развитие, является отсутствие специальных законов на национальном уровне, которые бы регулировали правовые отношения в этой области. Причем на данную проблему неоднократно обращали внимание различные ученые, в частности Л.Е. Стровский отмечает, что «требуется детальное совершенствование нормативных актов, координирующих вопросы развития выставочной деятельности, и, конечно же, содействие в обмене опытом в этой области с зарубежными организациями»¹⁵². М.Э. Кожемяк считает, что «модель правового регулирования сфер выставочной деятельности на данный период времени очень спонтанна и неслаженна, но даже при всём этом есть и положительные моменты в том, что государство стремится к устранению проблем, которые возникают в этой области»¹⁵³. А.Д. Назаров, основываясь на международном опыте нормативного регулирования, отмечает необходимость разработки специализированного закона, определяющего

¹⁵¹ Craig Paul, de Búrca Gráinne. EU Law. Text, cases and materials. Sixth edition. Oxford University Press, 2015. European Union law. Text and materials / D. Chalmers, G. Davies, G. Monti –Second edition. Cambridge University Press, 2014

¹⁵² Стровский, Л.Е. Рынок выставочных услуг: формирование, функционирование, регулирование [Текст] / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Е.А. Демченко; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Л.Е. Стровского. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2004. – С.59.

¹⁵³ Кожемяк, М.Э. Анализ и совершенствование выставочной деятельности организации / М.Э. Кожемяк – Москва: Лаборатория книги, 2012. – С.9

«принципы государственной политики, направленные на установление правовой основы единой выставки и рынка конгрессов в стране»¹⁵⁴.

Все приведённые доводы свидетельствуют о важности и необходимости принятия специальных законов на национальном уровне, регулирующих выставочную деятельность.

Главными позициями проекта закона «О выставочной деятельности в Республике Казахстан» могут стать: разделение компетенций в сфере выставочной деятельности между государственными органами исполнительной власти и органами местной власти; порядок, формы осуществления государственной поддержки участников деятельности по организации и проведению международных выставок; координация проведения выставок как на национальном, так и на международном уровне; права, обязанности и ответственность организаций-организаторов и экспонентов.

Помимо необходимости принятия специального закона на национальном уровне также надлежит разработать комплекс стандартов, которые будут содержать рекомендации относительно требований к качеству и безопасности предоставляемых выставочных товаров, услуг и будут целиком и полностью соответствовать международным требованиям.

В этой связи Республике Казахстан, следуя опыту некоторых зарубежных стран (например, в России разработан и действует ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»¹⁵⁵), необходимо разработать собственный государственный стандарт о деятельности по организации и проведению международных выставок, основными положениями которых будут содержание международных норм ISO 25639-1: 2008 «Выставки, выставки, ярмарки и конвенции». Вместе с тем, национальный стандарт будет направлен на

¹⁵⁴ Назаров, А.Д. Актуальные проблемы модернизации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как инструмента развития деловых коммуникаций в современной России / А.Д. Назаров // Коммуникология. – 2014. – №4. – С. 43-64

¹⁵⁵ ГОСТ Р 53103-2008. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения [Текст] : [введен 01.01.2010 г.]. – М.: Стандартинформ, 2009. – 144 с.

детальное расширение понятий, которые приведены в международном стандарте, и адаптирование их под отечественную действительность.

И.М. Романова и И.Н. Левченко отмечают, что индивидуальную секцию среди правовых актов сферы деятельности по организации и проведению международных выставок могут составить программы, концепции, например, корпоративные кодексы, стандарты организаций, правила добровольной сертификации¹⁵⁶.

Таким образом, необходимость совершенствования международной нормативно-правовой базы в области деятельности по организации и проведению международных выставок как путем внесения соответствующих изменений и дополнений в Парижскую конвенцию 1928 года, так и посредством разработки и принятия новых документов правового характера в настоящее время не вызывает сомнений. Основной вопрос заключается в выборе формы реализации упомянутого улучшения либо путем разработки единого основополагающего правового акта в этой сфере, либо на его основе нескольких специальных отчетов, разрабатывающих положения общего акта (включая национальный уровень) или только путем создания комплекса специальных правовых актов, каждый из которых будет регулировать некоторые вопросы, непосредственно затрагивающие вопрос о деятельности по организации и проведению международных выставок.

¹⁵⁶Романова, И.М., Левченко, И.Н. Классификация и характеристика факторов, влияющих на формирование и развитие выставочно-конгрессной деятельности / И.М. Романова, И.Н. Левченко. – Москва: ООО «Издательский дом Финансы и кредит», 2014. – С.15

ГЛАВА 3. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БЮРО ВЫСТАВОК

3.1 Международно-правовой статус Международного бюро выставок

Как уже указывалось выше, Парижская конвенция о международных выставках 1928 г. выступает в роли главного акта, регулирующего проведение всемирных выставок¹⁵⁷. Тем не менее, Конвенция касается только самых фундаментальных вопросов, затрагивающих мировые выставки, в то время как практическое рассмотрение этих вопросов «поручено» Конвенцией Международному бюро выставок, в состав которого входят правительства государств, подписавших Конвенцию, и которая принимает решения, когда Конвенция «не предписывает, но не запрещает»¹⁵⁸.

История Международного бюро выставок и история всемирных выставок ЭКСПО неотделимы друг от друга. Несмотря на то, что всемирные выставки были международными, каждая страна устанавливала правила самостоятельно, не обсуждая их с другими странами. Всё это привело к возникновению трех основных проблем:

- отсутствие прозрачности в информации, касающейся национальных законов, положений и налогообложения, которые чаще всего были в пользу страны-организатора;
- увеличение количества проведенных выставок ЭКСПО, поскольку каждая страна хотела использовать возможности выставки в собственных целях;
- появление новых видов ЭКСПО, которые не соответствовали природе всемирных выставок, но проходили под их наименованием.

¹⁵⁷ Конвенция о международных выставках [Электронный ресурс] : [заключена в г. Париже 22.11.1928 г., измененная и дополненная Протоколами от 10.05.1948, 16.11.1966 и 30.11.1972.]. – Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант плюс».

¹⁵⁸ Гусев Э.Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом: учеб. метод. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко». – 2004. – С.96.

Как отмечает Е.А. Мамонова, идеи об установлении общей организационной основы для всемирных выставок ЭКСПО начали появляться еще в 1867 году, когда генеральный комиссар Британского павильона на парижской выставке издал меморандум, который был подписан его коллегами из Австрии, Пруссии, Италии, России и США. В меморандуме установлены 3 основные задачи: контролировать размер и продолжительность выставок ЭКСПО, установить систему ротации между государствами, уточнить различные типы выставок ЭКСПО и гарантировать качество экспонатов¹⁵⁹.

Тем не менее, этот меморандум практически не использовался до 1928 года, когда проект превратился в реальность. Немецкое правительство сделало важный шаг в 1912 году, но Первая мировая война прервала дискуссию. Правительства вновь подняли этот вопрос в 1920-е годы, и в Париже 22 ноября 1928 года 31 страна подписала Международную конвенцию, регулирующую организацию международных выставок.

Начало практической деятельности МБВ было связано с продолжающейся ЭКСПО в Барселоне в 1929 году и другими выставками, которые находились на стадии подготовки. Это было время активной деятельности, которая была опять прервана войной, что также вызвало отмену запланированного ЭКСПО в Риме в 1942 году¹⁶⁰.

В 1933 году в сферу деятельности МБВ были внесены выставки Триеннале ди Милано, которые традиционно проводятся в Милане раз в 3 года, с перерывом между 1996 и 2016. Это уникальное место встречи для ключевых игроков индустрии дизайна и широкой общественности. Сущность Триеннале соответствует критериям, установленным в соответствии с Конвенцией 1928 года, отвечающим условиям ЭКСПО. Выставку Триеннале ди Милано организует Миланский институт Триеннале. Участвуют в мероприятии страны, регионы, муниципалитеты, университеты, фирмы,

¹⁵⁹ Мамонова, Е.А. Правовое регулирование рекламы / Е.А. Мамонова. – Москва: Дашков и К, 2010. – С.54.

¹⁶⁰ Право международных организаций [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. А.Х. Абашидзе. – Москва: Юрайт, 2016. – С.97

дизайн-центры, художественные объединения, музеи и некоммерческие организации. Молодые группы дизайнеров также приглашаются к участию и выставляют свои работы. Триеннале обеспечивает каждому участнику выставочное пространство, в котором они могут продемонстрировать свои работы, идеи и инновации по теме. Экспонаты могут иметь различные формы реализации: объекты, инсталляции, аудиовизуальные материалы, одежда, картины, скульптуры и т.д. Триеннале исторически проводится в здании института, в Милане, но впервые в 2016 году экспозиции были размещены в других символических зданиях города.

Необходимость адаптации и улучшения регуляторных аспектов к потребностям каждой эпохи и с учетом накопленного опыта почувствовалась очень скоро. После 2-й мировой войны МБВ внесло некоторые изменения, которые стали необходимы в связи с развитием отношений между государствами, а также техническими достижениями и активным развитием средств связи (протоколы от 10 мая 1948 года и от 16 ноября 1966).

В 1959 году МБВ также установило контакт с AIPH (Международная ассоциация садоводов-производителей) и с этого года в сферу деятельности МБВ вошли садовые выставки. Имея международный характер, продолжительность Horticultural Exhibitions составляет от 3 до 6 месяцев, размер площади – минимум 50 га. Выставки являются национальным мероприятием, организованным в выбранном городе или в его окрестностях, при участии стран, компаний и производителей плодоовощных культур. Садовые выставки были созданы, чтобы стимулировать и поощрять инновации в сельском хозяйстве, садоводстве, озеленении, способствовать обмену опытом и решениями по улучшению качества жизни в городах посредством развития садоводства. Проведение садовых выставок положительно влияет на город, принимающий ЭКСПО, что позволяет озеленить город, улучшить качество жизни жителей путем создания садов, парков и культурного пространства для досуга.

После многих предыдущих изменений Конвенции, поправки 1988 г., были важным шагом в истории Международного бюро выставок. Они разъяснили разницу между 2 типами выставок: всемирными и специальными. В их характеристики с 1928 года неоднократно вносились изменения, которые способствовали созданию всемирной выставки и международной специализированной выставки.

На протяжении многих лет МБВ адаптировало выставки к постоянно меняющимся мировым потребностям. С растущей озабоченностью международных организаций о социальном и экономическом неравенстве, новой экологической осведомленности, демонстрации индустриального прогресса стало недостаточно. Выставки, собирая международное сообщество вместе, становятся уникальной площадкой для обучения и развития. В связи с этим в 1994 г. МБВ издало постановление, которое ориентировало выставки на решение важнейших проблем общества и задач по защите окружающей среды. В дальнейшем устойчивое развитие стало главной целью международных выставок.

В течение многих лет МБВ не переставало расширяться и на сегодняшний день включает 169 государств-членов, обеспечивая тем самым полное географическое представительство.

Изначально, высшим органом МБВ считался Административный совет, который состоял из членов, назначавшихся договаривающимися государствами из расчета от одного до трех членов от каждой страны, с правом совещательного голоса в него входили два-три члена Международной торговой палаты.

Два раза в год совет собирался на сессии. В его компетенцию входили вопросы, касающиеся организации и деятельности Бюро, включая утверждение бюджета, а также другие вопросы, предусмотренные в статье 12 Конвенции. При Административном совете функционировали классификационная комиссия и директор, а также регламентационная, административно-бюджетная комиссии и комиссия по вопросу бюллетеня и

рекламе. Классификационная комиссия в соответствии с нормами статьи 13 Парижской конвенции 1928 года состояла из представителей 12 договаривающихся государств, которые назначались их правительствами, причем 1/2 указанных членов назначалась Бюро, а другая часть обновлялась на 1/3 каждые 2 года. В данном случае речь шла о постоянных членах, к которым относились США, СССР, Франция, Швейцария Англия и Италия, а также временных членах. Главная функция Классификационной комиссии состояла в разработке заключения о правомерности регистрации выставки, разработке общей классификации выставки и внесении в неё изменений, которые могут возникнуть в процессе деятельности. Административным советом назначался директор, возглавлявший секретариат, осуществлявший весь объем текущей работы МБВ. Регламентационная комиссия изучала проекты специальных правил каждой зарегистрированной выставки и представляла эти правила на утверждение Административному совету. В функции Административно-бюджетной комиссии входил контроль за исполнением бюджета МБВ и подготовка ежегодного бюджета. Изданием печатного органа МБВ и различными вопросами рекламы занималась Комиссия по выпуску бюллетеня и рекламе.¹⁶¹

Протокол 1972 года внёс существенные изменения в организационную структуру МБВ. В настоящее время в организационную структуру МБВ входит Генеральная ассамблея, президент, исполнительная комиссия, специализированные комиссии, вице-президент по количеству, равному числу специальных комиссий, и секретариат, который возглавляется Генеральным секретарем. Схематично структура Международного бюро выставок представлена на рисунке 2.

Каждое государство-член представлено не более 3 делегатами, которые назначаются их национальными правительствами. Они принимают участие в процессе принятия решений МБВ через Генеральную ассамблею и 4

¹⁶¹ Щербинина, О.Е. Правовое регулирование международных торгово-промышленных выставок : дис. ... канд. юрид. Наук : 12.00.03: защищена 01.11.84 / Щербинина Ольга Евдокимовна. - Л., 1984. - 195 с.

комитета. Секретариат МБВ под руководством Генерального секретаря отвечает за управление МБВ.

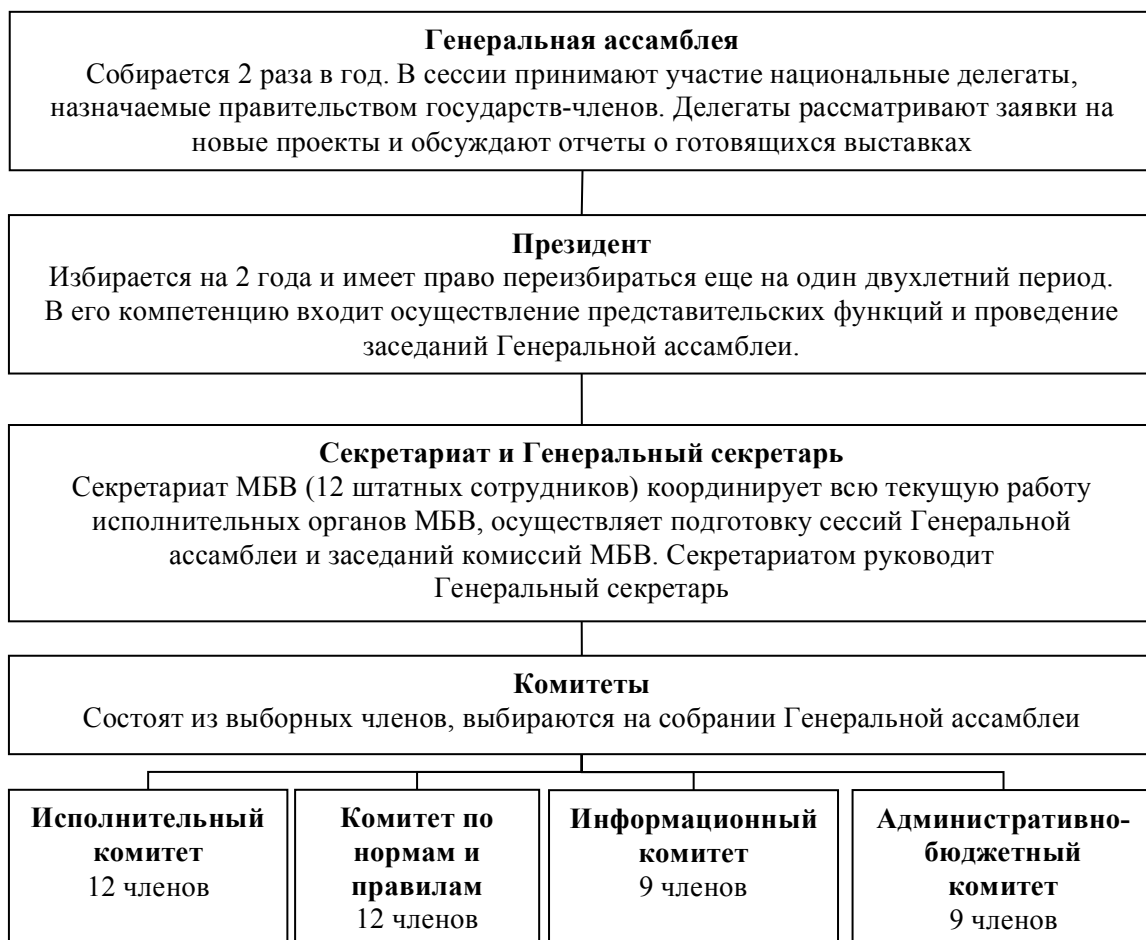


Рисунок 2 – Организационная структура МБВ

Высшим органом МБВ является Генеральная ассамблея. Она состоит из делегатов, назначаемых правительствами договаривающихся стран, в расчете от 1 до 3 от каждой из стран. Все страны, вне зависимости от числа граждан и положения, занимаемого ими на мировой арене, обладают лишь одним голосом в Генеральной ассамблее МБВ. Посредством этого обеспечивается принцип равенства государств в сотрудничестве, направленном на становление выставочного дела. Подобное положение государств исходит из принципа суверенной паритетности государств-участников МБВ.

Генеральная ассамблея представляет собой высший, а не главный орган МБВ. Термин «главного органа» присущ для структуры ООН, чего не имеется в структуре иных международных ассоциаций.

Основные функции Генеральной ассамблеи МБВ:

- проведение очередных и внеочередных сессий, на которых обсуждаются и решаются все вопросы, связанные с международными выставками;
- обсуждение и принятие правил международных выставок;
- утверждение бюджета МБВ;
- создание необходимых комиссий;
- назначение членов исполнительной и других комиссий и установка срока действия их мандата;
- принятие проектов поправок и изменений в Парижскую конвенцию в случае необходимости;
- назначение Генерального секретаря.

Решения Генеральной ассамблеи принимаются в большинстве своем простым преимуществом голосов присутствующих на сессии делегатов. Но, чтобы решение было действительным, важно присутствие на сессии не менее 2/3 делегаций от количества договаривающихся государств, обладающих правом на голосование. В некоторых случаях с целью принятия решений используется голосование квалифицированным большинством, что подразумевает: принятие поправок к Конвенции, выработку и изменение правил, принятие бюджета, разрешение об изменении периода открытия и закрытия выставки при наступлении форс-мажорных обстоятельств, уменьшение промежутков между выставками, утверждение проекта международного акта, заключенного Бюро, принятие оговорок к поправке, назначение Генерального секретаря. Список подобных случаев имеет исчерпывающий характер.

Таким образом, по нашему мнению, из изложенного видно, что Генеральная ассамблея МБВ является органом принятия решений по

вопросам организации и проведения международных выставок, а также по вопросам правовой регламентации осуществления данных процессов.

Генеральная ассамблея работает под председательством президента, который избирается путем тайного голосования сроком на два года из числа делегатов государств-членов. Президент может быть переизбран еще на один двухлетний период, без перерыва. Президент имеет право созыва и руководства сессиями Генеральной ассамблеи, а также права наблюдения за функционированием МБВ. На наш взгляд, Президент является исполнительным органом МБВ. К задачам исполнительных органов относится руководство деятельностью бюро в период между сессиями его высших органов. Президент МБВ в соответствии со ст. 29 Конвенции как раз и исполняет названные функции. Отличительной чертой этого органа выступает то, что это не коллегиальный, а единоличный орган. К исполнительным органам Бюро относится и исполнительная комиссия, в которую входит 12 делегатов, возглавляемой одним из вице-президентов. Исполнительная комиссия занимается рассмотрением заявки на регистрацию выставки, дачей по ним заключения и представления на утверждение Генеральной ассамблее, исполнением поручений Генеральной ассамблеи, обладает правом запрашивать точку зрения иных комиссий по важным темам.

В число административных органов МБВ входит секретариат Бюро, руководство которым осуществляет Генеральный секретарь¹⁶². Генеральная ассамблея назначает Генерального секретаря, который осуществляет руководство текущей работой Бюро на основании указаний Генеральной ассамблеи и исполнительной комиссии. На Генерального секретаря возложена обязанность представлять МБВ в судебном органе. Вся текущая деятельность Секретариата реализуется персоналом, назначаемым Генеральным секретарем. Работники секретариата каждой международной

¹⁶² Ritchie M. Opening the X-Files: A Case for Rejoining the Bureau International des Expositions (BIE) [Электронный ресурс]. Mode of access: <https://dukespace.lib.duke.edu/dspace/bitstream/handle/10161/9708/Opening%20the%20X-Files-%20A%20Case%20for%20Rejoining%20the%20BIE.pdf%3Bsequence=1> (дата обращения – 29.06.2017)

организации рассматриваются в качестве международных должностных лиц. В процессе реализации собственных служебных обязанностей они несут ответственность лишь перед международной организацией. Аналогично можно утверждать и о работниках Секретариата Международного бюро выставок. В процессе исполнения собственных функций они имеют привилегии и иммунитеты функционального характера. Генеральный секретарь пользуется дипломатическими привилегиями и иммунитетами.

По различным направлениям деятельности МБВ Генеральной ассамблеей создаются специализированные комитеты, которыми руководят председатели, избираемые из числа делегатов. Некоторые из этих комитетов носят постоянный характер, иные же учреждаются только на обусловленный срок. Состав подобных комитетов и период функционирования их мандата определяется Генеральной ассамблеей.

Председатель каждого комитета избирается сроком на два года из числа делегатов государств-членов. Они могут переизбраться еще на один двухлетний период, без перерыва, как председатели комитетов, заместители президента Генеральной ассамблеи МБВ.

Исполнительный комитет состоит из представителей 12 государств-членов, избираемых Генеральной ассамблеей МБВ.

К его основным функциям относится:

- изучение всех предложений из стран-кандидатов, которые хотят организовать ЭКСПО;
- наблюдение за ходом подготовки всех предстоящих выставок, консультирование организационных команд.

Комитет по нормам и правилам состоит из представителей 12 государств-членов, избираемых Генеральной ассамблеей.

Среди основных функций:

- обеспечение участия и контроль соблюдения странами всех обязательных правил для организации ЭКСПО;
- изучение правил и норм проведения выставок;

– установление и подготовка внутренних документов Бюро.

Комитет по административным и бюджетным вопросам состоит из представителей 9 государств-членов.

Его основными функциями являются:

- подготовка годового бюджета МБВ;
- гарантирование финансирования в соответствии с бюджетом.

Комитет по информации и коммуникациям состоит из представителей 9 государств-членов.

Его основными функциями являются:

- установление коммуникационной стратегии МБВ;
- консультирование организаторов ЭКСПО по коммуникационному плану.

Генеральный секретариат МБВ возглавляет Генеральный секретарь. Секретариат управляет и координирует текущую деятельность Бюро, согласно указаниям Генеральной ассамблеи и комитетов. Через него осуществляется взаимодействие стран-участниц МБВ и самого Бюро. Ключевые функции Генерального секретариата:

- предоставление экспертной и технической поддержки государствам-членам;
- консультирование и обеспечение координации действий с организаторами выставок и кандидатами на участие в них;
- подготовка к работе сессий Генеральной ассамблеи и организация заседаний комитетов;
- реализация решений Генеральной ассамблеи.

Генеральный секретарь назначается Генеральной ассамблеей и является полноправным представителем МБВ, несет ответственность за участие в текущей деятельности Бюро в соответствии с указаниями Генеральной ассамблеи и комитетов.

Особенностью Международного бюро выставок, как международной организации, как отмечает Ф.И. Шарков, является то, что МБВ наделено

правами юридического лица (п.2 ст.25 Парижской конвенции 1928 года), имеет право заключать соглашения, покупать и отчуждать движимое и недвижимое имущество, а также выступать в суде¹⁶³. С одной стороны, МБВ в отношениях с государствами и международными организациями выступает как субъект международного публичного права, наделенный международной правосубъектностью. При этом, как и иные международные организации, МБВ – это вторичный субъект международного права и его правосубъектность производна от правосубъектности стран. Будучи субъектом международного публичного права, МБВ не расположен под чьей-либо юрисдикцией, имеет самостоятельное положение. С другой стороны, имея права юридического лица, Бюро выступает в качестве субъекта международного частного права, и выражает согласованную волю стран, основавших настоящий международный орган.

МБВ действует на основании внутреннего регламента, который утвержден 20 января 1931 года.

Международное бюро выставок выступает в качестве организации универсального характера, т.к. цели его деятельности представляют интерес для каждой страны мира: продемонстрировать собственные достижения в разнообразных сферах деятельности на международных выставках и заключать деловые контакты заинтересовано каждое государство. Одновременно с этим, Л.Е. Стровский в своих трудах подчеркивал, что МБВ представляет собой организацию специальной компетенции, т.к. её права и обязанности устанавливаются лишь на основании выставочной деятельности¹⁶⁴.

В своей деятельности МБВ решает проблемы организации и проведения международных выставок, на которые распространяется действие Конвенции 1928 года, реализуя тем самым, в соответствии с точкой зрения А.И. Серегина, более обширную функцию: способствовать

¹⁶³ Шарков, Ф.И. Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями) / Ф.И. Шарков. – Москва: Издательство «Альфа-Пресс», 2006. – С.94

¹⁶⁴ Стровский, Л.Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности / Л.Е. Стровский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – С.59

становлению международного торгово-экономического и научно-технического партнерства¹⁶⁵. Но на выполнение данной функции направлена деятельность и других международных организаций, в частности Международной торговой палаты, цели и задачи которой на основании её Устава состоят в том, чтобы «воздействуя на каждую сферу международной деятельности, в т.ч. торговлю, промышленность, транспорт и экономику, содействовать совершенствованию условий финансовых вопросов, а также нахождению международных контактов и взаимопонимания деловых кругов и их организаций и этим способствовать сохранению мира и поддержанию деловых взаимоотношений между народами»¹⁶⁶. Международные выставки в качестве одной из форм международного экономического партнерства служат также настоящим целям. Международной торговой палатой учреждена специальная комиссия по международным ярмаркам и выставкам, проводящая работу по партнерству с Международным бюро выставок. Члены Палаты участвуют в работе сессий Генеральной ассамблеи с правом совещательного голоса.

Таким образом, Международное бюро выставок – международная межправительственная организация, которая осуществляет контроль за соблюдением сроков, правилами подачи, отбором заявок и отвечает за организацию Всемирных выставок. Роль МБВ заключается в регулировании частоты международных выставок, проходящих под его юрисдикцией, в целях обеспечения их качества и гарантировать, что они организованы в соответствии с международным правом. Эти выставки включают все международные выставки продолжительностью более трех недель (за исключением выставок изобразительного искусства) и некоммерческого характера, организованные государством, и для которых приглашения отправлены в другие страны по дипломатическим каналам. На сегодняшний

¹⁶⁵ Серегин, А.И. Управление и организация выставочной деятельности // Реформы в России проблемы управления. 23 Всероссийская научная конференция молодых ученых и студентов. – Москва: ГУУ, 2008. – С.56

¹⁶⁶ Устав Международной торговой палаты / Status de la Chambre de Commerce International [Текст]. – Paris, 2008. – С. 2.

день МБВ сталкивается с новыми вызовами: повышение политического значения выставок, более активное участие развивающихся стран; более тесное сотрудничество с другими международными организациями для лучшего глобального общественного диалога по важным для человечества проблемам.

В связи с этим МБВ должно следовать по этому пути, предоставляя больше возможностей новым участникам, путем активизации сотрудничества между государствами-членами, и призывая к большей приверженности требованиям Парижской конвенции.

3.2 Внутренние правила и процедуры

Международного бюро выставок

Согласно статье 27 Парижской конвенции 1928 года МБВ может утверждать обязательные для исполнения правила. По признанию некоторых юристов-международников, они приобрели даже большее значение, чем сама Конвенция¹⁶⁷.

Согласно внутренним правилам МБВ процедура регистрации государства-претендента на проведение международной или всемирной выставки состоит из восьми этапов:

- 1) государство-претендент от имени собственного правительства адресует официальное письмо-заявление (гарантийное письмо) на имя Генерального секретаря МБВ;
- 2) государство-претендент занимается подготовкой детального проекта проведения выставки, проверяемого МБВ;
- 3) государство-претендент проводит международную агитационную кампанию;
- 4) государства-участники МБВ путем закрытого голосования утверждают государство-кандидата на проведение выставки;

¹⁶⁷Кирилловых, А. А. Правовое регулирование продвижения продукции на ярмарках и выставках / А.А. Кирилловых // Законодательство и экономика. – 2012. – № 8. – С. 37-52.

5) утвержденное государство принимается полностью регистрировать проект проведения выставки на основании запросов МБВ;

6) подготовка к выставке в государстве;

7) выставка;

8) период по окончании выставки, в т.ч. соблюдение культурных и архитектурных запросов МБВ. Все затраты, направленные на проведение выставок несет принимающее государство.

А.О. Архипова, раскрывая основные этапы организации международной выставки согласно Правилам МБВ, отмечает, что правительство государства, желающего организовать выставку ЭКСПО, должно представить свою кандидатуру МБВ, отметив в досье предлагаемую тему, сроки, продолжительность и правовой статус организаторов. Досье должно гарантировать полную поддержку со стороны правительства¹⁶⁸.

Чтобы подать заявку на выставку ЭКСПО, кандидаты должны представить свои заявки в период от 6 до 9 лет до предполагаемой даты открытия выставки.

После того, как одна страна подала заявку, любое другое правительство, желающее организовать выставку в тот же период, должно представить свое собственное заявление в МБВ. Следует отметить, что должно пройти по крайней мере 15 лет между любыми двумя международными выставками ЭКСПО, организованными в той же самой стране.¹⁶⁹

В конце шестимесячного периода после подачи первой заявки на кандидатуру, запрос миссии осуществляется МБВ в страну-кандидата и города. Они будут оценивать целесообразность и жизнеспособность проекта ЭКСПО, политический и социальный климат страны-кандидата и города и поддержку проекта правительством.

¹⁶⁸ Архипова, А.О. Конгрессно-выставочная деятельность [Текст]: учеб. пособие / А.О. Архипова – СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – С.96

¹⁶⁹ Кузганова, С. Начало пути – вперед к EXPO-2017 / С. Кузганова // Exporter. – 2011. – №4 (14). – С. 18-21

В рамках этого этапа МБВ исследуются и оцениваются следующие элементы:

- предлагаемая тема (ее определение и содержание);
- дата и продолжительность;
- место нахождения;
- площадь участка ЭКСПО;
- количество ожидаемых посетителей;
- предлагаемые меры по обеспечению финансовой осуществимости и финансовых гарантий;
- показатели, позволяющие оценить стоимость участия для стран и предлагаемые финансовые и материальные положения, чтобы минимизировать эти затраты;
- отношение соответствующих органов и заинтересованных сторон;
- поддержка граждан;
- воздействие проекта на окружающую среду;
- планы коммуникаций и продвижения проекта.

Результаты оценки данных элементов собираются в доклад, рассматриваемый Исполнительным комитетом МБВ, и пересылаются с рекомендациями Генеральной ассамблее. Затем Генеральная ассамблея решает, какие предложения МБВ могут способствовать дальнейшему участию. После утверждения отчет представляется для оценки государствами-членами МБВ посредством голосования.

Как только они представляют первоначальное заявление, страны-кандидаты должны проводить международные кампании, чтобы заручиться поддержкой для своего проекта. Они организуют международные симпозиумы, форумы и другие мероприятия и путешествуют по миру, чтобы встретиться с представителями государств-членов МБВ. Причем, на данном этапе очень важна правильно подобранная тематика выставки, в особенности это касается международных специализированных выставок, тематика которых более конкретна. Как отмечает А.З. Стыбаева, тема международной

специализированной выставки отображает технологические, научные и экономические достижения государства-организатора в определенной сфере, в т.ч. гуманитарные, общественные и экологические аспекты¹⁷⁰. К примеру, выставка в Сарагосе в 2008 году была проведена под девизом «Вода и устойчивое развитие», в городе Йосу в 2012 году – с девизом «Жизнь океана и побережья». Причем тематика выставки непременно согласуется как с Бюро, так и с иными международными организациями, в т. ч. ООН.

Государства-члены МБВ голосуют за участвующие страны.

Каждое государство-член имеет один голос и приоритет отдается кандидатурам, представленным государствами-членами.

Процедура голосования также установлена внутренними правилами МБВ и включает в себя следующие положения:

- если есть только два кандидата, то право на проведение ЭКСПО отдается предложению, которое получает наибольшее количество голосов;
- если есть более двух кандидатов, то предложение должно получить 2/3 голосов, чтобы выиграть в первом туре. Если ни одно из предложений не получит 2/3 голосов в первом раунде, то предложение, которое получает наименьшее количество голосов, исключается. Эта процедура осуществляется пока не останется только два кандидата. Принимающая сторона будет избираться простым большинством голосов.

Данная процедура применяется только для государств-членов МБВ. Для государственного кандидата, не являющегося членом МБВ, чтобы выиграть право принять у себя ЭКСПО требуется 2/3 голосов¹⁷¹.

Внутренними правилами МБВ установлены также определенные критерии отбора:

- технико-экономическое обоснование и жизнеспособность проекта ЭКСПО, по оценке миссии по расследованию;

¹⁷⁰ Стыбаева, А.З. Выставочная деятельность в системе управления инновациями / А.З. Стыбаева // Вестник КарГУ. Сер.экономика. – 2015. – №3. – С. 69-77

¹⁷¹ Henn S. (2014). What Would A World's Fair Look Like Today? | Planet Money | NPR. All Things Considered. Retrieved November 14, 2014, [Электронный ресурс]. Mode of access: <http://www.npr.org/blogs/money/2014/08/22/342246102/what-would-a-worlds-fair-looklike-today> (дата обращения: 26.06.2017)

- содержание темы: государства-члены МБВ будут оценивать качество темы в соответствии с её всеобщим интересом;
- рассмотрение двусторонних отношений: отношений между страной-кандидатом и государством-членом МБВ (не только существующих, но и будущих отношений), которые могут повлиять на решение государства-члена.

После того, как страна выигрывает право принять у себя ЭКСПО, она должна продолжать работать в тесном контакте с МБВ и осуществить шаги, необходимые в соответствии с правилами и нормами МБВ.

После голосования будущая принимающая страна должна официально оформить свой проект Регистрационного досье, представив полный и окончательный план реализации для ЭКСПО. Эта формализация называется «регистрация» для Всемирной выставки ЭКСПО и «признание» для международной выставки ЭКСПО.

Регистрация Всемирной выставки ЭКСПО должна происходить по крайней мере за пять лет до даты открытия. В случае международных выставок признание должно происходить по крайней мере за четыре года до даты открытия.

Регистрационные досье или досье для признания должны включать в себя следующие положения:

- законодательные и финансовые меры;
- правовой статус организаторов ЭКСПО;
- развитие темы (выбор темы, ее определение, ее развитие, приложения);
- продолжительность ЭКСПО;
- мастер-план строительства;
- финансовый план;
- предварительный рекламный и коммуникационный план (национальный и международный);
- план пост-ЭКСПО;

- коммерческая стратегия организаторов.

Досье также должно содержать общие правила участия в ЭКСПО, договоры участия, которые будут адресованы будущим участникам, документы, устанавливающие и гарантирующие компенсацию в случае отмены, и какие-либо специальные правила, касающиеся темы, финансовые и материальные условия для участия и меры, которые будут способствовать минимизации затрат участия в выставке.

Только после регистрации или признания проекта Регистрационного досье принимающая страна может официально приступить к разработке и реализации мероприятий, в том числе:

- проектирование, строительство и эксплуатация выставочного павильона;
- отправка по дипломатическим каналам официальных приглашений к правительствам и международным организациям о принятии участия в выставке;
- работа с участниками и установление руководства участия. Принимающая сторона будет находиться в постоянном контакте с государствами-членами МБВ с целью оптимизации их участия в выставке;
- развитие темы и реализация соответствующих мероприятий;
- планирование и организация программ, связанных с развитием города, культуры и событий;
- доработка специальных правил и их реализация;
- доработка плана коммуникаций и продвижения по службе и их реализация.

Принимающее государство должно предоставить МБВ на утверждение проекты Специальных регламентов. Указанные регламенты должны, в частности, регулировать следующие вопросы:

1. Специальный регламент № 1. Определение темы Выставки и способы ее реализации Организатором и Участниками;

2. Специальный регламент № 2. Условия участия государств, международных организаций и частных экспонентов;

3. Специальный регламент № 3. Правила работы Руководящего Комитета Коллегии Комиссаров;

4. Специальный регламент № 4. Правила по строительству или улучшениям и противопожарным мерам;

5. Специальный регламент № 5. Правила по установке и эксплуатации техники, аппаратуры и оборудования всех типов;

6. Специальный регламент № 6. Жилые помещения для персонала национальных секций официальных государств-участников;

7. Специальный регламент № 7. Правила, регулирующие таможенную очистку и любые соответствующие сборы и платежи;

8. Специальный регламент № 8. Страхование;

9. Специальный регламент № 9. Условия, в соответствии с которыми Официальные участники могут управлять ресторанами или осуществлять продажи;

10. Специальный регламент № 10. Положения о предоставлении общих услуг:

- здоровье и гигиена;
- наблюдение и безопасность;
- снабжение водой, газом, электричеством, отоплением, кондиционированием воздуха и т.д.;
- телекоммуникации.

11. Специальный регламент № 11. Защита патентных и авторских прав. Указанный регламент должен определять, что каждый Комиссар секции должен иметь право свободного бесплатного использования названия, логотипа и иных атрибутов Выставки;

12. Специальный регламент № 12. Льготы и преимущества для Комиссаров секций и их персонала;

13. Специальный регламент № 13. Положения, регулирующие условия допуска на территорию Выставки;

14. Специальный регламент № 14. Условия, регулирующие присуждение наград.

Вышеуказанные регламенты с 1 по 10 включительно должны быть представлены, как минимум, за два года до даты открытия выставки. Вышеуказанные регламенты с 11 по 14 включительно должны быть представлены, как минимум, за один год до даты открытия выставки.

В ходе этого этапа организаторы ЭКСПО обязаны регулярно отчитываться (дважды в год) перед различными органами МБВ:

- Исполнительному комитету предоставлять отчеты о подготовке ЭКСПО;
- Комитету по нормам и правилам предоставлять отчеты о разработке специальных правил мероприятия;
- Комитету по вопросам коммуникации и информации предоставить стратегию развития связи;
- Генеральной ассамблее, представить общий доклад о ходе работы. Государства-члены МБВ могут давать рекомендации или требовать определенные меры, которые необходимо предпринять для того, чтобы обеспечить плавный ход ЭКСПО.

Н.Д. Эриашвили отмечает, что отдельным пунктом во внутренних Правилах МБВ выступает план использования территории выставки и выставочных павильонов после ЭКСПО, поскольку закрытие ЭКСПО является началом новой жизни для этой территории в соответствии с потребностями развития региона¹⁷². МБВ сопровождает страны в этой фазе пост-ЭКСПО и проверяет, что план, представленный в ходе подготовки к выставке, должным образом реализован.

Кроме того, как только ЭКСПО закрывается, город присоединяется к AVE (Ассоциация городов и регионов, в которых проходит международная

¹⁷²Эриашвили, Н.Д. Правовое регулирование рекламной деятельности [Текст]: учебное пособие / Н.Д. Эриашвили. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – С.124

выставка), к сети всех городов, которые принимают у себя выставки для обмена идеями и опытом.

Казахстан вступил в МБВ в 1997 году и впервые был участником ЭКСПО на Специализированной выставке ЭКСПО в Лиссабоне в 1998 году. Казахстан был награжден на выставке Expo Zaragoza 2008, где страна выиграла награду за свои внешние и внутренние конструкции павильона – III место в категории C. В Шанхае-2010 павильон Казахстана привлек около 500 000 человек. Казахстанский павильон на Всемирной выставке ЭКСПО-2015 в Милане обслуживали 150 волонтеров из Казахстана, владеющих итальянским и английским языками. В 2010 году Астана представила свою кандидатуру на проведение ЭКСПО-2017 и была избрана государствами-членами МБВ в 2012 году.

В результате проведенного исследования нами составлена обобщенная схема основных правил и внутренних процедур Международного бюро выставок, регламентирующих порядок проведения международных выставок ЭКСПО, представленная на рисунке 3.

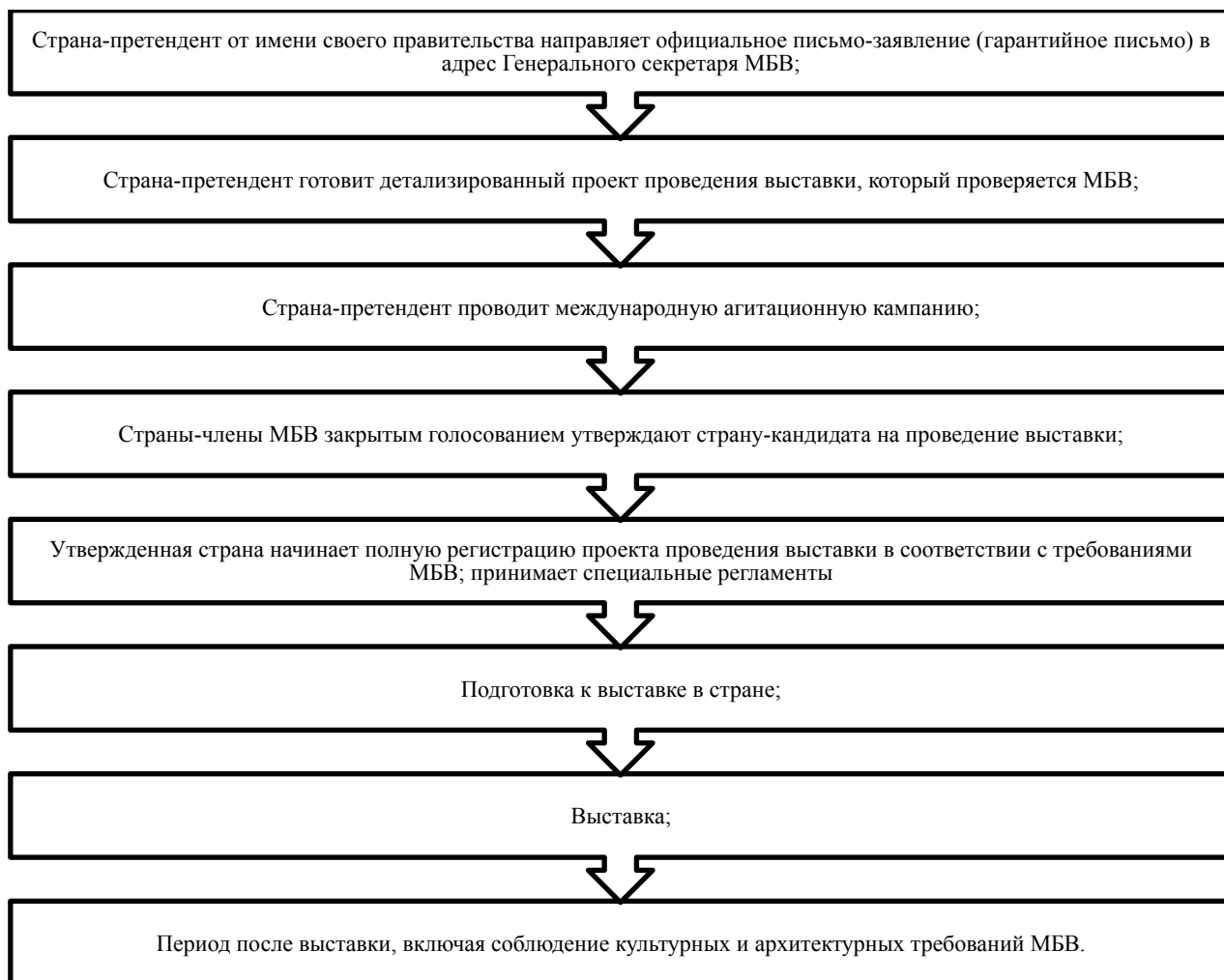


Рисунок 3 – Порядок проведения международных выставок ЭКСПО в соответствии с основными правилами и внутренними процедурами МБВ

Таким образом, представленная схема отражает поэтапный процесс организации и проведения международных выставок, согласно внутренним правилам и процедурам Международного бюро выставок, и может быть использована в практике страной-организатором выставки с целью более эффективного регулирования процесса организации международной выставки.

3.3 Направления повышения эффективности деятельности Международного бюро выставок

Как показало проведенное исследование, на практике у страны-организатора выставки возникает большое количество разного рода проблем с поиском внутренних правил и процедур МБВ и приспособления их к нынешним условиям функционирования страны. На поиски данных правил уходит немалое количество времени и человеческих ресурсов, которые можно было бы потратить на подготовку к выставке.

Обусловлены указанные вопросы, главным образом, отсутствием у МБВ единой базы, в которой все правила были бы размещены. Помимо этого, большинство правил и процедур МБВ требуют обновления, и по этой причине государства-организаторы выставки вынуждены применять устаревшую документацию и приспособлять их к современным реалиям.

В связи с этим нами предлагается объединение всех внутренних правил и процедур МБВ в единую базу, которой могли бы пользоваться страны-организаторы выставки. Причем следует закрепить обязательность предоставления данной базы стране, которая получает право проведения выставки ЭКСПО.

Данные рекомендации будут способствовать экономии человеческих и временных ресурсов, что позволит повысить регламентированность процесса подготовки к выставке и, в целом, будет способствовать ее успешному проведению.

Необходимо отметить, что деятельность МБВ охватывает всю сферу международных выставок некоммерческого характера (всё, кроме выставок произведений искусства) продолжительностью более трех недель, которые организуются государствами, приглашения к участию, которые выдаются через дипломатические каналы. Однако МБВ не принимает участие в выставках торгового характера, а объем коммерческой деятельности,

осуществляемой в ходе этих мероприятий, подвергается строгой проверке на соответствие установленным правилам.

Также следует обратить внимание на проблемы качества контроля достоверности информации касающейся организации и проведения международных выставок. На сегодняшний день нельзя однозначно сказать, что информация об организации и проведении международных выставок является полной и достоверной, а информация о результатах работы отдельных органов, к примеру, Коллегии генеральных комиссаров и вовсе отсутствует в свободном доступе. Так, например, О. Н. Блинова и Е. Д. Рубинштейн отмечают, что статистический обзор публикуется ежегодно Международным союзом выставок и ярмарок (IAS), а при анализе статистики входящих выставок эта организация сталкивается с частыми случаями искажения информации¹⁷³. Анализ данных официального сайта Международного бюро выставок¹⁷⁴ выявил отсутствие на сайте полноценных статистических отчетов о проведенных выставках, встречаются лишь некоторые аналитические материалы разнородного характера. В связи с этим в полномочиях Международного бюро выставок предлагается закрепить обязанность проведения аудита выставочной статистики по международным выставкам. Аудит выставочной статистики представляет собой процедуру, в ходе которой независимый аудитор проверяет и подтверждает статистические параметры выставки: количество участников, посетителей, площадь выставки, число и перечень стран-участниц¹⁷⁵.

В рамках реализации данной рекомендации полезно обратиться к опыту Германии, где функционирует Немецкое общество добровольной проверки статистики (FKM). Согласно правилам, каждая немецкая выставка должна быть отнесена к одной из трех категорий: категория А - проверка статистики проводилась в соответствии со стандартами FKM, категория В-

¹⁷³ Блинова, О.Н., Рубинштейн, Е.Д. Сравнительный анализ проведения выставочной деятельности в России и за рубежом / О.Н. Блинова, Е.Д. Рубинштейн // Проблемы современной экономики. – 2015. – №23. – С. 114-118

¹⁷⁴ Official Site of the Bureau International des Expositions [Электронный ресурс]. – Mode of access: <http://www.bie-paris.org/> (дата обращения 02.03.2016)

¹⁷⁵ Лисанова, Т. Аудит выставочной статистики / Т. Лисанова // МЕБЕЛЬ Professional. – 2013. – №3. – С.3

статистика присутствует, но она не была проверена, категория С-статистика отсутствует¹⁷⁶. Аудит выставочной статистики проводится непосредственно на выставочном мероприятии. Аудитор, имея на руках предварительные данные (площадь представленных экспозиций, количество участников и их национальная принадлежность), полученные от организатора выставочного мероприятия, проверяет их достоверность по факту наличия на выставке¹⁷⁷. По итогам проверки компания-аудитор выдает организатору выставочного мероприятия Свидетельство аудиторской проверки, в котором отражены параметры прошедшего выставочного мероприятия. По нашему мнению, данные такого аудита необходимо публиковать на сайте <http://www.bie-paris.org/>, на сайте выставки, на выставочных интернет-порталах. Кроме того, нами предлагается на данном сайте размещать информацию о результатах деятельности Коллегии генеральных комиссаров с учетом соблюдения конфиденциальности, особых интересов государств, обратившихся в Коллегию комиссаров, чтобы не нанести политический, экономический урон данной стране. Обобщение результатов работы Коллегии генеральных комиссаров и передача информации в обобщенном виде в МБВ позволит развивать международно-правовой режим деятельности по организации и проведению международных выставок.

Анализ сайтов торгово-промышленных палат (Казахстана, России и других стран СНГ) свидетельствует, что наблюдается дефицит систематизированной оперативных данных и рекомендаций об иностранных выставках, наиболее перспективных для экспортёров.

В связи с этим, по нашему мнению, требует доработки система информационного взаимодействия торгово-промышленных палат стран СНГ с Международным бюро выставок. На важность и необходимость тесного сотрудничества МБВ с торгово-промышленными палатами, с органами исполнительной власти, общественными организациями и структурами

¹⁷⁶ Комарова, Е.В. Опыт развития выставочной индустрии Германии / Е.В. Комарова // Известия ИГЭА. – 2012. – № 4 – С. 121-124.

¹⁷⁷ Лапшин, А.В. Пора принимать правила игры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.informexpo.ru/new/view_content.php?id=244 (дата обращения 2.03.2016)

выставочного бизнеса неоднократно указывал в своих работах известный российский исследователь в сфере выставочного дела А.Д. Назаров¹⁷⁸.

В этой связи нами предлагается:

- осуществлять постоянный обмен информацией о выставках, которые проводятся в государствах СНГ, включая также взаимное размещение соответствующей информации на сайтах палат;
- проводить общие конференции и семинары относительно организации и проведения международных выставок;
- осуществлять обмен методическими материалами и нормативными документами;
- систематически, не реже одного раза в год, организовывать встречи между подразделениями торгово-промышленных и хозяйственных палат стран СНГ, занимающихся выставочной деятельностью.

Кроме изложенных выше рекомендаций, можно также предложить создание в рамках Евразийского экономического союза Региональной ассоциации по развитию деятельности по организации и проведению международных выставок стран-участниц ЕАЭС, целью которой будет обеспечение продвижения стран-участниц ЕАЭС на рынке выставочных мероприятий, а также разработка системы нормативно-правового регулирования организации и проведения международных выставок в рамках данного интеграционного объединения. Ассоциация будет контролировать соблюдение странами-участницами ЕАЭС правил и принципов Международного бюро выставок.

Также, по нашему мнению, необходима выработка международного стандарта в сфере организации и проведения международных выставок, поскольку ключевым компонентом технического регулирования, в соответствии с точкой зрения стран ЕАЭС, выступает стандартизация –

¹⁷⁸ Назаров, А.Д. Концептуальные подходы к развитию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в странах СНГ в современных условиях: экономика, принципы / А.Д. Назаров // Социальная политика и социальное партнерство. – 2015. – №3. – С. 27-39

деятельность, направленная на установление правил и характеристик для их добровольного многократного применения.

Государства с уважением относятся к тому из них, кто имеет собственные национальные нормы, которые развивают и уточняют положения международных стандартов. Поэтому функции головной организации и приоритет в разработке международного стандарта отдан Сингапуру как стране, уже обладающей национальным стандартом по организации и проведению международных выставок.

Одновременно с разработкой международного стандарта, регламентирующего терминологию в области организации и проведения международных выставок, необходимо проводить формирование национального стандарта, регламентирующего не только терминологию, но и основные положения в области организации и проведения международных выставок.

Концептуальная модель национального стандарта «Выставочная деятельность. Основные положения» приведена на рисунке 4.

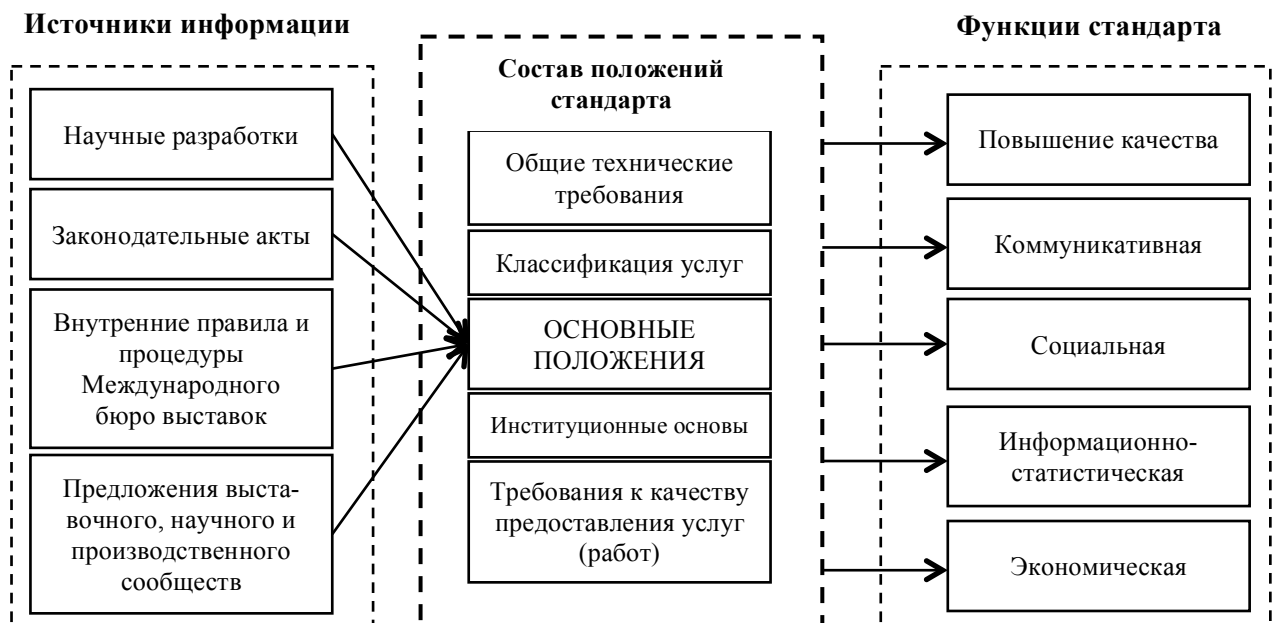


Рисунок 4 – Концептуальная модель национального стандарта «Выставочная деятельность. Основные положения», разработанного на основе правил и процедур Международного бюро выставок

Таким образом, формирование и реализация в сфере организации и проведения международных выставок системы нормативно-правового и технического регулирования на базе международных положений поможет сформировать условия с целью продвижения на иностранные рынки отечественной продукции и услуг и катализировать реализацию проектов стран-членов ЕАЭС.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведённого в диссертационной работе исследования были сформулированы следующие выводы и авторские рекомендации:

1. Под международной выставкой следует понимать временную организационную форму сотрудничества государств, используемую ими как самостоятельно, так и совместно с международными организациями для показа и демонстрации отечественных товаров и услуг перед специалистами, потребителями и широкой общественностью с целью ознакомления с передовыми достижениями в соответствующих отраслях и результатами научно-технического прогресса, а главное – продвижения их на иностранные рынки. Международные отношения, непосредственно связанные с организацией проведения международных выставок, предлагается называть международными выставочными отношениями, а выставочные отношения, которые урегулированы международно-правовыми нормами предлагается именовать международно-правовыми выставочными отношениями. Применение указанных теоретических положений на практике будет способствовать решению проблем терминологического характера.

2. Классификацию выставок Международной ассоциации выставочной индустрии UFI необходимо дополнить категорией «виртуальные выставки». Важность и необходимость включения виртуальных выставок в классификацию выставочных мероприятий UFI и соответственного их международно-правового регулирования на современном этапе развития государств связана с широким развитием виртуальных выставок в последние годы, появлением международных виртуальных выставочных центров, а также отсутствием системы правовых актов, регулирующих их. Под виртуальными выставками предложено понимать демонстрацию выставочных объектов в международном масштабе с использованием веб-технологий и сети интернет с целью предоставления информации об

интересующих экспонентах без временных или географических ограничений, сопутствующих традиционным выставкам.

3. История организации и проведения международных выставок может быть разделена на три основных этапа. Первый период (с 1851 по 1938 гг.) – период индустриализации – Период становления системы международно-правового регулирования организации и проведения международных выставок. Второй период (с 1939 до 1987 гг.) – активное развитие международно-правовой системы регулирования международных выставок. На данном этапе были внесены поправки в Парижскую конвенцию 1928 года. Третий период (с 1988 года по наши дни) характеризуется активным развитием европейского законодательства в сфере международных выставок, внесением поправок 1988 года в Парижскую конвенцию, а также развитием национального законодательства различных стран в указанной сфере.

4. Страна-организатор, которая готовится к проведению выставки, в случае необходимости, вносит изменения в свое действующее законодательство или принимает новые законы, связанные с организацией и проведением выставки.

5. В связи с отсутствием специального правового акта в Республике Казахстан, регулирующего выставочную деятельность, существует необходимость разработки такого акта в соответствии с международными нормами и международной практикой. В этом едином основополагающем правовом акте должны быть закреплены принципы государственной политики в рассматриваемой области. В Республике Казахстан это может быть осуществлено путем принятия отдельного закона.

6. Предложена модель нормативно-правового регулирования организации и проведения международных выставок в Республике Казахстан, соответствующая международным стандартам и основанная на международном опыте регулирования организации и проведения международных выставок. В основе предлагаемой модели должны быть международно-правовые конвенции и соглашения, участником которых

является Казахстан. На основе указанных конвенций целесообразно разработать Концепцию развития деятельности по организации и проведению международных выставок, на базе которой должен быть принят Закон «Об организации и проведении международных выставок в Республике Казахстан».

Данная модель может использоваться в перспективе не только в Республике Казахстан, но и в других государствах-членах ЕАЭС с целью построения эффективной системы правового регулирования организации и проведения международных выставок.

7. В связи с тем, что порядок подписания и структуры Соглашения о льготах и преференциях не регламентирован ни нормами Парижской конвенции 1928 года, ни какими-либо внутренними документами Международного бюро выставок, предлагается закрепить требования по составлению Соглашения о налоговых и таможенных льготах и преференциях в Парижской конвенции 1928 года либо во внутренних правилах Международного бюро выставок.

8. Предложен разработанный диссертантом типовой проект Соглашения о налоговых и таможенных льготах и преференциях, который можно будет использовать в практике организации дальнейших выставок, что позволит сократить сроки на его подписание и согласование с органами государственной власти и приступить к реализации изложенных в нем положений.

9. Помимо необходимости принятия специализированного закона на национальном уровне, надлежит разработать комплекс стандартов, которые будут содержать рекомендации требований к качеству и безопасности предоставляемых выставочных товаров, услуг и будут соответствовать международным требованиям. В этой связи Республике Казахстан, следуя опыту некоторых зарубежных стран, необходимо разработать собственный государственный стандарт о деятельности по организации и проведению международных выставок, основные положения которого будут включать

содержание международных норм ISO 25639-1: 2008 «Выставки, шоу, ярмарки и конвенции». Вместе с тем, национальный стандарт будет направлен на детальное расширение понятий, которые приведены в международном стандарте, и адаптирование их к отечественной действительности. Принятие данного стандарта будет способствовать учету интересов на национальном и международном уровнях.

10. На основе исследования внутренних правил и процедур Международного бюро выставок составлен обобщенный порядок проведения международных выставок ЭКСПО в соответствии с основными правилами и внутренними процедурами МБВ. Применение данной схемы в практике организации и проведения международных выставок будет способствовать упорядочению отношений по организации и проведению.

11. У МБВ отсутствует единая информационная база, в которой были бы размещены его правила. В связи с тем, что многие правила и процедуры МБВ давно не обновлялись, странам-организаторам выставки приходится пользоваться устаревшими документами и адаптировать их под современные реалии. В связи с этим предлагается объединение всех внутренних правил и процедур МБВ в единую базу, которой могли бы пользоваться страны-организаторы выставки. Причем следует закрепить обязательность предоставления данной базы стране, которая получает право проведения выставки ЭКСПО, что будет способствовать экономии человеческих и временных ресурсов и позволит повысить регламентированность процесса подготовки к выставке и, в целом, будет способствовать ее успешному проведению.

12. Выявлены проблемы качества контроля достоверности выставочной информации: на официальном сайте Международного бюро выставок отсутствуют полноценные статистические отчеты о проведенных выставках, встречаются лишь некоторые аналитические материалы разнородного характера. В связи с этим в полномочиях Международного бюро выставок следует закрепить обязанность проведения аудита выставочной статистики

по международным выставкам, в ходе которого независимый аудитор проверяет и подтверждает статистические параметры выставки: количество участников, посетителей, площадь выставки, число и перечень стран-участниц.

13. С целью доработки системы информационного взаимодействия торгово-промышленных палат стран СНГ с Международным бюро выставок предлагается: осуществлять регулярный обмен информацией о выставках, проводимых в странах СНГ, в том числе и посредством взаимного размещения соответствующей информации на сайтах палат; проводить совместные семинары и конференции по организации и проведению международных выставок; осуществлять обмен нормативными документами и методическими материалами.

14. С целью организации контроля над соблюдением странами-участницами ЕАЭС правил и принципов Международного бюро выставок в рамках Евразийского экономического союза представляется целесообразным создание Региональной ассоциации по развитию деятельности стран-участниц ЕАЭС по организации и проведению международных выставок, целью которой будет обеспечение продвижения стран-участниц ЕАЭС на рынке выставочных мероприятий, а также разработка системы нормативно-правового регулирования организации и проведения международных выставок в рамках данного интеграционного объединения. Создание данной Ассоциации в перспективе позволит совершенствовать нормативную базу организации международной деятельности по организации и проведению международных выставок на уровне интеграционного объединения.

В целом, реализация предложенных в работе рекомендаций может способствовать повышению эффективности международно-правового регулирования организации и проведения международных выставок, может усовершенствовать и существенно улучшить действующую практику их проведения.

Список использованной литературы

I. Международно-правовые акты и официальные документы

1. Конвенция о международных выставках [Электронный ресурс] :[заключена в г. Париже 22.11.1928 г., измененная и дополненная Протоколами от 10.05.1948, 16.11.1966 и 30.11.1972.]. – Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант плюс».
2. Парижская конвенция об охране промышленной собственности [Электронный ресурс] :[заключена в Париже 20.03.1883 г., пересмотрена в Брюсселе 14 декабря 1900 г., в Вашингтоне 2 июня 1911 г., в Гааге 6 ноября 1925 г., в Лондоне 2 июня 1934 г., в Лиссабоне 31 октября 1958 г. и в Стокгольме 14 июля 1967 г. и изменена 2 октября 1979 г.]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5111/ (дата обращения:17.03.2016).
3. Таможенная конвенция о карнете А.Т.А. (AdmissionTemporaire–TemporaryAdmission) для временного ввоза товаров [Электронный ресурс] : [заключена в Брюсселе 06.12.1961 г.]. –Режим доступа: http://www.conventions.ru/view_base.php?id=1335 (дата обращения:1.03.2016).
4. Конвенция о временном ввозе [Электронный ресурс] : [заключена в Стамбуле, 26 июня 1990 г.]. – Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант плюс».
5. Венская конвенция о праве международных договоров [Электронный ресурс]: [заключена в Вене 23.05.1969]. – Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант плюс».
6. Конвенция ООН о дорожном движении [Электронный ресурс] : [заключена в Вене 8.11.1968 г.]. – Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант плюс».

7. Протокол, вносящий изменения в Конвенцию о международных выставках, подписанную в Париже 22 ноября 1928 года [Электронный ресурс] : [подписан в Париже 30.11.1972 г.]. – Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант плюс».
8. Протокол, вносящий изменения в Конвенцию о международных выставках, подписанную в Париже 22 ноября 1928 года [Электронный ресурс] : [подписан в Париже 10.05.1948 г.]. – Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант плюс».
9. Поправка к Конвенции от 22 ноября 1928 года, измененной и дополненной Протоколами от 10 мая 1948 года, 16 ноября 1966 года и 30 ноября 1972 года [Электронный ресурс] : [принята Генеральной ассамблеей 24 июня 1982 года]. –Режим доступа: <http://normativ.kz/view/107266/#z175> (дата обращения: 8.03.2016).
10. Поправка к Конвенции от 22 ноября 1928 года, измененной и дополненной Протоколами от 10 мая 1948 года, 16 ноября 1966 года и 30 ноября 1972 года, а также поправкой от 24 июня 1982 года [Электронный ресурс] : [принята Генеральной ассамблеей 31 мая 1988 года]. –Режим доступа: <http://normativ.kz/view/107266/#z175> (дата обращения: 9.03.2016).
11. Соглашение с государствами-участниками СНГ «О развитии выставочно-ярмарочной деятельности в Содружестве Независимых Государств» [Электронный ресурс] : [заключено 26.05.1995 г.]. –Режим доступа: <http://normativ.kz/view/3074/> (дата обращения: 18.03.2016).
12. Соглашение о взаимодействии в области рекламно-выставочной деятельности в сфере военно-экономического сотрудничества между государствами-членами Организации Договора о коллективной безопасности [Электронный ресурс] : [заключено в г. Душанбе, 6.10.2007 г.]. –Режим доступа: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=18917 (дата обращения: 1.03.2016).
13. Решение Совета Евразийской экономической комиссии № 50 «О внесении изменения в перечень категорий товаров, в отношении которых может быть

установлена специальная таможенная процедура, и условий их помещения под такую таможенную процедуру» [Электронный ресурс] : [принято 16.07.2014 г.]. – Режим доступа:

http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31580436 (дата обращения: 19.03.2016).

14. ISO 25639:2008 «Exhibitions, shows, fairs and conventions» [Электронный ресурс]: [принят 15.11.2008 г.]. –Режим доступа:<http://www.iso.org> (дата обращения: 8.02.2016).
15. Устав Международной торговой палаты / Status de la Chambre de Commerce International [Текст]. – Paris, 2008. –74 с.

II. Нормативно-правовые акты Российской Федерации

16. ГОСТ Р 53103-2008. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения[Текст] : [введен 01.01.2010 г.]. – М.: Стандартинформ, 2009. – 144 с.
17. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : [принята Распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.07.2014 г. № 1273-р].–Режим доступа: <http://congress-expo.narod.ru/ConcepciaRussia.pdf> (дата обращения: 5.03.2016).
18. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : [федер. закон: принят Гос. Думой 21 окт. 1994 г. : по состоянию на 7 фев. 2017 г.]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 5.03.2017).
19. Налоговый кодекс Российской Федерации[Электронный ресурс] : [федер. закон: принят Гос. Думой 16 июл. 1998 г. : по состоянию на 27 ноя. 2017 г.]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/(дата обращения: 15.02.2017).

20. Таможенный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : [федер. закон: принят Гос. Думой 25 апр. 2003 г. : по состоянию на 13 окт. 2009 г.]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42438/ (дата обращения: 18.02.2017).
21. Федеральный закон № 183-ФЗ «Об экспортном контроле» [Электронный ресурс] : [федер. закон: принят Гос. Думой 22 июн. 1999 г. : по состоянию на 13 июля 2015 г.]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42438/ (дата обращения: 4.03.2017).
22. Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе» [Электронный ресурс] : [федер. закон: принят Гос. Думой 22 фев. 2006 г. : по состоянию на 29 июля 2017 г.]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (дата обращения: 4.09.2017).

III. Нормативно - правовые акты Республики Казахстан

23. Закон Республики Казахстан № 544-III «О регулировании торговой деятельности» [Электронный ресурс] : [принят 12 апреля 2004 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.10.2015 г.]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1047488#sub_id=280000 (дата обращения: 16.02.2016)
24. Закон Республики Казахстан № 151 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам организации и проведения международной специализированной выставки ЭКСПО-2017 в Астане» [Электронный ресурс] : [принят 3 декабря 2013 года]. – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1300000151> (дата обращения: 14.03.2016).
25. Закон Республики Казахстан № 427-III «Патентный закон Республики Казахстан» [Электронный ресурс] : [принят 16 июля 1999 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 31.10.2015 г.]. – Режим

доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1013991 (дата обращения: 22.03.2016).

26. Закон Республики Казахстан № 242-III «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Казахстан» [Электронный ресурс] : [принят 16 июля 2001 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.04.2016 г.]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1024035 (дата обращения: 16.03.2016)
27. Закон Республики Казахстан № 477-IV «О миграции населения» [Электронный ресурс] : [принят 22 июля 2011 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.04.2016 г.]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31038298 (дата обращения: 18.03.2016)
28. Закон Республики Казахстан № 149-III «О занятости населения» [Электронный ресурс] : [принят 23 января 2001 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.11.2015 г.]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1021547 (дата обращения: 14.03.2016)
29. Закон Республики Казахстан № 603-III «О техническом регулировании» [Электронный ресурс] : [принят 9 ноября 2004 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.04.2016 г.]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1051485 (дата обращения: 16.03.2016)
30. Закон Республики Казахстан № 432 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам налогообложения и таможенного администрирования» [Электронный ресурс] : [принят 3 декабря 2015 года]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=35287197 (дата обращения: 17.03.2016)
31. Закон Республики Казахстан № 193-V «О ратификации Конвенции о международных выставках от 22 ноября 1928 года, Протоколов к ней от 10 мая 1948 года, от 16 ноября 1966 года, от 30 ноября 1972 года и Поправок к ней от 24 июня 1982 года и 31 мая 1988 года». [Электронный ресурс] :

[принят 16 апреля 2014 года]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31536184 (дата обращения: 21.03.2016)

32. Закон Республики Казахстан № 467-V «О ратификации Соглашения между Правительством Республики Казахстан и Международным бюро выставок о льготах и преференциях для официальных участников, связанных с проведением Международной специализированной выставки ЭКСПО-2017 в городе Астане» [Электронный ресурс] : [принят 1 марта 2016 года]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37150096 (дата обращения – 18.03.2016)
33. Постановление Правительства Республики Казахстан № 11 «О создании акционерного общества «Национальная компания «Астана ЭКСПО-2017» [Электронный ресурс] : [принят 15 января 2013 года]. – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1300000011> (дата обращения: 18.02.2016)
34. Постановление Правительства Республики Казахстан № 204 «О проекте Закона Республики Казахстан «О ратификации Конвенции о международных выставках от 22 ноября 1928 года, Протоколов к ней от 10 мая 1948 года, от 16 ноября 1966 года, от 30 ноября 1972 года и Поправок к ней от 24 июня 1982 года и 31 мая 1988 года». [Электронный ресурс] : [принят 6 марта 2014 года]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31563736 (дата обращения: 21.03.2016)

IV. Нормативно-правовые акты других государств

35. Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности» [Электронный ресурс] : [принят 23 апреля 2012 г.]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21200384> (дата обращения 9.02.2016)

V. Книги и статьи на русском языке

36. Александрова, Н.В. Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговые коммуникации / Н.В. Александрова, И.К. Филоненко. – Москва: РИА Проэкспо, – 2006. – 240 с.
37. Алексеев, С.П. Выставочная деятельность: лидерство и marketingmix в цифровую эпоху / С.П. Алексеев // Инициативы XXI века. – 2012. – № 4. – С. 5-10
38. Анциферова, Т.Н. Виртуальная выставка: определение и теоретические подходы к исследованию / Т.Н. Анциферова // Материалы X юбилейной Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 80-летию образования Красноярского края. – Красноярск, 2008. – С.144-146
39. Архипова, А.О. Конгрессно-выставочная деятельность [Текст]: учеб.пособие / А.О. Архипова. – СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 184 с.
40. Ашавский, Б.М. К вопросу о международном экономическом праве / Б.М. Ашавский// Советский ежегодник международного права. – Москва: Наука, 1986. – С. 29-47
41. Ашавский, Б.М. Межправительственные конференции (Международные вопросы) / Б.М. Ашавский. – Москва: Междунар. отношения, 1980. – 128 с.
42. Белов, В.А. Международное торговое право и право ВТО. В 3 кн. Кн. 2. Частно-унифицированное международное торговое право [Текст]: учебник для бакалавриата и магистратуры: учебник для вузов / В.А. Белов. – Москва: Юрайт, 2016. – 426 с.
43. Бердышев, С.Н. Организация выставочной деятельности /С.Н. Бердышев. – Москва: Дашков и К, 2008. – 346с.
44. Блейман, Н. Северное сияние в Астане / Н. Блейман// РБК+. – 2017. - №096(2593). – С.1-2

45. Блинова, О.Н. Сравнительный анализ проведения выставочной деятельности в России и за рубежом / О.Н.Блинова, Е.Д. Рубинштейн // Проблемы современной экономики. – 2015. – №23. – С. 114-118
46. Богацкая, С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности / С.Г. Богацкая. – Москва: Логос, 2007. – 365с.
47. Бортневская, Ю.С. Значение всемирных выставок в формировании градостроительного облика городов / Ю.С. Бортневская// Журнал «ArchitectureAndModernInformationTechnologies». – 2015. – №1(30). – С. 18-19
48. Вельяминов, Г.М. Международное экономическое право и процесс (Академический курс) [Текст]: учебник/ Г.М. Вельяминов. – Москва: ВолтерсКлувер, 2004. –496 с.
49. Волкодавова, Е. В. Международные выставки как фактор формирования и реализации экспортного потенциала промышленных предприятий [Текст]: монография / Е. В. Волкодавова, Е. А. Комякова. – Самара: Самар. гос. экон. акад., 2004. – 159 с.
50. Гражданское и торговое право Европейского союза: (основные институты) [Текст]: учеб.пособие / под ред. В.В. Безбаха, В.Ф. Поньки, К.М. Беликовой. –Москва: РУДН, 2011. – 482 с.
51. Гусев, Э.Б., Прокудин, В.А., Салащенко, А.Г. Выставочная деятельность в России и за рубежом [Текст]: Учебно-методическое пособие под редакцией академика РАН Н.П. Лаверова / Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин, А.Г. Салащенко. –Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2004. – 516 с.
52. Европейское право [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. А. И. Абдуллина, Ю. С. Безбородова. –Москва: Издательство Юрайт, 2016. – 238 с.
53. Евтеев, М.А. Современное состояние и проблематика выставочной деятельности в России / М.А. Евтеев // Вестник РАЕН (СПБ). – 2012. – № 2. – С. 52-53

54. Еремеккалиева, Ж.С. ЭКСПО-2017: правовые основы «энергии будущего» /Ж.С. Еремеккалиева// Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XXX междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2015. – № 3(30). – С. 154
55. Зарубин, И.С. Включенность Российской Федерации в процесс обеспечения международной экономической безопасности государств и институт выставочно-ярмарочного и конгрессного дела / И.С. Зарубин // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – 2015. – №2(4). – С. 64
56. Зарубин, И.С. Институт выставочно-ярмарочного дела как отдельная юридическая категория в международном экономическом праве / И.С. Зарубин // Право и государство: теория и практика. – 2014. – №7(115). – С. 84-89
57. Зарубин, И.С. Историко-правовые аспекты международной выставочно-ярмарочной деятельности / И.С. Зарубин // Проблемы правового регулирования международных экономических отношений на современном этапе: Материалы научно-практической конференции Международно-правового факультета ВВАТ (Москва, апрель 2010 г.). – Москва: ВВАТ, 2011. – Вып. 45. – С. 35-43
58. Зарубин, И.С. Международно-правовое позиционирование института выставочно-ярмарочного и конгрессного дела в международных правоотношениях / И.С. Зарубин // Юридические исследования. – 2015. – №7. – С.9-34
59. Зимин, И.Г. Выставочная деятельность как инструмент повышения конкурентоспособности / И.Г. Зимин, В.Н. Бас // Стандарты и качество. – 2012. – №9 – С. 40-43
60. Иноземцева, И.Е. Всемирные выставки, их роль и значение / И.Е. Иноземцева// Аналитика культурологии. – 2009. – №13. – С. 125-129.
61. История выставочной деятельности [Текст] : методическое пособие / Под ред. А.А. Никоновой, М.В. Бирюковой. – СПб., 2013. – 76 с.

62. Казистаев, Е. Экспо. Начало / Е. Казистаев// Курсивъ. – 2017. - №20(696). – С. 3
63. Каламкарян, Р.А. Право международных договоров. Применение международных договоров во времени и пространстве / Р.А. Каламкарян. – Москва: Наука, 2015. – 280 с.
64. Кашкин, С.Ю. Право Европейского союза:[Текст]: учебник для вузов / С.Ю. Кашкин, П.А. Калиниченко, А.О. Четвериков. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва:Юрайт, 2016. – 386 с.
65. Кирилловых, А. А. Правовое регулирование продвижения продукции на ярмарках и выставках / А.А. Кирилловых // Законодательство и экономика. – 2012. – № 8. – С. 37-52.
66. Кирилловых, А.А. Организационно-правовые основы выставочной и ярмарочной деятельности / А.А. Кирилловых // Журнал «Сравнительная политика». – 2013. – № 2(12). – С.23-28
67. Кожемяк, М.Э. Анализ и совершенствование выставочной деятельности организации / М.Э. Кожемяк – Москва: Лаборатория книги, 2012. – 368 с.
68. Комарова, Е.В. Опыт развития выставочной индустрии Германии / Е.В. Комарова// Известия ИГЭА. – 2012. – № 4 – С. 121-124.
69. Кузганова, С. Начало пути – вперед к EXPO-2017 / С. Кузганова//Exporter. – 2011. – №4(14). – С. 18-21
70. Лисанова, Т. Аудит выставочной статистики / Т. Лисанова// МЕБЕЛЬProfessional. – 2013. – №3.– С.3
71. Малькевич, В. Интеллектуальная собственность и выставочный приоритет / В. Малькевич// ЭКСПО Ведомости. – 2010. – №1.– С.25-26
72. Мамонова,Е.А. Правовое регулирование рекламы / Е.А. Мамонова.– Москва: Дашков и К, 2010. – 364 с.
73. Манукян, Д.В. ЭКСПО 1937: выставка трех диктатур / Д.В. Манукян// Артикульт. – 2014. - №14(2). – С. 23-32

74. Международное коммерческое право: учебник для магистров [Текст]: учебник для вузов / под общ.ред. В.Ф. Попондопуло. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва:Юрайт, 2016. – 476 с.
75. Метелева, Ю.А. Маркетинговые коммуникации: правовое регулирование / Ю.А. Метелева. – Москва: Статут, 2006. – 234 с.
76. Метелева, Ю.А. Правовое регулирование выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации / Ю.А. Метелева// Право и экономика. 2007. – № 2. – С. 14-18
77. Назаров, А.Д. Актуальные проблемы модернизации выставочно- ярмарочной и конгрессной деятельности как инструмента развития деловых коммуникаций в современной России / А.Д. Назаров // Коммуникология. – 2014. – №4. – С. 43-64
78. Назаров, А.Д. Концептуальные подходы к развитию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в странах СНГ в современных условиях: экономика, принципы / А.Д. Назаров // Социальная политика и социальное партнерство. – 2015. – №3.– С. 27-39
79. Наместникова, Т.Е. Выставка: какой ей быть? Многообразие тем, разнообразие форм [Текст]: науч.- практ. пособие / Т. Е. Наместникова. – Москва: Либерея-Бибинформ, 2011. – 160 с.
80. Нурушев, М. Ж. Роль выставки EXPO-2017 в освоении возобновляемых источников энергии и консолидации общества / М. Ж. Нурушев// Материалы международной научной конференции «Ценности евразийской культуры: духовность, традиции, экономические приоритеты сотрудничества: EXPO 2017 ASTANA», 21 марта 2017 года. Минск: БНТУ, 2017. –С. 9-12
81. Основы выставочно-ярмарочной деятельности: Учеб.пособие для вузов [Текст] / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский и др.; Под ред. Л.Е. Стровского. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 288 с.
82. Пак, А. От ЭКСПО – в эру энергетического будущего// «Жамбыл-Тараз». – 2017. - №24(1364). – С. 4-5

83. Парламентские слушания «Правовые основы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизм повышения конкурентоспособности и продвижения отечественных товаров и услуг на внутренний и внешний рынки» (19 февраля 2014 г., Москва) [Текст]. – Москва: Совет Федерации РФ, 2014. – 89с.
84. Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности / В.Г. Петелин. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 447 с.
85. Петров, В. Интервью Владимира Путина газете «IlCorrieredellaSera» / В. Петров // Российская газета. 2016. – №122(6693). – С.2
86. Петровский, В.Ф., Ашавский, Б.М. Правила процедуры международных форумов / В.Ф. Петровский, Б. М. Ашавский// Правила процедуры в многосторонней дипломатии. Сб. документов /сост. Г.А. Воронцов, Б.М. Клименко, В.Ф. Петровский, Ю.М. Рыбаков. – Москва:Междунар. отношения. 1986. – С. 5-53
87. Правила процедуры в многосторонней дипломатии [Текст]: сб. документов / сост. Г.А. Воронцов, Б.М. Клименко, В.Ф. Петровский, Ю.М. Рыбаков. – Москва: Междунар. отношения. 1986. – 418 с.
88. Право Европейского союза: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст]: учебник для вузов / под ред. А.Х. Абашидзе, А.О. Иншаковой. – Москва:Юрайт, 2016. – 482 с.
89. Право международных организаций [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. А.Х. Абашидзе. – Москва:Юрайт, 2016. – 505 с.
90. Правовые основы рекламной деятельности: учебн. пособие [Текст] // П.А.Аркин, А.Н. Крылов, Е.В. Фомина, К.А. Соловейчик – СПб: Изд.дом «Бизнес-пресса», 2004. – 208 с.
91. Ратифицировано соглашение о льготах и преференциях для официальных участников ЭКСПО-2017 // Деловой Казахстан. – 2016. – №5. – С.2
92. Романова, И.М., Левченко, И.Н. Классификация и характеристика факторов, влияющих на формирование и развитие выставочно-конгрессной

- деятельности / И.М. Романова, И.Н. Левченко. – Москва: ООО «Издательский дом Финансы и кредит», 2014. – 214 с.
93. Рубинштейн, Е.Д., Блинова, О.Н. Выставочная деятельность за рубежом: анализ и перспективы развития / Е.Д. Рубинштейн, О.Н. Блинова // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №5. – С.56.
 94. Свиридова, Е.А. Правовое регулирование рекламы [Текст]: учебное пособие / Е.А. Свиридова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 192с.
 95. Серегин, А.И. Управление и организация выставочной деятельности // Реформы в России проблемы управления. 23 Всероссийская научная конференция молодых ученых и студентов. – Москва: ГУУ, 2008. – С.56
 96. Сидорова, Т.Э. Ярмарки и выставки-продажи как участники торгового оборота // Актуальные проблемы коммерческого права / под ред. Б.И. Пугинского. – Москва: Юрайт, 2002. – 344с.
 97. Скиженок, П.В. Динамика рынка электронных торгов... в корпоративном и государственном сегментах// Материалы II Межфакультетской научно-практической конференции молодых ученых: Москва, МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет; 25 ноября 2015 г.: Доклады и выступления / Под ред. д.э.н. Л.В. Липидус. – Москва: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – С. 28-33
 98. Соколовский, А.В. Состояние нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь / А.В. Соколовский // Журнал международного права и международных отношений. – 2006. - №2. – С. 20-25
 99. Стровский, Л.Е. Рынок выставочных услуг: формирование, функционирование, регулирование [Текст] / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Е.А. Демченко; под общ.ред. д-ра экон. наук, проф. Л.Е. Стровского. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2004. – 104с.
 100. Стровский, Л.Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности / Л.Е. Стровский. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 288с.

101. Стыбаева, А.З. Выставочная деятельность в системе управления инновациями / А.З. Стыбаева// Вестник КарГУ. Сер.экономика. – 2015. – №3. – С. 69-77
102. Татищева, Н.И. Правовое регулирование организации международных ярмарок / Н.И. Татищева // Советское государство и право. – 1967. - №7. – С. 98-102
103. Трунцевский, Ю.В., Козлов, А.А. Охрана и защита прав на средства индивидуализации товаров / Ю.В. Трунцевский, А.А. Козлов. – Москва: Юрист, 2006. – 188с.
104. Шарков, Ф.И. Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями) / Ф.И. Шарков. –Москва: Издательство «Альфа-Пресс», 2006. – 256 с.
105. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Текст]: Учебное пособие / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и К, 2014. – 334с.
106. Шарков, Ф.И. Правовое регулирование и координация выставочно-ярмарочной деятельности в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций / Ф.И. Шарков // Шарков Ф.И. Выставочный коммуникационный менеджмент. –Москва: Альфа-Пресс, 2006. – 284 с.
107. Шарков, Ф.И. Правовое регулирование коммуникационной деятельности: в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Текст]: учебное пособие / Ф.И. Шарков. –Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2008. – 324 с.
108. Шевцов, М.Б. Правовой статус субъектов рекламно-выставочной деятельности в области военно-технического сотрудничества / М.Б. Шевцов // «Реклама и право». – 2006. – №2. – С. 25-31
109. Шпаков, В.Н. История всемирных выставок [Текст] / В.Н. Шпаков. –Москва: АСТ: Зебра Е, 2008.– 384 с.

110. Шумилов, В.М. Международное право [Текст]: учебник для вузов / В.М. Шумилов. – 3-е издание. – Москва: Юстиция.– 2016. – 525 с.
111. Шумилов, В.М. Международное экономическое право [Текст]: учебник для магистров / В.М. Шумилов. – 6-е изд., перераб. и доп.– Москва: Издательство Юрайт, 2015. – 612 с.
112. Эриашвили, Н.Д. Правовое регулирование рекламной деятельности [Текст]: учебное пособие / Н.Д. Эриашвили. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 240с.

V. Диссертации, авторефераты диссертаций

113. Ашавский, Б. М. Межправительственные конференции в системе международных отношений [Текст] : (Международные аспекты подготовки и деятельности) : Автореферат дис. ... канд. юр. наук: 12.00.10 / Ашавский Борис Матвеевич. - Москва, 1976. - 17 с.
114. Савкина, С.В. Электронные выставки библиотек: научно-методическое и технологическое обеспечение создания и оценки качества: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 05.25.03 / Савкина Светлана Владимировна. – Челябинск, 2013. – 25 с.
115. Трофимов, С.Н. Выставочная деятельность и ее регулирование в условиях развития рыночных отношений: автореферат дис. ... канд. экон. Наук: 08.00.05 / Трофимов Сергей Николаевич - Санкт-Петербург, 1999. - 16 с.
116. Щербинина, О.Е. Правовое регулирование международных торгово-промышленных выставок: дис. ... канд. юрид. Наук: 12.00.03: защищена 01.11.84 / Щербинина Ольга Евдокимовна. - Л., 1984. - 195 с.

VI. Книги и статьи иностранных авторов

117. Clink, K. DPLA: Digital Public Library of America, Reference Reviews 28:3(2014), 54– 55

118. Craig Paul, de Burca Grainne. EU Law. Text, cases and materials. Sixth edition. Oxford University Press, 2015.
119. Die Messewirtschaft, Bilanz 2009, AUMA Ausstellungs-und Messe-Ausschuss der DeutschenWirtschaft (Hrsg.): (AUMA_Bilanz) [Text]. Berlin, 2010. – 131 S.
120. Dumitrescu, G., Lepadatu, C., Ciurea, C. Creating Virtual Exhibitions for Educational and Cultural Development, InformaticaEconomica 18:1(2014), 102-110
121. European Union law. Text and materials / D. Chalmers, G. Davies, G. Monti – Second edition. Cambridge University Press, 2014
122. Francisco Javier Monclús International Exhibitions and Urbanism: The Zaragoza Expo 2008 Project. Ashgate Publishing, Ltd. [Text], 2009 – 208p.
123. Jackson A. Expo: international expositions 1851-2010. London: V & A Publishing, Victoria and Albert Museum, 2008. – 128 c.
124. John E. Findling and Kimberly D. Pelle Encyclopedia of World's Fairs and Expositions. London: McFarland & Company, 2008. – 467 p.
125. Hardesty, J. L. Exhibiting library collections online: Omeka in context, New Library World 115:3/4(2014), 75-86
126. Harms Jan. Markteintrittsentscheidungen in den BRIC-Staaten, Bachelorarbeit Köln [Text], 2011. S. 24-28
127. Innocenti, P. Migrating heritage, digital cultural networks and social inclusion in Europe, Digital Heritage International Congress, 2013, 7-14.
128. Nicholas, D., Clark, D. Information Seeking Behaviour and Usage on a Multi-media Platform: Case Study Europeana. Library and Information Sciences, 57-78, Springer Berlin Heidelberg, 2014
129. Ramaiah, C. K. Guest Editorial: Trends in Online Exhibitions, DESIDOC Journal of Library & Information Technology, 34:2(2014)
130. Rieß P.C. Messe-und Ausstellungsrecht: Grundlagen, Zuständigkeiten, Inhalte. – Inaugural-Dissertation Stuttgart, Köhler [Text], 1998. – 252 S.

131. Su, C. J., Yen, B. P. C., Zhang, X. An internet based virtual exhibition system: Conceptual design and infrastructure, Computers & industrial engineering 35:3(1998), 615-618.

IV. Электронные ресурсы

132. Байгарин, М. Для участников ЭКСПО-2017 будут созданы круглосуточные центры по принципу «одного окна» [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://kazinform.kz/rus/article/2870900> (дата обращения 18.02.2016)
133. Беяева, А. Ярмарки-выставки в Германии: организация и преимущества для посетителей [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.experto24.ru/bisnes-i-upravlenie/marketing/jarmarki-vystavki-v-germanii-organizacija-i-preimushchestvadlja-posetitelei.html> (дата обращения 3.03.2016)
134. Болгарский институт по стандартизации [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.bds-bg.org/> (дата обращения 27.02.2016)
135. Всемирная ассоциация выставочной индустрии [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://www.ufinet.org/Public/Default.aspx?CLEF_SITESMAPS=152#1.2. (дата обращения 15.02.2016)
136. Всемирная выставка «Экспо-2015» в Милане [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://expo2017-volunteer.org/?p=99> (дата обращения 22.02.2016)
137. Дональд Трамп поздравил Нурсултана Назарбаева [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://news.mail.ru/politics/30277472/?frommail=1> (дата обращения 24.06.2017)
138. Дубай и WORLD EXPO 2020 [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.thefirstgroup.com/ru/why-dubai/world-expo-2020> (дата обращения 24.06.2017)
139. Количество стран-участниц ЭКСПО-2017 становится больше [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.meta.kz/novosti/kazakhstan/1000866->

- kolichество-stran-uchastnic-ekspo-2017-stanovitsya-bolshe.html (дата обращения 15.03.2016)
140. Лапшин, А.В. Пора принимать правила игры [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://www.informexpo.ru/new/view_content.php?id=244 (дата обращения 2.03.2016)
 141. Медведев поблагодарил Назарбаева [Электронный ресурс]. Режим доступа: Источник: <https://kokshetau.asia/obshchestvo/21310-medvedev-poblagodaryl-nazarbaeva> (дата обращения 24.07.2017)
 142. Международная организация по стандартизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iso.org/iso/ru/catalogue_detail?csnumber=43909 (дата обращения 26.02.2016)
 143. Международное бюро выставок (Справка) [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://www.mid.ru/international_organizations/-/asset_publisher/km9HkaXMTium/content/id/100694 (дата обращения 25.02.2016)
 144. Официальный сайт акционерного общества «Национальная компания «Астана ЭКСПО-2017» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.expo2017astana.com (дата обращения 18.02.2016)
 145. Официальный сайт выставки ЭКСПО-2017 г. Астана [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://expo2017astana.com/> (дата обращения 22.07.2017)
 146. Официальный сайт Международного бюро выставок [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.bie-paris.org> (дата обращения 25.02.2016)
 147. Официальный сайт Международного виртуального выставочного центра «Expo-Online.Center» [Электронный ресурс]. –Режим доступа:<http://expo-online.center/ru-RU/about/> (дата обращения 5.02.2017)
 148. Официальный сайт Международного виртуального выставочного центра Owlstand [Электронный ресурс]. –Режим доступа: https://owlstand.com/about/terms_and_conditions (дата обращения 5.02.2017)
 149. Плюснина, М., Комаров, Д. Это чисто политическая история. Разве у России сейчас много друзей? [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://www.znak.com/2017-05->

23/pochemu_ekaterinburgu_budet_trudno_pobedit_v_konkurse_na_provedenie_ekspo_2025 (дата обращения 24.06.2017)

150. Сенат ратифицировал законопроект о льготах и преференциях для официальных участников ЭКСПО-2017 [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.zakon.kz/4775761-senat-ratificiroval-zakonoproekt-o.html> (дата обращения 18.03.2016)
151. Сыздыков, Д. В Париже на 153-й сессии МБВ Р.Жошыбаев рассказал о подготовке к выставке «ЭКСПО-2017» [Электронный ресурс]. –Режим доступа:http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31404429 (дата обращения 15.03.2016)
152. Товары для ЭКСПО-2017 попадают под специальную таможенную процедуру [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://fin.zakon.kz> (дата обращения 18.02.2016)
153. Шевченко, А.Р. Актуальные вопросы правового регулирования сферы конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]. –Режим доступа:<http://elib.spbstu.ru/dl/2/8503.pdf> (дата обращения 4.03.2016)
154. Expo Milan 2015 Guidelines in the matter of foreigners' entry and stay [Электронный ресурс]. –Mode of access: https://nullaostalavoro.dlci.interno.it/Ministero/LINEE_GUIDA_EXPO2015_en.pdf (дата обращения 17.02.2016)
155. Expo 2015 participant Countries [Электронный ресурс]. –Mode of access:http://expo.wikia.com/wiki/Expo_2015_participant_Countries(дата обращения 18.11.2016)
156. Henn S. (2014). What Would A World's Fair Look Like Today? | Planet Money | NPR. All Things Considered. Retrieved November 14, 2014, [Электронный ресурс]. Mode of access:<http://www.npr.org/blogs/money/2014/08/22/342246102/what-would-a-worlds-fair-looklike-today> (дата обращения: 26.06.2017)

157. International Exposition Zaragoza Spain 2008 [Электронный ресурс]. –Mode of access:http://www.eurometrex.org/Docs/Meetings/san_sebastian_2004/Presentations/Zaragoza_EXPO.pdf (дата обращения 17.02.2016)
158. Italian Tax Authorities clarify application of the VAT exemption for Milan Expo 2015 [Электронный ресурс]. –Mode of access: <http://www.ey.com/GL/en/Services/Tax/International-Tax/Alert--Italian-Tax-Authorities-clarify-application-of-the-VAT-exemption-for-Milan-Expo-2015> (дата обращения 16.02.2016)
159. Italy: Model form introduced for VAT exemption – Expo 2015 [Электронный ресурс]. –Mode of access: <http://www.pwc.ch/news/en/11419/italy-model-form-introduced-vat-exemption-expo-2015> (дата обращения 16.02.2016)
160. Kerry J. Remarks at a Reception to Celebrate the Groundbreaking for the USA Pavilion at the Milan Expo 2015. Retrieved November 05, 2014, [Электронный ресурс]. Mode of access: <http://www.state.gov/secretary/remarks/2014/07/229329.htm>
161. Official Site of the Bureau International des Expositions [Электронный ресурс]. – Mode of access: <http://www.bie-paris.org/> (дата обращения 02.03.2016)
162. Ritchie M. Opening the X-Files: A Case for Rejoining the Bureau International des Expositions (BIE) [Электронный ресурс]. Mode of access:<https://dukespace.lib.duke.edu/dspace/bitstream/handle/10161/9708/Opening%20the%20X-Files-%20A%20Case%20for%20Rejoining%20the%20BIE.pdf%3Bsequence=1> (дата обращения – 29.06.2017)
163. Sustainability Report EXPO MILANO 2015 [Электронный ресурс]. –Mode of access: <http://www.expo2015.org/> (дата обращения 18.03.2016)
164. Tax Matters Related To Expo 2015 In Milan [Электронный ресурс]. –Mode of access: <http://www.nodastudio.it/download/VGF4IFJlbGVhc2VfVGF4ZXMGZm9yIEV4cG8gMjAxNV8xMiBOb3YgMjAxNC5wZGZfX19fX18xL2ZpbGVz>. (дата обращения 18.04.2016).

165. UFI approved events. UFI: The Global Association of Exhibition Industry. [Электронный ресурс]. –Modeofaccess: http://www.ufi.org/Pages/ufimembers/presentation_full_members.aspx (дата обращения 27.02.2016)
166. UFI History [Электронный ресурс]. –Modeofaccess: <http://www.ufi.org/about/ufi-history/> (дата обращения 22.06.2017)
167. WORLD EXPO 2025 [Электронный ресурс]. Modeofaccess:<http://www.bie-paris.org/site/en/world-expo-2025> (дата обращения 24.06.2017)

Список сокращений и условных обозначений

UFI	Международная ассоциация выставочной индустрии
МБВ	Международное бюро выставок
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
СНГ	Содружество Независимых Государств
АО	Акционерное общество
НК	Национальная компания
А.Т.А.	Admission Temporaire – Temporary Admission
МРІ	Международная ассоциация распорядителей деловых встреч
IACVB	Международная ассоциация конгрессных и туристических бюро
ЕFCT	Европейская федерация конгрессных городов
ЕСВ	Европейское конгресс-бюро
IACC	Международная ассоциация конгрессных центров
ЕС	Европейский союз
AUMA	Комитет немецкой экономики по делам торговых ярмарок и выставок
ФКМ	Общество добровольного контроля
США	Соединенные Штаты Америки
РК	Республика Казахстан
ООН	Организация Объединенных Наций
МАГАТЭ	Международное агентство по атомной энергии
ЭСКАТО	Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана
НДС	Налог на добавленную стоимость
СМИ	Средства массовой информации
ГОСТ	Государственный стандарт
AIPH	Международная ассоциация садоводов-производителей
ИСО/ ISO	Международный стандарт

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Проект типового Соглашения между Правительством Страны-организатора выставки и Международным бюро выставок о льготах и преференциях для официальных участников, связанных с проведением Международной специализированной выставки ЭКСПО

Правительство Страны-организатора выставки и Международное бюро выставок (далее - «МБВ»), именуемые в дальнейшем «Стороны»,

принимая во внимание, что Страна-организатор выставки является членом МБВ и участником Конвенции о международных выставках, совершенной в городе Париже 22 ноября 1928г., с внесенными в нее изменениями и дополнениями (далее - «Конвенция»), которая предоставляет МБВ право заключать соглашения с государствами в отношении льгот и преференций;

поскольку Страна-организатор выставки будет проводить с «___»«_____» по «___»«_____» Международную выставку ЭКСПО в городе _____ на тему: «_____» (далее - «выставка»), признанную МБВ в рамках ___-ой сессии Генеральной ассамблеи от «___»«_____», и несет ответственность за успех и престиж выставки;

принимая во внимание, что согласно Конвенции _____ принимает все необходимые меры, чтобы способствовать участию официальных участников и дать им возможность выполнить свои задачи в рамках выставки;

согласились о нижеследующем:

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Определения

Термины, используемые в настоящем Соглашении, имеют следующие значения:

«Приглашающее Правительство» - Правительство Страны-организатора выставки, гарантирующее соблюдение положений Конвенции и правил, установленных для организации и проведения выставки;

«выставка» - Международная выставка ЭКСПО, которая будет проводиться в городе _____ с «__»«_____» по «__»«_____»;

«Комиссар выставки» - лицо, уполномоченное представлять Правительство Страны-организатора по вопросам организации и проведения выставки;

«Комиссар секции» - представитель, определенный Правительством официального участника либо международной организацией, принимающей участие в выставке, как официальный участник;

«Организатор» - юридическое лицо, обеспечивающее управление работами по организации выставки на территории Страны-организатора;

«Официальный участник» - государство или международная организация, которые получили и приняли официальное приглашение _____ участвовать в проведении выставки;

«Офис комиссара секции» - юридическое лицо официального участника, открывшее в соответствии с законодательством Страны-организатора постоянное учреждение в Стране-организаторе на период всего срока подготовки, эксплуатации и утилизации его павильона или стенда в соответствии с настоящим Соглашением;

«Штатные сотрудники» - сотрудники Офиса комиссара секции всех официальных участников: Комиссар секции, заместитель Комиссара секции, директора павильонов и иные должностные лица официальных участников, несущие ответственность за административную, операционную и

организационную часть деятельности официального участника, Офиса комиссара секции, обслуживающего персонала и стендистов/проводников по павильону, не являющиеся резидентами государства-организатора выставки;

«Член семьи» - супруг(а) и/или дети (в возрасте до 21 года) Комиссара секции, заместителя Комиссара секции, директоров павильонов;

«Представители средств массовой информации» - лица, осуществляющие деятельность по освещению мероприятий выставки, аккредитованные организатором;

«Договор участия» - договор между Комиссаром секции и организатором со скрепляющей подписью Комиссара выставки, предусматривающий условия участия в выставке;

«Основной регламент» - регламент выставки, являющийся частью регистрационного досье;

«Регистрационное досье» - документ, касающийся организации и проведения выставки

Статья 2. Предмет Соглашения

Предметом настоящего Соглашения являются определение и установление льгот и преференций, которые Приглашающее Правительство предоставляет штатным сотрудникам и иным лицам, предусмотренным в настоящем Соглашении, и в соответствии с Конвенцией должны быть юридически признаны и утверждены до их применения.

Статья 3. Обязанности МБВ, Комиссара выставки и организатора

В соответствии с пунктом 1 статьи 25 Конвенции МБВ несет ответственность за выполнение положений Конвенции в отношении проведения выставки.

В соответствии с пунктом 2 статьи 10 Конвенции Приглашающее Правительство гарантирует выполнение обязательств организатора.

В соответствии со статьей 12 Конвенции Комиссар выставки представляет Республику Казахстан по всем вопросам, касающимся выставки.

Организатор несет ответственность за организацию и проведение выставки.

Статья 4. Бенефициары (получатели) льгот и преференций

Льготы и преференции, предусмотренные в настоящем Соглашении, предоставляются для облегчения выполнения своих функций лицам, указанным в статьях 11, 12, 13, 16 настоящего Соглашения, а также для представителей МБВ.

Статья 5. Официальная информация, необходимая для организатора

1. Официальный участник обязуется направить для утверждения организатору перечень своих штатных сотрудников.

2. В случае необходимости официальный участник обязуется представить сведения о товарах, деятельности или работах, или любую другую информацию, необходимую уполномоченным органам Страны-организатора выставки в целях предоставления льгот и преференций.

Статья 6. Подтверждение информации

Официальная информация, направленная официальным участником в соответствии со статьей 5 настоящего Соглашения, должна быть подтверждена организатором на предмет того, что лица, товары, деятельность или что-либо другое имеют прямое и официальное отношение к выставке. В случае необходимости данная информация также должна быть подтверждена Комиссаром выставки.

Статья 7. Защита персональных данных

Обмен между организатором, Комиссаром выставки или каким-либо другим уполномоченным органом Страны-организатора выставки персональными данными лиц, на которых распространяются положения настоящего Соглашения, осуществляется с учетом положений законодательства Страны-организатора выставки в отношении защиты персональных данных.

Статья 8. Сроки применения льгот и преференций

Льготы и преференции, предоставляемые в соответствии с настоящим Соглашением, действуют с «___»«_____» до «___»«_____».

Статья 9. Цель льгот, преференций и сотрудничество с государственными органами Республики Казахстан

1. Льготы и преференции, предусмотренные в настоящем Соглашении, предоставляются исключительно в целях успешного проведения выставки, а не для личной выгоды отдельных лиц.

2. Без ущерба для льгот и преференций, предоставляемых в соответствии с настоящим Соглашением, все лица, пользующиеся такими льготами и преференциями, должны воздерживаться от любых злоупотреблений в связи с объектами, упомянутыми в настоящем Соглашении, а также обязаны соблюдать законы и правила, действующие на территории Страны-организатора выставки. Такие лица также обязаны воздерживаться от вмешательства во внутренние дела Страны-организатора выставки.

3. Положения настоящего Соглашения не ограничивают каким-либо образом право Приглашающего Правительства принимать меры, необходимые для обеспечения национальной безопасности.

4. Вопросы, не урегулированные настоящим Соглашением, Конвенцией, договором участия, основным регламентом, как установлено в регистрационном досье, регулируются в соответствии с законодательством Страны-организатора выставки.

Глава 2. Отраслевые положения

Статья 11. Въезд и пребывание

1. Приглашающее Правительство принимает все необходимые меры по облегчению въезда, выезда и пребывания на территории Страны-организатора выставки штатных сотрудников, членов семьи, а также представителей средств массовой информации.

2. Для обеспечения облегченных процедур въезда, выезда и пребывания, официальные участники должны предоставить организатору личные данные, относящиеся к лицам, упомянутым в пункте 1 настоящей статьи, с указанием предполагаемого срока и цели их пребывания в Стране-организаторе выставки.

Статья 12. Налоговые и таможенные льготы Налог на добавленную стоимость по товарам, работам, услугам, приобретенным Офисом комиссара секции на территории Страны-организатора выставки в целях строительства, установки, выставления, эксплуатации и демонтажа своих павильонов для проведения выставки, подлежит возврату. В случае, если налог на добавленную стоимость заменяется налогом с продаж или другими косвенными налогами, положения применяются к таким заменяющим налогам.

1. Доходы Офиса комиссара секции, полученные из источников в Стране-организатора выставив период проведения выставки и непосредственно связанные с их участием в ней, включая (но, не ограничиваясь) доходы от осуществления деятельности по организации общественного питания на территории выставки и реализации сувенирной продукции, освобождаются от обложения корпоративным подоходным налогом.

2. Иностранные товары, ввозимые для личного пользования Комиссаром секции и штатными сотрудниками, освобождаются от уплаты таможенных пошлин и налогов, а также мер нетарифного и технического регулирования в соответствии с законодательством Страны-организатора выставки.

Вышеуказанные льготы по уплате таможенных пошлин и налогов не применяются в отношении штатных сотрудников, являющихся резидентами Страны-организатора выставки.

3. Ввозимые товары подлежат санитарным, ветеринарным и фитосанитарным проверкам, а также прочим связанным мерам в соответствии с правом Страны-организатора выставки.

Уполномоченные государственные органы Страны-организатора выставки проводят такие проверки в соответствии с установленным законодательством.

4. Товары, освобожденные при ввозе от таможенных пошлин и налогов и ввезенные без применения мер нетарифного и технического регулирования, не могут быть использованы для коммерческой деятельности, проданы либо отчуждены.

5. Офис комиссара секции имеет право открыть счета в любом банке Страны-организатора выставки, любой валюте на суммы, необходимые для выполнения своих организационных задач.

Комиссар секции и штатные сотрудники, не являющиеся гражданами Страны-организатора выставки и не имеющие вида на жительство в Стране-организаторе выставки, а также члены семьи, не являющиеся гражданами Страны-организатора выставки и не имеющие вид на жительство в Стране-организаторе выставки, пользуются следующими льготами во время пребывания в Стране-организаторе выставки:

1. Комиссар секции, штатные сотрудники, а также члены семьи, за исключением лиц, являющихся гражданами Страны-организатора выставки или имеющих вид на жительство в Стране-организаторе выставки, не признаются в качестве резидентов Страны-организатора выставки для налоговых целей.

2. Доходы лиц, указанных в пункте 1 настоящей статьи, за исключением лиц, являющихся гражданами Страны-организатора выставки, полученные в виде выплат по договору с Офисом комиссара секции, а также оплаты расходов на проживание, медицинское страхование, медицинское обслуживание, питание, проезд от места жительства за пределами Страны-организатора выставки до места проведения выставки и обратно,

произведенных в рамках помощи развивающимся странам, освобождаются от обложения индивидуальным подоходным налогом. Расходы Офиса комиссара секции на выплату таких доходов не облагаются социальным налогом.

3. Налог на добавленную стоимость по товарам, работам, услугам, приобретенным лицами, указанными в пункте 1 настоящей статьи, на территории Страны-организатора выставки в целях строительства, установки выставления, эксплуатации и демонтажа своих павильонов для проведения Выставки, подлежит возврату в порядке, установленном законодательством Страны-организатора выставки для дипломатических представительств иностранных государств.

В случае, если налог на добавленную стоимость заменяется налогом с продаж или другими косвенными налогами, положения, установленные настоящим пунктом, применяются к этим налогам.

4. Доходы Комиссара секции, полученные из источников в Стране-организаторе выставки в период проведения выставки и непосредственно связанные с участием в выставке, освобождаются от обложения индивидуальным подоходным налогом.

Статья 14. Признание водительских удостоверений

1. Водительские права, выданные в странах-участницах Конвенции ООН о дорожном движении от 8 ноября 1968 года (далее - Конвенция о дорожном движении), признаются и действуют на территории Страны-организатора выставки.

2. Комиссар секции, штатные сотрудники, а также лица, указанные в статье 4 настоящего Соглашения, при вождении автотранспорта могут использовать действующее национальное водительское удостоверение, соответствующее Конвенции о дорожном движении либо международное водительское удостоверение.

Статья 15. Страхование

1. Комиссар секции, штатные сотрудники каждого официального участника, должны заключить договоры страхования, включая медицинское страхование, на условиях, предусмотренных в договорах участия.

2. Официальный участник и/или Офис комиссара предоставляет организатору подтверждение того, что требуемые договоры страхования были заключены.

Статья 18. Единый центр обслуживания

Для обслуживания официальных участников, Офисов комиссаров секций и их штатных сотрудников организатором будет создан единый центр обслуживания, работающий по принципу «одного окна» на круглосуточной основе, в котором будут находиться представители государственных органов и других организаций, которые будут своевременно и эффективно оказывать соответствующие виды государственных и иных услуг.

Статья 19. Права Официальных участников

1. Приглашающее Правительство предоставляет Офисам комиссаров секций следующие полномочия в рамках их основной деятельности:

- 1) подписывать договоры;
- 2) приобретать и продавать движимое имущество;
- 3) выступать в суде;
- 4) представлять интересы официальных участников в государственных органах и других организациях Страны-организатора выставки.

2. Для целей пункта 1 настоящей статьи официальных участников представляют Комиссар секции, или, в его/ее отсутствие, заместитель Комиссара секции, как указано в Конвенции.

Глава 3. Заключительные положения

Статья 20. Разрешение споров

Любой спор между Сторонами в отношении толкования или применения настоящего Соглашения разрешается в соответствии с положениями статьи 34 Конвенции.

Любые споры между Официальными участниками или официальным участником и организатором разрешаются в соответствии с Конвенцией, договором участия и основным регламентом.

Статья 21. Вступление в силу и изменения

1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты подтверждения по дипломатическим каналам Международным бюро выставок и Принимающим Правительством, информируя о завершении соответствующих внутригосударственных и иных процедур, необходимых для его вступления в силу.

2. По взаимному согласию Сторон в настоящее Соглашение могут вноситься изменения и дополнения, являющиеся неотъемлемыми частями настоящего Соглашения и оформляемые отдельными протоколами, которые вступают в силу в порядке, предусмотренном для настоящего Соглашения.

Совершено в городе _____, _____ года в двух экземплярах, каждый на _____ языках, при этом все тексты являются аутентичными. В случае возникновения расхождений, текст на _____ языке будет иметь превалирующую силу.

За Правительство
Страны-организатора выставки

За Международное бюро выставок
